

Redacción y estilo periodístico



Pedro Cervantes Roque



UASLP

Universidad Autónoma
de San Luis Potosí

Redacción y estilo periodístico

Pedro Cervantes Roque

Cervantes Roque, Pedro

Redacción y estilo periodístico/Pedro Cervantes Roque. San Luis Potosí, S.L.P.: Universidad Autónoma de San Luis Potosí, 2017.

106p.: ilustraciones; 21.6 x 14 cm. -(Colección Ciencias Sociales y Humanidades)

ISBN: 978-607-535-021-9



Redacción y estilo periodístico

Pedro Cervantes Roque

Primera edición

© Derechos reservados por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

© Derechos reservados por Pedro Cervantes Roque.

Departamento de Comunicación Social
Divulgación Universitaria

Cuidado Editorial:

Patricia Briones

Edición Gráfica, diseño de portada y fotografía:

Alejandro Espericueta Bravo

Víctor Hugo Bárcenas Zapata

Impreso en México

Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser reproducida en todo ni en parte, ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma y medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia o cualquier otro, sin permiso previo del autor.

ÍNDICE

Inicio	17
Los medios	21
Los géneros periodísticos	33
Los géneros informativos	35
La noticia	
La entrevista	
Los géneros narrativos	71
El reportaje	
La crónica	
La semblanza	
Los géneros de opinión	86
El editorial y el artículo de fondo	
La columna	
El ensayo	
El epigrama	
Los géneros gráficos	96
La caricatura	
La fotografía	
La información por televisión	

Presentación

La Universidad Autónoma de San Luis Potosí edita el libro: *Redacción y estilo periodístico*, resultado de más de 40 años de experiencia en la labor diaria en muchos medios de comunicación impresa y electrónica de San Luis Potosí y el Distrito Federal del maestro Pedro Cervantes Roque, excate-drático de la hoy Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Como todos los que diariamente nos informan, saben que la redacción periodística es una forma de escritura con rasgos literarios que todos los periodistas aplican al momento de escribir sus notas, crónicas, reportajes y entrevistas, así como los comentarios, opiniones y puntos de vista que generan cada momento, sobre todo ahora que los medios de comunicación arriban a la era de la digitalización, multimedia y la supercarretera de la información: el internet.

El compromiso de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí es propiciar espacios plurales y abiertos para la difusión de trabajos que, por su calidad, pertinencia, originalidad y oportunidad, ameriten ser incluidos en su catálogo editorial.

Para esta casa de estudios es un gusto imprimir esta obra que será de gran apoyo para estudiantes del periodismo y la comunicación y de consulta para los profesionales de la información en ejercicio no sólo en nuestra ciudad y estado, sino también en el país.

Mtro. en Arq. Manuel Fermín Villar Rubio
Rector de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Prólogo

El periodismo es una actividad mágica que ejerce una atracción que para quien tiene la vocación de sumergirse en el mundo de las noticias llega al punto de parecer irresistible. Sin embargo, reclama una observancia rigurosa cuando se entra al trabajo propio del periodista, de lo que se escribe, la actividad central en este trabajo.

Quien incursione en dicho ámbito deberá estar convencido de que es lo suyo, pues contra lo que pudiera pensarse, nunca será una panacea.

Andar en la calle, en oficinas, en recintos religiosos, en cárceles y juzgados, en bares, en la cancha deportiva, pegados a la televisión y a la radio, y ahora a las redes sociales, siempre a la caza de la noticia, es complejo porque la información que se obtiene es variada, de todos colores, sabores e ideologías, y eso reclama acuciosidad y amplitud de criterio del periodista que tiene que guardar la compostura y ser capaz de ordenar el rompecabezas del cúmulo de información que reúne.

Sentarse ante una máquina de escribir despierta una comezón que colinda entre la curiosidad y la responsabilidad, de que aquello que se expresa tiene que sujetarse a un riguroso análisis del tema que se trabaja.

Esta profesión requiere un andamiaje que puede volverse complejo; no es la más idónea para quien se acerca a ella en busca de cobijo, como refugio del empleo no encontrado. Llegar así al periodismo es perder el tiempo, y hacerlo perder a otros.

El periodismo tiene que sentirse, encuadrarse a la estructura mental misma de quien lo ejerce; entenderse para penetrarse en ese caudal de situaciones que muchas veces son imprevistas, pero de las que puede surgir la noticia que se espera, y hasta la que no se espera.

La capacidad de percepción y la agudeza del periodista deben activarse al máximo para percibir dónde está la materia prima que con ahínco se busca.

Pedro Cervantes Roque, autor de este libro, es un esmerado periodista con dilatada carrera en la profesión. Su obra se vuelve guía infaltable para quien desea aprender, como dice el común de la gente, los gajes del oficio.

Este autor, que domina el escenario político, económico, social y financiero de este estado y más allá de sus fronteras porque ha incursionado en Zacatecas, el Distrito Federal, en

la frontera norte y en otras partes, es poseedor de vastos conocimientos que lo hacen una autoridad cuando opina en sus aportaciones periodísticas, como la columna “Solarium” en *El Sol de San Luis*.

Sus trabajos periodísticos podrían calificarse algunas veces como revestidos de una sutil rudeza, pero esa rudeza brota en la pluma de Pedro cuando lo que sabe, lo que ve o escucha lo empuja a escribir por ser un crítico de convicciones, y eso no es más que la manifestación de lo que pasa en su mundo interior, en su mente; lo carcomen los ribetes de molestia que encuentran una válvula de escape en el teclado que tiene enfrente. Eso se llama honradez periodística.

Y habrá que entenderlo, y hasta agradecerse, porque sale a flote una forma de pensar honesta que cumple con una de las razones del periodismo, que es hacerle ver al público que lee o escucha, una argumentación muy suya, que lo convence de que dice su verdad, a la que nunca renunciará porque sería traicionar su esencia.

Pero además, esta obra que se comenta es también un compendio de reglas de gramática, tan importante como la razón misma del tema que se aborda.

Esta inclinación natural de Pedro Cervantes para enseñarnos la razón de ser de un periodista completo, es otro elemento que debe motivar una reacción en el aprendiz de

periodismo para adentrarse en el vasto conocimiento de la gramática. Y es también en ese terreno un ducho en la materia.

Esto quiere decir que en un mismo libro se encuentran dos cimientos sólidos que han de forjar en quien los lee un sentimiento de voracidad para aprender cada día más.

Lic. José Ángel Martínez Limón
Director de *El Sol de San Luis*

Introducción

Escribo este libro consciente de que no hay forma de producir periodistas con su sola lectura; ser periodista implica un proceso variable en duración, tras el cual todo individuo observa el mundo de manera distinta.

Testimoniar la vida, valorarla, seleccionarla y luego contarla, demanda la potencialización de los cinco sentidos al tiempo que se ejercita la inteligencia, para satisfacer las expectativas de los lectores al descubrir las novedades de un mundo que no se expone de manera pronta y sencilla, que no se descubre fácilmente y que siempre sorprende cuando el periodista revela sus descubrimientos.

Escribo consciente, también, de que el periodismo profesional no es uno solo en sus tendencias, sino distinto y variado como los muchos segmentos en que suele descomponerse el todo social. El punto de unión entre todos ellos pudiera ser el estilo periodístico, las construcciones del lenguaje para exponer los géneros. Frecuentemente, un hecho permite al periodista exponerlo como noticia, crónica y artículo.

La verdad única e indivisible suele ser motivo de discusiones periodísticas. Ello explicaría el ejercicio del periodismo

como expresión de las inconformidades de los segmentos sociales cuya finalidad sea, quizá, la localización de puntos de coincidencia en los que se sustentan los acuerdos más importantes en cada momento histórico.

Planteado así, el periodismo se convierte en la conciencia que realiza múltiples funciones en un segmento social. Investiga, sigue, registra, expone y evalúa los acontecimientos de una sociedad en permanente cambio y aporta con ello los elementos que nutren el análisis que hacen las cúpulas antes, durante y después de alcanzar esos acuerdos transformadores.

El periodismo es la red de vasos comunicantes del cuerpo social en que se encuentra inmerso. Puede ser una función que observa con meticulosidad los fueros internos y externos de la sociedad. Descubre aquellos aspectos que perjudican el desempeño social pero también expone los que representan los aciertos más valiosos para los fines perseguidos en los ámbitos económico, político y social.

Al cumplir tan delicada función se debe evitar un periodismo “chimoltrufio” —que lo mismo dice una cosa que otra—, justificándose en una imparcialidad mal entendida. Confrontar los contrarios a la luz pública —eclecticismo— puede no ser la mejor vía para que una sociedad alcance sus objetivos porque una verdad sin explicaciones es parcialmente útil, susceptible a interpretaciones erróneas.

Se destaca la necesidad de que los periodistas jóvenes sepan cuáles son los telones de fondo en los escenarios del periodismo. El avance social registrado a la par de los descubrimientos tecnológicos que pusieron al alcance de las mayorías importantes volúmenes de información en tiempo real de los sucesos más destacados, a veces sin tiempo para evaluaciones, aunque sean someras, coloca al periodismo ante retos cuya cara más negativa es llegar tarde en la transmisión de esa información, con ingredientes que lo exponen a ser cuestionado.

Revisar la información transmitida a través de las redes sociales constituye un trabajo cada vez más complicado porque los volúmenes de mensajes transmitidos no escapan a las distorsiones que probadamente ocurren en la propagación de información sin un registro documentado y apegado a la realidad. Un periodismo contestatario frente a los mensajes contenidos en las redes sociales puede ser fácilmente borrado del nicho de la confianza social aunque disponga de pruebas irrefutables para sostenerse. El fenómeno obliga a los periodistas a retransmitir algunos de esos mensajes citando como fuente la generalidad que se expresa como 'redes sociales'.

En este marco, ejercer el periodismo representa un reto cada vez más difícil de superar. Una respuesta de los periodistas frente a los nuevos escenarios se ha dado en llamar solemnemente 'periodismo de investigación', calificativo que ya podía presumir con anterioridad, cuando deseaba

distinguir esa cualidad y hacer a un lado la costumbre de reproducir, casi textualmente, boletines y comunicados de prensa de fuentes oficiales y privadas.

Ésta, mi modesta aportación a los valores que adquieren paulatinamente los periodistas jóvenes, pretende allanar las dificultades al sentarse por primera vez frente a un teclado para exponer la noticia más importante del día o de una jornada, acicateado por la vertiginosa carrera en que se encuentran todas las actividades del mundo actual.

Frente al teclado desaparecen todas las tesis científicas que estudian el fenómeno de la comunicación. La habilidad, la destreza con que descubre y analice los datos obtenidos en una fuente confiable, son los elementos que hacen surgir al periodista, que le permiten adquirir de manera permanente experiencias.

Si uno solo de los lectores de este libro llega a comprender y a aplicar los conocimientos y experiencias que aquí se contienen, habré de darme por satisfecho. Ésa es mi esperanza.

El lenguaje periodístico

El lenguaje periodístico es una jerga que caracteriza al grupo humano que cotidianamente maneja información a través de los medios de comunicación. Ésta trasciende los límites del idioma y tiene valores universales de suerte que su estructura se conserva en cada país, sea cual sea.

Dicho lenguaje ha logrado establecer reglas, normas y estructuras para hacer que los mensajes informativos sean captados con igual facilidad en cualquier idioma. La traducción de una noticia del inglés al español, al francés, al italiano, etcétera, se realiza con apego a la estructura de ideas y formatos con valor universal.

Si se analizan esos valores universales, el periodista solamente tendrá que aplicar el significado de las palabras en cada idioma y respetar su ortografía para enviar mensajes periodísticos que sean identificables en otras lenguas, con un alto grado de facilidad.

Justo de eso se trata este libro, de entregar al periodista que inicia su aventura en esta profesión las ideas que prevalecen en el periodismo moderno, independientemente de las barreras del idioma. Es seguro que el significado de algunas palabras puede tener diferencias en su traducción, pero la estructura de las ideas al construir cualquier género será muy parecida.



La palabra 'redacción' tiene su origen en el latín *redactum*, supino de *redigere* que significa 'poner en orden'. Redactar es escribir ordenadamente mensajes claros y precisos. Redacción es un proceso de selección que tiende a la sencillez en la expresión.

Esta idea sobresale en el ejercicio del periodismo cuyo fin es informar, narrar u opinar, considerando que el lector puede ser una persona ilustrada o tal vez con conocimientos elementales.

Conforme avance en la lectura de este libro, el estudiante, el periodista en formación, se dará cuenta que la vinculación

entre redacción e información es muy estrecha y que entre más abundante, precisa y confirmada sea la información, mayor facilidad tendrá para redactar.

Hoy día ese acto de selección es más notable. Los adelantos tecnológicos han colocado al redactor ante la posibilidad de comunicarse con un número desconocido de receptores, que pueden estar en cualquier parte del mundo, a través de mensajes cortos. Las redes sociales han aumentado la necesidad de expresarse a través de una redacción clara. La falta de conocimientos de redacción de quienes acceden a una red social ha obligado la creación de expresiones nuevas, de formas de construcción que deforman el idioma y han creado un ámbito de comunicación que todavía no termina de conformarse. Nuevas contracciones permiten ahorrar caracteres (letras o espacios) y han aparecido expresiones que rompen reglas gramaticales sin dejar de transmitir el mensaje. Cuando esa transmisión no se alcanza, el mensaje se pierde.

La solución podría reducirse al planteamiento claro y preciso de las normas gramaticales para que el mensaje del emisor sea decodificado por el receptor y produzca imágenes iguales en ambos. Sin embargo, la creación de mensajes codificados en palabras escritas requiere algo más que conocimientos gramaticales y reclama ingenio, estilo, belleza, que produzcan ideas claras y precisas en el receptor.

Esta es la preocupación más importante para el redactor de géneros periodísticos, acerca de la cual me ocuparé a lo largo del libro, consciente de mis modestos conocimientos en muchos aspectos de la comunicación pero también de la obligación de aportarlos como algo que puede ser valioso en el avance incontenible del lenguaje y del periodismo a través del tiempo.



Los medios

Los medios de comunicación saben que no importa cuándo y de qué forma se transformen, de qué recursos tecnológicos dispongan para alcanzar sus aspiraciones, de todos modos, los géneros periodísticos les son indispensables como estructura interior de los productos que ofrecen a sus lectores, escuchas, televidentes o integrantes de las actuales redes sociales.

Los periodistas podrán encontrar nuevas formas de expresión para materializar sus mensajes y adoptarán limitantes que reclaman ingenio y conocimientos para sintetizarlos en 140 caracteres, como ocurre ahora con Twitter, apoyados por los géneros periodísticos. La prensa escrita, la radio, la televisión y el internet se expresan a través de una acción común: escribir.

Escribir bien es indispensable para quienes participan de los afanes comunicadores de cada uno de los medios aquí mencionados. No obstante, para ello se reclaman conocimientos gramaticales que, para los fines de este libro, doy por sentado que el lector conoce como la analogía, la ortografía, la sintaxis y la prosodia.

Algunas normas gramaticales

La estructura mínima de lenguaje con sentido completo es la oración. En este libro utilizaremos, para evitar repeticiones, también la palabra ‘frase’, sin embargo, es necesario señalar, como Samuel Gili Gaya lo hizo en *Curso superior de sintaxis española*, que “toda oración es una frase, pero no viceversa”, ya que para tener la primera, se requiere un verbo en forma personal. Nuestro idioma reconoce tres categorías: la simple, el periodo y la cláusula.

Sus componentes son el sujeto, el verbo y los complementos directos e indirectos. Para su mejor comprensión es necesaria una descripción sencilla que atiende a la analogía y a la sintaxis, partes de la gramática que ya fueron motivo de estudio cuando el periodista cursó su educación básica.

El sujeto

El sujeto de las frases queda expresado por un nombre que define si se habla de personas, animales o cosas. La precisión del sujeto reclama en ocasiones otros elementos como el artículo que define el género del nombre, el pronombre que lo sustituye para evitar su repetición inmediata o chocosa, y el adjetivo que lo califica o lo determina.

El reportero se enfrenta con frecuencia a la necesidad de decidir quién es el sujeto de sus oraciones cuando hace

referencia a instituciones oficiales o a empresas privadas, pues sus funcionarios o directivos, cuya personalidad es relevante, no pueden ser desplazados de un texto informativo sin quitarle fuerza al mismo. Esta decisión depende de varios factores, el más importante de los cuales suele ser el dominio público.

Cuando se trata de menciones en el primer párrafo de una información suele citarse al personaje y a la institución que representa. En el resto del texto se acude a uno o a otra a sabiendas de que el lector dispone ya de un referente inicial. Así, una información puede presentarse del siguiente modo: *El presidente de México, Enrique Peña Nieto...*

Si el personaje que actúa en función de su cargo no iguala la importancia del anuncio que hace y su referencia es posible en párrafos posteriores, la mención de las empresas o instituciones es suficiente en un primer párrafo: “El gobierno de San Luis Potosí anunció hoy el retiro del impuesto sobre tenencia y uso de automóviles en beneficio de más de 180 mil propietarios”.

Queda expresado que los pronombres evitan la repetición del nombre. Juzgo innecesario señalarlos por conocidos y tratados a lo largo de varios cursos de gramática. No sólo existen los pronombres personales, también los hay posesivos (mío, tuyo, suyo), demostrativos (éste, ése, aquél, que se acentúan para diferenciar su función con los adjetivos demostrativos), relativos (que, cual, quien, cuyo), interroga-

tivos (qué, cuál, quién) e indefinidos (nadie, alguien, cualquiera, quienquiera).

Además existen pronombres complementarios, llamados así debido a que sustituyen a los complementos directos o indirectos, de acuerdo con Samuel Gili Gaya en la obra ya mencionada. Su función se cumple de dos formas: proclítica, si se colocan delante del verbo (ejemplo: *le dije*), y enclítica, si van unidos al verbo (ejemplo: *dile*). Sirven para determinar el caso de los verbos y pueden usarse dos o más para precisar quiénes actúan en la oración.

Las usuales son *me* (primera persona) *te, ti* (segunda persona) *lo, la, le, se, si* (tercera persona). Ejemplo: *me lo traes, tráemelo*.

Los adjetivos califican o determinan al nombre. Lo califican cuando expresan una cualidad que lo caracteriza, por ejemplo: *casa amplia*. Algunos medios informativos tienen como regla no emitir calificativos cuando se escribe acerca de personas físicas o morales en el género de noticia. Para el resto de los géneros los adjetivos calificativos no tienen esa prohibición.

Determinan la significación del nombre cuando se relacionan con éste. Los hay exclamativos (*¡qué carita!*), interrogativos (*¿qué zapatos traes?*), distributivos (*sendos carros*), posesivos (*mi camisa*), numerales (*partida doble*), demostrativos (*este lugar*) e indefinidos (*algún día*). Para algunos

autores, estos adjetivos son pronombres que funcionan como adjetivos cuando acompañan al nombre.

El verbo

El verbo expresa la acción que realiza el sujeto, pero también puede indicar pasión o estado. Es frecuente que algunos medios de comunicación coloquen el verbo antes que el sujeto en sus encabezados y sumarios. Quienes así lo hacen, señalan que la expresión inmediata de la acción verbal refuerza el contenido del mensaje en el lector: *Acciona el gobierno su potencial fiscalizador, Quiere recuperar parte de la evasión*. La alteración en el orden tradicional de la sintaxis no rompe el sentido de la frase que, de otro modo, sería: *El gobierno acciona su potencial fiscalizador*.

El verbo es la parte central de la oración en español y en casi todos los idiomas. Las variaciones que puede sufrir al conjugarse se denominan ‘accidentes gramaticales’. En nuestro idioma son cinco: modo, tiempo, persona, número y voz.

En español existen, como indica Samuel Gili Gaya, tres modos que puede adoptar un verbo: indicativo, subjuntivo e imperativo. El modo potencial fue propuesto por la Real Academia Española, sin embargo, no lo llegó a definir con claridad.

Además, el autor mencionado señala en la obra citada que son formas no personales del verbo el infinitivo, participio y gerundio, estimo necesario hacer una explicación en cada caso. Adolecen de precisión, por ello los periodistas hacen

poco uso de estos, sin embargo, pueden ser elementos constitutivos de la oración.

Los gerundios presentan las terminaciones *-ando* y *-iendo* y extienden la significación verbal en el tiempo de manera que no precisan el momento en que ocurrió la acción ya que no pueden conjugarse en pasado, presente o futuro.

El participio de los verbos se presenta en dos formas: activa y pasiva. El participio activo se integra con las terminaciones *-ante*, *-ente* o *-iente*. Ejemplos: *cantante* (de cantar), *permanente* (de permanecer), *durmiente* (de dormir). El participio pasivo presenta las formas regular o irregular: la primera se forma con las terminaciones *-ado* o *-ido*. La segunda presenta las terminaciones *-to*, *-so* o *-cho*. Participio pasivo regular: *amado* (de amar), *herido* (de herir). Participio pasivo irregular: *escrito* (de escribir), *impreso* (de imprimir), *dicho* (de decir).

Algunos verbos cuentan con las dos formas de participio, regular e irregular, de acuerdo con el Diccionario de la Real Academia Española, por ejemplo: *imprimido* e *impreso*, *proveído* y *provisto*, *freído* y *frito*. En el caso de *escribir*, la forma usual es la del participio pasivo irregular (*escrito*). Otros verbos usan solamente las formas pasivas regulares del participio. Un ejemplo es *comer* que usa *comido* y no registra ninguna forma pasiva irregular.

Dado el conocimiento que acerca de los tiempos verbales debe tener el lector, considero innecesario extenderme en

cada uno: presente, pasado y futuro con sus variantes en perfectos e imperfectos simples y compuestos.

Las personas verbales son tres: primera, segunda y tercera con sus correspondientes plurales.

El número corresponde a la condición del sujeto que actúa, es decir, si es uno o varios los involucrados.

La voz indica si el sujeto realiza la acción o es afectado por ella (paciente). La voz puede ser activa o pasiva: *Juan comió mucho* (activa), *El chisme fue creado por Juan* (pasiva).

Complementos directos, indirectos y circunstanciales

Los tres son integrantes del predicado. Los explicaré de acuerdo con lo señalado por Samuel Gili Gaya. El complemento directo expresa lo hecho por el verbo: Juan construye *una casa*. Se obtiene en la respuesta a la pregunta ¿qué es lo construido?.

El complemento indirecto expresa quién se beneficia o afecta por la acción verbal: Juan construye una casa *para su familia*.

Los complementos circunstanciales "son los que expresan el lugar, modo, tiempo, medio, causa o instrumento de la acción verbal": Juan construye una casa para su familia a *todo lujo*.

El periodo y la cláusula

Se denomina 'periodo' al conjunto de frases independientes separadas por comas, puntos y comas, puntos y seguido, hasta formar un pensamiento completo. La palabra *periodo* proviene de *peri* 'alrededor' y *odos* 'camino'.

Además de los signos ortográficos mencionados, las frases u oraciones que integran un periodo pueden vincularse a través de las conjunciones sin perder por ello su independencia, y puede existir una frase que se destaque sobre las demás. Esa frase se llama 'eje del periodo' y la transmisión de un pensamiento completo se apoya en las demás.

La cláusula es la subordinación de una frase de valor dependiente (aquellas que por sí mismas no transmiten una idea completa) con otra de valor independiente. En una cláusula pueden incluirse dos o más frases de valor dependiente.

Un ejemplo elemental de cláusula es el siguiente: *si llueve, no voy*. *Si llueve* es una frase de valor dependiente que sólo se entiende con el valor independiente expresado por *no voy*.

Un repaso de las conjunciones y preposiciones

Las conjunciones sirven para unir palabras u oraciones. Cuando unen oraciones pueden ser de coordinación o de subordinación, según que unan dos oraciones independientes, o que subordinen una oración dependiente con una de valor independiente.

Son conjunciones, locuciones conjuntivas o pueden ser utilizadas como elementos de enlace:

Copulativas: *y, e, ni, que*

Disyuntivas: *o, u, ora, ahora, sea*

Adversativas: *mas, pero, empero, sino*

Condicionales: *si, como, con tal que*

Causales: *porque, pues, puesto que, supuesto que, dado que*

Continuativas: *conque, asimismo*

Comparativas: *como, así, cual*

Finales: *para que, a fin de que*

Ilativos: *luego, pues, por tanto, por consiguiente*

Concesivas: *aunque, aun cuando, a pesar de que*

Las preposiciones se usan para establecer una relación entre dos vocablos. Las más usuales son *a, de, con, para, sin, hasta*, etcétera.

Se denomina 'término' de la preposición al sustantivo o palabra sustantivada introducida por ella, por ejemplo: *Voy a Querétaro*. En esta oración el término es *Querétaro*, mientras que el elemento inicial, es decir, la parte de donde nace la relación, es *voy*.

Las reglas de acentuación

La acentuación ortográfica constituye una eventual dificultad cuando se dispone de poco tiempo para redactar. Es obligación de todo periodista revisar sus textos en busca de errores, especialmente de acentuación.

En español hay dos tipos de acentos: prosódico y ortográfico. En este apartado nos ocuparemos del segundo. Se acentúan las palabras agudas de más de una sílaba terminadas en *n*, *s* o *vocal*, como: *Perú*, *canción*, *Solís*.

Asimismo, se acentúan las palabras graves o llanas terminadas en consonante distinta de *n*, *s* o *vocal*, por ejemplo: *cárcel*, *carácter*, *mártir*, *César*, *Fernández*, *fácil*, *difícil*, *tórax*. Se acentúan todas las palabras esdrújulas (aquellas cuyo acento va en la antepenúltima sílaba), como: *Sócrates*, *música*, *Málaga*, *máquina*, *apéndice*, *África*, *América*.

El acento diacrítico se aplica en determinadas palabras para definir su función en un texto. Los pronombres *tú* y *él* se acentúan para diferenciarlos del adjetivo posesivo (*tu casa*) en el primer caso, y del artículo *el*, en el segundo. También se acentúa el pronombre demostrativo *éste* para diferenciarlo del adjetivo demostrativo *este* y del punto cardinal *Este*.

Cuando una palabra monosílaba carga la fuerza tónica en la vocal débil del diptongo, ésta se acentúa independientemente de su terminación en consonante o vocal: *caí*, *país*, *maíz* son ejemplos de ello. La norma establece que el diptongo no existe, pues se conforma un hiato. Este último se forma en las palabras que contienen dos vocales fuertes juntas, lo cual hace que pertenezcan a las palabras esdrújulas y deban acentuarse: *aéreo*, *estéreo*, *estentóreo*.

Una duda frecuente

Los reporteros se enfrentan todos los días con alguna duda. Quizá la más frecuente sea la de escribir *por qué*, *porque*, *porqué* o *por que*.

Por qué es adverbio de interrogación

Porqué es nombre

Porque es conjunción causal

Por que es conjunción final

Ejemplos:

¿Por qué llegas tarde? Porque estaba enfermo.

El porqué de las cosas...

Hice todo lo posible por que me atendieran.

Otras dudas surgen en el manejo del lenguaje periodístico. El breve espacio de estos apuntes y los fines mismos de este libro impiden que se convierta en una obra didáctica completa para tratar exclusivamente y a profundidad cada una de ellas. Pasemos entonces a tratar los géneros periodísticos.



Los géneros periodísticos

Los géneros periodísticos constituyen el modo más ordenado de transmitir un mínimo de reglas conforme a las cuales el periodista dispone de recursos suficientes para informar, narrar u opinar. Disponemos, así, de las tres grandes áreas en que se divide el periodismo que son una clasificación básica.

Informar, narrar u opinar son tres grandes acciones que el periodista puede desarrollar a lo largo de su vida profesional, depurándose con la experiencia, para darle un estilo a su trabajo. Está claro que los géneros periodísticos se dividen en informativos, narrativos y de opinión.

Géneros informativos	
	Noticia Entrevista informativa o de opinión
Géneros narrativos	
	Reportaje Crónica Semblanza
Géneros de opinión	
	Columna de opinión Artículo de fondo Editorial Ensayo Epigrama
Géneros gráficos	
	Fotografía Caricatura

Los géneros informativos

La noticia

Noticia es toda información sobre un hecho probable o consumado, de interés general, que se transmite a través de algún medio de comunicación masiva.

Aunque el contenido informativo de la noticia es indispensable, no toda información es noticia. Para que lo sea debe cumplir algunos requisitos, el principal es el interés general, sin éste, no hay noticia.

Algunos periodistas consideran que la noticia debe cumplir un requisito temporal, es decir, que la información sea reciente. No obstante, algunas tienen como información datos y cifras que permanecieron ocultas al conocimiento pú-

blico por largo tiempo y, si bien su descubrimiento puede ser reciente, se trata de hechos del pasado distante.

Cuando la información es del dominio público deja de ser noticia. Para estudiosos del periodismo no hay noticia más vieja que la que se publicó ayer, aunque dada la rapidez con que se transmiten hoy informes a través de las redes sociales, la calidad de noticia se pierde cuando la información se divulga pronto.

El interés general de la noticia tiene ciertos elementos que se presentan como círculos concéntricos que permiten al periodista valorar los contenidos informativos para redactarlos con determinado estilo. Es comprensible que lo que es noticia entre los abogados carece de interés entre los médicos, los profesores, etcétera. Otro eje de valoración noticiosa tiene que ver con razones geográficas. Lo que es noticia en un municipio puede carecer de trascendencia en sus vecinos, a su vez, lo que es noticia en un estado del país puede no serlo en otros.

Surge entonces la necesidad de localizar un estilo de redacción para cada una de esas especificaciones del interés general. Por eso, cada medio de prensa, radio o televisión establece un libro de estilo para que el periodista haga referencia a elementos informativos, de lenguaje o visuales que sean del conocimiento común de sus receptores. La redacción está presente como elemento ordenador de las expresiones periodísticas justo en razón de las

necesidades que cada medio tiene delante de sus lectores, radioescuchas o televidentes.

Por otro lado, las redes sociales están en plena construcción de un estilo que suele estar fuera del control de los medios, aún de las empresas propietarias de una red pues, como bien se sabe, los mensajes se comparten en distintos idiomas y se intercambian entre habitantes de los más alejados países y continentes. Es ahora cuando el establecimiento de normas de redacción y ajuste a las reglas de cada género, pueden aplicarse en las redes sociales bajo condiciones impredecibles y con rutas todavía no fijadas.

Conviene pues analizar la estructura de las noticias

Las partes que componen el aspecto material de las noticias son:

- Encabezado
- Sumario
- Entrada
- Desarrollo
- Remate

Sumario

NOSOTROS LOS REYNOSO... EN DUBAI
No. No son fotos de "Nosotros los Nobles", la película de Gary Alazraki. Se trata de Graciela, hija del ex Gobernador de Aguascalientes Luis Armando Reynoso, a la que llaman "Regalito" de caribio y quien presume en redes sociales sus estancias en Dubai, donde su familia tiene un departamento.

MIÉRCOLES
2 de Octubre del 2013
México, D.F.

REFORMA
CORAZÓN

Recomienda el GDF cerrar comercios

Temen vic

► **Blindan el Centro:** desde anoche pusieron...
...en calles, bancos, hoteles y monumentos

Juan Corona y Diana Martínez

Al conmemorarse hoy el 45 aniversario de la matanza del 2 de octubre, el Gobierno del Distrito Federal recomendó a los comerciantes del Centro Histórico bajar sus cortinas porque teme que haya actos vandálicos.

"La dependencia recomienda a los propietarios, responsables y empleados de tiendas de conveniencia que a partir de las 12:00 horas y hasta el término de las actividades del 2 de octubre mantengan cerradas sus cortinas", dice la SSP en un comunicado.

En las marchas se prevé la participación de estudiantes de la UNAM, UAM, IPN, Universidad

bre 5 de Mayo, alrededor de bancos, el hotel Sheraton y 25 edificios históricos.

Además, en los inmuebles localizados en Avenida Juárez y en la Alameda Central.

La Policía informó que, desde las 6:00 horas de hoy, aplicará revisiones en los puntos de reunión de las personas que participarán en la marcha.

Habrán filtros en la Glorieta del Ángel de la Independencia, el Monumento a la Revolución y estaciones de Metro cercanas a Tlatelolca.

La marcha estará vigilada por más de 80 observadores de la Comisión de Derechos Humanos del DF (CDHDF).

El Comité del 68 y grupos

Los marchistas

- UNAM
- UAM
- IPN
- Comité del 68
- SAE
- CNTE
- #YoSoy132
- Chapingo
- UACM
- FECSM
- MPI
- Normalistas
- Alenco
- Bachtiles

que coordinan la marcha informaron que la movilización mantendrá su ruta histórica de la Plaza de las Tres Culturas al Zócalo, pero, si no les permiten llegar, realizarán su mitin en el Monumento a la Revolución.



forma.com

FORMA

DE MÉXICO

\$ 12.00

78 páginas
6 secciones
Año 20
Número 722

ante posibles desmanes

tolencia

Pide MAM no cubrirse el rostro

El Jefe de Gobierno del DF, Miguel Ángel Mancera, llamó a los participantes de la marcha de hoy a no acudir con el rostro cubierto ni con objetos que puedan lesionar.

"Que nadie marche con el rostro tapado, que no se lleven objetos aptos para agredir, porque ninguno de los dirigentes (del 68) lo ha hecho ni ha expresado en este sentido que quieran llevar palos o bombas molotov."

"El grueso de las organizaciones están pensando par-

ticipar con el deseo simplemente de manifestarse", dijo el Mandatario.

Mancera agregó que estarán listos para realizar los cortes viales correspondientes y garantizar la seguridad.

"Tenemos conocimiento, obviamente, de la afectación hacia la zona de la Plaza de las Tres Culturas, alguna parte de Reforma y la zona centro", indicó.

Ricardo Rivera

NACIONAL 6 • CIUDAD 2



Los turistas no pudieron visitar la Estatua de la Libertad.

¿Cómo voy a pagar la renta?

Angel Villarino y Rafael Mathus
CORRESPONSALES

WASHINGTON.- Parques y museos cerrados, funcionarios furiosos y turistas decepcionados marcaron ayer el día en varias ciudades esta semana.

El responsable del "apagón" provocado por el desacuerdo entre republicanos y demócratas en el Capitolio sobre el presupuesto del nuevo año fiscal. Miles de empleados federales considerados no esenciales

Encabezado

Entrada

Desarrollo

Los elementos de la noticia son los siguientes:

- Qué
- Quién
- Cuándo
- Dónde
- Cómo
- Por qué

Estos elementos forman parte del primer párrafo de una noticia y, además, la precisión de las respuestas a cada una de ellos, en el resto de la nota, permitirá al periodista ofrecer una información suficiente para un lector promedio, que ejerza cualquier profesión u oficio y cuente con grados académicos o no.

Hagamos un ejercicio sencillo.

Qué: Oscar al mejor director

Quién: Alfonso Cuarón

Cuándo: entrega 2014 realizada ayer

Dónde: Los Ángeles, California

Cómo: en reñida competencia

Por qué: por las cualidades de la cinta *Gravity*

El redactor podrá seleccionar y ordenar cada uno de esos elementos para dar fuerza a la entrada de su nota.

Puede presentarse así:

El mexicano Alfonso Cuarón ganó anoche el Oscar como mejor director, por su película *Gravity*, en la entrega 2014 de los premios de la Academia de Ciencias y Artes Cinematográficas en Los Ángeles, California, tras reñida competencia.

Otra opción:

El Oscar al mejor director fue otorgado al mexicano Alfonso Cuarón por la Academia de Ciencias y Artes Cinematográficas en la premiación 2014 realizada ayer en Los Ángeles, California, tras una reñida competencia.

¡Ahora analicemos los elementos

Quién: Parece obvio que Alfonso Cuarón es de sobra conocido por los mexicanos, especialmente al divulgarse su nominación por la Academia de Ciencias y Artes Cinematográficas de Hollywood. No siempre ocurre así, en cuyo caso debe darse a conocer el nombre correcto y completo, algunos antecedentes personales del actor de la noticia, sus relaciones con el hecho que se informa, su procedencia y su posición en el contexto laboral, social, etcétera. Otros aspectos relacionados con quién podrían ser la conducta del actor, su actuación antes y después del hecho que se informa y todo lo relacionado con su participación.

Qué: La entrega del Oscar siempre será importante, pero cuando el hecho es aislado y produce efectos en la vida social de una comunidad requiere de explicaciones precisas. Decir qué pasó ocuparía buena parte del texto de la entrada a pesar de su brevedad. Los detalles del suceso pueden utilizarse a lo largo del desarrollo de la nota. Los hechos constituyen la parte fundamental de las noticias y ocupan un espacio que podría ser amplio en la medida que el redactor disponga de mayores datos sobre lo sucedido.

Cuándo: Es importante citar el momento en que ocurre el hecho noticioso. La referencia temporal es importante

cuando singulariza el hecho. Para ello no siempre se acude a los adverbios de tiempo hoy, ayer, mañana, etcétera. Algunas veces es indispensable señalar la hora exacta y relacionarla con la hora del meridiano de Greenwich, especialmente cuando la noticia se va a difundir en otros continentes. El cuándo es destacable en la entrada cuando caracteriza y da relevancia al hecho.

“A las 0:00 horas de hoy (6:00 GMT) el cardenal equis fue nombrado Papa de la iglesia católica romana”.

Cómo: La forma en que suceden los hechos noticiosos será siempre parte de la entrada. El cómo agrega el carácter singular de los sucesos que se informan. Es importante que el reportero sepa destacar, con prudencia, adjetivos calificativos que atañen a la forma. Este elemento señala las condiciones ambientales, causales o el carácter de los actores que participaron en el hecho, que influyeron en la importancia del mismo. Detallar el cómo en el desarrollo es importante una vez que se ha señalado el qué pasó.

“Con energía, el ayuntamiento retiró ayer los vendedores ambulantes que invadieron el primer cuadro ciudadano”.

Dónde: Por supuesto que es relevante el escenario del hecho noticioso. Hacer referencia del lugar en la entrada de

la noticia es indispensable. Cuando el lector pudiera desconocer el sitio de la noticia, entonces debe exponerse en el cuerpo del desarrollo de la nota una descripción del sitio, sin embargo, la precisión y el detalle serán elementos importantes cuando el reportero recabe su información.

“Ante el altar José Pérez perdió la vida fulminado por un infarto al corazón”.

Por qué: La causa de los hechos es importante cuando no existe una explicación razonable. Si bien las causas tienen efectos predecibles, las excepciones generan elementos atractivos en la redacción de las noticias. Conocer los detalles de la causa puede proporcionar al reportero una visión completa del suceso. Dispondrá, además, de información abundante para nutrir su nota. Si la causa del suceso es el elemento más importante, no hay duda que así deberá destacarlo en la entrada.

“Tras 50 años de uso excesivo, el transporte público ciudadano está inservible”.

La presentación del tema puede variar en función del elemento que el periodista considere más importante. No

obstante, la redacción de la noticia debe siempre respetar las reglas gramaticales, especialmente las relativas a la sintaxis.

La construcción de los párrafos siguientes se hará a partir de los datos que el reportero consiguió en las fuentes consultadas. Cuando se trata de hechos consumados recientemente, el reportero no debe olvidar que, delante de su teclado, le saltarán las deficiencias en la investigación que pretende presentar ante sus lectores, radio escuchas o televidentes. Para evitar estas deficiencias, debe acopiar el mayor número de datos, aportar detalles suficientes para una mejor ilustración de sus lectores.

Lo usual es que las noticias inicien con el actor principal de la información —*el quién*— porque a menudo también, quien la proporciona es el protagonista. Esto ocurre en las fuentes gubernamentales o en las del sector privado, cuyos funcionarios o representantes son reconocidos por el lector sin necesidad de presentaciones iniciales. En algunos casos ni siquiera es necesario hacer referencia al nombre cuando el cargo identifica al actor. Para el caso, *el gobernador dijo ayer...*, *el presidente de la república dijo...*, o *el presidente Obama dispuso ayer...*

A lo largo de la nota —lo que llamamos ‘*desarrollo*’— el reportero ampliará el contenido informativo de la noticia con detalles que den al lector una visión clara y precisa del suceso que se presenta en alguno de los medios más conocidos o, ahora, por alguna de las redes sociales.

El remate será la culminación del trabajo de investigación informativa sobre un tema y no necesariamente es lo menos importante en contenido. En el pasado, los periodistas ilustraron la noticia como una pirámide invertida, para dar a entender que el aspecto más importante de la noticia se plantea justo en contraposición argumental con la novela cuya estructura temática va creciendo hasta alcanzar el desenlace de la obra.

En este sentido, la selección de datos informativos ha de ser cuidadosa. Es aquí donde el reportero buscará su propio estilo y enfoque, para darle personalidad a su nota en concordancia con la personalidad de su medio. La forma de tratar las noticias, el lenguaje que se usa en cada medio, la extensión y la forma de referirse a elementos conocidos por el lector, constituyen el contenido de los libros de estilo y redacción que se entregan a los reporteros con instrucciones precisas a fin de presentar un periódico, un noticiero de radio, televisión y recientemente los noticieros por internet, con un contenido uniforme en el estilo y coincidente en los criterios informativos.

No obstante, vale decir que el reportero ha de conducir su información escribiendo en tercera persona del singular, evitar la expresión de consideraciones personales sobre los hechos y usar sin abusos las citas textuales con expresiones de los protagonistas de la noticia con cuidado de que, aspectos interesantes en voz de protagonistas o de testigos del hecho, apoyen la precisión de la noticia.

Existen ahora criterios diversos sobre el valor de las noticias, uno de ellos señala que, si el reportero presenta una información con el respaldo de documentación oficial, sea gubernamental o del sector privado, y no contrasta esa información consultando fuentes posiblemente antagónicas o involucradas en el tema, se tratará entonces de dichos. Si el periodista consulta otras fuentes y presenta noticias desde diferentes ángulos, sólo entonces se está escribiendo de hechos.

| La fuente informativa

Hemos llegado al punto de tratar la fuente como el punto de origen de la información.

Existen fuentes oficiales que corresponden a dependencias gubernamentales o a instituciones del sector privado, cuya actividad genera información que puede ser noticiosa. Lo ordinario es que cada dependencia gubernamental o institución privada cuente con una oficina de comunicación social a través de la cual emite información oportuna y completa de las actividades que realizan. Tales oficinas son operadas por periodistas que reúnen información de los asuntos cuya divulgación interesa a la dependencia, emiten comunicados (boletines) que se apegan a las técnicas de redacción aquí mencionadas, lo cual plantea al reportero una doble vía: la facilidad de transcribirlos y presentarlos como parte de su trabajo de reporte, o entresacar de los datos recibidos aquellos aspectos que le permitirán presentar la información de manera distinta, aunque el tema sea el mismo.

El reportero puede tomar los datos del comunicado como punto de partida para investigar un tema interesante. En este caso, puede consultar fuentes distintas pero involucradas en el tema y ampliar la visión del lector.

Cada medio de comunicación crea lotes de fuentes agrupándolas por sectores, temas, etcétera. Lo usual es que cada sección del medio, impreso o electrónico, elabore los lotes indispensables. En lo que se refiere a información general, los lotes de fuentes tienen vinculación temática. Así, se tienen lotes de fuentes gubernamentales, municipales y federales. De igual forma, hay lotes temáticos como la fuente obrera, la de salud, la agropecuaria, la policiaca, etcétera.

La objetividad noticiosa

Este es un tema controvertido. Especialmente por la palabra 'objetividad' que, para unos, equivale a imparcialidad, como si reportero y medio estuvieran alejados de la realidad mientras que, para otros, la objetividad no existe porque no somos objetos.

El reportero tiene el compromiso de informar a sus lectores sobre todos los aspectos que puedan estar relacionados con el asunto noticioso. En el tratamiento de las noticias, no debe asumir la posición de juez, jamás calificar los hechos que se informan para inclinar los criterios de sus lectores en determinado sentido. Cuando los lectores, radioescuchas, televidentes e integrantes de una red social descubren inclinaciones perturbadoras de la claridad informativa, están percibiendo lo que en el medio periodístico se llama 'tendencia'.

La tendencia no es necesariamente mala y no siempre constituye un defecto en los medios de comunicación. Por supuesto que puede haber coincidencias de éste con sus receptores. Un medio de comunicación que se especializa en asuntos políticos puede conservar su independencia en equilibrio si incluye todas las voces de los partidos y da ca-

bida a los informes que cada uno emite, trata los asuntos del gobierno con apego a criterios universalmente aceptados, pero donde refleja su tendencia es en la valoración de la información para destacarla o no, en sus páginas, en los segmentos importantes de un noticiero de radio o televisión y, ahora, en las páginas de internet.

Suele ocurrir que algunas organizaciones de carácter social, religioso, económico y hasta gubernamental, crean sus propios medios para difundir sus actividades con apego a los criterios que cada una tenga. Estos medios abarcan toda la gama que cubren las empresas privadas que producen periódicos, radio o televisión.

En todos los casos, los participantes en dichas producciones apegan su trabajo a técnicas como las aquí mencionadas cuando tratan asuntos noticiosos. Seguirá respetándose el uso de los elementos de la noticia en todas sus formas. Las variantes de estilo son y serán producto de la decisión de sus productores para alcanzar sus fines.

Esté donde esté, trabaje para un medio de comunicación masiva o elabore boletines en dependencias públicas o privadas, o sea parte de un medio de comunicación institucional, el reportero tendrá siempre la obligación de informar a sus lectores con honestidad, imparcialidad y apego a la realidad.

Las noticias en redes sociales

El impacto que han producido las redes sociales en el ámbito de la comunicación es importante en nuestra vida contemporánea. El periodista, el comunicador o cualquier persona que tenga intención de transmitir información de carácter noticioso a través de las redes, participa de una tarea que tiene importancia social en espacios cada vez más amplios.

The screenshot displays the Twitter profile for CNN en Español (@CNNEE). The profile header includes the account name, handle, and statistics: 39.5K tweets, 2,032 photos/videos, 373 following, 8,11M followers, and 1,097 favorites. The main content area shows a list of tweets, with the most recent one from 14 minutes ago about a doctor in the US being treated with experimental serum. The right sidebar features a registration prompt and a list of global trends.

CNN en Español @CNNEE

CNN en Español es tu principal fuente de noticias. Cubrimos lo que pasa en América Latina y el resto del mundo. Vive la noticia

Atlanta
cnn.espanol.com
Se unió en abril de 2009

2 032 fotos y videos

Tweets Tweets y respuestas

CNN en Español @CNNEE · 14 min

El médico de EE.UU. Kent Brantly tratado con suero experimental queda libre de #ébola y sale del hospital cnn.it/1nebKj #Atlanta

← ↻ 176 ★ 58 ...

CNN en Español @CNNEE · 1 h

¿Qué sigue en el caso de la muerte de #MichaelBrown? Un gran jurado decide: cnn.it/1sXtqvC #Ferguson

← ↻ 20 ★ 15 ...

CNN en Español @CNNEE · 2 h

Un mero gigante que devora a un tiburón de un bocado [VIDEO] cnn.it/1uYNbqL

← ↻ 179 ★ 179 ...

CNN en Español @CNNEE · 3 h

¿Hay que restringir el video de la decantación de James Foley en redes y

No te pierdas ninguna actualización de CNN en Español

Nombre completo

Correo electrónico

Contraseña

Regístrate en Twitter

Tendencias Globales · Cambiar

- #DIRamaIMbahMijan
- #inTalkShowNETwartawan
- #RAGALOrangJahat
- #LIAMDOTTHEICEBUCKETCHALLENGE...
- #NainisAkoSa
- Tiggy Wiggy
- YedirmiyizSeni KKisaAdam
- Balotelli to Liverpool
- MeowChat
- Jordan Rhodes

Las redes sociales establecen condiciones que modifican el campo expresivo del periodismo. Una de esas condiciones es la limitación del espacio por diversas razones, especialmente técnicas.

Twitter, por ejemplo, condiciona los mensajes que se transmiten por su red a sólo 140 caracteres los cuales pueden ser letras, números o espacios entre ellos.

Algunos medios de comunicación forman parte de estas redes y se expresan así:

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'UASLP Siempre Autónoma'. At the top, there is a banner with the UASLP logo on the left, a central illustration of a building, and a '105 ANIVERSARIO DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA' logo on the right. Below the banner, the channel name 'UASLP Siempre Autónoma' is displayed with a 'Suscribirse' button and a subscriber count of 192. The main content area shows a video titled 'La UASLP y la embajada de Alemania suscribieron convenio de UASLP Siempre Autónoma' with 325 views. A sidebar on the right lists 'Canales oficiales' including UASLP TV, Rafael Nieto, CAPACITACION, E..., CICSA UASLP, Ciencias Sociales y..., and SICAL UASLP.

UASLP Siempre Autónoma
 Universidad Autónoma de San Luis Potosí

UASLP Siempre Autónoma
 College & University

— 20 de noviembre de 1910 —

Timeline About Photos Likes More

PEOPLE

16,728 likes
154 visits

ABOUT

LA VICTORIA MONTECLO F RACC
 MODERNA ERIBADO RIVERA
 LOS GARZA

Ávaro Obregón 64, Zona Centro
 San Luis Potosí, Mexico

01 444 826 2300 Ext 1500
<http://www.uaslp.mx/>

APPS

UASLP Siempre Autónoma
 1 hr · San Luis Potosí ·

Organismos acreditadores nacionales designados por el CACEI evalúan las carreras de Ingeniería Civil (5ª acreditación) e Ingeniería en Topografía y Construcción (primera acreditación) de la Facultad de Ingeniería, UASLP.

Like Comment Share

Yanna Huguette Herrera Ovidi, Rose Betancourt, Ernesto Anaguano Garcia and 5 others like this.

3 shares

Create Page

Recent

- 2015
- 2014
- 2013
- 2012
- 2011

Home About Search Twitter Have an account? Log in

UASLP
 Universidad Autónoma de San Luis Potosí

— 20 de noviembre de 1910 —

TWEETS 5,325 FOLLOWING 545 FOLLOWERS 9,856 LIKES 7,421 [Follow](#)

Tweets Tweets & replies Photos & videos

UASLP @UASLPAutonomia
 Cuenta oficial de la UASLP: SIEMPRE AUTÓNOMA. POR MI PATRIA EDUCARÉ
facebook.com/SiempreAutonom...
instagram.com/uaslp siempre...
vine.co/UASLP.Siempre...
 San Luis Potosí, México

UASLP Siempre Autónoma Retweeted
Televisión UASLP @TVUASLP · 17m
 Exposición Blas Escontra #UASLP @UASLPAutonomia @UASLPCultura youtube.com/watch?v=rkLFYD...

UASLP Siempre Autónoma Retweeted
Difusión Cultural @UASLPCultura · 2h
 Presentación del libro "Escucha... Anécdotas, ¡al rescate!" Hoy a las 18:30 Hrs. Caia Real entrada libre

Las redes sociales no han modificado las formas de redacción, pero sí los contenedores del mensaje. La inclusión de ligas a otros sitios de la web permiten al emisor del mensaje ampliarlo con textos adicionales o dirigirlo a sitios que pueden ofrecer más información sobre el tema.

La incorporación de recursos es constante en las redes. Twitter, por ejemplo, ofrece ahora la posibilidad de incluir imágenes que ilustran sus breves textos. El objetivo de los medios que incursionan en las redes sociales es informar ideas completas y ordenadas en el menor número de palabras.

Las redes sociales han creado un nuevo universo para la divulgación de las noticias. La presencia de los medios impresos en las redes hace que cada uno aparezca instantáneamente con “adelantos” de noticias que luego presentan con detalle en sus versiones impresas. En el caso de la radio y la televisión sucede lo mismo.

La recepción de esos “adelantos instantáneos” en teléfonos celulares con acceso a internet o en tabletas cuyo comercio es cada vez más amplio, permite al receptor estar al tanto de una cantidad infinita de sucesos. La vanguardia informativa parece haber cambiado de espacio, pero no de estilo.

¡Otros consejos de redacción noticiosa

Es importante que el reportero tenga conocimiento pleno del significado de las palabras de uso común en la zona en que se ubica su medio. Si éste no dispone de un libro de estilo será necesario estar al tanto de expresiones y frases que son de uso común en la zona, pero cuyo significado pudiera contener variaciones.

Es recomendable tener sumo cuidado al emplear las palabras, para cerciorarse de usarlas correctamente; por ejemplo, no escriba —y mucho menos diga— *gentes* para referirse a personas. ‘Gente’ es un nombre que hace referencia a un número indeterminado de personas, al ser un nombre colectivo, ya implica la pluralidad en su expresión.

No escriba en mayúsculas los cargos que ostenta un funcionario si antes o después menciona su nombre. El gobernador Fulanito de Tal... Fulanito de Tal, gobernador de equis. La razón es que la mención del cargo lo convierte en adjetivo.

Si el ámbito de sus lectores tiene conocimientos previos del lugar donde sucede el hecho noticioso, haga referencia del mismo sin dar explicaciones innecesarias para ubicarlos en

el contexto. En cambio, si los lectores no tienen idea del lugar que sirvió de escenario, debe explicar lo suficiente para dar una idea de dónde está ubicado y cuáles son sus características singulares.

Redacte párrafos breves para explicar cada uno de los elementos de la noticia (qué, quién, cómo, etcétera). Los párrafos largos tienden a la confusión o a la complicación gramatical.

Debe recordar las normas gramaticales, en especial las correspondientes a la sintaxis, que atiende a la estructura de las oraciones. El orden sintáctico es elemental para redactar con sencillez y precisión. Sujeto, verbo y complemento, en ese orden deben escribirse las frases en la noticia. Conviene recordar, además, las categorías de las oraciones. Una de ellas que es fácil de confundir, es la cláusula.

La cláusula se compone de una oración independiente y otra de valor dependiente: *Está lloviendo, no iré*.

La frase dependiente (*está lloviendo*) de esta cláusula no define el sentido del conjunto. *No iré* es la parte con valor independiente porque tiene sentido completo, requisito que tienen todas las frases simples.

La puntuación es elemental en la redacción de noticias. La coma es la más usual y sirve, como señala su definición, para separar oraciones o palabras de la misma categoría.

Supone una pausa breve cuando se habla y en los medios electrónicos permite darle un ritmo adecuado a su lectura.

No olvide analizar la función de las palabras. No es lo mismo *azul cielo* que *cielo azul*. En el primer caso la palabra azul tiene una función nominal, en el segundo es adjetival, a la inversa ocurre con la palabra *cielo*, aunque separadas tengan valor nominal.

Si noticia es toda información de un hecho probable o consumado, entonces se deben hacer algunas precisiones.

Si se trata de un hecho consumado, no tendrá problemas para conseguir datos suficientes para incorporar todos los elementos que componen la noticia. La información puede provenir de testigos, actores o de fuentes oficiales públicas o privadas que confieran a la noticia una credibilidad acreditable.

Pero si se trata de hechos probables, debe precisarlo con oportunidad. Mientras se tenga la probabilidad con alto porcentaje de concretarse en corto plazo, así debe precisarse en el texto de la entrada.

Por ejemplo:

Los habitantes de San Pedro informaron anoche el inminente desbordamiento de las aguas del río San Juan e iniciaron el desalojo de sus viviendas con el apoyo de las autoridades del lugar. Se esperaba la evacuación de al menos 10 000 personas.

Ejemplo para una red

Los habitantes de San Pedro desalojaron anoche su pueblo ante inminente desborde del río San Juan (97 caracteres con espacios).

Ejemplo para encabezado

Desalojaron anoche San Pedro
Ante inminente desbordamiento
Del río San Juan en San Luis

La brevedad no está en conflicto con la claridad. Un texto puede ser ampliado o reducido mediante la inclusión de frases para dar precisión a la noticia. La experiencia en la redacción podrá mejorar la destreza del reportero en este campo.

La importancia de las noticias

Lo hasta aquí señalado destaca la trascendencia de las noticias en la sociedad actual. La relevancia noticiosa tiene una configuración gráfica concéntrica en la que el centro es el suceso que motiva la información.

Una noticia que es de interés para un grupo de profesionistas quizá no lo sea para otros. Una información de la mayor relevancia en una ciudad puede que no tenga la menor importancia en otra que se encuentra a cierta distancia. Lo que interesa en México tal vez no llame la atención en Sudamérica y carezca de interés en Europa o Asia. Pero si una noticia conlleva todos los ejemplos aquí citados, entonces su difusión debe atender a parámetros de redacción distintos.

La disposición concéntrica del interés de las noticias modifica el estilo de redacción cada vez. Las noticias que envían las agencias informativas, apenas ocurrido un suceso, contienen los datos esenciales de la noticia y proporcionan detalles adicionales en sucesivos despachos a su mesa central, que después los distribuye a través de la red de medios suscriptores en todo el mundo.

Cuando las noticias tienen importancia mundial necesitan la cita de puntos referenciales que sitúen al receptor en el escenario de los hechos informados. Es frecuente, por ejemplo, que en cumplimiento de estos afanes los periodistas hagan referencia a la hora en que ocurren los hechos y los relacionen directamente con la hora del paralelo de Greenwich, que sirve de referencia en los husos horarios internacionales.

La calidad de breve y concisa que deben tener las noticias no se pierde por el ámbito en que éstas tienen importancia. Debe redactarse con estilos similares en cada esfera de importancia, sin embargo, la excepción es determinada por el lenguaje.

Todos los países iberoamericanos hablamos español y lo escribimos bajo las mismas reglas. Sin embargo, el significado que tienen algunas expresiones y la interpretación peculiar de cada zona de habla hispana, requiere que la redacción se modifique; eventualmente, esto puede afectar el estilo.

La entrevista



La entrevista es un género cuyas características pueden ubicarla en el campo de la información noticiosa, en el de la opinión y, eventualmente, en el de la semblanza. Se trata de un género versátil que sufre adaptaciones en cada caso y no tiene un esquema definido, como la noticia, para su redacción.

Cuando se entrevista a un personaje con fines noticiosos se da por hecho que el entrevistado es reconocido por sus cualidades en una comunidad determinada. No es preciso abundar en datos biográficos ni apuntalar sus opiniones con créditos porque goza del reconocimiento previo.

La habilidad del reportero para obtener información privilegiada de un personaje que es experto en determinada materia lo conducirá a la obtención de noticias importantes. En casos excepcionales el entrevistado responde cuestionarios previamente entregados por el reportero y éste goza entonces de elementos documentales que reforzarán su entrevista.

Cuando el personaje rinde un informe periódico y lo hace ante una comunidad determinada —una asociación, un municipio, un estado o un país—, el uso de los documentos no avala su manejo como entrevista. No obstante, en todos los casos aquí descritos las comillas sirven para destacar las citas textuales del personaje.

I Dejemos la controversia y tratemos la entrevista informativa

He señalado que el personaje a entrevistar es un experto en la materia que nos interesa y se deduce que el reportero ha elegido un tema con anterioridad y ha encontrado al personaje ideal para ventilarlo en la entrevista.

Es de suponerse que el reportero seleccionó el tema por su relevancia en la comunidad y que su conocimiento le produjo la necesidad de aclaraciones mayores para informarlo a sus receptores. Cada una de las dudas o necesidades de aclaración constituyen la materia de sus preguntas ante el entrevistado.

Si el personaje es reconocido por sus iguales como el experto en la materia a tratar, quizá convenga presentarlo así ante la comunidad para satisfacción de los receptores que no dominan el tema. Ello brindará confiabilidad a la entrevista y orientará de igual manera el sentimiento de quienes están involucrados en el asunto.

El reportero busca con habilidad que sus preguntas hagan que el experto señale puntos de importancia general para iniciar a su escrito.

Mientras el entrevistado no satisfaga el interés del reportero, no habrá concluido la entrevista. No importa el tiempo de grabación ni el número de preguntas formuladas. El diálogo presentado ante los lectores debe ser seleccionado con base en el interés contenido en las respuestas.

En esta etapa del proceso, el reportero debe ser consciente de que la entrevista es una conversación y que el entrevistado es un ser humano que reacciona ante sus preguntas del mismo modo que lo hace cualquiera. Lo difícil para el reportero es asumir la postura humilde de quien se presenta ante un conocedor del tema y quiere presumir que es todo lo contrario, que el entrevistador es el experto y sólo necesita respuestas cómodas a la idea que ya tiene en el teclado a punto de cerrarla con el nombre del entrevistado.

Si bien el diálogo puede ser tan extenso como se desee, el elemento informativo de la entrevista es uno y en el entorno del mismo debe construirse la estructura del texto para presentar un trabajo integrado, coherente, armado con ilación y mantener el interés del receptor por la creciente importancia del diálogo así presentado.

¿Cómo empezar una entrevista?

El reportero debe seleccionar el elemento que le permita despegar su escrito. Independientemente de los medios en que se transmitan, todos los géneros se escriben de manera previa, para disponer de un guion y compartir mensajes en una red social.

Parece oportuno señalar que, una vez encontrado el elemento más importante para iniciar la escritura, la referencia al personaje entrevistado es inevitable. El reportero debe tener cuidado de obtener el nombre de su personaje con precisión, su cargo con estricto apego a lo oficial, desde cuándo lo ocupa y qué importancia tiene el mismo en el contexto del tema.

Debe recordarse, además, que el asunto que motiva la entrevista puede tener variaciones o vertientes distintas. Si en alguna de ellas el personaje no es perito, no incurra en el error de conducir la entrevista a esas áreas y, en todo caso, al final del texto, abrir la posibilidad de una entrevista adicional con otro personaje que conozca más al respecto.

En el caso de la entrevista informativa, el tema es el centro de la preocupación del reportero. No vale la pena ir más allá de las precisiones de nombre y cargo porque no se va

a presentar una semblanza, sino dar constancia de un experto en la materia. Siendo el tema el motivo principal de la entrevista, las referencias que aporta el entrevistado son entrecomilladas o son transcritas entre guiones para destacar que se trata de expresiones textuales.

El reportero debe tener presente que la información que se plantea en una entrevista informativa tiene como una de sus características el inicio entrecomillado de la entrada. Pese a la necesidad de presentar entradas breves y concisas, la entrevista informativa permite alargar el texto más allá de las nueve líneas de texto regular en una hoja de tamaño carta, tal y como vienen diseñadas en los procesadores de texto en las computadoras personales.

La entrevista de opinión es, para decirlo pronto, respaldar un tema con un personaje que es una autoridad en esa materia, cuyo punto de vista tiene importancia en un momento dado.

El reportero selecciona un personaje y localiza un tema para hacerlo hablar en una entrevista. Se le puede preguntar a un premio nobel de ciencia sobre la importancia de los trabajos que lo hicieron merecedor del mismo. También se le puede pedir su opinión sobre un campo que conoce y al cual pudiera no estar vinculado, como la situación que se vive en su país, un problema que enfrentan los habitantes de una zona, un conflicto en el que el uso de las ciencias se destina al exterminio de la vida, etcétera. Según el caso, la

habilidad del reportero se demuestra en las respuestas que consigue del entrevistado.

Un error de aprendiz es tatar de imponerse al entrevistado, no dejarlo hablar sobre un tema que le es particularmente importante aunque no lo sea para los receptores. Respetando tiempo y lugar, el entrevistador debe buscar un punto de apoyo al tema que le atrae, pero también debe saber encontrar en las expresiones del entrevistado aquello que le alumbre un aspecto que tal vez no consideró y es igual o más importante en ese momento.

Las entrevistas en vivo que se transmiten por medios electrónicos tienen el inconveniente del tiempo asignado para tal efecto, pues reducen la expresión de un tema a sus matices más importantes y el diálogo se percibe teleografiado, incompleto y puede parecer tendencioso cuando su corteidad no aclara el panorama tratado.

Esta desventaja suele ser en ocasiones el motivo por el que inexpertos reporteros de medios electrónicos busquen un lucimiento personal, el cual no es válido en ninguna forma y menos cuando el entrevistado no dispone de tiempo para expresarse o es sorprendido por las preguntas del entrevistador. Los entrevistados siempre merecen respeto a sus posiciones y expresiones. Lo contrario es ridiculizarlos, exponerlos ante un receptor insuficientemente informado. Las entrevistas de semblanza son menos frecuentes. Pretenden la presentación del personaje a través de sus propias palabras,

conocer los detalles biográficos y establecer la importancia que tiene su formación personal con relación a un acontecimiento que atrae la atención de la sociedad.

El reportero puede buscar en las expresiones del entrevistado aquellas que definan su personalidad, que muestren el carácter con que actuó en forma destacada en el campo en el que se desenvuelve.

En general, las entrevistas de semblanza permiten dar a conocer personajes que cobran importancia social en un momento determinado y, por lo mismo, el conocimiento de su desarrollo es interesante para los receptores.

Este tipo de trabajos deben ser un retrato escrito del entrevistado, armado con las expresiones propias del personaje y creando en su entorno una atmósfera que incluya los detalles de su conducta, la relación que guarda con el entorno, su definición de ese contexto y la referencia a datos personales que son desconocidos para los lectores, radioescuchas o televidentes.

El interés público sobre los personajes que son objeto de una semblanza es satisfecho cuando el reportero abre su entrevista atrayendo al lector a las características más destacadas de éste. Es posible que el personaje sea un individuo común y corriente, sin méritos mayores, pero cuya vida, o una etapa de ella, se singulariza y adquiere rasgos de interés para todos.

La entrevista de semblanza puede tener una extensión variable. Es posible que el personaje posea méritos suficientes para una larga exposición de ellos. Quizá sólo se trate de alguien que logre presentarse en unos cuantos párrafos.

El estilo de las entrevistas de semblanza suele ser ágil, expresivo en la medida que el personaje pronuncie ideas en un lenguaje particular, propio de su condición y que con ellas exprese su esencia.

Los géneros narrativos

El reportaje

El reportaje es el género narrativo que describe hechos, lugares o situaciones que requieren, por su importancia, una exposición amplia del tema con el respaldo de documentos, citas y observaciones directas del reportero para mayor claridad del asunto.

Se trata de una narración breve, ligera y amena, que pretende ubicar al lector en una escena determinada en tiempo y espacio. La habilidad para escribir reportajes depende de cada reportero, pero lo esencial es tratar el tema describiendo sus pormenores, utilizando expresiones propias o haciendo referencia a personajes que pudieron estar presentes en el sitio en un momento determinado.

La exposición del tema permitirá al reportero una descripción de los detalles conforme a una estructura que lleve al lector —cuando el reportaje se expone en medios electrónicos, se

equipara al documental en su forma y tratamiento— a una visión clara y suficiente. La narrativa se inicia por la ubicación del lector en el escenario que corresponde al hecho, al contexto del lugar o al marco de la situación que se trata.

Si bien la estructura expositiva del tema puede variar de acuerdo con el interés del reportero, la narración describirá el asunto de forma atractiva y amena, con un lenguaje apropiado al tema y al lector. El reportero vierte sus impresiones sobre el lugar, describe los personajes y los registra a través de sus expresiones más significativas, trata de conducir a sus lectores a través de un pasaje vivido en un espacio que se describe simultáneamente.

En algunos medios informativos ciertos tipos de reportajes son llamados ‘notas de color’ porque dan elementos que formalmente no pueden ser tratados en las noticias, pero que constituyen una narración interesante y detallan aspectos que en otros géneros pudieran no ser relevantes.

La extensión de los reportajes no es limitante. Se pueden escribir en tres o cuatro párrafos, y éstos pueden ser tan breves como una sola palabra. En contraparte, se pueden leer reportajes tan extensos que su publicación podría requerir de dos o más entregas a fin de cumplir los propósitos del reportero.

En relación con el estilo, el reportaje es libre. El reportero puede involucrarse en diálogos, consideraciones o descripciones

que expongan sus impresiones y gustos. No obstante, la narrativa presidirá la exposición sin llegar a la argumentación, cualidad que corresponde a los géneros de opinión. El reportaje expone para dar a conocer, en tanto que los géneros de opinión exponen para convencer.

El interés se mantiene vivo a través de la narración. La habilidad del reportero se fortalece por medio de la observación de los hechos, de los lugares o de las situaciones. Despejará sus dudas, cualesquiera que sean, en el sitio en el que surge la idea del reportaje. Es decir, no hay lugar para las deducciones, las estimaciones, ni las suposiciones. Todo debe ser claro y preciso porque, a diferencia de la narrativa literaria, el reportaje no admite la fantasía ni la imaginación como recursos para describir. El reportaje permite el uso de las metáforas para fortalecer su claridad. Las expresiones populares son un recurso que, bien utilizado, proporcionan atractivo al reportaje.

Analice el siguiente texto:

El catarrín levantó los brazos mientras daba traspies frente a tres filas de autos embotellados en hora pico.

Cada intento por avanzar hacia el otro lado del arroyo era seguido por un retroceso casi de la misma distancia. Sus brazos confirmaban el “alto” del semáforo.

En la acera que el borrachín intentaba alcanzar, una señora entrada en años tapaba su boca abierta en la misma medida que sus ojos parecían desorbitarse.

Tras los parabrisas, los conductores se desesperaban y buscaban al policía que debía estar en la esquina.

Cuando la luz amarilla apareció en el semáforo frente a los vehículos que circulaban por la calle transversal, el catarrín avanzó de un solo intento y alcanzó la acera.

La nerviosa señora que lo esperaba debió desahogar su desesperación en una expresión furiosa.

“¡No lo vuelva a hacer!”

Otro ejemplo podría ser:

La gruesa madera del portón de Catedral está reseca. Rechina cuando se abre para dar acceso a las parejas ilusionadas que enfundan su orgullo social en finas telas, perfumes delicados y joyería costosa mientras avanzan tras el prelado que los lleva al pie del altar para jurarse amor eterno.

Acaso el palo del portón provenga de aquellos altos y fuertes mezquites que abundaban en el valle en lejanos tiempos. O tal vez de los enormes pinos de las sierras cercanas. El paso del tiempo hizo que los religiosos no perdieran tiempo en indagarlo y trajeron al carpintero de la época para colocar discretos parches para reforzarlo.

Las varias “manos” de pintura y barniz impidieron que la madera conservara en algo la frescura. Aun así, pinturas y barnices formaron una cubierta que la protegió del agua, del viento y del sol que lo afectaron de todos modos.

El reportaje permite al autor tratar casi cualquier tema si resulta atractivo a los lectores, aporta información documental y difunde situaciones de las que podrían desprenderse acciones subsecuentes.

Es el caso de los reportajes que descubren anomalías en una administración gubernamental o acciones que perjudican el entorno social cuando empresas privadas o instituciones del sector privado resultan con responsabilidades legales.

El reportaje es útil cuando se trata de destacar la función y operación de instituciones que realizan labores que permanecen sin difusión alguna. Las investigaciones de carácter científico que descubren nuevos productos, sistemas o métodos en beneficio de la sociedad, son otro campo para los reportajes.

El reportero debe obtener información correspondiente al elemento en torno al cual va a girar el reportaje. Disponer de antecedentes y consecuentes para destacarlo. Hacer sus propias observaciones y describir el contexto en que se desarrolla la investigación científica, el carácter de los personajes y las condiciones en que actúan, etcétera.

La crónica

Domingo, 7 de Abril de 2013

INFORMACIÓN

Diario de Los Andes | 33

Palabra de Mujer



Responsables: Teresa Sosa y Layisse Cuenca / teresosa@cantv.net / layisse@cantv.net / Año 20 Nro. 909
Colaboradora Especial: Dra. Gloria Gemesata Santalices.

Las indígenas guatemaltecas violadas entre 1982-1983

Narran los horrores sufridos durante la dictadura

■ Teresa Sosa

Fuente: Agencias de noticias, Internet

Con los rostros cubiertos con mantos, diez mujeres de la etnia maya ixil testificaron el martes 2 de abril ante una corte de Guatemala los horribles abusos sexuales y torturas que sufrieron a manos de soldados durante el régimen (1982-83) del excidatador Efraín Ríos Montt procesado actualmente por genocidio.

Los municipios de Chajul, Cotzal y Nebaj forman parte del llamado triángulo ixil, en el departamento de Quiché, donde viven personas de esta etnia que es descendiente de los mayas.

A pesar de que el juicio es por genocidio, los testimonios de violación sexual tienen cabida en el proceso porque uno de los elementos "subsuyentes" es que, con la intención de destruir al grupo se cometen lesiones físicas y psicológicas, explicó el fiscal Orlando López.

Los abogados de Ríos Montt no se pronunciaron durante la presentación de las mujeres indígenas y se limitaron a hacer algunas preguntas rutinarias sobre los hechos.

Diez mujeres de la etnia ixil testificaron en el juicio contra el excidatador guatemalteco Ríos Montt, procesado en la actualidad por genocidio. Las mujeres narraron los abusos sexuales y torturas que sufrieron durante la dictadura entre 1982 y 1983



Victima del genocidio.

turales sobre los hechos.

Fuera de la sala de audiencias de la Corte Suprema de Justicia, en el centro de la capital, un grupo de mujeres realizó una manifestación en solidaridad con las indigenas

cómo los militares la llevaron a un campo y abusaron sexualmente de ella repetidas veces, tras lo cual quemaron su vivienda, ocasionando la muerte a su pequeño hijo de 30 días.

Una de las sobrevivientes le indicó que

¡Justicia!

"Su verdad es nuestra verdad", "La violación sexual es genocidio", "Seríamos unidas e incansables, coligadas"

Es un género narrativo que se desarrolla conforme al tiempo en que sucede. El momento de los hechos narrados preside la estructura de la crónica.

Aunque el tiempo forma parte de los elementos de la noticia —¿cuándo?—, en la crónica el tiempo es la columna vertebral de la narración.

La crónica pertenece a los géneros literarios, pero cuando su utilidad está vinculada con la información periodística atiende, de todos modos, al avance temporal del suceso que presenta.

Fue el primer género que se practicó en México tras la conquista española. Bernal Díaz del Castillo escribió la *Historia verdadera de la conquista de la Nueva España*, cuya autoría ha sido controvertida recientemente, y aporta uno de los documentos más importantes del desarrollo de la conquista de lo que hoy es nuestro país.

Fray Bernardino de Sahagún redactó su crónica de la conquista de la Gran Tenochtitlan en lengua náhuatl, con aportaciones narrativas de los tlatelolcas que testimoniaron el suceso entre 1519 y 1521. El documento fue acreditado hasta 1550 o 1551. Las *Cartas de relación* escritas aparentemente por Hernán Cortés, son otro ejemplo digno de mencionarse.

Si bien la crónica es una narrativa que describe un suceso conforme se desarrolla, recientemente el campo en el que se practica con mayor frecuencia es en el deportivo. La crónica deportiva que se plantea con una frecuencia diaria en los distintos medios de comunicación es un ejemplo muy claro de sus formas expositivas.

Narrar los sucesos conforme ocurren se presta más al estilo deportivo que a otros temas, si bien de ninguna manera pierde utilidad y su uso está determinado por la habilidad

del cronista para desarrollar una narrativa interesante, la crónica vive sus mejores momentos a través de los medios de comunicación electrónicos.

Recientemente, el género ha sufrido algunas modificaciones en su estilo, pero no en su estructura. La crónica puede plantear, de entrada, un señalamiento directo al tiempo.

Ejemplo:

“Quince minutos antes de las 12 horas de ayer, el cuerpo inerte de Fulanito de Tal cayó con estrépito al piso ante los ojos sorprendidos de sus compañeros de mesa, ocho en total”.

Pero la narración puede presentar un diseño lingüístico distinto:

“Nadie soltó la copa mientras la parte del fondo de la cantina del barrio se derrumbaba poniendo en riesgo la vida de los asistentes. Era la hora de la botana y el sitio estaba lleno”.

El tiempo es determinante en la crónica y obliga a que la exposición sea lineal. Los juicios del cronista deben ser limitados, con la obligación de apegarse a la verdad y a la realidad de los hechos que son narrados. Junto con la noticia, la crónica es el género más impersonal.

Como el reportaje, la crónica se puede apoyar en documentos que acrediten la veracidad de la narración. Las citas de personajes, lugares o situaciones, debe atender a lo registrado en la documentación testimonial del suceso, en especial cuando el motivo de la crónica hace referencia a personajes cuya identidad es del dominio público.

¿Cuál es el factor que determina la escritura de una crónica? En el periodismo la crónica se practica, como género, a partir del gusto del reportero, de sus habilidades para narrar un suceso conforme ocurre. Ésta suele ser un género que deleita al lector cuando gusta de enterarse de los detalles de algún evento importante.

Los personajes centrales en una crónica son aquellos que protagonizan los papeles más destacados aunque no estén presentes a lo largo de toda la narración. El cronista puede hacer uso de recursos literarios para hacer la exposición del asunto, excepto aquellos que sean especulativos y que se alejen de la realidad. El autor ha de construir la narración a partir de un momento.

Sus personajes, lugares y situaciones son siempre reales. Actúan conforme sus decisiones y lo que el cronista escribe es, precisamente, los momentos en que los protagonistas actúan en un sitio determinado y generan una situación interesante.

El guion de la crónica no puede ser inventado, pero el cronista ha de seleccionar tiempos y espacios para que sus protagonistas actúen, en una secuencia rítmica, interesante, que sirva a los lectores, radio escuchas, televidentes e internautas para revivir, con imaginación a veces, lo vivido por aquellos que son mencionados.

Por su apego a la realidad, sin distorsiones, la crónica se convierte en un documento confiable para la acreditación histórica de un momento vivido por un grupo de individuos o por una sociedad entera. Tal fue el caso de los documentos escritos por los cronistas de la conquista de la Nueva España.

Como todos los géneros periodísticos, la crónica es más ágil con párrafos cortos, frases sencillas, lenguaje claro y al alcance de todos los posibles receptores.

La semblanza

La semblanza es un breve bosquejo biográfico.



De su breve paso por los escenarios londinenses le quedó a Cicely Isabel Fairfield (1892-1983) el pseudónimo Rebecca West, con el que llegaría a convertirse en una de las figuras más destacadas de las letras inglesas, y una de las intelectuales de mayor proyección pública del siglo xx, además de *Dame Commander* de la Orden del Imperio Británico (1959) y Duquesa de Redonda (1951).

Sufragista, se dio a conocer con vigorosos artículos políticos y de crítica literaria en la prensa liberal de los años 1910-1930. De inteligencia tan lúcida como poderosa, siempre mantuvo una absoluta independencia de criterio y un estricto sentido ético. Sus libros le dieron fama y fortuna, viajó mucho, y tuvo amistad con personalidades tan destacadas de su tiempo como George Bernard Shaw o Charles Chaplin —con el que tuvo un breve romance—. Visceralmente anticomunista y antifascista, apoyó a la República durante la Guerra Civil española, y denunció incansablemente todos los totalitarismos.

Vivió una larga y tormentosa relación con el novelista H G Wells (1866-1946), con quien tuvo un hijo. *El significado de la traición* (1949, 1965, 1982) es un documentado y fascinante estudio sobre la traición y sus implicaciones éticas y morales. Centrado en un primer momento en los fascistas británicos que, como William Joyce («Lord Haw-Haw») y John Amery, colaboraron con los nazis durante la Segunda Guerra Mundial, pasa luego a considerar a los traidores de la Guerra Fría. La reflexión moral sobre la traición se convierte así también en una historia del espionaje comunista y de la evolución de la profesión de espía. El relato llega hasta 1963, lo que le permite cubrir también el asunto de los topes soviéticos en el Servicio de Inteligencia británico, Philby, Burgess y Maclean, y el caso Profumo.

Reino de Redonda

Presenta un personaje y usa, como su nombre lo indica, aquellos aspectos del semblante de una persona para describirla.

Por supuesto, los rasgos del personaje pueden ser apenas los necesarios para identificarlo.

Puede ir ligada a una entrevista o anteceder la presentación de un trabajo importante del personaje de que se trate.

A veces no importa qué tan conocido sea el personaje cuando la semblanza lo aborda desde los aspectos más humanos de su conducta, de su vida privada o refleja en sus gestos un carácter peculiar.

El reportero ha de colocarse en una vía para conducir al receptor de la semblanza a través de aquellos rincones de la vida pública o privada del personaje que motiva el trabajo. Ha de ser cuidadoso de no exagerar esos rasgos, sino presentarlos lo más fielmente posible.

La semblanza puede ser un retrato escrito de alguien del presente o del pasado. El personaje puede estar vivo o haber vivido en otras épocas.

Absolutamente todos los seres humanos tienen una distinción que les hace únicos. Suele haber personas que con la mirada expresan claramente su sentir. Otros que en un ademán encierran todo un carácter. Los hay también que hablan sin parar y pocas veces permiten al interlocutor tomar la palabra. Usan más palabras de las que se requieren para hacerse entender. Dan vueltas y vueltas y no acaban de expresarse. En otros casos, el personaje apenas habla.

Quien escribe la semblanza ha de reflejar con habilidad el carácter que tiene el personaje haciendo acopio de paciencia para descubrir el carácter de quien es objeto de su trabajo.

La semblanza es descriptiva y su estilo depende de cuál sea la imagen que proyecta el personaje. No siempre es posible encontrar el elemento distintivo de alguien, pero el esfuerzo debe hacerse para destacarlo en el primer párrafo.

El reportero debe ser perceptivo, sensible ante las expresiones de quien está enfrente, descubrir en su lenguaje los rasgos de su espíritu. Encontrar en su mirada y en sus gesticulaciones aquello que permita moldear una semblanza interesante.

La inclusión de nombre, profesión, lugar de nacimiento, relaciones familiares, etcétera, son elementos fundamentales en este género y han de servir para ilustrar mejor la proyección del personaje a través de su semblanza.

La extensión tiene que ver con el estilo del medio. Aquellos en que la brevedad es su distinción, obligarán al reportero a ser preciso y a no extenderse en explicaciones mayores. El estilo va en consonancia con el autor y con el medio que presenta su trabajo.

La semblanza implica una investigación minuciosa sobre el personaje. Descubre sus rasgos desconocidos, lo ubica en espacio y tiempo, busca entre sus relaciones personales aquellos datos que lo describan mejor.

Requiere la precisión de documentos oficiales, pero también el aporte de opiniones personales sobre el personaje.

Vale decir que el reportero puede hacer juicios de valor sobre los distintos pasajes emblemáticos del personaje. El fin, es destacar aquellos aspectos que presenten al individuo en su esencia. Puede abarcar una etapa breve de su vida o el significado de su presencia en hechos importantes en una región.

A diferencia de la biografía de un personaje —que corresponde a la descripción de toda una vida o lo que va de ella—, la semblanza es más una evocación de un personaje por un hecho en concreto, es más la impresión que el personaje deja en su entorno y el registro de sus datos relevantes para el contexto en el momento que se describe.

Los géneros de opinión



El editorial y el artículo de fondo

Es un artículo que contiene la opinión del editor sobre el asunto que considera más relevante en ese momento.

El artículo de fondo es el análisis de un tema de actualidad —la actualidad en este sentido no coincide necesariamente con lo más reciente, puede tratarse de un tema que surge en el momento, pero que sucedió en el pasado lejano— cuyo autor pudiera tener relación con el

tema a ventilar o disponer de información suficiente para acreditar su opinión.

Los artículos de fondo pueden ser de extensión diversa, pero su estructura debe contener los siguientes elementos:

- 1) Una exposición inmediata del tema de que se trate a través de la cual quedaría implícita la postura del articulista.
- 2) La argumentación de esa postura a través de consideraciones respaldadas por datos, cifras y citas que fortalezcan la posición.
- 3) Una conclusión categórica que determine la identificación del lector con la postura del autor.

Quienes escriben los artículos de opinión suelen ser periodistas experimentados, que a lo largo de su vida laboral acumularon conocimientos y disponen de acceso a información de temas de interés general que pueden coincidir con la noticia del día o abordar un tema que pudiera aportar aspectos novedosos sobre la vida cotidiana de una sociedad. Pero también puede tratarse de escritores, profesionistas de las más diversas disciplinas de las ciencias y las artes, que tienen determinado interés en difundir sus opiniones acerca de temas importantes. A través de internet es posible hacerlo en los blogs que distintas páginas y servidores tienen en la web.

Los medios de comunicación escritos disponen de un cuadro de articulistas identificados con los criterios editoriales que sustentan. Sin embargo, se considera que un medio acredita su imparcialidad por la convivencia, en sus páginas, de articulistas de las más diversas ideologías o posiciones políticas. Casi todos los medios son respetuosos de la redacción de los artículos de fondo y la limitante aceptada por los autores tiene que ver con el espacio disponible para cada artículo de fondo.

Salvo correcciones ortográficas, los artículos de fondo no admiten cambios que pudieran tergiversar el sentido que da el autor a su escrito. En esa virtud, el articulista que goza de la confianza de los editores de su medio puede abordar los temas más diversos con una postura que debe caracterizarlo y ser fácilmente identificable por sus lectores.

¿En qué consiste la argumentación?

Es el conjunto de motivos y causas por las que se puede estar de acuerdo o no con un hecho, una decisión o la práctica de actividades que atañen al interés general de la sociedad. Eventualmente, un hecho en particular en el que posiblemente se viera envuelto el autor puede ser motivo de un artículo con argumentos que, en ese caso, son parte de las experiencias personales del articulista.

Pero cuando se trata de hechos ajenos, tal vez distantes, el articulista se verá en la necesidad de hacer acopio de información para nutrir su artículo. Buena parte de los articulistas, que cotidianamente escriben para un medio impreso, consultan la información noticiosa del mismo para obtener el tema sobre el que escribirán en la fecha. La recaudación de información se inicia con esa consulta y suele prolongarse con documentos disponibles en la web.

Conjuntar ideas respaldadas por información cierta y comprobable implica un trabajo mayor.

La exposición del tema tiene al lector como su interlocutor. No obstante, en algunos casos los articulistas parecen dirigirse a personajes en particular cuando desean hacer notar alguna situación en la que ha de quedar claro que existe un actor cuya mención es indispensable para fortalecer la postura del escritor.

Columna



Las columnas de comentarios son el postre de los diarios. Es poco frecuente el uso de este género en los medios electrónicos. En internet existen versiones digitales de los periódicos y revistas que incluyen las columnas más leídas de sus versiones impresas.

Por la ligereza del género, las columnas son tan frecuentes que algunos medios incluyen dos o tres en cada una de las secciones. Por lo mismo, la columna suele ser la exposición de uno o varios temas relacionados con la actualidad del sector que las motiva. Por lo común son escritas por reporteros con cierta experiencia sobre temas vinculados con la especialidad que cubren cotidianamente.

La presentación de las columnas es tan diversa como el editor quiera imaginarla. Algunas consisten en un solo comentario, tan breve como una frase simple que hace alusión a un hecho del día o a una situación reciente.

Gráficamente las columnas pueden presentar sus comentarios en párrafos separados en la forma tradicional, o separados por puntos suspensivos en el caso de que el tema no cambie.

En el caso de las columnas, la argumentación existe, pero no es indispensable. Generalmente los comentarios se presentan de manera que su contenido sea congruente con la forma de ser y pensar de los lectores a quienes va dirigido.

Los comentarios pueden ser irónicos, estar dirigidos a un personaje en particular o a una dependencia oficial o privada. En todo caso, el comentario será breve y preciso.

Las columnas suelen ser una extensión de la información del día, tratada desde el punto de vista del columnista o de

algún experto en la materia. Es frecuente que la información noticiosa deba ser tratada de manera sobria, sin agregar comentarios del autor a pesar de que disponga de elementos para hacerlo. La columna, entonces, aparece como el género que permite a los periodistas emitir comentarios y puntos de vista sobre la información noticiosa que manejaron secamente en las noticias entregadas a la mesa de redacción del medio de que se trate.

En relación con la extensión, ésta suele ser libre. No obstante, hay columnas que adquieren el carácter de institucional en algún medio y, entonces, su extensión forma parte de su presencia cotidiana. Igual que en todos los géneros, las columnas deben tener el estilo personal del autor.

¿Cuál es el propósito de las columnas?

Revelar aspectos que no podrían ser parte de una noticia, explicar lo desconocido de hechos noticiosos, destacar personajes de segundo o de tercer plano en acontecimientos que producen noticias.

Expresar la opinión de los reporteros, así como sumar su posición a la del medio que las publica.

De los géneros de opinión, la columna es el más ligero, pero no el menos importante.

| Ensayo



La palabra *ensayo* tiene su raíz en el latín *exagium*, que significa 'pensamiento'. Existen varios tipos: literario, científico y periodístico.

La exposición del tema, su análisis detallado y las conclusiones, son las partes que componen un ensayo.

Su extensión suele ser breve. Las recomendaciones de los ensayistas señalan la conveniencia de escribir párrafos de no más de siete líneas, o entre 400 y 600 caracteres.

El estilo del ensayo es libre y constituye el enlace que existe entre los géneros literarios y los periodísticos.

El ensayo periodístico tiene como fin la presentación de un tema relacionado con hechos recientes, o vigentes a pesar de su lejanía temporal, cuyo interés público es evidente.

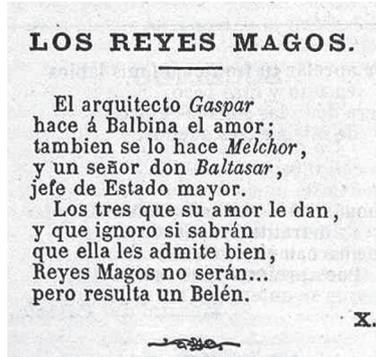
Por razones de estilo y extensión, requiere de una exposición, un análisis y consideraciones personales. Por lo general, esta exposición se realiza en los primeros tres o cuatro párrafos.

El análisis del tema seleccionado podría tener una extensión de seis páginas a doble espacio. Reclama el conocimiento de los aspectos más importantes del tema para ser intercalados de forma congruente para precisar el pensamiento del autor delante de sus lectores.

Las conclusiones a las que llegue el autor podrían tener una extensión diversa, pero, en general, se trata de obtener puntos de vista coincidentes e interesantes con la forma de pensar de los lectores.

Por todo ello, para el ensayista es indispensable acopiar información suficiente sobre el tema. Analizarla con apego a sus formas de pensar y concluir en congruencia con la forma de ser y pensar de los lectores, es fundamental para que el ensayo tenga coincidencias importantes.

El epigrama



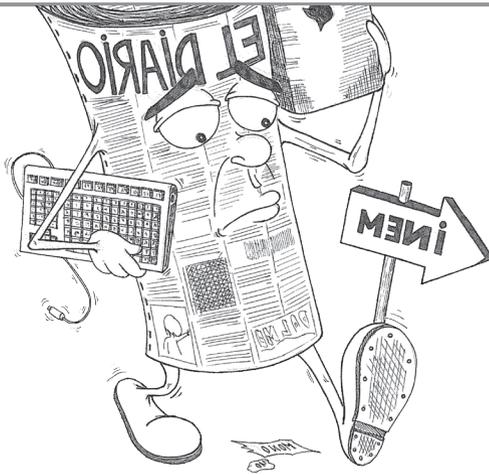
El epigrama consta de dos partes:

- 1) El tema sintetizado en una frase.
- 2) De cuatro a seis versos escritos en rima que expresan una ironía del tema.

No todos los medios de comunicación contienen epigramas; sin embargo, los que lo presentan lo encargan a autores ligados a la literatura, con un dominio claro de los recursos de la métrica poética.

Cultivar el género no es muy atractivo para las nuevas generaciones de periodistas y, por lo mismo, los epigramistas son cada vez menos.

Los géneros gráficos



La caricatura

Cuando el caricaturista reúne en su trabajo una fina ironía y dibujos que ilustran el tema caricaturizado, se tiene un producto de calidad.

Prácticamente todos los medios admiten este género en sus secciones, no existe un esquema para realizarlo. Los caricaturistas realizan sus colaboraciones cotidianas aportando lo mejor de su genio creativo y demuestran una especial sensibilidad ante los acontecimientos del día.

Existe una vinculación estrecha entre los personajes a caricaturizar y el tema seleccionado. La combinación de ambos debe producir una expresión irónica, crítica para personajes o instituciones.

La fotografía



Es la más reciente de las artes visuales.

Cuando la fotografía capta un instante representativo de un hecho, constituye en sí misma una noticia.

Un conjunto de fotografías sobre un hecho pueden constituir un reportaje gráfico de excelente calidad.

El reportero gráfico es —o debe ser— un profesional del periodismo con la misma dimensión que quienes escriben alguno de los géneros descritos.

Pese a que las fotografías se distribuyen en la edición de un diario o de una revista, algunos medios le asignan espacios exclusivos y, en otros, el reportero gráfico presenta series gráficas de un acontecimiento, lo que la convierte en un elemento indispensable en la vida de los medios de comunicación modernos.

Quienes deseen convertirse en fotógrafos de prensa tienen a su disposición cursos especializados que se imparten en diversas asociaciones de fotógrafos, o en instituciones educativas especializadas, con lo cual pueden adquirir conocimientos técnicos y artísticos, para luego combinarlos con los conocimientos periodísticos.

La información por televisión

Cuando la televisión amplió su radio de influencia en el mundo a mediados del siglo XX, sus propietarios y directivos descubrieron que ese medio de comunicación masiva sería pronto el escenario adecuado para transmitir información que, para entonces, había avanzado a través de la radio.



A diferencia de la presentación informativa en la prensa, la radio y la televisión, buscaron sus propios formatos y crearon un estilo distinto en la presentación de sus noticieros.

Mientras en la prensa el espacio era su limitante, en radio y televisión debieron someterse a la puntualidad precisa de sus transmisiones. El tiempo se convirtió en su principal elemento a considerar por las mismas razones que la prensa alcanzaba su hora de cierre.

La prensa, la radio y la televisión igualaron pronto sus sistemas y crearon, como la prensa lo hizo con la publicación de sus extras, sus emisiones extraordinarias tan pronto como pueden generar una información suficientemente confiable y confirmada, con la que aportan las grabaciones de audio en la radio y los videos indispensables en la televisión.

El ejercicio del periodismo en la prensa, la radio y la televisión tienen como base de sustentación los géneros periodísticos, de los que han conocido sus formatos y presentaciones en las páginas anteriores. No obstante, los rasgos particulares en cada estación de radio o de televisión configuran el estilo y, al igual que la prensa, han creado sus propios libros de estilo que deben ser atendidos con prioridad por los periodistas.

Entre la base de los géneros y el estilo que cada medio imprime a su presentación existe una frontera que eventualmente puede no ser detectable si quien observa no tiene la experiencia suficiente en el manejo de medios. Es evidente que prensa, radio y televisión distinguen el ejercicio del periodismo aplicando técnicas de redacción y estilo que generan un carácter propio. Resulta que la prensa usa el diseño de sus páginas para crear un carácter propio en cada periódico o revista, del mismo modo que la radio y la televisión utilizan el audio y el video para hacerlo.

La radio acredita su información con el apoyo de grabaciones de audio obtenidas a través de declaraciones de los actores del hecho informativo. Quienes informan por medio de la radio tienen como principal condición obtener el audio de los hechos que se presentan o ven disminuido su impacto en los receptores.

Los reporteros de la radio y la televisión disponen hoy de formatos que, pese a los cambios de nombre según la esta-

ción para la que presenten sus servicios, tienen los siguientes nombres: full track, texto video de apoyo y texto sonido.

El full track se integra con una presentación del reportero haciendo referencia al tema informativo, un breve contenido de la grabación de audio o de video, y una salida para concluir.

Considerado de manera tan sencilla como aquí se ha presentado, el full track puede resultar fácil de construir. No obstante, este formato presenta dos necesidades principales: un dominio de la técnica de redacción para cada género periodístico y una gran habilidad para seleccionar los elementos que han de acreditar la importancia de su información.

El texto video de apoyo y el texto sonido son dos formatos que pueden aplicarse en radio o televisión sin distinciones. Ocurre el enlace frecuente de radio y televisión para presentar noticieros simultáneos con la misma importancia de su material informativo.

En el texto video de apoyo el presentador del noticiero través de la televisión hace una presentación del material informativo seguido de una cápsula con imagen y audio de quien informa, la cual ha sido previamente seleccionada por el reportero quien entrega, además del texto leído por el presentador.

El texto sonido es la lectura de una noticia sin que se anexe ningún elemento adicional en su apoyo. Este material corresponde a los envíos oficiales a través de boletines o infor-

mación de última hora que no tienen todavía el material de audio o de video necesarios para hacer una presentación distinta.

Aunque los conductores de noticieros no son necesariamente periodistas experimentados, cuando los conducen sus presentaciones con apego al estilo propio y aplican su experiencia periodística en la escritura de sus guiones. Si se trata de un presentador que tiene presencia y personalidad en la imagen proyectada en pantalla, o voz atractiva en la radio, lo conveniente es que adquiera los conocimientos elementales para hacer su tarea con la mayor calidad posible.

En todo caso, el presentador de noticias debe ajustar su tarea a las disposiciones que previamente hace el productor del noticiero o el director del mismo, sin agregar opiniones personales en cada noticia o entrevista que se incluya. El orden que debe prevalecer en el manejo de la información, sea cual sea el medio por el cual se transmita, no es limitante de la libertad de información y opinión tan acariciadas por los periodistas.

Hoy en día los géneros permanecen a disposición de los periodistas en tres géneros ya señalados en este libro: informativos, narrativos y de opinión.

Para no causar confusión ni abrumar al receptor es necesario que los conductores de noticias se abstengan de opinar cuando hacen una presentación, pues con ello no sólo con-

taminan los géneros mezclándolos de manera arbitraria, sino que restan elegancia y credibilidad a su cotidiano.

Para evitar esos vicios, el director del noticiero o el productor del mismo pueden crear una sección de opinión en de la cual sea posible emitir los puntos de vista de los reporteros, colaboradores o conductores, sobre hechos que afectan de manera notable la vida social de una comunidad dada.

El aliño de la información a través de los géneros permitirá una mayor autoridad de los medios y proporcionará a sus receptores un material claro, preciso y confiable.

Conclusiones

Las nuevas generaciones de periodistas disponen de una gran variedad de medios de comunicación para dar a conocer su trabajo. El reto, no obstante, sigue siendo el mismo: transmitir el mensaje que despierte el interés de sus receptores para volver a consultar el medio de que se trate. La fidelidad de los receptores depende de la habilidad del transmisor para conservar el interés del primero.

La honestidad del mensaje se descubre en su sencillez y claridad. Un mensaje noticioso nunca admitirá tendencias cuando se trata de informar. Los receptores de estos mensajes tal vez no tengan conocimientos técnicos para redactar una noticia, pero, sin duda, descubrirán la tendencia de las noticias cuando no cumplan con el requisito de informar sin deformar.

El ejercicio de los géneros permite al periodista separar los campos en que desea construir su profesión. Hay periodistas que transmiten la información de forma brillante. Un buen principio es dominar el arte de descubrir los elementos noticiosos en hechos directamente presenciados, o difundidos a través de terceras personas (testigos) o entregados oficialmente por comunicados —boletines— que eventualmente pueden ser enriquecidos por informaciones complementarias.

Conforme se gana experiencia en la operación de la información, el periodista encuentra interesante transmitir sus vivencias por medio de una narración amena y complementaria de las noticias que puede haber presentado simultáneamente. La crónica y el reportaje son géneros que median entre el periodismo y la literatura. La práctica en este campo suele fincar la creación literaria en algunos periodistas. Ejemplos de ello se multiplican en todos los idiomas.

Sin duda, el campo periodístico más difícil de dominar es el de los géneros de opinión. El periodista debe tener bien conformada su personalidad, conocer el carácter de sus lectores y tener en mente toda la información indispensable para sustentar la exposición de sus criterios, para fincar sus opiniones sobre datos sólidos y ciertos.

El periodismo como profesión nunca será distinto a pesar de los cambios tecnológicos. Sin excepción, el periodista usará el lenguaje como expresión. Conocer el lenguaje escrito es tan importante como dominar el hablado o el visual. Se complementan en diarios, revistas, noticieros de radio, de televisión o en las páginas de internet. El soporte del mensaje periodístico debe ser siempre un lenguaje claro, directo y limpio.

Sea pues.

Este libro se terminó de imprimir
en los Talleres Gráficos de la
Universidad Autónoma de
San Luis Potosí, en noviembre
del 2017, con un tiraje
de 300 ejemplares.



UASLP
Universidad Autónoma
de San Luis Potosí



DIRECCIÓN DE
**FOMENTO EDITORIAL
Y PUBLICACIONES**
UASLP

ISBN-13: 978-607-535-023-9



9 786075 350219