

Presentación de fotografías en la prensa digital: Modelos en los diarios españoles

María Olivera Zaldua

Facultad de Ciencias de la Documentación, UCM
molivera@ucm.es

Resumen

La fotografía es un elemento informativo y documental, y como tal cobra máxima relevancia en las ediciones digitales de los diarios. Su aplicación y estructura en las páginas impacta en el receptor de diferentes maneras, así como su distribución y formato. Los distintos criterios de selección y uso, permiten lecturas que influirán en la valoración y en el análisis. Se plantea en este texto el uso de la imagen en los cuatro diarios digitales principales de España: La Vanguardia, ABC, El Mundo y El País, con especial atención al modelo ABCFoto, pionero en la prensa española.

Palabras Clave

Fotografía de prensa; Prensa Digital, Documentación fotográfica, La Vanguardia, ABC, El Mundo y El País

Introducción

En los diarios digitales la imagen se presenta tanto o más destacada que el titular de la noticia, es decir que la selección no solo tiene que ver con el contenido sino también con los formatos y su puesta en página. Cumple una función ilustrativa, en ciertos casos específica y en otros complementaria. En el caso que nos ocupa realizamos el estudio del uso de la fotografía en la prensa digital española, seleccionando para ello cuatro diarios españoles de relevancia, los de mayor tirada nacional, *El País* y *El Mundo*, según el Estudio General de Medios, y los dos más antiguos: *La Vanguardia*, creado en 1881 y *ABC*, fundado en 1903 como semanario y diario desde 1905.

Para el estudio de la fotografía en la prensa española hemos consultado varias fuentes, comenzando por el Estudio General de Medios editado por la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2016), completado con los trabajos de Sánchez Vigil (2013) sobre patrimonio fotográfico y en especial sobre la prensa. De manera específica el uso de las fotos de prensa en las portadas de los diarios y las fotogalerías han sido estudiados por López del Ramo (2010a y 2010b) y Olivera Zaldua; Sánchez Vigil y Marcos Recio, Juan Carlos (2015). Sobre la visibilidad de la fotografía en la web la referencia ha sido Olivera Zaldua (2014), y como modelo para el

análisis se ha tomado el trabajo de Torregrosa (2010). En cuanto a los fondos de *ABC* es fundamental la tesis doctoral de Ayala Sörenssen (2013). Otros trabajos relevantes que han sido consultados se refieren a la publicidad (Marcos Recio, Sánchez Vigil y Oliver Zaldua, 2011).

El método seguido ha consistido primero en contabilizar el número de fotografías en cada diario en su página web en una fecha concreta (4 de marzo de 2016), para después realizar un análisis de la estructura y distribución de las fotos, incluidas las fotogalerías, indicando en cada caso donde se localizan en la página web. A modo introductoria definiremos la fotogalería como un “álbum digital” a través del el lector puede captar rápidamente el alcance que ha tenido un suceso o hecho (como ejemplo los atentados terroristas o los resultados deportivos), asistir visualmente a una ceremonia (como ejemplo la entrega de los premios cinematográficos Oscar), o ver las distintas opciones de una imagen (naturaleza, medio ambiente, publicidad, etc.). Se presentan, generalmente, de manera independiente y permiten la lectura exclusiva de la imagen.

Los diarios: *La Vanguardia*, *ABC*, *El Mundo*, *El País*

Se realiza una breve descripción de los orígenes y desarrollo de los diarios con el fin de contextualizarlos, así como dar a cono-

cer su trayectoria y relevancia dentro de los medios de comunicación. Todos los seleccionados se caracterizan por el uso de la fotografía y por la creación de fotogalerías de gran impacto.

La Vanguardia se fundó en Barcelona el 1 de febrero de 1881 por los hermanos Carlos y Bartolomé Godó Pié. Surgió como órgano de expresión del partido Liberal, en una función de diario político de avisos y noticias. A partir de 1887 cambió su formato y abrió sus páginas a los jóvenes artistas e intelectuales catalanes, convirtiéndose en el diario de mayor difusión de Cataluña y en el primer tercio del siglo XX en uno de los

mejores de Europa por su información internacional. En la Guerra Civil española de 1936 fue órgano de difusión de los Gobiernos de la Generalitat y de la República. En el año 2000, tras más de un siglo de historia lanzó su versión digital.

ABC fue creado en Madrid en enero de 1903 por Torcuato Luca de Tena como semanario, empezándose a distribuir el 1 de junio de 1905 como diario. Actualmente pertenece al grupo Vocento y ha ilustrado con imágenes los principales sucesos de la historia del mundo con las imágenes captadas por fotoperiodistas de gran prestigio. Fue pionero en hacer accesible su hemero-



Imagen 1. La Vanguardia, 4 de marzo 2016.



Imagen 2. ABC, 4 de marzo 2016.

teca a través de la web, ya que permite acceder en formato pdf a todos sus números e imágenes. Otro de sus grandes proyectos es Abcfoto, del que nos ocupamos en este trabajo.

El País salió el 4 de mayo de 1976, fundado por José Ortega Spottorno. Perteneció al Grupo Prisa y es líder de ventas en su versión digital en el Estudio General de Medios. Fue uno de los diarios de la denominada Transición, cubriendo el cambio sociopolítico y cultural en el país. En 2013 fue pionero en lanzar su versión online en portugués para Portugal y Brasil. Su archivo fotográfico es uno de los más ricos en imágenes del último

cuarto del siglo XX, captadas por los mejores fotoperiodistas españoles.

El Mundo fue creado por Alfonso de Salas, Pedro J. Balbino Frana, Juan González y Melchor Miralles, y se publicó el primer número el 23 de octubre de 1989. Es propiedad de la empresa Unidad Editorial, perteneciente a RCS MediaGroup. Uno de sus grandes valores es la investigación desde la que ha desvelado las tramas de corrupción en España. En 2010 lanzó su versión digital y posteriormente presentó la versión Orbyt.

Estudio de contenido

El estudio de los contenidos se ha realizado



Imagen 3. El Mundo, 4 de marzo de 2016.



Imagen 4: El País, 4 de marzo de 2016.

mediante la comparativa entre los diarios impresos y digitales. En los primeros se observa que su extensión o número de páginas limita la cantidad de imágenes, debido por otra parte también a la maqueta y mancha de texto. En los diarios digitales la inclusión de fotografías es abierta, y dependiendo de la noticia se ilustran con una o varias imágenes, siguiendo los criterios del editor. La problemática que se presenta en las ediciones digitales es la conservación de la imagen en relación con el contexto, ya que la maqueta suele variar en función de la noticia.

En cuanto a la calidad de la imagen los diarios impresos, se presentan en formatos grandes, mientras que en los digitales son mínimos, por lo que obliga al lector a entrar sucesivamente en distintas pantallas hasta conseguir observar los detalles.

Es importante valorar los criterios de selección de imágenes, que según los editores gráficos de los cuatro diarios seleccionados se resumen en los siguientes aspectos:

1. *Actualidad*: Proximidad de la noticia, inmediatez
2. *Relevancia*: Importancia del hecho, valor de la noticia
3. *Originalidad*: Tratamiento de la imagen, hecho diferencial
4. *Impacto*: Fuerza de la imagen, valores comunicativos

La inserción de las imágenes en la página, su distribución e integración en el conjunto son también aspectos clave, porque el diseño conduce a una u otra forma de lectura y en consecuencia a la interpretación o valoración. Es de gran interés la función ilustrativa de la fotografía, en ocasiones con pretensión específica o directamente relacionada con el tema, y en otras como documento complementario.

La presentación de los diarios puede parecerse similar por el propio diseño de la página, y sin embargo al analizar el acceso a la información, en este caso fotográfico, observamos las primeras diferencias, aumentadas en ocasiones en cuanto al formato.

El número global de fotografías es significativo para conocer el valor que cada diario adjudica a las imágenes, punto que entronca con las fotogalerías, tanto si se consideran de manera independiente como si se vinculan a la información. En las fotogalerías la lectura es más completa porque da una visión global y permite la opción de seleccionar una imagen mientras que las fotos que no forman parte de las fotogalerías son elegidas para el texto.

Comparativa

Se ha realizado una comparativa de las imágenes entre los cuatro diarios (Tabla 1) en la que se aprecia el gran número de fotografías que

ilustran las ediciones digitales, desde 100 el que menos presenta en el caso de *La Vanguardia* hasta 300 en el caso de *ABC*, diario que ofrece el mayor número de fotos. Todas las noticias principales están ilustradas con varias imágenes y en todos los casos, si la información es relevante, se enlaza a una fotogalería.

En cuanto a las fotogalerías de cada diario, el que más incorpora es *El Mundo* con 100 fotogalerías, que presenta de manera especial a modo de sección con el título “Los más destacados”. En este apartado incorpora una media de 10 imágenes en cada una de ellas, maquetada junto a los blogs y videos más vistos, en un paquete informativo de carácter multimedia. Todas las imágenes que se muestran se pueden ampliar y la documentación que contiene es: autor, agencia y descripción de la misma.

El segundo diario con más fotogalerías es *El País*, con 54 ubicados en la parte inferior de la página principal. Su media de fotos es de 9, ampliándose en todos los casos. La docu-

mentación es un breve pie de foto donde se indica el autor, título, agencia, sección, fecha y la hora de la publicación.

ABC, a pesar de que es el diario con más ilustraciones solo dispone de 30 fotogalerías, localizadas en la parte superior, junto a las secciones. La media de imágenes es de 14, se pueden ampliar las fotografías y la documentación es muy completa, con una breve descripción del autor y la fecha de la toma.

La Vanguardia es el que menos imágenes de media presenta y el que menos fotogalerías monta, tan solo 4 con una media de 4 fotos en cada una. Esta sección no está visible directamente sino que al acceder a una imagen da la posibilidad de acceder a las fotogalerías. La documentación contiene: fecha, autor y un breve pie de foto.

AbcFoto (www.abc.es/abcfoto)

Una de las aportaciones más interesantes en lo que se refiere a la fotografía en los diarios es el proyecto *AbcFoto* que permite la recu-

Tabla I. Fotografías en los diarios digitales (marzo, 2016)

	Fotogalerías	Media en fotogalerías	Media por día
ABC	30	14	300
El Mundo	100	10	200
El País	54	9	180
La Vanguardia	6	4	100
Total	190	37	780



Imagen 5. ABCfoto, 4 de marzo 2016.

peración y difusión del fondo. Si director es Federico Ayala, miembro del grupo Fotodoc de la Universidad Complutense de Madrid.

El diario ABC dispone en su archivo 15 millones de fotografías fechadas desde finales del siglo XIX, de las que solo se ha digitalizado una mínima parte, en torno al 10%. El acceso se puede realizar a través de la Hemeroteca de ABC, proyecto previo con gran resultado. El objetivo de abcFoto es “Abrir al mundo este ingente colección fotográfica, única por su amplitud temática y temporal, así como por su calidad y originalidad. El interés demostrado por editoriales, investigadores, ámbitos

docentes y privados ha llevado a la decisión de facilitar el acceso al archivo de imágenes. Pone sus fondos documentales a disposición de todos los ciudadanos para contribuir a la difusión de un patrimonio iconográfico que posibilita el conocimiento de la historia contemporánea, de la fotografía en todos sus aspectos y de la cultura general”. Situado en la web junto a las grandes secciones, se accede a una página específica destacando una fotografía con un tema del día o con un tema que aconteció hace tiempo.

La búsqueda puede realizarse de manera sencilla o avanzada, y tomando como ejemplo el término “Mujer trabajadora” se obtienen 32 resultados que se presentan ordenados por relevancia en mosaicos de 16 imágenes, visualizando cada imagen con un pie de foto incompleto pero con la fecha exacta de la imagen.

Al seleccionar una imagen se produce el aumento de tamaño, con una marca de agua en el centro, incluyendo la fecha de la toma, las palabras clave, el autor, el tipo de imagen (blanco y negro o color), las dimensiones, orientación (vertical u horizontal), valoración del usuario y las posibilidad de imprimir y compartir la imagen en las redes sociales.

Conclusiones

Del análisis de la fotografía en los diarios

españoles seleccionados, se desprenden las siguientes conclusiones:

En lo que respecta a la visibilidad de las imágenes, todos los diarios han ganado en visión, al tiempo que han mejorado la calidad y la documentación.

En cuanto a la cantidad, el aumento de las fotos es considerable, bien vinculadas a la noticias o mediante las fotogalerías, algunas excepcionales por su impacto y por permitir una lectura paralela o independiente al texto.

Sobre los contenidos hemos de indicar que se utilizan con preferencia retratos en todos los diarios, incluso de manera desmedida.

La remisión a las fotogalerías se realiza en todos los casos, en el caso de *ABC* y *La Vanguardia* destaca la producción propia (fotógrafos del propio periódico), y en los diarios más modernos (*El País* y *El Mundo*) se usan fotos de agencias.

La documentación presenta un dato significativo, ya que en torno al veinte por ciento de las imágenes no figura el nombre del autor. La información que se facilita generalmente es: autor, agencia, tema y fecha.

En las fotogalerías los pies de fotos son más extensos, con detalles que generalmente no figuran en las ediciones impresas

Bibliografía

- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. *Estudio General de Medios*, Febrero a noviembre 2015, Madrid: AIMC. Recuperado de www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html [consulta: 2 de marzo 2016].
- Ayala Sörenssen, F. (2013). *Fondos fotográficos del diario ABC. Análisis documental, gestión y aplicaciones*. Madrid: Universidad Complutense.
- López del Ramo, J. (2010a). *El tratamiento fotoperiodístico en las portadas de los diarios digitales*. Propuesta y aplicación de un modelo de análisis. *Doxa Comunicación*, 11, 77-99.
- López del Ramo, J. (2010b). *Configuración y contextualización de las galerías fotográficas en los diarios on-line. Propuesta de analítica aplicada*. *El Profesional de la Información*, 19 (5), 469-475.
- Marcos Recio, J. C.; Sánchez Vigil, J. M.; Olivera Zaldúa, M. (2011). *Uso en publicidad de fotografías de bancos de imágenes españoles*. *El profesional de la información*, 20, 71-78.
- Olivera Zaldúa, M. (2014). *Visibilidad de la fotografía en la web*. En Salvador Benítez, A. (ed.). *Patrimonio fotográfico*. (149-162) Gijón: Trea.
- Olivera Zaldúa, M.; Sánchez Vigil; Marcos Recio, J. C. (2015). *Análisis informativos y documental de las galerías fotográficas en la prensa digital española: los casos de El País, El Mundo y Abc*. En Zabala, J.; Sánchez, R.; García, M. A. (coords.).
- Desafíos y oportunidades de las Ciencias de la Información y la Documentación en la era digital*: actas del VII Encuentro Ibérico EDICIC 2015, (1-11). Madrid: Facultad de Ciencias de la Documentación.
- Sánchez Vigil, J. M. (2013). *La fotografía en España*. Otra vuelta de tuerca. Gijón: Trea.
- Sánchez Vigil, J. M.; Salvador Benítez, A.; Olivera Zaldúa, M. (2013). *Patrimonio en prensa*, en Marcos Recio, J. C. (editor) *Patrimonio en medio de comunicación*. Madrid: Síntesis, pp. 23-52.
- Torregrosa Carmona, J. F. (2010). *Modelos para el análisis documental de la fotografía*. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 33, 329-342.