



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
FACULTAD DEL HÁBITAT
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS DEL HÁBITAT
LÍNEA EN HISTORIA DEL ARTE MEXICANO

***IDENTIDADES SONORAS: REPRESENTACIONES A PARTIR DEL
CONSUMO CULTURAL DE MÚSICA EN SPOTIFY MÉXICO (2013-2023)***

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DEL
HABITAT

PRESENTA:

JALIL FELIPE CERVANTES MARTÍNEZ

DIRECTOR:

DR. JOSÉ ANTONIO MOTILLA CHÁVEZ

SINODALES:

DR. MANUEL GUERRERO SALINAS

DR. EDGARDO GALÁN VÁSQUEZ

FEBRERO 2025, SAN LUIS POTOSÍ, MÉXICO

Contacto: jalil.cervantes@uaslp.mx

Identidades sonoras: representaciones a partir del consumo cultural de música en Spotify México (2013-2023) © 2025 by Jalil Felipe Cervantes Martínez is

licensed under [CC BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Para la realización de esta tesis se contó con el apoyo CONAHCYT N° 826996



Agradecimientos

A mi mamá por hacer énfasis en que el tiempo pasa y es mejor que nos pase aprendiendo, a mi papá por el entusiasmo de compartir el debate, a mis sobrinos por la camaradería y alegría, a mi familia por el apoyo, a la UASLP por ser siempre una comunidad para mí, al Instituto de Investigaciones y Posgrado de la Facultad del Hábitat por abrirme las puertas, al CONAHCYT por el estímulo de la beca, que me han permitido desarrollarme profesionalmente y poder acceder a un posgrado, contribuir a la generación de conocimiento y experimentar la democratización que promueve el CONAHCYT, a los profesores que nos enriquecieron en el proceso de la Maestría, a la Mtra. Amaranta González Hurtado, Dr. Saul Iván Hernández, Dra. Ruth Verónica Loera, Mtra. Norma Alejandra Vega, a los Doctores Manuel Guerrero Salinas y Edgardo Galán Vásquez por el acompañamiento, y principalmente al Dr. José Antonio Motilla Chávez por su paciencia, confianza, respaldo y generosidad. Que hicieron de este trayecto un periodo dichoso y de mucho aprendizaje.

Índice

Introducción	2
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.2. Justificación	2
1.3. Pregunta de investigación	4
1.4. Hipótesis	5
1.5. Objetivo general.....	5
1.6. Objetivos específicos.....	5
1.7. Estructura del trabajo.....	6
1.8. Marco teórico.....	6
Metodología	25
Resultados	31
Regional Mexicano	34
Reggaetón.....	37
Pop y Electrónica.....	39
Discusión	43
Representaciones	55
Conclusiones	69
Bibliografía	74
Anexos	81
Diccionario	81
Top 5 Pop y Electrónica Spotify México 2013-2023	132
Tabla Top 5 Reggaetón Spotify México 2013-2023.....	133
Tabla Top 5 Regional Mexicano Spotify México 2013-2023	134
Línea del Tiempo “Tendencias de consumo Top 5 Spotify México (2013-2023)” ...	135
Lista de Artistas por tendencias de género musical Top 5 Spotify México 2013-2023	135

Introducción

1.1. Planteamiento del problema

La música entendida como un fenómeno de manufactura y distribución de productos artísticos hechos desde la organización de sonidos y silencios con instrumentos y tecnologías diversas. Forman parte de la sociedad, red planteada por el sociólogo español Manuel Castells, en donde la define como una forma de organización social caracterizada por el intercambio de información digital y la conectividad, y en donde la cultura se encarga de modelar la estructura social y económica.

Ya que más allá de hablar de la música. Se habla de cuál es la relación entre la cultura y el neoliberalismo como modelo económico global. Dicho modelo plantea la desregulación del mercado mediante la poca presencia y normatividad de los estados nación, en donde se busca incentivar el mercado y maximizar las ganancias de gran cantidad de empresas a costa de la reducción de injerencia de los estados.

Este modelo trastoca a la dimensión de las producciones culturales, cuyos estudios de autores como Stuart Jeffries, Umberto Eco y Greil Marcus, por mencionar algunos, nos señalan la capacidad de diversos grupos económicos y su capacidad de imponer determinados sentidos y realidades a través de productos culturales y bienes artísticos que son comercializados de forma masiva. Es decir que la industria cultural tiene la capacidad de imponer narrativas y discursos mediante obras de teatro, películas, música, literatura y otros productos creativos.

Es aquí donde resulta importante atender el problema sobre ¿Cuáles son las ideas que promueve la industria cultural?, y particularmente en el caso particular de la música, ¿Cuáles son las narrativas y sentidos que son promovidos en masa por esta industria?

1.2. Justificación

El presente proyecto de investigación describe las distintas representaciones que se dan a través del consumo cultural de música en México, mediante sus principales tendencias de consumo masivo. Esta propuesta se da a través del análisis del discurso de las canciones que integran las listas de reproducción de

Spotify. Otorga perspectiva de los principales géneros musicales que se consumen en México, durante el periodo de 2013 a 2023.

Esto se da desde el enfoque del consumo cultural de música, para comprender las identidades y representaciones que genera la música como fenómeno constructor de narrativas individuales y colectivas. En tanto, abordar la problemática de las identidades generadas a partir del consumo de música contribuirá, en el entendimiento de la música como dispositivo de poder y su influencia en la vida social.¹

El consumo cultural de música es importante por diversas razones. La primera es que la música es una forma importante de expresión y comunicación, y puede ser utilizada para reflejar y moldear las identidades culturales² de las personas tanto individuales como colectivas, por lo tanto, el estudio del consumo cultural de música puede ayudar a comprender cómo los sujetos se relacionan con su cultura y cómo utiliza la música para construir y expresar su identidad cultural.³ También, el consumo cultural de música es un indicador de como los sujetos se ven influenciados por otras culturas y cómo se relacionan con culturas ajenas.⁴

Por lo que estudiar las identidades culturales que se generan a través de las representaciones sociales suscitadas por el consumo cultural de música resulta relevante como parte del dispositivo de poder en la sociedad red.⁵

¹ Jan Gehl, *La humanización del espacio urbano*. Editorial Reverte, (España: Barcelona, 2006) 36-37.

² Juris Tipa & Merarit Viera, Significaciones de lo juvenil a través de la música como experiencia de ocio en dos contextos fronterizos en México. (México: *Revista pueblos y fronteras digital*, 11(22), 2006): 43-67. <https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2016.22.269>

³ Hurtado, Héctor Rolando Chaparro, y Claudia Maritza Guzmán Ariza. «Jóvenes Y Consumo Cultural. Una Aproximación a La Significación De Los Aportes Mediáticos En La Preferencias Juveniles». *Anagramas - Rumbos y Sentidos de la Comunicación* 15, n.º 30 (1 de mayo de 2017): 121-42. <https://doi.org/10.22395/angr.v15n30a6>.

⁴ País Andrade, Marcela Alejandra. *Cultura, Juventud, Identidad: Una Mirada Socioantropológica Del Programa Cultural En Barrios*. E-Book. 1a ed. Estudios Sociológicos Editora, 2011. <http://www.estudiossociologicos.org/-descargas/eseditora/cultura-juventud-identidad/cultura-juventud.pdf>.

⁵ Para los sociólogos Jean-Claude Passeron y Pierre Bourdieu, el consumo cultural genera capital cultural, que se entiende como el conjunto de representaciones, conocimientos, habilidades, actitudes, aptitudes que desarrolla el ser humano con base en sus experiencias familiares y contextuales, aunado a ello surgen expectativas escolares de acuerdo con el modelo de sociedad y sus requerimientos formativos, estos

Proporciona una comprensión más profunda de la música influye en la forma en la que los sujetos consumidores entienden y dan sentido a su mundo y a su relación con él.⁶ Por lo tanto, estos datos brindan un entendimiento mayor sobre cómo se utiliza la música como herramienta para la construcción de la identidad cultural.⁷

En tanto abordar la problemática de las identidades generadas a partir del consumo de música, puede contribuir en el entendimiento de la música y sus narrativas como parte de un dispositivo de poder influenciado por el papel del neoliberalismo en su esquema de producción cultural.

1.3. Pregunta de investigación

A partir de estas deliberaciones surgen otras interrogantes sobre si ¿Es la música un fenómeno meramente estético o promueve algún discurso?, ¿Qué papel juega el consumo de música en la realidad de quien la consume?, ¿Son estos discursos, obra intelectual de los artistas, u obedece a intereses de grupos hegemónicos?, ¿Todos los géneros musicales promueven el mismo discurso?, ¿Cuáles son los géneros musicales más escuchados en México a lo largo de la última década?, y la principal pregunta de investigación; ¿De qué manera el consumo cultural construye identidades y representaciones sociales de los sujetos?

saberes del mundo pueden ser utilizados como forma de construir y transmitir las representaciones. Pierre Bourdieu, & Jean Claude Passeron, La reproducción. Elementos para una teoría de la enseñanza. Fontamara, 1996.

⁶ Gutiérrez, Jonathan Ojeda, Pilar Alberti Manzanares, y Emma Zapata Martelo. «Juventud Rural, Género y Música: El Caso de la Filarmónica Juvenil San Martín Tilcajete, Oaxaca, México». *LiminaR Estudios Sociales y Humanísticos* 19, n.º 1 (3 de diciembre de 2020): 147-60. <https://doi.org/10.29043/liminar.v19i1.796>.

⁷ El sociólogo Simón Frith considera que la música puede ser utilizada como una forma de resistencia a la opresión y como la elección de consumir un género musical en particular puede contribuir a la conformación de la identidad cultural de los grupos marginados y oprimidos.

Simon, Frith, *Taking Popular Music Seriously*. Routledge eBooks, 2017. <https://doi.org/10.4324/9781315087467>.

1.4. Hipótesis

Para lo cual se considera que el consumo de música genera identidades culturales desde las representaciones suscitadas, gracias a que los contenidos de los diversos géneros musicales refuerzan, y validan marcos interpretativos de la realidad. Estos consumos hacen legítimo un conjunto de ideas y valores de vida, que son aprendidos y reproducidos por quienes adoptan estos contenidos.⁸

1.5. Objetivo general

El presente proyecto tiene por objetivo analizar la música como un elemento en la construcción de sentido en los sujetos, por medio de la cual formula representaciones con las que entiende el mundo.

1.6. Objetivos específicos

- Analizar de qué manera la música como forma de comunicación que se distribuye de forma masiva, funciona como un dispositivo de construcción de sentido

⁸ Desde la teoría Bourdieana la "reproducción" se refiere a los procesos sociales y educativos a través de los cuales las estructuras y relaciones de poder existentes se mantienen y perpetúan de una generación a otra. Bourdieu argumenta que las instituciones educativas juegan un papel central en la reproducción de las desigualdades sociales, ya que tienden a legitimar y naturalizar las diferencias sociales y culturales. Algunos de los elementos clave para comprender a la reproducción son diversos tipos de capital como el cultural, económico, social, el habitus y su campo; El "Capital Cultural": Se refiere a los conocimientos, habilidades, educación y otros atributos culturales que una persona posee. El capital cultural se adquiere principalmente a través de la familia y la educación y es fundamental para el éxito en el sistema educativo y, por extensión, en la sociedad. Mientras que el "Capital Económico": Hace referencia a los recursos económicos y financieros que una persona o familia posee. Este capital influye en las oportunidades educativas y, por lo tanto, en la movilidad social. Por su parte el "Capital Social": Consiste en las redes de relaciones y conexiones sociales que una persona puede movilizar para obtener ventajas. El capital social puede facilitar el acceso a recursos y oportunidades que no están disponibles para otros. En el mismo tenor el "Habitus": Es un conjunto de disposiciones duraderas y transponibles que las personas adquieren a través de su entorno social y que guían sus percepciones, pensamientos y acciones. El habitus refleja las condiciones sociales en las que se formó y contribuye a la reproducción de esas condiciones. Por último el "Campo": Se refiere a los diferentes dominios o esferas de la vida social (como el campo educativo, el campo artístico, etc.) en los que los individuos y grupos compiten por diferentes formas de capital. Cada campo tiene sus propias reglas y estructuras de poder. Véase en, Pierre Bourdieu, & Jean Claude Passeron, *Reproduction in Education, Society and Culture*. Sage Publications, 1977.

- Comprender de que forma el consumo musical, en el sentido de consumo cultural, es un elemento constitutivo de las representaciones sociales de los sujetos.
- Analizar el discurso de las canciones más escuchadas, y construir una serie de definiciones con las que podamos establecer las posibles representaciones que los sujetos construyen a partir de determinado consumo cultural.

1.7. Estructura del trabajo

El trabajo se encuentra organizado en primera instancia por la introducción que amplían la descripción entorno a la relación entre neoliberalismo y productos culturales, definiciones sobre música, la transformación del soporte de consumo musical hacia el streaming, el estado de la cuestión referente a investigaciones en torno a la relación entre identidades y consumo cultural.

En segunda instancia se encuentra el apartado metodológico en donde se describe como se dio la construcción de la muestra para establecer definiciones a partir de un corpus representativo .

Posteriormente se encuentran los resultados del análisis del corpus en donde se identifican y describen los términos frecuentes de las tres tendencias de consumo masivo que componen la temporalidad de la muestra (2013-2023).

Para finalmente, ofrecer las posibles representaciones que se dan a través del consumo cultural de música mediante la plataforma de Spotify México, así como una reflexión de los resultados obtenidos en el proyecto.

1.8. Marco teórico

Para este trabajo partimos del concepto de Industria Cultural de Theodor Adorno y Max Horkheimer. La industria cultural presenta a la cultura como un producto que se puede comprar y vender, en lugar de tener un valor real y una conexión con la vida social y política del entorno donde se produce. Esta impone mediante la cultura de masas un falso sentido de conciencia a la población, y promueve los valores de consumo, el individualismo y la pasividad.⁹

⁹ Max Horkheimer & Theodor Adorno, *Dialéctica de la Ilustración*, Simancas Ediciones, España, 1998. 180-193.

Las llamadas industrias culturales están vinculadas a poderosas industrias de la manipulación y control del propio sujeto que favorecen la expansión de una cultura carente de sentido, una cultura que tiende a difundir prácticas de la conformidad y valores de tipo capitalista en torno a la vida social de una manera masiva. Las industrias culturales realizan el control de la conciencia pública y generan la idea del uso de la libertad y de la elección, cuando en realidad lo que ocurre efectivamente, es la elección planteada desde la oferta por quienes generan los productos.¹⁰

Los productos culturales producidos por la industria cultural son los mismos en todas partes y pueden ser consumidos por cualquier persona, independientemente de su origen social, cultural o económico.¹¹

Estos son consumidos por un gran número de personas a nivel internacional. Los cuales incluyen canciones, películas, televisión, anuncios, libros. Para Adorno y Horkheimer estos productos se crean para complacer a las masas y maximizar los ingresos, lo que significa que son siempre superficiales y carecen de contenido crítico y reflexivo.¹² Estos funcionan bajo una lógica de entretenimiento, es decir de espectáculo.

El espectáculo como plantea el filósofo francés Guy Debord es una relación social entre personas que esta mediatizada por imágenes. Debord refiere que la sociedad del espectáculo es el mundo de la contemplación de simulaciones desarrolladas por otras personas.¹³ Para Debord el espectáculo ha suplido a las experiencias que eran directamente vividas por los sujetos, estas experiencias han sido convertidas en una representación del mundo.¹⁴

En este sentido podemos señalar trabajos como los de Umberto Eco en su obra "Viajes en Hiperrealidad", donde examina cómo la cultura de masas, incluida la música, se construye y se consume en un contexto de hiperrealidad, donde los significados se generan y se manipulan para cumplir con las demandas del mercado y los intereses de los actores comerciales.¹⁵

¹⁰ *Ibid.*

¹¹ *Ibid.*

¹² *Ibid.*

¹³ Guy Debord, *La sociedad del espectáculo*, Editorial MEC, España, 1999. 4-43.

¹⁴ *Ibid.*

¹⁵ Umberto Eco, *Travels in Hyperreality*. Harcourt Brace Jovanovich, 1986. 70-82

La industria cultural, como elemento inherente a un entramado de relaciones comerciales, mantiene un vínculo muy estrecho con el poder, ya que como parte de la cultura de masas, la cual persigue construir determinados sentidos entre la sociedad, los cuales son acordes con el modelo ideológico, y por lo tanto político y económico de los grupos hegemónicos.

Jeffries explora la relación entre la industria cultural y el poder en el contexto del neoliberalismo y la posmodernidad, argumentando que la cultura de masas se ha convertido en un vehículo para la difusión de ideologías que favorecen a los grupos hegemónicos.¹⁶

Marcus por su parte examina la influencia de la cultura de masas en la construcción de significados y la forma en que estos reflejan y refuerzan las estructuras de poder dominantes. A través de estudios de casos específicos, el autor muestra cómo la industria cultural ha sido utilizada para perpetuar ciertos valores y narrativas acordes con los intereses de los grupos hegemónicos.¹⁷

Dichos productos obedecen a las lógicas capitalistas de la producción creativa, que se encuentra influenciada por el contexto del neoliberalismo, en este sentido la industria cultural tiene implicaciones en la conformación de identidades culturales que involucran el consumo, de diversos bienes culturales desde plataformas digitales.

Uno de los principales trabajos para comprender la relación entre el neoliberalismo y la producción de bienes culturales, es *A Brief History of Neoliberalism* de David Harvey (2005), donde aborda la mercantilización de la cultura como elemento del neoliberalismo. En este trabajo Harvey sostiene que el neoliberalismo ha agudizado la tendencia a mercantilizar todos los aspectos de la vida (incluida la cultura), ya que la cultura como producto cultural se valore sobre todo por su potencial para producir beneficios económicos.¹⁸

Esta mercantilización se da en el marco de la globalización, según Garnham en su *Capitalism and Communication: Global Culture and the Economics of Information*, las políticas económicas y las estructuras de los

¹⁶ Stuart Jeffries, *Todo a todas horas en todas partes: Como nos hicimos posmodernos*, Penguin Random House, 2023.

¹⁷ Greil Marcus, *Lipstick Traces: A Secret History of the 20th Century*, (Harvard University Press, 1990), 33-47.

¹⁸ David Harvey, *A Brief History of Neoliberalism*. Oxford University Press, 2005.

mercados determinan la producción cultural, dentro de un capitalismo global y economías neoliberales.¹⁹

La globalización ha facilitado la producción y circulación transnacional de los productos culturales. Según Scott Lash y Celia Lury, esto ha generado un nuevo mercado cultural que se caracteriza porque los productos culturales se difunden sin tener en cuenta las fronteras de los Estados nacionales, esto puede llevarnos a reconocer la homogeneización de la industria cultural.²⁰

Así como la trivialización que hace el neoliberalismo de la cultura en favor del capital como plantea Naomi Klein a través de su *Doctrina del Shock*.²¹ Las dinámicas del neoliberalismo impactan en la industria cultural, en aspectos como la concentración de poder e influencia,²² las condiciones laborales, y la estructura del mercado para los trabajadores culturales.²³

Como se aprecia en la coyuntura del neoliberalismo, este no solo ha transformado las economías y las políticas, sino también las culturas, influyendo profundamente en la forma en que se producen, distribuyen y consumen los productos culturales. La posmodernidad y el neoliberalismo han tenido fuertes implicaciones en el mundo actual.²⁴

Según el investigador Stuart Jeffries los productos culturales bajo la lógica del neoliberalismo obedecen a criterios como la mercantilización, el individualismo y competitividad, la tecnologización y digitalización, la fragmentación y diversidad, la espectacularización y simulación, y la flexibilidad y el precariado. Esto en defensa de la libertad que ha instaurado nuevos totalitarismos.²⁵

El primero, la mercantilización, se refiere a como bajo el neoliberalismo la cultura se ha convertido en un producto comercializado. Todo, desde el arte

¹⁹ Nicholas Garnham, *Capitalism and Communication: Global Culture and the Economics of Information*. Sage Publications, 1990.

²⁰ Scott Lash, & Celia Lury, *Global Culture Industry: The Mediation of Things*. Polity Press, 2007.

²¹ Naomi Klein, *The Shock Doctrine: The Rise of Disaster Capitalism*. Metropolitan Books, 2007.

²² Toby, Miller, *Global Hollywood 2*. British Film Institute, 2005.

²³ David Hesmondhalgh, *The Cultural Industries*, Sage Publications, 2013.

²⁴ Stuart Jeffries, *Todo a todas horas en todas partes: Como nos hicimos posmodernos*, (Penguin Random House, 2023), 76-104.

²⁵ *Op. Cit.* pp.10-21

hasta la literatura, el cine la música y el entretenimiento, se ve como una mercancía que debe generar ganancias. Esto ha llevado a una creciente comercialización de todas las formas de producción cultural, donde el valor económico a menudo prevalece sobre el valor artístico o intelectual.²⁶

El segundo, el individualismo y competitividad, que defiende estos valores como partes constitutivas de las producciones culturales. En donde está presente la historia del «hombre hecho a sí mismo» y la reverencia al éxito personal como formas reproducidas a través de las producciones culturales de las distintas variedades de cultura popular, incluidos los programas de televisión, las películas y la música.²⁷

El tercero, la tecnologización y digitalización, Jeffries propone que la etapa neoliberal ha coincidido con un vertiginoso avance de la tecnología, lo que ha modificado la forma de producción, distribución y consumo de los productos culturales. La digitalización ha permitido una difusión masiva y modalidades distintas de accesibilidad, pero también ha dado lugar a nuevas formas de control y de monetización por parte de las grandes compañías tecnológicas.²⁸

Otra lógica es la de la fragmentación y diversidad que, según Jeffries, mientras que el neoliberalismo promueve una economía globalizada, también ha promovido a la vez una mayor fragmentación cultural. Es decir las identidades culturales y subculturas proliferan en un contexto en el que las grandes narrativas unificadoras han dejado de tener un sentido. En un mundo cultural caracterizado por la diversidad de expresiones culturales, a menudo todavía bajo el dominio de unas estructuras que sirven los intereses del mercado.²⁹

Se presenta también la espectacularización y simulación, donde Jeffries, retomando a Guy Debord, señala que el neoliberalismo ha conducido a una cultura del espectáculo, donde la apariencia y la imagen son los elementos destacados. Las producciones culturales tienden más a una atención inmediata en el impacto visual y emocional que en el contenido sustancial, promoviendo una cultura del simulacro y superficialidad.³⁰

²⁶ *Op. Cit.* p.143-167

²⁷ *Ibid.*

²⁸ *Op. Cit.* pp. 268-341

²⁹ *Ibid.*

³⁰ *Op. Cit.* pp.240-267.

Por último la lógica de la flexibilidad y precariado, aquí Jeffries considera que el neoliberalismo ha transformado las condiciones laborales, afectando también a los productores culturales. La idea de flexibilidad laboral ha dado lugar a formas de empleo más precarias e inestables para artistas, escritores, y otros trabajadores culturales, lo cual influye en el tipo de producciones que pueden y eligen realizar.³¹

Estas lógicas reflejan cómo el neoliberalismo ha reconfigurado las producciones culturales, influyendo no solo en su contenido y forma, sino también en las estructuras y dinámicas de poder dentro de la cultura misma.³²

Por otro lado, la música funciona como vehículo de significados que reconfigura la visión del mundo de los sujetos, a partir del concepto de realidad.³³ Los sujetos pertenecen a estratos sociales, estos les otorgan sentido de pertenencia al contexto en cuestión, y una visión particular del mundo, debido a que estos sujetos se encuentran condicionados por el propio contexto para aprender determinados valores, expectativas, deseos, expresiones, y demás formas aceptadas en su espacio, que deben ser aprendidas, si es que el sujeto desea manejarse con éxito en su comunidad. Entendiéndose por éxito, la correcta inserción del sujeto en su entorno social directo, permitiéndole interactuar dentro del espacio social.³⁴ La música es una de las vías para la construcción y manifestación de sentido, porque es importante para los sujetos implicados del contexto.³⁵

Partiendo de la idea que la música es en sí misma cultura, y a la vez provoca la pertenencia a un determinado grupo social. El hombre mismo, puede considerarse un instrumento de la música, la organización sistematizada de sonidos emanados por diversos instrumentos musicales tecnológicos. Se puede

³¹ Ibid.

³² *Op. Cit.* pp.306-311

³³ De Gómezgil, Ma. Luisa Rodríguez Sala, y Ma. Luisa Rodríguez Sala De Gómezgil. «La Sociología de la Música En Max Weber: Aportes Para Su Difusión». *Revista Mexicana de Sociología* 27, n.º 3 (1 de septiembre de 1965): 841. <https://doi.org/10.2307/3538517>.

³⁴ Juan Antonio Fernández Velásquez, *Una aproximación al estudio de las músicas como parte del consumo cultural*, México, 2013.

³⁵ Ibid. Juan Antonio Fernández Velásquez, refiere que la música es un bien cultural que se consume, debido a su valor de representación de colectividades a través de la apropiación de discursos, que llevan consigo la conformación de identidades regionales.

entender como una forma de percibir el mundo, y un fuerte instrumento de conocimiento que contribuye a la construcción social de la realidad.³⁶

En este sentido, la sociología de la música ha estudiado la relación entre música y sociedad, en donde algunos de sus autores como Georg Simmel, Max Weber y Theodor. W. Adorno, han realizado aportes que explican la importancia de la música para la sociedad. Para Simmel, cada pueblo obtiene beneficios de la música de una forma diferente, se sirve de ella en las distintas esferas del trabajo, del amor, de la guerra y de la mística. Considera que la tradición histórica influye en los tópicos de los compositores a la hora de crear obras musicales, además de la herencia musical de cada pueblo. Resalta la importancia de la música en la sociedad, gracias a su condición de expresión anímica de estados perceptivos individuales y colectivos.³⁷

Mientras que Webber, entiende al discurso musical, como una forma de comunicación, impersonal y anónima, cuyo desarrollo se inserta con múltiples nexos dentro de un proceso más amplio de racionalización que afecta a las estructuras sociales y económicas y que tiene su punto culminante en la expansión del sistema temperado en la época de la aparición del capitalismo industrial.³⁸

Adorno, por su parte, considera a la música como un objeto donde se deposita, se estructura y toma forma la ideología. El filósofo critica a la sociedad desde la música, considerando que los efectos de la tecnología musical y la organización económica moderna, permitió el desarrollo de la cultura de masas, por tanto, la generación de una audiencia de masas. Desde este sentido la obra musical comunica la falsa conciencia pública. Para Adorno la música no tiene una función social preestablecida, es la sociología la que establece las funciones que desempeña dentro de sociedades diversas.

³⁶ De Gómezgil, Ma. Luisa Rodríguez Sala, y Ma. Luisa Rodríguez Sala De Gomezgil. «La Sociología de la Música En Max Weber: Aportes Para Su Difusión». *Revista Mexicana de Sociología* 27, n.º 3 (1 de septiembre de 1965): 841. <https://doi.org/10.2307/3538517>.

³⁷ Ruiz, Jaime Hormigos. «La Sociología de la Música. Teorías Clásicas y Puntos de Partida En la Definición de la Disciplina». *Barataria Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, n.º 14 (3 de abril de 2016): 75-84. <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i14.102>.

³⁸ *Ibid.*

Al ser un producto de carácter cultural, la música conforma una determinada estética, la cual si bien tiene sus particularidades dependiendo del género y temporalidad, es un elemento que construye determinados sentidos.

Emanado de lo anterior, la música forma parte de la industria cultural influenciada en el contexto del neoliberalismo, viéndose modificada, en aspectos como la comercialización y reestructuración en torno a criterios de rentabilidad, lo que influye en la producción, distribución y promoción de ciertos géneros musicales. Esta mercantilización afecta las representaciones sociales al privilegiar ciertos estilos y narrativas musicales que tienen mayor potencial de mercado.³⁹

Durante las últimas décadas, la digitalización como proceso de migración de datos hacia soportes digitales de streaming, ha transformado el consumo musical, haciendo que una variedad más amplia de músicas sea accesible a nivel global, esto se da mediante servicios de streaming como Spotify, Apple, Deezer, Tidal, entre otros. Estos se tratan de repositorios digitales de almacenamiento de masters⁴⁰ de audio de una gran cantidad de artistas, mismas grabaciones a las que se tiene acceso mediante el pago de una suscripción. En los últimos años, los servicios de streaming han reemplazado el soporte físico de la música (Vinilo, Casete, Cd, DVD), y han desplazado del mercado a estos objetos contenedores de música a nivel global. Uno de los trabajos que nos permiten identificar esta transición es *Sound Moves: iPod Culture and Urban Experience* de Michael Bull, que nos plantea cómo los dispositivos digitales, como el iPod, permiten a los individuos crear "paisajes sonoros" personalizados, influyendo en sus identidades. La digitalización facilita el acceso a diversos productos culturales, lo que puede enriquecer y diversificar las identidades mediante la conectividad digital.⁴¹

Para el caso Mexicano. Esto resulta relevante dado que en México la forma en la que se consumen las músicas ha desplazado a los CD.

³⁹ *Ibid.*

⁴⁰ Archivos de audio digital en formato Wav, generalmente a 16 bits. Producidos luego de la grabación de instrumentos, mezcla y masterización. Posteriormente son distribuidos por agregadoras y distribuidoras como Distro Kid o Cd Baby entre otras, que se encargan de difundir estos archivos a las plataformas de distribución.

⁴¹ Michael Bull, *Sound Moves: iPod Culture and Urban Experience*. Routledge, 2007.

Principalmente se consume música a través de los catálogos digitales de diversas compañías, y aunque la oferta es basta, la generalidad de los mexicanos la consumen en dos plataformas: Spotify y YouTube. En 2018, 47,3 millones de mexicanos accedimos a los servicios de streaming, que equiparados con los datos del ENADID del mismo año, nos muestran que dicha cifra representa menos de la mitad de los habitantes en el país, lo cual nos permite dimensionar la magnitud del fenómeno de consumo.

Spotify contribuye a dilucidar los consumos de los sujetos que poseen los medios para utilizar dichos servicios de streaming. Para el caso de la población que no puede acceder a dichas plataformas como Deezer o iTunes. La forma en que se consumen es a través de YouTube y listas de reproducción. Otro dato de 2023 nos dice que, según información de The Competitive Intelligence Unit, la compañía Sueca acapara el 75.9% de los usuarios de streaming musical en México.

Dichos productos culturales se relacionan con la denominada sociedad red. El sociólogo español Manuel Castells sostiene que la sociedad red es una nueva forma de organización social que deviene a partir de la revolución tecnológica de las últimas décadas, una sociedad de la conectividad y de la interdependencia, que se constituye en red comunicativas, y que a su vez determina una nueva estructura social y económica.

Sostiene que la sociedad red se organiza en torno a una serie de nodos interconectados que son capaces de transmitir información y conocimiento de forma rápida y eficiente. Estos nodos pueden ser empresas, instituciones, organizaciones, comunidades virtuales o individuos conectados a través de las redes digitales.⁴²

Refiere que la sociedad red está marcada por la globalización, la interdependencia económica y la emergencia de nuevos actores sociales y culturales que se han empoderado gracias a las redes de comunicación. En este contexto, el poder y la comunicación son fundamentales para entender la dinámica social y política de la sociedad red.

⁴² Manuel Castells, *Comunicación y Poder*, España, (Alianza Editorial, Madrid, 2009), 78-83.

Para Castells, la cultura juega un papel fundamental en la sociedad red, ya que se ha convertido en una fuerza transformadora y creativa que moldea la estructura social y económica de la sociedad red.⁴³

Concibe a la cultura como recurso clave en la economía global de la información y el conocimiento, considera la creación, producción y distribución de productos culturales como el cine, la música, la literatura y los videojuegos son actividades económicas importantes en la sociedad red. La cultura también es un factor importante en la innovación tecnológica y la creatividad empresarial.⁴⁴

A partir del abordaje de Castells de la sociedad red aparece un concepto clave que es el del poder. El sociólogo español considera que el poder es un concepto complejo que se refiere a la capacidad de influir y controlar las decisiones y acciones de otros individuos y grupos en la sociedad. Castells sostiene que el poder no es algo que se posee de manera absoluta, sino que es una relación social que se construye y se ejerce en el contexto de las redes de comunicación y las estructuras sociales.⁴⁵

Retoma las nociones de lo relacional y de tensión de Foucault con el aporte de los nodos desde la sociedad red.⁴⁶ Castells argumenta que el poder se ejerce a través de la comunicación y la producción de significados en la sociedad. En este sentido, la comunicación es un medio fundamental para la construcción y el ejercicio del poder, ya que permite la transmisión y la negociación de significados entre los actores sociales. La capacidad de controlar la producción y circulación de significados en la sociedad es una forma de ejercer el poder.

Destaca que el poder no es algo estático o fijo, sino que está en constante transformación en función de las relaciones sociales y las dinámicas políticas y culturales. El poder se puede manifestar en diferentes niveles y escalas, desde las relaciones de poder a nivel local hasta las relaciones de poder a nivel global.

⁴³ *Op.Cit.*, pp. 96-101

⁴⁴ *Op. Cit*, p. 65.

⁴⁵ Manuel Castells, *Comunicación y Poder*, España, (Alianza Editorial, Madrid, 2009), 100-108.

⁴⁶ *Op. Cit*, p.72.

Castells sostiene que el poder no es algo exclusivo de los individuos o grupos que ocupan posiciones de autoridad o dominación en la sociedad. El poder también puede ser ejercido por los actores sociales que se organizan y se movilizan para defender sus intereses y valores, y para construir alternativas y transformar las estructuras sociales.

A partir de combinar estas ideas de poder, aparece la noción de dispositivo. Foucault entiende al dispositivo como un conjunto de discursos, prácticas, instituciones, tecnologías, articulación de la producción de saber, regulación de la conducta humana, y la producción de las relaciones de poder.

Los dispositivos no sólo son tecnologías, técnicas o herramientas, sino también modos de afirmar el pensamiento, sistemas de saberes, prácticas penales, métodos de sujeción o discursos articulados que ejercen el poder.⁴⁷

Por lo tanto un dispositivo es el resultado de una configuración de un determinado discurso que produce, reproduce y modela el saber y la práctica en un determinado tiempo.⁴⁸

Foucault destaca la importancia de los dispositivos para comprender cómo se ejerce el poder en la sociedad, ya que permiten analizar la producción y el mantenimiento de las relaciones de poder en diferentes contextos sociales. Los dispositivos son utilizados por los actores sociales para regular y controlar la conducta humana, y para establecer ciertas formas de poder y control en la sociedad.⁴⁹ En otras palabras, los dispositivos constituyen un modo de una forma de poder; un modo que escala la diagramación del orden social.⁵⁰

La música se comporta como un discurso y un saber que predetermina la forma de pensar, sentir y actuar que tenían las personas en la sociedad. Es un medio de comunicación masiva que como tal funciona como un dispositivo de construcción de sentido.⁵¹

Por lo tanto para el presente trabajo entendemos la música como un dispositivo de poder que reproduce el *status quo*, para controlar y regular la

⁴⁷ Michel Foucault, *Vigilar y castigar, El nacimiento de la prisión*, (Siglo Veintiuno Editores, 2009), 100-127.

⁴⁸ Michel Foucault, *Historia de la sexualidad 1. La Voluntad del saber*, (Siglo XXI Editores, 1977), 93-98.

⁴⁹ Michel Foucault, *La verdad y las formas jurídicas*, (Letrae, 1977), 51-65.

⁵⁰ *Ibid.*

⁵¹ *Ibid*, pp. 37-39.

conducta humana, y establecer patrones de poder en la sociedad. Que prosiguen dinámicas específicas de determinada definición de verdad, a partir de los discursos presentes en la música que se consume y distribuye mediante plataformas digitales.⁵²

Es desde esta aproximación donde surge otro concepto relevante para el entendimiento de las representaciones de la música, este concepto es el de consumo cultural, abordado por el sociólogo francés Pierre Bourdieu, presente en su obra *“La distinción criterios y bases sociales del gusto”*, un riguroso análisis de la estructura social, que pone al descubierto las condiciones sociales de la producción del gusto. Bourdieu entiende dicho término, como un acto de lectura de códigos de cosas representadas para el sujeto, en donde los objetos representados tienen una relación directa con las necesidades del mundo del sujeto, y legitiman al consumidor, otorgándole un carácter de distinción respecto a otros.⁵³

El consumo cultural es una forma de distinción social y simbólica que tiene un papel importante en la construcción de la identidad y la posición social de los individuos. La práctica del consumo cultural, según el pensamiento de Bourdieu, está determinada por factores sociales, culturales y económicos. El consumo cultural está determinado por la estructura social y por la desigualdad en el capital social de los sujetos.

Según Bourdieu, es una práctica social que consiste en adquirir, usar y valorar bienes culturales como la música, la literatura, el cine y las artes plásticas. Estos poseen un valor simbólico de acuerdo con el lugar o la posición que ocupa cada individuo en el campo social, con la que el sujeto se identifica respecto a las distinciones inherentes a cada grupo del que se forma parte culturalmente.

⁵² Valencia, Pedro Antonio Rojas. *Michel Foucault, la Música y la Historia*, 2021. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1tqcw80>.

⁵³ Bourdieu señala que los bienes culturales que consume un individuo inciden en su visión de la realidad. Estos consumos están relacionados con el nivel de educación y origen social del individuo, a su vez éste sujeto posee un código de lo que consume y por tanto distinción respecto a otros. Los productos o bienes culturales que consume este sujeto constituyen ficciones del mundo para el consumidor. Ver en: Pierre Bourdieu, *El Sentido Social del gusto, elementos para una sociología de la cultura*, Argentina, Siglo veintiuno editores, 2010.

Por lo tanto, el consumo cultural se convierte en una forma de expresión de la identidad social y cultural de los individuos.⁵⁴

Bourdieu refiere que el consumo cultural está marcado por la distinción social y la lucha por el prestigio y la legitimidad cultural. Muestra cómo el gusto cultural está determinado por factores sociales y culturales, como la educación, la clase social y la posición en el campo cultural. De esta manera, el consumo cultural se convierte en una forma de diferenciación social y de lucha por el reconocimiento cultural.

En el ámbito latinoamericano este concepto también ha sido abordado por el antropólogo y crítico cultural, Néstor García Canclini, quien lo entiende como un grupo de procesos de apropiación, en donde el valor simbólico de los bienes culturales,³ tiene más peso que los valores de uso cuantitativo, es decir su finalidad o valor de cambio.⁵⁵

De este modo, el consumo cultural de música se convierte en un elemento constitutivo de las representaciones sociales y las identidades culturales de los sujetos en la sociedad red, tal y como lo plantea Bourdieu.⁵⁶ La música se convierte en un instrumento de control y poder en la construcción de las identidades colectivas a través de símbolos compartidos.

La música es por tanto, un fenómeno que se escapa a la dimensión artística y estética, y se presenta como un elemento en la construcción de las identidades culturales y en la autorreflexión de los sujetos en la sociedad red de Castells. La música, como forma de comunicación masiva, se convierte en un dispositivo de poder que puede ser utilizado tanto para reforzar el *statu quo* como para transformarlo.

Desde lo anterior el consumo cultural como forma de apropiación simbólica de ideas y valores, puede estar relacionado con el “horizonte de expectativas”. Según Reinhart Koselleck este se refiere a las expectativas y esperanzas que las personas tienen sobre el futuro, basado en sus experiencias y conocimientos del pasado y presente. En otras palabras hablamos del conjunto

⁵⁴ *Op. Cit*, pp. 231-241.

⁵⁵ Ver en, Néstor García Canclini, *El consumo cultural en México*, México, CONACULTA, 1983.

⁵⁶ Pierre Bourdieu, *El Sentido Social del gusto, elementos para una sociología de la cultura*, Argentina, Siglo veintiuno editores, 2010.

de posibilidades y perspectivas que se consideran plausibles o deseables para el futuro.⁵⁷

Koselleck argumenta que el horizonte de expectativas es una categoría histórica fundamental, ya que influye en la forma en que las personas interpretan y actúan en el presente. Las expectativas sobre el futuro pueden motivar o limitar las acciones de los sujetos y las sociedades, estas expectativas pueden ser influenciadas por factores como la cultura, la política, la economía y la tecnología.⁵⁸

El horizonte de expectativas se relaciona con la otra categoría histórica que Koselleck identifica que es el “espacio de experiencias”, que se refiere al conjunto de experiencias y conocimientos que los sujetos tienen sobre el pasado y el presente. La interacción entre el espacio de experiencias y el horizonte de expectativas es crucial para entender la forma en que los sujetos y las sociedades cambian y transitan a lo largo del tiempo.⁵⁹

Con base a lo anterior es posible que el consumo cultural alimente estas dos categorías históricas, mediante la apropiación de un determinado bien cultural o producto artístico. Estableciendo así las posibilidades y escenarios plausibles del futuro a través del consumo cultural.

El consumo cultural como proceso de apropiación de valores simbólicos previamente descrito, se encuentra relacionado con la apropiación de representaciones.

Desde el campo de las humanidades el concepto de representación se ha abordado de múltiples enfoques, para Jodelet son los significados o entramados de sentido con carácter cognitivo y orientado a la acción de sujetos y colectividades (Jodelet, 1989).⁶⁰ Durkheim (2000) considera que las representaciones colectivas condensan la forma de pensamiento que impera en una sociedad y que irradia a todos sus integrantes, y sirven como

⁵⁷ Reinhart Koselleck, *Futuro pasado. Para una semántica de los tiempos históricos*, (Paidós, 1993), 334-357.

⁵⁸ *Ibid.*

⁵⁹ *Ibid.*

⁶⁰ Denisse Jodelet, *Représentations sociales : un domaine en expansion* [“Social representations: A domain growing”], en D. Jodelet (Ed.), *Les représentations sociales*, Paris, PUF, 1989, pp. 99-122.

mecanismos para interpretar la realidad.⁶¹ Moscovici (2000) concibe a las representaciones sociales como un fenómeno específico relacionado con una manera particular de comprender y comunicar una manera que al mismo tiempo crea la realidad y el sentido común.⁶² Por su parte Bourdieu (2002) la define como la forma en que se llevan a cabo los procesos de reproducción y diferenciación social dentro de una sociedad determinada.⁶³

Estos marcos interpretativos de la realidad se generan desde el consumo de productos culturales que fabrica la industria cultural. La industria cultural según los filósofos Theodor Adorno y Max Horkheimer, es un conjunto de prácticas y productos que son hechos y distribuidos en masa por la industria del entretenimiento y la comunicación.⁶⁴

Y dado que se busca discernir los elementos fundamentales que constituyen el entramado de las representaciones culturales presentes en las letras de las canciones del corpus.

Para lo cual recurriremos a la teoría del núcleo central de Moscovici, esta encuentra su esencia en la exploración de los elementos nucleares que sustentan las representaciones sociales. Los núcleos centrales, conformados por un conjunto de creencias, valores y atributos compartidos, constituyen la esencia cognitiva de una representación cultural específica. En el contexto de la presente investigación, este enfoque teórico se aplica para desentrañar los patrones fundamentales que subyacen en las representaciones emergentes y que capturan la esencia de las temáticas culturales en las canciones.

⁶¹ Emile Durkheim, Representaciones individuales y representaciones colectivas. En Sociología y filosofía, pp. 27-58. Madrid: Miño y Dávila Eds, 1997.

⁶² Serge Moscovici define a las representaciones sociales como una modalidad particular de conocimiento cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos. Un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación Ver en, Serge Moscovici, *Representaciones Sociales, Exploraciones en Psicología Social*, Estados Unidos, Universidad de Nueva York, 2003.

⁶³ Pierre Bourdieu, Estrategias de reproducción y modos de dominación. Colección Pedagógica Universitaria, 2001, 37-38, 1-21. Extraído de: http://www.uv.mx/iie/coleccion/N_3738/C%20Bourdieu%20estrategias%20dominacion.pdf

⁶⁴ Max Horkheimer, & Theodor Adorno, Dialéctica de la Ilustración, (Simancas Ediciones, España, 1998), 165-212. Recuperado de https://mega.nz/file/w44kmAhA#ovSsjpzPAN_VeN9KL-M90_J_VebXIBHveAuPGLQtKkk

Desde esta teoría del núcleo central, buscamos identificar los valores y creencias arraigadas que se encuentran presentes en el discurso musical, mediante la identificación de los tópicos y temas recurrentes, para descifrar como estos elementos se conectan y dan forma mediante significados a las posibles representaciones culturales.

Gracias a esta teoría se pueden analizar las intersecciones y vínculos entre las representaciones identificadas, para comprender como determinados discursos y corrientes ideológicas modeladas por las dinámicas de poder, contribuyen a la formación, negociación y apropiación de significados compartidos en distintas sociedades.

A partir de estas ideas planteadas por Moscovici, se rigen dos procesos elementales para comprender a las representaciones; el anclaje y la objetivación. Dichos procesos contribuyen a comprender como se estructuran y se transmiten las representaciones sociales en la cultura.⁶⁵

La objetivación es el proceso a partir del cual las ideas abstractas e ideas subyacentes, pasan por la objetivación, para convertirse en ideas o en signos, con las que las personas pueden relacionarse e interactuar (son los signos de los objetos, las cosas en sí). Las representaciones sociales se objetivan, esto es, su derivación ya no la de un formulario verbal, sino que en ellas las representaciones sociales van tomando forma, van objetivándose. Esta objetivación es, por consiguiente, un medio por el cual el concepto abstracto, por la representación social pasa a ser un símbolo, u objeto(s) mediante los cuales pueden relacionarse las personas.⁶⁶

El anclaje también cumple un reconocimiento, es el reconocimiento en el proceso de elaboración de la existencia de las representaciones sociales. En ese sentido, el anclaje es la forma en la que las representaciones sociales se concretizan en la experiencia, en la realidad, en la experiencia de los individuos.

Los elementos constitutivos de las representaciones sociales anclan en una situación, en una experiencia de la vida cotidiana. Así, el anclaje es una forma de pasaje entre lo abstracto y lo concreto el que supone la interiorización,

⁶⁵ Serge Moscovici, *El psicoanálisis, su imagen y su público*, (Buenos Aires: Huemul, 1979), 75-90.

⁶⁶ *Ibid*, p. 75.

la pertinencia de las representaciones sociales a la vida cotidiana de las personas.⁶⁷

Desde lo anterior el núcleo central resulta importante ya que es entendido como aquello que conforma la parte interior y más estable de una representación social, la parte de su contenido. Los elementos que lo constituyen son más estables, menos alterables. Ambos procesos anclaje y objetivación están presentes para consolidar al núcleo, convirtiendo las abstracciones en elementos cognoscibles para la vida de los sujetos.⁶⁸

Para complementar la visión central de Moscovici, es necesario describir las funciones que tienen las representaciones en el campo social. Según plantea el psicólogo francés Jean Claude Abric, las representaciones cumplen determinadas funciones sociales, que divide en cuatro funciones elementales; funciones de saber, identitarias, de orientación y justificadoras.⁶⁹

Las primeras se refieren al conocimiento práctico, que permite comprender e interpretar la realidad del sentido común, permite a los actores sociales adquirir conocimientos, integrarlos en un sistema asimilable que puedan comprender, que se relaciona con su función cognitiva y los valores que se apoyan unánimemente. Por otro lado, facilita e incluso fuerza la interacción social. Define un marco de referencia común que permite a las sociedades intercambiar, comunicar y difundir este conocimiento "ingenuo".

Las segundas definen identidades, lo que permite proteger la especificidad del grupo. Además de la función cognitiva de comprensión e interpretación, las representaciones tienen la función de ubicar a los individuos y grupos en la esfera social. Permiten la formulación de identidades sociales y recompensan a los trabajadores; es decir, compatible con sistemas de normas y valores determinados social e históricamente. Esta función identitaria de las representaciones les otorga un lugar central en el proceso de comparación social. Así, siempre se sobrevalora la representación del propio grupo respecto a alguna de sus características o trabajo para mantener una imagen positiva del grupo al que pertenecen. Por otra parte, las referencias a representaciones que

⁶⁷ *Ibid*, p. 86.

⁶⁸ *Ibid*.

⁶⁹ Jean Claude Abric, *Prácticas sociales y representaciones*, (Ediciones Coyoacán, México, 1993), 15-17.

definen la identidad grupal jugarán un papel importante en el control social que las comunidades ejercen sobre cada uno de sus miembros, especialmente durante la socialización.⁷⁰

Las terceras tienen por objetivo guiar la conducta y la práctica funcionan como un sistema de pre-descodificación de la realidad que forma la representación social es, como dijimos anteriormente, una guía para la acción. Este proceso de orientación del comportamiento mediante representaciones resulta de tres factores fundamentales: las representaciones intervienen directamente en la determinación del objetivo de la situación y, por tanto, determinan a priori los tipos de relaciones esenciales para el sujeto, pero en última instancia también determinan los tipos de relaciones en la situación.

Esta representación también crea un sistema de expectativas. Se trata, pues, de una acción sobre la realidad: seleccionar y filtrar información, interpretarla para que la realidad coincida con las percepciones. Por ejemplo, seguir no significa; no depende del desarrollo de la interacción, sino que precede y determina la interacción. Así, podemos demostrar cómo el comportamiento efectivo de los mismos colegas en situaciones de interacción conflictiva puede explicarse de manera completamente diferente (cooperación competitiva), dependiendo de la naturaleza de las representaciones formuladas por el sujeto.

Finalmente, como representación social, es decir, que reflejan la naturaleza de las reglas y las relaciones sociales, las representaciones son prescripciones imperativas para la conducta o la práctica. Define lo que es legal, permisible o inaceptable en un contexto social particular.⁷¹

Mientras que las últimas nos permiten justificar nuestras actitudes y acciones después. Acabamos de ver cómo las representaciones juegan un papel importante antes de la acción. Sin embargo, también intervienen después de la acción y así le dan al actor la oportunidad de explicar y justificar sus acciones en la situación o considerando a sus colegas. Este es el caso, por ejemplo, de las relaciones entre grupos, que nos muestran cómo la función básica de la representación intergrupal es justificar las acciones tomadas contra otro grupo.

⁷⁰ *Ibid.*

⁷¹ *Ibid.*

Según la naturaleza de la relación que se establece con él y su desarrollo, se puede examinar el desarrollo de la representación de otro grupo. Así, en el caso de las relaciones competitivas, la representación de grupos hostiles se irá desarrollando paulatinamente para justificar su comportamiento hostil. Desde esta perspectiva, emerge un nuevo papel de la representación: preservar o fortalecer el estatus social de los grupos involucrados. La función de la representación es mantener y justificar las diferencias sociales, que al igual que los estereotipos, pueden hablar de discriminación o mantener distancia social entre diferentes grupos.⁷²

En relación con lo anterior el consumo cultural de música genera identidades desde las representaciones a través de diferentes contextos. En donde la música puede detonar la pertenencia en los sujetos, o elementos como; la construcción de una narrativa compartida,⁷³ la negociación de valores capitalistas,⁷⁴ desafiar a las ideas dominantes,⁷⁵ preservar la diversidad y la justicia,⁷⁶ significar el espacio, detonar el cambio social,⁷⁷ diferenciar la edad entre brecha generacionales, establecer una demostración étnica,⁷⁸ y reforzar las elecciones personales, e influir en la forma en la que alguien toma decisiones en el futuro, puesto que la música es en muchos casos un referente de cómo vivir, y cómo reaccionar en la vida.⁷⁹

⁷² *Ibid.*

⁷³ Ignacio Corona, *Post national Musical Identities: Cultural Production, Distribution, and Consumption in a Globalized Scenario*, Lanham, MD: Lexington Books, ISBN. *Twentieth-Century Music*, 7(1), 2008. <https://books.google.com.pe/books?id=c2tu6oXxmKYC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>.

⁷⁴ Andy Bennett, *Popular Music and Youth Culture: Music, Identity and Place*. Palgrave Macmillan, 2000.

⁷⁵ Sarah Thornton, *Club Cultures: Music, Media and Subcultural Capital*. Polity Press, 1995.

⁷⁶ George Yúdice, *Expediency of Culture: Uses of Culture in the Global Era*. Duke University Press, 2003.

⁷⁷ Gerhard Falk, *Youth culture and the generation gap*. Algora, New York, 2005, Recuperado de <https://books.google.com.mx/books?id=wBJYX806uV4C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

⁷⁸ Donna Buchanan, y Martin Stokes, «Ethnicity, Identity And Music: The Musical Construction Of Place». *Notes* 52, n.º 2 (1 de diciembre de 1995): 427. <https://doi.org/10.2307/899032>.

⁷⁹ Bryan Kuk, *The Consumption of Music as a Construction of Self*. Calgary, AB: University of Calgary, 2020. Recuperado de

A partir de lo anterior el presente proyecto busca explicar como la música genera desde el consumo cultural, representaciones que forman determinados sentidos de la identidad cultural, entendida esta última, como narrativas de entendimiento individual en relación con la cultura y las relaciones interpersonales,⁸⁰ y como está funciona como un dispositivo que promueve discursos hegemónicos en la sociedad red,⁸¹ e instaura el sentido común para las masas, buscando perpetuar el *statu quo*⁸² y la supresión de la actitud crítica en la sociedad.⁸³ Entendiendo a la música como un medio más para modelar el pensamiento y acción de las sociedades contemporáneas, mediante la difusión determinados sentidos.⁸⁴

Metodología

Esta investigación parte de la siguiente estrategia metodológica:

1.- Selección del corpus

Para responder a la pregunta de investigación, se recopilaron datos de la base de datos de Spotify México, específicamente de las listas de reproducción más representativas entre 2013 y 2023: *Top 100 Tracks – México*, *Top Canciones México*, *Top Artistas México*, *Flashbacky Wrapped*.⁸⁵ Es importante señalar que tanto los nombres de estas listas como su publicación han variado a lo largo de la década, pero fueron seleccionadas por su relevancia dentro de la plataforma de streaming sueca.

2.- Clasificación de géneros

<https://prism.ucalgary.ca/bitstream/handle/1880/112234/The%20Consumption%20of%20Music%20as%20a%20Construction%20of%20Self-converted.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

⁸⁰ Anthony Giddens, *Modernidad e identidad del yo*, (Barcelona: Ediciones Península, 1997), 29-35.

⁸¹ Michel Foucault, *La verdad y las formas jurídicas*, (Letrae, 1996), 60-62.

⁸² Kate Creham, *El sentido común en Gramsci. La Desigualdad y sus narrativas*, (Madrid, Ediciones Morata, 2016), 66-69.

⁸³ Horkheimer & Adorno, *Op. Cit.*, pp. 180-185.

⁸⁴ Manuel Castells, *Op. Cit.*, p. 223.

⁸⁵ Magos, Sergio Rivera. «Consumos Streaming Juveniles de Música. El Caso de los Jóvenes Consumidores de la Zona Metropolitana de Querétaro». *Methaodos Revista de Ciencias Sociales* 8, n.º 2 (8 de noviembre de 2020): 227-41. <https://doi.org/10.17502/mrcs.v8i2.396>.

A partir de estas listas que recopilan lo más escuchado durante cada año de la década, se seleccionaron 5 artistas por año de las listas de reproducción en la plataforma Spotify México, para construirla muestra del corpus.⁸⁶ Cabe destacar que dichos artistas son representativos para la muestra gracias a que estos artistas representan más del 50% de las escuchas totales de música en la plataforma según cifras de Spotify, además de considerar que la sede de México de la empresa sueca es una de las que más escucha música a nivel global.⁸⁷

A fin de establecer tendencias de consumo para la conformación del corpus de análisis, se definieron tres géneros para agrupar las letras de los artistas contenidas en las listas previamente mencionadas, los cuales fueron; regional mexicano, reggaetón y pop/electrónica.

Los artistas seleccionados se clasificaron en tres principales géneros: pop/electrónica, reggaetón y regional mexicano. Los cuales incluyeron a los siguientes artistas para la muestra; Daft Punk, Calvin Harris, Enrique Iglesias, Coldplay, Maroon Five, Justin Bieber, Shakira y Luis Miguel para la tendencia de pop/electrónica. Mientras que para la tendencia de reggaetón los artistas fueron; Ozuna, Maluma, J Balvin, Bad Bunny, Daddy Yankee, Sech, y Rauwr Alejandro. Por último el regional mexicano con artistas como; La Arrolladora Banda “El Limón” de René Camacho, Alejandro Fernández, Banda Ms de Sergio Lizárraga, Juan Gabriel, Julión Álvarez y Su Norteño Banda, Christian Nodal, Luis Los artistas seleccionados se clasificaron en tres principales géneros: pop/electrónica , reggaetón y regional mexicano. Los cuales incluyeron a los siguientes artistas para la muestra; Daft Punk, Calvin Harris, Enrique Iglesias, Coldplay, Maroon Five, Justin Bieber, Shakira y Luis Miguel para la tendencia de pop/electrónica.

Mientras que para la tendencia de reggaetón los artistas fueron; Ozuna, Maluma, J Balvin, Bad Bunny, Daddy Yankee, Sech, y Rauwr Alejandro. Por último el regional mexicano con artistas como; La Arrolladora Banda “El Limón” de René Camacho, Alejandro Fernández, Banda Ms de Sergio Lizárraga, Juan

⁸⁶ Sebastián Umaschi, *La transición digital en la industria de la música: caso Spotify*. Universidad de San Andrés. Escuela de Negocios, 2019. <https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/handle/10908/16735>

⁸⁷ SIGNA LAB, *Dale play: Analíticas culturales del consumo de Spotify en México*, Iteso, Universidad Jesuita de Guadalajara, Signa Lab, 2022. <https://signalab.mx/2022/02/28/>

Gabriel, Juli3n 3lvarez y Su Norte3o Banda, Christian Nodal, Luis R Conriquez, Grupo Firme, Peso Pluma, Natanael Cano, Junior H, y Fuerza Regida.⁸⁸

A partir de estas listas que recopilan lo m3s escuchado durante cada a3o de la d3cada, se seleccionaron 5 artistas por a3o de las listas de reproducci3n en la plataforma Spotify M3xico, para construir la muestra del corpus.⁸⁹ Cabe destacar que dichos artistas son representativos para la muestra gracias a que estos artistas representan m3s del 50% de las escuchas totales de m3sica en la plataforma seg3n cifras de Spotify, adem3s de considerar que la sede de M3xico de la empresa sueca es una de las que m3s escucha m3sica a nivel global.⁹⁰

3.- Obtenci3n de datos.

Posteriormente se realiz3 la transcripci3n manual de letras de dichos artistas mediante "Lyric videos" y los canales oficiales de cada artista en la plataforma YouTube. Le continu3 la traducci3n de las letras de las canciones de los artistas en ingl3s mediante Google Traductor. Una vez recopiladas todas las letras de las canciones se obtuvieron tres documentos de texto, uno para cada g3nero musical. Cabe destacar que solo se consideraron las letras de canciones, de producciones que lanz3 el artista durante el a3o en que apareci3 en lo m3s escuchado seg3n las listas vez recopiladas todas las letras de las canciones se obtuvieron tres documentos de texto, uno para cada g3nero musical. Cabe destacar que solo se consideraron las letras de canciones, de producciones previas.

4.- Limpieza e Identificaci3n de T3rminos.

⁸⁸ Teresa, L3pez Pastor Ana, y Universidad De Valladolid Facultad de Ciencias Sociales Jur3dicas y de la Comunicaci3n. «La Aplicaci3n Spotify. Un Nuevo Modelo de Consumo Musical V3a Streaming». Universidad de Valladolid, 2014. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/6246>.

⁸⁹ Sebasti3n Umaschi, *La transici3n digital en la industria de la m3sica: caso Spotify*. Universidad de San Andr3s. Escuela de Negocios, 2019. <https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/handle/10908/16735>

⁹⁰ SIGNA LAB, Dale play: Analticas culturales del consumo de Spotify en M3xico, Iteso, Universidad Jesuita de Guadalajara, Signa Lab, 2022. <https://signalab.mx/2022/02/28/>

Con esta muestra se construyó el corpus para ser analizado mediante la plataforma de *Voyant Tools*.⁹¹ La cual es una herramienta que posibilita el análisis textual en términos de frecuencia de palabras, permite identificar patrones léxicos, concordancias y visualización de tendencias temáticas.

Posteriormente se limpió el corpus,⁹² empleando la herramienta “Términos” de *Voyant Tools*,⁹³ con el objetivo de quitar “stop words” (palabras vacías) como artículos, conjunciones, preposiciones, verbos comunes y pronombres. Esto con el fin de determinar cuáles son los conceptos más frecuentes del corpus.⁹⁴ Lo anterior dado el interés de la investigación por conservar los conceptos clave.⁹⁵ Ya que de no realizar esta acción los términos frecuentes que se arrojan en *Voyant Tools* al cargar cada texto serían las “stop words” como “de”, “para”, “mi”, entre otras. Mismas palabras de las que no se podría realizar una definición pertinente al proyecto.

5.- Definición de Términos

Una vez identificados los 15 conceptos más frecuentes de las tres tendencias de consumo (cinco para cada género musical) que componen al corpus, se procedió a la definición de dichos términos, mediante matrices de acepciones para cada concepto, ubicando un rango de 15 palabras a la izquierda y 15 palabras a la derecha de cada mención de los términos frecuentes en el corpus, el cual se realizó utilizando la herramienta “Freq” o “Rango”, que puede ser ajustada de 1 a 50 palabras entre punto de inicio y final para cada oración. Esto a fin de identificar el contexto que se da en la oración, y poder establecer una definición de cada concepto a partir de las acepciones o usos que se da del término en cada oración.

⁹¹ Tania Shepherd, & Tony Berber Sardinha, A ROUGH GUIDE TO DOING CORPUS STYLISTICS, 2015. Matraga. 20. 10.12957/matraga.2013.19841.

⁹² Colección sistemática y organizada de textos, datos o documentos que son utilizados como base para el análisis de una investigación.

⁹³ En la interface de *Voyant Tools* es la herramienta que se encuentra entre las mencionadas “Cirro” y “Enlaces”.

⁹⁴ Isasi, Jennifer. «Análisis de Sentimientos En R Con “syuzhet”». *The Programming Historian En Español*, n.º 5 (23 de marzo de 2021). <https://doi.org/10.46430/phes0051>.

⁹⁵ López, Irene Noemí. «Consideraciones En Torno A la Canción Como Objeto de Estudio». *CORE*, 1 de abril de 2013. <https://core.ac.uk/works/28809710>.

Se exportaron estas oraciones como conjuntos de datos de cada termino frecuente, con el uso de la herramienta “Frases” de *Voyant Tools*. Con los que se generaron 15 conjuntos de datos.

Posteriormente se generaron matrices de acepciones, cada base de datos se vació en la columna de “oración”, la segunda columna fue “uso/acepción” y la tercera columna fue “Concepto relacionado”. El llenado de la columna de “uso/acepción” y “Concepto relacionado”, se realizó de manera manual, analizando cada una de las oraciones del conjunto de datos de la primera columna de la matriz.

Al ser llenada toda la matriz del concepto, se identificaron y clasificaron las acepciones que contiene la palabra.⁹⁶ Para poder establecer una definición y caracterización de cada uno de los términos frecuentes de las tres tendencias de consumo masivo que componen al corpus de análisis.

Con el fin de ofrecer una interpretación de los datos recuperados, y proponer una descripción y explicación de las posibles representaciones dadas a partir del consumo musical masivo de las letras contenidas en las listas de reproducción.

6.- Clasificación de conceptos centrales y periféricos

Una vez identificados los términos frecuentes del corpus y con el fin de clasificar estas definiciones como elementos centrales o periféricos de la conformación de representaciones, se estableció el criterio de clasificar cada termino en la centralidad, si rebasa el 13.5% del total de menciones de dichos conceptos en cada uno de los tres géneros musicales, mientras que los términos que se encuentran por debajo de este porcentaje se encuentran en la periferia. El criterio obedece a el tamaño variable del corpus entre géneros musicales.

Por último con el fin de complementar la descripción metodológica anterior, y dar paso a la sección de resultados, se ofrece el siguiente diagrama

⁹⁶ Sahurie, Pablo Rojas. «Al Pie de la Letra: Una Aproximación Al Lenguaje Verbal Como Parte Constitutiva de la Dimensión Sonora de la Música». *Resonancias Revista de Investigación Musical*, n.º 48 (1 de enero de 2021). <https://doi.org/10.7764/res.2021.48.4>.

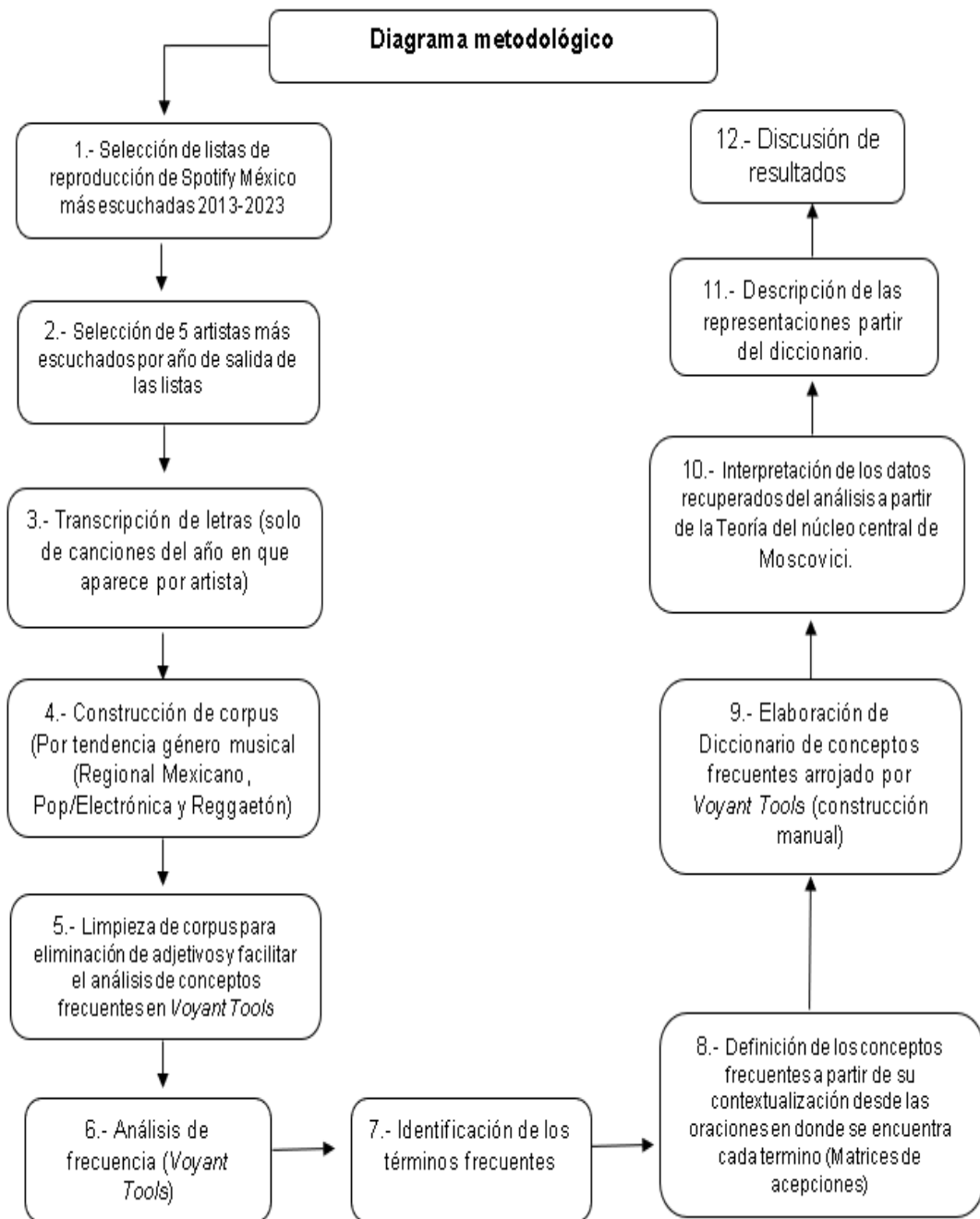


Figura 1. DIAGRAMA METODOLÓGICO.

Fuente: Elaboración propia a partir de la estrategia metodológica.

Resultados

En este capítulo se presentan los resultados de la investigación, en concordancia con el apartado metodológico, se ofrecen consideraciones previas, así como términos frecuentes, redes semánticas, y definiciones relativas a cada uno de los géneros musicales abordados en la muestra.

Hemos referido previamente la influencia que tiene el neoliberalismo en la industria cultural y la producción creativa, así como el papel que tiene la música como fenómeno de consumo cultural para la conformación de identidades desde las representaciones, específicamente desde la apropiación discursiva de música en plataformas digitales.

Si bien se ha dicho que es un fenómeno global, la muestra de la investigación hace énfasis en México y en una sola plataforma (Spotify). Esto por dos razones; la primera es que según el servicio sueco, México es el segundo mercado de Spotify por oyentes a nivel mundial.⁹⁷

Otra razón, es que dicha plataforma posee en el país más del 50% del mercado en plataformas de streaming.⁹⁸ Datos por los cuales el análisis desde esta plataforma es pertinente para el presente estudio que involucra el consumo masivo.

Ante lo cual resulta relevante recapitular brevemente cuales han sido los artistas más escuchados en México durante la temporalidad del estudio, a fin comprender el consumo cultural de música en el país, y contextualizar las definiciones propuestas para cada género.

Concretamente para el caso mexicano, y a partir de los datos del servicio sueco de streaming musical Spotify, que llegó a México hace diez años, nos muestra que en 2013⁹⁹ de entre lo más escuchado en México figuraba, La Banda Ms, en 2014¹⁰⁰ destacan Julión Álvarez y su Norteño Banda, La Banda Ms,

⁹⁷ Spotify México, Latinoamérica tiene 4 de los 10 mercados con mayor concentración de super oyentes en el mundo, 2023. <https://www.instagram.com/p/CwBbGslO4bD/>

⁹⁸ Ernesto Piedras, Acceso y preferencia de plataformas de música Digital, 2023. <https://www.theciu.com/publicaciones-2/2023/12/18/acceso-y-preferencia-de-plataformas-de-msica-digital>

⁹⁹ Spotify, Top 100 tracks from 2013 - México, 2013. <https://open.spotify.com/playlist/3FMfycW7nhxdWi5pitvZZ0>.

¹⁰⁰ Spotify, Top 100 tracks of 2014 - México, 2014. <https://open.spotify.com/playlist/6uG7jyWRffmfJqQQRood1F>.

Gerardo Ortiz, Banda Tierra Sagrada, La Arrolladora Banda el Limón. En 2015¹⁰¹ persiste la presencia de Julián Álvarez, en segundo y tercer lugar, así como, la Banda Ms y La Arrolladora Banda el Limón.

Para 2016¹⁰² La Banda Ms fue más escuchada en México arriba de artistas como Maluma o Coldplay. En el siguiente año 2017¹⁰³ lo más escuchado en el país fue el reggaetón, pero aun así apreciamos el crecimiento de Calibre 50 y Christian Nodal.

En el año posterior 2018¹⁰⁴ continúa la presencia de la Banda Ms, a pesar del dominio del reggaetón, y Luis Miguel. En 2019¹⁰⁵, J Balvin, Ozuna, Bad Bunny, Luis Miguel y Maluma.

Sucesivamente 2020¹⁰⁶, tuvo a Bad Bunny, J Balvin, Christian Nodal, Sech, Luis Miguel, Anuel AA, Ozuna, Daddy Yankee, Banda Ms de Sergio Lizárraga. 2021¹⁰⁷, con Bad Bunny, J Balvin, Rauw Alejandro, Christian Nodal, Banda MS de Sergio Lizárraga, Luis Miguel, y Maluma.

Por último 2022¹⁰⁸ en donde los nombres más escuchados en México fueron, Bad Bunny, Rauw Alejandro, Grupo Firme, Luis R. Conriquez, Christian Nodal, J Balvin, Junior H, Carin León, y Karol G.

Mientras que en años recientes las métricas de Spotify nos señalan Peso Pluma fue uno de los 5 artistas más escuchados a nivel mundial en 2023.¹⁰⁹

¹⁰¹ Diego Cornejo, Así sonó el 2015: Lo más escuchado en México en Spotify, 2015. <https://www.sopitas.com/musica/estos-son-los-artistas-mas-escuchados-en-spotify-en-el-2015/>.

¹⁰² Forbes, Esto fue lo más escuchado por los mexicanos en Spotify en 2016, 2016. <https://www.forbes.com.mx/fue-lo-mas-escuchado-los-mexicanos-spotify-2016/>.

¹⁰³ Forbes, Esto fue lo más escuchado en Spotify México durante 2017, 2017. <https://www.forbes.com.mx/esto-fue-lo-mas-escuchado-en-spotify-mexico-durante-2017/>.

¹⁰⁴ Spotify, Top Canciones 2018, 2018. <https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DXe0di5KlqRqB>

¹⁰⁵ Spotify, Top Canciones 2019, 2019. <https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DWWQFIXDQWjhE?si=7d5ce12531cd4f79>

¹⁰⁶ Spotify, Top Canciones 2020, 2020. <https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DXdJS03JzjFs>

¹⁰⁷ Spotify, Top Canciones México 2021, 2021 <https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DX4wv7cTIPeZ7?si=5e06be4dac5c43dc>

¹⁰⁸ Forbes, Estos son los artistas más escuchados este 2022 en México, 2022. <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/tendencias-artistas-mas-escuchados-2022-en-mexico-spotify/>

¹⁰⁹ Spotify, 2023 WRAPPED Revelamos las principales canciones, artistas, podcasts y tendencias de escucha de 2023, 2023. <https://newsroom.spotify.com/2023-11->

Gracias a las listas que emite Spotify año con año, es posible identificar las tendencias de consumo masivo, mismas listas en donde encontramos que estos géneros musicales (reggaetón y regional mexicano) son las dos grandes tendencias de consumo musical masivo durante la última década en México, ya que poseen una trascendental importancia cultural en el ámbito latinoamericano y mexicano, contribuyendo de manera notable a la configuración de identidades culturales.¹¹⁰

Desde lo anterior y para determinar las definiciones de los términos más frecuentes en las canciones de los artistas más escuchados en los últimos 10 años, se construyó un corpus desde las listas de reproducción de Spotify México más escuchadas en el periodo 2013-2023. A partir de estas listas se seleccionaron los cinco artistas más escuchados por año, y se recopilaron las canciones de cada artista, además las canciones escritas en inglés fueron traducidas al español para normalizar el corpus. Posteriormente, el corpus se clasificó de acuerdo con su género musical en: Regional Mexicano, Pop/Electrónica y Reggaetón.

El corpus fue analizado utilizando la herramienta *Voyant Tools*. Primero realizamos la eliminación de las “stop words” para facilitar el análisis de conceptos frecuentes. Posteriormente, se realizó el análisis de frecuencia, el cual nos permitió la identificación de los 15 términos frecuentes en el corpus, mismos conceptos que fueron definidos mediante los conjuntos de datos vertidos en matrices de acepciones.

A continuación se presentan las definiciones de los términos frecuentes del corpus resultado de dicho análisis, en donde se complementa con las formas de expresión y acepciones, así como la caracterización, red semántica y categorización de cada término.

29/revelamos-las-principales-canciones-artistas-podcasts-y-tendencias-de-escucha-de-2023/

¹¹⁰ Al analizar los datos ofrecidos por las listas de canciones más escuchadas en Spotify México desde 2013 hasta 2023, se encuentran 3 tendencias principales de consumo masivo: la electrónica norteamericana, el reggaetón, y el regional mexicano. Esto basándose en la cantidad de canciones de cada género, presentes en dichas listas.

Regional Mexicano

Para el caso del género “regional mexicano” en donde a partir de los datos obtenidos en el análisis de las 447 letras de 12 artistas mediante las herramientas de la plataforma *Voyant Tools*, obtuvimos los términos frecuentes, presentes en la siguiente tabla;

Términos frecuentes

Termino	Numero de menciones (Contar)	Cantidad de Asociaciones con otros términos (Relativo)
Amor	512	5096
Vida	391	3892
Compa	183	1821
Rápido	93	926
Alma	90	896
Dios	85	846
Cuerpo	78	776
Amo	73	727
Feliz	59	587
Mundo	56	557
Dinero	40	398
Loco	39	388
Pedo	36	358
Polvo	32	319
Mujeres	29	289
Borracho	29	289
Mujer	28	279
Jale	22	219
Fiesta	19	189
Caliente	19	189
Cuerno	18	179
Carros	18	179
Alcohol	16	159
Sexo	15	149

Rico	15	149
Realidad	15	149
Matando	14	139
Mafia	14	139
Diamantes	14	139
Antro	12	119
Quemando	10	100
Pobreza	10	100

Tabla 1. TÉRMINOS FRECUENTES DE LA TENDENCIA “REGIONAL MEXICANO” DE CONSUMO MASIVO SEGÚN EL TOP 5 DE ARTISTAS DE SPOTIFY MÉXICO 2013-2023, 2024.

Para visualizar estos datos y como se entrelazan, se ofrece la siguiente red semántica, en donde el tamaño del término o nodo equivale a la cantidad de menciones dentro del corpus, así como los términos con los que encuentra conexión en el corpus;

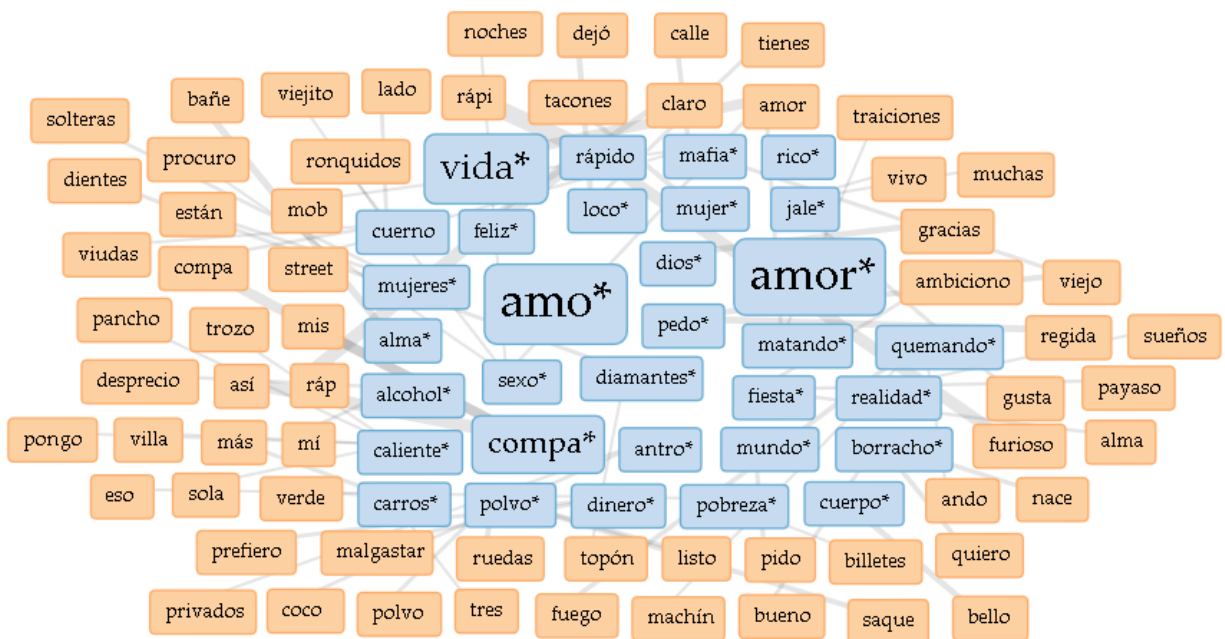


Figura 2. RED SEMÁNTICA DE LA TENDENCIA DE CONSUMO MASIVO “REGIONAL MEXICANO” SEGÚN EL TOP 5 DE ARTISTAS DE SPOTIFY MÉXICO 2013-2023, 2024.

Fuente: Elaboración propia a partir de *Voyant Tools*.

Desde lo anterior y con el fin de construir una definición amplia que nos permita establecer el posible sentido que dichos conceptos construyen en un entramado discursivo, a continuación, ofrecemos una serie de definiciones, mismas que para facilitar su comprensión se recomienda complementar con la información presente en las tablas y el diccionario de la sección de anexos;

El “amor” se podría entender en sus vertientes románticas, como querencias, formas exacerbadas de devoción, de pasión irrefrenable, pero también puede adecuarse al sufrimiento y a la desilusión.

Por otro lado, el término “compa” podría comprender las relaciones sociales en términos de compasión y lealtad, incluso podría arraigar aspectos asociados a la violencia, al consumo de alcohol y drogas, y de forma que las asocia a la expresión de relaciones con el crimen organizado. Podría tener una comprensión de la lucha de poder y lealtad en el seno de las agrupaciones delictivas, con la intención de escalar en jerarquía. Además de tener una necesidad de pertenecer a la estructura militar del narco.

Mientras que el concepto “alma” es probable que refiera a la sensibilidad particular a las experiencias del amor tóxico, la traición y la desilusión, así como una presencia de lucha interna (interna en el sentido del sufrimiento, que se puede derivar de esas experiencias).

Por su parte el término “rápido”, probablemente aluda a la noción de presente intenso. Concebida como idea de temporalidad y actitud desafiante, que se puede llegar a generar ante experiencias como el anhelo de éxito, el tráfico de droga, el rastro de la fama o la necesidad de salir rápidamente del sufrimiento de la desilusión amorosa. Este sujeto podría valorarla en términos de adaptación ante las vicisitudes de la vida. Podría además, confundir esos excesos por una forma de vivir, de relacionarse.

Por último el concepto de “Vida” es posible que señale una dimensión existencial que destaca la relevancia del amor románticos, la subsistencia en contextos adversos y conflictivos, lealtad, y relaciones de poder. Bajo la premisa que la vida debe ser experimentada de forma extrema y se tiene que buscar el lujo, mujeres, sexo, dinero, alcohol y droga. Así como establecer relaciones con la mafia.

Reggaetón

En lo referente al género musical “reggaetón” y a partir de los datos obtenidos del corpus, y luego de analizar 386 canciones de 7 artistas, identificamos que los términos más frecuentes son los que aparecen en la siguiente tabla;

Términos frecuentes

Termino	Numero de menciones (Contar)	Cantidad de Asociaciones con otros términos (Relativo)
Baby	680	4202
Noche	320	1977
Amor	288	1780
Vida	212	1310
Party	166	1026
Cuerpo	161	995
Cabron	161	995
Flow	155	959
Mundo	128	791
Reggaetón	103	636
Disco	102	630
Perreo	93	575
Loco	92	569
Leggo	76	470
Real	67	414
Mujer	48	297
Dinero	46	284
Dj	45	278
Caliente	44	272
Ropa	43	266
Sexo	42	260
Poder	41	253
Deseo	41	253
Playa	33	204
High	32	198

vivenciales. También se destacan de forma reiterativa la indiferencia y la muerte; amor como algo efímero o vista desde la perspectiva del amor como conflicto. Aparecen también de forma reiterativa la desilusión y la entrega; amor como dolor o devoción.

Por otro lado el concepto “Baby” indica un vínculo que estaría asociado al sujeto femenino como objeto de deseo y de posesión masculina, enfatizando sus atributos físicos y su formalización en el acto de la satisfacción sexual masculina.

En este sentido la fiesta sería un lugar de celebración donde se da por hecho la apariencia física y se atraviesa la seducción sexual; se enfatiza el lujo y el estilo, así como del consumo de alcohol y el uso de las drogas.

Mientras que el término “Vida” alude a un momento del disfrute y del placer, así como de la fama, de la soltería, del sexo y del lujo, pero también el momento del esfuerzo y del cortejo amoroso, este tiempo puede ser finito con el maltrato en las relaciones afectivas y la desilusión.

Otro termino es “Noche”, mismo que puede ser concebido como espacio donde se desarrolla la fiesta y el "bellaqueo", donde intervendrá el alcohol y el uso de las drogas, así como el lujo y el cortejo amoroso; se entiende como el lugar donde se favorecerán las vivencias relacionadas con el disfrute de los instintos, así como la exaltación de la sensualidad.

Por último aparece el término “Party”, entendido como un evento social donde predomina la celebración, el exceso y la búsqueda de diversión y placer. Se trata del espacio donde se desglosa el capital erótico, se manipula y se refuerzan las relaciones de poder.

Pop y Electrónica

Mientras que el género musical “Pop/Electrónica”, en donde partiendo de las 68 letras de canciones a analizadas correspondientes a 8 artistas, se obtuvieron los términos frecuentes presentes en la siguiente tabla;

Términos frecuentes

Termino	Numero de menciones (Contar)	Cantidad de Asociaciones con otros términos (Relativo)
Noche	145	7435
Mujer	65	3333

Partiendo de lo anterior ofrecemos una serie de definiciones, mismas que pueden ser ampliadas en su comprensión desde los datos presentes en las tablas y el diccionario de la sección de anexos.

En primera instancia se encuentra el término "Corazón" del que se podría definir como centro de las emociones humanas que se singularizan y se asocian al amor y al sufrimiento. El mismo es el deseo ferviente de amar y ser amado, aquél que se refleja en la pasión y en la devoción que se siente por alguien. Sin embargo, el resto que también se muestra como frágil, pero puede romperse en mil fragmentos: lo que refleja de este modo un intenso dolor, y sufrimiento; vive la frustración y el deseo, por lo que busca el apoyo y el consuelo en los procesos de ruptura.

Otro concepto es "Mundo", considerado como espacio donde existe lo que se desarrolla, y es que desde el dolor y la locura hasta la socialización o el baile, este sujeto deja llevarse por las relaciones humanas y la devoción hacia el otro. Por otro lado el término "Despiertos", entendido como disposición a la actividad en un tiempo largo e ininterrumpido, sobre todo en conexión a las fiestas, aquél sujeto estaría mental y físicamente comprometido con la fiesta, lo que haría elevar su energía al sujeto y estar como si estuviera atento a la diversión y a la socialización de una manera continua, lo que supone una actitud del cuerpo relativa al desvelo.

Mientras que el concepto "Mujer" se refiera a un ser con matiz, desde las nociones de vivir intensamente el amor y la pasión para llegar (cumpliendo el ciclo de avanzar y retroceder) a buscar el amor y la pasión.

Finalmente, la "noche" sería percibida como un espacio de fiesta y seducción, donde se busca el disfrute, el sexo y la conexión emocional. Este sujeto entendería la noche como un momento de intensidad emocional, donde se experimenta desde el deseo ardiente hasta la desilusión amorosa, buscando tanto la libertad como el abrazo de la persona amada.

Estas definiciones y caracterizaciones de los términos más frecuentes del corpus analizado nos permiten conocer los posibles significados que son apropiados a través de la música y discursos presentes en las principales tendencias de consumo musical masivo a lo largo de una década.

Lo que establece una serie de distinciones y semejanzas entre representaciones, definiciones, significados y acepciones. Las cuales discutiremos en el siguiente capítulo.

Discusión

El consumo masivo de música a través de plataformas de distribución digital como Spotify, tal y como hemos descrito previamente, ha transformado la manera en que se interactúa con la música en la actualidad. Identificamos cuáles son los términos frecuentes y mediante las matrices de acepciones construimos una serie de definiciones a partir del corpus, mismas definiciones con las que cualquier sujeto que las apropie como parte del consumo cultural, establecerá representaciones con las que se interpreta e interactúa con la sociedad. Como podemos apreciar, el “pop/electrónica”, “reggaetón” y “regional mexicano”, cada una de las tres tendencias masivas de consumo cultural de música a lo largo de una década en Spotify México (2013-2023). Mantienen una caracterización particular y similitudes entre ellas.

Estas tendencias de consumo masivo se inscriben en la coyuntura de violencia en México, misma que surgió como resultado de la declaratoria de guerra contra el narcotráfico, por el entonces presidente Felipe Calderón,¹¹¹ fue a partir de la militarización del país que se dio la proliferación de grupos delictivos, esto incremento la violencia. Esta violencia planteo para algunos, la ruptura del tejido social, esta última comprendida como consecuencia de una crisis moral entre una serie de actores sociales con interdependencia y una red de lazos frágiles.¹¹²

La violencia ha sido una preocupación constante para el país durante las últimas décadas. Esta problemática exacerbada por el narcotráfico ha generado

¹¹¹ Grayson, George W. “The impact of president Felipe Calderón’s war on drugs on the armed forces: the prospects for Mexico’s ‘militarization’ and bilateral relations.” Strategic Studies Institute, US Army War College, 2013. <http://www.jstor.org/stable/resrep11780>.

¹¹² Desde los planteamientos de Max Weber ser parte de una comunidad no implica necesariamente igualdad, sino ser parte de una sola cosa. Dichos miembros de las comunidades se imaginan a sí mismos como parte de un mismo cuerpo: pero no como partes iguales, dado que la comunidad está basada en relaciones de complementariedad, pero no de igualdad. De modo que las relaciones comunitarias como símil de un “tejido social” resaltan la fragilidad y fuerza de esa interdependencia. Weber estaba interesado en la igualdad de oportunidades y la justicia social, pero también reconocía la importancia de la complementariedad en las relaciones sociales y la necesidad de una jerarquía social funcional.

Max Webber, Economía y sociedad, (Fondo de Cultura Económica, México, 1992), 30-71., Recuperado de <https://zoonpolitikomx.files.wordpress.com/2014/08/max-weber-economia-y-sociedad.pdf>

un amplio rango de problemas sociales, políticos y económicos, afectando a diversas regiones del país de manera desigual.¹¹³

El crecimiento de la producción y del tráfico de drogas ilegales, junto con la explotación por parte de organizaciones criminales, ha propiciado un sustancial aumento de la violencia, y de otros delitos; en la lucha de los cárteles de las drogas por el acaparamiento del control territorial y de las rutas del tráfico, la violencia ha crecido en su medida con efectos desastrosos para las comunidades locales.¹¹⁴

La implicación de algunos elementos de las fuerzas de seguridad en actividades delictivas, así como la corrupción a diferentes niveles del gobierno, ha complicado aún más la resolución de la corrupción. La falta de confianza en las instituciones encargadas de hacer cumplir la ley ha generado un clima de impunidad y desconfianza entre la población, lo que ha contribuido a la ruptura del tejido social y al debilitamiento del estado de derecho.¹¹⁵

La violencia que se ha generado en México ha implicado inestabilidad económica y social. La desconfianza en las instituciones, el estado generalizado de inseguridad y la falta de oportunidades han hecho que se produzca alteración social, dándose una transmisión intergeneracional de violencia y pobreza.¹¹⁶

Tan pronto se hace referencia al esfuerzo del gobierno mexicano para combatir el problema del narcotráfico y la violencia que lo acompaña, parece razonable poner de manifiesto el hecho de que deben existir estrategias integrales que no se ocupen sólo de la seguridad entendida en su sentido más general, sino que también tengan en cuenta las propias causas que generan la violencia, la pobreza, la falta de oportunidad, y la desigualdad social.

. En este sentido la promoción de políticas de prevención del delito, la rehabilitación de comunidades afectadas y el fortalecimiento de las instituciones

¹¹³ Carpio-Domínguez, José Luis. «Crimen Organizado (Narcotráfico) y Conservación Ambiental: El Tema Pendiente de la Seguridad Pública En México». *Revista CS*, n.º 33 (15 de febrero de 2021): 237-74. <https://doi.org/10.18046/recs.i33.4076>.

¹¹⁴ *Ibid.*

¹¹⁵ *Ibid.*

¹¹⁶ *Ibid.*

de justicia son consideradas medidas fundamentales para abordar de manera más efectiva la problemática de la violencia en México.¹¹⁷

Estas problemáticas surgen como consecuencia de la retracción del estado, que emerge de la adopción del modelo económico del neoliberalismo, esta transición hacia políticas neoliberales y la privatización de empresas estatales en México comenzó a fines de la década de 1980 y principios de la década de 1990.

En México el proceso de privatización constó de tres etapas: la primera de 1982 a 1988, esto abarcó empresas de diversos sectores y actividades; la segunda de 1988 a 1994, se realiza la privatización a fondo de varios sectores como la siderúrgica, la banca y teléfonos; y, la tercera, de 1995 a 2000, se profundiza aún más el proceso y se realizan cambios constitucionales para vender los ferrocarriles y la comunicación satelital.¹¹⁸

Este período se caracterizó por una serie de reformas estructurales que tenían como objetivo principal promover la participación del sector privado en ámbitos que antes eran dominio exclusivo del estado. Esto mediante la reducción de impuestos, la apertura de los mercados internos, importación de mercancías. El inicio del neoliberalismo marco el fin del modelo de sustitución de importaciones que buscaba aumentar los bienes producidos en México para apelar a la producción del mercado global.¹¹⁹

Uno de los eventos más significativos durante este proceso fue la implementación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994, que generó una mayor apertura económica y una mayor integración con los mercados internacionales, aunque también desencadenó desafíos y problemas para algunos sectores de la economía mexicana.¹²⁰

La privatización de grandes empresas públicas como Teléfonos de México (Telmex), sumado a una serie de reformas estructurales en sectores estratégicos

¹¹⁷ Menéndez, Eduardo L. «Violencias En México: Las Explicaciones y las Ausencias», s. f. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172012000100012&lng=es&tlng=es.

¹¹⁸ Roy Sacristán, Las privatizaciones en México, Economía UNAM, Vol.:3 No. 9, 2006, pp. 54-64.

¹¹⁹ José Carlos Espinoza & Karla Rodríguez-Burgos, Política económica neoliberal en México. Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública, 20(37), 2022, 55-102.

¹²⁰ Idem.

como el energético o el de la industria petrolera, se convirtió en un mecanismo para incrementar la eficiencia y competitividad, y a la vez se transformó en objeto de crítica, en la medida en que fue considerada como traspaso de importantes activos nacionales en manos de la propiedad privada, además de suscitarse en un contexto de escasa transparencia y competencia.

De este modo, congruente con dicho modelo, la transición hacia las políticas neoliberales estuvo asociada con recortes del gasto público en sectores como educación, salud y programas sociales. Los recortes limitaban las oportunidades de infancias y juventudes, en la medida en que la reducción de la instrucción y de la capacitación laboral afectaron negativamente la formación de calidad y el acceso y creación de oportunidades de trabajo.¹²¹

De tal modo, y como lo señala Claudio Lomnitz, la violencia que se vive hoy día en México, no se origina en una crisis ética, sino en la retracción del Estado, que ha perdido su capacidad de regular la economía informal y la economía ilícita, entregándoselas al crimen organizado.¹²²

Abordarlo desde esta perspectiva considerando que dichos contenidos son consumidos masivamente en México, con lo que a partir de las posibles representaciones identificadas, nos permite inferir cuales podrían ser las ideas que dan pie a la interpretación de la realidad y al accionar social, de los sujetos que apropian estas músicas.

Este análisis se realizó en busca de desentrañar cuales son los elementos discursivos mediante las definiciones obtenidas en el apartado anterior, que construyen las representaciones que dan pauta al accionar social de quienes consumen estos discursos masivos contenidos en la música de los soportes de distribución digital o streaming.¹²³

Y que como se ha dicho anteriormente dichos valores y significados como representaciones, se estructuran y transmiten mediante la objetivación y el anclaje. Tal y como lo señalamos previamente la objetivación se trata del proceso

¹²¹ *Ibid.*

¹²² Claudio Lomnitz, *El tejido social rasgado: Conferencias de El Colegio Nacional*, (México, Ediciones Era, 2023), 13-170.

¹²³ Serge Moscovici, *El psicoanálisis, su imagen y su público*, (Buenos Aires: Huemul, 1979), 75-90. <https://taniars.files.wordpress.com/2008/02/moscovici-el-psicoanalisis-su-imagen-y-su-publico.pdf>

mediante el cual las ideas abstractas y las concepciones subyacentes son transformadas en formas concretas y tangibles, susceptibles de interacción y comunicación. A través de este proceso, las representaciones sociales adquieren una forma material y objetiva, facilitando su discusión y comprensión en la esfera social. La objetivación, por lo tanto, es una vía mediante la cual la conceptualización abstracta se traduce en símbolos y objetos con los cuales las personas pueden relacionarse directamente.¹²⁴

En este sentido, el anclaje hace referencia a la forma en la que las representaciones sociales se anudan a las experiencias y a la realidad material de las personas. Los momentos que constituyen las representaciones sociales se encuentran ancladas a situaciones y experiencias de lo cotidiano. De este modo, el anclaje se constituye como un enlace de los conceptos abstractos con la experiencia material, y se hace propia para la representación social en la vida cotidiana de los sujetos.¹²⁵

Ya que estas representaciones como apropiaciones simbólicas discursivas cumplen determinadas funciones sociales. El psicólogo Jean Claude Abric considera que una función social se refiere a la manera en que las representaciones sociales influyen en la conducta y las interacciones de los sujetos dentro de un grupo social, Abric las organiza en cuatro funciones elementales; funciones de saber, identitarias, de orientación y justificadoras.¹²⁶

Las representaciones sintetizan formas de comprender la realidad e interactuar entre sujetos en un contexto determinado, estas son un conjunto de conceptos, reposiciones y explicaciones que tienen como función organizar y dar sentido a la realidad social, estos significados son compartidos por comunidades y grupos sociales más amplios.¹²⁷

Ya que como hemos dicho con anterioridad, resulta importante comprender como el arte y la música construyen representaciones desde distintas latitudes. Esto se puede analizar desde casos como la adopción de

¹²⁴ *Ibid*, p. 75. Véase Marco Teórico, p. 20

¹²⁵ *Ibid*, p. 86. Véase Marco Teórico, p.20.

¹²⁶ Abric, J. (2001). *Prácticas sociales y representaciones*. Ediciones Coyoacán, México, pp. 15-17. <https://es.scribd.com/document/125934779/Abric-Jean-Claude-Practicas-Sociales-Y-Representaciones#>

¹²⁷ Jean Claude Abric, *Prácticas sociales y representaciones*, (España, 1994), 172-175.

valores e indumentarias a partir del heavy metal.¹²⁸ La proclamación juvenil de rebeldía mediante ritos nocturnos en la música electrónica.¹²⁹ Pasando por la perpetuación de ideales de belleza excluyentes, y difundidas en la publicidad. O el cuestionamiento de normas y estereotipos sobre el cuerpo a partir de la plástica contemporánea.¹³⁰ Estos ejemplos resaltan la importancia del estudio de las representaciones y su relación con los productos culturales y la apropiación de los discursos contenidos en múltiples formas artísticas.¹³¹

Basándose en lo anterior, a continuación, describiremos cuáles son esas posibles creencias compartidas esos valores que edifican las representaciones desde el consumo cultural de música mediante las definiciones y caracterizaciones de los términos frecuentes descritos en el capítulo II, así como la relación entre acepciones identificadas.

La primera tendencia de consumo masivo es el “Regional Mexicano”. En ella encontramos que las principales temáticas presentes en las letras del corpus manifiestan, que existen algunas predominantes como; dificultades, sentimientos, acciones de cuidado, relaciones, éxito y superación, placer; riesgos, y religiosidad.

Se puede apreciar cómo se atraviesan distintas narrativas bajo la relación entre acepciones de los términos frecuentes del análisis. Esta presente la narrativa que incluye elementos de engaño, heridas emocionales y advertencias sobre los peligros que acechan. Otra donde se relatan historias de relaciones amorosas complejas y dolorosas despedidas.

Aquellas donde las acciones enunciadas, subrayan los valores de la lealtad, el compromiso y la responsabilidad. También existen en las que se exploran las dinámicas de las relaciones familiares y las conexiones sociales. Otras donde el esfuerzo y la perseverancia son valores exaltados, destacando la importancia de trabajar duro para alcanzar los sueños y superar las

¹²⁸ Deena Weinstein, *Heavy metal, the music and its subculture*, Da Capo Press, 2009.

¹²⁹ Sarah Thornton, *Club cultures. Music, media, and subcultural capital*. Polity Press. Uk, 1995.

¹³⁰ Judith Butler, *Bodies that matter. On the discursive limits of sex*. Routledge, 1993.

¹³¹ Stuart Hall, *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications, 1997.

adversidades. Esta temática resalta el valor de aprovechar la vida y disfrutar de los buenos tiempos.

También otras donde los riesgos y peligros son elementos cruciales en las narrativas, en ellas a menudo relatan historias de enfrentamientos, amenazas y el peligro constante en ciertos estilos de vida. Por último existe, en menor medida respecto a su mención, la devoción y reflexión sobre la vida y la muerte como temas recurrentes. Hay una conexión evidente con lo divino, la eternidad y las bendiciones.

Como se puede corroborar las relaciones entre acepciones que dan los distintos sentidos a las definiciones, están presentes en las asociaciones más frecuentes. Tal es el caso de las dificultades de la vida relacionadas con sentimientos intensos como el desamor y el sufrimiento. Las heridas emocionales y los engaños. Las acciones descritas, como cuidar, dar y compartir. Las promesas y juramentos, que reflejan el compromiso y la lealtad en las relaciones. La narrativa de superación y éxito frecuentemente ligada a los riesgos y peligros que los protagonistas deben enfrentar. La perseverancia y el esfuerzo como medios para superar estos desafíos. Y el disfrute de la vida y los momentos de celebración.

Temática	Termino	Acepciones
Dificultades y Desafíos	Vida	Dificultad
	Alma	Herir, Engaño, Destrozar
	Compa	Advertencia, Riesgo
Sentimientos	Alma	Querer, Olvido, Despedida, Amor
	Vida	Amor, Desamor, Olvido, Sufrir
Acciones de Cuidado	Vida	Decir, Hacer, Jurar, Dar, Compartir, Recordar
	Alma	Coser, Cuidar, Remediar
Relaciones	Vida	Amar, Aferrarse, Compartir
	Compa	Asociación, Saludo, Unión
Éxito y superación	Vida	Cambio, Ascenso Social, Superarse
	Compa	Esfuerzo, Motivación
Placer	Vida	Disfrutar, Gozar, Jugar

	Compa	Fiesta, Consumo de alcohol
Riesgos	Vida	Riesgo, Peligros
	Compa	Amenaza, Delincuencia
Religiosidad	Vida	Bendición, Eternidad, Devoción
	Alma	Devoción, Condenar al infierno

Tabla 4. RELACIÓN ACEPCIONES TÉRMINOS FRECUENTES “REGIONAL MEXICANO”, 2024.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de matrices de acepciones de definiciones.

Interpretamos estos resultados de términos frecuentes y relación de redes originadas del corpus, bajo la perspectiva del antropólogo Claudio Lomnitz, específicamente en sus ideas propuestas en el libro *El Tejido Social Rasgado*. Desde este enfoque encontramos que la emergencia y proliferación de la “narcocultura”, exacerbada en la llamada “Guerra contra el Narco” del expresidente Felipe Calderón, fue parte del incremento gradual en el consumo de música de narcocorridos y regional mexicano.¹³²

Lo anterior podría construir un “horizonte de expectativas”, que como hemos descrito previamente en el marco teórico. Tal y como lo plantea el historiador Reinhart Koselleck, en este sentido nos referimos a las expectativas y esperanzas que los sujetos tienen sobre el futuro, basado en sus experiencias y conocimientos del pasado y presente. Es decir el conjunto de posibilidades y perspectivas que se consideran deseables o plausibles para el futuro.¹³³

Este horizonte de expectativas como categoría histórica, influye en la forma en que las personas interpretan y actúan en el presente. Las expectativas sobre el futuro pueden motivar o limitar las acciones de los sujetos y las sociedades, estas expectativas pueden ser influenciadas por factores como la cultural, la política la economía y la tecnología.¹³⁴

¹³² Israel Cervantes Porrúa, Israel, El drama de Felipe Calderón en la guerra en contra del narcotráfico. *Andamios*, 14(34), 2017, 305-328. Recuperado en 06 de noviembre de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632017000200305&lng=es&tlng=es.

¹³³ Reinhart Koselleck, *Futuro pasado. Para una semántica de los tiempos históricos*, (Paidós, 1993), 334-357.

¹³⁴ *Ibid.*

Como se aprecia estos relatos musicales, que glorifican la vida en el narcotráfico, se fusionaron con el género regional mexicano, dando forma a una expresión artística que reflejaba las realidades y tensiones sociales asociadas con la violencia del crimen organizado. La música se convirtió en un medio a través del cual se expresaban las complejidades de la sociedad mexicana contemporánea, por lo que su apropiación simbólica creó una conexión entre la narco cultura y el regional mexicano.

Esto considerando que, en la historia reciente, el regional mexicano, según los datos de Spotify de 2021. Fue escuchado como género por primera vez por 66 millones de personas. Destacando que más de la mitad de estas personas provienen del exterior de México. Escuchas provenientes del catálogo de artistas como Natanael Cano, Carin León, Griss Romero, Grupo Firme, y Grupo Frontera, por lo que su alcance internacional y masivo es incuestionable.¹³⁵

Este análisis nos permitió identificar cómo estas manifestaciones culturales refuerzan los planteamientos de Lomnitz sobre el papel del narcotráfico en la reconfiguración de la estructura social en México, ya que estos consumos presentan nuevas filiaciones hacia el orden bélico del crimen organizado, poniendo en duda la relación de lealtad entre el binomio pueblo y estado. Además de colocar a la fiesta como espacio central de poder y deseo.

Por lo tanto, promueven las prácticas de los grupos criminales, ya que su promoción y consumo masivo se encarga de promover las dinámicas delictivas mencionadas. La música del regional mexicano como forma cultural que difunde y promueve las concepciones de realidad del narco.

Es evidente que la emergencia de esta música y su consumo masivo supone un cambio en la mentalidad dado que sus contenidos generan representaciones desde la emergencia del corrido tumbado como parte del regional mexicano en 2018 con artistas como Natanael Cano y Junior H.

La siguiente tendencia de consumo masivo es el “reggaetón” en ella encontramos que las principales temáticas presentes en las letras del corpus

¹³⁵ Zeron, O (Conductora). (2023, marzo). El regional mexa: un género sin fronteras [Audio en Podcast]. https://open.spotify.com/episode/0rFJzwEWIDUKVWtJ2ZXn78?si=S0At_silTDu6gR81NFKPzw

son, el placer, sexo, fiesta, relaciones, y olvido. En ellas identificamos elementos como el amor que se asocia con el placer físico desde el sexo y una dualidad de emociones que incluyen tanto el afecto profundo (entrega, promesa) como la indiferencia y desilusión.

En la primera temática se puede observar que tanto en términos como "amor", "baby", "vida", "noche", y "party", el placer y el sexo son temas recurrentes, destacando posiblemente una visión hedonista de la vida. Las nociones de celebración y fiesta por su parte están fuertemente relacionadas en los términos "noche" y "party", indicando que la noche es el momento principal para la celebración en la cultura del reggaetón.

Por último el olvido está presente en términos como "Noche" y "party" que incluyen acepciones como olvidar y desear, sugiriendo un tema recurrente de usar la fiesta y la noche como una forma de escapar de las preocupaciones cotidianas.

Podemos corroborar como en las temáticas presentes; placer y sexo, fiesta, relaciones personales, y olvido. Existe la representación de un sujeto hedonista que tiende a usar a los otros para saciar sus deseos, en donde la centralidad de la vida se encuentra en el placer, fiesta, y relaciones personales intensas.

Temática	Termino	Acepciones
Placer	Amor	Sexo (37), Indiferencia (22), Muerte (10), Desilusión (9), Entrega (8), Persona (7), Promesa (6), Cambio (6).
	Baby	Saludo/Presentación (178), Mujer (124), Placer (105), Sexo (41), Querer (26), Tener (21).
Fiesta	Vida	Gozar (9), Extrema (9), Expulsar (8), Amor (8), Tiempo (7), Mejorar (6), Normal (6), Separarse (6), Mía (6), Control (6), Hacer (6), Estilo (6).
	Noche	Placer (66), Sexo (58), Fiesta (51), Mujer (41), Ser (37), Decir (32), Olvidar (27), Hacer (26), Bailar (24), Invitación (24), Saludo (23), Presentación (23), Querer (22).

	Party	Celebración (48), Exceso (26), Sexo (20), Fiesta (18), Música (15), Bailar (12), Alcohol (10), Droga (9), Noche (8), Diversión (7), Libertad (6), Amistad (5).
--	--------------	--

Tabla 5. RELACIÓN ACEPTACIONES TÉRMINOS FRECUENTES
"REGGAETÓN", 2024.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de matrices de acepciones de definiciones.

Por último se presenta la tendencia de consumo masivo del "pop/electrónica", en ella a pesar de ser un corpus de menor tamaño, encontramos que las principales temáticas presentes en las letras del corpus manifiestan temas como la soledad y la fiesta. Mismas que se ven reflejadas en acepciones y relaciones de acepciones como el término "corazón" que se asocia fuertemente con emociones intensas de enamoramiento y desilusión.

Por su parte el término "mundo" refiere desde la pérdida hasta la celebración y el baile. Así pues, lo que destaca es la reiteración de "gente bailando" y baile, que insiende en una fiesta que pervive; otras acepciones como por ejemplo "sin sentido", "distancia", "introspección", nos pueden señalar una indagación a la soledad, "devoción" y "valorar a alguien" son acepciones que indican un proceso de vinculación.

La palabra "despiertos"; el único que se encuentra asociado al mismo "fiesta sin descansar" lo que parece apuntar para la música pop/electrónica a la vida nocturna, la energía sin pausa, la fiesta misma infinita. Hay que apuntar que esa reiteración es, en definitiva, lo que indica la cultura de la fiesta para este estilo de música.

Otra palabra es "mujer" la cual deviene saltando por acepciones que indican distinciones emotivas. Presentes en las acepciones de "manipulación" y "transmutación oscura", lo que hace cuenta de dinámicas; también presente en acepciones como "infierno", "amar fuerte" lo cual son cuentas de extremos emotivos; igual que "volver", "cortejo" que muestran la prevalencia de temáticas de vínculo afectivo y romance.

Por último el término "noche" que se relaciona con la frecuencia de "fiesta" y "sexo" en donde resalta la vida nocturna. Esta búsqueda se extiende a un

sentido romántico en acepciones como "abrazar", "intimidad", "predador", y "libertad". Podemos resumir que la tendencia en cuestión está caracterizada por celebraciones intensas, y una constante búsqueda de conexión en medio de la soledad, además de la interacción entre temas de fiesta, amor, dolor y transformación anímica por desilusión.

Temática	Termino	Acepción
Soledad	Corazón	Querer a alguien, roto, dolor, ruptura, apoyo/soporte/dependencia, palpar de alegría, volver a una relación/rogar, pasión/arrastrarse, enamoramiento, no presumir, desilusión, necesidad, lugar de dolor, devoción, olvido, reciprocidad, robo/atracción por alguien, sufrimiento/proteccionismo, dolor/adiós, disposición/indiferencia, valoración, encerrar/reprimirse, dudas/arrepentimiento, indisposición, entrega.
	Mujer	Manipulación, transformación oscura, infierno, amar fuerte, volver, cortejo, dolor.
	Mundo	Perder, gente bailando, sufrir, sin significado, distancia, introspección,

Fiesta		baile, ausencia, desinformación, fin, iluminar, locura, esconderse, devoción, valorar a alguien, solo.
	Despiertos	Fiesta sin descansar.
	Noche	Fiesta, sexo, quedarse, abrazar, predador, bailar, desvelarse, intimidad, libertad, necesidad, amor, olvidar.

Tabla 6. RELACIÓN ACEPCIONES TÉRMINOS FRECUENTES “POP Y ELECTRÓNICA”, 2024.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de matrices de acepciones de definiciones.

Representaciones

Como hemos dicho con anterioridad a partir de la perspectiva del psicólogo Serge Moscovici, las representaciones se conforman por núcleos centrales y periferia, siendo los primeros conformados por un conjunto de creencias, valores y atributos compartidos, que constituyen la esencia cognitiva de una representación cultural específica.

Hablamos de la parte más estable y arraigada de una representación social, en este centro existe consenso en la creencia compartida, es decir que los significados que componen el núcleo son menos susceptibles a la modificación y encarnan el conjunto fundamental de la representación.

Mientras que la periferia es más susceptible a modificaciones en las creencias, estas se encuentran supeditadas a los elementos presentes en la centralidad de las representaciones.

El criterio para la presencia de cada termino en la centralidad, consta en rebasar más del 13.5% de las menciones de dichos conceptos, mientras que los que se encuentran por debajo de este porcentaje se encuentran en la periferia.

A partir de lo anterior ofrecemos una serie de diagramas que muestran las posibles representaciones a partir de los términos frecuentes analizados del corpus. Considerando que aquellos términos que se encuentran en el centro poseen mayor frecuencia de menciones, mientras que los de la periferia tienen una menor cantidad de estas.

A su vez se propone la relación entre representaciones a partir de los conceptos de las tres tendencias, con el fin de determinar sus particularidades y semejanzas para la interpretación de los resultados.

Genero	Termino frecuente	Menciones en Corpus	Porcentaje	Centralidad/Periferia
Regional Mexicano	Amor	512	40.4 %	Centro
	Vida	391	30.65 %	Centro
	Compa	183	14.45 %	Centro
	Rápido	93	7.4 %	Periferia
	Alma	90	7.1 %	Periferia
Reggaetón	Baby	680	41 %	Centro
	Noche	320	19 %	Centro
	Amor	288	17.3 %	Centro
	Vida	212	12.7%	Periferia
	Party	166	10 %	Periferia
Pop y Electrónica	Noche	145	38 %	Centro
	Mujer	65	17 %	Centro
	Mundo	60	16 %	Centro
	Corazón	60	16 %	Centro
	Despiertos	49	13 %	Periferia

Tabla 7. CENTRALIDAD Y PERIFERIA DE REPRESENTACIONES A PARTIR DE LOS TÉRMINOS FRECUENTES, 2024.

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados del análisis del corpus.

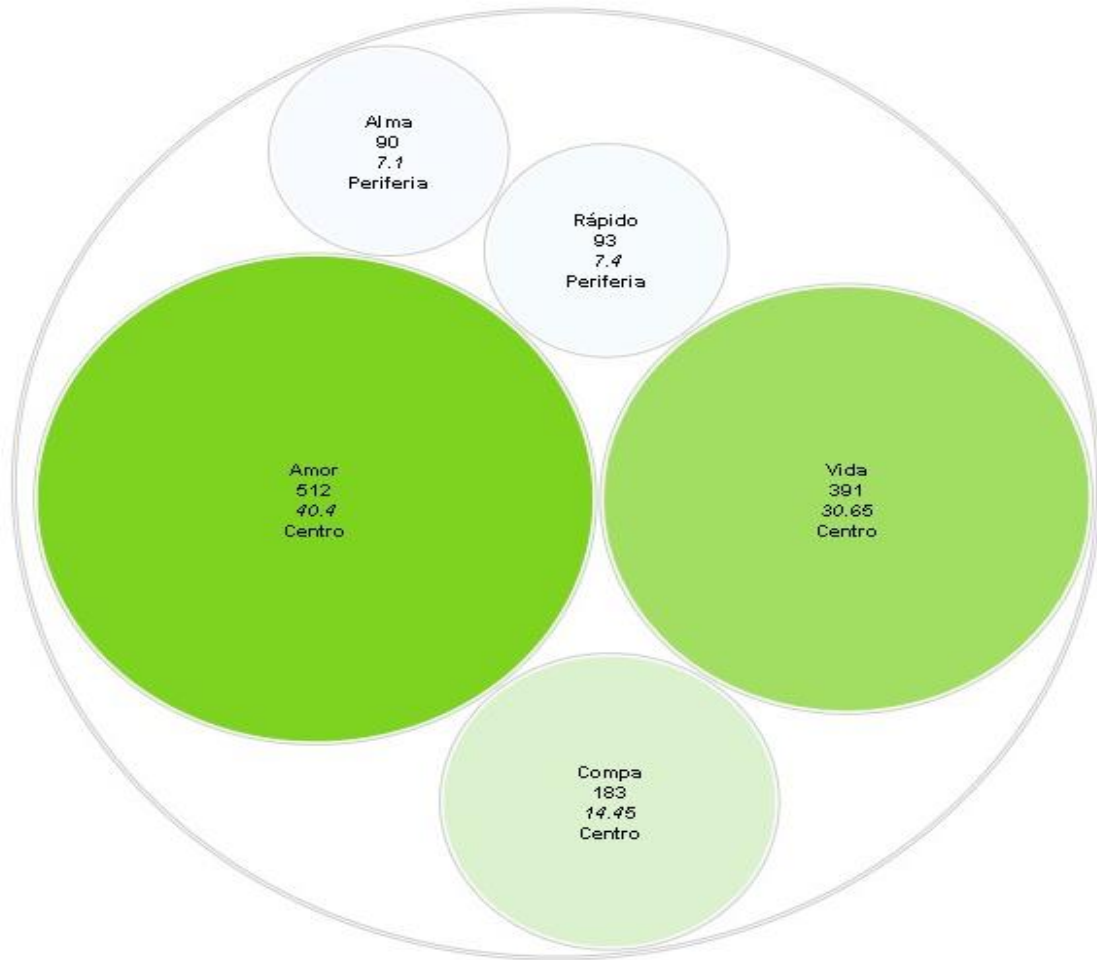


Figura 5. REPRESENTACIÓN REGIONAL MEXICANO, 2024.

Fuente: Elaboración Propia, a partir de los resultados del análisis del corpus.

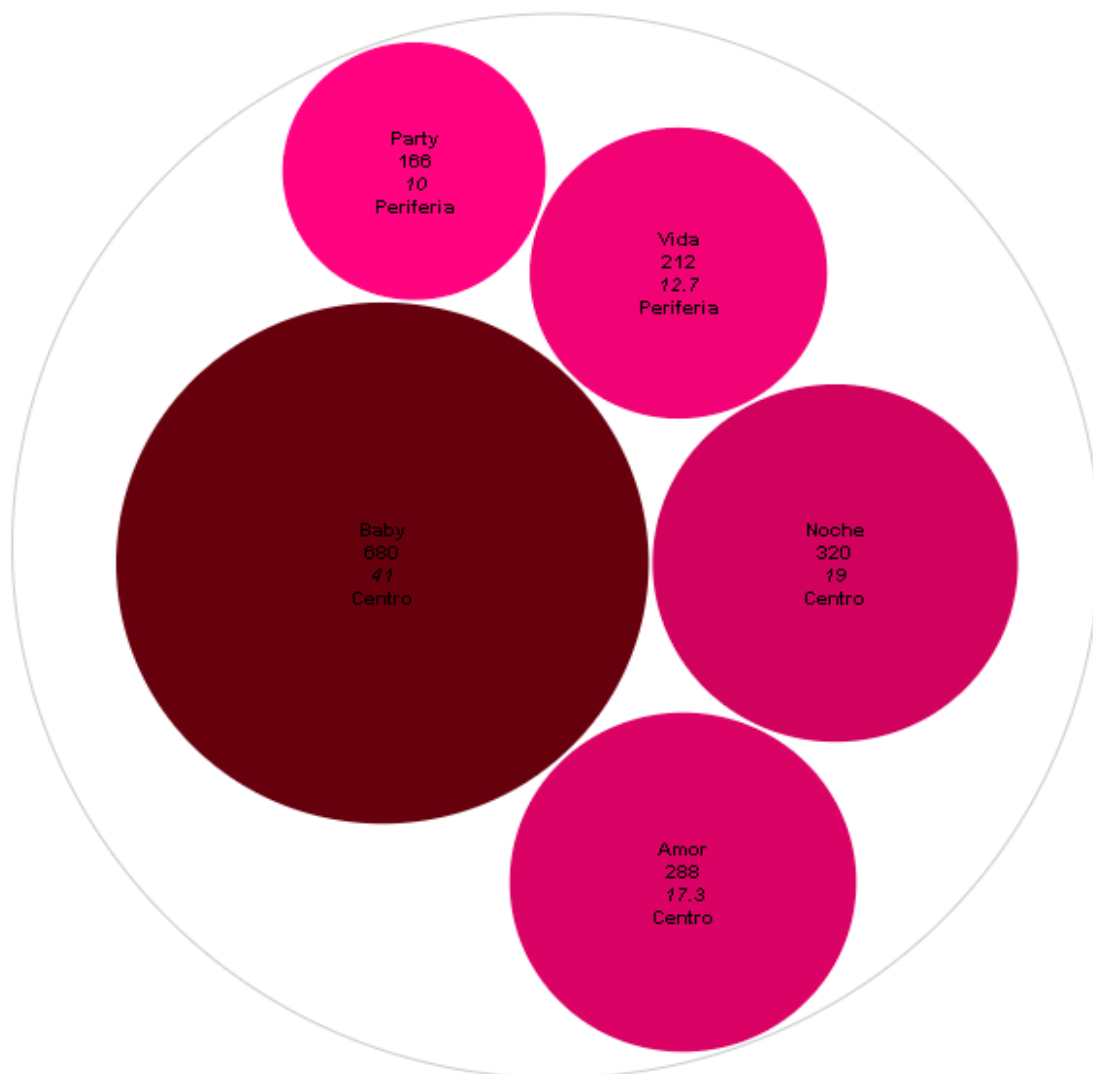


Figura 6. REPRESENTACIÓN REGGAETÓN, 2024.

Fuente: Elaboración Propia, a partir de los resultados del análisis del corpus.

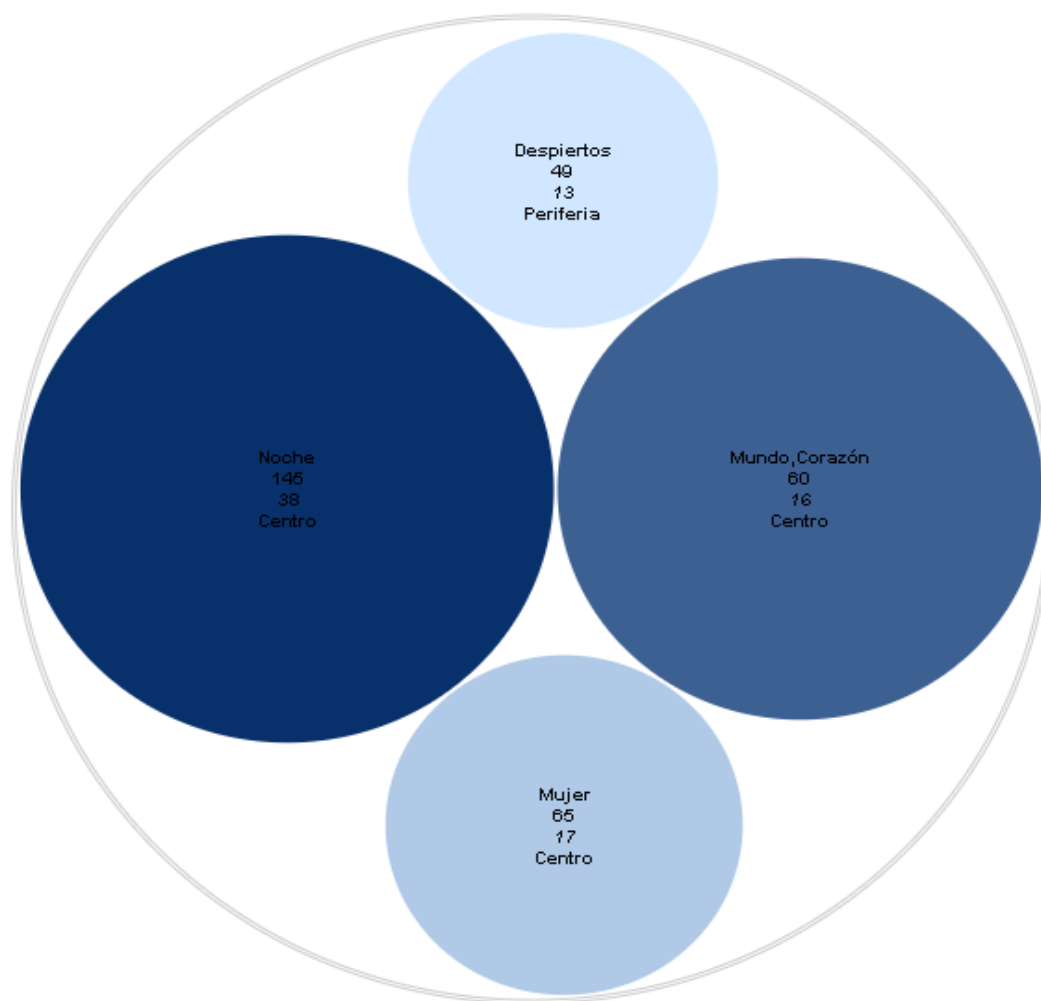


Figura 7. REPRESENTACIÓN POP Y ELECTRÓNICA, 2024.

Fuente: Elaboración Propia, a partir de los resultados del análisis del corpus.

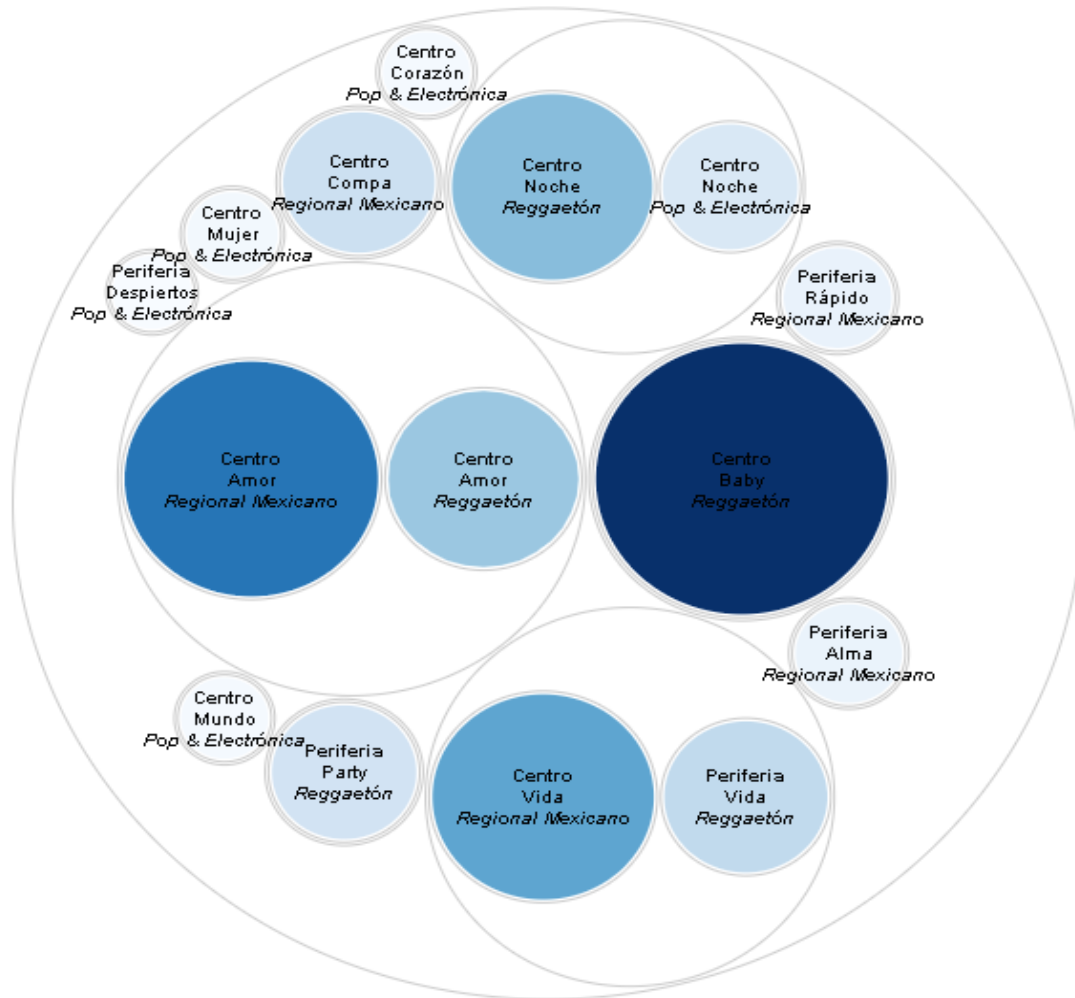


Figura 8. RELACIÓN DE LOS CONCEPTOS FRECUENTES, ENTRE TENDENCIAS DE CONSUMO MASIVO EN SPOTIFY MÉXICO (2013-2023), 2024.

Fuente: Elaboración Propia, a partir de los resultados del análisis del corpus.

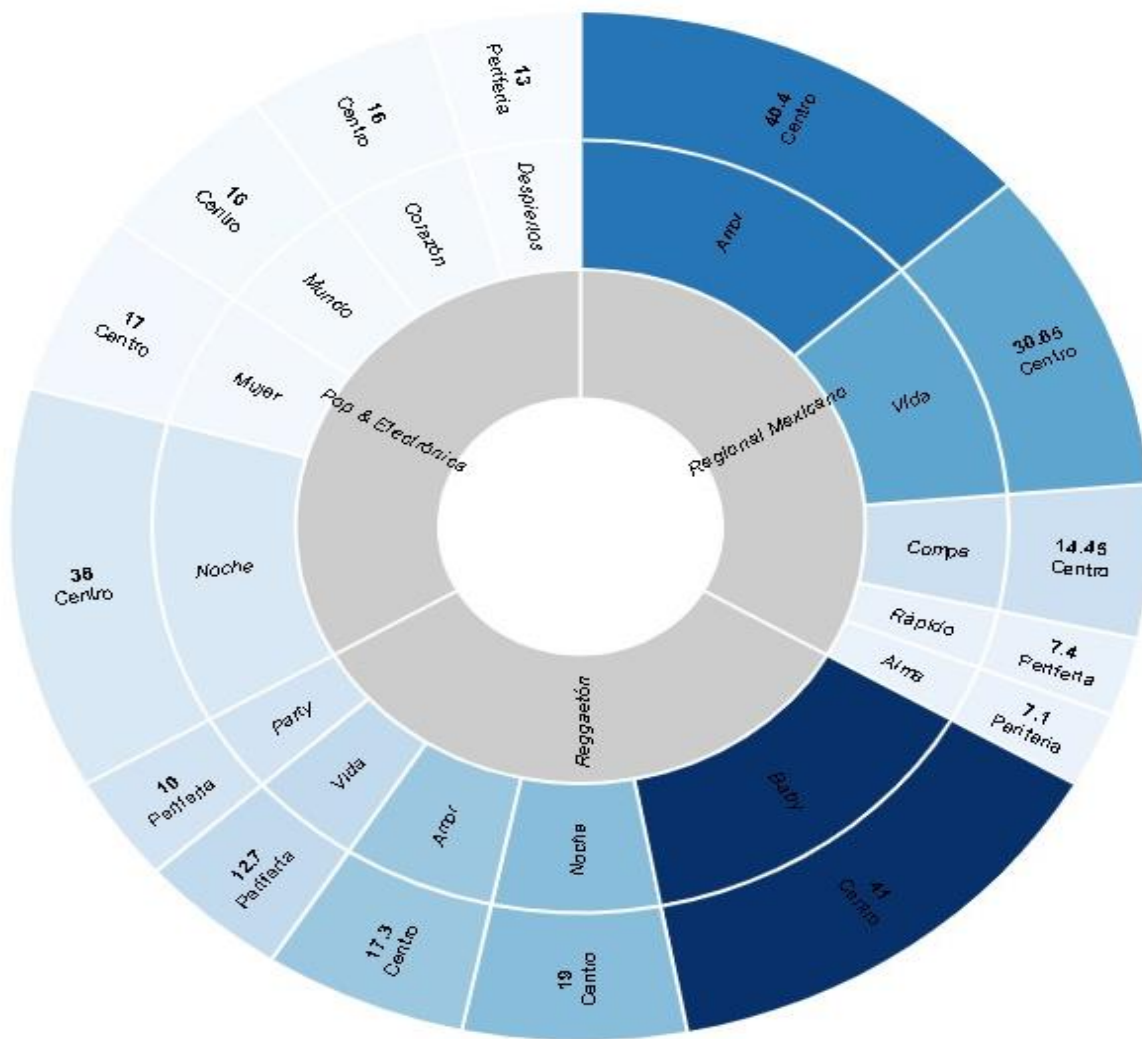


Figura 9. TÉRMINOS FRECUENTES DE REPRESENTACIONES EN TENDENCIAS DE CONSUMO MASIVO (2013-2023), 2024.

Fuente: Elaboración Propia, a partir de los resultados del análisis del corpus.

Interpretamos estas representaciones construidas a partir de definiciones y análisis de asociaciones de acepciones para construir posibles sentidos presentes en el regional mexicano, reggaetón y pop/electrónica, que todas coinciden en referir a la “virtud capitalista”.

Para Echeverría, la virtud capitalista se representa a través de la idea de que la realización personal y la felicidad están estrechamente ligadas al éxito económico, la posesión de bienes y la capacidad de consumo. En esta visión, ser virtuoso significa ser capaz de generar riqueza y consumir productos que

reflejen estatus y poder adquisitivo.¹³⁶ Esta noción promueve la competencia individual, el individualismo y la maximización del interés propio como valores fundamentales. Se valora la capacidad de acumular capital y de competir en el mercado como indicadores de éxito y mérito personal.¹³⁷

Echeverría critica esta concepción de virtud, argumentando que está profundamente arraigada en un sistema económico injusto que perpetúa desigualdades sociales y destruye el medio ambiente. Propone repensar los valores que sustentan el capitalismo y buscar una ética más solidaria y sostenible que promueva el bienestar colectivo y la justicia social.¹³⁸

Por otra parte, un elemento destacado es la fiesta, que puede ser considerada como una postergación o válvula de escape para el trabajo la explotación laboral y la desigualdad.¹³⁹ De modo que puede verse como un tranquilizante social que permite la reproducción del modo de producción capitalista. Un engranaje social que contribuye a mitigar el estrés del trabajador para que este vuelva más productivo a la semana laboral, es la recompensa de la fiesta la que vuelve tolerable los bajos salarios, y la falta movilidad social del sujeto. De modo que esta actividad se convierte en un elemento indispensable para que la mano de obra produzca bienes y servicios.

De modo que las discotecas y las fiestas bajo esta interpretación funcionan como un espacio de cortejo, recreación y ocio, como lugar de consumo de drogas y alcohol, y como intersección para negocios ilícitos promovidos desde la sociedad de consumo,¹⁴⁰ mismos que se encargan de perpetuar el modo de producción capitalista y la necropolítica.¹⁴¹

También encontramos en la tendencia del regional mexicano específicamente con la vertiente de los corridos tumbados una negación del

¹³⁶ Bolívar Echeverría, Valor de uso y utopía. Siglo XXI Editores, 1998. Recuperado de https://horizontescomunitarios.files.wordpress.com/2015/09/valor-de-uso-y-utop__a-1998.pdf

¹³⁷ *Ibid.*

¹³⁸ *Ibid.*

¹³⁹ Jean Baudrillard, La sociedad de consumo: sus mitos, sus estructuras. Siglo XXI Editores, 1970.

¹⁴⁰ David Grazian, On the Make: The Hustle of Urban Nightlife. University of Chicago Press, 2008.

¹⁴¹ Achille Mbembe, Necropolítica. En S. Geiman (Ed.), Necropolítica (p. 11-41). Melusina, 2011.

estado, consecuencia de la criminalización de la pobreza de las sociedades neoliberales, misma en la que las y los sujetos al verse desprotegidos por el Estado, recurren a organizaciones criminales para obtener recursos y trabajo¹⁴² que les ha sido negada por el estado mexicano y su retracción a la inversión pública durante el periodo neoliberal.¹⁴³

Mantener el patriarcado es una característica en común en las construcciones de las tres tendencias: la antropóloga argentina Rita Segato lo concibe como un sistema de dominación universal el cual sirve de base a la opresión de mujeres y grupos sociales relegados por los hombres, y por las estructuras sociales que aquéllos sustentan.

Este sistema de dominación no solo se relaciona con una determinada relación de género como tal, sino que se sirve de las relaciones de poder globales, y tiene que ver con el colonialismo, el capitalismo, y el racismo.¹⁴⁴ Es decir, no solo implica la subordinación de las mujeres a los hombres, sino que también involucra la imposición de roles de género rígidos y la perpetuación de una cultura de violencia y dominación. Además, el patriarcado no solo afecta a las mujeres, sino que también tiene consecuencias negativas para los hombres, al limitar su capacidad de expresar emociones y vulnerabilidades, y al reforzar expectativas nocivas de masculinidad.¹⁴⁵

En cuanto a las representaciones de la tendencia del reggaetón y el regional mexicano podemos observar una fuerte carga hacia lo sexual, que podría ser explicado desde lo planteado por el filósofo español Paul Preciado, que refiere que, en el contexto del neoliberalismo cibernético, la pornografía, es una forma de control social, que regula y moldea los cuerpos y las identidades en la era contemporánea. Esto mediante el farmacopoder y el pornopoder.¹⁴⁶

De esta manera, el contenido sexual o la sexualización de los cuerpos, es una manifestación de dicho régimen farmacopornográfico, y a su vez lo

¹⁴² Wacquant, Loïc. *Punishing the Poor: The Neoliberal Government of Social Insecurity*. Duke University Press, 2009. <https://doi.org/10.2307/j.ctv11smrv3>.

¹⁴³ Calva, José Luis. «La Economía Mexicana En Su Laberinto Neoliberal». *El Trimestre Económico* 86, n.º 343 (5 de julio de 2019): 579-622. <https://doi.org/10.20430/ete.v86i343.921>.

¹⁴⁴ Rita Segato, *La guerra contra las mujeres*. Madrid: Traficantes de Sueños, 2016.

¹⁴⁵ *Ibid.*

¹⁴⁶ Paul Preciado, *Testo yonqui*. (Editorial Espasa Calpe, 2008), 25-44.

reproduce y por lo tanto lo instala en la representación que construyen los escuchas de dichos contenidos musicales.

El primero se refiere al poder de controlar y regular los cuerpos a través de la farmacología y la medicina. Preciado argumenta que en la sociedad contemporánea, los cuerpos están regulados no solo por normas sociales y políticas, sino también por la medicación y la medicalización de la vida cotidiana. Esto incluye no solo medicamentos recetados, sino también productos farmacéuticos como hormonas, anticonceptivos, drogas recreativas, etc. El farmacopoder influye en la construcción de la identidad y en las experiencias corporales de las personas.¹⁴⁷

El segundo se trata del poder de controlar y regular los cuerpos a través de la representación y la visualización de la sexualidad. Preciado sostiene que la pornografía no se limita a un género específico de entretenimiento para adultos, sino que impregna todas las áreas de la cultura visual y mediática contemporánea. Esta sexualización pornográfica afecta la constitución de identidades de género, de roles de sexo y de deseos.¹⁴⁸

Este régimen "farmacopornográfico" se refiere precisamente a cómo estas maneras de poder se entrelazan y se alimentan mutuamente para llevar a cabo un control aún más extensivo de los cuerpos y de las subjetividades situadas actualmente. En este sentido, los cuerpos son esculpidos, controlados y vigilados en el plano médico y en el plano cultural, realizando este último a través de prácticas médicas, farmacológicas y representaciones visuales de la sexualidad.¹⁴⁹

Entendemos que las ideas contenidas en las canciones del estudio no son simples productos de entretenimiento. Más bien, se constituyen como discursos que forman parte de un dispositivo más amplio, donde se entrelazan diversas dinámicas sociales y económicas. Estas letras no solo reflejan la realidad, al cerrar la brecha entre la realidad y los productos consumidos, que como plantea Adorno y Horkheimer entre menos separación exista entre estas, el consumidor asume que los productos que genera la industria cultural son la realidad, de

¹⁴⁷ *Op. Cit*, pp. 111-156.

¹⁴⁸ *Op. Cit*, pp. 179-213.

¹⁴⁹ *Ibid.*

modo que estos productos artísticos actúan como poderosos vehículos que moldean y transforman las experiencias de quienes las escuchan.¹⁵⁰

Evidentemente, la música es un producto que tiene por objetivo generar ganancias al mercado; circunstancia que ha hecho nacer la homogeneidad y la estandarización de las producciones musicales. Las canciones ahora venden, divierten, gustan, pero también proponen las historias y los relatos adecuados, los que conducen a los presupuestos que coinciden con unas expectativas de un público en masa. Narrativas que coincide, como dice Castells, con los intereses de los grupos sociales hegemónicos.¹⁵¹

Es aquí donde algunos elementos que encontramos en estas representaciones tales como: La celebración del placer, la fiesta, la violencia, el sexo, el deseo, las drogas, y el poder, se convierten en rasgos distintivos de estas músicas, que reflejan una cultura de consumo que prioriza lo efímero sobre otras temáticas.¹⁵²

En este sentido, el consumo cultural se transforma en una experiencia compartida, donde los oyentes no son solo consumidores pasivos, sino participantes activos en la creación de significados individuales y colectivos. A través de plataformas como Spotify, las personas obtienen conexiones entre las vivencias experimentadas y las narraciones presentes, formándose una comunidad mayor que encuentra en las letras de estas canciones su propio sentido en función de la asociación que establece con sus contextos.

La idea de sociedad red que ofrece Manuel Castells adquiere sentido por esta interconexión e interdependencia. La sociedad, como forma de organización social, se define por la interconexión y la interdependencia a partir de redes digitales. Permite explicar cómo, a partir de la interconexión e interdependencia, el consumo de música se vuelve un hecho ilimitado por sus fronteras geográficas y culturales. Los géneros musicales populares no son consumidos, sino que son compartidos, comentados, reinterpretados y finalizados, formando un espacio de pertenencia que une a los sujetos que comparten la vivencia del presente y la esperanza de futuro que también poseen esos sujetos. Este instrumento

¹⁵⁰ *Op. Cit*, pp.20-42.

¹⁵¹ Manuel Castells, *Op. Cit*, pp.178-185.

¹⁵² Manuel Castells, *Op. Cit*, pp.165-176.

transforma al consumo de música en un espacio donde van entrelazándose las subjetividades e identidades colectivas a partir de las visiones del mundo y las validaciones de esta visión del mundo mediante interacciones y el consumo masivo que aportan las plataformas digitales.¹⁵³

Desde lo anterior resulta relevante la noción de dispositivo de Michel Foucault, ya que podemos ver cómo las representaciones institucionalizadas que aparecen en la música podrían normalizar e incluso regular las conductas sociales. Los discursos de las músicas populares se entrelazan con las prácticas sociales y con una serie de instituciones que contribuyen a producir las pautas que regulan.

A través de la celebración de ciertos estilos de vida, la música contribuye a forjar un posible ideal hedonista que resuena con las aspiraciones de los sujetos, en la añoranza del establecimiento de relaciones de poder y de movilidad social. En este contexto, el placer y el deseo se convierten en valores relevantes, influyendo en la forma en que los sujetos perciben y actúan en sus realidades cotidianas. Es decir, el cuerpo ajeno y la sexualidad como deseo se alzan como valores determinados dentro de la normalidad.¹⁵⁴

Retomando el concepto de consumo cultural de Pierre Bourdieu, es posible entender cómo aquellas representaciones que emergen expresándose en la música se vuelven apropiaciones simbólicas que impactan sobre las identidades de los consumidores. En cierta medida, la música es un modelo interpretativo que los oyentes ponen en práctica para poner en función su capacidad de servirse del medio en el que se encuentran. El modo de apropiarse de las letras y de los significados y cómo estos se distribuyen en su forma de vivir, evidencian las dinámicas de clase, de género y de cultura en los modos en que sienten y construyen sus vidas.

Al consumir estas músicas, los oyentes pueden identificarse con los discursos que promueven, reflejando aspiraciones, frustraciones y deseos que resuenan con su realidad. Estas representaciones como lo revelan los resultados refuerzan también estructuras de desigualdad y divisiones de clase. En un

¹⁵³ Manuel Castells, Op. Cit, pp. 33-88.

¹⁵⁴ Michel Foucault, Op. Cit, pp.65-80.

intento de establecer distancia entre la clase obrera y la clase capitalista, como lo señalan algunos términos del regional mexicano y el reggaetón.¹⁵⁵

De este modo, podemos evidenciar el papel que desarrollan como marcos interpretativos, es decir, como orientaciones de la práctica social. Las letras de las canciones empiezan a convertirse en recursos para dotar de sentido a lo cotidiano, pero también para negociar la identidad, cuando hay dudas y surge la incertidumbre. El momento en el que emerge apropiación de la música-escuchada a partir de la conexión continua que establecen los oyentes entre el contenido musical y su realidad concreta, de esta interconexión van generándose los sentidos que van validando o desafiando la estructura social existente.¹⁵⁶

Esta construcción de sentido se enmarca en lo que Moscovici describe como el núcleo central de las representaciones, donde ciertas creencias comunes sirven de fundamento para la cohesión social. Así, las narrativas presentes en los géneros musicales no solo informan, sino que también ofrecen una forma de consenso cultural que permite a los individuos sentirse conectados entre sí. Estas representaciones permiten la estabilidad interpretativa, o dicho de otra manera que los esquemas cognitivos que interpretan los estímulos de la percepción de los sujetos, no se vean amenazados por huecos informativos que pongan en peligro la sensación de unidad de un entorno, o las capacidades de su sujeto para establecer criterios de interacción de lo que es posible y lo que no. En un sentido antropológico nos referimos a lo que está permitido dentro de una sociedad y dentro de cada sujeto, por lo tanto, si es compartido está permitido.¹⁵⁷

Mientras que, para las ideas de la periferia, tal y como hemos dicho con anterioridad, que se encuentran enlazadas al núcleo central, las ideas de la periferia tienen a tener un mayor grado de apertura a nuevas ideas que las reconfiguren, siempre y cuando el núcleo central no se vea alterado. La negociación de las ideas de la periferia depende del sentido de utilidad y complejidad que represente esta idea para la conformación de la representación.

¹⁵⁵ Pierre Bourdieu, Op. Cit, pp.231-240.

¹⁵⁶ Serge Moscovici, Op. Cit, p. 64.

¹⁵⁷ *Ibid.*

Dependiendo de su contenido esta puede compartir lazos con creencias considerables como ajenas. Ya que uno de los fines de la representación es minimizar el riesgo de inestabilidad de las creencias compartidas o en su caso realizar la traducción de valores semejantes entre representaciones o creencias distintas.¹⁵⁸

La confluencia de estos conceptos señala la manera en que, por medio de la música en plataformas digitales como Spotify, ésta se constituye en un dispositivo que responde al control social, en ese sentido la música se transforma en el elemento que sostiene deseos y valores como es el consumo de bienes o el deseo en sus contenidos materiales, a la par que muestra ser un espacio que parametriza la normalización social de algunas conductas. En un marco de una vida caracterizada por la violencia y la inseguridad que se convierten, estas representaciones suponen un espacio para un momento de celebración, pero también en la misma y a su vez, suponen un lugar donde poder seguir manteniendo normalizadas las posibles prácticas violentas o hedonistas.

Por lo tanto, la relación entre la industria cultural, la sociedad red, el consumo cultural, la representación y la noción de dispositivo, se entrelazan en un entramado que reconfigura la realidad social. Los géneros musicales se convierten en formas de consumo, celebración y, al mismo tiempo, de conformidad con un sistema económico que exige lealtad a ciertas narrativas y estilos de vida.

Esta dinámica invita a una reflexión más profunda sobre el papel que juega la música en la sociedad contemporánea, así como sobre las implicaciones éticas y sociales de su consumo en un mundo cada vez más interconectado y marcado por la desigualdad.

¹⁵⁸ *Ibid.*

Conclusiones

La música como parte de la industria cultural, es un dispositivo, que genera discursos de control que promueven la pasividad crítica, la virtud capitalista, vinculada con el consumo y la acumulación de bienes materiales. Promueven la objetivación sexual del otro, la filiación a grupos delictivos y la economía ilícita. Así como la exaltación del dinero y el ejercicio de relaciones de poder.

Esto es evidente en las tendencias de consumo masivo en México como lo son el pop y electrónica, el reggaetón y el regional mexicano a lo largo de la década de 2013 a 2023 en la plataforma de streaming Spotify,¹⁵⁹ y estas a su vez en las letras de los artistas más escuchados de dichas tendencias.

A partir de estas letras elaboramos un corpus con el que mediante *Voyant Tools*, encontramos los términos más frecuentes, lo que nos permitió construir una serie de definiciones y caracterizaciones a través de matrices de acepciones, con las que establecimos posibles representaciones, que apropian los sujetos para construir determinados sentidos a partir de los discursos presentes en la música.

Para llegar a los resultados descritos, recurrimos a la metodología anteriormente mencionada donde las representaciones presentes en el regional mexicano, reggaetón y electrónica y pop. Presentan una exaltación a la fiesta como espacio central de convergencia social. Así como la idealización del otro en el establecimiento de relaciones afectivas. La música canaliza el dolor de los sujetos, refrendando su uso como forma de olvidar el desencuentro de las relaciones interpersonales.

Mientras que el regional mexicano y el reggaetón, resaltan el consumo de alcohol, drogas, sexo, y la cosificación de mujeres, así como el reforzamiento de la tenencia de capital y el ejercicio de relaciones de poder. Proponemos que estos discursos como representaciones de la cultura de masas, a partir de los sentidos de las definiciones identificadas, tal y como plantea Adorno y

¹⁵⁹ Según datos de 2023 de The Competitive Intelligence Unit, la compañía Sueca acapara el 75.9% de los usuarios de streaming musical en México. Ver en, Ernesto Piedras, Acceso y preferencia de plataformas de música Digital, 2023. <https://www.theciu.com/publicaciones-2/2023/12/18/acceso-y-preferencia-de-plataformas-de-msica-digital>

Horkheimer, generan desde estas narrativas un falso sentido de conciencia en la población, al promover valores de consumo, individualismo y la pasividad.

Estas representaciones como parte de un dispositivo de poder refuerzan los valores capitalistas y la conformidad, se encargan de promover una cultura superficial. Además de manipular la conciencia popular y crear una falsa ilusión de libertad y elección, cuando en realidad las opciones que ofrece son limitadas.

Analizamos que estas tres tendencias de la última década evidencian no solo las preferencias sonoras de una sociedad, sino también la forma en que estas músicas construyen y refuerzan las representaciones sociales en la actualidad mexicana. A través de este análisis podemos identificar los elementos discursivos que subyacen a estas tendencias, y cómo es posible que configuren estos marcos interpretativos de la realidad e influyen el accionar social de sus consumidores.

Identificamos como el regional mexicano destaca por sus narrativas que exaltan las dificultades sociales ocasionadas por la desigualdad económica, los sentimientos afectivos, las relaciones amorosas, el éxito y la religiosidad. Además de tener un sentido del amor con preponderancia emocional sobre lo físico, sin descartar la objetivación sexual del otro.

Destaca también la filiación al orden miliciano del narco y la promoción de actividades delictivas. Aseveramos que las definiciones extraídas de las letras del corpus reflejan una conexión con la realidad social mexicana marcada por la violencia y el narcotráfico, como lo argumenta Claudio Lomnitz.

La emergencia de la "narco cultura" y su fusión con el regional mexicano dan cuenta de una apropiación simbólica que refuerza un discurso en el cual la violencia, el riesgo, la lealtad y la perseverancia se presentan como elementos centrales de la narrativa social contemporánea en México.

Así, el regional mexicano no solo actúa como una representación de las tensiones sociales, sino que refuerza un discurso en donde la superación y el éxito a través de cualquier medio y bajo cualquier circunstancia, están permitidos. Es decir como relato individual y colectivo para lograr la movilidad social.

El "reggaetón" por su parte articula una representación distinta, centrada en la hedonista búsqueda del placer, la celebración y las relaciones personales, donde el sexo y la fiesta se erigen como ejes fundamentales de sentido.

Encontramos que su connotación de amor se encuentra más inclinada hacia a lo físico que lo emocional.

Dichas definiciones obtenidas de las letras del corpus nos dicen que se retrata un sentido en el que el consumo, la noche, y la fiesta se presentan como válvulas de escape para una cotidianidad que busca ser olvidada o transformada en un espacio de goce perpetuo desde el consumo.

Esta tendencia reforzaría la noción de la "virtud capitalista" que describe Bolívar Echeverría, donde la acumulación y el consumo se convierten en los pilares de la realización personal, y la fiesta se transforma en un mecanismo de contención social que permite la perpetuación del sistema capitalista.

Por último, el "pop/electrónica" ofrece una interpretación un poco más profunda y emotiva tal como podemos observar en los dos ejes que configuran el corpus (soledad y fiesta), y las definiciones ofrecidas a partir del corpus nos remiten hacia la celebración/fiesta como centro de sentido de forma articulada.

Dicha tendencia plantea una narrativa que sitúa la fiesta como un espacio de refugio en relación con la realidad, la fiesta se convierte en un espacio en el cual el sujeto busca no ya sólo la huida frente a la situación crítica, sino que busca la fiesta para la construcción de las relaciones afectivas.

En conjunto estas tres tendencias musicales nos muestran como la música no solo refleja, sino también participa activamente en la construcción de sentido de las sociedades contemporáneas. Cada género con sus propias definiciones, contribuye a la creación de representaciones simbólicas que definen la manera en que los sujetos construyen determinados sentidos con los que interpreta su entorno y actúan dentro de él.

De esta manera a partir de lo planteado en la hipótesis. Identificamos que el consumo de música, en concreto a través de géneros o tipos musicales como el regional mexicano, el reggaetón, pop/electrónica en Spotify, no solo determina identidades culturales, sino que, además, les va dando sentido y validez a los marcos interpretativos de la realidad que tienen un efecto fundamental sobre el comportamiento social de las y los oyentes. Las cinco palabras recurrentes que se encuentran en las letras de los géneros producen una serie de patrones que entrañan las representaciones culturales; de esas palabras surgen representaciones que evidencian la forma en que las y los consumidores de música trasladan con ellos una serie de normas, de valores, es decir, los cuales

podrían ser incluso partes de la identidad cultural de las personas, es la conformación de una forma de percibir el mundo y de relacionarse con él.

En el caso del regional mexicano, las letras de las canciones reflejan y perpetúan el dolor, el amor y la resistencia ante la desigualdad, al tiempo que relatan historias de éxito y la búsqueda por ser los mejores.

El reggaetón, por otro lado, realiza su apuesta por la reivindicación del placer físico, del deseo, de la fiesta, en la que las y los oyentes y las y los consumidores de música encuentran una salida, una solución para atravesar un mundo materialista.

Por último, la tendencia del Pop/Electrónica, abarca una búsqueda de conexión emocional y una exploración de la soledad y resignación, en donde se indaga sobre la fiesta como un refugio perpetuo.

Así, se reafirma que el consumo de música en la actualidad no es un fenómeno aislado, sino parte integral de una dinámica de transformación mediante las producciones artísticas y el intercambio de información digital, como señala Manuel Castells, una dinámica donde las identidades son constantemente negociadas y reconfiguradas a través de las experiencias y significados que los individuos extraen de su interacción con la música.

El consumo cultural masivo de estos géneros musicales, lejos de ser un fenómeno meramente estético, se revela como un proceso que involucra la negociación de valores y definiciones, que intervienen en la perpetuación, reproducción o modificación de estructuras sociales y desigualdades. Ya que este podría relacionarse en el establecimiento de horizontes de expectativas, entendido como proyección de escenarios y posibilidades de futuro de sujetos y sociedades en el sentido planteado por Reinhart Koselleck.

Es decir, si el espacio de experiencia de los consumidores de la música analizada se constituye a partir de los valores y definiciones que surgen de la presente investigación, la realización, es decir, el conseguir el horizonte de expectativas que se construye a partir del consumo cultural, lo que implica un camino de violencia, misoginia, consumismo, y en términos generales, de una ruta de ilegalidad.

Considero que la relevancia de este estudio radica en la comprensión de como estas músicas y los discursos que promueven, se convierten en vehículos de representación que moldean no solo las preferencias estéticas de una

sociedad, sino también su estructura social y su visión del mundo. En un contexto como el mexicano, donde la violencia y la desigualdad son problemas persistentes, entender las narrativas presentes en las principales tendencias musicales de la última década, puede ofrecer una visión crítica sobre las dinámicas sociales que se reproducen mediante el consumo de productos culturales en México y más allá de sus fronteras.

Bibliografía

Achille Mbembe, Necropolítica. En S. Geiman (Ed.), Necropolítica (p. 11-41). Melusina, 2011.

Andy Bennett, Popular Music and Youth Culture: Music, Identity and Place. Palgrave Macmillan, 2000.

Anthony Giddens, Modernidad e identidad del yo, (Barcelona: Ediciones Península, 1997), 29-35.

Bolívar Echeverría, Valor de uso y utopía. Siglo XXI Editores, 1998. Recuperado de https://horizontescomunitarios.files.wordpress.com/2015/09/valor-de-uso-y-utop__a-1998.pdf

Bryan Kuk, The Consumption of Music as a Construction of Self. Calgary, AB: University of Calgary, 2020. Recuperado de <https://prism.ucalgary.ca/bitstream/handle/1880/112234/The%20Consumption%20of%20Music%20as%20a%20Construction%20of%20Self-converted.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Calva, José Luis. «La Economía Mexicana En Su Laberinto Neoliberal». *El Trimestre Económico* 86, n.º 343 (5 de julio de 2019): 579-622. <https://doi.org/10.20430/ete.v86i343.921>.

Carpio-Domínguez, José Luis. «Crimen Organizado (Narcotráfico) y Conservación Ambiental: El Tema Pendiente de la Seguridad Pública En México». *Revista CS*, n.º 33 (15 de febrero de 2021): 237-74. <https://doi.org/10.18046/recs.i33.4076>.

Claudio Lomnitz, El tejido social rasgado: Conferencias de El Colegio Nacional, (México, Ediciones Era, 2023), 13-170.

David Grazian, On the Make: The Hustle of Urban Nightlife. University of Chicago Press, 2008.

David Harvey, A Brief History of Neoliberalism. Oxford University Press, 2005.

David Hesmondhalgh, The Cultural Industries, Sage Publications, 2013.

De Gómezgil, Ma. Luisa Rodríguez Sala, y Ma. Luisa Rodríguez Sala De Gómezgil. «La Sociología de la Música En Max Weber: Aportes Para Su Difusión». *Revista Mexicana de Sociología* 27, n.º 3 (1 de septiembre de 1965): 841. <https://doi.org/10.2307/3538517>.

Deena Weinstein, Heavy metal, the music and its subculture, Da Capo Press, 2009.

Denisse Jodelet, *Représentations sociales : un domaine en expansion* ["Social representations: A domain growing"], en D. Jodelet (Ed.), *Les représentations social*, Paris, PUF, 1989, pp. 99-122.

Diego Cornejo, *Así sonó el 2015: Lo más escuchado en México en Spotify*, 2015. <https://www.sopitas.com/musica/estos-son-los-artistas-mas-escuchados-en-spotify-en-el-2015/>.

Donna Buchanan, y Martin Stokes, «Ethnicity, Identity And Music: The Musical Construction Of Place». *Notes* 52, n.º 2 (1 de diciembre de 1995): 427. <https://doi.org/10.2307/899032>.

Emile Durkheim, *Representaciones individuales y representaciones colectivas*. En *Sociología y filosofía*, pp. 27-58. Madrid: Miño y Dávila Eds, 1997.

Ernesto Piedras, *Acceso y preferencia de plataformas de música Digital*, 2023. <https://www.theciu.com/publicaciones-2/2023/12/18/acceso-y-preferencia-de-plataformas-de-msica-digital>

Ernesto Piedras, *Acceso y preferencia de plataformas de música Digital*, 2023. <https://www.theciu.com/publicaciones-2/2023/12/18/acceso-y-preferencia-de-plataformas-de-msica-digital>

Forbes, *Estos son los artistas más escuchados este 2022 en México*, 2022. <https://www.forbes.com.mx/forbes-life/tendencias-artistas-mas-escuchados-2022-en-mexico-spotify/>

Forbes, *Esto fue lo más escuchado en Spotify México durante 2017*, 2017. <https://www.forbes.com.mx/esto-fue-lo-mas-escuchado-en-spotify-mexico-durante-2017/>.

Forbes, *Esto fue lo más escuchado por los mexicanos en Spotify en 2016*, 2016. <https://www.forbes.com.mx/fue-lo-mas-escuchado-los-mexicanos-spotify-2016/>.

George Yúdice, *Expediency of Culture: Uses of Culture in the Global Era*. Duke University Press, 2003.

Gerhard Falk, *Youth culture and the generation gap*. Algora, New York, 2005, Recuperado de <https://books.google.com.mx/books?id=wBJYX806uV4C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Grayson, George W. "THE IMPACT OF PRESIDENT FELIPE CALDERÓN'S WAR ON DRUGS ON THE ARMED FORCES: THE PROSPECTS FOR MEXICO'S 'MILITARIZATION' AND BILATERAL RELATIONS." *Strategic Studies Institute, US Army War College*, 2013. <http://www.jstor.org/stable/resrep11780>.

Greil Marcus, *Lipstick Traces: A Secret History of the 20th Century*, (Harvard University Press, 1990), 33-47.

Gutiérrez, Jonathan Ojeda, Pilar Alberti Manzanares, y Emma Zapata Martelo. «Juventud Rural, Género y Música: El Caso de la Filarmónica Juvenil San Martín Tilcajete, Oaxaca, México». *LiminaR Estudios Sociales y Humanísticos* 19, n.º 1 (3 de diciembre de 2020): 147-60. <https://doi.org/10.29043/liminar.v19i1.796>.

Guy Debord, *La sociedad del espectáculo*, Editorial MEC, España, 1999. 4-43.

Hurtado, Héctor Rolando Chaparro, y Claudia Maritza Guzmán Ariza. «Jóvenes Y Consumo Cultural. Una Aproximación a La Significación De Los Aportes Mediáticos En La Preferencias Juveniles». *Anagramas - Rumbos y Sentidos de la Comunicación* 15, n.º 30 (1 de mayo de 2017): 121-42. <https://doi.org/10.22395/anqr.v15n30a6>.

Ignacio Corona, *Post national Musical Identities: Cultural Production, Distribution, and Consumption in a Globalized Scenario*, Lanham, MD: Lexington Books, ISBN. *Twentieth-Century Music*, 7(1), 2008. <https://books.google.com.pe/books?id=c2tu6oXxmkYC&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>.

Irene Noemí, López. «Consideraciones En Torno A la Canción Como Objeto de Estudio». *CORE*, 1 de abril de 2013. <https://core.ac.uk/works/28809710>.

Isasi, Jennifer. «Análisis de Sentimientos En R Con “syuzhet”». *The Programming Historian En Español*, n.º 5 (23 de marzo de 2021). <https://doi.org/10.46430/phes0051>.

Israel Cervantes Porrúa, Israel, *El drama de Felipe Calderón en la guerra en contra del narcotráfico*. *Andamios*, 14(34), 2017, 305-328. Recuperado en 06 de noviembre de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632017000200305&lng=es&tlng=es.

Jan Gehl, *La humanización del espacio urbano*. Editorial Reverte, (España: Barcelona, 2006) 36-37.

Jean Baudrillard, *La sociedad de consumo: sus mitos, sus estructuras*. Siglo XXI Editores, 1970.

Jean Claude Abric, *Prácticas sociales y representaciones*, (Ediciones Coyoacán, México, 1993), 15-17.

Jean Claude Abric, *Prácticas sociales y representaciones*, (España, 1994), 172-175.

José Carlos Espinoza & Karla Rodríguez-Burgos, *Política económica neoliberal en México*. *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*, 20(37), 2022, 55-102.

Juan Antonio Fernández Velásquez, Una aproximación al estudio de las músicas como parte del consumo cultural, México, 2013.

Judith Butler, Bodies that matter. On the discursive limits of sex. Routledge, 1993.

Juris Tipa & Merarit Viera, Significaciones de lo juvenil a través de la música como experiencia de ocio en dos contextos fronterizos en México. (México: *Revista pueblos y fronteras digital*, 11(22), 2006): 43-67. <https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2016.22.269>

Kate Creham, El sentido común en Gramsci. La Desigualdad y sus narrativas, (Madrid, Ediciones Morata, 2016), 66-69.

Magos, Sergio Rivera. «Consumos Streaming Juveniles de Música. El Caso de los Jóvenes Consumidores de la Zona Metropolitana de Querétaro». *Methaodos Revista de Ciencias Sociales* 8, n.º 2 (8 de noviembre de 2020): 227-41. <https://doi.org/10.17502/mrcs.v8i2.396>.

Manuel Castells, Comunicación y Poder, España, (Alianza Editorial, Madrid, 2009), 78-83.

Max Horkheimer, & Theodor Adorno, Dialéctica de la Ilustración, (Simancas Ediciones, España, 1998), 165-212. Recuperado de https://mega.nz/file/w44kmAhA#ovSsjpzPAN_VeN9KL-M90_J_VebXIBHveAuPGLQtKkk

Max Webber, Economía y sociedad, (Fondo de Cultura Económica, México, 1992), 30-71., Recuperado de <https://zoonpolitikonmx.files.wordpress.com/2014/08/max-weber-economia-y-sociedad.pdf>

Menéndez, Eduardo L. «Violencias En México: Las Explicaciones y las Ausencias», s. f. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-70172012000100012&lng=es&tlng=es.

Michael Bull, Sound Moves: iPod Culture and Urban Experience. Routledge, 2007.

Michel Foucault, La verdad y las formas jurídicas, (Letrae, 1977), 51-65.

Michel Foucault, Vigilar y castigar, El nacimiento de la prisión, (Siglo Veintiuno Editores, 2009), 100-127.

Michel Foucault, Historia de la sexualidad 1. La Voluntad del saber, (Siglo XXI Editores, 1977), 93-98.

Michel Foucault, La verdad y las formas jurídicas, (Letrae, 1996), 60-62.

Naomi Klein, *The Shock Doctrine: The Rise of Disaster Capitalism*. Metropolitan Books, 2007.

Néstor García Canclini, *El consumo cultural en México*, México, CONACULTA, 1983.

Nicholas Garnham, *Capitalism and Communication: Global Culture and the Economics of Information*. Sage Publications, 1990.

País Andrade, Marcela Alejandra. *Cultura, Juventud, Identidad: Una Mirada Socioantropológica Del Programa Cultural En Barrios*. E-Book. 1a ed. Estudios Sociológicos Editora, 2011. <http://www.estudiossociologicos.org/-descargas/eseditora/cultura-juventud-identidad/cultura-juventud.pdf>.

Paul Preciado, *Testo yonqui*. (Editorial Espasa Calpe, 2008), 25-44.

Pierre Bourdieu, & Jean Claude Passeron, *La reproducción. Elementos para una teoría de la enseñanza*. Fontamara, 1996.

Pierre Bourdieu, & Jean Claude Passeron, *Reproduction in Education, Society and Culture*. Sage Publications, 1977.

Pierre Bourdieu, *Estrategias de reproducción y modos de dominación*. Colección Pedagógica Universitaria, 2001, 37-38, 1-21. Extraído de: http://www.uv.mx/iiie/coleccion/N_3738/C%20Bourdieu%20estrategias%20dominacion.pdf

Pierre Bourdieu, *El Sentido Social del gusto, elementos para una sociología de la cultura*, Argentina, Siglo veintiuno editores, 2010.

Pierre Bourdieu, *El Sentido Social del gusto, elementos para una sociología de la cultura*, Argentina, Siglo veintiuno editores, 2010.

Reinhart Koselleck, *Futuro pasado. Para una semántica de los tiempos históricos*, (Paidós, 1993), 334-357.

Rita Segato, *La guerra contra las mujeres*. Madrid: Traficantes de Sueños, 2016.

Roy Sacristán, *Las privatizaciones en México*, Economía UNAM, Vol.:3 No. 9, 2006, pp. 54-64.

Ruiz, Jaime Hormigos. «La Sociología de la Música. Teorías Clásicas y Puntos de Partida En la Definición de la Disciplina». *Barataria Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, n.º 14 (3 de abril de 2016): 75-84. <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i14.102>.

Sahurie, Pablo Rojas. «Al Pie de la Letra: Una Aproximación Al Lenguaje Verbal Como Parte Constitutiva de la Dimensión Sonora de la Música». *Resonancias Revista de Investigación Musical*, n.º 48 (1 de enero de 2021). <https://doi.org/10.7764/res.2021.48.4>.

Sarah Thornton, *Club cultures. Music, media, and subcultural capital*. Polity Press. Uk, 1995.

Scott Lash, & Celia Lury, *Global Culture Industry: The Mediation of Things*. Polity Press, 2007.

Sebastián Umaschi, *La transición digital en la industria de la música: caso Spotify*. Universidad de San Andrés. Escuela de Negocios, 2019. <https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/handle/10908/16735>

Serge Moscovici, *El psicoanálisis, su imagen y su público*, (Buenos Aires: Huemul, 1979), 75-90. <https://taniars.files.wordpress.com/2008/02/moscovici-el-psicoanalisis-su-imagen-y-su-publico.pdf>

Serge Moscovici, *Representaciones Sociales, Exploraciones en Psicología Social*, Estados Unidos, Universidad de Nueva York, 2003.

SIGNA LAB, *Dale play: Analíticas culturales del consumo de Spotify en México*, Iteso, Universidad Jesuita de Guadalajara, Signa Lab, 2022. <https://signalab.mx/2022/02/28/>

Simon, Frith *Taking Popular Music Seriously*. Routledge eBooks, 2017. <https://doi.org/10.4324/9781315087467>.

Spotify México, *Latinoamérica tiene 4 de los 10 mercados con mayor concentración de superoyentes en el mundo*, 2023. <https://www.instagram.com/p/CwBbGsIO4bD/>

Spotify, *2023 WRAPPED Revelamos las principales canciones, artistas, podcasts y tendencias de escucha de 2023*, 2023. <https://newsroom.spotify.com/2023-11-29/revelamos-las-principales-canciones-artistas-podcasts-y-tendencias-de-escucha-de-2023/>

Spotify, *Top 100 tracks from 2013 - México*, 2013. <https://open.spotify.com/playlist/3FMfycW7nhxdWi5pitvZZ0>.

Spotify, *Top 100 tracks of 2014 - México*, 2014. <https://open.spotify.com/playlist/6uG7jyWRffmfJqQQRood1F>.

Spotify, *Top Canciones 2018*, 2018. <https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DXe0di5KlqRqB>

Spotify, *Top Canciones 2019*, 2019. <https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DWWQFIXDQWjhE?si=7d5ce12531cd4f79>

Spotify, *Top Canciones 2020*, 2020. <https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DXdJS03JjzjFs>

Spotify, Top Canciones México 2021, 2021
<https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DX4wv7cTIPeZ7?si=5e06be4dac5c43dc>

Stuart Hall, *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications, 1997.

Stuart Jeffries, *Todo a todas horas en todas partes: Como nos hicimos posmodernos*, Penguin Random House, 2023.

Tania Shepherd, & Tony Berber Sardinha, *A ROUGH GUIDE TO DOING CORPUS STYLISTICS*, 2015. Matraga. 20. 10.12957/matraga.2013.19841.

Teresa, López Pastor Ana, y Universidad De Valladolid Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. «La Aplicación Spotify. Un Nuevo Modelo de Consumo Musical Vía Streaming». Universidad de Valladolid, 2014. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/6246>.

Toby, Miller, *Global Hollywood 2*. British Film Institute, 2005.

Umberto Eco, *Travels in Hyperreality*. Harcourt Brace Jovanovich, 1986. 70-82

Valencia, Pedro Antonio Rojas. *Michel Foucault, la Música y la Historia*, 2021. <https://doi.org/10.2307/j.ctv1tqcw80>.

Wacquant, Loïc. *Punishing the Poor: The Neoliberal Government of Social Insecurity*. Duke University Press, 2009. <https://doi.org/10.2307/j.ctv11smrv3>.

Anexos

Diccionario

Termino: Amor (RM)	
Descripción	Conjunto de sentimientos, emociones, vivencias de diversa categoría como la aceptación, la admiración, el amor, la entrega, el apego, la conexión emocional, la compasión, la estima, la intimidad, la sinceridad, la dedicación, entre los muchísimos efectos positivos del amor. Aunque puede aparecer también como eventualidad, acompañado de emociones negativas como la angustia, el arrepentimiento, la decepción, el desamor, la tristeza o el sufrimiento o estados neutros o mixtos entre el sentido o la negociación, la resistencia, la espera. Esta compleja consecuencia del amor refleja la multiplicidad de las vivencias producidas en la relación interpersonal, en la que podemos abarcar momentos de plenitud de alegría junto a momentos de tristeza y desacuerdo. ¹⁶⁰

Acepciones o Formas de Expresión	<ul style="list-style-type: none">• Sentimiento afectivo• Afecto (21)• Intimidad (17)• Relación (13)• Deseo (11)• Sentimiento (9)• Sentimiento afectivo (8)• Pasión (5)• Cuidado (4)
---	---

¹⁶⁰ Cervantes, J. (2024). Corpus de Regional Mexicano. Término "Amor". Recuperado de [Voyant Tools https://voyant-tools.org/?corpus=a67c20438449272ceb1fbef3aaeaa653&query=amor&docIndex=0&view=Contexts](https://voyant-tools.org/?corpus=a67c20438449272ceb1fbef3aaeaa653&query=amor&docIndex=0&view=Contexts)

	<ul style="list-style-type: none"> • Devoción (4) • Exclusividad (4) • Persistencia (4) • Aprecio (3) • Bienestar (3) • Cariño (2) • Amistad (2) • Belleza (2) • Plenitud (3) • Emoción (1) • Enamoramiento (1) • Expresión Romántica (1) • Fidelidad (1) • Halago/Deseo/Ausencia (1) • Motivación (1) • Romance (1) • Sacrificio (1) • Sinceridad (1) • Unión (1) • Valoración (1) • Sufrimiento y olvido • Olvido (11) • Angustia (10) • Desilusión (8) • Decepción (8) • Arrepentimiento (6) • Despedida (6) • Sufrimiento (5) • Traición/Perdida (5) • Desengaño (4) • Engaño (4) • Ex/Termino de relación (4)
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Remordimiento (4) • Traición (4) • Nostalgia (3) • Muerte (3) • Muerte/Conclusión (3) • Abandono (3) • Ausencia (2) • Ausencia/Tristeza (2) • Desamor (2) • Despecho (2) • Dolor/Autoestima (2) • Tristeza (2) • Desafío (1) • Dolor Nostalgia (1) • Miedo a la perdida (1) • Desencuentro afectivo • Perdida (7) • Comparación (6) • Aceptación (5) • Conexión (5) • Conexión Física (5) • Desapego (4) • Comparación Intimidad (3) • Comparación/Permanencia (3) • Condicionamiento (3) • Reconocimiento (3) • Duda (2) • Escepticismo (2) • Incerteza (2) • Incertidumbre (2) • Reflexión/Añoranza (2) • Traición/Honestidad (2)
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Traición/Desencanto (2) • Relación Tóxica (2) • Conflicto (2) • Manipulación (1) • Pelea (1) • Relación conflictiva (1) • Auto abandono/Desistir (1) • Resiliencia (1) • Revelación (1) • Físico y sensualidad • Cercanía Física (2) • Magia/Sensación (2) • Objeto/Placer (2) • Contacto Físico (1) • Locura/Cordura • Locura/Cordura (7) • Espiritualidad/Devoción (4) • Vida (3) • Divino (1) • Otros • Cuidado (4) • Calidad Malo/Bueno (2) • Aventura (2) • Cambio (2) • Crecimiento (2) • Descubrimiento (2) • Dependencia (1) • Estimulo/Bienestar/Aliciente (2) • Impacto (2) • Gratitud (3) • Independencia (1) • Oportunidad (1)
--	--

<p>Caracterización</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Como sentimiento romántico donde se busca el afecto, la intimidad, devoción y pasión en el deseo de una relación exclusiva. • Como sentimiento de dolor y sufrimiento extremo provocado por la desilusión, decepción traición, engaño y traición de relaciones interpersonales lo que provoca la despedida y el termino de relaciones para buscar el olvido del sufrimiento. • Momento de desencuentro afectivo ocasionado por la duda e incerteza del lazo emocional con la otra persona, esta pérdida de conexión física genera desapego • Encuentro físico y sensual desde la cercanía física, lo que genera una sensación de placer por el contacto físico. • Forma de aumentar todos los sentimientos que intervienen en la comunicación personal con otra, haciendo especial hincapié en la desaparición de sentimientos moderados y de un sentimiento común, ya que tiende a lo extremo; tanto en lo que atañe al ritmo de la felicidad como el del sufrimiento y viceversa; un espacio donde el corazón deviene la razón.
-------------------------------	---

<p>Termino: Compa (RM)</p>	
<p>Descripción</p>	<p>Referida como idea de lealtad en entornos delictivos, de fiesta, cortejo, sexo, negocios, y dificultades. Alude a sujetos que establecen complicidad de diversos tipos. ¹⁶¹</p>

¹⁶¹ Cervantes, J. (2024). Corpus de Regional Mexicano. Contexto “Amor”. Recuperado de <https://voyant-tools.org/?corpus=b24e0dbd7f48e8096e2b12055dc52964&view=Contexts&query=compa&context=15>

<p>Acepciones o Formas de Expresión</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presunción y actitudes: • Exclamación (52) • Saludo (29) • Presunción (17) • Cortejo (7) • Invitación (3) • Exaltación (2) • Poder (2) • Unión (1) • Rey (1) • Cabrón (1) • Jalados (1) • Loquera (1) • Duda (1) • Escepticismo (1) • Indiferencia (1) • Comentario (1) • Consumo y poder: • Consumo de alcohol (8) • Consumo de drogas (8) • Fiesta (4) • Juego (2) • Dinero (2) • Colaboración (2) • Riesgo (1) • Negocio (1) • Lujo (1) • Delincuencia: • Asociación (34) • Delincuencia (11) • Tráfico de droga (11) • Amenaza (6)
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Advertencia (4) • Disparar (4) • Muerte (1) • Privación (1) • Robo (1) • Orden (1) • Emociones y Sentimientos: • Ánimo (3) • Esfuerzo (3) • Motivación (2) • Añoranza (2) • Humildad (1) • Enamoramiento (1) • Ingratitud (1) • Abandono (1)
Caracterización	<ul style="list-style-type: none"> • Amigo de cortejo • Socio de la delincuencia en el tráfico de droga • Compañero de fiesta • Visto como un lazo de lealtad social inalterable entre sujetos, enmarcado en escenario de riesgo perpetuo, y complicidad total, cuyo reforzamiento constante es necesario para el ejercicio de actividades lucrativas y el “correcto” desenvolvimiento del sujeto en un entorno social. Además dicho lazo garantiza la supervivencia y protección, mientras este acuerdo siga siendo respetado. Esta conexión puede ser entendida como una vinculación a través de un orden social diferente al estado y la familia nuclear.

Termino: Alma (RM)	
Descripción	Receptáculo de toxicidad que puede albergar elementos perniciosos y dañinos, que actúa a la vez como una defensa

	<p>de la persona frente a adversidades, adversidades u otros peligros. La devoción es uno de los aspectos del alma, que da cuenta del afán, del compromiso, el olvido y la muerte son los aspectos más oscuros de ella, el punto en el que nos enfrentamos a la pérdida, a la transición.</p> <p>El alma puede despedirse, hay momentos de despedida, de separación; el alma puede pertenecer, es la idea de pertenencia; el alma tiene que amar y a la vez ser amada, el alma puede fracasar, puede ser engañada, con ello se subraya la súplica y la capacidad de todo eso; el alma está desgarrada, es indicativo de las heridas.</p> <p>El alma está relacionada con la plenitud y el deseo, esto es lo que significa la posibilidad de alcanzar el grado de satisfacción, de aspiraciones; con la condena el alma puede ir al infierno, imagen que da cuenta del castigo, de la desesperación de las palabras; el alma puede coser (=reparar, sanar).</p> <p>El alma también está relacionada con la fiesta y la alegría, la posibilidad del disfrute, de la fiesta; la ingratitud y la traición son sus sombras; la superación de dificultades.¹⁶²</p>
<p>Acepciones o Formas de Expresión</p>	<p>Sentimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Devoción (4) • Olvido (4) • Muerte (4) • Despedida (4) • Querer (4) • Fallar (3) • Engaño (3) • Sed/Deseo (3)

¹⁶² Cervantes, J. (2024). Corpus de Regional Mexicano. Dataset "Alma". Recuperado de Voyant Tools. <https://voyant-tools.org/?corpus=b24e0dbd7f48e8096e2b12055dc52964&view=Contexts&query=alma&context=15>

	<ul style="list-style-type: none"> • Herida de amor/Heridas (2) • Ingratitud (2) • Dependencia (2) • Suspirar (1) • Desencanto (1) • Seducción (1) • Querer con esmero (1) • Traición (1) • Buscar (1) <p>Protección y Cuidado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escudar (6) • Cuidar (2) • Apoyo (1) <p>Entrega y Sacrificio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar/Entrega (2) • Entrega (1) <p>Dolor y Sufrimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tóxico (6) • Destrozar/Destrozó (3) • Condenar al infierno (2) • Herir (1) • Ánimo (1) • Remediar (2) • Desprendimiento (1) • Adiós (1) • Distancia (1) • Espacio (1) <p>Superación y Plenitud:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plenitud (3) • Ánimo (1) • Valor/Baño (1) • Pasado (1)
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Permiso (1)
Caracterización	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio de devoción romántica hacia el otro • Lugar personal emocional donde ocurre el dolor, la desilusión, la pérdida y el olvido • Espacio de plenitud romántica • Denota al sufrimiento por el miedo al abandono. Desde la idealización de la persona querida, que indicaría una dependencia emocional a la reafirmación de afecto y entrega que se recibe de la otra persona, en una búsqueda constante de amor que se da pero no se obtiene. Decepción y sufrimiento constante. Por la incapacidad del establecimiento de lazos afectivos duraderos que cumplan con la idealización recíproca y la no presencia de conflictos de entendimiento mutuo.

Termino: Rápido (RM)	
Descripción	<p>Se comprende principalmente como una característica de velocidad, denotando movimientos, acciones o eventos que ocurren con gran celeridad. Además, "rápido" está asociado con comportamientos salvajes, reflejando acciones impulsivas y desenfrenadas. También está vinculado con la fama, sugiriendo la rapidez con la que se puede alcanzar el reconocimiento o notoriedad. El término puede implicar un golpe, representando acciones o sucesos que ocurren de manera súbita e impactante. En menor medida, "rápido" se relaciona con el tráfico de drogas, indicando la rapidez en el intercambio o comercio ilegal de sustancias, y puede llevar connotaciones de olvido, donde las cosas se dejan atrás rápidamente. En un contexto de orden y pregunta, "rápido" se</p>

	usa para señalar una instrucción o una solicitud de información que debe ser atendida con urgencia. ¹⁶³
Acepciones o Formas de Expresión	<p>Reconocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Velocidad (67) • Velocidad/Fama (5) • Fama (8) • Tráfico de drogas (2) <p>Comportamiento y Actitud:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Salvaje (12) • Golpe (7) • Orden (1) • Pregunta (1) <p>Olvido:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Olvido (3)
Valoración	<ul style="list-style-type: none"> • Valor de la premura, el vivir apresurado, como una forma de vida, que no tiene miedo de la muerte ni de las consecuencias del exceso y el delito • Alcanzar la fama pronto • Olvidar a alguien • Cercano a los valores de producción capitalista, donde no es debido perder tiempo en actividades que no generen riqueza para los dueños de los medios de producción. Los esfuerzos y la noción de vida, de trabajar rápido, ser desapercibido rápido, obtener reconocimiento rápido, disfrutar rápido, esto devenido de una frustración de un escenario adverso en el pasado.

¹⁶³ Cervantes, J. (2024). Corpus de Regional Mexicano. Dataset "Rápido". Recuperado de [Voyant Tools. https://voyant-tools.org/?corpus=b24e0dbd7f48e8096e2b12055dc52964&view=Contexts&query=r%C3%A1pido&context=15](https://voyant-tools.org/?corpus=b24e0dbd7f48e8096e2b12055dc52964&view=Contexts&query=r%C3%A1pido&context=15)

Termino: Vida (RM)

Descripción

Recorrido marcado por la dificultad, incertidumbre y cambio constantes, donde se entrelazan momentos de disfrute, amor y desamor. La vida incluye el proceso de olvido y recuerdo, la superación de desafíos, y la movilidad social que puede llevar a mejores ingresos y lujo.

Es un viaje en el que las personas tienen que aprender a gestionar los riesgos, incluso a renunciar a sí mismos, a gestionar el dolor y la felicidad. La familia y la motivación intervinieron, y muchas veces las decisiones llevan su inercia, son motivadas por la voluntad de las personas que han fallecido. La vida puede ser en ocasiones, sin propósito, pero también es una búsqueda explícita de justificación, de superarse, y podría ser también un lugar donde el trabajo y la perseverancia se conviertan en los peldaños del ascenso social, donde la voluntad de perseverar y también del exceso y exploración puede emerger en el trayecto en ese viaje en el que las personas han aprendido a gestionar los riesgos, incluso renunciando a sí mismas, en el que las personas han aprendido a gestionar el dolor y la felicidad, la familia y la motivación entrando en juego y donde muchas veces las decisiones tienden a generar su inercia, a ser arrastradas por la voluntad de las personas que han de morir. Las relaciones humanas construidas en la lealtad y la traición, en el cariño y la devoción, el infinito en esos lazos de amor es una de aquellas cosas de las que muchos se colocan en búsqueda pero son difícilmente asumibles por el mismo amor.

La vida es ese cambio de niveles, del tráfico de experiencias hasta la movilidad social y de las que se aprenden las enseñanzas de cada uno de esos niveles. En la vida hay adversidades, pero también hay belleza cuando esos momentos sencillos tienden a plenificarse. Aquello

	<p>tiene que ver con la voluntad de luchar; con la voluntad de soñar y de asumir son las que tienden a gestionar la complejidad de ese viaje en el que la valía de las acciones y de las decisiones tienden a medirse por los éxitos y los fracasos.</p>
<p>Acepciones o Formas de Expresión</p>	<p>Dificultades :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificultad (10) • Adversidad (2) • Dificultad / Final (1) • Dificultad / Estrategia (1) <p>Sentimientos y Emociones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incertidumbre (8) • Desamor (6) • Olvido (6) • Amor (6) • Confusión / Amor / Error (4) • Incertidumbre / Elección (4) • Sufrir / Desamor (3) • Abandono / Adiós (3) • Desamor / Esperanza (2) • Abandono / Incertidumbre (2) • Dolor / Desamor / Superación (2) • Incertidumbre / Desamor / Apego (1) <p>Acciones y Comportamientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Decir (10) • Maldecir (8) • Estar (8) • Hacer (6) • Besar (6) • Pintar (6) • Soñar (5)

	<ul style="list-style-type: none">• Jurar (5)• Desear (4)• Dar (4)• Compartir (4)• Llegar (3)• Ver (3)• Regresar (3)• Truncar (3)• Olvidar (3)• Recordar (2)• Pensar (2)• Regalar (2)• Volver (2)• Saber (2)• Jugar (2)• Renunciar (2)• Matar (2)• Tolerar (2)• Ironizar (2)• Bendición / Gratitud (2)• Eternidad / Amor (2)• Eternidad (1)• Entrega / Dependencia (1)• Entrega / Decepción (1)• Devoción / Muerte (1)• Tráfico de drogas / Mandar personas (1)• Cambio / Tráfico de drogas (1)• Ser cabrón / Consumo de alcohol (1)• Delinquir / Escondarse / Ser Cabrón (1)• Superarse (1)• Jugársela (1)• Seguir (1)
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Hablar (1) • Divertirse (1) • Respetar (1) • Faltar (1) • Valer (1) • Bañar (1) • Abrazar (1) • Causar (1) <p>Relaciones :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amar (6) • Aferrarse (4) • Disposición / Lealtad / Delincuencia (3) • Traición / Lealtad (1) • Familia / Hijos (1) • Cariño / Incertidumbre (1) <p>Éxito y Superación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambio (7) • Clase y estilo (2) • Ascenso Social (2) • Movilidad Social (2) • Mejores ingresos (2) • Permanencia / Lo mejor (2) • Temporal (1) • Cara / Lujo (1) • Clase y estilo (2) • Ascenso Social (2) • Movilidad Social (2) • Mejores ingresos (2) • Ascenso Social / Esfuerzo (1) • Esfuerzo / Avanzar (1) • Trabas / Ascenso Social (1) • Ser hombre / Ascenso Social (1)
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Superación / Búsqueda (1) <p>Placer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disfrutar (6) • Gozar / Afirmación (2) • Disfrutar / Excesos (1) • Disfrutar / Efímero (1) • Recuerdo / Enseñanza (1) • Familia / Motivación (1) • Enseñanzas de padre / Muerte (1) • Cambio / Persistencia (1) • Efímero / Disfrutar (1) <p>Riesgos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riesgo (2) • Peligros / Consumo de drogas (1) • Riesgo / Amenaza (1) • Apoyo / Vislumbrar / Vida Criminal (1)
<p>Caracterización :</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Escenario pasado de adversidad, pobreza y falta de reconocimiento • Presente de riqueza, abundancia, y poder • Establece las experiencias de marginación para ciertos sectores de la sociedad y de reafirmación de poder para estratos altos, como justificación social para la adopción de comportamientos criminales, así como la necesidad del mantenimiento de lealtades delictivas. Filiación a la felicidad construida desde el capital, poder, mujeres, alcohol y drogas. Como bálsamo de las adversidades afrontadas en el pasado.

Término: Amor (Reggaetón)	
Descripción:	<p>Supeditado a lo sexual que se relaciona directamente al deseo físico y la experiencia sexual. La indiferencia, la muerte, son elementos que están presentes en todos los temas ya que se entiende el amor como un elemento efímero y violento, con un lugar para la desilusión y la entrega, como si constituyeran la doble cara de lo que es el amor, la cara del sufrimiento y el dolor pero la de la entrega en la versión de estar entregado/a . La persona como idea en cualquiera de sus acepciones deja clara la transitoriedad de las relaciones de pareja que tan sólo están presentes en la promesa de cambiar de faena y la que está presente en la apertura que tiene el amor. El amor ciertamente está matizado con la falsedad y el engaño en lo que atañe a las acepciones de farsante, arrepentido/a. El consuelo de amor la disolución ante la necesidad de amor son una muestra de sosiego por la bebida y de la necesidad de la disolución en la búsqueda de la experiencia amorosa. La idea de amor como permuta o apoderamiento evidencia una concepción del amor como algo que se puede obtener. Por último, los elementos de deseo, negación y comparación son indicativos de cómo el amor es entendido a veces como competencia y banalidad..</p> <p>El cuerpo y su violencia insinúan una representación del amor como algo físicamente intenso y a veces agresivo.¹⁶⁴</p>
Acepciones o Formas de Expresión:	Actitudes y Comportamientos: Sexo – 37 Indiferencia – 22

¹⁶⁴ Cervantes, J. (2024). Corpus Reggaetón. Contexto “Amor”. Recuperado de Voyant Tools. <https://voyant-tools.org/?corpus=57de39a395565291ee2a0acc55ea972f&view=Contexts&query=amor&context=15>

Entrega – 8
Persona – 7
Promesa – 6
Cambio – 6
Real – 6
Farsante – 6
Emborracharse – 5
Ignorar – 4
Negación – 4
Buscar – 4
Mia/Pertenencia – 4
Curar – 4
Hablar – 3
Perreo – 3
Fiesta – 3
Adiós – 2
Perder – 2
Dar dinero – 2
Intentar – 2
Pasajero – 2
Entender – 2
Conveniencia – 2
Peleas – 2
Verdadero – 1
No creyente – 1
No querer – 1
Tentación – 1
No querer – 1
Ignorancia – 1
Moral – 1
Diferente – 1
Intentar – 1
Comparación – 1

	Declaración – 1
	Presunción – 1
	Fuck – 1
	Pregunta – 1
	Consumo – 1
	Dar – 1
	Cantar – 1
	Prometer – 1
	Vivir – 1
	Viaje – 1
	Llamada – 1
	Despertar – 1
	Abrazo – 1
	Besos – 1
	Relaciones:
	Amigos – 1
	Problema – 1
	Sentimientos:
	Desilusión – 9
	Apego – 6
	Arrepentimiento – 6
	Decepción – 4
	Sentir – 4
	Deseo – 4
	Bonito – 3
	Traición – 3
	Creer – 3
	No creer – 3
	Fortaleza – 3
	Inocencia – 3
	Anhelar – 2
	Olvido – 2
	Comparación – 2

	<p>Libertad – 2</p> <p>Perdón – 2</p> <p>Idealización – 1</p> <p>Verdadero – 1</p> <p>Envidia – 1</p> <p>Desencanto – 1</p> <p>Ilusión – 1</p> <p>Miedo – 1</p> <p>Felicidad – 1</p> <p>Genuino – 1</p> <p>Piedad – 1</p> <p>Soledad – 1</p> <p>Violento – 1</p> <p>Tentación – 1</p> <p>Atracción – 1</p> <p>Desesperación – 1</p> <p>Felicidad – 1</p> <p>Tristeza – 1</p> <p>Celos – 1</p> <p>Juego – 1</p> <p>Distinto – 1</p> <p>Final – 1</p> <p>Vida – 1</p> <p>Sueño – 1</p> <p>Ternura – 1</p> <p>Calor – 1</p> <p>Frío – 1</p> <p>Viento – 1</p>
<p>Caracterización</p> <p>:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentro físico sexual • Idealización romántica • Momento de desilusión, desencanto e indiferencia

	<ul style="list-style-type: none"> • Muestra una predominancia del aspecto físico y sexual sobre el mental en el establecimiento de relaciones afectivas y el modo de ver a las otras personas, como receptáculos del deseo erótico y objetos para saciar estas necesidades. En una segunda instancia se involucran los sentimientos. Otorgándole al plano físico la capacidad de resolver las necesidades emocionales. Probable incapacidad de establecer vínculos duraderos dada la priorización de la sexualidad como elemento de construcción afectivos. El valor se encuentra en el rubro material y en el placer, además del consumo. El olvido desde el consumo de alcohol y droga es un elemento recurrente.
--	---

Termino: Baby	
Descripción :	<p>Sus acepciones principales se agrupan en ámbitos de salud y presentación, relaciones y afecto, acciones y estados emocionales, e interacciones sociales y entretenimiento.</p> <p>En lo que al saludo y la presentación respecta, "baby" podría ser considerado un término de cariño con el sentido de una persona de tal manera que se hable de cercanía y confianza entre personas que se quieren, aunque el amor propio de la expresión con contenido afectivo.</p> <p>caracteriza el estado del que una persona ama, tiene afecto y deseo por otra persona, es decir, tanto la parte del amor para las circunstancias románticas e íntimas, el uso de la expresión se refiere a la mujer.</p> <p>Por otro lado, en acciones y estados, 'baby' significa que se quiere hacer una buena acción para la persona que ama, se preocupa internamente por la persona.</p> <p>En interacciones sociales y entretenimiento, "baby" se asocia con actividades de ocio y disfrute, como bailar y celebrar</p>

	momentos festivos. Aunque menos común, también puede usarse en expresiones negativas para reflejar conflictos en la relación. ¹⁶⁵
--	--

Acepciones o Formas de Expresión:	Comportamientos:		
	Saludo/Presentación – 178		Comparar – 3
	Mujer – 124		Mentir – 3
	Placer – 105		Regresar – 3
	Sexo – 41		Decepción – 3
	Tener – 21		Amistad – 3
	Ir – 12		Ser – 2
	Hacer – 11		Lejano – 2
	Ver – 11		Acosar – 2
	Estar – 10		Canción – 2
	Decir – 9		Molestar – 2
	Esperar – 6		Chingar – 2
	Volver – 6		Probar – 2
	Bailar – 5		Casar – 2
	Perrear – 5		Vivir – 2
	Amar – 5		Caer – 2
	Manipular – 5		Esconder – 2
	Beber – 5		Seguir – 2
	Llamar – 5		Imaginar – 2
	Gustar – 5		Morir – 2
	Dejar – 5		Escuchar – 2
	Buscar – 5		Aplaudir – 2
	Gritar – 4		Prender – 2
	Amanecer – 4		Mentir – 2
	Jugar – 3		Secreto – 2
			Calentar – 2
			Posesión – 2

¹⁶⁵ <https://voyant-tools.org/?corpus=57de39a395565291ee2a0acc55ea972f&view=Contexts&query=baby&context=15>

Tocar – 2
Empezar – 2
Placer – 2
Provocar – 2
Atender – 2
Amanecer – 2
Cumplir – 2
Prometer – 2
Ver – 2
Reír – 2
Lujos – 2
Coger – 2
Formar – 2
Poder – 2
Pelear – 2
Salir – 2
Jurar – 2
Besar – 2
Dar – 2
Montar – 2
Cambiar – 2
Sonar – 2
Devolver – 2
Suspira – 2
Morir – 2
Brindar – 2
Romper – 2
Acercar – 2
Creer – 2
Celebrar – 2
Pertenecer – 2
Saber – 2
Cumplir – 2

Escribir – 2
Noche – 2
Perder – 2
Nombrar – 2
Extrañar – 2
Pasar – 2
Abusar – 2
Amar – 2
Jugar – 2
Acelerar – 2
Llevar – 2
Romper – 2
Mirar – 2
Perder – 2
Dañar – 2
Andar – 2
Enseñar – 2
Probar – 2
Posesión – 2
Empezar – 2
Sentir – 2
Placer – 2
Provocar – 2
Atender – 2
Amanecer – 2
Felicidad – 2
Cumplir – 2
Prometer – 2
Ver – 2
Reír – 2
Lujos – 2
Desprecio – 2
Gozar – 2

Infartar – 2
Negar – 2
Retratar – 2
Cantar – 2
Explicar – 2
Conocer – 2
Antros – 2
Acechar – 2
Escuchar – 2
Suspira – 2
Tocar – 2
Abrazar – 2
Contener – 2
Anhelar – 2
Beber – 2
Hacer – 2
Sentir – 2
Comparar – 2
Regalar – 2
Alcanzar – 2
Pedir – 2
Anhelar – 2
Extrañar – 2
Sonar – 2
Seguir – 2
Morir – 2
Fallar – 2
Reflejar – 2
Provocar – 2
Despertar – 2
Pasar – 2
Placer – 2
Baile – 2

Encender – 2
Amistad – 2
Suspira – 2
Mujer – 2
Rogar – 2
Querer – 2
Sentimientos:
Amor – 12
Querer – 26
Sentir – 9
Pasión – 4
Locura – 3
Decepción – 3
Nostalgia – 3
Esperanza – 2
Deseo – 2
Morir – 2
Agradecer – 3
Extrañar – 2
Suspira – 2
Dependencia – 2
Encantar – 2
Felicidad – 2
Anhelar – 2
Amistad – 3
Desprecio – 2
Actitudes:
Comparar – 3
Mentir – 3
Esperar – 6
Prometer – 3
Olvidar – 5

Insistir – 2
Buscar – 5
Dejar – 5
Cambiar – 2
Gritar – 4
Molestar – 2
Acechar – 2
Abusar – 2
Demostrar – 2
Rogar – 2

Manipular – 5
Probar – 2
Desnudar – 2
Olvido – 4
Negar – 2
Conocer – 2
Decir – 9
Espacios:
Amanecer – 4
Noche – 2

Caracterización :	<ul style="list-style-type: none"> • Sujeto femenino de posesión y deseo sexual • Establece una posesión sobre el otro, y le dota de atribuciones de satisfacción sexual. También mantiene presente la subordinación e infantilización de quien se refiere con el adjetivo. Además de presentar un sentido romántico. Existe predisposición a la satisfacción del otro, siendo un objeto, cuyo objetivo es ser dar placer y recibir adulación. En un acuerdo mutuo.
-----------------------------	---

Termino: Vida (Reggaetón)	
Descripción:	<p>Viaje marcado por momentos de extremo gozo y placer, donde se experimenta la entrega total y se busca el control sobre uno mismo y el entorno. En este trayecto, se enfrentan las dificultades y se atraviesan etapas de separación y expulsión. Se vive en constante búsqueda de amor y querer, explorando diferentes estilos y caminos, celebrando cada momento presente.¹⁶⁶</p>

¹⁶⁶ Cervantes, J. (2024). Corpus Reggaetón. Contexto “Vida”. Recuperado de Voyant Tools. <https://voyant-tools.org/?corpus=57de39a395565291ee2a0acc55ea972f&view=Contexts&query=vida&context=15>

<p>Acepciones o Formas de Expresión:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sentimientos: • Amor – 8 • Querer – 4 • Cariño – 1 • Actitudes: • Gozar – 9 • Mejorar – 6 • Entrega – 5 • Celebrar – 3 • Placer – 4 • Cambiar – 1 • Control – 6 • Cualidades, actitudes y comportamientos: • Extrema – 9 • Expulsar – 8 • Separarse – 6 • Hacer – 6 • Enseñanza – 4 • Jugar – 1 • Tiempo – 7 • Normal – 6 • Mia – 6 • Estilo – 6 • Pregunta – 6 • Corta – 5 • Salud – 3 • Cabrona – 3 • Loca – 3 • Primero – 3 • Fama – 3 • Porvenir – 3 • Presente – 2
---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Real – 2 • Persona – 1 • Experiencias: • Alcohol – 4 • Sexo – 4 • Momento – 4 • Diversión – 1
Caracterización :	<ul style="list-style-type: none"> • Consideración que refuerza que la satisfacción, el gozo, placer, sexo, lujo, drogas y el alcohol. Son elementos centrales de la composición de la vida, establecen un fin para la misma. Y lo que debe ser buscado en este trayecto temporal. • Pasado con carencias • Demostración de estilo “Flow” • Desconoce otras formas de lograr la satisfacción, así como aquellos que presenten alternativas distintas a estos parámetros de realización personal. Distinguir las de aquellas otras maneras de vivir que no comiencen a partir del consumo y del placer.

Termino: Noche (Reggaetón)	
Descripción:	<p>Trayectoria temporal de la noche hasta el amanecer; tiempo propicio para el encuentro, la diversión y la satisfacción, donde la gente está presente en fiestas, bailes, y actos sociales, en la intimidad, el placer y la sexualidad, resalta a los sujetos en el momento en que las emociones, los deseos son más intensos, también alude el pasado, la añoranza de estar junto a otra persona, el deseo de gozar.</p> <p>Además, la noche puede ser un espacio para la reflexión y la conexión con uno mismo, donde los pensamientos se</p>

	vuelven más profundos y la tranquilidad se encuentra en la oscuridad. En resumen, la noche es un período que ofrece una amplia gama de experiencias, desde la diversión y el entretenimiento hasta la introspección y la pasión. ¹⁶⁷
Acepciones o Formas de Expresión:	<p>Sentimientos:</p> <p>Placer – 66</p> <p>Querer – 22</p> <p>Recuerdo – 19</p> <p>Recuerdo – 18</p> <p>Recuerdo – 17</p> <p>Desear – 15</p> <p>Amar – 12</p> <p>Actitudes y comportamientos:</p> <p>Sexo – 58</p> <p>Fiesta – 51</p> <p>Ser – 37</p> <p>Decir – 32</p> <p>Hacer – 26</p> <p>Bailar – 24</p> <p>Invitación – 24</p> <p>Saludo – 23</p> <p>Olvidar – 27</p> <p>Presentación – 23</p> <p>Beber – 20</p> <p>Conocer – 16</p> <p>Llamar – 15</p> <p>Volver – 15</p> <p>Decir – 13</p> <p>Perrear – 14</p>

¹⁶⁷ Cervantes, J. (2024). Corpus Reggaetón. Contexto “Noche”. Recuperado de Voyant Tools. <https://voyant-tools.org/?corpus=57de39a395565291ee2a0acc55ea972f&view=Contexts&query=noche&context=15>

	<p>Placer – 13</p> <p>Plata – 13</p> <p>Desorden – 12</p> <p>Sujetos:</p> <p>Mujer – 41</p>
<p>Caracterización</p> <p>:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Momento de libertad, consumo y diversión en exceso • Implica el ejercicio de la sexualidad en un espacio donde es permitido y no se sufre del juicio público, la noche como espacio predilecto del placer sexual coloca a la fiesta como el lugar central de relacionarse entre sujetos. Recurrencia y disposición a habitar la noche como lugar de satisfacción del deseo físico y la obtención de placer.

Termino: Party (Reggaetón)	
<p>Descripción:</p>	<p>Disposición activa a la celebración. Relación de personas con el medio, fiesta como placer buscado. Marca un estilo de fiesta caracterizado por el exceso, donde el consumo de alcohol, el consumo de drogas o el placer van juntos, incluida la actividad sexual, son norma generalmente. Las personas están sometidas a la libertad, y lo que se obtiene es el placer de huir de la cotidianidad social y de disfrutar.</p> <p>Las fiestas pueden ser temáticas, como safaris o tsunamis, y a menudo implican música, baile, y un espíritu desenfrenado. A veces, las parties también pueden estar asociadas con desamor, relaciones y cortejos.</p>

<p>Acepciones o Formas de Expresión:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Celebración: • Celebración: 104 • Fiesta en Verano: 3 • Asociación: 2 • Alcohol: 2 • Fiesta: 1 • Hay celebración: 1 • Amigos: 1 • Enamorado: 1 • Consumo de alcohol y droga: 1 • Negativo/Exceso y Descontrol: • Exceso: 19 • Desamor: 3 • Tsunami: 3 • Libertad: 2 • Arruinar: 1 • Deseo/Intención: • Querer: 16 • Elección: 7 • Relación: 2 • Cortejo: 2 • Reclamo: 2 • No termine: 1 • Soltero: 1 • Soltera: 1 • Duda: 1 • Sexualidad: • Sexo: 16 • Safari: 6 • Animales: 6 • Apariencia: 4 • Culo: 2
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Sexo oral: 1 • Exploración/Aventura: • Buscar: 5 • Mover: 2 • Abstención: 2 • Escapar: 1
Caracterización:	<ul style="list-style-type: none"> • Momento de diversión y consumo en exceso • Ejercicio de la libertad mediante la sexualidad en un sentido “nasty” y “animal”, además del “flow”, y el “bellaqueo”.

Termino: Corazón (Pop y Electrónica)	
Descripción:	<p>Espacio donde confluyen el dolor y el amor. En el esta presente la necesidad intensa se ser amado y amar. Se resalta la vulnerabilidad. Así como la desilusión y necesidad de apoyo en los momentos de desamor. También es entendido como un espacio en la memoria donde yace la esperanza de volver a conectar con otra persona.</p> <p>¹⁶⁸</p>
Acepciones o Formas de Expresión:	<ul style="list-style-type: none"> • Querer a alguien: 6 • Ruptura: 5 • Roto: 4 • Lugar de dolor: 3 • Dolor / Adiós: 3 • No Presumir: 3 • Volver a una relación / Rogar: 3 • Dolor: 3 • Apoyo / Soporte / Dependencia: 2

¹⁶⁸ Cervantes, J. (2024). Corpus Pop & Electrónica. Contexto “Corazón”. Recuperado de Voyant Tools. <https://voyant-tools.org/?corpus=3bdbb594cddea3a3a6d4d409bc2ca27b&view=Contexts&query=coraz%C3%B3n&context=15>

	<ul style="list-style-type: none"> • Palpitar de alegría: 2 • Pasión / Arrastrarse: 2 • Enamoramiento: 2 • Desilusión: 2 • Necesidad: 2 • Devoción: 2 • Olvido: 2 • Reciprocidad: 1 • Robo / Atracción por alguien: 2 • Sufrimiento / Proteccionismo: 1 • Disposición / Indiferencia: 1 • Valoración: 1 • Encerrar / Reprimirse: 1 • Dudas / Arrepentimiento: 1 • Indisposición: 1 • Devoción: 1 • Entrega: 1
Caracterización :	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio emocional de devoción a la persona amada • Lugar de dolor y desilusión • Colocación de la persona querida como sujeto de devoción, capaz de dotar de felicidad o decepción, en cuanto a la correspondencia de las expectativas amorosas de quien expresa su entrega. Decepción y melancolía por la falta del cumplimiento de las expectativas del vínculo imaginado, al vínculo que se tiene realmente, lo que coloca al sujeto deseante en una sensación de estar roto.

Termino: Mundo (Pop y Electrónica)	
Descripción:	Espacio de pérdida, donde se puede consolar el sufrimiento mediante el baile. Espacio que, de alguna manera, a menudo recuerda el pasado en el que la distancia emocional y el sinsentido suelen prevalecer. Pero

	también es el propio espacio de la introspección, donde la luz puede dar la mano con la devoción y la locura y las ganas de ocultarse. ¹⁶⁹
Acepciones o Formas de Expresión:	<p>Gente Bailando: 20</p> <p>Perdida: 13</p> <p>Baile: 6</p> <p>Sufrir: 3</p> <p>Pasado / Volver: 2</p> <p>Distancia: 2</p> <p>Sin Significado: 2</p> <p>Introspección: 2</p> <p>Valorar a alguien: 1</p> <p>Todos sufren: 1</p> <p>Ausencia: 1</p> <p>Desinformación: 1</p> <p>Fin: 1</p> <p>Iluminar: 1</p> <p>Locura: 1</p> <p>Escondarse: 1</p> <p>Solo: 1</p> <p>Devoción: 1</p>
Caracterización :	<ul style="list-style-type: none"> • Estado de preocupación por la pérdida, ausencia y sufrimiento de la persona amada. • Invitación al baile “Todo el mundo bailando” • Presenta una apología a personas y el proceso de valoración afectiva de alguien más. También hace alusión al dolor que provoca la pérdida del sujeto idealizado amorosamente. Búsqueda de sentido en su existencia y se sumerge en el baile como una

¹⁶⁹ Cervantes, J. (2024). Corpus Pop & Electrónica. Contexto “Mundo”. Recuperado de Voyant Tools. <https://voyant-tools.org/?corpus=3bdbb594cddea3a3a6d4d409bc2ca27b&view=Contexts&query=mundo&context=15>

	forma de expresión y conexión con los demás. Se coloca aquí una dimensión de que los lazos tienen una condición de ser efímeros.
--	--

Termino: Despiertos (Pop y Electrónica)	
Descripción:	Estado de estar activo y participar en una fiesta o celebración que no conoce pausas ni momentos de descanso, donde la energía y la diversión continúan sin interrupción. ¹⁷⁰
Acepciones o Formas de Expresión:	Fiesta sin descansar: 50
Caracterización :	<ul style="list-style-type: none"> Actitud en donde existe disposición física y mental a aislarse y olvidar cualquier situación o compromiso ajeno al disfrute de la fiesta, implica una actitud ferviente de goce en la fiesta. Se presenta como distensión de las responsabilidades laborales, esta debe ser permanente, dado que es requisito para la correcta realización de la fiesta.

Termino: Mujer (Pop y Electrónica)	
Descripción:	Ser que puede experimentar tanto manipulación como transformación oscura, a menudo asociada con situaciones emocionales intensas que pueden oscilar entre el amor fuerte y el infierno. ¹⁷¹

¹⁷⁰ Cervantes, J. (2024). Corpus Pop & Electrónica. Contexto "Despiertos". Recuperado de Voyant Tools. <https://voyant-tools.org/?corpus=3bdbb594cddea3a3a6d4d409bc2ca27b&view=Contexts&query=despiertos&context=15>

¹⁷¹ Cervantes, J. (2024). Corpus Pop & Electrónica. Contexto "Mujer". Recuperado de Voyant Tools. <https://voyant-tools.org/?corpus=3bdbb594cddea3a3a6d4d409bc2ca27b&view=Contexts&query=mujer&context=15>

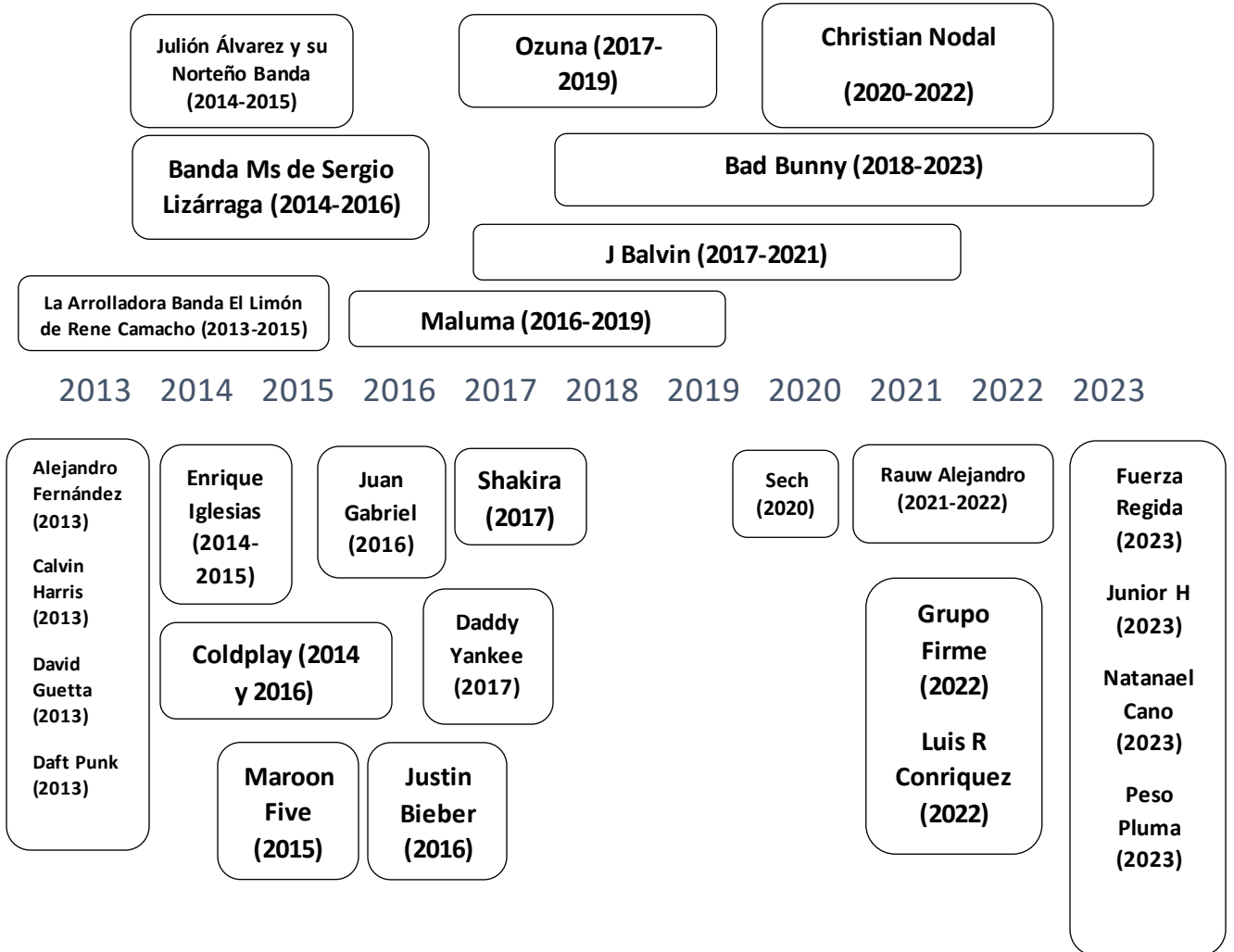
Acepciones o Formas de Expresión:	Manipulación: 17 Transformación oscura: 9 Infierno: 7 Amar fuerte: 4 Condicionamiento: 2 Altibajos: 1 Amar intensamente: 1 Volver: 1 Cortejo: 1
Caracterización :	<ul style="list-style-type: none"> • Persona que sufre el desencuentro en el establecimiento de relaciones afectivas entre sujetos. De forma análoga, puesto que a partir de aquí se da lugar a una variación de las maneras de aproximaciones futuras de la víctima de la manipulación por cuanto a sus formas de aproximarlas se le van a responder describiéndola como la persona capaz de exigir.

Termino: Noche (Pop y Electrónica)	
Descripción:	Tiempo caracterizado por la fiesta, la intimidad, la libertad y el placer; espacio donde el ser humano se agrupa para ejecutar la fiesta, el baile, la música, donde se intenta la proximidad corporal y emocional (acercarse a la otra persona o bien abrazarlo, intimidad o cualquier forma de aproximación corporal). ¹⁷²
Acepciones o Formas de Expresión:	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta: 89 • Sexo: 18 • Abrazar: 8 • Quedarse: 7

¹⁷² Cervantes, J. (2024). Corpus Pop & Electrónica. Contexto “Noche”. Recuperado de Voyant Tools. <https://voyant-tools.org/?corpus=3bdbb594cddea3a3a6d4d409bc2ca27b&view=Contexts&query=noc he&context=15>

	<ul style="list-style-type: none"> • Bailar: 6 • Predador: 4 • Extrañar: 3 • Dar: 3 • Necesidad: 3 • Libertad: 3 • Pensar: 2 • Enamorarse: 2 • Olvidar: 2 • Desilusión: 1 • Música: 1 • Salir: 1 • Jugar: 1 • Dueño de alguien: 1 • Buscar: 1 • Cambiar: 1 • Despedida: 1 • Alumbrar: 1 • Intimidad: 1 • Caminar: 1 • Amor: 1 • Espacio donde se conocen personas: 1
<p>Caracterización :</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio o lugar en donde la fiesta es una actividad prioritaria para la vida del sujeto, y la establece como algo que debe ser prolongado durante mucho tiempo y sirva como espacio de libertad, olvido y sexo. • Momento de desilusión donde se añora la libertad y se busca salir para olvidar que se extraña a alguien. • Proceso de enamoramiento donde se piensa al otro como luz, se busca quedarse con esa persona y abrazarle.


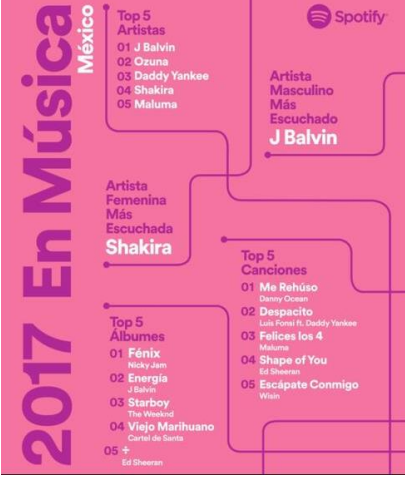

Línea del tiempo Artistas Top 5 Spotify México 2013-2023





Canciones más escuchadas:

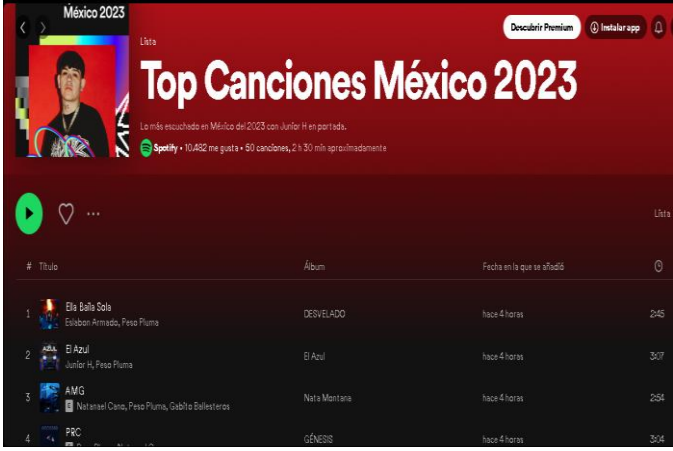
Año	Artistas	Imagen
2013	<ul style="list-style-type: none"> Daft Punk feat Pharrel Williams & Nile Rodgers Robin Thicke feat TI & 	

	<p>Pharrel Williams</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pink feat Nate Raues • Avicii • Imagine Dragons 	
<p>https://open.spotify.com/playlist/3FMfycW7nhxdWi5pivZZ0</p>		
<p>201 4</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pharrel Williams • Enrique Iglesias feat Descember Bueno & Gente de Zona • Calvin Harris • Katy Perry feat Juicy J • One Republic 	
<p>https://open.spotify.com/playlist/6uG7jyWRffmfJqQQRood1F</p>		
<p>201 5</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Major Lazer feat. MØ & DJ Snake) • Nicky Jam • Mark Ronson 	

	<p>feat. Bruno Mars)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maroon 5 • OMI 																	
<p>https://open.spotify.com/user/spotifyyearinmusic/playlist/79kVVJ7Zhd1rlpTB5UwYQ</p>																		
2016	<ul style="list-style-type: none"> • Drake • Maluma • Mike Posner • Dj Snake • Enrique Iglesias 	 <p>Spotify #Flashback2016 Mexico</p> <ul style="list-style-type: none"> Artista Masculino más escuchado: Maluma Artista Femenina más escuchada: Ariana Grande Top canciones: <ol style="list-style-type: none"> 1. Drake 2. Drake 3. Drake 4. Drake 5. Drake Top álbumes: <ol style="list-style-type: none"> 1. Drake 2. Drake 3. Drake 4. Drake 5. Drake 																
2017	<ul style="list-style-type: none"> • Danny Ocean • Luis Fonsi feat Daddy Yankee • Maluma • Ed Sheran • Wisin 	 <p>2017 En Música México</p> <ul style="list-style-type: none"> Top 5 Artistas: <ol style="list-style-type: none"> 01 J Balvin 02 Ozuna 03 Daddy Yankee 04 Shakira 05 Maluma Artista Masculino Más Escuchado: J Balvin Artista Femenina Más Escuchada: Shakira Top 5 Canciones: <ol style="list-style-type: none"> 01 Me Rehúso 02 Despacito 03 Felices los 4 04 Shape of You 05 Escápate Conmigo Top 5 Álbumes: <ol style="list-style-type: none"> 01 Fénix 02 Energía 03 Starboy 04 Viejo Marihuano 05 Ed Sheeran 																
2018	<ul style="list-style-type: none"> • Piso 21 feat Manuel Turizo • Wolfine • Nio Garcia, Casper Magico, Bad Bunny, 	 <p>Top Canciones del 2018</p> <p>Quédate Tarde más escuchada en 2018, México. Piso 21 en paradas.</p> <p>Spotify • 179.82 me gusta • 50 canciones, 31 aproximadamente</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>Título</th> <th>Álbum</th> <th>Fecha en la que se añadió</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Dejita Que Salta (Feat. Manuel Turizo)</td> <td>Libertad</td> <td>5-6-2018</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Bella</td> <td>Bella</td> <td>5-6-2018</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Te Soñé - Remix</td> <td>Te Soñé (Remix)</td> <td>5-6-2018</td> </tr> </tbody> </table>	#	Título	Álbum	Fecha en la que se añadió	1	Dejita Que Salta (Feat. Manuel Turizo)	Libertad	5-6-2018	2	Bella	Bella	5-6-2018	3	Te Soñé - Remix	Te Soñé (Remix)	5-6-2018
#	Título	Álbum	Fecha en la que se añadió															
1	Dejita Que Salta (Feat. Manuel Turizo)	Libertad	5-6-2018															
2	Bella	Bella	5-6-2018															
3	Te Soñé - Remix	Te Soñé (Remix)	5-6-2018															

	<p>Ozuna, Nicky Jam</p> <ul style="list-style-type: none"> Nicky Jam feat J Balvin 	
<p>https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DXe0di5KlqRqB</p>		
<p>201 9</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pedro Capo & Farruko Daddy Yankee & Snow Piso 21 & Micro TDH Sech & Darell Bad Bunny feat Tainy 	
<p>https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DWWQFIXDQWjhE?si=83121d7a696f4371</p>		
<p>202 0</p>	<ul style="list-style-type: none"> Karol G & Nicki Minaj The Weekend Bad Bunny, Jowell & Randy, Ñengo Flow Maluma 	


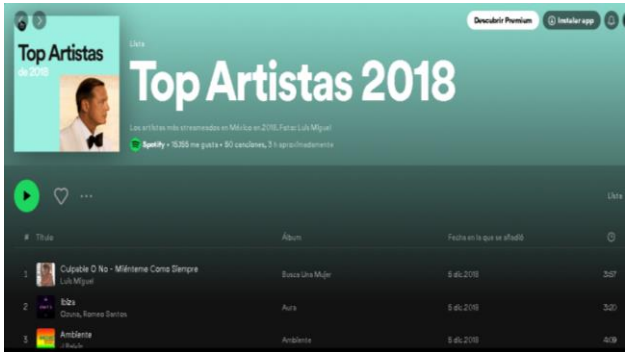
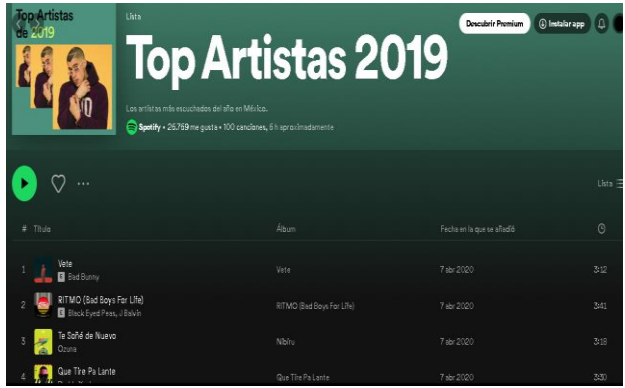
	<ul style="list-style-type: none"> Arcangel, Sech, Dimelo Flow 																					
https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DXdJSo3JzjFs																						
202 1	<ul style="list-style-type: none"> Bad Bunny & Jhayco Rauw Alejandro Gera MX & Christian Nodal Bad Bunny Karol G 	<table border="1"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>Título</th> <th>Álbum</th> <th>Fecha en la que se añadió</th> <th>Like</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>DÁKITI Bad Bunny, Jhayco</td> <td>EL ÚLTIMO TOUR DEL MUNDO</td> <td>1 dic 2021</td> <td>3:25</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Todo De Ti Rauw Alejandro</td> <td>VICE-VERSA</td> <td>1 dic 2021</td> <td>3:19</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Botella Tras Botella Gera MX, Christian Nodal</td> <td>Botella Tras Botella</td> <td>1 dic 2021</td> <td>3:17</td> </tr> </tbody> </table>	#	Título	Álbum	Fecha en la que se añadió	Like	1	DÁKITI Bad Bunny, Jhayco	EL ÚLTIMO TOUR DEL MUNDO	1 dic 2021	3:25	2	Todo De Ti Rauw Alejandro	VICE-VERSA	1 dic 2021	3:19	3	Botella Tras Botella Gera MX, Christian Nodal	Botella Tras Botella	1 dic 2021	3:17
#	Título	Álbum	Fecha en la que se añadió	Like																		
1	DÁKITI Bad Bunny, Jhayco	EL ÚLTIMO TOUR DEL MUNDO	1 dic 2021	3:25																		
2	Todo De Ti Rauw Alejandro	VICE-VERSA	1 dic 2021	3:19																		
3	Botella Tras Botella Gera MX, Christian Nodal	Botella Tras Botella	1 dic 2021	3:17																		
https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DX4wv7cTIPeZ7?si=3200c2648f754e9a																						
202 2	<ul style="list-style-type: none"> Bad Bunny Bad Bunny Bad Bunny Bad Bunny BZRP feat Quevedo 																					
202 3	<ul style="list-style-type: none"> Eslabón Armado feat Peso Pluma Junior H feat Peso Pluma Natanael Cano feat 																					

	<p>Peso Pluma & Gabito Ballesteros</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peso Pluma • Yng Lucas feat Peso Pluma 	 <p>The screenshot shows a Spotify playlist titled "Top Canciones México 2023". It features a red header with the title and a play button. Below the header, there is a list of songs with columns for rank, title, album, and date added. The top four songs are:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>#</th> <th>Título</th> <th>Álbum</th> <th>Fecha en la que se añadió</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Eta Bañ Soti Elioben Armado, Peso Pluma</td> <td>DESVELADO</td> <td>hace 4 horas</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>El Azul Junior H, Peso Pluma</td> <td>El Azul</td> <td>hace 4 horas</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>AMG Nati Mantana, Peso Pluma, Gabito Ballesteros</td> <td>Nati Mantana</td> <td>hace 4 horas</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>PRC</td> <td>GÉNESIS</td> <td>hace 4 horas</td> </tr> </tbody> </table>	#	Título	Álbum	Fecha en la que se añadió	1	Eta Bañ Soti Elioben Armado, Peso Pluma	DESVELADO	hace 4 horas	2	El Azul Junior H, Peso Pluma	El Azul	hace 4 horas	3	AMG Nati Mantana, Peso Pluma, Gabito Ballesteros	Nati Mantana	hace 4 horas	4	PRC	GÉNESIS	hace 4 horas
#	Título	Álbum	Fecha en la que se añadió																			
1	Eta Bañ Soti Elioben Armado, Peso Pluma	DESVELADO	hace 4 horas																			
2	El Azul Junior H, Peso Pluma	El Azul	hace 4 horas																			
3	AMG Nati Mantana, Peso Pluma, Gabito Ballesteros	Nati Mantana	hace 4 horas																			
4	PRC	GÉNESIS	hace 4 horas																			
	<p>https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DX7K32yYI2HbE (Consultada el 29 de noviembre del 2023)</p>																					

Artistas más escuchados:

Año	Artista	Imagen
2013	<ol style="list-style-type: none"> 1. Daft Punk 2. David Guetta 3. La Arrolladora Banda el Limón de René Camacho 4. Calvin Harris 5. Alejandro Fernández 	N/A
2014	<ol style="list-style-type: none"> 1. Banda Sinaloense MS de Sergio Lizárraga 2. Enrique Iglesias 	N/A

	<p>3. La Arrolladora Banda El Limón de René Camacho</p> <p>4. Julión Álvarez y Su Norteño Banda</p> <p>5. Coldplay</p>	
<p>2015</p>	<p>1. Julión Álvarez y su Norteño Banda</p> <p>2. Banda Sinaloense MS de Sergio Lizárraga</p> <p>3. La Arrolladora Banda El Limón De Rene Camacho</p> <p>4. Maroon 5</p> <p>5. Enrique Iglesias</p>	<p>N/A</p>
<p>2016</p>	<p>1.-Banda Sinaloense MS de Sergio Lizárraga</p> <p>2.- Maluma</p> <p>3.- Coldplay</p> <p>4.-Justin Bieber</p> <p>5.-Juan Gabriel</p>	 <p>Spotify #Flashback2016 Mexico</p> <p>Artista Femenina más escuchada Ariana Grande</p> <p>Artista Masculino más escuchado Maluma</p> <p>Top canciones</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. One Dance - Drake 2. Sorno Cassette - Maluma 3. I Took A Pill In Ibiza - Seeb, Ramiz, Mike Posner 4. Nostalgia - DJ Snake 5. DUELE EL CORAZON - Enrique Iglesias <p>Top álbumes</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pretty Boy, Dirty Boy - Maluma 2. Purpose - Justin Bieber 3. Views - Drake 4. BlurryFace - Twenty One Pilots 5. Peace In The Mission: Extended - Major Lazer <p>Top artistas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Banda Sinaloense MS de Sergio Lizárraga 2. Maluma 3. Coldplay 4. Justin Bieber 5. Juan Gabriel

<p>2017</p>	<p>J Balvin Ozuna Daddy Yankee Shakira Maluma</p>	
<p>2018</p>	<p>Luis Miguel Ozuna J Balvin Bad Bunny Maluma</p>	
<p>https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DX0fHtF3He3AK?si=112f0de85f8d4988</p>		
<p>2019</p>	<p>J Balvin Ozuna Bad Bunny Luis Miguel Maluma</p>	

<https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DX63CgmnInsKu>

2020
Bad Bunny
J Balvin
Christian Nodal
Sech
Luis Miguel

Artistas más escuchados

1. Bad Bunny
2. J Balvin
3. Christian Nodal
4. Sech
5. Luis Miguel
6. Anuel AA
7. Daddy Yankee
8. Ozuna
9. Maluma
10. Banda MS de Sergio Lizárraga

https://www.instagram.com/p/CldtIKtBytF/?utm_source=ig_web_copy_l ink

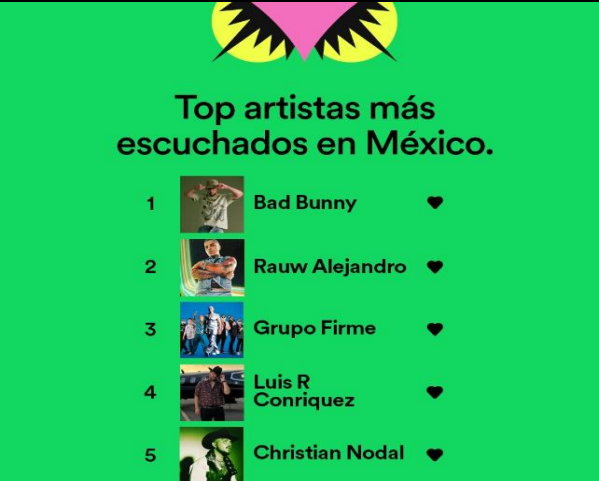
2021
Bad Bunny
J Balvin
Rauw Alejandro
Christian Nodal
Luis Miguel




<https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DXbn1iLxIVSXT>

https://www.instagram.com/p/CXPVdCMrvNS/?utm_source=ig_web_c opy_link

2022
Bad Bunny
Rauw Alejandro
Grupo Firme

	<p>Luis R. Conriquez Christian Nodal</p>	
--	--	--

<https://www.instagram.com/p/CI7RIQPL0Hs/>

<p>2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Peso Pluma, Gabito Ballesteros & Junior H • Bad Bunny • Junior H • Natanael Cano • Fuerza Regida 	
-------------	--	---

<https://open.spotify.com/playlist/37i9dQZF1DX9rlwq11mGVw?si=f329f7fcde0a4d22>

Cotejo de artistas para la construcción de muestra:

Año	Nombres de artistas provenientes de listas de canciones	Nombres de artistas provenientes de listas de artistas
-----	---	--

2013	<ul style="list-style-type: none"> • Daft Punk feat Pharrel Williams & Nile Rodgers • Robin Thicke feat TI & Pharrel Williams • Pink feat Nate Raues • Avicii • Imagine Dragons 	<ul style="list-style-type: none"> • Daft Punk • David Guetta • La Arrolladora Banda el Limón de René Camacho • Calvin Harris • Alejandro Fernández
2014	<ul style="list-style-type: none"> • Pharrel Williams • Enrique Iglesias feat Descember Bueno & Gente de Zona • Calvin Harris • Katy Perry feat Juicy J • One Republic 	<ul style="list-style-type: none"> • Banda Sinaloense MS de Sergio Lizárraga • Enrique Iglesias • La Arrolladora Banda El Limón de René Camacho • Julión Álvarez y Su Norteño Banda • Coldplay
2015	<ul style="list-style-type: none"> • Major Lazer feat. MØ & DJ Snake) • Nicky Jam • Mark Ronson feat. Bruno Mars) • Maroon 5 • OMI 	<ul style="list-style-type: none"> • Julión Álvarez y su Norteño Banda • Banda Sinaloense MS de Sergio Lizárraga • La Arrolladora Banda El Limón De Rene Camacho • Maroon 5 • Enrique Iglesias
2016	<ul style="list-style-type: none"> • Drake • Maluma • Mike Posner • Dj Snake • Enrique Iglesias 	<ul style="list-style-type: none"> • Banda Sinaloense MS de Sergio Lizárraga • Maluma • Coldplay • Justin Bieber • Juan Gabriel
2017	<ul style="list-style-type: none"> • Danny Ocean • Luis Fonsi feat Daddy Yankee • Maluma 	<ul style="list-style-type: none"> • J Balvin • Ozuna • Daddy Yankee

	<ul style="list-style-type: none"> • Ed Sheran • Wisin 	<ul style="list-style-type: none"> • Shakira • Maluma
2018	<ul style="list-style-type: none"> • Piso 21 feat Manuel Turizo • Wolfine • Nio Garcia, Casper Magico, Bad Bunny, Ozuna, Nicky Jam • Nicky Jam feat J Balvin 	<ul style="list-style-type: none"> • Luis Miguel • Ozuna • J Balvin • Bad Bunny • Maluma
2019	<ul style="list-style-type: none"> • Pedro Capo & Farruko • Daddy Yankee & Snow • Piso 21 & Micro TDH • Sech & Darell • Bad Bunny feat Tainy 	<ul style="list-style-type: none"> • J Balvin • Ozuna • Bad Bunny • Luis Miguel • Maluma
2020	<ul style="list-style-type: none"> • Karol G & Nicki Minaj • The Weekend • Bad Bunny, Jowell & Randy, Ñengo Flow • Maluma • Arcangel, Sech, Dimelo Flow 	<ul style="list-style-type: none"> • Bad Bunny • J Balvin • Christian Nodal • Sech • Luis Miguel
2021	<ul style="list-style-type: none"> • Bad Bunny & Jhayco • Rauw Alejandro • Gera MX & Christian Nodal • Bad Bunny • Karol G 	<ul style="list-style-type: none"> • Bad Bunny • J Balvin • Rauw Alejandro • Christian Nodal • Luis Miguel
2022	<ul style="list-style-type: none"> • Bad Bunny • Bad Bunny • Bad Bunny • Bad Bunny • BZRP feat Quevedo 	<ul style="list-style-type: none"> • Bad Bunny • Rauw Alejandro • Grupo Firme • Luis R. Conriquez • Christian Nodal

2023	<ul style="list-style-type: none"> • Eslabón Armado feat Peso Pluma • Junior H feat Peso Pluma • Natanael Cano feat Peso Pluma & Gabito Ballesteros • Peso Pluma • Yng Lucas feat Peso Pluma 	<ul style="list-style-type: none"> • Peso Pluma, Gabito Ballesteros & Junior H • Bad Bunny • Junior H • Natanael Cano • Fuerza Regida
-------------	---	--

Selección de Artistas para muestra:

Año	Artistas	Tendencia del año
2013	<ul style="list-style-type: none"> • Daft Punk • David Guetta • La Arrolladora Banda el Limón de René Camacho • Calvin Harris • Alejandro Fernández 	Mixta (Electrónica, y Regional Mexicano)
2014	<ul style="list-style-type: none"> • Banda Sinaloense MS de Sergio Lizárraga • Enrique Iglesias • La Arrolladora Banda El Limón de René Camacho • Julión Álvarez y Su Norteño Banda • Coldplay 	Mixta (Regional Mexicano y Pop)
2015	<ul style="list-style-type: none"> • Julión Álvarez y su Norteño Banda • Banda Sinaloense MS de Sergio Lizárraga • La Arrolladora Banda El Limón De Rene Camacho • Maroon 5 	Mixta (Regional Mexicano y pop)

	<ul style="list-style-type: none"> • Enrique Iglesias 	
2016	<ul style="list-style-type: none"> • Banda Sinaloense MS de Sergio Lizárraga • Maluma • Coldplay • Justin Bieber • Juan Gabriel 	Mixta (Regional Mexicano, Reggaetón, y Pop)
2017	<ul style="list-style-type: none"> • J Balvin • Ozuna • Daddy Yankee • Shakira • Maluma 	Reggaeton
2018	<ul style="list-style-type: none"> • Luis Miguel • Ozuna • J Balvin • Bad Bunny • Maluma 	Reggaeton
2019	<ul style="list-style-type: none"> • J Balvin • Ozuna • Bad Bunny • Luis Miguel • Maluma 	Reggaetón
2020	<ul style="list-style-type: none"> • Bad Bunny • J Balvin • Christian Nodal • Sech • Luis Miguel 	Reggaetón
2021	<ul style="list-style-type: none"> • Bad Bunny • J Balvin • Rauw Alejandro • Christian Nodal • Luis Miguel 	Reggaeton
2022	<ul style="list-style-type: none"> • Bad Bunny 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Rauw Alejandro • Grupo Firme • Luis R. Conriquez • Christian Nodal 	Mixta (Reggaetón y Regional Mexicano)
2023	<ul style="list-style-type: none"> • Peso Pluma, Gabito Ballesteros & Junior H • Bad Bunny • Junior H • Natanael Cano • Fuerza Regida 	Regional Mexicano

Top 5 Pop y Electrónica Spotify México 2013-2023

Año	Artista
2013	<ul style="list-style-type: none"> • Daft Punk • Calvin Harris • David Guetta
2014	<ul style="list-style-type: none"> • Enrique Iglesias • Coldplay
2015	<ul style="list-style-type: none"> • Maroon 5 • Enrique Iglesias
2016	<ul style="list-style-type: none"> • Justin Bieber • Coldplay
2017	<ul style="list-style-type: none"> • Shakira
2018	<ul style="list-style-type: none"> • Luis Miguel
2019	<ul style="list-style-type: none"> • Luis Miguel
2020	<ul style="list-style-type: none"> • Luis Miguel
2021	<ul style="list-style-type: none"> • Luis Miguel
2022	No existen artistas de pop y electrónica en el top 5

2023	No existen artistas de pop y electrónica en el top 5
------	--

Tabla Top 5 Reggaetón Spotify México 2013-2023

Año	Artista
2013	No existen artistas de reggaetón dentro del top 5
2014	No existen artistas de reggaetón dentro del top 5
2015	No existen artistas de reggaetón dentro del top 5
2016	<ul style="list-style-type: none"> • Maluma
2017	<ul style="list-style-type: none"> • Maluma • Ozuna • Daddy Yankee • J Balvin
2018	<ul style="list-style-type: none"> • Maluma • Ozuna • J Balvin • Bad Bunny
2019	<ul style="list-style-type: none"> • Maluma • Ozuna • J Balvin
2020	<ul style="list-style-type: none"> • J Balvin • Sech • Bad Bunny

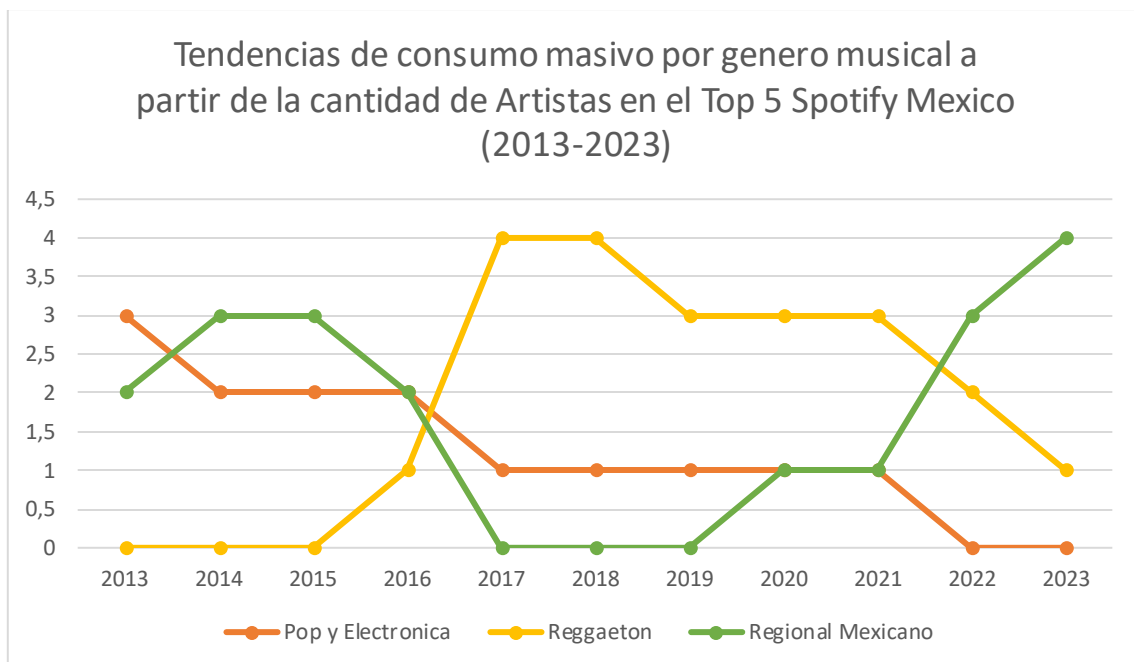
2021	<ul style="list-style-type: none"> • Bad Bunny • Rauwr Alejandro • J Balvin
2022	<ul style="list-style-type: none"> • Bad Bunny • Rauwr Alejandro
2023	<ul style="list-style-type: none"> • Bad Bunny

Tabla Top 5 Regional Mexicano Spotify México 2013-2023

Año	Artista
2013	<ul style="list-style-type: none"> • La Arrolladora Banda El Limón de Rene Camacho • Alejandro Fernández
2014	<ul style="list-style-type: none"> • Banda Ms de Sergio Lizárraga • Julión Álvarez y su Norteño Banda • La Arrolladora Banda El Limón de Rene Camacho.
2015	<ul style="list-style-type: none"> • Banda Ms de Sergio Lizárraga • Julión Álvarez y su Norteño Banda • La Arrolladora Banda El Limón de Rene Camacho.
2016	<ul style="list-style-type: none"> • Banda Ms de Sergio Lizarraga • Juan Gabriel
2017	No hay exponentes del regional mexicano en el top 5
2018	No hay exponentes del regional mexicano en el top 5
2019	No hay exponentes del regional mexicano en el top 5
2020	<ul style="list-style-type: none"> • Christian Nodal
2021	<ul style="list-style-type: none"> • Christian Nodal

2022	<ul style="list-style-type: none"> • Christian Nodal • Luis R Conriquez • Grupo Firme
2023	<ul style="list-style-type: none"> • Peso Pluma • Natanael Cano • Junior H • Fuerza Regida

Línea del Tiempo “Tendencias de consumo Top 5 Spotify México (2013-2023)”



Lista de Artistas por tendencias de género musical Top 5 Spotify México 2013-2023

Tendencia - Genero	Pop y Electrónica	Reggaetón	Regional Mexicano
Artistas	<ul style="list-style-type: none"> • Daft Punk • Calvin Harris 	<ul style="list-style-type: none"> • Maluma • Daddy Yankee 	<ul style="list-style-type: none"> • Alejandro Fernández

	<ul style="list-style-type: none"> • David Guetta • Enrique Iglesias • Coldplay • Maroon 5 • Justin Bieber • Shakira • Luis Miguel 	<ul style="list-style-type: none"> • J Balvin • Bad Bunny • Ozuna • Sech • Rauwr Alejandro 	<ul style="list-style-type: none"> • Banda Ms de Sergio Lizárraga • Julión Álvarez y su Norteño Banda • La Arrolladora Banda El Limón de Rene Camacho. • Banda Ms de Sergio Lizarraga • Juan Gabriel • Christian Nodal • Luis R Conriquez • Grupo Firme • Peso Pluma • Natanael Cano • Junior H • Fuerza Regida
--	---	---	---