

CAPÍTULO 7

Metamorfosis de Espacios Urbanos Estigmatizados. Diseño y Arte para habitar desde los imaginarios. El caso Tokyo Toilet Project

Karina Soto Canales

Universidad Autónoma de Nuevo León

INTRODUCCIÓN

La presente investigación está relacionada con un conjunto de documentos donde el concepto de habitabilidad y percepción socioespacial son componentes estructurales en el análisis diversos asuntos con respecto al fenómeno urbano, cuyos casos de estudio se vinculan con la movilidad, los espacios públicos, el equipamiento urbano, entre otros; los cuales estudian en diversas escalas geográficas los elementos (nodos y enlaces) que conforman el sistema complejo de la ciudad, su reestructura a partir del Covid-19 y la forzada reconsideración para diseñar objetos o sitios ante una amenaza de tipo sanitaria, una vez que se identifican patrones o causalidades (aglomeración, dimensiones mínimas establecidas por bibliografía recurrente en los programas de estudios de licenciatura

en arquitectura, configuración de los elementos arquitectónicos o urbanísticos, diseño universal) a partir de los nuevos elementos del sistema es posible revalorar las dinámicas hombre-entorno (Soto, 2022; Soto, 2023; Soto, 2024).

Para este caso en particular, se aborda la relación entre habitabilidad y percepción, respecto al proyecto de los baños públicos construidos en Tokio, Japón; los cuales en el sistema Ciudad conforman como nodos, parte del equipamiento urbano, que se integra además por: parques, plazas, estaciones de metro, escuelas, solo por mencionar algunos. Los sanitarios públicos contienen en sus atributos tangibles (configuración, función, forma, localización) una relación intrínseca a cualidades intangibles (limpieza, higiene, cuidado), las cuales se recuperan a través de un análisis fílmico/netnográfico llevado a cabo, principalmente, con la información visual expuesta en la cinta cinematográfica “Perfect Days” (Wenders, 2023) la cual reestablece el propósito principal de dichos lugares, y cuyo contenido exhibe, en diversas escalas (objeto arquitectónico, mobiliario sanitario, artefactos de automatización, protocolos de desinfección), conceptos como: salud, bienestar, limpieza, salubridad, protección y/o higiene.

De tal manera, el caso de estudio que se selecciona es parcialmente la locación o escenario de la película antes referida, la cual documenta el impacto en los usuarios y residentes de la ciudad japonesa con el innovador proyecto “Tokyo Toilet”, conformado por la colaboración de dieciséis reconocidos arquitectos y profesionales del diseño, cuatro de ellos laureados con el máximo galardón otorgado por el gremio, el premio Pritzker, que con sus objetos de diseño, establecen un nuevo discurso a nivel local y global, como precedente sobre el valor y la relevancia de cada elementos que conforma la ciudad, y de cómo, estos pequeños proyectos, con su inserción consolidan la imagen urbana en diferentes

escalas geográficas (barrio, ciudad, metrópoli, país) y, de cómo la obra arquitectónica-urbanística resuelve, a partir de la función, aspectos como: estética, composición de la forma (ritmo, positivo-negativo, simetría-asimetría, centralidad-des-centralidad), espacio, integración al contexto, memoria, atributos con los cuales se puede analizar y criticar la arquitectura (Unwin, 2003; Ching, 2006).

El resultado del proyecto “Tokyo Toilet” merece ser estudiado, no solo a partir del efecto disruptivo de cada objeto o edificación, sino porque en cada una de las propuestas se registra en la interacción de los usuarios con el sitio, análisis del objeto arquitectónico que establecen autores, como Otxotorena (1999) y de lo cual, puede reconocerse: lo auténtico, simbólico y emblemático, y, a través de su percepción: lo iluminado, limpio, seguro, higiénico, incluyente, sorprendente, amplio, solo por mencionar algunas cualidades y sensaciones en la experiencia del usuario, y, por tal razón, se replantea la estigmatización producida por el séptimo arte con respecto a dichos sitios.

Por lo tanto, a partir de este proyecto, se configura la nueva identidad del Barrio Shibuya, la de la metrópoli de Tokyo, que ante los nuevos hitos ciudadanos modifican la percepción socioespacial del lugar, así como su imaginario urbano y el de los baños públicos presentes en filmes, por lo que el contenido de “Perfect Days” (Wenders, 2023) contrasta, transforma e inmortaliza la función de dichos lugares en una ciudad japonesa, y en ese tránsito, permite iniciar la reflexión y discusión del diseño de dichos objetos.

El objetivo principal de esta investigación es evidenciar el valor de la pieza arquitectónica-urbanística en la generación de nuevos discursos visuales (imágenes), cuyos significados responden, culturalmente (Japón) a los propósitos originales de dicho lugar (higiene y salud) y por consiguiente, enfrentan, cuestionan y transforman los imaginarios dominantes

(insalubridad, suciedad, abandono) presentes en cintas del séptimo arte, donde se estigmatizan a los baños públicos; el imaginario urbano, se reproduce a partir de la documentación de evidencias en algunas películas, para posteriormente elaborar un análisis cualitativo cuya principal herramienta es el análisis fílmico/etnográfico digital, con la cual se recuperan y recopilan imágenes icónicas de dichos sitios urbanos, así como el del caso de estudio “Tokyo Toilet”, a partir del film “Perfect Days” (Wenders, 2023), cinta que plantea el valor de la arquitectura, el diseño y la belleza para transformar la cotidianidad y obtener mejores condiciones de vida al habitar los entornos urbanos. En resumen, el presente capítulo sostiene cómo una intervención a partir de objetos de diseño puede generar cambios significativos en la composición, percepción e interacción socioespacial hacia dichos elementos del sistema complejo ciudad, al modificar la experiencia de habitar la ciudad.

HABITAR LA SOSTENIBLE ARTIFICIALIDAD URBANA

La argumentación teórica requiere de la consideración de diversos términos con los cuales se identifique el proceso en el cual el baño público se consolide como un lugar de estigmatización, consternación, ansiedad, angustia, insalubridad o antihigiene. Para lo cual se inicia la estructuración conceptual al evocar las palabras de Castells (1980) quien señala a los entornos urbanos como un artefacto humano que debe evaluarse con respecto a su humanidad y no así, por su insostenible naturalidad o por su inhabitabilidad; concordante a lo anterior, Massey (2010) afirma que, las ciudades globales (mayor extensión, población, densidad, producción) se alejan de dichos propósitos al someterse a parámetros de evaluación relacionados con la humanidad o habitabilidad.

Para ello, se precisa el establecimiento de los temas específicos y relacionados con la habitabilidad, en los cuales a nivel latinoamericano

resultan asuntos pendientes como: las condiciones de los asentamientos, particularmente de aquellos cuyo segmento de mercado pertenecen a la vivienda de interés social o aquellos denominados “ilegales o irregulares”; dichos espacios suelen asociarse a condiciones precarias, ya sea por cuestiones asociadas con la escasez de recursos, por los atributos físicos del inmueble (materiales, sistemas constructivos, dimensiones) o por la falta o deficiente calidad de los servicios urbanos (agua, energía eléctrica, drenaje sanitario o pluvial) y que por lo mismo experimentan vulnerabilidad (Ziccardi, 2016).

Algunos documentos como la “Carta de Atenas” indican que las ciudades deben garantizar a los ciudadanos que las condiciones de la vivienda garanticen habitabilidad, y que estas, además, se adapten a las características socioculturales, pero, el alcance del documento es limitado al no establecerse dichos lineamientos para los lugares en general. De acuerdo con García Vázquez (2016) cuando es la habitabilidad el propósito de una investigación en materia urbana, entonces se posibilita el análisis de las relaciones socioespaciales, cómo el que se produce a partir de la percepción, García-Doménech (2024) explica que esta, se vincula a la experiencia (habitar) como parte de un proceso en el que se reconocen (sensorialmente) elementos tangibles y se reinterpreta (la información) para asociarlos con atributos intangibles (proceso cognoscitivo).

CONNOTACIONES DEL BIENESTAR DELIMITADAS POR ASPECTOS SOCIALES, ECONÓMICOS Y ESPACIALES

Desde una perspectiva territorial, las condiciones de habitar las manifiestan autores como, Signorelli (1999) quien define que un alojamiento y/o una colonia más que bellos deben ser cómodos, en ellos se debe “estar bien”; la condición de bienestar algunos autores la señalan directamente vinculada al poder adquisitivo, la disposición a pagar, a la consolidación

de las fuerzas de trabajo (capacitación) (Bauman, 2013; Fitch, 2010), así también desde una postura meramente social, que vincula el bienestar en lo individual, o con respecto a la capacidad de generar integración, aceptación, apoyo, igualdad y equidad (Beck y Beck-Gernsheim, 2003; Fernández y Vasco, 2012; Ibáñez y Mudarra, 2005), igualmente, se identifican postulados que involucran aspectos socioeconómicos, tal es el caso de Baudrillard (2009) quien manifiesta que el bienestar es una cualidad de la sociedad del consumo, y que ésta rige el imaginario, el cual consecuenta el goce. No obstante, dada la naturaleza de la presente investigación, es la subdivisión que presenta Malinowsky (1984) la que mejor se relaciona con los propósitos del caso de estudio, en la exposición de la “Teoría científica de la cultura” determina siete necesidades biológicas: 1) el metabolismo, 2) la reproducción, 3) el bienestar corporal, 4) la seguridad, 5) el movimiento, 6) el crecimiento y 7) la salud, por lo tanto, el bienestar en los baños públicos se asocia con las necesidades 1, 3, 4 y 7 principalmente.

Sin embargo, al tratarse de un sitio como el baño, también se presenta el factor cultural como parte del proceso de diseño y el propósito del lugar, por ejemplo, Hudson (2007) revela que en Japón se posee una tradición con respecto al aseo y que, en consecuencia, el baño es un sitio de meditación y relajación. A diferencia, Muxí (2018) expone como el movimiento de Municipal Housekipping en los Estados Unidos propuso que se mejoraran las condiciones de los barrios pobres utilizando solares abandonados para generar espacios públicos que revertieran el abandono, suciedad y basura para convertirlos en sitios de comunidad, también señala que en Ámsterdam, en la época de la posguerra, se construyen baños públicos para mejorar las condiciones de higiene y salubridad en las viviendas obreras, ya que estas no contaban ni con agua ni con servicios sanitarios.

Aunado a lo anterior, debe advertirse que, así como la evolución misma de la construcción de la ciudad, en el caso de los baños, el factor de la innovación tecnológica es un tema que evidencia transformación, adaptación e ingenio en la configuración, incorporación y operatividad de dichos elementos, ya sea en lo privado o lo público. Al respecto, Hudson (2007) documenta que el sifón se inventa hacia 1775, una vez que se pudo integrar el inodoro con cisterna, pero, que no es hasta el siglo XIX cuando se instala el sistema de alcantarillado en las principales ciudades de Estados Unidos y Europa, con lo que se procesa de manera pública los residuos.

Tal como se expone previamente, son diversos los atributos o característica con las que se relaciona la habitabilidad y ésta, inherentemente al bienestar, la estructura conceptual continua incesantemente, más debe enfatizarse la relación directa o indirecta a otro concepto: la salud.

LA DIGNIDAD DE HABITAR Y LA TRANSICIÓN DE ESTAR A PROCURAR EL BIEN

Al establecer la humanización de dichos conceptos se requiere, a su vez, la inclusión de la dignidad. En dicho sentido, se recuperan las siguientes posturas: a) Booth, clasifica la “fauna” que habita la ciudad de Londres en ocho clases, donde, en dos de ellas se incorpora el concepto: digno, “Obreros y artesanos con salarios dignos” (García, 2016), en una tónica similar, Signorelli (1999) señala que mediante el trabajo y la retribución del mismo se logra obtenerla, b) la dignidad de los seres humanos como principio universal de justicia (Habermas, 1985) por lo tanto, el término tiene connotaciones sociales y económicas.

En cuanto a habitar con dignidad se considera oportuno incorporar la visión o las pautas establecidas por los higienistas para mejorar las condiciones de habitabilidad, particularmente, en lo relativo al control de pestes y enfermedades, temas relacionados directamente a la salubridad,

así determinan que para garantizarla en las zonas residenciales se debe alejar toda aquella actividad insalubre, como la industria (Kingman, 2006; García, 2016). Al concepto de higiene le corresponde el concepto de salud, así como el bienestar corporal, el abrigo (Malinowsky, 1984). Se considera oportuno establecer una relación con la contraparte a la salubridad, para lo cual se recuperan las exposiciones de Appadurai (2007) quien señala que la carencia de este bien genera diversas formas de incertidumbre que producen ansiedad y angustia.

La construcción del apartado teórico permite identificar como la definición de habitabilidad aparentemente recae en un aspectos meramente espaciales y como a partir de la resignificación de ésta con el concepto de bienestar, se asimila su condición a lo experiencia que se produce en el sujeto, más en la recopilación de los postulados, dicho término tiende, históricamente, a asociarse a la diferenciación establecida por una cualidad socioeconómica, lo que limita, tajantemente, la posibilidad de garantizar la condición a la colectividad; dados los intereses y alcances de la investigación, sólo a partir de la incorporación de la dignidad, se obtiene la justificación con la cual deben valorarse y procurarse como garantía de habitabilidad y bienestar, los espacios destinados a la higiene y limpieza personal.

METODOLOGÍA

Tal como se ha señalado en la introducción, la presente investigación cualitativa es de tipo documental y se encamina a la construcción de imaginarios urbanos, para lo cual se implementan diversas herramientas metodológicas para documentar y analizar las percepciones socioespaciales, particularmente del proyecto “Tokyo Toilet” y los baños públicos. El proceso inicia con la aplicación de la etnografía digital que de acuerdo a Pink et al. (2016) al utilizar los medios digitales (virtuales) para acceder

a la cinta y observar el film “Perfect Days”, así como para la recopilación de imágenes relacionadas al proyecto desde la página oficial del mismo (<https://tokyotoilet.jp/en/>), la cual incluye información locativa, biográfica, los 17 proyectos construidos con los cuales se realiza el análisis, por lo que si la metodología se apegase a las 25 prácticas netnográficas establecidas por Kozinets (2020) solo se aplicarían aquellas relacionadas con la recopilación de datos (simplificación, búsqueda, exploración, selección, guardado) e interpretación (tematización y traducción), posteriormente se construyen imaginarios urbanos en torno a los baños públicos desde la cinematografía, ya que en dicha obra se percibe el potencial de cada edificio para ejercer su “imaginabilidad” (Lynch, 2008), ya que a partir de su forma se promueven imágenes vigorosas en cualquier observador.

En lo que respecta al tema de los imaginarios urbanos debe de recuperarse a manera de antecedentes lo que expone Lindón (2007) al señalar que en ellos se contienen diversas unidades relacionadas al tiempo (ciclos, dicotomías día-noche, semana laboral-fin de semana), en este caso en particular, se relaciona directamente con los tiempos “biográficos” del personaje protagónico: Hirayama, la interacción de este con los sitios donde labora inician una confrontación a otras imágenes (escenas de películas) con la cuales se cuestiona un imaginario urbano dominante, el cual vincula a los baños públicos con aspectos amenazantes.

Algunas investigaciones que abordan los imaginarios urbanos como tema o metodología a partir de la información contenida en la filmografía son: Nieto-Fernando, Sánchez-Castillo, Gómez-Morales, 2021; Nieto-Fernando, Marine-Roig, Ferrer-Rosell y Martín-Fuentes (2023) y de quienes, utilizan dicha información visual para establecer las representaciones negativas a partir de películas como: Itoo y Nagar (2017); y las publicaciones en las que se analiza la relevancia de los objetos arquitectónicos en entornos urbanos son: Mendoza y Soto (2019) que analizan el efecto de una edifi-

cación (CETEC) en la construcción del imaginario de un Centro Educativo Privado (ITESM).

TOKYO TOILET PROJECT

La ciudad metropolitana de Tokio, Japón es la más poblada del mundo (37 millones de personas). El proyecto de los baños públicos demuestra cómo aún y con los conflictos derivados de las dimensiones (sociales o territoriales) de la gran ciudad nipona, es posible generar entornos de habitabilidad y humanidad. En el proyecto denominado “Tokyo Toilet” son diecisiete los sitios donde se insertan de manera disruptiva los objetos arquitectónicos del proyecto de los baños públicos de Tokio, los cuales se localizan en la ciudad Shibuya, la distribución de las edificaciones no responde a una pauta específica, algunos, se localizan en espacios públicos abiertos, como: parques (16), en los bajos de pasos a desnivel de la infraestructura vial maestra (9), cercano a la estación del metro o tren (7,8), en sitios entre vecindarios o barrios (ver figura 1).



Fig. 1. Localización de los proyectos “Tokyo Toilet” en el Barrio de Shibuya, Tokyo, Japón. Fuente. Elaboración propia (2024) con información de <https://tokyotoilet.jp/en/>

De acuerdo con la imagen previa y la localización de cada uno de los proyectos, se puede observar que los proyectos 1, 2, 3 y 4 se localizan en el Barrio o Zona denominada Hatagaya, los 6, 7 y 8 en el parque Yoyogi, y los 13, 14, 15 y 16 en un área próxima a la estación Ebisu.

Cuando se exhiben algunas de las cualidades locativas de los espacios que se han destinado para la instalación del proyecto, se entrevén algunos de los elementos del sistema que conforma, el cual, al igual que otras ciudades del mundo, se conforma por redes tangibles de escalas metropolitanas (infraestructura férrea, sistema de transporte público como el metro o los camiones, la infraestructura para la movilidad activa) que permiten la conectividad de diversos elementos (barrios, equipamientos urbanos abiertos o cerrados, grandes proyectos urbanos, mobiliario urbano). Dichos elementos son posibles de identificar a partir de mapas o fotografías aéreas. La interacción, relación y diversidad de agrupamiento son congruentes con el factor de complejidad de su mismo sistema urbano-metropolitano, aun así, es posible generar al menos 4 grupos según el emplazamiento de cada uno de los diecisiete proyectos: a) los que se conectan, principalmente, al amplio espectro de las tipologías de la movilidad (tren, metro, transporte público (camión o taxi), ciclovía, infraestructura para la movilidad activa o no motorizada), b) los que se ubican dentro de polígonos cuyo uso principal es el de espacio público abierto (área verde) como: pocket parks, parques lineales o grandes parques urbanos, c) los que se encuentran a cierta proximidad con otros equipamientos urbanos como: bibliotecas públicas, centros comunitarios, espacios destinados a la educación pública en diversos formatos (escuela para adultos, guardería) o espacios de culto (templo, santuario) y d) los que se localizan en espacios de alta concentración de personas relacionados con el comercio o los servicios (oficinas, centros comerciales o auditorios). Debe señalarse que entre los diecisiete objetos arquitectónicos sólo 4 presentan todas las cualidades de máxima atraktividad o interés

según la proximidad y conectividad a los elementos y redes del sistema urbano de Tokio (ver figura 2).

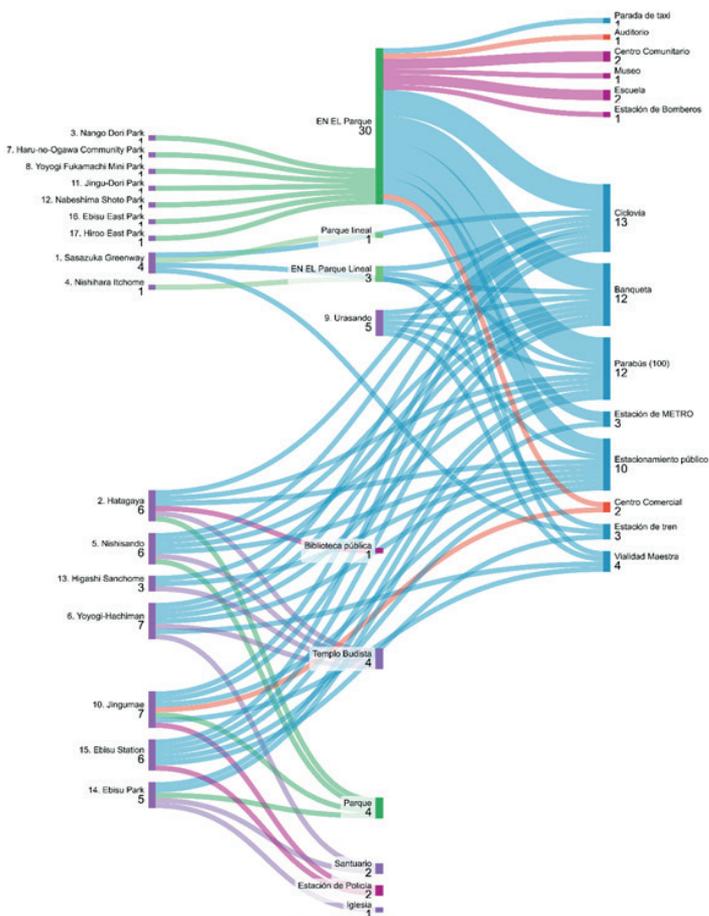


Fig. 2. Conectividad y proximidad a elementos del sistema urbano-metropolitano de los diecisiete baños públicos del *Tokyo Toilet Project* diferenciados por tema (movilidad, equipamiento urbano, espacios de culto, comercio/servicio). Fuente. Elaboración propia (2024) con información de <https://tokyotoilet.jp/en/>, *googlemaps*.

Debe de señalarse que generada la figura anterior, aparentemente, se produce una mayor conectividad cuando se insertan los proyectos en un parque público, como son los casos: 3, 7, 8, 11, 12, 16, y 17, lo cual, más bien sucede al agruparse las interacciones más no quiere decir que cada uno de los baños posean las mismas cualidades locativas, ya que sólo el caso de *Jingu-Dori Park* es el que cuenta conectividad y proximidad a infraestructuras de movilidad activa e incluso a mobiliario urbano que permite la conectividad al sistema de transporte urbano, un auditorio y un museo. Igualmente, la *figura 2*, exhibe como son los proyectos 2 (Hatagaya) y 10 (Jimgumae) los que, sin estar en un espacio público abierto, tienen la mayor diversidad de atributos. Aunque no es el propósito principal de este documento el desvelar la complejidad del sistema urbano ante la inserción de los proyectos de los baños públicos en la ciudad japonesa, sino más bien, el efecto sobre las narrativas a partir de su registro y exposición a partir del filme se considera oportuno iniciar el proceso de reconocimiento de los objetos arquitectónicos a partir de la identificación de cada una de las piezas que conforman el proyecto.

Identificados los lugares y nombres asignados a cada uno, se procede a referir a los arquitectos, diseñadores y creadores que participaron en la generación de las propuestas arquitectónicas, cuya nacionalidad principalmente es de origen nipón, entre los cuales sobresalen cuatro galardonados por el premio Pritzker: Fumihiko Maki (1993), Tadao Ando (1995), Toyo Ito (2013) y Shigeru Ban (2014) (ver *figura 3*), este último arquitecto genera dos proyectos, los cuales se asemejan considerablemente pero difieren en los tonos o gamas cromáticas de los materiales translucidos-opacos utilizados, y que modifican su apariencia en cuanto se ocupa o cierra el baño, uno de los proyectos tiene tonalidades frías (verde, azul) y el otro, cálidas (rojo, rosa, naranja).



Fig. 3. Fotografía de los creadores de los proyectos “Tokyo Toilet” en el Barrio de Shibuya, Tokyo, Japón. Fuente. Elaboración propia (2024) con información de <https://tokyotoilet.jp/en/>

Posteriormente, se realizó la documentación de cada uno de los proyectos desarrollados para “Tokyo Toilet Project”, a partir de los cuales puedan identificarse su morfología y composición en aspectos relacionados al: color, forma, permeabilidad, proporción, escala, ritmo, contraste, jerarquía, unidad, solo por mencionar algunas características de dicha composición arquitectónica.



Fig. 4. Proyectos “Tokyo Toilet” en el Barrio de Shibuya, Tokyo, Japón diferenciados por el creador responsable. Fuente. Elaboración propia (2024) con información de <https://tokyotoilet.jp/en/>

Con respecto a la imagen anterior se observan, desde la composición y diseño de los objetos arquitectónicos, algunas de las cualidades señaladas con anterioridad, y particularmente, en el caso de la simetría, se observa dicho atributo en los proyectos de: Tomohito Ushiro, Kazoo Sato, Kashiwa Sato o NIGO, y, en su defecto, se presenta asimetría en los baños públicos diseñados por: Sou Fujimoto, Junko Kobayashi, Kengo Kuma o Fumihiko

Maki. Si se tratase de identificar la proporción, el proyecto desarrollado por: Nao Tamura o Shigeru Ban, demuestran composiciones armónicas y modulares, cuyas proporciones geométricas desafían incluso las condiciones morfológicas del terreno. Sin embargo, el propósito del análisis del proyecto de “Tokyo Toilet” tampoco se relaciona al análisis de la forma arquitectónica, sino a los diversos contenidos que se han permeado a través del cine con respecto a dichos espacios públicos, para lo cual, se recuperan escenas de algunas películas como: *Candyman* (Rose, 1992), *Trainspotting* (Boyle, 1996), *The sweetest thing* (Kumble, 2002), *The pursuit of happiness* (Muccino, 2006) o *Joker* (Phillips, 2019) donde se suceden algunas escenas en el interior de dichos sitios, los cuales contienen, desde la percepción de sus personajes y de los observadores (audiencia), según el estado de mantenimiento de los mismos, abandono, vandalismo, suciedad, falta de limpieza o mantenimiento, malos olores, entre otros (ver *figura 5*)

De acuerdo con el contenido de las imágenes, recuperadas de las cintas cinematográfica recopiladas como un collage en la *figura 5*, se percibe lo siguiente: a) Lo tangible: la suciedad, falta de mantenimiento e higiene, paredes con grafiti o vandalismo, inmundicia, desechos, basura, aguas negras, presencia de malos olores, atributos o características que se presentan en las películas, excepto en “The pursuit of happiness”, cuyas escenas se contienen en las imágenes 6 y 7, empero, en la *imagen 6* se enfatiza como la falta de limpieza (aparente) no puede ser omiso para utilizar el piso del baño público como un sitio para descansar, igualmente, los personajes de la película “The sweetest thing” utilizan papel higiénico para abrir y sostener la puerta del baño (escena 4), lo fétido lo refieren en las películas “The sweetest thing”, “Trainspotting” y “Candyman”, en la primera película al abrir la puerta los personajes de Christina (Cameron Díaz) y Courtney (Christina Applegate) pronuncian palabras monosilábicas para expresar los malos olores del lugar (en inglés “ew”), mientras que en “Candyman” Helen Lyle (Virginia Madsen) cubre, nariz

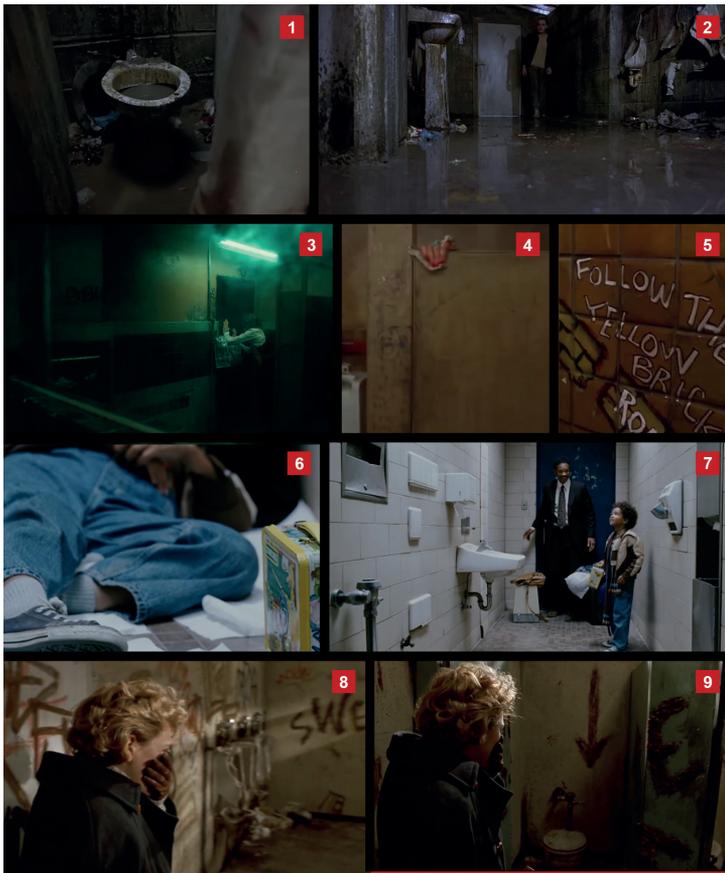


Fig. 5. Escenas suscitadas en baños públicos en diversas películas para percibir lo tangible e intangible. Fuente. Elaboración propia (2024) con información de www.youtube.com Nota: Imagen 1 y 2 escenas de “Trainspotting” (Boyle, 1996), imagen 3 escena de Joker (Phillips, 2019), imágenes 4 y 5 escenas de “The sweetest thing” (Kumble, 2002), imágenes 6 y 7 escenas de “The pursuit of happiness” (Muccino, 2006) e imágenes 8 y 9 escenas de la película “Candyman” (Rose, 1992).

y boca con su mano para evitar respirar lo nauseabundo; b) Lo intangible: insalubridad, desagrado, inseguridad, miedo, inquietud, agobio, abandono, oscuridad, se presiente en el desarrollo de las escenas en los baños públicos, exceptuando nuevamente el caso del film “The pursuit of happiness” donde el espacio en cuestión es momentáneamente el remplazo provisional de una recámara de una vivienda, aun así, durante el desarrollo de la escena, el padre simula un juego para encontrar un refugio, un lugar donde estar a salvo del peligro, sin embargo, el padre no logra conciliar el sueño y se mantiene alerta, por lo que igualmente se infiere angustia o ansiedad.

Se considera oportuno, desarrollar como ejemplo, desde lo simbólico, una de las escenas previamente sustraídas en la *figura 5*, para profundizar en las percepciones espaciales de los baños públicos, en la escena denominada “Bees in Toilet” de “Candyman” (Rose, 1992) donde el sitio se convierte en el lugar donde se explora la marginalidad y el temor, un miedo que no solo experimenta la protagonista al ingresar con sigilo al baño público, dando pasos pequeños en un ambiente hostil, de peligro que, aunque no está totalmente oscuro, tampoco es iluminado. Mientras ella se desplaza en el espacio interior manifiesta sensaciones de perturbación, malestar, disgusto, repulsión, debido a los olores nauseabundos que se producen en el sitio, ella cubre nariz y boca con sus manos, los cuales llevan unos guantes, ocasionalmente cierra los ojos para evitar mirar el lugar, emite sonidos y tose, por la repugnancia que le produce atravesar. Debido a que el motivo de la visita al lugar es la documentación, momentáneamente deja de cubrir su rostro para tomar fotografías del baño, las paredes evidencian abandono, se encuentran vandalizadas y con algunas pintas en los muros, entre las cuales sobresale la palabra “SWEETS” (dulces) o “TO THE SWEET” (hacia la dulzura o al dulce), en tonos rojizos, similares a la sangre. El mobiliario interior, como los mingitorios se encuentran quebrados, los módulos de cada sanitario se encuentran

con las puertas casi cerradas y abre cada una de ellas, ya sea empujando con su mano o con el pie, con temor a encontrar lo que produce (malos olores), cuando se dispone a abrir la última puerta, se coloca frente a ella, y le toma más tiempo realizar la acción, se encuentra en una situación de alerta ante un peligro inminente, en este último módulo, el sanitario tiene la tapa abajo, en el muro, hay una flecha que señala lo que la puerta anunciaba: “TO THE SWEET”, sube la tapa y en él hay muchas abejas, las cierra abruptamente, mientras tose. La escena en sí es una especie de reflejo sobre la vida urbana, donde algunos espacios permanecen marginales, inseguros, insalubres, en abandono.

En contraste, son las escenas de la película “Perfect Days” (Wenders) donde se exhibe información en la que se producen otro tipo de percepciones, por ejemplo: a) Lo tangible: limpieza, confianza, seguridad, tecnología, inclusión, otras actividades como el descanso, el refugio o el juego, en una escena como la sustraída en la *imagen 1* contenida en la *figura 6*, se puede identificar que se ha añadido al programa arquitectónico en una de sus fachadas una banca y que hay una persona que está dormida en el lugar, o en su defecto, se revierte el factor de inseguridad y vandalismo de lo previamente expuesto y descrito, con respecto a las escenas donde niños utilizan el interior de las instalaciones para jugar o para encontrar refugio ante una situación negativa, y de cómo estos lugares, no les producen repugnancia, sino, por el contrario, bienestar, b) En cuanto a lo intangible, en el desarrollo de las escenas en los diversos proyectos de los baños públicos del “Tokyo Toilet Project” se percibe salubridad, agrado, seguridad, tranquilidad, e incluso, asombro, cuando una persona cuestiona cómo funciona el baño traslucido, para brindar privacidad antes las necesidades básicas, escena 8 (ver *figura 6*).

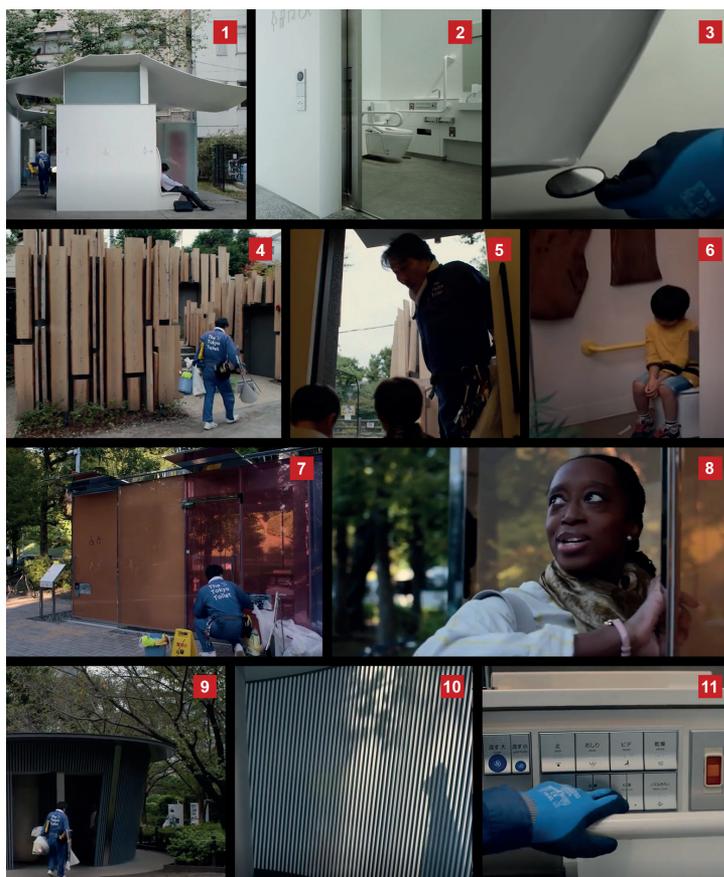


Fig. 6. Escenas de la película “Perfect Days” (Wenders, 2023) en el que se recuperan percepciones tangibles e intangibles. Fuente. Elaboración propia (2024) con información de www.youtube.com

Igualmente, se puede señalar como en las escenas donde el personaje principal, Hirayama, suele ejecutar sus labores con sumo detalle, utilizando herramientas que le ayudan a cerciorarse que su trabajo ha sido llevado a cabo con los máximos estándares de calidad, al limpiar los baños, utiliza una lupa para observar que cada espacio (muebles, piso, azulejos) haya quedado totalmente limpio, imaculado. Cada una de esas escenas

e imágenes permea discursos poderosos sobre lo que representa el proyecto, los resultados de su inserción en la ciudad se pueden cuantificar por las diversas entradas en redes sociales donde manifiestan el asombro, la belleza, la creatividad, para proveer suficiente información para contrarrestar el efecto negativo de esos no lugares.

CONCLUSIÓN

El efecto de la ejecución del proyecto “Tokyo Toilet” debe ser el de producir una invitación o incluso, la reverberación del mismo en otras ciudades de Japón o del mundo, para modificar aquellos espacios que en la ciudad permanecen estigmatizados, ya sea por las características que se asocian a su arquitectura o aquellas derivadas de la función que representan para el sistema complejo ciudad, lugares o no lugares, que ejercen repulsión, rechazo o estigma entre propios y extraños, y que desde la percepción, construcción de imaginarios, documentación en medios visuales o audiovisuales, divulgación en diversos medios de comunicación, contribuyen a la consternación, ansiedad y angustia de tener que utilizarlos o habitarlos.

Al reproducir la operatividad y conectividad del sistema ciudad bajo la estructura que se produce entre nodos y enlaces derivados de las infraestructuras y espacios públicos o privados de aglomeración (centros comerciales, centros comunitarios, escuelas, templos, entre otros) se facilita la identificación de la diversidad de atributos locativos, por lo tanto, de solo generarse proyectos en grandes parques públicos, bien podrían desarrollarse un proyecto similar al “Tokyo Toilet” en: a) Ciudad de México en los parques: Bosque de Chapultepec o Parque México, b) Santiago de Chile en los parques: Parque Bicentenario o Parque Quinta Normal, c) Buenos Aires en los parques: Parque Tres de Febrero en Bosques de Palermo o Parque Centenario, o d) Bogotá en: Parque Metropolitano Simón Bolívar o el Parque de los Novios. De no generarse los proyectos en un parque público, las ciudades que contienen dentro de su programa

arquitectónico dentro o en las proximidades a las subestaciones del sistema de transporte público METRO son: Ciudad de México, Santiago de Chile, São Paulo, Buenos Aires y Lima.

El valor de cada pieza arquitectónica reconoce que su relevancia no solo residen en la forma o apreciación exterior, sino que en ella se produce un proceso de valoración integral donde cada uno de los sentidos constata los símbolos y significados de dichos espacios, hasta emitir a través de diversos medios de comunicación el efecto de la experiencia de habitar la ciudad a partir de las nuevas formas o formatos, donde se garantizan conceptos claros (intangibles) que replantean y desafían la predictibilidad de la reproducción incesante de los programas arquitectónicos que se sugieren en la bibliografía elemental técnica (Neufert “El arte de proyectar” o Plazola “Diccionario de arquitectura”) donde se señalan las mínimas dimensiones y configuraciones de cualquier espacio.

La trascendencia de la obra “Perfect Days” recae en su capacidad de difundir como referentes arquitectónicos cada una de las edificaciones que conforman el proyecto “Tokyo Toilet” para que, con su reproducción y difusión, así también se recree el imaginario urbano de los baños públicos, como espacios de salud, higiene, limpieza y bienestar.

REFERENCIAS

- Appadurai, A. (2007). *El rechazo de las minorías. Ensayo sobre la geografía de la ira*. Tusquets Editores.
- Baudrillard, J. (2009). *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras*. Siglo XXI de España Editores.
- Bauman, Z. (2013). *Vida líquida*. Ediciones Culturales Paidós.
- Beck, U., & Beck-Gernsheim, E. (2003). *La individualización: el individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas*. Ediciones Paidós Ibérica.
- Boyle, D. (1996). *Trainspotting*. Miramax. Channel Four Films. Figment Film. Noel Gay Motion Picture Company.
- Castells, M. (1980). *La cuestión urbana*. Siglo XXI.
- Ching, F. (2006). *Arquitectura. Forma, espacio y orden*. Gustavo Gili.
- Fernández, A. y Vasco, E. (2012). Dinámicas del reconocimiento en las narraciones de jóvenes con discapacidades. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10(1), 467-479.
- Fitch, J. (2010). Emulación del valor inmobiliario y dinámica territorial. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- García-Doménech, S. (2024). El decoro del espacio público urbano, *Revista Contexto*, XVIII (27), 30-39.
- García, C. (2016). *Teoría e historia de la ciudad contemporánea*. Gustavo Gili.
- Habermas, J. (1985). *Conciencia moral y acción comunicativa*. Ediciones Península.
- Hudson, J. (2007). *Baños públicos, Diseños contemporáneos para espacios comunitarios*. Editorial Parramón.

Ibáñez, P. y Mudarra Sánchez, M. J. (2005). Relaciones sociales en el empleo, en trabajadores con discapacidad. *Educación XX1*, 8, 105-125.

Itoo, M., & Nagar, K. (2017). Impact of negative portrayal of a destination in Bollywood movies on viewers' attitude towards the destination, intention to visit and destination image. *Pacific Business Review International*, 10(5), 71-82.

Kingman, E. (2006). La ciudad y los otros. Quito 1860-1940. Higienismo, ornato y policía. FLACSO.

Kozinets, R. V. (2020). Netnography: The essential guide to qualitative social media research. Sage Publications.

Kumble, R. (2002). The sweetest thing. Columbia Pictures. Sony Pictures Entertainment.

Lynch, K. (2008). *La imagen de la ciudad*. Gustavo Gili Ediciones.

Malinowsky, B. (1984). Una teoría científica de la cultura. SARPE.

Massey, D. (2010). *Ciudad mundial*. Fundación Editorial El perro y la rana.

Mendoza, O. y Soto, K. (2019). Morfología y marca. De imaginarios urbanos y la construcción socioespacial de Monterrey. El edificio CETEC del ITESM campus Monterrey. *Topofilia*. 18, 146-163.

Muccino, G. (2006). The pursuit of happiness. Columbia Pictures. Sony Pictures Entertainment Company. Overbrook Entertainment.

Muxí, Z. (2018). *Mujeres, casas y ciudades*. Drp-Barcelona.

Nieto-Fernando, J., Marine-Roig, E., Ferrer-Rosell, B. y Martín-Fuentes, E. (2023). La imagen turística de Barcelona en la ficción audiovisual. Catalanidad, cosmopolitismo y mediterraneidad versus españolada. *Revista EURE*, 49(146), 1-23.

Nieto-Fernando, J., Sánchez-Castillo, S. y Gómez-Morales, B. (2021). Audiovisual fiction and tourism promotion: The impact of film and television on the image of tourist destinations and contributions from textual analysis. *Democracia*, 30(6), 1-24.

Otxotorena, J. (1999). La construcción de la forma: para una aproximación contemporánea al análisis de la arquitectura. Escuela Técnica Superior de Arquitectura. Universidad de Navarra.

Phillips, T. (2019). *Joker*. Warner Bros.

Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L. Lewis, T., & Tacchi, J. (2016). *Digital ethnography. Principles and practice*. Sage Publications.

Rose, B. (1992). *Candyman*. TriStar Pictures. Poligram Filmed Entertainment. Propaganda Films.

Signorelli, A. (1999). *Antropología urbana*. Anthropos.

Soto, K. (2024). Desafíos para gestionar accesibilidad y equidad en el sistema de movilidad urbana. Análisis en tres escalas geográficas de un subcentro educativo de Monterrey. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 249, 153-166.

Soto, K. (2023). Pautas para rediseñar objetos/espacios a partir de la complejidad del sistema Ciudad-Covid-19. Tratamiento noticioso en tres escalas de visibilización gráfica-geográfica, *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 204, 173-187.

Soto, K. (2022). Habitabilidad y complejidad del sistema Ciudad-COVID-19. Aproximaciones desde los medios de comunicación en tres escalas geográficas, en Vázquez, G. (Coordinador) *Diseño y complejidad. Utopías, ideales y paradigmas*. Labyrinthos.

Unwin, S. (2003). *Análisis de la arquitectura*. Gustavo Gili.

Wenders, W. (2023). *Perfect days*. Master Mind Limited, Wim Wenders Productions.

Ziccardi, A. (2016). Cuestión social y el derecho a la ciudad. En F. Carrión & J. Erazo (Coords.), *El derecho a la ciudad en América Latina: Visiones desde la política* (pp. 23-40). Universidad Nacional Autónoma de México.