

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ



FACULTAD DE ECONOMÍA



“EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DE ARMADILLO DE LOS INFANTE”

TESIS QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRESENTA:

VALERIA ESTEFANÍA TÉLLEZ NARVÁEZ

DIRECTOR DE TESIS:

DR. PEDRO ISIDORO GONZÁLEZ RAMÍREZ

SINODALES:

MTRO. SAÚL DÁVALOS MONTOYA

MTRO. JORGE DOMÍNGUEZ GUTIÉRREZ

SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P.

Julio 2021



Evaluación del potencial turístico de Armadillo de los Infante by Valeria Estefanía Téllez Narváez is licensed under a [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/).

Agradecimientos:

A mis padres Carlos y María por apoyarme en cada momento en que los necesité, por su cariño y su comprensión.

A mi hermano Ángel quien me acompañó en los viajes a Armadillo, durante los recorridos y tareas de investigación.

A mi abuela Amparo por la información proporcionada sobre algunos de los sitios emblemáticos de Armadillo de los Infante y datos curiosos.

Al profesor Pedro por todos estos años de enseñanza, pero sobre todo por el gran apoyo que me ha brindado en cada paso de esta investigación.

Y a todas aquellas personas que amablemente me brindaron información, anécdotas y datos sobre Armadillo.

ÍNDICE

Introducción.....	8
1. Marco conceptual	13
1.1 Definiciones de turismo.....	13
1.2 Importancia del turismo.....	14
1.3 Tipos de turismo.....	18
1.4 Impacto turístico en los ámbitos económico, sociocultural y ambiental:.....	19
1.4.1 Económico.....	19
1.4.2 Sociocultural	21
1.4.3 Ambiental	24
1.5 Planificación turística	25
2. Elementos descriptivos del área de estudio.....	26
2.1 Antecedentes y estructura económica de la zona.....	26
2.2 Descripción de la zona.....	28
2.2.1 Ubicación.....	28
2.2.2 Clima.....	28

2.2.3 Flora y Fauna.....	29
2.2.4 Orografía	29
2.2.5 Hidrografía	30
2.2.5 Suelo	30
2.2.8 Perfil sociodemográfico.....	30
2.2.9 Infraestructura social y de comunicaciones	31
2.2.10 Principales actividades económicas.....	31
2.3 Aumento reciente de la actividad turística en Armadillo	32
2.4 Proyectos e inversión actuales en la zona.....	33
2.5 Detección de proyectos impulsores de desarrollo.....	34
2.6 Desarrollo sostenible y turismo.....	39
3. Métodos para la valoración del sitio turístico	40
3.1 Elaboración de un inventario de atractivos turísticos y valoración	40
3.3 Encuesta de percepción turística.....	50
4. Aplicación de la metodología y resultados.....	53
4.1 Inventario de atractivos turísticos	53

4.2 Valoración de los recursos turísticos	54
4.2.1 Templo de la purísima concepción	54
4.2.2 Santuario de Guadalupe.....	56
4.2.3 Plaza del Santuario.....	58
4.2.4 Templo del Carmen	60
4.2.5 Ex Hacienda de pozo del Carmen.....	62
4.2.7 Capilla de la Santa cruz	65
4.2.8 Capilla de la Santa Cruz II	67
4.2.9 Templo de San Antonio.....	69
4.2.10 Cráter encantado	70
4.2.12 Festival de Arte Armadillo	74
4.2.13 Posadas navideñas	75
4.2.14 Fiesta de Santa Isabel	76
4.2.15 Viacrucis de Semana Santa	78
4.2.16 Armadillo Ultra Trail.....	80
4.2.17 Hotel Armadillo mágico.....	82

4.2.18 Cabañas Santa Isabel	84
4.2.19 Posada Casa de la Abuela.....	86
4.2.20 Posada los Arcos.....	87
4.2.21 Posada La huerta.....	89
4.2.22 La casa de Don Gerardo	91
4.2.23 Mesón del Garambullo	92
4.2.24 Restaurante 1600 El encino.....	94
4.2.25 Pizzería Armadillí	95
4.2.26 La oruga y la cebada.....	96
4.2.27 El corral del abuelo.....	98
4.2.28 Fonda típica Santa Isabel.....	99
4.2.29 El pozito	101
4.2.30 Restaurante cocina francesa artesanal	102
4.2.31 Estatuilla del Armadillo.....	104
4.2.32 Casa de Don Alejo Infante	106
4.2.33 Cueva Santa.....	108

4.3 Resultados del análisis	110
4.4 Resultados de la encuesta de percepción turística	115
Conclusiones y recomendaciones.....	127
Referencias	134
Anexos	138
A. Plantilla de evaluación de recursos turísticos. Sitios naturales y arquitectónicos.....	138
B. Plantilla de evaluación de recursos turísticos. Manifestaciones culturales.	139
C. Plantilla de evaluación de recursos turísticos. Lugares de alojamiento.....	139
D. Plantilla de evaluación de recursos turísticos. Restaurantes.	140
E. Cuestionario de percepción turística: Armadillo de los Infante (2020).	141
F. Entrevista con el coordinador de cultura y deporte de Armadillo de los Infante.	143
G. Letra y permiso para citar canción: “Oh mi Armadillo querido” (A petición de la autora).	144

“OH, MI ARMADILLO QUERIDO”

Oh, mi Armadillo querido
De belleza sin igual,
Eres remanso tranquilo
Para toda la ciudad

Es Majestuosa tu Iglesia
De Conchita y de Isabel
Llenan de paz y alegría
A todo el que habita en él.

*Pueblo que me vio nacer
Es mi orgullo ser de Armadillo
Cuna de hombres y mujeres
Que se entregan de corazón.*

Son numerosas tus obras
De riqueza ancestral
Eres refugio seguro
Del que llega a descansar.

En tus calles empedradas
Que un día quisieron quitar
Yo me postré sobre de ellas
Sin dejarte mancillar.

*Pueblo que me vio nacer
Es mi orgullo ser de Armadillo
Cuna de hombres y mujeres
Que se entregan de corazón.*

Hombres ilustres, famosos
Que ahí fueran a nacer
Siendo primicia y origen
De la imprenta estatal.

Eres lo que más quiero
Por tu gran tranquilidad,
Me has dado dicha infinita
En todo mi caminar.

Amparo Tristán, 2017

Introducción

En México la actividad turística es de los sectores que más aportan a la economía, según la secretaría del turismo “en 2019 el Producto interno bruto turístico ascendió a \$ 1,993,315 millones de pesos y tuvo una participación estimada de 8.7% en la economía nacional” (SECTUR, 2020). Para comprender la dimensión de esta cifra “el promedio de participación que tiene el turismo en el PIB de los países pertenecientes a la OCDE es de 4.1%” (León, 2019), menos de la mitad de lo que representa en México.

La incorporación del turismo en las comunidades rurales es de vital importancia para diversificar sus actividades económicas y en muchos casos volverse un sector prioritario para el desarrollo de estas. Los beneficios que el turismo puede traer consigo, van desde la mejora de la infraestructura y servicios, hasta la creación de empleos. Según Nancy Flores (2018) del periódico El Economista:

“La promoción del turismo rural en México se da a través de la inversión del gobierno federal en programas de desarrollo turístico de carácter general, donde prácticamente más de 54% del presupuesto se destina a infraestructura y equipamiento; 25 % para el mejoramiento de la imagen urbana y señalización en diversos destinos; 12% para sistemas de información y el resto para el Programa de Pueblos Mágicos”.

En el país existen programas destinados al desarrollo turístico de los pueblos mexicanos, entre los cuales destacan dos; Pueblos Mágicos y Pueblos con encanto. El primero tiene como objetivo “fomentar el desarrollo sustentable de las localidades poseedoras de atributos de singularidad, carácter y autenticidad a través de la puesta en valor de sus atractivos, representados por una marca de exclusividad y prestigio teniendo como referencia las

motivaciones y necesidades del viajero actual” (SECTUR, Guía de incorporación y permanencia de pueblos mágicos, 2014). Y el objetivo del segundo “distinguir a través de la declaratoria de "Pueblos con Encanto", a los municipios con vocación turística cuyos habitantes han sabido cuidar la riqueza cultural, historia, autenticidad y carácter propio que resalta el encanto del lugar, con el propósito de convertir al turismo en una opción para su desarrollo, a través de la celebración de convenios de coordinación individualizados para cada proyecto” (Gobierno de México, 2014).

Ambos programas traen beneficios como el mejoramiento de la infraestructura e imagen urbanos, regulación de la actividad económica, promoviendo la certificación de los servicios ofertados, promoción de los atractivos turísticos de las zonas y por supuesto se contemplan recursos económicos destinados a cada proyecto para fomentar el desarrollo del turismo.

Para que un pueblo como Armadillo de los Infante pueda ganar una de estas denominaciones es necesario que cumpla con los requisitos planteados por el gobierno, dentro de los lineamientos correspondientes a cada programa. Además, debe contar con un potencial turístico que demuestre que puede ser una actividad económica de largo plazo.

Los métodos por emplear, para medir el potencial turístico de una región, deben tomar en cuenta una serie de factores que afecten el desarrollo del turismo, tales como los impactos económicos, socioculturales y ambientales que dicha actividad puede traer en consecuencia. También es necesario realizar una evaluación de los recursos turísticos potenciales con los que cuenta el área de estudio.

Para ello se ha realizado una revisión de la literatura que permita la evaluación y el análisis pertinentes para la identificación del potencial turístico en Armadillo. Posteriormente

se desglosa la metodología empleada, se exponen resultados y se discuten las áreas de oportunidad existentes, para finalmente llegar a las conclusiones del presente trabajo de tesis.

El análisis que se empleará para la evaluación de los recursos turísticos de la zona debe entenderse como una aportación inicial de este tipo, basada en la percepción de la autora de esta tesis, a través de criterios y atributos que serán definidos en el presente trabajo. Cabe señalar que a la fecha no existen estudios similares sobre Armadillo, por lo que esta contribución brinda las bases para futuras investigaciones de tipo turístico en el área.

Justificación.

Armadillo de los Infante se ha caracterizado como una zona de baja intensidad económica, además de una población pequeña y un destino poco conocido por la capital del estado, a pesar de su cercanía.

Entre sus principales actividades económicas destacaban la ganadería y la agricultura, es hasta años recientes que la situación ha cambiado, pues han surgido nuevos sectores que están impulsando la economía, tales como: el turismo, impulsado por restaurantes, hoteles, un ecoparque, entre otros servicios destinados al esparcimiento y la minería, por la presencia de una calera.

Este incremento en la actividad es la idea central de la investigación, ¿Qué ha sucedido en los últimos años que ha cambiado por completo el enfoque económico de la región? ¿La población ha optado por adoptar esta nueva forma de ver la economía a causa de la llegada de personas ajenas a la región, o es acaso que un programa gubernamental y/o empresarial está detrás de este cambio? ¿Cómo es que dichos cambios están impactando el desarrollo y crecimiento económico de la región?

Hipótesis.

- La reciente actividad turística de la región ha impulsado el desarrollo y crecimiento económico del municipio, promoviendo la creación de empleos, mejoramiento de la infraestructura y estimulando nuevos proyectos turísticos para Armadillo.
- La influencia empresarial externa ha convertido a Armadillo de los Infante en una zona potencial de turismo debido a las características geográficas con las que cuenta, como lo es su relieve montañoso en el que mayormente está asentado.
- Una parte de la promoción del municipio como destino turístico ha tenido lugar por influencia (directa e indirecta) por parte de los residentes de Armadillo y parte de sus familiares.

Objetivo general:

Determinar cuál ha sido la principal razón por la que el turismo ha incrementado en los últimos años en Armadillo de los Infante y evaluar su potencial turístico. Así como, los posibles enfoques de negocios o inversiones que detonen e impulsen el crecimiento y desarrollo de la región.

Adicionalmente este texto generará información sobre la oferta turística de Armadillo ya que, al tratarse de un tema poco investigado y desconocido para el público, representa un aporte significativo para el conocimiento de la región.

Objetivos específicos:

- Conocer las actividades económicas de Armadillo.

- Identificar y clasificar los tipos de actividades turísticas existentes, así como los lugares a visitar en Armadillo.
- Elaboración de un catálogo turístico
- Detección de áreas de oportunidad y recursos con potencial turístico para Armadillo a futuro.
- Conocer el punto de vista de los turistas sobre el desarrollo turístico del pueblo.
- Identificar las variables que afectan el desarrollo e incremento de la actividad turística.
- Evaluar el potencial turístico del lugar.
- Conocer los programas turísticos gubernamentales en los que Armadillo podría calificar, como son los pueblos mágicos y los pueblos con encanto. Así como identificar las áreas de oportunidad existentes y que representan obstáculos en su aplicación.
- Identificar los tipos de turismo que se están desarrollando y en consecuencia los enfoques de negocios propicios para ello.
- Detectar sectores prioritarios que impulsen el desarrollo del municipio.

1. Marco conceptual

1.1 Definiciones de turismo

Para hablar sobre el potencial turístico de una región es importante entender lo que dichos conceptos significan, el término turismo es definido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico” (Organización Mundial del Turismo, Entender el turismo: Glosario Básico, 2019).

Como turistas, dependiendo del motivo de su visita, las personas estarán en búsqueda de satisfacer las necesidades propias de su viaje. Por lo que se ofertaran productos y servicios que van desde el hospedaje, gastronomía, hasta llegar a los de tipo recreativo.

Según el diccionario etimológico (Etimologías latín, s.f.) “la palabra potencial está formada con raíces latinas y significa: relativo al que tiene el poder de realizar una acción”.

Aunado a lo anterior se puede definir al potencial turístico como la capacidad que tiene un territorio o región de proporcionar recursos turísticos, servicios, infraestructura, entre otros, necesarios para el desarrollo de actividades turísticas.

“En este sentido, el potencial puede ser entendido como un adjetivo que hace referencia a lo que puede existir en el territorio” (Mikery Guitiérrez & Pérez Vázquez, 2014). Por lo tanto, todos aquellos negocios y servicios que están brotando a partir del crecimiento de la actividad

turística en la región, están destinados a cubrir esta nueva demanda, estimulando el desarrollo económico, por medio de la creación de empleos y la apertura de nuevas actividades comerciales. Este cambio de rumbo podría ser responsable de un impacto profundo en la economía del lugar y en su sociedad, es por ello por lo que se habla de un “potencial”.

1.2 Importancia del turismo

Actualmente el turismo representa una de las actividades económicas y socioculturales más importantes a nivel mundial, tan solo en 2018 el sector fue responsable de más del 10% del producto interior bruto mundial (PIB), aportando uno de cada diez puestos de trabajo en el mundo según la Organización Mundial del Turismo (OMT).

La influencia que este sector tiene sobre una región radica en el hecho de que moviliza a la economía a través de la creación de empleo directo e indirecto, de la apertura de restaurantes, hoteles, la oferta de servicios, mejoramiento y expansión de la infraestructura, y la estimulación de la inversión en general. “Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos” (Organización mundial del turismo, 2018).

El crecimiento del turismo a través de los años ha sido continuo, según datos del Banco Mundial (BM) en 1995 se registraban 523 millones de arribos, mientras que para 2018 la cifra había aumentado a más del doble, registrando 1,341 millones de arribos.

Para México, el crecimiento del sector no había sido tan acelerado como en otros países, pues en 1995 se registraban 20 millones de arribos y para 2014 pasó a 24 millones. Resulta interesante que después de ese año, comenzó a observarse un crecimiento notable en el turismo registrando 39 millones de arribos en 2017, una diferencia de 15 millones de arribos en 3 años, según el BM. Este cambio muestra que el sector sigue en crecimiento y que se están recibiendo turistas internacionales en el país, en 2018 la cifra “fue de 3.4 millones, superior en 379 mil turistas al observado en enero 2017 y equivalente a un incremento anual de 12.7%” (Secretaría de turismo, 2018).

Los beneficios de este incremento en el sector turístico son los efectos que genera sobre la economía, pues visto desde la creación de empleos, en el segundo trimestre de 2019 SECTUR estimó que el porcentaje de ocupación laboral en el sector fue de 4 millones 308 mil empleos directos, cifra registrada como máximo histórico de la serie desde 2006 y representa 8.8% del empleo total.

Para el estado de San Luis Potosí el turismo representa una parte importante de la economía, *“entre las actividades económicas con alto potencial de crecimiento y de generación de empleo en el estado, se encuentra el sector turismo, ya que, de acuerdo a datos de la Secretaría de Turismo en este estado, del 2015 al 2019, ha mantenido una tasa media anual de crecimiento de 11.7%, superior incluso a la media nacional que alcanza 6.12% y con un registro mayor a 2 millones de visitantes por año”* (Acosta Gómez & Gómez López, 2020). Según el reporte de la secretaría de turismo de San Luis Potosí (2020) sobre el comportamiento del sector turismo en 2019 se obtuvo una derrama económica estatal de 3,523 mdp, observándose un incremento de 6.2% respecto a 2018. A nivel regional, el centro obtuvo una derrama de 2,344

mdp, con una variación de +2.0%. Por lo que la derrama turística en la región centro representa el 66.53% del estado.

En la región centro, a la cual pertenece la capital del estado, se concentra el mayor número de cuartos hoteleros. Entre 2018 y 2019 se observó una variación de 10.7% en los cuartos hoteleros de la región. En 2019 la llegada de turistas a hoteles fue de 2,132,769, de los cuales 1,301,401 llegaron a la región centro, representando el 61%; la derrama económica obtenida fue de 2,602.5 mdp, 73.9% del total estatal. También se observó una variación de -2.0% en la llegada de turistas en la región centro, mientras que a nivel estatal fue de 5.3%, la variación más alta se dio en la región altiplano con 25.5%, huasteca 20.7 % y media 3.7%.

En los últimos 10 años se ha observado un incremento en el número de turistas que visitan la entidad, la tasa media anual de crecimiento (TMAC) 2015 – 2019 fue de 11.7%. A nivel nacional la TMAC fue de 6.1% y la estatal de 14%.

En 2018, de enero a diciembre, se observó que el número total de turistas por mes en la ciudad capital estaba representado de entre 82.6% a 96.0% de residentes contra 3.7% a 17.4% de no residentes. Por lo que los turistas de San Luis Potosí son en su mayoría potosinos.

El gobierno del estado indicó que San Luis Potosí logró un crecimiento de 8.3% en materia de turismo en 2018 y que se consolidaba como un destino pujante para la inversión en el sector hotelero, además de haberse posicionado en el primer lugar nacional como destino sin playa. Durante una reunión de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles, el gobernador Juan Manuel Carreras López señaló que su gobierno continuaría con el impulso de la actividad turística en las cuatro regiones del estado y que se fortalecerían las obras de infraestructura en

caminos, así como la ampliación del aeropuerto de la ciudad y la ampliación de destinos para favorecer al estado (Gobierno del estado de San Luis Potosí, 2018).

Se concluye que el sector turismo en el estado se ha vuelto una parte importante de su economía, cada vez se reciben más turistas y se han concluido proyectos de infraestructura que hacen que la región sea más atractiva para la inversión en el sector y para los visitantes, generando una mayor derrama económica, lo cual con una adecuada promoción y planeación podría beneficiar a los municipios con potencial turístico como Armadillo de los Infante, que al ubicarse a una hora de la capital resulta un destino bastante atractivo para el turismo de fin de semana.

1.3 Tipos de turismo

Existe una gran variedad de modalidades turísticas alrededor del mundo, pero para este trabajo de investigación sólo se mencionarán aquellas que resultan propicias para la región:

- Cultural: La secretaría de turismo lo define como “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (SECTUR, Turismo cultural, 2015).
- Rural: Viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma (SEMARTNAT, s.f).
- Religioso: Como se cita en Tobón Perilla & Tobón Perilla, 2013; La relación entre turismo y religión ha sido estudiada como un fenómeno de búsqueda del equilibrio entre el agitado mundo del hombre moderno y su con natural búsqueda de la divinidad a través del caminar "que, orientado hacia la divinidad, hacia el espacio-tiempo sagrado perdido, se convierte en un viaje "turístico' religioso por cuanto hay un desplazamiento fuera del marco habitual de residencia por una motivación no ligada a la pura necesidad de subsistencia" (Esteve, 2000).
- Ecoturismo: Se refiere a los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma (SEMARTNAT, s.f).

- De aventura: Son los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza con diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural en que se desarrollan (SEMARTNAT, s.f).
- Deportivo: está enfocado en la apreciación o práctica de cualquier modalidad de deporte, preferentemente de multitudes o de riesgo –respectivamente-, buscando siempre la satisfacción del espectador o del practicante en un entorno –natural o urbano- (propio de ambos casos) fuera del medio habitual (Inforural, s.f)

1.4 Impacto turístico en los ámbitos económico, sociocultural y ambiental:

Es importante tener en cuenta el impacto que una nueva actividad económica puede tener sobre la población de un lugar y su entorno para poder evaluar los beneficios y riesgos que puede traer consigo.

El desarrollo de estos conceptos está basado en “Introducción al turismo de la OMT” por Amparo Sancho.

1.4.1 Económico

Como es sabido la actividad turística puede ser una pieza fundamental como herramienta para el crecimiento de una región, pero puede tener tanto un impacto positivo como uno negativo. Es importante diversificar las actividades económicas del lugar, ya que el turismo es una actividad ligada a la temporalidad.

Entre los efectos positivos que trae consigo encontramos el gasto realizado por los turistas en el pago de servicios recreativos, de alojamiento, alimentación, transporte, entre otros. Los negocios relacionados a la actividad turística favorecerán la importación de bienes

destinados a satisfacer a los turistas, sobre todo la industria hotelera. Los ingresos generados por el sector gradualmente serán gastados en proveedores locales de bienes y servicios, favoreciendo la economía de la región.

Por otra parte, los residentes pueden ser afectados de manera negativa debido al efecto inflacionario que trae consigo el turismo, al haber una mayor demanda de bienes y servicios, así como turistas con una buena disposición de capital, los proveedores encontrarán atractiva la idea de subir los precios, posiblemente aún más arriba del efecto que la oferta y demanda tiene sobre ellos.

Gradualmente la vida en el lugar será más costosa y se verá reflejado también en el valor del suelo, ya que habrá gran cantidad de personas dispuestas a comprar inmuebles en el lugar, encareciendo el precio de las viviendas.

Otro factor económico fundamental es la creación de empleo, aunque el turismo puede llegar a aumentar significativamente la cantidad de puestos de trabajo, no siempre se genera un impacto positivo para los residentes, puesto que en algunos casos estos se ven desplazados y hasta marginados por personal especializado en el área y que es externo al territorio.

El crecimiento generado también tiene un efecto sobre la infraestructura de la región, pues con la llegada de hoteles, restaurantes, discotecas, etc., viene la mejora de las calles con respecto a las carreteras, alumbrado, vías de comunicación en general y servicios de transporte.

Un efecto secundario del desarrollo turístico en una región es la influencia que tiene sobre las regiones vecinas, las cuales frecuentemente se ven privadas de los beneficios creados e impide el desarrollo de otros sectores económicos debido al desplazamiento del capital humano en

busca de mejores oportunidades, las cuales estarán en la región impulsada por el turismo, dejando abandonadas estas localidades.

Adicionalmente, cabe destacar que el desarrollo del sector conlleva a la llegada de inversión de capitales externos a la región, por lo que la riqueza generada por esta actividad se quedaría en las manos de los dueños de estos negocios, que en diversos casos se trata de personas que poco o nada tienen que ver con la comunidad.

Los efectos negativos mencionados dependerán de las políticas y planes de desarrollo empleados por el gobierno y las instituciones involucradas en el desarrollo de la región.

1.4.2 Sociocultural

El desarrollo de la actividad turística como tal implica grandes ajustes en la vida cotidiana de las comunidades de una región, afectándola social y culturalmente. Cuando se habla de un impacto social se hace referencia a cambios en la calidad de vida y ajustes al entorno. En el corto plazo el turismo puede traer cambios positivos para la población en este aspecto. Por su parte un impacto cultural es a largo plazo e influye en el comportamiento y las normas sociales.

Un impacto sociocultural surge de las relaciones sostenidas entre personas de distintas culturas y niveles socioeconómicos durante la estadía de los visitantes en una región turística. Existen distintas formas posibles de interacción social entre turistas y residentes, la forma más frecuente es cuando los turistas compran bienes o servicios locales, cuando comparten el mismo espacio físico en las calles, restaurantes, atracciones, entre otros, lo cual lleva finalmente a una interacción y al intercambio de ideas.

El impacto resultante dependerá del tipo de turista que visita la región, pues bien puede existir una buena relación o por lo contrario fricciones debido a las diferencias en cuanto a las costumbres, creencias, idioma, cuestiones religiosas, etc.

Como se mencionó en el impacto económico, el turismo trae cambios en la infraestructura, transporte y medios de comunicación de una región, que a su vez impacta el nivel de vida económico de la población, creando nuevos patrones de consumo que afectan el comportamiento generalizado de la sociedad.

Estos nuevos comportamientos influyen de manera positiva o negativa en la percepción que los residentes tienen sobre el turismo y los visitantes en su territorio. Pero esta puede ir cambiando conforme pasa el tiempo. Como cita Amparo Sancho en Introducción al turismo:

Doxey (1975) sintetiza las relaciones entre visitantes y residentes en las siguientes etapas, que pueden servir para medir el nivel de los impactos socioculturales que pueden tener lugar en un destino turístico:

- *Etapa de euforia*: es la etapa de las primeras fases de aparición del turismo, cuando éste provoca exaltación y entusiasmo por parte de la población residente, que lo percibe como una buena opción de desarrollo.
- *Etapa de apatía*: una vez que la expansión se ha producido, el turismo se percibe en el destino como un negocio del que hay que sacar partido. El contacto se ha formalizado más.
- *Etapa de irritación*: a medida que se alcanzan niveles de saturación en el destino, los residentes necesitan facilidades adicionales para poder aceptar la actividad turística.

- *Etapa de antagonismo*: el turismo es considerado como el causante de todos los males del destino.
- *Etapa final*: durante todo el proceso anterior, el destino ha perdido todos los atractivos que originalmente atrajeron a los turistas.

Una vez llegada la etapa final el sector muere o se renueva, de lo contrario será necesario reemplazarlo con otra actividad económica. Es por ello por lo que se necesita de un proyecto de desarrollo sostenible a lo largo del camino, de lo cual se hablará más adelante.

En cuanto a los tipos de impactos socioculturales que se pueden observar se mencionan:

- **Impactos positivos**: Al incrementar el flujo de personas en la entidad hay una mejora en infraestructura, alumbrado, vías de comunicación, servicios de salud, higiene y seguridad en la vía pública, etc. La necesidad de atender y entretener a los turistas crea nuevas oportunidades para las personas por medio de actividades que a su vez logran que las comunidades reencuentren sus raíces, reavivando costumbres o folklor, entre ellas: artesanías, gastronomía, danzas, leyendas y hechos históricos relevantes. A su vez, se impulsan los actos de preservación de objetos y lugares históricos.

El surgimiento de nuevas oportunidades de negocio y la creación de empleos posibilita a las personas la movilidad de una clase social a otra.

- **Impactos negativos**: Cuando aparece el turismo en una región, creciendo de forma acelerada y sin contar con cierta planificación, puede dar entrada a la aparición de problemas sociales que afectaran tanto a turistas como residentes. Ello también

dependerá de las condiciones económicas, sociales, políticas y culturales del país receptor.

La aparición de sitios de lujo puede crear diferencias sociales marcadas entre visitantes y comunidades marginadas. Además, los nuevos puestos de trabajo podrían ser ocupados por personal mayormente cualificado, dejando los puestos menores a los locatarios y posiblemente una menor retribución salarial a sus servicios.

Los países en vías de desarrollo deben enfrentar que la entrada de divisas extranjeras se convierta en un medio de subsistencia que podría propiciar el aumento del crimen, prostitución, el juego, terrorismo y conflictos causados por drogas.

El turismo de masas pone en juego la identidad y cultura propias de la región, pues la dominante terminará por debilitar a la local.

1.4.3 Ambiental

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales define un impacto ambiental como “la modificación del ambiente ocasionada por la acción del hombre o de la naturaleza”.

El turismo puede causar impactos positivos o negativos en el ambiente dependiendo del nivel de planeación y regulación que se tenga sobre la actividad:

Impactos negativos:

- Contaminación arquitectónica, las nuevas construcciones podrían no encajar con el estilo tradicional del lugar.
- Ineficiencia en el tratamiento de basuras y depuración de aguas residuales por la falta de recursos e inversión.
- Polución del aire y congestión vial debido a los grandes edificios de alojamiento.

- Erosión de zonas naturales debido al senderismo, ciclismo y rutas con automóviles y perturbación del entorno.
- Afectación del hábitat por la creciente necesidad de infraestructura y afectación a otras actividades económicas como la agricultura por el excesivo consumo de agua.

Impactos positivos:

- Afectaciones al entorno, como las ya mencionadas, han dado paso a “medidas de conservación y mejora de la calidad ambiental” ya que una zona bien conservada tiene un valor y atractivo mayor. Un ejemplo de ello son los parques ecológicos que conservan la flora y fauna originarias de la zona.

1.5 Planificación turística

Uno de los aspectos más importantes para que la actividad turística en una región se desarrolle con éxito es la planificación turística, que como cita Amparo Sancho (pag: 250), (Morucci, 1991) tiene la finalidad de definir los objetivos de desarrollo, indicando los medios para llevarlo a cabo, intentando maximizar los beneficios económicos, sociales y culturales, y buscando alcanzar un equilibrio estable entre la oferta y la demanda turística.

La planificación turística puede tener alcance nacional, estatal o municipal y es llevada a cabo por el gobierno, pudiendo o no involucrar al sector privado. En México dicha planeación es mencionada en el plan de desarrollo nacional, así como en los estatales y municipales, que a su vez son desglosados en documentos especializados como el “programa sectorial de turismo” desarrollado por la secretaría de turismo.

Los distintos niveles de gobierno gestionan los recursos y fijan objetivos propios según los resultados que se desean obtener. Así el turismo como actividad económica toma forma y rumbo fijo hacia los dichos objetivos, en la búsqueda de optimizar los beneficios generados.

Es importante que se realicen análisis de tipo económico, socio – cultural y ambiental para lograr una buena planificación, pues estos son conceptos clave en el desarrollo turístico de una región para conseguir beneficios de este a largo plazo.

2. Elementos descriptivos del área de estudio

2.1 Antecedentes y estructura económica de la zona

Dentro de la gacetilla de la revista potosina buzos (Buzos, s.f.) podemos encontrar un resumen histórico del nacimiento del municipio, basado en una reseña de la enciclopedia de los municipios y delegaciones de México del estado de San Luis Potosí:

El municipio de Armadillo de los Infante, San Luis Potosí, se fundó en el año 1600 en torno a una pequeña iglesia construida para evangelizar a los indígenas de esta región del Altiplano. Primero se le llamó Valle de la Visitación de María Santísima y luego Santa Isabel de los Armadillos. El 6 de octubre de 1827 se le segregó la parte oriental de su territorio para dar vida al municipio de San Nicolás Tolentino y el 22 de julio 1859 le quitaron las comunidades de Joya de Luna, Palmito, Labor de San Diego, Sotolar y Labor Vieja para integrar el municipio de Cerritos. El 3 de octubre de 1930, sin consentimiento de sus vecinos, le cambiaron el nombre a Villa Morelos y mediante el decreto 141, del 6 de mayo de 1951, se le llamó oficialmente Armadillo de los Infante. Esta denominación

se hizo para honrar a la familia Infante –don Alejo Infante y sus hijos José María, José Tomás y Trinidad– quienes en 1805 fueron los primeros impresores en el estado, mucho antes de que la imprenta se estableciera en la capital de San Luis Potosí, reconocida como la sexta en el país.

A pesar de que en un principio las actividades económicas de la zona apuntaban hacía actividades manufactureras, con el paso de los años Armadillo se desarrolló en el sector primario. Las principales actividades para destacar son: el cultivo de frutales y nueces y la explotación de ovinos y caprinos. Observando un cambio en la última década que apunta a la actividad turística, rica en servicios de alimentos, hospedaje y actividades deportivas y la exportación de grava. Para describir la estructura económica de la zona se consultó el atlas de complejidad económica, disponible en la página de datos del gobierno de México (Gobierno de México, 2019). El cual comprende datos como empleo y actividad comercial que datan del año 2014.

Dentro del perfil económico de Armadillo de los Infante encontramos que la actividad económica formal por industrias está compuesta por servicios empresariales y relacionados, representado por un 65.2%, servicio de educación y salud representan un 13%, agricultura 8.7%, manufactura y construcción 8.7% y explotación de ovinos y caprinos 4.3%.

Dentro de los rubros mencionados se habla de servicios de alojamiento temporal como, hoteles, moteles y similares. Cabe mencionar que la participación de esta actividad va en aumento, pues en el año 2010 representaba un 4.5% de la actividad económica municipal y para 2014 aumento a 13%. Mientras que del año 2009 hacia atrás no se contemplaba esta actividad económica.

La principal actividad comercial de la zona comprende exportaciones de minerales como grava, representando un 94.7% del total exportado con un valor de 118,500 USD y, vegetales, alimentos y maderas representan 5.3% de las exportaciones y tienen un valor de 6,600 USD.

Las importaciones del municipio son de vehículos de transporte al 100%, específicamente de tractores con un valor monetario de 12,400 USD.

2.2 Descripción de la zona

En la enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México disponible en los documentos del INAFED se encuentra la siguiente información:

2.2.1 Ubicación

El municipio se encuentra localizado en la parte oriente de la capital del estado, en la zona Centro, la cabecera municipal tiene las siguientes coordenadas: 100°39' de longitud oeste y 22°15' de latitud norte, con una altura de 1,640 metros sobre el nivel del mar, sus límites son: al norte Villa Hidalgo; al este San Nicolás Tolentino; al sur Zaragoza; al oeste Cerro de San Pedro; al noroeste Soledad de Graciano Sánchez; al suroeste San Luis Potosí. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 61 km.

2.2.2 Clima

El clima se clasifica: al noreste semiseco-semicálido y al sureste semiseco-templado, con una temperatura media anual de 18°C, su precipitación pluvial es de 304.7 mm.

2.2.3 Flora y Fauna

El municipio se haya cubierto por asociaciones especiales de vegetación como: matorral desértico micrófilo, sobresaliendo las especies de mezquite, gobernadora, huizache, hojasén y granjeno.

Matorral espinoso como guayule, candelilla, maguey, lechuguilla, guapilla, sotol, nopalera, palma china, palma loca, cardones, garambullo, zacate, navajita, banderilla, lobero y borreguero.

El municipio cuenta con la sierra de Álvarez, como área natural protegida con decreto del año de 1981, como zona protectora forestal con una superficie de 16,900.00 ha incluido los municipios de San Nicolás Tolentino y Zaragoza.

La fauna se caracteriza por las especies dominantes como: liebre, víbora, coyote, armadillo, venado, aves silvestres y de rapiña, tejón, tuza, jabalí y tlacuache.

2.2.4 Orografía

El municipio se encuentra en un pequeño valle delimitado tanto al este como al oeste por pequeñas sierras con elevaciones máximas de 250 metros. La sierra de Armadillo con sus ramificaciones cubre toda la extensión del suelo de este municipio. En la parte media presenta lomeríos suaves, pero en los extremos encontramos algunas estribaciones de la sierra de Álvarez.

2.2.5 Hidrografía

El río Armadillo que se origina al sur del municipio baña su parte central hasta la cabecera. A este río afluyen innumerables arroyos que se forman en la sierra de Álvarez; además existen dos pequeños manantiales de los que sus aguas forman una superficie que es el río César.

2.2.5 Suelo

Al noreste el suelo es de origen cenozoico, del terciario inferior con asociación de roca ígnea extractiva ácida.

Los suelos son de origen sedimentario, derivados de la intemperización de rocas calizas, lutitas, areniscas, las cuales han sido arrastradas por el agua. Son suelos poco profundos, de color gris cafésáceo a café opaco, textura franco-arcillosa a franca; consistencia blanda a ligeramente dura y el superficial es moderadamente rápido. La orografía es variable de 1.0% al 3.5% y el relieve ligeramente ondulado. Su uso es ganadero y agrícola.

2.2.8 Perfil sociodemográfico

La información sociodemográfica del municipio de Armadillo de los Infante según el plan de desarrollo municipal 2018-2021 es la siguiente:

- Armadillo de los Infante tiene una densidad poblacional de 6.5 habitantes por kilómetro cuadrado.

- Su población total es de 4, 064 habitantes, compuesta por 49.2% hombres y 50.8% mujeres, representando el 0.1% de la población estatal y la mediana de edad es de 32 años.
- La composición étnica es: indígena 3.76%, 0.10% afrodescendiente y la población de 3 años y más que habla alguna lengua indígena es de 0.05%.
- Se estima que hay un total de 1,154 viviendas particulares habitadas, cuyo promedio ocupación es de 3.5 habitantes cada una. El promedio de ocupación por cuarto es de 0.9.
- Disponibilidad de servicios en viviendas: 44.2% agua entubada, 81.5% drenaje, 90.0% servicio sanitario, 93.6% electricidad.
- Tenencia de la vivienda: 76.3% propia, 0.3% alquilada, 19.8% familiar o prestada, 3.2% otra situación, 0.4% no especificada.
- La población económicamente activa (PEA) es de 36.3% contra 63.5% no activa. Del total de PEA el 83.7% está compuesto por hombres y el 16.3% por mujeres.

2.2.9 Infraestructura social y de comunicaciones

Los servicios de comunicación son escasos en el municipio, se componen por: internet 1.6%, televisión de paga 14.5%, pantalla plana 12.0%, computadora 4.9%, teléfono celular 50.8% y teléfono fijo 18.9%. Cabe señalar que la recepción telefónica en los celulares es nula o se puede acceder a ella en lugares específicos como las colinas, cerros y carretera.

2.2.10 Principales actividades económicas

Según el atlas de complejidad económica (Datos Abiertos de México, 2014) los sectores que generaron más empleo en 2014 en Armadillo de los Infante son:

- Servicios empresariales y relacionados 65.2%: Otros servicios de apoyo a los negocios con 15 empleos.
- Servicios de educación y salud 13%: Hoteles, moteles y similares, 3 empleos.
- Manufactura y construcción 8.7%: Fabricación de otros productos de madera, 2 empleos.
- Agricultura 8.7%: Cultivo de frutales y nueces, 2 empleos.

2.3 Aumento reciente de la actividad turística en Armadillo

Cualquier persona que haya visitado Armadillo hace 10 años o más puede darse cuenta de los grandes cambios que la región ha experimentado, pues en ese entonces no existían establecimientos destinados a atender la demanda turística y mucho menos actividades recreativas para los visitantes.

El destino solía ser visitado únicamente por amigos y familiares de residentes principalmente, por lo que se podría decir que su ubicación y promoción se pasaba de boca en boca, las personas ajenas al lugar se veían un tanto decepcionadas al no encontrar donde comer o alojarse. Y aunque hoy en día sigue siendo un destino poco conocido, cada vez hay más visitantes atraídos por este pequeño pueblo de San Luis Potosí.

Fue hace algunos años que algunos empresarios se dieron cuenta del potencial turístico de Armadillo y comenzaron la construcción de un hotel y restaurante cercano a la entrada del pueblo, de ahí personas tanto locales como foráneas siguieron el ejemplo y cada vez hay más restaurantes y sitios de alojamiento, además de actividades recreativas como recorridos, carreras atléticas, senderismo y un parque ecoturístico. Los fines de semana se puede notar gran movimiento y durante fechas especiales se realizan diversos eventos que atraen a un gran

número de personas. Así es como Armadillo ha estado creciendo y ganando terreno en el sector turístico, por lo que es posible que esta actividad se vuelva parte esencial de su economía durante un tiempo para la región.

2.4 Proyectos e inversión actuales en la zona

El desarrollo del sector turístico en Armadillo de los Infante ha sido lento ya que, es una actividad que comenzó hace 10 años aproximadamente, hoy en día se pueden encontrar 8 establecimientos de comida, 4 de hospedaje, un ecoparque y la recién fundada ruta de senderismo, “Sendero del Capitán”.

Por su parte el coordinador de cultura y deporte de Armadillo (véase anexo F) mencionó, se contempla que en el recorrido de 19 km por el sendero del capitán se pueda encontrar oferta de comida y artesanías, cuyo objetivo es beneficiar la economía de Armadillo de los Infante y Cerro de San Pedro. Además, el ayuntamiento de Armadillo evalúa las distintas problemáticas que enfrenta la región, como son la distribución del agua, el alumbrado, la recolección de basura, acceso a baños públicos y la saturación de las calles por el creciente tráfico de automóviles los fines de semana. Respecto al tráfico, ya se ha tomado como medida la prohibición de entrada de vehículos al centro del pueblo.

Como se aludió anteriormente, la aparición y aumento de negocios destinados al turismo en Armadillo es reciente, pero cada vez son más los establecimientos como restaurantes, hoteles u hostales, además de los servicios, lugares recreativos, entre otros. Por lo que se puede ver, comienza a existir variedad de actividades, creando una atmosfera propicia para el turismo de fin de semana.

Los eventos tradicionales cada vez tienen más concurrencia y comienzan a formarse otros, celebrando fechas importantes para el pueblo, que antes no eran tomadas en cuenta. En torno a ello, las personas comienzan a ofertar más servicios y productos destinados a satisfacer a los visitantes.

Las familias locales están teniendo participación en dichas actividades, favoreciendo su economía, la ocupación local y posiblemente en el largo plazo se vea un aumento de población en la zona, ya que no hace mucho era un problema que estaba convirtiendo a Armadillo en un pueblo fantasma.

Será de gran importancia que las instancias gubernamentales correspondientes comiencen a regular estas actividades apropiadamente para obtener el mejor aprovechamiento posible para la región.

2.5 Detección de proyectos impulsores de desarrollo

La creciente demanda de productos turísticos que se presenta en Armadillo de los Infante es una buena oportunidad que tiene la región para fomentar su desarrollo económico. Es por ello que el gobierno municipal debe impulsar esta actividad para fomentar la apertura de negocios y con ello la creación de empleos y paulatinamente incrementar la población del municipio, pues como se sabe es muy escasa y con el pasar de los años ha ido en decadencia.

Una buena oportunidad para el desarrollo turístico de Armadillo sería su incorporación al programa estrategia nacional de pueblos mágicos de México. “Un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos simbólicos, leyendas, historia, hechos trascendentes, cotidianidad, en fin, magia que te emanan en cada una de sus manifestaciones socioculturales, y que significan hoy día una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico” (Secretaría de Turismo, 2014).

Dicho programa tiene por objetivos según la Secretaría de Turismo (2020):

- Impulsar un enfoque social y de respeto a los derechos humanos en la actividad turística, para el bienestar de las personas que viven y trabajan en los Pueblos Mágicos.
- Fomentar el desarrollo justo y equilibrado entre los individuos, comunidades y regiones para democratizar los beneficios del turismo en las comunidades receptoras.
- Fortalecer la innovación y diversificar las oportunidades de comercialización de la oferta turística de los Pueblos Mágicos.
- Contribuir al turismo sostenible en los Pueblos Mágicos, priorizando la conservación y regeneración del patrimonio.

Cabe mencionar que entre los beneficios que se obtienen con la denominación de pueblo mágico, el artículo 17 del acuerdo por el que se expide la estrategia nacional de pueblos mágicos en el Diario Oficial de la Federación (2020), menciona que:

Las localidades que cuenten con nombramiento tienen los siguientes derechos:

- Celebrar con la Secretaría el Convenio de Licencia de Uso no Exclusivo de la Marca denominada "Pueblos Mágicos", para aprovecharla conforme a las disposiciones legales correspondientes;
- Utilizar el Nombramiento para promocionarse como Pueblo Mágico, dando cumplimiento a las disposiciones aplicables;
- Recibir los beneficios derivados de los acuerdos, convenios y programas que, en su caso, la Secretaría suscriba para el bienestar y el desarrollo turístico sostenible de los Pueblos Mágicos, con instituciones públicas, privadas, sociales o académicas, ya sea nacionales o internacionales, y

- Los demás que determine la Secretaría.

En el periodo 2001-2018 se destinaron recursos a los Pueblos Mágicos por \$5,795,010,693.92, de los cuales 49% correspondieron a fondos federales. Este programa estuvo fundamentalmente orientado al desarrollo de infraestructura y servicios, rehabilitación o creación de sitios de interés turístico y equipamiento, al aplicar el 99% del monto total a dichos rubros, y relegando a un segundo término la innovación, capacitación y calidad con el ejercicio de sólo el 1% de la inversión en este periodo. Actualmente la lista de pueblos mágicos del país asciende a 132.

Por otro lado, Uriarte (2019) menciona que para que una comunidad pueda aspirar al título de pueblo mágico, la secretaría de turismo exige el cumplimiento de lo siguiente:

- Tener una población de 20mil habitantes como mínimo.
- No hallarse a más de 200km de un destino turístico principal.
- Constituir un Comité Pueblo Mágico formalmente.
- Tener un programa de desarrollo turístico local de cara a los próximos 3 años.
- Garantizar servicios de salud y seguridad pública para el turista.
- Evidenciar el atractivo simbólico o cultural de la localidad.

Además, en el Diario Oficial de la Federación (2020), se establece en el artículo 9 del acuerdo por el que se expide la estrategia nacional de pueblos mágicos, que las localidades aspirantes deben:

Registrar su solicitud ante la Secretaría, para los cual deben presentar;

- Solicitud para la obtención del nombramiento firmada por el presidente municipal.

- Documento que acredite la personalidad jurídica del presidente municipal constitucional.
- Tesis que exprese el atractivo simbólico de la localidad aspirante, debiendo argumentar la singularidad y autenticidad del patrimonio que la distingue.

De ser admitida la solicitud, posteriormente se pide una serie de requisitos, entre los cuales se mencionan:

- Inventario actualizado de recursos y atractivos turísticos acompañado de un reporte fotográfico.
- Programa Municipal de Turismo alineado al plan nacional de desarrollo, al programa nacional de desarrollo, a la Estrategia Nacional, así como a los planes y programas sectoriales y/o institucionales del sector a nivel estatal. Para tal efecto, este programa contendrá, al menos, el tratamiento de los siguientes apartados:
 - i. Diagnóstico de las condiciones socioeconómicas y del turismo en el municipio.
 - ii. Turismo sostenible, con especial atención en la conservación y regeneración del patrimonio.
 - iii. Turismo con inclusión y perspectiva social.
 - iv. Gestión y ejercicio de recursos presupuestales enfocados al mantenimiento y desarrollo de infraestructura urbana relacionada con el turismo.
 - v. Registro de información en el registro nacional de turismo.
 - vi. Captura de información en sistema nacional de información estadística del sector turismo de México.

- vii. Capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos.
- viii. desarrollo del aula etnográfica.
- ix. Promoción turística de la localidad.
- x. Participación del sector privado.
- xi. Integración de cadenas de valor.
- xii. Seguridad y protección integral del turista.
- xiii. Seguridad sanitaria y ambiental.
- xiv. Apartado de indicadores y metas.

Se sabe que Armadillo de los Infante ha estado a la espera de convertirse en un pueblo mágico desde hace algún tiempo, pues hace poco más de 4 años la oficina de prensa del movimiento antorchista (2016), mencionaba que, desde administraciones anteriores a ese entonces, el municipio ya había estado gestionando ante la secretaría de turismo la obtención del título.

Dos años después, en el diario el sol de San Luis, Azuara (2018) menciona que debido a la cancelación de recursos para pueblos mágicos que se dio “dentro del presupuesto de egresos de la federación (PEF) 2019, los municipios Cerro de San Pedro, Armadillo de los Infante y Santa María del Río, que desde años atrás pelean por este reconocimiento se vuelven a quedar en el camino; dichos lugares con emblemáticos sitios, tendrán que seguir esperando”. Lo cual ha imposibilitado a Armadillo consolidarse como Pueblo mágico. Cabe mencionar que Santa María del Río consiguió la denominación como pueblo mágico a principios de diciembre de 2020.

Por otra parte, estos obstáculos no han impedido que se continúe con la apertura de más negocios, servicios de restaurante y alojamiento, un ecoparque y un sendero. También se ha impulsado el mejoramiento de la infraestructura, pues en algunas zonas se observa un mejor mantenimiento, modernización del alcantarillado, pavimentado, entre otros. Esto sumado a los atractivos del lugar, ha hecho que el nombre de Armadillo sea cada vez más reconocido en el ámbito turístico.

No obstante, aún hay un largo camino por recorrer para que este municipio logre la obtención del nombramiento, comenzando por su escasa población, que apenas cumple con el 20.63% requerido hasta el momento. Otras observaciones son: mejorar los servicios de salud para atender tanto a los residentes como a los visitantes, en caso de requerirlo, promoción más activa del municipio, mejoramiento de los servicios sanitarios, control del tráfico vehicular, mejor señalamiento y equipamiento para el disfrute de los turistas.

2.6 Desarrollo sostenible y turismo

Para que el desarrollo de un territorio (sobre todo para pequeñas comunidades) pueda darse de manera continua y sea a largo plazo, es importante tener en cuenta el desarrollo sostenible de la región, ya que al hablar de sostenibilidad tomamos en cuenta tanto el cuidado del medio ambiente, como también otros aspectos de tipo socioeconómicos, culturales y arquitectónicos, con el objetivo de preservar el patrimonio del lugar, así como, mejorar las condiciones de vida de su población.

La organización mundial del turismo define al turismo sostenible como aquel “que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y

medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (UNWTO, 2019).

Es interesante ver que en Armadillo han surgido movimientos a favor de este tipo de turismo, ya que existe una fundación que lleva el nombre del pueblo y que tiene como objetivos; la protección y cuidado del patrimonio arquitectónico de Armadillo de los Infante, promover la recuperación y preservación del hábitat natural, dar impulso a la industria amigable con el medio ambiente y revertir el decrecimiento poblacional a través del potencial turístico (Fundación Armadillo, 2010).

Además de que está relacionada con algunos de los proyectos que están dando un gran impulso al turismo en la región, como son cráter encantado – un parque recreativo- y el hotel Armadillo mágico.

Lo que nos muestra que detrás de estos proyectos ha habido una planeación enfocada al desarrollo sostenible y en el incremento de la actividad turística en Armadillo.

3. Métodos para la valoración del sitio turístico

3.1 Elaboración de un inventario de atractivos turísticos y valoración

Para conocer a fondo el potencial turístico de un territorio es imprescindible saber cuáles son los recursos de los que dispone el lugar a través de la elaboración de un inventario turístico. Franco Mass, Osorio García, Nava Bernal, & Régil García (2009), mencionan que:

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos

turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos (p.5).

Un inventario turístico consta de un registro de todos aquellos recursos con los que cuenta actualmente el área de estudio y también de los considerados “potenciales” para un uso futuro. Para que un inventario de este tipo resulte útil como herramienta de evaluación del potencial turístico de una región, es necesario que este sea “tan completo y detallado como sea posible y deberá realizarse de manera sistemática y categorizada” (Ceballos Lascuráin, 1998).

Un análisis de oferta turística resulta un instrumento muy beneficioso para este fin, el cual según el Observatorio Europeo (Zimmer & Grassmann, 1996) debe tomar en cuenta como elementos indispensables: factores naturales, socioeconómicos, infraestructura y servicios disponibles, factores culturales, deportes y ocio, salud y curas, alojamiento, restauración, ofertas y seminarios. Certuche, Romero & Romero (2018) dicen que:

Para seleccionar los recursos turísticos de un territorio es necesario “identificar los lugares de interés turístico, inventariarlos y tipificarlos, para posteriormente seleccionar aquellos que se consideren prioritarios” (Blanco, Vázquez, Reyes, & Genet, 2015); para lo cual se utilizan una serie de criterios y atributos, que dependerán básicamente de las características específicas de cada territorio, permitiendo obtener la información relevante que permita desarrollar proyectos y programas de carácter público y privado (p. 104).

Una vez que el inventario esté listo es necesario darle orden y estructura para su posterior descripción y valorización, Ceballos Lascuráin (1998) menciona que los atractivos pueden ser

clasificados en 3 categorías: focales, complementarios y de apoyo. Y los describe de la siguiente forma:

- **Focales:** se referirán a los elementos distintivos de patrimonio natural y/o cultural que se encuentran en dicha área.
- **Complementarios:** también se refieren a elementos de patrimonio natural y/o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales.
- **De apoyo:** están constituidos por los elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporcionan al visitante diferentes satisfactores. Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes, centro de interpretación, senderos y miradores, servicios de paseos a caballo o en lancha, etcétera. Dan sustento y servicio al visitante, pero nunca se tendrá a que constituyan el motivo principal por el cual el turista visite un área respectiva.

Específicamente para el caso de Armadillo de los Infante, se difiere un poco en la última categoría con el hecho de que no sea el motivo principal de visita, ya que como se ha mencionado anteriormente en este trabajo de tesis, Armadillo estaba en camino a convertirse en un pueblo fantasma hasta que comenzó la oferta de este tipo de servicios en el lugar, lo cual aumentó considerablemente el volumen de turistas en la región. Y como se verá en el capítulo siguiente, son muy apreciados por sus visitantes.

Además, para adaptar aún más la categorización que se utilizará para la elaboración del inventario turístico, es importante mencionar la gran influencia que tienen los eventos especiales que toman lugar en Armadillo, ya que durante fechas establecidas como festivas y en los eventos anuales se puede observar en el lugar una afluencia masiva de turistas durante la realización de

los acontecimientos, lo que trae consigo una gran derrama económica que no debe menospreciarse. Es por lo que se decidió sumar una categoría más, denominada “eventos”, dentro del recurso: manifestaciones culturales, que se verá detallada más adelante.

Dentro de las metodologías existentes para la valoración de potencial turístico de un lugar, existen diversas técnicas para llevar a cabo este tipo de análisis. Para el presente trabajo se ha optado por utilizar el método desarrollado por Rangel Díaz (2013), el cual explica, es una simplificación del método empleado por Franco Mass, Osorio García, Nava Bernal, & Régil García (2009), pues al ser Armadillo de los Infante un lugar que ha sido poco estudiado en este ámbito, esta propuesta ofrece un método simple de valoración extrínseca de los recursos turísticos, lo cual se refiere a que está basado en la inferencia de los valores considerados adecuados para cada uno de los atributos que se le asignarán a cada recurso.

Rangel Díaz (2013) propone una matriz de valoración de los recursos, a través de atributos asignados por criterio y tipo recurso a evaluar. En el cual, a cada atributo se le asigna un valor numérico de 3 puntos, cuyo valor máximo representa los recursos más adecuados para realizar una actividad turística y valor de 1 para el menos adecuado. El potencial turístico de los atractivos será definido por la sumatoria de los indicadores.

Para el diseño y planeación de dichos indicadores se tomó en cuenta, además del trabajo de Rangel, a Certuche, Romero & Romero (2018) cuyo trabajo de investigación contempla criterios para la evaluación de las manifestaciones culturales como recurso y serán utilizados para la valuación de este tipo de recurso en Armadillo. Y para el resto de los atributos se han tomado en cuenta los criterios de evaluación propuestos por la Secretaría de turismo de México (2003), los cuales serán detallados a continuación.

Para la evaluación del potencial turístico de Armadillo de los Infante fue necesario evaluar más de un tipo de recurso turístico, es por ello por lo que se presentan 3 tablas con los criterios y atributos contemplados para cada uno de ellos, cuyos valores máximos (que representan los recursos más adecuados para el desarrollo de la actividad turística) serán de 27 puntos para sitios naturales y arquitectónicos, 15 para manifestaciones culturales, 24 para lugares de alojamiento y 15 para restaurantes. Los recursos menos adecuados para el desarrollo de la actividad turística tendrán una puntuación igual o menor a 9, 5, 8 y 5 respectivamente.

Tabla 1
Valoración de atractivos turísticos para sitios naturales y arquitectónicos.

Tipo de recurso	Criterio	Atributo	Descripción	Valor
Sitios naturales y arquitectónicos	Tipo de atractivo	Categoría	Eventos	1
			De apoyo	1.5
			Complementario	2.5
			Focal	3
	Acceso físico (A)	Dificultad de acceso (A1)	Baja	3
			Media	2
			Alta	1
	Posibilidades de apreciación (B)	Estado de conservación (B1)	Bueno	3
			Regular	2
			Malo	1
		Calidad del entorno (B2)	Bueno	3
			Regular	2
			Malo	1
	Interés (B3)	Alto	3	

Tipo de recurso	Criterio	Atributo	Descripción	Valor
			Medio	2
			Bajo	1
		Fragilidad (B4)	Alto	1
			Medio	2
			Bajo	3
	Infraestructura (C)	Equipamiento (C1)	Existe	3
			Alguno	2
			Ninguno	1
		Señalización (C2)	Existe	3
			Alguno	2
			Ninguno	1
	Seguridad (D)	Vigilancia (D1)	Muy seguro	3
			Moderado	2
			Inseguro	1

Elaboración propia, con base en Rangel Díaz (2013) y Secretaría de turismo de México (2003).

Definición de los atributos según la Secretaría de turismo de México (2003):

- **Dificultad de acceso:** Posibilidades de acceder al recurso: esto es de forma fácil, a través de carreteras o vías en buen estado, o difícil, cuando se trata de lugares aislados o inaccesibles.
- **Estado de conservación:** Condiciones en las que se encuentra el recurso: si está bien preservado, es decir, limpio, libre de contaminación y sin alteraciones, o por si al contrario su estado natural se ha visto de forma negativa.

- **Calidad del entorno:** El recurso está aislado o se localiza en un sitio geográfico determinado, que también se debe revalorizar su atractivo, si este contexto está en mal estado, deteriorados, fuertemente intervenido por desarrollos urbanos mal planificados o simplemente contaminados, la calidad del entorno se resentirá.
- **Nivel de afluencia:** Indica la cantidad de usuarios o visitantes al recurso: mostrándonos de este modo, si se trata de un recurso masivo con gran atractivo o un recurso de poco interés.
- **Existencias de equipamientos:** Un recurso puede contar con medios que contribuyan a su disfrute, por ejemplo: un puesto de información en un parque natural, zonas de campamento, una cafetería en un lugar de interés arqueológico, etc.
- **Señalización:** Es preciso evaluar si los recursos pueden ser localizados por el turista con facilidad, gracias a las debidas indicaciones.

Por su parte los siguientes atributos serán definidos de la siguiente manera:

- **Fragilidad:** Se refiere a la susceptibilidad del recurso a sufrir desgaste por el uso o aprovechamiento de este.
- **Vigilancia:** Se entenderá como el nivel de vigilancia y por lo tanto de seguridad para los visitantes, con el que cuentan las áreas en cuestión.

Tabla 2
Valoración de atractivos turísticos para manifestaciones culturales.

Tipo de recurso	Criterio	Atributo	Descripción	Valor
Manifestaciones culturales	Características (E)	Estado tradicional (E1)	Excelente	3
			Bueno	2
			Malo	1
		Difusión (E2)	Local	1
			Regional	1.5
			Nacional	2.5
			Internacional	3
		Participación comunitaria (E3)	Si	3
			No	1
	Promoción (F)	Medios de promoción (F1)	Web	3
			Televisión	2.5
			Radio	1.5
Revistas			1	

Elaboración propia con base en Certuche, Romero & Romero (2018).

Definición de los atributos:

- **Estado tradicional:** El evento cuenta con elementos propios de los usos, costumbres y/o tradiciones del lugar.
- **Difusión:** Se refiere al alcance geográfico que tiene la difusión del evento.
- **Participación comunitaria:** Los miembros de la comunidad participan activamente en la planeación, coordinación y/o ejecución del evento.
- **Medios de promoción:** Tipo de medio promocional empleado y valorado por su nivel de alcance.

Tabla 3
Valoración de atractivos turísticos para lugares de alojamiento y restaurantes.

Tipo de recurso	Criterio	Atributo	Descripción	Valor
Lugares de Alojamiento y Restaurantes	Calidad del servicio (G)	Tipo de atractivo	De apoyo	1
			Complementario	2
			Focal	3
		Número de habitaciones (G1)	Pocas	1
			Algunas	2
			Varias	3
		Baño individual (G2)	Si	3
			No	1
		Servicio de comida (G3)	Si	3
	No		1	
	Limpieza (G4)	Excelente	3	
		Bueno	2	
		Malo	1	
	Precios (G5)	Alto	1	
		Medio	2	
		Bajo	3	
	Posibilidades de apreciación (B)	Estado de conservación (B1)	Excelente	3
			Bueno	2
			Malo	1
	Promoción (F)	Medios de promoción (F1)	Web	3
			Televisión	2.5
Radio			1.5	

Tipo de recurso	Criterio	Atributo	Descripción	Valor
			Revistas	1

Elaboración propia con base en la Secretaría de turismo de México (2003).

Nota: Los atributos sombreados serán empleados para la valoración de los restaurantes, excluyendo así aquellos utilizados para los alojamientos.

Definición de los atributos:

- **Número de habitaciones:** Cantidad de dormitorios disponibles.
- **Baño individual:** Los baños son de uso personal en cada habitación o compartidos.
- **Servicio de comida:** El precio por habitación incluye servicios de comida en el alojamiento.
- **Limpieza:** El lugar se encuentra en buenas condiciones de higiene.
- **Precios:** Los precios del lugar son considerados altos, medios o bajos.

Cabe señalar que los resultados que se obtendrán de dicha valoración serán obtenidos por la autora de este trabajo de tesis, por lo que no podrán considerarse como oficiales. Para que el análisis pueda ser ampliamente aceptado o refutado, sería necesario reunir un panel de expertos en turismo para realizar un recorrido completo de los recursos turísticos de los que dispone Armadillo de los Infante, en el cual se realizaría la valorización de los recursos con los atributos propuestos, con su posterior análisis de resultados, con lo cual podrían compararse ambos análisis y llegar a una conclusión más certera de la evaluación. No obstante, este análisis constituye una buena aportación inicial a la valoración de los recursos del municipio de Armadillo de los Infante, al presentar por primera vez un estudio de estas características. Dicho análisis podrá ser ampliado y desarrollado, ya sea por un panel de expertos, la comunidad de Armadillo o del municipio.

3.3 Encuesta de percepción turística

Parte del estudio de valoración turística de un lugar es conocer la demanda que este tiene, para conocer detalles como la opinión de los visitantes sobre la oferta turística, los servicios públicos, infraestructura, ambiente, alojamientos, precios, etc. Así como conocer el perfil del turista, qué edad tienen, a qué se dedican, cuáles son sus ingresos, cuáles son sus motivos de viaje, qué opinan del lugar y de la oferta turística.

Para ello se ha elaborado una encuesta de percepción turística (véase anexo E), dirigida tanto a visitantes como residentes, para conocer la opinión que se tiene sobre la creciente demanda turística que ha tenido Armadillo de los Infante. Dentro del formulario se contempla una sección sobre la oferta turística, en la cual se utilizó la escala de Likert, que “es una escala de calificación que se utiliza para cuestionar a una persona sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración. Es ideal para medir reacciones, actitudes y comportamientos de una persona” (QuestionPro, 2021). Permitiendo así conocer la opinión que los turistas tienen de la oferta turística de Armadillo para su posterior análisis.

Dicha encuesta fue realizada por la autora de este documento con base en Zimmer & Grassmann (1996) y fue aplicada entre los meses de diciembre de 2020 a marzo de 2021.

Los resultados serán de gran importancia para conocer al tipo de turistas que está recibiendo Armadillo, la percepción general que tienen estos del lugar y de la oferta, así como las áreas de oportunidad existentes.

Para definir el número de encuestas de este trabajo se decidió elegir el muestreo aleatorio simple con población finita. En esta técnica se conoce el tamaño de población y donde la muestra aleatoria simple de tamaño n de una población finita de tamaño N es una muestra seleccionada

de tal manera que cada posible muestra de tamaño n tenga la misma probabilidad de ser seleccionada (Anderson, Sweeney, & Williams, 2008).

Lo anterior se puede representar con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq} \quad (1)$$

donde:

n : tamaño de la muestra,

N : tamaño de la población,

Z : nivel de confianza,

p : posibilidad de ocurrencia de un evento, $q = 1 - p$,

E : error de la estimación.

De acuerdo con lo anterior, se podría desglosar de la siguiente forma:

$N = 160$, cantidad aproximada de visitantes mensuales en el año 2019 en Armadillo de los Infante, S.L.P. Este número es aproximado, tomando en consideración tanto el número reportado de llegada de turistas a hoteles en el año 2019, que fue de 2,132,769, como el porcentaje de la actividad económica que representa el municipio de Armadillo de los Infante, que es del 0.09% con base en estimaciones del INAFED, lo cual nos da un aproximado de 160 turistas mensuales.

$Z= 1.96$, estandarizada según la tabla de estadística Z , para el 95% de confianza, donde el α de significancia es de 0.05 en la formula regular de $1-(\alpha/2)$, buscando el valor Z en la tabla con 0.975.

$p = 0.5$, $q = 0.5$, con un estándar de probabilidad del 50% y 50% de suceder.

Error de estimación del 5%

Sustituyendo los valores establecidos en la ecuación (1), tenemos que el total de encuestas a realizar es de 113, para que sea representativo al modelo y a la población.

$$n = \frac{(160) * (0.5) * (0.5)}{\frac{(160 - 1)0.05^2}{1.96^2} + (0.5 * 0.5)} = \frac{40}{0.3535} = 113.16$$

Cabe mencionar que originalmente la encuesta fue pensada para su aplicación de manera presencial en Armadillo, pero debido a la pandemia del covid-19, se dio la necesidad de utilizar medios electrónicos y su difusión por redes sociales para su aplicación por medio de la plataforma “formularios de Google”. La encuesta fue aplicada considerando dos etapas. La primera se realizó directamente en Armadillo de los Infante mediante la selección aleatoria de los encuestados y la segunda etapa de manera no presencial.

Una vez procesadas, se obtuvieron un total de 206 personas encuestadas, de las cuales 25 fueron de manera presencial en Armadillo de los Infante y 181 por medios electrónicos. 93 personas indicaron que no habían visitado el lugar, mientras que 113 sí lo habían hecho.

4. Aplicación de la metodología y resultados

4.1 Inventario de atractivos turísticos

Para comenzar con la evaluación de los recursos turísticos de Armadillo, primero se realizó la elaboración de una lista con todos los recursos actuales y potenciales con los que cuenta el lugar. Posteriormente se realizó la categorización correspondiente.

Tabla 4
Inventario de atractivos turísticos de Armadillo de los Infante.

Potenciales	De apoyo
Estatuilla del Armadillo	Hotel Armadillo mágico
Casa de Don Alejo Infante	Cabañas Santa Isabel
Cueva Santa	Posada Casa de la Abuela
	Posada los Arcos
	Posada La huerta
Focales	
Templo de la purísima concepción	La casa de Don Gerardo
Santuario de Guadalupe	Mesón del Garambullo
Plaza del Santuario	Restaurante 1600 El encino
Templo del Carmen	Pizzería Armadillí
Hacienda de pozo del Carmen	La oruga y la cebada
	El corral del abuelo
	Fonda típica Santa Isabel
Complementarios	
Capilla del Señor de la salud	El pozito
Capilla de la Santa cruz	Restaurante cocina francesa artesanal
Capilla de San Antonio	Cráter encantado
Capilla de la Santa Cruz #2	Sendero del capitán

Eventos culturales y deportivos

Festival de arte Armadillo

Posadas navideñas

Fiesta de Santa Isabel

Viacrucis de Semana Santa

Armadillo Ultra Trail

Elaboración propia.

En total Armadillo de los Infante dispone de 30 recursos turísticos actualmente, 5 focales, 4 complementarios, 16 de apoyo y 5 eventos culturales y deportivos. Además de 3 atractivos potenciales.

4.2 Valoración de los recursos turísticos

Una vez hecho el inventario de recursos turísticos, se procedió con la valorización de cada uno de ellos, comenzando por el llenado de una ficha de información acorde al tipo de recurso, las cuales se pueden encontrar en los anexos A, B, C y D de este trabajo.

4.2.1 Templo de la purísima concepción

Tipo: Construcciones y sitios históricos.

Localización: Calle Sta. Isabel 100, Armadillo de los Infante, S.L.P.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante.

Descripción: Este templo es el lugar más visitado de Armadillo, tanto por residentes como por turistas, por ser un importante lugar histórico. Como se puede leer en una placa fuera del templo, fue construida como capilla alrededor del año 1600, pero fue hasta 1890 que debido a un incendio 20 años atrás, fue demolida y se inició la construcción del templo actual. Consta de una torre, una cúpula y un altar lleno de detalles, tiene forma de cruz y su exterior está pintado en colores muy llamativos que le hacen resaltar.

Tipo de atractivo: Atractivo focal (3)

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3). Está ubicado en el centro del pueblo, sobre la calle principal. Se puede llegar en auto si el tráfico no es abundante, de lo contrario es necesario aparcar en otro lugar y caminar por las calles de Armadillo por unos minutos.

Estado de conservación: Bueno (B1 = 3). Al observar la fachada y el interior se puede notar que ha recibido servicios de mantenimiento adecuados a través de los años, está bien pintada y limpia.

Calidad del entorno: Bueno (B2 = 3). Alrededor hay algunas casas antiguas, una fuente y comercios cuyo aspecto es bueno y pintoresco.

Grado de interés: Alto (B3 = 3). Es una de las vistas principales de Armadillo y por tanto uno de los destinos más visitados del lugar.

Fragilidad: Bajo (B4 = 3).

Equipamiento: Existe (C1 = 3)

Señalización: Existe (C2 = 3)

Vigilancia: Muy seguro (D1 = 3)

Fuente de información: Visita.

Ilustración 1

Templo de la purísima concepción, Armadillo de los Infante. 2020.



Fotografías propias.

4.2.2 Santuario de Guadalupe

Tipo: Construcciones y sitios históricos.

Localización: Plaza del Santuario, Armadillo de los Infante, S.L.P.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante.

Descripción: Dedicado a la virgen de Guadalupe, el santuario consta de una torre con un pequeño campanario, un altar de mármol con detalles en color dorado, sus techos están pintados de un tono claro de azul y en el centro se pueden observar pinturas de los santos Marcos, Juan, Lucas y Mateo. El exterior fue pintado de color blanco con detalles en rojo.

Tipo de atractivo: Atractivo focal (3)

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3). Está ubicado a pocos metros del centro del pueblo frente a la plaza que lleva el mismo nombre. Se puede llegar en auto si el tráfico no es abundante, de lo contrario es necesario aparcar en otro lugar y caminar por las calles de Armadillo por unos minutos.

Estado de conservación: Bueno (B1 = 3). Recientemente se remodeló el altar principal. Dentro y fuera se puede observar que la pintura está en buen estado y el lugar está limpio.

Calidad del entorno: Bueno (B2 = 3). Frente al templo se encuentra la plaza del Santuario y alrededor se pueden observar algunas casas, posadas y comercios cuyo aspecto es bueno y pintoresco.

Grado de interés: Alto (B3 = 3). Junto al templo es una de las vistas principales de Armadillo y por tanto uno de los destinos más visitados del lugar.

Fragilidad: Bajo (B4 = 3).

Equipamiento: Existe (C1 = 3)

Señalización: Existe (C2 = 3)

Vigilancia: Muy seguro (D1 = 3)

Fuente de información: Visita.

Ilustración 2

Santuario de Guadalupe, Armadillo de los Infante. 2020.



Fotografías propias.

4.2.3 Plaza del Santuario

Tipo: Construcciones y sitios históricos.

Localización: Plaza del Santuario, Armadillo de los Infante, S.L.P.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante.

Descripción: Se trata de un espacio público con bancas y jardineras, situado entre el Santuario de Guadalupe y la Presidencia municipal de Armadillo. Funge como lugar de esparcimiento, ocasionalmente es el punto de reunión para eventos y un sitio de descanso después de una larga caminata.

Tipo de atractivo: Atractivo focal (3)

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3). Ubicado a unos metros del centro del pueblo sobre la calle principal. Se puede llegar en auto si el tráfico no es abundante, de lo contrario es necesario aparcar en otro lugar y caminar por las calles de Armadillo por unos minutos.

Estado de conservación: Bueno (B1 = 3). La plaza es pintoresca y se encuentra limpia y en buen estado.

Calidad del entorno: Bueno (B2 = 3). Es un lugar amplio con bancas para sentarse y varios árboles. Alrededor se puede observar casas, lugares de alojamiento, comercios, el Santuario de Guadalupe y la presidencia municipal.

Grado de interés: Alto (B3 = 3). Es una de las vistas principales de Armadillo en dónde la gente puede parar a tomar un descanso y por tanto uno de los destinos más visitados del lugar.

Fragilidad: Bajo (B4 = 3).

Equipamiento: Existe (C1 = 3)

Señalización: Existe (C2 = 3)

Vigilancia: Muy seguro (D1 = 3)

Fuente de información: Visita.

Ilustración 3

Plaza del Santuario, Armadillo de los Infante.



Por Sebastián Muñoz. Recuperado de:
<https://www.minube.com/rincon/plaza-del-santuario-a3717158#gallery-modal>

Ilustración 4

Plaza del santuario, Armadillo de los Infante, 2020.



Fotografía propia.

4.2.4 Templo del Carmen

Tipo: Construcciones y sitios históricos.

Localización: Pozo del Carmen.

Localidad: Municipio de Armadillo de los Infante

Descripción: Se trata de un templo de finales del siglo XVII, se cree que fue construido por órdenes de ricos terratenientes españoles que se asentaron en el lugar, dónde también tenían una hacienda que lleva el nombre del pueblo y posteriormente donado a la orden de los Carmelitas. “La capilla de la hacienda tiene un retablo dorado que data del siglo XVII, formado por tres calles y tres cuerpos horizontales; los ejes están marcados por elegantes estípites. Se cree que fue creado por el mismo artista que esculpió el retablo del Templo del Carmen de la ciudad de San Luis Potosí” (Buzos, s.f.). Debido a la existencia de un túnel, el cual no ha sido explorado hasta el final se rumora que conecta a ambos templos desde Pozo del Carmen hasta San Luis Potosí.

Tipo de atractivo: Focal

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3). Se puede llegar al poblado por carretera.

Estado de conservación: Regular (B1 = 2). El retablo y el interior de la iglesia suelen recibir mantenimiento, no obstante, el exterior se encuentra ligeramente deteriorado.

Calidad del entorno: Regular (B2 = 2). El poblado es pequeño, no ofrece actividades para los turistas.

Grado de interés: Medio (B3 = 2). El templo tiene una historia muy interesante que le conecta con su homónimo en la capital potosina, que lleva el mismo nombre, por lo que suele atraer visitantes al lugar, pero su ubicación no es muy popular.

Fragilidad: Media (B4 = 2). Al no ser un destino popular las tareas de mantenimiento y seguridad son insuficientes, por lo que un aumento en el flujo de visitantes podría afectar negativamente al lugar.

Equipamiento: Ninguno (1)

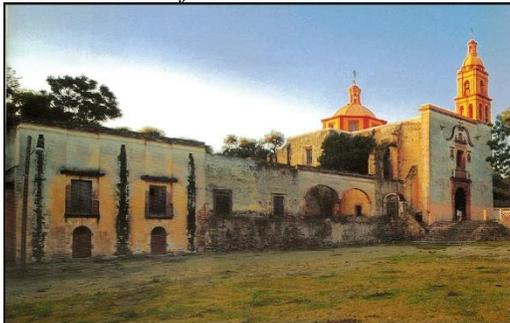
Señalización: Ninguno (1)

Vigilancia: Moderado (D1 = 2). Los lugareños suelen estar al pendiente de visitas de foráneos al lugar.

Fuentes de información disponibles: Visitas e información proporcionada por turistas y lugareños.

Ilustración 5

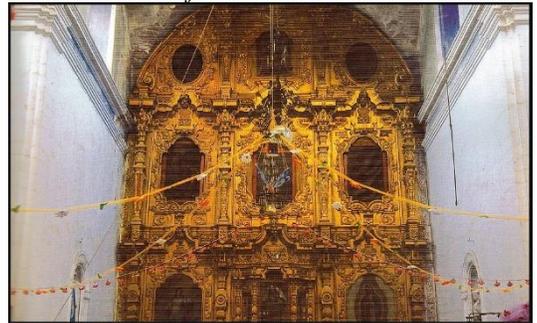
Templo del Carmen, Armadillo de los Infante. 2020.



Recuperado de “recorridos culturales”:
<https://recorridos culturales.wixsite.com/rcs lp/pozo-del-carmen>

Ilustración 6

Templo del Carmen, Armadillo de los Infante. 2020.



Recuperado de “recorridos culturales”:
<https://recorridos culturales.wixsite.com/rcs lp/pozo-del-carmen>

4.2.5 Ex Hacienda de pozo del Carmen

Tipo: Construcciones y sitios históricos.

Localización: Pozo del Carmen.

Localidad: Municipio de Armadillo de los Infante

Descripción: “A fines del siglo XVII, durante la bonanza de las minas de oro y plata de Cerro de San Pedro, se crearon varias haciendas de beneficio de minerales y también de productos alimenticios. Una de las corporaciones más importantes se llamó originalmente Pozo, y años más tarde, Pozo del Carmen. Fundada por Alonso Ruíz de Bocanegra y posteriormente heredada a los Carmelitas descalzos” (Buzos, s.f.). Hoy sólo quedan ruinas de lo que fue una gran hacienda.

Tipo de atractivo: Focal

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3). Se puede llegar al poblado por carretera.

Estado de conservación: Malo (B1 = 1). Como se mencionó, la hacienda está en ruinas y no está bajo ninguna supervisión. Turistas aventureros se han atrevido a entrar, pero corren riesgo de derrumbes, pudiendo lesionarse y desgastar la estructura del lugar.

Calidad del entorno: Regular (B2 = 2). El poblado es pequeño, no ofrece actividades para los turistas.

Grado de interés: Medio (B3 = 2). Al tratarse de un lugar histórico y ya que podría ser catalogada por algunos como misteriosa por su condición y por rumores sobre tesoros ocultos, resulta ser un lugar atractivo para quienes gustan de un poco de riesgo. Y de vez en cuando es parte de recorridos turísticos.

Fragilidad: Alta (B4 = 1). Se debe ser extremadamente cuidadoso para no dañar lo que queda de las ruinas.

Equipamiento: Ninguno (C1 = 1).

Señalización: Ninguna (C2 = 2).

Vigilancia: Inseguro (D1 = 1).

Fuentes de información disponibles:

Ilustración 7

Templo del Carmen, Armadillo de los Infante. 2016.



Recuperado de “recorridos culturales”:
<https://recorridosculturales.wixsite.com/rcslp/pozo-del-carmen>

Ilustración 8

Templo del Carmen, Armadillo de los Infante. 2016.



Recuperado de “recorridos culturales”:
<https://recorridosculturales.wixsite.com/rcslp/pozo-del-carmen>

4.2.6 Capilla del Señor de la Salud

Tipo: Construcciones y sitios históricos.

Localización: Aproximadamente 25 minutos a pie desde el centro de Armadillo.

22°14'42.7"N 100°39'37.9"W (22.245188, -100.660539). La ubicación es aproximada.

Localidad: Municipio de Armadillo de los Infante

Descripción: Se trata de una pequeña construcción en cuyo interior se alberga un altar con un par de cruces, flores y veladoras. Para llegar a él es necesario subir el cerro donde está ubicada. Sólo es posible contemplarla desde el exterior.

Tipo de atractivo: Complementario (2)

Dificultad de acceso: Alta (A1 = 1). Es necesario hacer senderismo ya que hay que subir colinas empinadas para llegar.

Estado de conservación: Regular (B1 = 2) La capilla ha recibido mantenimiento a lo largo de los años, no obstante, el interior se encuentra desgastado.

Calidad del entorno: Bueno (B2 = 3). Esta capilla se ubica en el cerro frente al Templo de la purísima concepción, es una de las principales vistas hacia fuera del pueblo y desde arriba el paisaje es muy bello.

Grado de interés: Medio (B3 = 2) La capilla se encuentra a la vista desde el pueblo por lo que llama la atención de algunos turistas, las personas suelen ir al lugar en sus visitas posteriores.

Fragilidad: Media (B4 = 2)

Equipamiento: Ninguno (C1 = 1)

Señalización: Ninguna (C2 = 1)

Vigilancia: Inseguro (D1 = 1)

Fuentes de información disponibles: Visita

Ilustración 9

Capilla del Señor de la Salud. Armadillo de los Infante. 2020.



Fotografías propias.

4.2.7 Capilla de la Santa cruz

Tipo: Construcciones y sitios históricos.

Localización: Aproximadamente a 35 minutos a pie desde el centro de Armadillo. 22°14'44.2"N 100°39'09.7"W (22.245610, -100.652701). La ubicación es aproximada.

Localidad: Municipio de Armadillo de los Infante

Descripción: Se trata de una pequeña construcción en cuyo interior se alberga un altar con una cruz, flores, veladoras, un par de bancas y algunas figuras religiosas acorde a la época del año. Para llegar a él es necesario subir el cerro donde está ubicada. Sólo es posible contemplarla desde el exterior.

Tipo de atractivo: Complementario (2)

Dificultad de acceso: Alta (A1 = 1) Es necesario hacer senderismo ya que hay que subir colinas empinadas para llegar.

Estado de conservación: Bueno (B1 = 3). De las capillas del pueblo es una de las más cuidadas, tanto en el exterior como por dentro, la pintura es reciente y su interior se

encuentra adornado, limpio y bien cuidado. Además, afuera el suelo está nivelado con concreto y hay bancas para sentarse a admirar el paisaje.

Calidad del entorno: Bueno (B2 = 3). Hay excelentes vistas desde la capilla y es un lugar bello para tomar fotos, además de que uno de sus accesos coincide con el inicio de una ruta de senderismo.

Grado de interés: Medio (B3 = 2) Debido al nuevo Sendero del Capitán la capilla ha despertado el interés de las personas que pasan por el lugar, se pueden observar grupos de personas descansando en sus bancas después de completar la ruta del sendero.

Fragilidad: Media (B2 = 2) Al tratarse de un lugar un poco alejado del pueblo, no hay vigilancia por lo que corre riesgo de maltrato por parte de las personas que visitan el lugar.

Equipamiento: Ninguno (C1 = 1)

Señalización: Ninguna (C2 = 1)

Vigilancia: Inseguro (D1 = 1)

Fuentes de información disponibles: Visita

Ilustración 10

Capilla de la Santa Cruz. Armadillo de los Infante. 2020.



Fotografías propias.

4.2.8 Capilla de la Santa Cruz II

Tipo: Construcciones y sitios históricos.

Localización: Aproximadamente a 35 minutos a pie desde el centro de Armadillo. 22°14'33.9"N 100°39'28.3"W (22.242748, -100.657870). La ubicación es aproximada.

Localidad: Municipio de Armadillo de los Infante

Descripción: Se trata de una pequeña construcción en cuyo interior se alberga un altar con una cruz, flores, veladoras y un par de cuadros en honor a la Virgen María y Jesucristo. Para llegar a él es necesario subir el cerro donde está ubicada. Sólo es posible contemplarla desde el exterior.

Tipo de atractivo: Complementario (2)

Dificultad de acceso: Alta (A1 = 1). Es necesario hacer senderismo ya que hay que subir colinas empinadas para llegar, además en el caso de esta capilla el camino no está trazado.

Estado de conservación: Malo (B1 = 1). Está capilla es una de las menos concurridas del lugar, incluso por los lugareños, las obras de mantenimiento parecen ser escasas ya que tanto el interior como el exterior se encuentran muy deteriorados.

Calidad del entorno: Bueno (B2 = 3). La vista hacia el pueblo y alrededores es muy bonita y pacífica.

Grado de interés: Bajo (B3 = 1). Hay poco conocimiento sobre la ubicación de esta capilla ya que, en comparación de las otras, parece estar más escondida.

Fragilidad: Media (B4 = 2). El bajo mantenimiento del lugar permite que la capilla se deteriore con facilidad. El cerrojo está roto, por lo que el interior es vulnerable.

Equipamiento: Ninguno (C1 = 1)

Señalización: Ninguna (C2 = 1)

Vigilancia: Inseguro (D1 = 1)

Fuentes de información disponibles: Visita

Ilustración 11.

Capilla de la Santa Cruz II. Armadillo de los Infante. 2020.



Fotografías propias.

4.2.9 Templo de San Antonio

Tipo: Construcciones y sitios históricos.

Localización: Calzada de Guadalupe 112, Centro.

Localidad: Municipio de Armadillo de los Infante.

Descripción: Esta capilla está ubicada a aproximadamente 550 metros desde el templo de Santa Isabel de Armadillo. Es una construcción sencilla con una pequeña campana en la parte superior. La fachada está pintada de blanco con detalles en rojo. El interior de la capilla está formado por pequeños arcos que conducen al altar donde se encuentra una figura en honor a San Antonio de Padua. Los lugareños dicen que según una vieja tradición los solteros asistían al lugar para pedirle al Santo encontrar pareja y cuyas suplicas a menudo eran cumplidas.

Tipo de atractivo: Complementario (2)

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3) Es posible llegar al lugar en auto o caminando por la calzada que lleva hacia él.

Estado de conservación: Bueno (B1 = 3). La capilla se encuentra en buen estado y recibe mantenimiento regularmente.

Calidad del entorno: Bueno (B2 = 3) Frente a ella hay un puente que está arriba de lo que fue un río y hay algunas casas.

Grado de interés: Medio (B3 = 2) Es posible que no muchos turistas se percaten de su existencia pues se encuentra un poco alejada del centro del pueblo.

Fragilidad: Baja (B4 = 3). Los lugareños suelen estar pendiente de las visitas y el templo recibe mantenimiento regular.

Equipamiento: Existe (C1 = 3)

Señalización: Alguno (C2 = 2)

Vigilancia: Moderado (D1 = 2)

Fuentes de información disponibles: Visita

Ilustración 12.

Templo de San Antonio. Armadillo de los Infante. 2020.



Fotografías propias.

4.2.10 Cráter encantado

Tipo: Sitios naturales.

Localización: Camino a San Miguel Km 3 + 800, 78980 Armadillo de los Infante, S.L.P.

Localidad: Municipio de Armadillo de los Infante

Descripción: Se trata de un ecoparque que atiende los fines de semana, ubicado en una planicie cuyo lugar era parte de un lago años atrás. Cuentan con diversas actividades

para niños y adultos como; tirolesa, cabalgatas, senderismo, cancha de petanque, tiro con arco, etc.

Tipo de atractivo: De apoyo (1.5)

Dificultad de acceso: Baja (3) Se accede por carretera.

Estado de conservación: Bueno (B1 = 3). El cráter cuenta con excelentes instalaciones y sitios al aire libre perfectamente adaptados para las actividades que ofrecen en el lugar.

Calidad del entorno: Bueno (B2 = 3). Las vistas de los paisajes son muy bonitas, hay buena atención y un ambiente seguro.

Grado de interés: Alto (B3 = 3). La empresa dueña del lugar se ha encargado de promocionar el sitio, por lo que recibe una buena cantidad de turistas.

Fragilidad: Media (B4 = 2). El hecho de ser un lugar natural siempre conlleva el riesgo de desgaste.

Equipamiento: Existe (C1 = 3)

Señalización: Existe (C2 = 3)

Vigilancia: Alta (D1 = 3)

Fuentes de información disponibles: Llamada telefónica al sitio. Conversación con visitantes. Visita al sitio web del lugar: <https://www.craterencantado.com/>

Ilustración 13

Cráter encantado.
Armadillo de los
Infante. 2021.



*Recuperado de
Facebook/ Cráter
encantado:
https://www.facebook.com/craterencantado/?ref=page_internal*

Ilustración 14

Cráter encantado.
Armadillo de los
Infante. 2021.



*Recuperado de
Facebook/ Cráter
encantado:
https://www.facebook.com/craterencantado/?ref=page_internal*

Ilustración 15

Cráter encantado.
Armadillo de los
Infante. 2021.



*Recuperado de
Facebook/ Cráter
encantado:
https://www.facebook.com/craterencantado/?ref=page_internal*

4.2.11 Sendero del capitán

Tipo: Sitios naturales

Localización: Sus extremos se encuentran ubicados en Cerro de San Pedro y Armadillo de los Infante.

Localidad: Municipio de Armadillo de los Infante

Descripción: Se trata de un parque lineal de 19 km cuyos extremos se encuentran en Cerro de San Pedro y Armadillo de los Infante. “Sus 19 km de longitud están dotados de infraestructura bajo estándares internacionales para senderistas y ciclistas” (Visita San Luis Potosí, 2021).

Tipo de atractivo: De apoyo.

Dificultad de acceso: Baja* (A1 = 3). Al tratarse de un sendero se espera caminar por colinas y veredas empinadas, pero el camino está bien trazado y adaptado para el recorrido. Por lo tanto, para este recurso aunque el camino puede ser difícil de transitar, está perfectamente adecuado para realizar la actividad para la cual fue hecho. Razón por la que se le asigna esta calificación.

Estado de conservación: Bueno (B1 = 3).

Calidad del entorno: Bueno (B2 = 3). Las vistas de los paisajes son muy bonitas, hay buena atención y un ambiente seguro.

Grado de interés: Alto (B3 = 3). El sendero ha despertado el interés del turismo deportivo y de aventura, además logra traer consigo una buena derrama económica, ya que trae visitantes a ambos pueblos y estos gustan de tomar un descanso para alimentarse y descansar después de recorrer el sendero.

Fragilidad: Media (B4 = 2). El sendero cuenta con vigilancia y buen mantenimiento, además de tener poco tiempo de apertura. No obstante, el hecho de ser un lugar natural siempre conlleva el riesgo de desgaste.

Equipamiento: Existe (C1 = 3). Al inicio del sendero y en el sitio web de este se pueden encontrar las indicaciones para realizar el recorrido con seguridad y el camino cuenta con baños y paradas de descanso.

Señalización: Existe (C2 = 3). De principio a fin del recorrido se encuentran instrucciones, indicaciones de seguridad y fichas informativas.

Vigilancia: Alta (D1 = 3). Por cuestiones de seguridad es necesario registrarse antes tomar el recorrido.

Fuentes de información disponibles: Visita al primer tramo desde Armadillo de los Infante. <https://travesiasdigital.com/mexico/sendero-del-capital-san-luis-potosi> y <https://slp.gob.mx/segam/Paginas/Rutas-Sendero-del-Capit%C3%A1n.aspx>

Ilustración 16.

Sendero del capitán. Armadillo de los Infante. 2020.



Fotografías propias.

4.2.12 Festival de Arte Armadillo

Tipo: Manifestaciones culturales.

Lugar del evento: Armadillo de los Infante, San Luis Potosí. El evento se realiza en diferentes puntos del pueblo.

Descripción: Se trata de un evento con duración de 3 días (un fin de semana normalmente) en el que se ofrecen exposiciones de arte, eventos de diversa índole, como literatura, canto, poesía, teatro, gastronomía, entre otros. El evento tiene por objetivo la recolección de medicamentos para los centros de salud de Armadillo.

Tipo de atractivo: Eventos (1).

Estado tradicional: Bueno (E1 = 2). El evento no tiene muchos años de existencia, pero dentro de su programa se contempla la exposición de artesanías y gastronomía del pueblo, además de otras actividades culturales.

Difusión: Regional (E2 = 1.5). El evento es publicitado en redes sociales y se concentra en la promoción regional.

Participación comunitaria: Sí (E3 = 3). La planeación y coordinación del evento es llevada a cabo por personal local mayoritariamente.

Medios de promoción: Web (F1 = 3). El evento es publicitado en redes sociales.

Fuentes de información disponibles: Asistencia a la última edición del evento.

Conversación con lugareños. Página de Facebook:
<https://www.facebook.com/FestivaldeArteArmadillo>

Ilustración 17

Armadillo de los Infante. 2019.



Recuperado de Facebook/ Festival de arte Armadillo:
<https://www.facebook.com/FestivaldeArteArmadillo>

4.2.13 Posadas navideñas

Tipo: Manifestaciones culturales.

Lugar del evento: Armadillo de los Infante, San Luis Potosí. El evento se realiza en diferentes puntos del pueblo.

Descripción: Al acercarse la temporada navideña es común que algunas familias por iniciativa propia o en conjunto con otras familias y en ocasiones el apoyo de la iglesia católica de Armadillo, ofrezcan posadas navideñas para todo el pueblo, en las que se celebran los ritos correspondientes y se ofrece comida, bebida y dulces típicos de temporada.

Tipo de atractivo: Eventos (1).

Estado tradicional: Excelente (E1 = 3). El evento es atendido por los lugareños de Armadillo. Múltiples familias se organizan para ofrecer las posadas a toda la gente del pueblo.

Difusión: Local (E2 = 1). El evento está principalmente dirigido al pueblo. Pero es común ver una mayor afluencia de visitantes, quienes son bienvenidos en las posadas.

Participación comunitaria: Sí (E3 = 3). El evento es completamente atendido por los lugareños.

Medios de promoción: De boca en boca (F = 1). Este evento no es publicitado, ya que se trata de una celebración dirigida a la población de Armadillo principalmente, pero los invitados extra siempre son bienvenidos.

Fuentes de información disponibles: Experiencia propia.

4.2.14 Fiesta de Santa Isabel

Tipo: Manifestaciones culturales.

Lugar del evento: Armadillo de los Infante, San Luis Potosí. El evento se realiza en diferentes puntos del pueblo, teniendo como comienzo la celebración de las misas correspondientes.

Descripción: Esta celebración religiosa se da en nombre de la patrona de la iglesia católica del pueblo; Santa Isabel. La inauguración se da con el oficio de las misas correspondientes, para después disfrutar de una kermés en la que se ofrece comida, bebida y postre, suelen ser alimentos típicos de la región. Posteriormente una banda musical ofrece su servicio durante un par de horas, luego fuegos artificiales y por último se da una “callejoneada” que recorre el pueblo al ritmo de la música regional para terminar en la plaza del pueblo en la madrugada.

Tipo de atractivo: Eventos (1).

Estado tradicional: Excelente (E1 = 3). La planeación y coordinación del evento es llevada a cabo por la iglesia católica de Armadillo de los Infante y apoyada por los lugareños.

Difusión: Local (E = 1). Se trata de una celebración dirigida a la población de Armadillo principalmente. No obstante, es increíble el número de visitantes que llegan al lugar el día de la celebración, quienes llenan las calles y plazas de Armadillo durante todo el día de la celebración, razón por la que la planeación del evento contempla a los visitantes extra. Es común ver visitantes de otros estados e incluso de otros países.

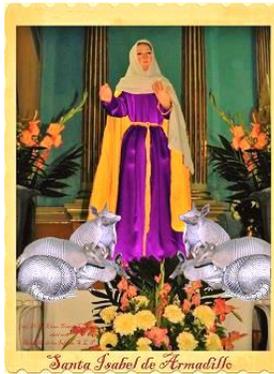
Participación comunitaria: Sí (E3 = 3). La mayor parte del evento es atendida por los lugareños.

Medios de promoción: (F1 = 1). Oficialmente no se da promoción al evento, pero es común ver que los restaurantes y hoteles anuncien el día del evento en sus redes sociales.

Fuentes de información disponibles: Experiencia propia.

Ilustración 18.

Armadillo de los Infante. 2018.



Recuperado de Facebook/ Valle de la Visitación de María Santísima a Santa Isabel de los Armadillos e:
<https://www.facebook.com/Valle-de-la-Visitaci%C3%B3n-de-Mar%C3%ADa-Sant%C3%ADsima-a-Santa-Isabel-de-los-Armadillos->

4.2.15 Viacrucis de Semana Santa

Tipo: Manifestaciones culturales.

Lugar del evento: Armadillo de los Infante, San Luis Potosí. El evento se realiza en diferentes puntos del pueblo.

Descripción: Después de officiar la misa correspondiente, se parte del Templo de la Purísima Concepción de Armadillo para recorrer las calles hacia las catorce cruces que representan los pasos de la Pasión de Jesucristo. La representación teatral que conlleva es interpretada por los lugareños.

Tipo de atractivo: Eventos (1).

Estado tradicional: Excelente (E1 = 3). La planeación y coordinación del evento es llevada a cabo por la iglesia católica de Armadillo de los Infante y apoyada por los lugareños.

Difusión: Local (E = 1). Se trata de una celebración dirigida a la población de Armadillo de los Infante principalmente. Pero es común que personas originarias del lugar, sus amigos, familiares y personas de los pueblos aledaños vengan al pueblo a presenciar el evento religioso.

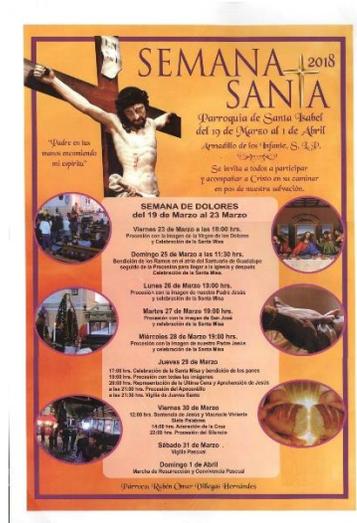
Participación comunitaria: Sí (E3 = 3). El evento es atendido por los lugareños.

Medios de promoción: (F1 = 1). Oficialmente no se da promoción al evento, ya que está dirigido a la población de Armadillo.

Fuentes de información disponibles: Experiencia propia.

Ilustración 19

Armadillo de los Infante. 2018.



Recuperado de Facebook / Valle de la visitación de María Santísima a Santa Isabel de los Armadillos:
<https://www.facebook.com/Valle-de-la-Visitaci%C3%B3n-de-Mar%C3%ADa-Sant%C3%ADsima-a-Santa-Isabel-de-los-Armadillos>

4.2.16 Armadillo Ultra Trail

Tipo: Manifestaciones culturales y deportivas.

Lugar del evento: Armadillo de los Infante, San Luis Potosí.

Descripción: Como se menciona es su página web, es un evento deportivo cuyos objetivos son: crear conciencia sobre la esclerosis múltiple y “brindar la oportunidad a la población de Armadillo de involucrarse en el evento y crear oportunidades de empleo”.

Tipo de atractivo: Eventos (1).

Estado tradicional: Malo (E1 = 1). Se trata de un evento relativamente nuevo, por lo que no sería un evento del todo tradicional, pero si es uno muy importante ya que atrae a muchos visitantes.

Difusión: Regional (E1 = 1.5). El evento es promocionado en el estado de San Luis Potosí, principalmente.

Participación comunitaria: Sí (E3 = 3). El evento le brinda la oportunidad a los lugareños y los negocios locales de brindar sus productos y servicios a los corredores que participan en el maratón.

Medios de promoción: Web (F1 = 3). El evento es publicitado en redes sociales y cuentan con su propia página web.

Fuentes de información disponibles: Redes sociales y página web del evento:

http://www.armadilloultra.com.mx/?fbclid=IwAR1sFhsgbFIpMfPq1cjwRKL2_-

[MHUF-77luyM8x4y2nrOsRQelHJ5UyEN2o](https://www.facebook.com/armadilloultra/photos/1176448892728482)

Ilustración 20

Armadillo de los Infante. 2020



Recuperado de Facebook/ Armadillo Ultra Trail:
<https://www.facebook.com/armadilloultra/photos/1176448892728482>

4.2.17 Hotel Armadillo mágico

Tipo: Lugares de alojamiento y restaurantes.

Localización: Calzada de Guadalupe #100. 78980. Armadillo de los Infante.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante

Descripción: Se trata de un espacio a las afueras de Armadillo donde se puede encontrar un restaurante, espacios para eventos y cabañas.

Tipo de atractivo: De apoyo (1.5)

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3) La entrada se encuentra en la carretera, antes de llegar al pueblo.

Número de habitaciones: 7 (G1 = 3).

Cuenta con baño individual: Sí (G2 = 3).

Servicio de comida: Sí. (G3 = 3) El precio por habitación incluye desayunos.

Estado de conservación: Excelente (B1 = 3). Las instalaciones son nuevas y bien decoradas.

Limpieza: Excelente (G4 = 3). Las habitaciones lucen limpias y bien ordenadas. Los comentarios de clientes en redes sociales lo confirman.

Precios: Se consideran altos (G5 = 1).

Tipo de promoción: Web (F1 = 3). Es promocionado en redes sociales y cuentan con su propia página web.

Fuentes de información disponibles: Llamada telefónica al lugar, página web del sitio y redes sociales. <https://www.armadillomagico.com/>

Ilustración 21

Armadillo Mágico. Armadillo de los Infante. 2017.



Recuperado de Facebook/ Armadillo MágicoHotel:
<https://www.facebook.com/armadillomagico/photos/1287580698017233>

4.2.18 Cabañas Santa Isabel

Tipo: Lugares de alojamiento y restaurantes.

Localización: Calz. de Guadalupe, Armadillo de los Infante, S.L.P.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante.

Descripción: Este espacio cuenta con 5 cabañas de estilo rústico, las cuales están ubicadas a unos metros del centro.

Tipo de atractivo: De apoyo (1.5)

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3) La entrada se encuentra en el camino de la calzada de Guadalupe a unos metros del pueblo.

Número de habitaciones: 5 (G1 = 2).

Cuenta con baño individual: Sí (G2 = 3).

Servicio de comida: No (G3 = 1).

Estado de conservación: Bueno (B1 = 2). Las cabañas y el mobiliario lucen en buen estado, no obstante, hay detalles que pueden mejorar en la decoración y adecuación del lugar.

Limpieza: Excelente (G4 = 3). Tanto los comentarios de algunos de los huéspedes, como las fotos del lugar, dan la percepción de que es un lugar muy limpio.

Precios: Bajo (G5 = 3).

Tipo de promoción: Web (F1 = 3). Es promocionado en redes sociales.

Fuentes de información disponibles: Redes sociales del lugar e información disponible en Google mapas:

<https://www.facebook.com/Caba%C3%B1as-Santa-Isabel-2257458104575237/>

Ilustración 22

Cabañas Santa Isabel. Armadillo de los Infante. 2020.



Recuperado de Facebook/ Cabañas Santa Isabel: <https://www.facebook.com/Caba%C3%B1as-Santa-Isabel-2257458104575237>

4.2.19 Posada Casa de la Abuela

Tipo: Lugares de alojamiento y restaurantes.

Localización: Calle Santa Isabel 78980. Armadillo de los Infante, México.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante

Descripción: Se trata de un conjunto de 6 habitaciones de estilo rústico muy bien adaptadas al entorno de Armadillo.

Tipo de atractivo: De apoyo (1.5)

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3) La posada tiene una excelente ubicación cerca de la plaza principal.

Número de habitaciones: 6 (G1 = 3).

Cuenta con baño individual: Sí (G2 = 3).

Servicio de comida: No (G3 = 1).

Estado de conservación: Excelente (B1 = 2). Al observar el lugar, tanto por dentro como por fuera, se nota que se han preocupado por los detalles en las decoraciones, ya que hacen buen juego con estilo de las casas antiguas de Armadillo, lo que brinda una mejor experiencia para los turistas que visitan el lugar.

Limpieza: Excelente (G4 = 3). Las habitaciones lucen limpias y bien ordenadas. Los comentarios de clientes en redes sociales lo confirman.

Precios: Medio (G5 = 2)

Tipo de promoción: Web (F1 = 3). Es promocionado en redes sociales.

Fuentes de información disponibles: Redes sociales del lugar e información disponible en Google mapas.

<https://www.facebook.com/search/top/?q=posada%20casa%20de%20la%20abuela>

Ilustración 23

Posada Casa de la abuela. Armadillo de los Infante. 2019.



Recuperado de Facebook/ Casa de la abuela posada:
<https://www.facebook.com/ArmadilloPosada/photos/2181908585458698>

Ilustración 24

Posada Casa de la abuela. Armadillo de los Infante. 2019.



Recuperado de Facebook/ Casa de la abuela posada:
<https://www.facebook.com/ArmadilloPosada/photos/1984126058570286>

4.2.20 Posada los Arcos

Tipo: Lugares de alojamiento y restaurantes.

Localización: Calle de la Concepción #99. Armadillo de los Infante, México.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante

Descripción: Se trata de una posada con todo el estilo de las casas antiguas de Armadillo. Sus habitaciones de estilo rústico lucen acogedoras y muy amplias.

Tipo de atractivo: De apoyo (1.5)

Dificultad de acceso: Media (A1 = 2). A pesar de que está ubicada cerca del centro, las calles que hay que recorrer para llegar son ligeramente inclinadas y podría haber algunas

molestias al trasladarse al lugar en auto durante los días más concurridos, pues es común que los domingos se niegue el acceso a los coches en el centro del pueblo.

Número de habitaciones: Desconocido (G1 = 1). No se obtuvo respuesta por parte del establecimiento, se aplica calificación más baja.

Cuenta con baño individual: Sí (G2 = 3).

Servicio de comida: No (G3 = 1).

Estado de conservación: Excelente (B1 = 3). El estilo del lugar compagina muy bien con su entorno, luce nuevo y se percibe que recibe mantenimiento constante.

Limpieza: Excelente (G4 = 3). Las habitaciones lucen limpias y bien ordenadas. Los comentarios de clientes en redes sociales lo confirman.

Precios: Desconocido. No se obtuvo respuesta por parte del establecimiento, se aplica calificación más baja (G5 = 1).

Tipo de promoción: Web (F1 = 3). Es promocionado en redes sociales.

Fuentes de información disponibles: Redes sociales del lugar e información disponible en Google mapas. <https://www.facebook.com/Pos.LosArcos>

Ilustración 25

Posada los Arcos. Armadillo de los Infante. 2019.



Recuperado de Facebook/ Posada los Arcos:

<https://www.facebook.com/Pos.LosArcos/photos/a.100333387999978/100334381333212>

Ilustración 26

Posada los Arcos. Armadillo de los Infante. 2019.



Recuperado de Facebook/ Posada los Arcos:

<https://www.facebook.com/Pos.LosArcos/photos/100342367999080>

4.2.21 Posada La huerta

Tipo: Lugares de alojamiento y restaurantes.

Localización: Calle la huerta. Armadillo de los Infante, México.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante

Descripción: Ésta posada está ubicada a unos metros del centro del pueblo. Cuenta con varias habitaciones y el lugar se encuentra bien adaptado para atender eventos.

Tipo de atractivo: De apoyo (1.5)

Dificultad de acceso: (A1 = 3). El lugar se encuentra bien ubicado y es posible llegar a él cómodamente en auto.

Número de habitaciones: Desconocido (G1 = 1). No se obtuvo respuesta por parte del establecimiento, se aplica calificación más baja.

Cuenta con baño individual: Sí (G2 = 3).

Servicio de comida: No (G3 = 1).

Estado de conservación: Excelente (B1 = 3). Luce muy acogedor, tiene muchas plantas y es parte de los lugares antiguos del pueblo, fue fundado en 1838. A pesar de su antigüedad el lugar está bien conservado.

Limpieza: Excelente (G4 = 3). Las habitaciones lucen limpias y bien ordenadas. Los comentarios de clientes en redes sociales lo confirman.

Precios: Medio (G5 = 2). Las opiniones de clientes en redes sociales lo catalogan como un lugar de precio medio.

Tipo de promoción: Web (F1 = 3). Es promocionado en redes sociales.

Fuentes de información disponibles: Redes sociales del lugar e información disponible en Google mapas. <https://www.facebook.com/Lahuerta.armadillo>

Ilustración 27

Posada La huerta. Armadillo de los Infante. 2019.



Recuperado de Facebook/ La huerta-Armadillo de los Infante:
<https://www.facebook.com/Lahuerta.armadillo/photos/2265522540394727>

Ilustración 28

Posada La huerta. Armadillo de los Infante. 2019.



Recuperado de Recuperado de Facebook/
La huerta-Armadillo de los Infante:
<https://www.facebook.com/Pos.LosArcos/photos>

4.2.22 La casa de Don Gerardo

Tipo: Lugares de alojamiento y restaurantes.

Localización: Calle Salvador Palaú 1, Armadillo de los Infante, México.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante.

Descripción: Esta casa cuenta con varias habitaciones, áreas verdes y comedor. Se adapta para eventos de hasta 50 personas y está ubicada a unos metros del centro del pueblo.

Tipo de atractivo: De apoyo (1.5)

Dificultad de acceso: (A1 = 3) Se puede acceder en auto.

Número de habitaciones: 3 (G1 = 1).

Cuenta con baño individual: Sí (G2 = 3).

Servicio de comida: No (G3 = 1).

Estado de conservación: Excelente (B1 = 3). El lugar es parte de las construcciones antiguas de Armadillo, los techos con vigas son evidencia de ello. Se encuentra en perfectas condiciones, la pintura y los acabados están en buen estado, al igual que las habitaciones.

Limpieza: Excelente (G4 = 3). Las habitaciones lucen limpias y bien ordenadas. Los comentarios de clientes en redes sociales lo confirman.

Precios: Bajos (G5 = 3). Es el lugar de hospedaje más económico de Armadillo y es muy bien valorado por sus huéspedes.

Tipo de promoción: Web (F1 = 3). Es promocionado en redes sociales y cuentan con página web.

Fuentes de información disponibles: Redes sociales del lugar e información disponible en Google mapas.

<https://www.facebook.com/casadedongerardo>

<https://casadedongerardo.wixsite.com/home>

Ilustración 29

La casa de Don Gerardo. Armadillo. 2019.



Recuperado de Facebook/ Casa de Don Gerardo:
<https://www.facebook.com/casadedongerardo/photos/2684481788445234>

4.2.23 Mesón del Garambullo

Tipo: Lugares de alojamiento y restaurantes.

Localización: Calz. de Guadalupe 100, 78980 Armadillo de los Infante, S.L.P.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante.

Descripción: Es un restaurante de comida española que se encuentra dentro del hotel Armadillo Mágico.

Tipo de atractivo: De apoyo (1.5)

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3). Se llega por carretera antes de llegar a Armadillo y cuenta con estacionamiento.

Estado de conservación: Excelente (B1 = 3). Las instalaciones lucen nuevas y la decoración del lugar es muy estética.

Limpeza: Excelente (G4 = 3). El lugar está limpio y bien ordenado.

Precios: Altos (G5 = 3).

Tipo de promoción: Web (F1 = 3). Es promocionado en redes sociales y cuentan con página web propia.

Fuentes de información disponibles: Redes sociales del lugar, página web e información disponible en Google mapas.

<https://www.facebook.com/pages/Meson%20del%20Garambullo%20Comida%20Espa%C3%B1ola%20Degustacion%20Armadillo%20Magico/321655875029410/>

<https://www.armadillomagico.com/#restaurantes>

Ilustración 30

Armadillo Mágico. Armadillo de los Infante. s.f.



Recuperado de Armadillo Mágico:
<https://www.armadillomagico.com/restaurntes>

Ilustración 31

Armadillo Mágico. Armadillo de los Infante. s.f.



Recuperado de Armadillo Mágico:
<https://www.armadillomagico.com/restaurntes>

4.2.24 Restaurante 1600 El encino

Tipo: Lugares de alojamiento y restaurantes.

Localización: Carretera a Armadillo Km 16, 78980 Armadillo de los Infante, S.L.P.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante.

Descripción: Recientemente trasladado a un terreno amplio al aire libre a las afueras de Armadillo para adaptarse a las medidas de sanidad por la pandemia de covid-19, es uno de los restaurantes que ofrece comida típica de la región.

Tipo de atractivo: De apoyo (1.5).

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3). Se accede por carretera y hay lugar para estacionarse.

Estado de conservación: Excelente (B1 = 3). El terreno está bien adaptado para ofrecer sus servicios, las áreas verdes cuentan con varias plantas y flores, su mobiliario rústico y bien colorido da un aspecto alegre al lugar.

Limpieza: Excelente (G4 = 3). Tanto los comentarios de algunos de los huéspedes como las fotos del lugar dan la percepción de que es un lugar muy limpio.

Precios: Medios (G5 = 2).

Tipo de promoción: Web (F1 = 3). Es promocionado en redes sociales.

Fuentes de información disponibles: Redes sociales del lugar e información disponible en Google mapas.

https://www.facebook.com/1600LosOrigenes/reviews/?ref=page_internal

Ilustración 32

Restaurante 1600. Armadillo de los Infante. 2019.



Recuperado de Facebook/ 1600:
<https://www.facebook.com/1600LosOrigenes/photos/a.619249628213876/1487480344724129>

Ilustración 33

Restaurante 1600. Armadillo de los Infante. 2019.



Recuperado de Facebook/ 1600:
<https://www.facebook.com/1600LosOrigenes/photos/1846653245473502>

4.2.25 Pizzería Armadillí

Tipo: Lugares de alojamiento y restaurantes.

Localización: Calle Valentín Meza, 78980 Armadillo de los Infante, S.L.P.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante.

Descripción: El establecimiento forma parte de Armadillo mágico, se trata de un restaurante italiano que ofrece pizzas hechas en horno de leña.

Tipo de atractivo: De apoyo (1.5)

Dificultad de acceso: Media (A1 = 2). Las calles que hay que recorrer para llegar al lugar son muy empinadas lo que dificulta un poco el acceso tanto en auto como a pie.

Estado de conservación: Bueno (B1 = 2). Recientemente ampliado, el lugar se encuentra en buenas condiciones, no obstante, en las áreas nuevas el piso aún es de

concreto gris, lo que resta puntos al aspecto estético del lugar y lucen un poco vacías en cuanto a decoración.

Limpieza: Excelente (G4 = 3). Todas las áreas se encuentran bien aseadas y en perfectas condiciones de higiene.

Precios: Altos (G5 = 3).

Tipo de promoción: Web (F1 = 3). Es promocionado en redes sociales y en la página web de Armadillo Mágico.

Fuentes de información disponibles: Redes sociales del lugar e información disponible en Google mapas. <https://www.armadillomagico.com/>

Ilustración 34.

Armadillo Mágico. Armadillo de los Infante. s.f.



Recuperado de Armadillo Mágico: <https://www.armadillomagico.com/restaurantes>

4.2.26 La oruga y la cebada

Tipo: Lugares de alojamiento y restaurantes.

Localización: Plaza del Santuario, Armadillo de los Infante, S.L.P.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante.

Descripción: Se trata de un restaurante bar de origen potosino, ofrecen diversos platillos al carbón y se especializan en cerveza artesanal. Cuentan con espacios cerrados y al aire libre.

Tipo de atractivo: De apoyo (1.5)

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3). Se encuentran ubicados en la plaza principal del pueblo.

Estado de conservación: Excelente (B1 = 3). El mobiliario y las instalaciones se encuentran bien conservadas.

Limpieza: Bueno (G4 = 2). Dentro del restaurante se observa una buena higiene, sin embargo, al acercarse a la cocina se percibe un ambiente algo desordenado y algunos derrames en los pisos.

Precios: Altos (G5 = 3).

Tipo de promoción: Web (F1 = 3). Es promocionado en redes sociales.

Fuentes de información disponibles: Visita, redes sociales del lugar e información disponible en Google mapas.

<https://www.facebook.com/LaOrugayLaCebada>

<https://goo.gl/maps/Q31BU7pQ9zMVpFDa9>

Ilustración 35

La oruga y la cebada. Armadillo de los Infante. 2021.



Recuperado de Facebook/ La oruga y la cebada:
<https://www.facebook.com/LaOrugayLaCebada/photos/3782608075162039>

4.2.27 El corral del abuelo

Tipo: Lugares de alojamiento y restaurantes.

Localización: Carretera Armadillo Km 16. C.P 78980. Armadillo de los Infante. S.L.P, México.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante.

Descripción: Este restaurante se encuentra en un terreno de áreas verdes. Todo es al aire libre. Ofrecen distintos tipos de carnes asadas y guisos.

Tipo de atractivo: De apoyo (1.5)

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3). Se accede por carretera y hay lugar para estacionarse.

Estado de conservación: Bueno (B1 = 2). Cuentan con distintos estilos de mobiliario, adecuados para el lugar, algunos de ellos son sencillos y otros son más pintorescos y hacen juego con el lugar, sería bueno que hicieran mejoras en la decoración.

Limpieza: Excelente (G4 = 3). Sus áreas se perciben limpias y bien ordenadas. Los comentarios de clientes en redes sociales lo confirman.

Precios: Bajo (G5 = 3).

Tipo de promoción: Web (F1 = 3). Es promocionado en redes sociales.

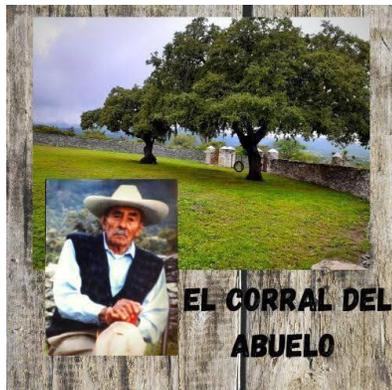
Fuentes de información disponibles: Redes sociales del lugar e información disponible en Google mapas.

<https://www.facebook.com/elcorraldelabuelo>

<https://goo.gl/maps/guUfXV2c431MyPeq6>

Ilustración 36

El corral del abuelo. Armadillo de los Infante. 2020.



Recuperado de Facebook/ El corral del abuelo:
<https://www.facebook.com/elcorraldelabuelo/photos/a.101979908375094/101981178374967/>

Ilustración 37

El corral del abuelo. Armadillo de los Infante. 2020.



Recuperado de Facebook/ El corral del abuelo:
<https://www.facebook.com/elcorraldelabuelo/photos/102437711662647>

4.2.28 Fonda típica Santa Isabel

Tipo: Lugares de alojamiento y restaurantes.

Localización: Calle Sta. Isabel num. 19, 78980 Armadillo de los Infante, S.L.P.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante.

Descripción: Es un pequeño establecimiento de tipo cocina económica, ubicado en el centro del pueblo. Ofrecen platillos típicos de Armadillo a precios muy accesibles y cuentan con mesas al aire libre con vista hacia el Templo de la purísima concepción.

Tipo de atractivo: De apoyo (1.5)

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3). Se puede acceder en auto en los días no muy concurridos o a pie por las calles de Armadillo.

Estado de conservación: Excelente (B1 = 3). El mobiliario se encuentra en buen estado y ordenado.

Limpieza: Excelente (G4 = 3). El establecimiento luce limpio y ordenado.

Precios: Bajos (G5 = 3).

Tipo de promoción: Web (F1 = 3). Es promocionado en redes sociales.

Fuentes de información disponibles: Redes sociales del lugar e información disponible en Google mapas.

<https://www.facebook.com/Fonda-Santa-Isabel-100793085058583/>

<https://goo.gl/maps/x7AeSrEXERrcrNZh6>

Ilustración 38

Fonda típica Santa Isabel. Armadillo de los Infante. 2020.



Recuperado de Facebook/ Fonda típica Santa Isabel:
<https://www.facebook.com/100793085058583/photos/a.100793108391914/100793815058510/>

Ilustración 39

Fonda típica Santa Isabel. Armadillo de los Infante. 2020.



Recuperado de Facebook/ Fonda típica Santa Isabel:
<https://es.restaurantguru.com/Fonda-tipica-Santa-Isabel-Armadillo-de-los-Infante#gallery>

4.2.29 El pozito

Tipo: Lugares de alojamiento y restaurantes.

Localización: Calle del puente, 78980 Armadillo de los Infante, S.L.P.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante.

Descripción: Se trata de un pequeño establecimiento de estilo rústico que ofrece carnes y platillos típicos de Armadillo.

Tipo de atractivo: De apoyo (1.5).

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3). Se encuentra a unos pasos del centro de Armadillo.

Estado de conservación: Bueno (B1 = 2). Las instalaciones están en buen estado, algunos detalles del mobiliario y decoración podrían mejorar.

Limpieza: Excelente (G4 = 3). El lugar se percibe limpio y ordenado. Los comentarios de clientes en redes sociales lo confirman.

Precios: Medios (G5 = 2).

Tipo de promoción: Web (F1 = 3). Es promocionado en redes sociales.

Fuentes de información disponibles: Redes sociales del lugar e información disponible en Google mapas.

<https://goo.gl/maps/wNKiiHpiVWY4QYg8A>

<https://www.facebook.com/elpozitoarmadillo>

Ilustración 40

Restaurante El pozito. Armadillo de los Infante. 2019.



Recuperado de Facebook/ El pozito:

<https://www.facebook.com/elpozitoarmadillo/photos/2235906256478884>

4.2.30 Restaurante cocina francesa artesanal

Tipo: Lugares de alojamiento y restaurantes.

Localización: Camino a San Miguel Km 3 + 800, 78980 Armadillo de los Infante, S.L.P.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante.

Descripción: Se trata de un espacio al aire libre ubicado dentro del parque ecológico Cráter encantado. Sus productos son preparados artesanalmente, típicos de la cocina francesa.

Tipo de atractivo: De apoyo (1)

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3). Se accede en auto por carretera.

Estado de conservación: Excelente (B1 = 3). Sus instalaciones y mobiliario lucen nuevos y bien ordenados.

Limpieza: Excelente (G4 = 3). El lugar se percibe limpio y ordenado. Los comentarios de clientes en redes sociales lo confirman.

Precios: Altos (G5 = 3).

Tipo de promoción: Web (F1 = 3). Es promocionado en redes sociales.

Fuentes de información disponibles: Redes sociales del lugar y página web.

<https://www.craterencantado.com/> <https://www.facebook.com/cocinaartesanalfrancesa/>

Ilustración 41

*Restaurante cocina francesa artesanal,
Armadillo de los Infante 2020.*



Recuperado de Facebook/ Restaurante
cocina francesa artesanal:
https://www.facebook.com/cocinaartesanalfrancesa/photos/?ref=page_internal

Ilustración 42

*Restaurante cocina francesa artesanal,
Armadillo de los Infante 2020.*



Recuperado de Facebook/ Restaurante
cocina francesa artesanal:
https://www.facebook.com/cocinaartesanalfrancesa/photos/?ref=page_internal

4.2.31 Estatuilla del Armadillo

Tipo: Atractivo potencial

Localización: Entrada principal de Armadillo.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante.

Descripción: Se trata de una estatuilla metálica de un Armadillo animado con la lengua de fuera. Ha sido trasladada de lugar varias veces.

Tipo de atractivo: Complementario (2.5).

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3). Se accede en auto por carretera.

Estado de conservación: Regular (B1 = 2). Aunque la estatua se encuentra en buen estado aparente, no parece recibir mucha atención.

Calidad del entorno: Regular (B2 = 2). La entrada del pueblo suele ser un área poco concurrida.

Grado de interés: Bajo (B3 = 1). Posiblemente esta estatua pasa completamente desapercibida por los visitantes.

Fragilidad: Media (B4 = 2). Ya que es un objeto apto para el exterior, su nivel de deterioro es bajo, pero debe necesitar de mantenimiento.

Equipamiento: Ninguno (C1 = 1).

Señalización: Ninguno (C2 = 1).

Vigilancia: Moderado (D1 = 2). Es una zona poco concurrida, pero hay casas alrededor.

¿Por qué se considera un lugar con potencial turístico?:

Esta estatua es una parte importante de la identidad de Armadillo, además si se lograra la mención como pueblo mágico, la estatuilla podría ser parte del típico letrero colorido que adorna la entrada a los pueblos mágicos.

¿Qué obstáculos se presentan?

La estatua se encuentra a la entrada del pueblo, la cual necesita mantenimiento y es poco frecuentada a pie.

Fuentes de información disponibles: Visita.

Ilustración 43

Armadillo de los Infante. 2017.



Recuperado de Facebook/ Armadillo de los Infante:
<https://www.facebook.com/armadillomagicode losinfante/photos/699897840205104>

4.2.32 Casa de Don Alejo Infante

Tipo: Atractivo potencial

Localización: Calle Sta. Isabel, Armadillo de los Infante, S.L.P.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante.

Descripción: La casa es de propiedad privada y le perteneció a la familia Infante, quienes introdujeron la primera imprenta del estado y la sexta en de la Nueva España en el siglo XIX. El acceso al lugar no está permitido y lamentablemente no se conservan objetos o pertenencias de sus anteriores habitantes. También se cree que las imprentas se convirtieron en leña y no se guardó ninguna de ellas.

Tipo de atractivo: Complementario (2.5).

Dificultad de acceso: Baja (A1 = 3). Se accede en auto por carretera.

Estado de conservación: Regular (B1 = 1). El estado de la casa es muy bueno, pero como atractivo no se conservan objetos de valor histórico.

Calidad del entorno: Excelente (B2 = 3). Está ubicada a unos metros de la plaza principal.

Grado de interés: Bajo (B3 = 2). Pocas personas saben del trasfondo histórico del lugar.

Fragilidad: (B4 = 3). Baja. La casa se encuentra en buen estado de conservación.

Equipamiento: Ninguno (C1 = 1). No hay acceso al público a este lugar.

Señalización: Existe (C2 = 3). Afuera se observa una placa sobre la familia Infante

Vigilancia: Muy seguro (D1 = 3). Al ser de propiedad privada sus puertas están cerradas al público.

¿Por qué se considera un lugar con potencial turístico?:

Por el valor histórico que tiene para el estado y de identidad para el pueblo.

¿Qué obstáculos se presentan?

El lugar es de propiedad privada y no se conservan objetos de valor histórico del lugar.

Fuentes de información disponibles: Visita.

Ilustración 44

Casa de Don Alejo Infante, Armadillo de los Infante. 2020.



Fotografías propias.

4.2.33 Cueva Santa

Tipo: Atractivo potencial

Localización: A unos metros de la capilla del Señor de la Salud. Es necesario el acompañamiento de un guía para llegar.

Localidad: Pueblo de Armadillo de los Infante.

Descripción: Se trata de una pequeña cueva natural que sirvió como refugio para la iglesia y sus feligreses durante el estallido de la guerra cristera en México entre los años 1926 y 1929. En ese entonces el padre en turno de Armadillo de los Infante era Antonio B. Méndez, quien oficiaba las misas en secreto en esta cueva, ya que el culto estaba prohibido. La cueva cuenta con un altar provisional y algunas imágenes religiosas y del sacerdote. Cada año el día 13 de marzo se oficia una misa en honor del padre Méndez quien fue fusilado durante dicha guerra en 1928.

Tipo de atractivo: Complementario (2)

Dificultad de acceso: Alta (A1 = 1). Visitar Cueva Santa implica el acompañamiento de un guía ya que es un lugar poco conocido. Además, es sólo para quienes gusten de la aventura y el senderismo ya que hay que subir un cerro y caminar por lugares empinados para llegar.

Estado de conservación: Regular (B1 = 2). La cueva es poco concurrida por tanto el mantenimiento que recibe no es frecuente, pobladores han dotado el lugar de bancas rústicas y algunas sillas. Además de veladoras y algunos artículos religiosos, pero podría mejorar.

Calidad del entorno: Bueno (B2 = 3). Sigue siendo una cueva natural, así que está rodeada de vegetación, el camino hacia la cueva se encuentra limpio.

Grado de interés: Bajo (B3 = 1). Pocas personas conocen el lugar y su valor histórico.

Fragilidad: Alta (B4 = 1). Al no recibir suficiente atención y no ser un destino popular, cualquier incremento repentino en la afluencia podría dañar el lugar y deteriorarlo.

Equipamiento: Ninguno (C1 = 1).

Señalización: Ninguna (C2 = 2).

Vigilancia: Inseguro (D1 = 1).

¿Por qué se considera un lugar con potencial turístico?: Por su gran valor en la historia mexicana y para la iglesia.

¿Qué obstáculos se presentan?

Es un sitio alejado al que únicamente se puede acceder haciendo senderismo y para lo cual se requiere de un guía. Se teme que el lugar pueda deteriorarse fácilmente con el incremento de las visitas o que pueda sufrir algún daño. Por último, a los lugareños no parece agradales la idea de que el lugar sea frecuentado por extraños.

Fuentes de información disponibles: Visita y anécdotas por parte de los lugareños.

Ilustración 45

Cueva Santa. Armadillo de los Infante. s.f.



Recuperado de Mapio: <https://mapio.net/images-p/63141888.jpg>

4.3 Resultados del análisis

Una vez realizado el llenado de las fichas de información correspondientes a cada uno de los recursos turísticos de Armadillo, se procedió a concentrar los datos por recurso en las tablas 5, 6, 7 y 8. En ellas se puede observar el valor por atributo, asignado a cada uno de los recursos y la suma total, que representa si el recurso es adecuado o no para la actividad turística.

Tabla 5*Evaluación turística de los sitios naturales y arquitectónicos de Armadillo de los Infante.*

Atractivo	Sitios naturales y arquitectónicos									
	Tipo	A1	B1	B2	B3	B4	C1	C2	D1	Total
Templo de la purísima concepción	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
Santuario de Guadalupe	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
Plaza del Santuario	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
Templo del Carmen	3	3	2	2	2	2	1	1	2	18
Ex Hacienda de pozo del Carmen	3	3	1	2	2	1	1	1	1	15
Capilla del Señor de la salud	2.5	1	2	3	2	2	1	1	1	15.5
Capilla de la Santa Cruz	2.5	1	3	3	2	2	1	1	1	16.5
Capilla de la Santa Cruz #2	2.5	1	1	3	1	2	1	1	1	13.5
Templo de San Antonio	2.5	3	3	3	2	3	3	2	2	23.5
Cráter encantado	1.5	3	3	3	3	2	3	3	3	24.5
Sendero del capitán	1.5	3*	3	3	3	2	3	3	3	24.5

Elaboración propia.

Nota. El número marcado con un asterisco indica una valoración que se realizó bajo un criterio distinto para adaptarlo al lugar, véase explicación de este en la ficha de información correspondiente al recurso que se encuentra en la sección anterior.

Para la categoría de sitios naturales y arquitectónicos el valor máximo que se puede obtener es de 27 puntos, para que el recurso sea ampliamente apto para el desarrollo de la actividad turística se necesita de 27 a 19 puntos, de 18 a 10 para aquellos recursos que siguen siendo aptos, pero que podrían mejorar y de 9 puntos o menos para los recursos que no son aptos.

El número de sitios mejor valorados es de 6, los cuales son totalmente aptos, siendo los mejores 3, Templo de la purísima concepción, Santuario de Guadalupe y Plaza del Santuario.

El resto de los recursos siguen siendo aptos para el turismo, pero requerirán de mejoras para maximizar el disfrute del turista.

Tabla 6

Evaluación turística de las manifestaciones culturales de Armadillo de los Infante.

Atractivo	Manifestaciones culturales					
	Tipo de atractivo	E1	E2	E3	F1	Total
Festival de arte Armadillo	1	2	1.5	3	3	10.5
Posadas navideñas	1	3	1	3	1	9
Fiesta de Santa Isabel	1	3	1.5	3	3	11.5
Viacrucis de Semana Santa	1	3	1	3	1	9
Armadillo Ultra Trail	1	1	2.5	1	3	8.5

Elaboración propia.

En cuanto a manifestaciones culturales el valor máximo que se puede obtener es de 15 puntos, para que el recurso sea ampliamente apto para el desarrollo de la actividad turística se necesitan de 15 a 11 puntos, de 10 a 6 para aquellos recursos que siguen siendo aptos, pero que podrían mejorar y de 5 puntos o menos para los recursos que no son aptos.

Las manifestaciones culturales mejor valoradas son: la fiesta de Santa Isabel y el Festival de arte Armadillo, con un valor de 11.5 y 10.5 respectivamente. El resto de los atractivos se encuentran aún aptos para el turismo, pero requerirán de alguna mejora.

Tabla 7

Evaluación turística de lugares de alojamiento y restaurantes de Armadillo de los Infante.

Lugares de alojamiento y restaurantes										
Alojamiento										
Atractivo	Tipo de atractivo	B1	F1	G1	G2	G3	G4	G5	Total	
Hotel Armadillo mágico		1.5	3	3	3	3	3	3	1	20.5
Cabañas Santa Isabel		1.5	2	3	2	3	1	3	3	18.5
Posada Casa de la Abuela		1.5	3	3	3	3	1	3	2	19.5
Posada los Arcos		1.5	3	3	1*	3	1	3	1*	16.5
Posada La huerta		1.5	3	3	1*	3	1	3	2	17.5
La casa de Don Gerardo		1.5	2	3	1	3	1	3	3	17.5
Restaurantes										
Mesón del Garambullo		1.5	3	3	N/A	N/A	N/A	3	3	11.5
Restaurante 1600 El encino		1.5	3	3	N/A	N/A	N/A	3	2	12.5
Pizzería Armadillí		1.5	2	3	N/A	N/A	N/A	3	3	11.5
La oruga y la cebada		1.5	3	3	N/A	N/A	N/A	2	3	11.5
El corral del abuelo		1.5	3	3	N/A	N/A	N/A	3	3	13.5
Fonda típica Santa Isabel		1.5	3	3	N/A	N/A	N/A	3	3	13.5
El pozito		1.5	2	3	N/A	N/A	N/A	3	2	11.5
Restaurante cocina francesa artesanal		1.5	3	3	N/A	N/A	N/A	3	3	12.5

Elaboración propia.

Nota. Los números marcados con un asterisco representan datos asignados por defecto debido a la falta de información en estos recursos, para lo cual se les asignó el valor más bajo para ese criterio. Las casillas marcadas con “N/A” indican atributos no aplicables en la categoría.

Dentro de la categoría de lugares de alojamiento la máxima puntuación posible es de 24 puntos, para que el recurso sea ampliamente apto para el desarrollo de la actividad turística se necesitan de 24 a 17 puntos, de 16 a 9 para aquellos recursos que siguen siendo aptos, pero que podrían mejorar y de 8 puntos o menos para los recursos que no son aptos. Los lugares mejor

valorados son: Hotel Armadillo mágico, Posada casa de la abuela y Cabañas Santa Isabel. No obstante, el resto de los hoteles también ostentan una buena puntuación.

En la categoría de restaurantes el valor máximo posible es de 15 puntos, para que el recurso sea ampliamente apto para el desarrollo de la actividad turística se necesitan de 15 a 11 puntos, de 10 a 6 para aquellos recursos que siguen siendo aptos, pero que podrían mejorar y de 5 puntos o menos para los recursos que no son aptos.

Los restaurantes mejor valorados son: El corral del abuelo, Fonda típica Santa Isabel y Restaurante 1600 El encino, que con el resto de los establecimientos obtuvieron una puntuación alta, lo que indica que son ampliamente aptos para el desarrollo turístico.

Tabla 8

Evaluación turística de los recursos potenciales de Armadillo de los Infante.

Atractivo	Tipo de atractivo	Recursos potenciales									Total
		A1	B1	B2	B3	B4	C1	C2	D1		
Estatuilla del Armadillo		2.5	3	2	2	1	2	1	1	3	17.5
Casa de Don Alejo Infante		3	3	1	3	2	3	1	3	3	22
Cueva Santa		2.5	1	2	3	1	1	1	1	1	13.5

Elaboración propia.

Finalmente se llevó a cabo la evaluación de los recursos potenciales de Armadillo de los Infante, utilizando los criterios empleados en la categoría: “sitios naturales y arquitectónicos”. Siendo el valor máximo que se puede obtener, 27 puntos. Para que el recurso sea ampliamente apto para el desarrollo de la actividad turística se necesita de 27 a 19 puntos, de 18 a 10 para aquellos recursos que siguen siendo aptos, pero que podrían mejorar y de 9 puntos o menos para los recursos que no son aptos.

El recurso mejor valorado fue la casa de Don Alejo Infante, no obstante, el lugar presenta varias dificultades que se mencionan dentro de su respectiva ficha de información, en la sección anterior de este trabajo. El resto de los recursos obtuvieron una buena calificación, pero requerirán modificaciones para volverlos aptos para el turismo.

Tabla 9
Numero de atractivos turísticos de Armadillo de los Infante por aptitud turística.

Categoría/ Aptitud	Número de atractivos potenciales por categoría			
	Alta	Media	Baja	Total
Sitios naturales y arquitectónicos	6	5	0	11
Manifestaciones culturales	2	3	0	5
Alojamiento	6	0	0	6
Restaurantes	8	0	0	8
Recursos potenciales	1	2	0	3
Total	23	10	0	33

Elaboración propia.

En resumen, Armadillo de los Infante dispone de 30 recursos turísticos aptos para el desarrollo de la actividad turística y 3 potenciales. Siendo el 70% de ellos ampliamente aptos y el 30% aptos. No se obtuvieron valoraciones bajas para ninguno de los recursos tomados en cuenta en este estudio.

4.4 Resultados de la encuesta de percepción turística

La encuesta de percepción turística fue aplicada a un total de 206 personas, de las cuales 25 fueron de manera presencial en Armadillo de los Infante y 185 por medios electrónicos, 93 personas indicaron que no habían visitado el lugar, mientras que 113 sí lo habían hecho. De los visitantes 66 personas indicaron ser mujeres y 47 hombres. El 35.4% de los turistas tienen entre 18 y 25 años de edad, 23% entre 26 y 35 años, 13% entre 36 y 45 años y el 28.3% más de 45

años (véase tablas 10, 11 y 12). La edad de los turistas que visitan Armadillo es muy variada, por lo que resulta un lugar apto para personas de todas las edades.

Tabla 10

Número de encuestas aplicadas a personas que han visitado Armadillo de los Infante.

¿Ha visitado Armadillo?	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
No	93	45.15%	45.15%
Si	113	54.85%	100.00%
Total	206	100.00%	

Elaboración propia.

Tabla 11

Número de personas que han visitado Armadillo de los Infante divididas por sexo.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Mujer	66	58.41%	58.41%
Hombre	47	41.59%	100.00%
Total	113	100.00%	

Elaboración propia.

Tabla 12

Número de personas que han visitado Armadillo de los Infante divididas por edad.

Rango de edad del turista	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
18-25	40	35.40%	35.40%
26-35	26	23.01%	58.41%
36-45	15	13.27%	71.68%
+ de 45	32	28.32%	100.00%
Total	113	100.00%	

Elaboración propia.

También se observó que el 40.18% de los encuestados había visitado Armadillo entre 2 y 5 veces y el 38.39% en más de 5 ocasiones (véase tabla 13). Lo que indica que la mayoría de los visitantes vuelven a visitar el lugar. Puede que esto se vea explicado por la cercanía que tiene con la capital potosina y por supuesto indica que el lugar resulta de gran agrado para ellos.

Tabla 13

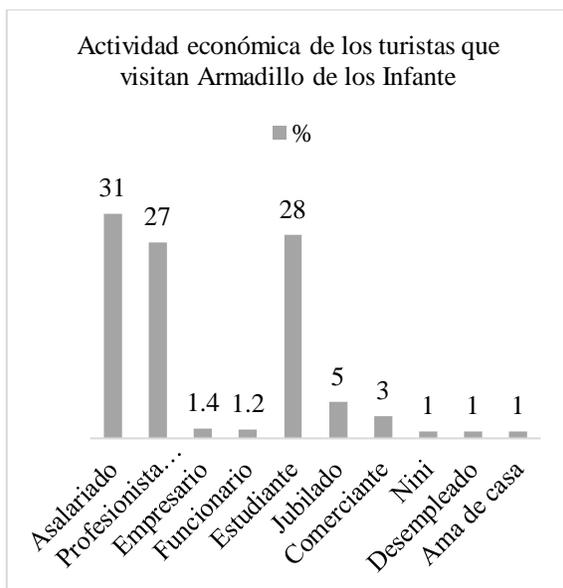
Número de visitas por turista en Armadillo de los Infante.

Actualmente su estancia en Armadillo de los Infante es la número:	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
1	24	21.43%	21.43%
De 2 a 5	45	40.18%	61.61%
Más de 5	43	38.39%	100.00%
Total	112	100.00%	

Elaboración propia.

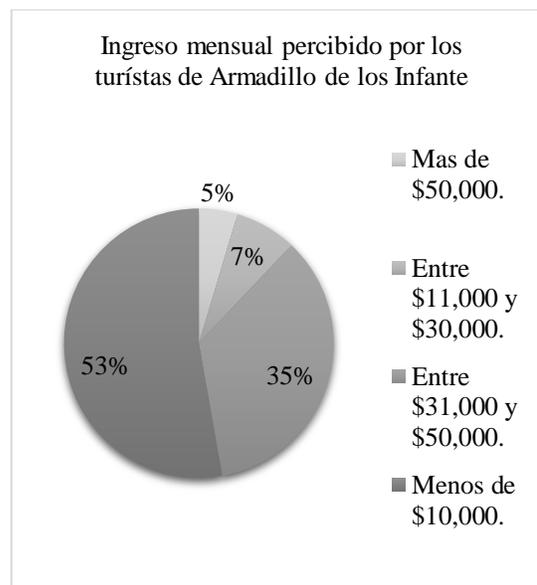
La actividad económica de los turistas de Armadillo se divide en: asalariados 31%, estudiantes 28%, profesionistas independientes / honorarios 27%, siendo estas las categorías más populares, el resto se dividen en jubilados, comerciantes, empresarios, funcionarios, ninis, desempleados y amas de casa. En cuanto a los ingresos percibidos por los turistas el 53% reportó ganar menos de \$10,000 pesos mensuales, el 35% entre \$31,000 y \$50,000 pesos, el 7% entre \$11,000 y \$30,000 y el 5% indicó recibir ingresos de más de \$50,000 pesos al mes (véase figuras 1 y 2).

Figura 1



Elaboración propia.

Figura 2

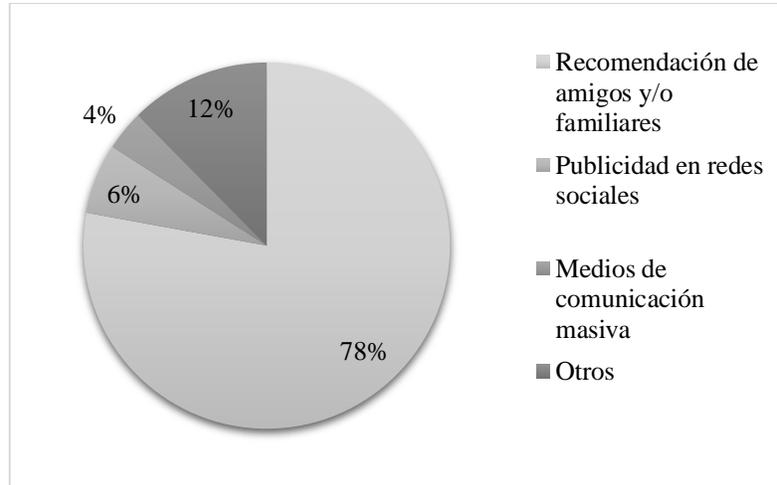


Elaboración propia

El 78% de los turistas indicó haberse enterado de Armadillo por medio de la recomendación de amigos y/o familiares, el 6% por publicidad en redes sociales, 4% por medios de comunicación masiva y 12% por otros medios. Entre los criterios por los que el turista visita Armadillo el 35% señaló que es cercano a su lugar de residencia, 26% por su situación y entorno, como trabajo y visitas familiares, entre otros, 13% por turismo culinario, 21% por turismo de aventura, 4% por sus instalaciones y el 1% por turismo religioso (véase figuras 3 y 4).

Figura 3

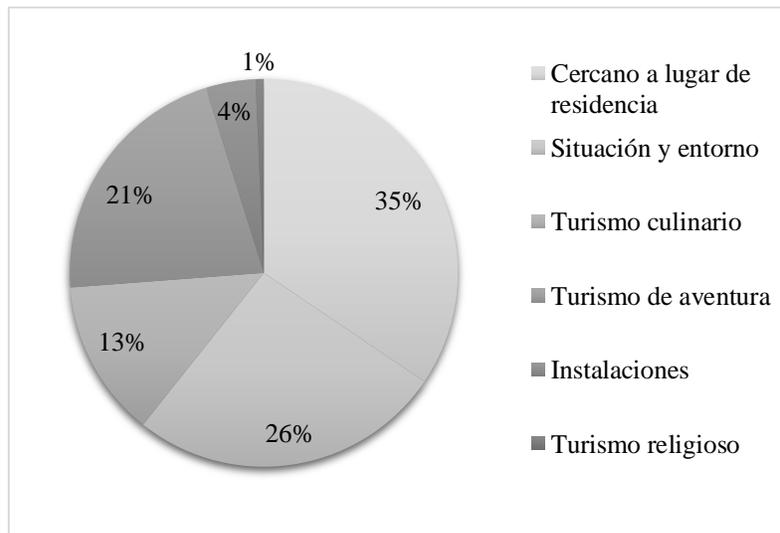
Medio por el cual el turista se vio motivado a visitar Armadillo de los Infante.



Elaboración propia.

Figura 4

Criterios por los que el turista visita Armadillo de los Infante.



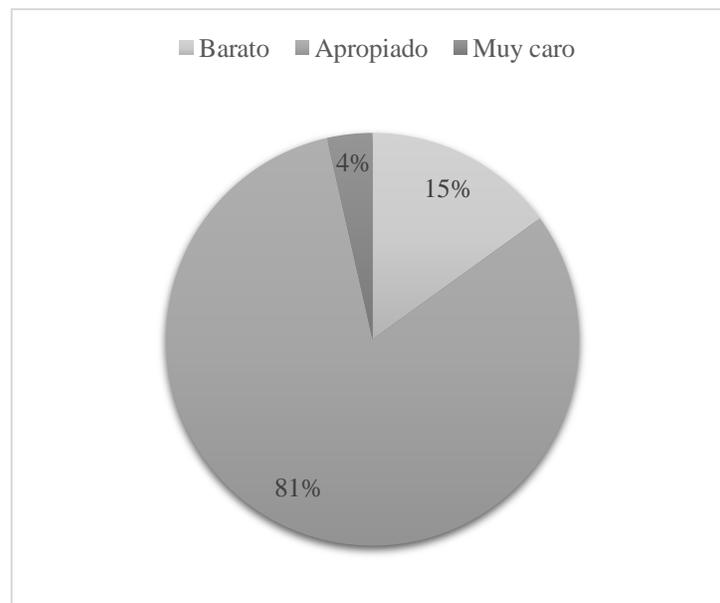
Elaboración propia.

El 81% de los turistas percibe las prestaciones de servicios en Armadillo como apropiadas, 15% cree que es barato y 4% que es caro. Al calificar las distintas prestaciones los

turistas opinaron que, el ambiente, los restaurantes y la estancia en general fueron “muy buenos” o “buenos”, que los lugares de alojamiento, comercios, servicios, atracciones permanentes, excursiones, eventos excepcionales y servicios sanitarios fueron “buenos” o “satisfactorios”, pero en esta última prestación se observó un mayor descontento por parte de algunas personas que lo calificaron como “insatisfactorio” debido a la ausencia de sanitarios públicos en el pueblo (véase figuras 5 y 6).

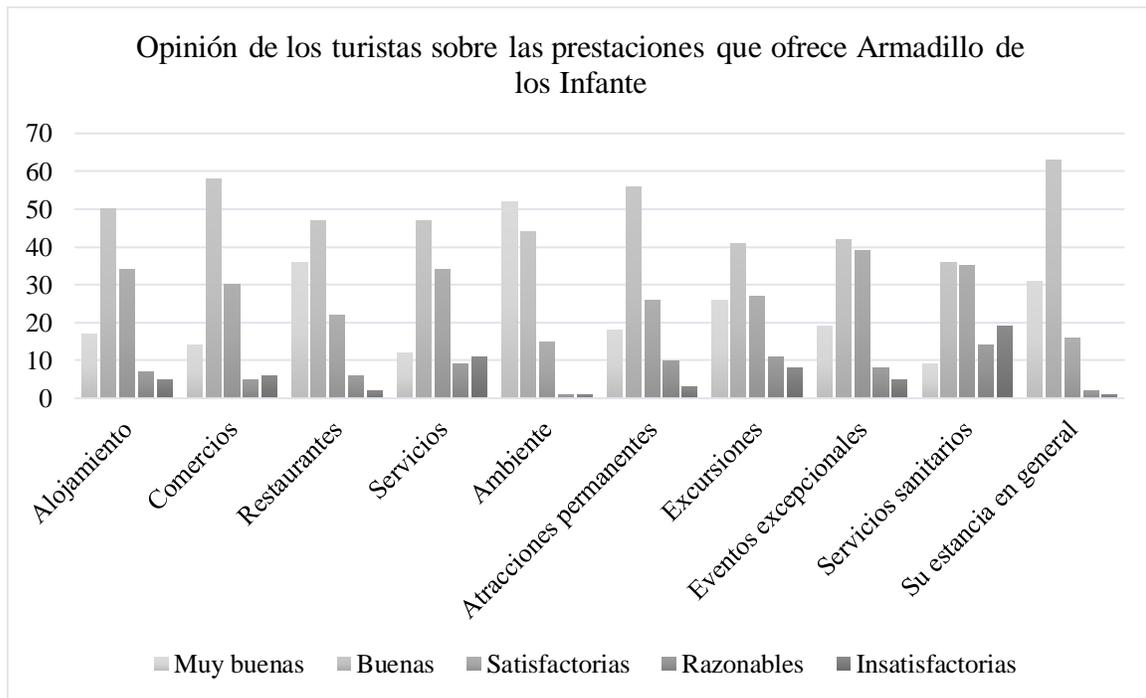
Figura 5

Percepción económica del turista sobre la prestación de servicios en Armadillo de los Infante.



Elaboración propia.

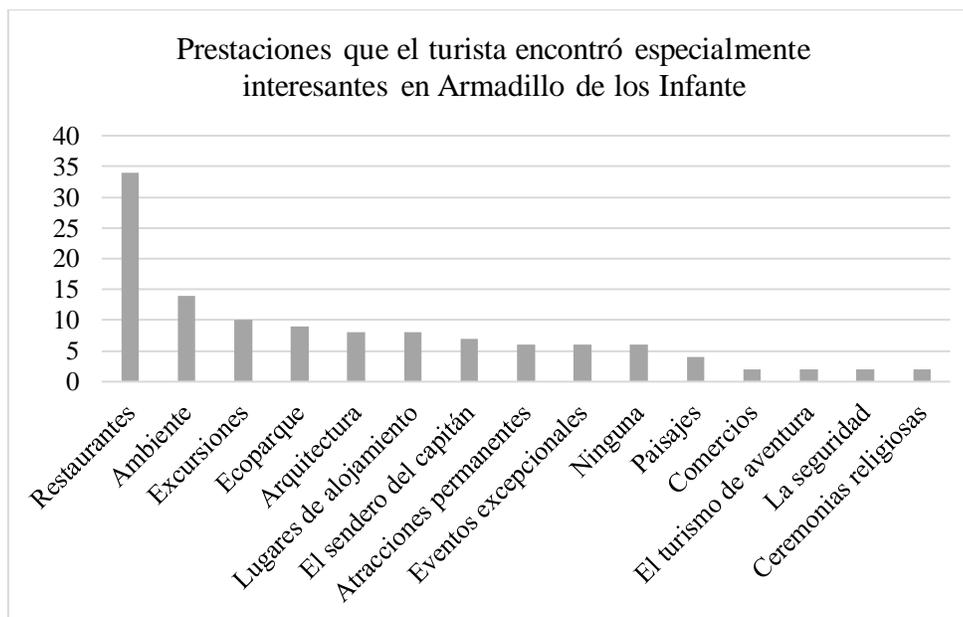
Figura 6



Elaboración propia.

Los turistas dijeron estar satisfechos en cuanto a la oferta de restaurantes y el ambiente del lugar, principalmente. Mientras que, para el resto de las prestaciones, lo estaban en menor medida (véase figura 7).

Figura 7



Elaboración propia.

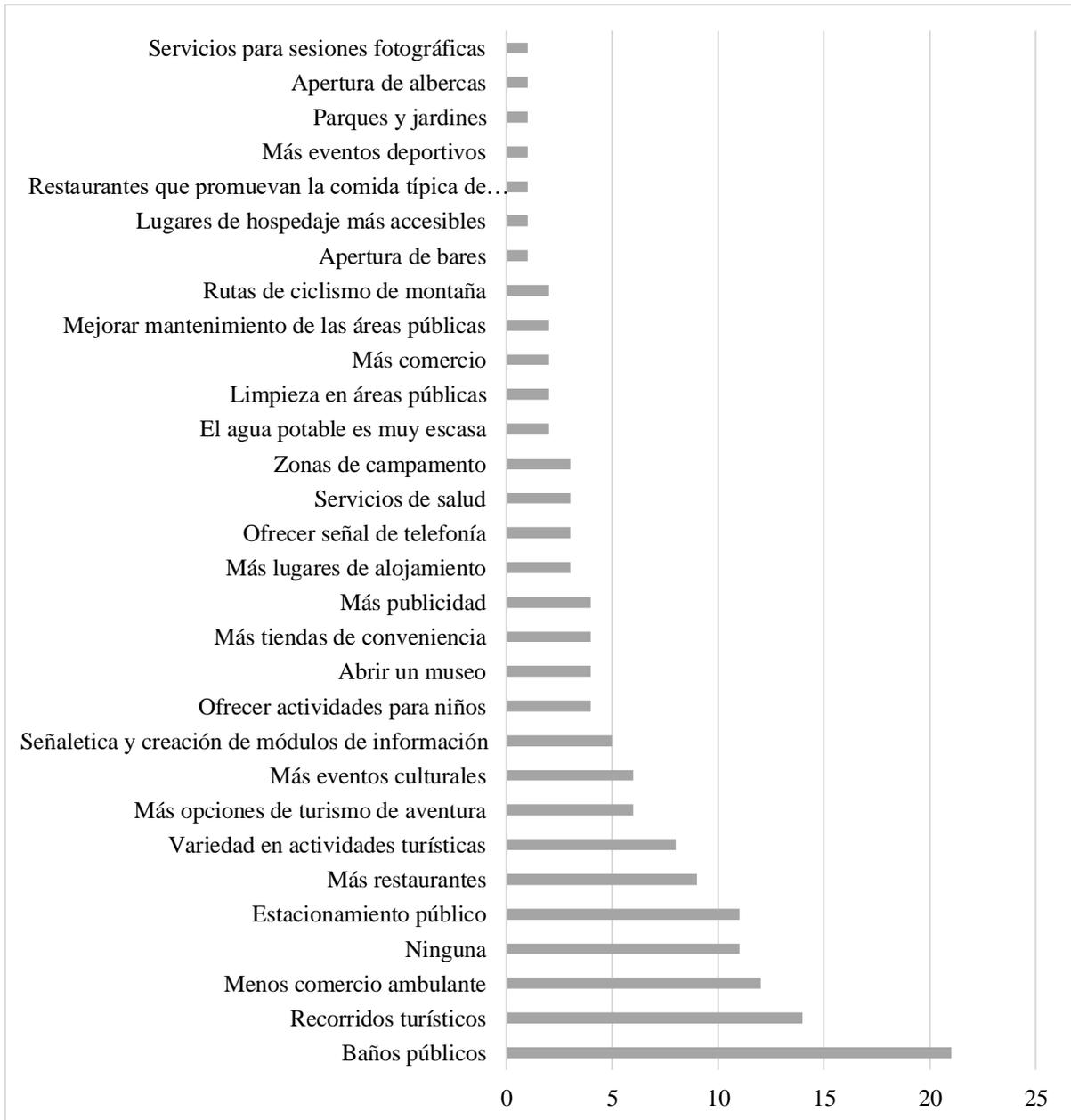
Por otra parte, cuando se les preguntó qué cosas eran necesarias añadir o habría que mejorar mucho (véase figura 8), los turistas consideraron que es urgente la apertura de baños públicos, que se necesitan servicios de excursión y varios mostraron su descontento con el comercio ambulante, pues creen que este daña la imagen del lugar y estorba en las calles. Algunos sugirieron como alternativa que debían concentrar este tipo de comercios en la plaza principal de Armadillo. También se inclinaron por la apertura de estacionamientos públicos, más variedad en eventos culturales, actividades turísticas y de aventura.

Algunas sugerencias que se consideran interesantes fueron: la mejora en la señalización y la creación de módulos de información, la implementación de la señal de telefonía, oferta de actividades para niños, la apertura de un museo, apertura de zonas de campamento y mejora en los servicios de salud.

También se les preguntó a aquellos turistas que han visitado Armadillo más de una vez, los cambios que habían notado en el lugar. Las respuestas más populares fueron: la existencia de más comercios, el incremento en el flujo de turistas y la mejora en la infraestructura del pueblo (véase figura 9).

Figura 8

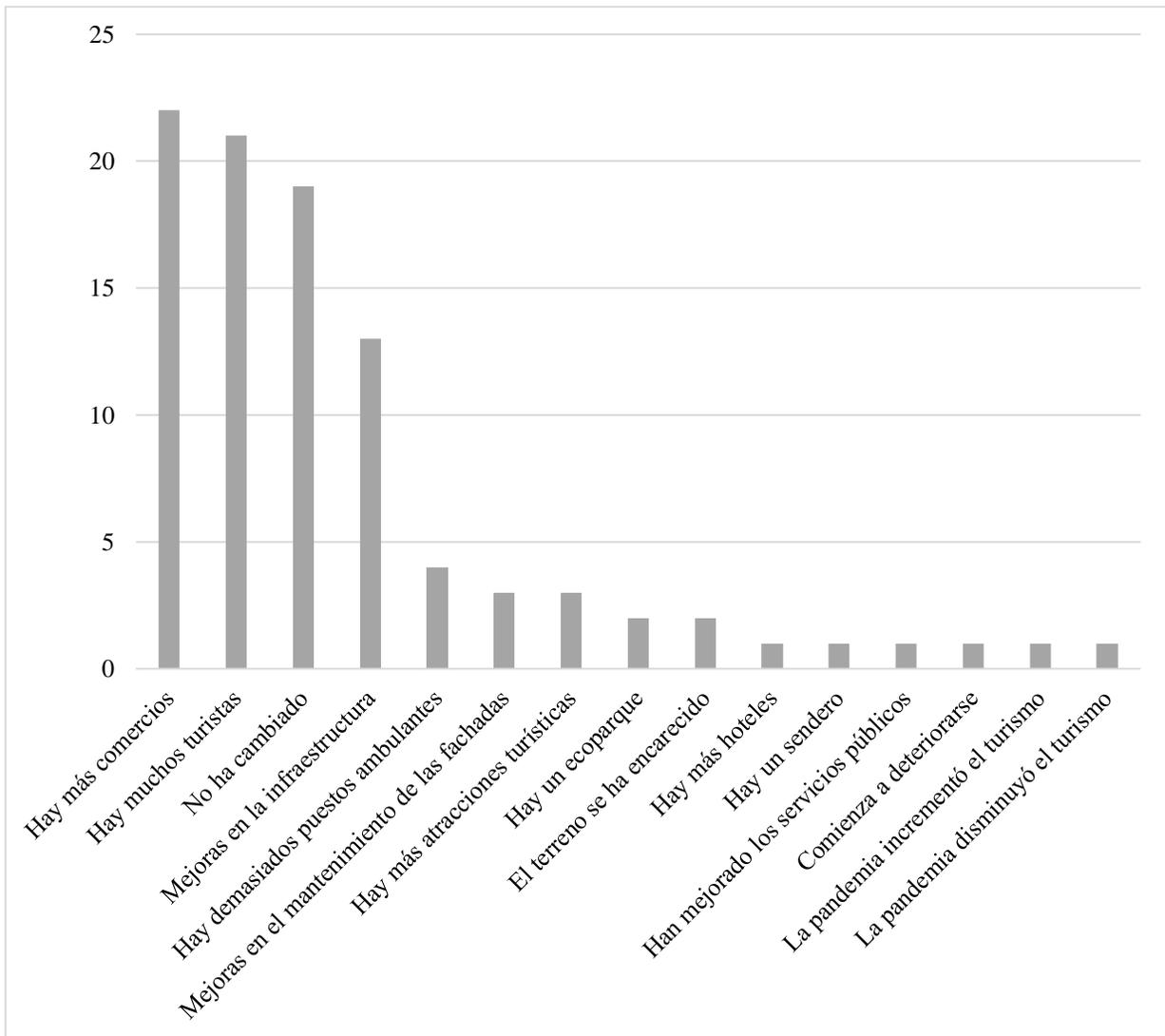
Mejoras en atracciones y servicios que el turista considera necesarios en Armadillo de los Infante.



Elaboración propia.

Figura 9

Cambios que el turista ha percibido desde su última visita en Armadillo de los Infante.

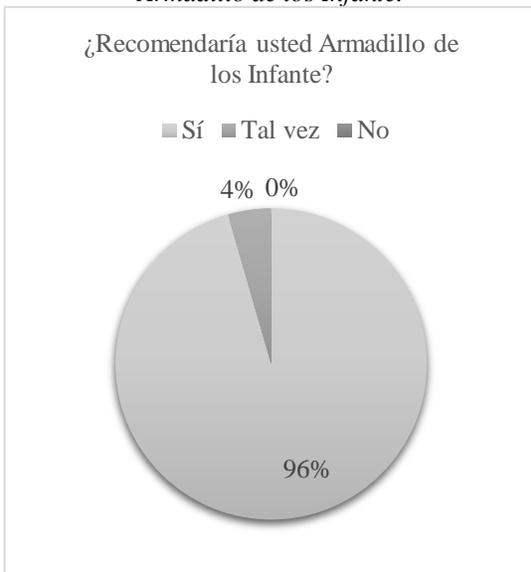


Elaboración propia.

Por último, se les preguntó si recomendarían Armadillo de los Infante a sus amistades y si volverían a visitar el sitio, el 96% dijo que sí lo recomendarían y el 4% que tal vez, mientras que el 94% dijo que sí volvería a visitar Armadillo, 5% tal vez y el 1% dijo que no (véase figuras 10 y 11).

Figura 10

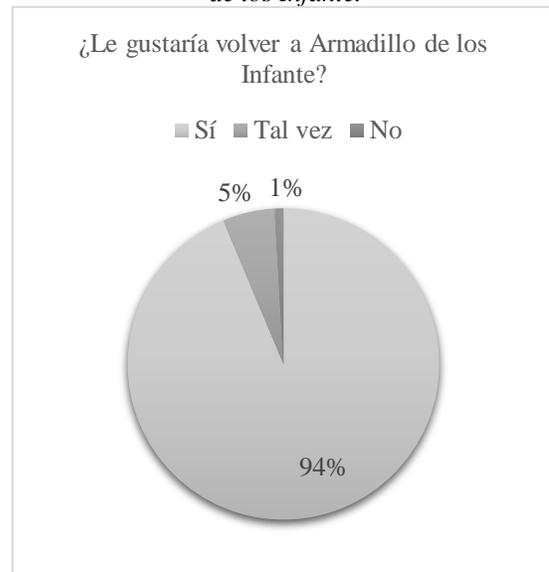
Disposición que tiene el turista para recomendar Armadillo de los Infante.



Elaboración propia.

Figura 11

Disposición del turista a visitar de nuevo Armadillo de los Infante.



Elaboración propia.

En última instancia, algunos turistas decidieron dejar comentarios finales en la sección de "otras observaciones" al final de la encuesta. Entre los cuales mencionaban que Armadillo era de su total agrado, se le calificó como un lugar, increíble, bonito, elegante, rústico, tranquilo, acogedor, escondido y pequeño. Además de ser un lugar "excelente para pasar un fin de semana". Por su parte, algunas personas expresaron que no les gustaría que llegaran a instalarse negocios como bares, discotecas o relacionados, ya que podría afectar negativamente el encanto y ambiente familiar, propios de Armadillo.

Conclusiones y recomendaciones

Se realizó un inventario de los recursos turísticos con los que cuenta Armadillo de los Infante, siendo un total de 30 recursos y 3 recursos potenciales. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis de potencial turístico para cada uno de ellos, por medio de criterios y atributos, anteriormente definidos, para su valoración. El análisis se dividió en 5 categorías: sitios naturales y arquitectónicos, manifestaciones culturales, lugares de alojamiento, restaurantes y recursos potenciales. De los cuales, entre los más destacables, por categoría, se encuentran: Templo de la purísima concepción, Fiesta de Santa Isabel, Hotel Armadillo Mágico, El corral del Abuelo y Casa de Don Alejo Infante.

Los resultados muestran que el 100% de los recursos de Armadillo son aptos para el desarrollo de la actividad turística, pero que el 30% aún necesita mejoras para adaptarse plenamente a ello. Algunos de los recursos con menor desempeño fueron: Ex hacienda pozo del Carmen y Capilla de la Santa Cruz #2.

La encuesta de percepción turística, aplicada a los visitantes de Armadillo, arrojó que el destino es visitado por turistas de distintos perfiles, el rango de edad de los visitantes fue variado y sólo se observó un valor ligeramente mayor en los turistas de 18 a 25 años, con un porcentaje de 35.40% y menor en los que tenían de 36 a 45 años, con 13.27%. De las personas encuestadas 58.41% fueron mujeres y 41.59% hombres.

El destino turístico resultó ser económicamente apto para la mayoría de los turistas, pues el 53% de los turistas de Armadillo perciben ingresos de menos de \$10,000, el 35% de entre \$31,000 a \$50,000 pesos, 7% de entre \$11,000 y \$30,000 y sólo el 5% de más de \$50,000 pesos.

En cuanto a la profesión de los visitantes, la mayoría dijo ser asalariado, profesionista independiente o estudiantes.

Un dato interesante fue que los turistas de Armadillo suelen visitar el lugar más de una vez, pues el 38.39% mencionó que llevaba más de 5 visitas, 40.18% de 2 a 5 y sólo el 21.43% visitaba el lugar por primera ocasión. Aunado a ello, el 78% dijo haberse enterado de Armadillo a través de amigos y/o familiares, lo cual nos indica que el turismo del lugar se promociona principalmente por publicidad de boca en boca. Además, el 35% aseveró que el destino era cercano a su lugar de residencia y el 26% dijo que entre sus motivos de visita estaba su situación y entorno, que se refería a asuntos de trabajo, familiares, etc.

En cuanto a las prestaciones que ofrece Armadillo, los turistas se mostraron principalmente satisfechos en cuanto al ambiente del lugar, los restaurantes y la estancia en general. Las cuáles también indicaron que habían encontrado especialmente interesantes. El 81% de los encuestados percibió que la prestación de servicios en Armadillo era económicamente apropiada.

Finalmente, la mayoría de los turistas dijeron que les gustaría volver a visitar Armadillo y que recomendarían el lugar a sus amigos y familiares.

Al plantear las hipótesis de investigación de este trabajo se dijo que “la reciente actividad turística de la región había impulsado el desarrollo y crecimiento económico del municipio, promoviendo la creación de empleos, mejoramiento de la infraestructura y estimulando nuevos proyectos turísticos para Armadillo”. En la sección 2.1, dónde se habló sobre la estructura económica de la zona, se presentaron datos que muestran que la participación económica en servicios de alojamiento había aumentado 8.5% de 2010 a 2014 y a pesar de que no se cuenta

con datos actualizados, cualquier persona que conozca Armadillo desde tiempo atrás puede darse cuenta de que cada vez es mayor y no sólo en el alojamiento, sino también en restaurantes y actividades de aventura, deporte y culturales. Así lo demostró una parte de la encuesta aplicada, pues los turistas hicieron mención de que con respecto a su última visita había más comercios en el lugar. En cuanto a la infraestructura, en las visitas realizadas al lugar se pudo observar que había obras en proceso relacionadas con el alcantarillado y que además se han arreglado calles y pintado edificios, los encuestados también mencionaron haber percibido estos cambios. En cuanto a proyectos turísticos, Armadillo cuenta con un nuevo sendero que conecta con el Cerro de San Pedro y sigue intentando ganar el nombramiento como pueblo mágico.

La segunda hipótesis fue que “la influencia empresarial externa había convertido a Armadillo de los Infante en una zona potencial de turismo debido a las características geográficas con las que cuenta, como lo es su relieve montañoso en el que mayormente está asentado”. Parte de esto comenzó con eventos deportivos como Armadillo Ultra Trail y la participación de diversos grupos de ciclismo de montaña en el lugar, seguido de la creación del ecoparque “Cráter encantado” y de momento culmina con la inauguración del sendero del Capitán. Proyectos que definitivamente han atraído a turistas de aventura y naturaleza al lugar, pues en la encuesta 21% de los visitantes así lo afirmaron, además en múltiples comentarios hicieron alguna referencia a estos lugares o eventos.

La última hipótesis fue que “una parte de la promoción del municipio como destino turístico había tenido lugar por influencia (directa e indirecta) por parte de los residentes de Armadillo y parte de sus familiares”. Al ver los resultados de la encuesta de percepción turística, se observa que esta parte es muy importante, ya que ésta representa 78% de la promoción del

municipio, pues los visitantes afirmaron haber descubierto el lugar por recomendación de amigos y/o familiares.

En cuanto al objetivo general de la investigación, se encontró que la razón principal por la que el turismo ha incrementado en los últimos años es precisamente la apertura de restaurantes, lugares de alojamiento y aquellos relacionados con el turismo de aventura, deporte y naturaleza principalmente. Además del hecho de que Armadillo se encuentra muy cerca de la capital potosina. Pues la encuesta arrojó que entre las razones principales para visitar Armadillo estaban: cercano a su lugar de residencia 35%, situación y entorno 26%, turismo culinario 13% y por turismo de aventura 21%. Lo cual favorece el éxito de los comercios y atrae nuevos emprendimientos.

Se encontró que los visitantes están ligeramente insatisfechos en cuanto a la oferta de actividades turísticas, pues debido a la pandemia del covid-19 las excursiones y diversos eventos están fuera de servicio, pero señalaron que les gustaría que se retomaran dichas actividades en cuanto la situación logre normalizarse. Por lo que los servicios de excursión, guías turísticos y eventos culturales tendrían una gran aceptación por parte de los turistas. Entre otros servicios que también podrían destacar, se encontraron las actividades deportivas y el turismo de aventura.

En cuanto a las áreas de oportunidad encontradas en Armadillo, se precisa urgente la apertura de baños públicos, mejoras en el aseo de áreas públicas, lugares de estacionamiento y orden de los comercios ambulantes, pues se recibieron varios comentarios que desaprobaban que estos se ubicaran en el centro del pueblo, ya que dañaban la imagen del lugar. Por lo que se proponía que se destinara un lugar adecuado para ello.

Por otra parte, en la encuesta se encontró que el mayor peso de la promoción del pueblo se encuentra en la publicidad de boca en boca, por lo que el municipio debería mejorar en este aspecto para atraer más turismo a la región. Las redes sociales serían un medio ideal y de bajo costo para ello, además la creación de una página web sería ideal para brindar información de interés para los turistas, como un catálogo turístico con todos los lugares emblemáticos de Armadillo, fechas de los eventos culturales, deportivos e información de los restaurantes, hoteles y otros comercios que estuviesen interesados en formar parte de él.

Cabe mencionar que los resultados de este trabajo son prometedores para el desarrollo turístico y económico de Armadillo, permitiendo una visión amplia de negocios en torno al sector que, además cuenta con recursos de calidad que demuestran su aptitud para aplicar como “pueblo mágico” de San Luis Potosí, siempre y cuando el municipio logre trabajar en las áreas de oportunidad mencionadas y cumplir con los requisitos necesarios para ello.

A pesar de que el turismo puede resultar una herramienta muy beneficiosa para el desarrollo de un territorio, siempre deben considerarse otras alternativas que impulsen la economía de la región. Pensando en ello, Armadillo logró destacarse por un tiempo en la agricultura, pues se dice que sus tierras son muy fértiles y nunca faltan los lugareños que bromean sobre el hecho de que en algunas casas del lugar sólo falta “estirar la mano para comer”, ya que hay quienes tienen huertos muy fértiles. Lastimosamente esta actividad fue decayendo con el tiempo, al punto de estar por desaparecer, sería bueno que se apoyara de nuevo esta actividad.

Por otra parte, las carreteras del municipio están repletas de nopal, ya que las condiciones climáticas y del suelo favorecen tanto su crecimiento, que este logra reproducirse como una

plaga, tanto así que al acercarse los meses de julio a septiembre estos se visten del colorido rojo de sus tunas y no es para nada extraño ver personas con cajas abundantes de este fruto en sus hogares.

Hoy en día este mercado comienza a ser de gran importancia para distintos sectores de la industria, pues entre sus usos se encuentran: alimentos y bebidas, nopal forrajero, uso farmacéutico, cosmético, suplementos alimenticios, energías alternativas, etc.

Según el Servicio de información agroalimentaria y pesquera (SIAP, 2020), en 2019 la producción nacional de esta hortaliza fue de 892 mil toneladas, con un valor de producción de 678,628 millones de pesos (SIAP, Anuario estadístico de la producción agrícola, 2019). El mismo año las exportaciones de nopal alcanzaron un máximo histórico de 55,139 toneladas, de las cuales el 99.5 % de las ventas tienen como destino Estados Unidos, mientras que el resto se dirige a países como Corea del sur, Japón, China, Alemania, etc. Además, desde 2010 el valor de las exportaciones ha pasado de 3.6 millones de dólares a 18.6 en 2019, lo cual deja ver el creciente potencial de esta planta a nivel mundial. Mientras que, en 2017, según el SIAP (2018) el volumen de exportación de las tunas fue de 17 mil toneladas con un valor de 8.9 millones de dólares.

Este creciente sector sería una buena oportunidad para que Armadillo retomase la agricultura como actividad económica, además esta planta no es demandante en cuanto a cuidados y requiere de mucho menos agua que otros cultivos, lo cual facilitaría su producción. La secretaría de agricultura estima que las plantaciones de nopal, en un mismo espacio de terreno, crean 6 veces más ingresos que una de maíz o frijol (SAGARPA, 2015).

Si esta situación se diera, sería interesante mezclar esta actividad con el turismo, pues hoy en día podemos encontrar “rutas” de distintos tipos como el tequila, mezcal, vino, queso, cajeta, etc. Y con la diversidad de derivados del nopal que se pueden obtener podría llegar a ser un buen atractivo turístico y aumentar la derrama económica de la región.

Referencias

- Acosta Gómez, A., & Gómez López, V. A. (16 de Marzo de 2020). Oportunidades para el sector turístico en SLP (I). *El economista*, pág. 1. Recuperado el 9 de Septiembre de 2020, de <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Oportunidades-para-el-sector-turistico-en-SLP-I-20200316-0058.html>
- Anderson, D., Sweeney, D., & Williams, T. (2008). *Estadística para la administración y economía (10th ed.)*. Cengage Learning.
- Azuara, P. (23 de Diciembre de 2018). *El Sol de San Luis*. Recuperado el 06 de Marzo de 2021, de <https://www.elsoldesanluis.com.mx/local/recorte-a-pueblos-magicos-le-peg-a-tres-aspirantes-2835982.html>
- Buzos. (s.f.). *Revista buzos*. Recuperado el 30 de Julio de 2019, de http://www.buzos.com.mx/images/pdf/buzos633/24_25_gacetilla_SLP_633.pdf
- Ceballos Lascuráin, H. (1998). *Universidad para la cooperación internacional*. (D. México., Ed.) Recuperado el 6 de Octubre de 2020, de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Ceballos-Lascurain.pdf>
- Certuche, D., Romero, J., & Romero, Y. (Diciembre de 2018). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos en la Parroquia Uzhcurrumi, Canton Pasaje, Provincia de El Oro. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo.*, 14(2), 102 - 113.
- Datos Abiertos de México. (2014). *Atlas de complejidad económica*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2020, de <https://datos.gob.mx/complejidad/#/location/1841/source/industries/visualization/treemap/employment?endDate=2014&startDate=2014>
- Etimologías latín. (s.f.). *Diccionario Etimológico español en línea*. Obtenido de <http://etimologias.dechile.net/?potencial>
- Flores Garcilazo, N. L. (25 de Marzo de 2018). Turismo rural, una opción sustentable para las comunidades (II). *El economista*, pág. 1. Recuperado el 28 de Noviembre de 2020, de <https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Turismo-rural-una-opcion-sustentable-para-las-comunidades-II-20180325-0030.html>
- Franco Mass, S., Osorio García, M., Nava Bernal, G., & Régil García, H. (Abril de 2009). *Redalyc*. (C. d. Estudios, Ed.) Recuperado el 2 de Octubre de 2020, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180714240006>
- Fundación Armadillo. (2010). *Fundación Armadillo*. Obtenido de <http://www.armadillodelosinfante.com/>

- Gobierno de México. (7 de Octubre de 2014). *IPOMEX*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2020, de Gaceta del gobierno:
https://www.ipomex.org.mx/recursos/ipo/files_ipo/2017/115/11/9f9c7c4e155ab16a1ece27f1b051e9.pdf
- Gobierno de México. (2019). *Atlas de complejidad económica*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2019, de <https://datos.gob.mx/complejidad/#/location/1841>
- Gobierno del estado de San Luis Potosí. (31 de Agosto de 2018). *Gobierno del estado de San Luis Potosí*. Recuperado el 2020 de Septiembre de 10, de <https://beta.slp.gob.mx/STG/Paginas/SLP-LOGRA-CRECIMIENTO-DE-8-3-POR-CIENTO-EN-MATERIA-DE-TURISMO-Y-1ER-LUGAR-COMO-DESTINO-SIN-PLAYA-JM-CARRERAS.aspx>
- Gobierno del estado de San Luis Potosí. (2018). *Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Recursos Hidráulicos*. Recuperado el 13 de Noviembre de 2019, de <http://www.campopotosino.gob.mx/Plan-Mun/PMD2018-2021Armadillo.pdf>
- Inforural. (s.f). *Inforural*. Obtenido de <http://www.inforural.com/turismo/activo/deportivo/>
- León, M. d. (7 de Marzo de 2019). *UNITEC, blog*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2020, de <https://blogs.unitec.mx/vida-universitaria/por-que-el-turismo-es-tan-importante-para-mexico>
- Mikery Guitiérrez, M., & Pérez Vázquez, A. (11 de Noviembre de 2014). *Dialnet*. Recuperado el 30 de Mayo de 2019, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4925982.pdf>
- Oficina de prensa del Movimiento Antorchista. (03 de Agosto de 2016). *Movimiento antorchista nacional*. Recuperado el 10 de Septiembre de 2020, de http://www.antorchacampesina.org.mx/_v2_/noticias.php?id=22952#.YEFQEp1KjIU
- Organización mundial del turismo. (2018). Panorama OMT del turismo internacional,. *UNWTO*, 19. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284419890>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Entender el turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 28 de Mayo de 2019, de <https://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo, & Organización de los Estados Americanos. (2018). Buenas prácticas en las Américas. *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*, 80. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419937>
- QuestionPro. (2021). *QuestionPro*. Recuperado el 20 de Abril de 2021, de <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-escala-de-likert-y-como-utilizarla/>
- Rángel Díaz, F. J. (Agosto de 2013). Propuesta para el desarrollo del turismo alternativo en el realejo, mpio de Guadalcázar, S.L.P. (i. y. Facultad de ciencias químicas, Ed.) San Luis Potosí, San Luis Potosí, México.

- Rodríguez Celia, A. (s.f). *CEFIM*. Obtenido de http://www.cefimslp.gob.mx/monografias_municipales/2012/armadillo/files/assets/downloads/publication.pdf
- SAGARPA. (2015). *Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo rural, Pesca y Alimentación*. Zacatecas : Universidad Autónoma de Zacatecas. Recuperado el 02 de Mayo de 2021, de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/346983/Nopal_ejecutivo.pdf
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid, Madrid, España: World Tourism Organization (UNWTO) (1998). Recuperado el 20 de Enero de 2020, de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. (13 de Agosto de 2018). *Gobierno de México*. Recuperado el 16 de Mayo de 2020, de <https://www.gob.mx/semarnat/acciones-y-programas/impacto-ambiental-y-tipos-de-impacto-ambiental>
- Secretaría de Turismo. (3 de Enero de 2014). *Gobierno de México*. Recuperado el 10 de Octubre de 2020, de SECTUR: <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/>
- Secretaría de turismo. (2018). *Secretaría de turismo*. Obtenido de Resultados de la Actividad Turística Enero 2018: [https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-01\(ES\).pdf](https://www.datatur.sectur.gob.mx/RAT/RAT-2018-01(ES).pdf)
- Secretaría de turismo. (01 de Octubre de 2020). *Gobierno de México*. Recuperado el 15 de Octubre de 2020, de SECTUR: <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/estrategia-nacional-de-pueblos-magicos>
- Secretaría de turismo de México. (2003). *Centro de documentación*. Recuperado el 30 de Octubre de 2020, de SECTUR: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/003162Pri0000.pdf>
- Secretaría de turismo de San Luis Potosí. (2020). *Gobierno del estado de San Luis Potosí*. Recuperado el 13 de Septiembre de 2020, de Secretaría de Turismo: <https://beta.slp.gob.mx/SECTUR/Paginas/Comportamiento-del-sector.aspx>
- SECTUR. (2014). *Secretaría de turismo de México*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2020, de <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf>
- SECTUR. (14 de Mayo de 2015). *Secretaría de turismo*. Recuperado el 10 de Junio de 2019, de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- SECTUR. (2019). *Secretaría del turismo*. Obtenido de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ResultadosITET.aspx>

- SECTUR. (2020). *Cuenta Satélite del Turismo de México 2019*. Secretaría de turismo de México, Turismo. México: Gobierno de México. Recuperado el 15 de diciembre de 2020, de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ProductoDestacado3.aspx>
- SECTUR, S. (s.f.). Comportamiento del sector turismo, 2019.
- SEMARNAT. (s.f). *SEMARNAT*. Obtenido de Compendio de Estadísticas Ambientales 2010:
http://aplicaciones.semarnat.gob.mx/estadisticas/compendio2010/10.100.13.5_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html
- SIAP. (11 de Junio de 2018). *Servicio de información agroalimentaria y pesquera*. Recuperado el 01 de Mayo de 2021, de <https://www.gob.mx/siap/articulos/en-2017-la-produccion-nacional-de-tuna-y-xoconostle-fue-superior-a-470-mil-toneladas#:~:text=El%20volumen%20de%20exportaci%C3%B3n%20de,por%208.9%20millones%20de%20d%C3%B3lares&text=En%20los%20%C3%BAltimos%20seis%20a%C3%B1>
- SIAP. (2019). *Servicio de información agroalimentaria y pesquera*. Recuperado el 01 de Mayo de 2021, de <https://nube.siap.gob.mx/cierreagricola/>
- SIAP. (2020). *Servicio de información alimentaria y pesquera*. Recuperado el 01 de Mayo de 2021, de <https://www.gob.mx/siap/acciones-y-programas/panorama-agroalimentario-258035>
- Succurro, M. (2019). *Springer*. (A. Marciano, & G. Battista Ramello, Edits.) Recuperado el 28 de Mayo de 2019, de https://link.springer.com/creativaplustexasuaslp.mx/referenceworkentry/10.1007/978-1-4614-7753-2_481
- Tobón Perilla, S., & Tobón Perilla, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Anuario Turismo y Sociedad, XIV*, 237-249. Obtenido de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/3724/4075>
- Tristán Saldaña, M. A. (2017). *Oh, mi Armadillo querido*. San Luis Potosí, México.
- UNWTO. (2019). *Organización mundial del turismo*. Obtenido de Definición:
<https://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Visita San Luis Potosí. (2021). *Visita San Luis Potosí*. Recuperado el 10 de Febrero de 2021, de <https://visitasanluispotosi.com/sendero-del-capitan/>
- Zimmer, P., & Grassmann, S. (1996). *Asesores en turismo Perú*. (O. Europeo, Ed.) Recuperado el 27 de Mayo de 2020, de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2017/01/267-evaluar-el-potencial-turistico-de-un-territorio.pdf>

Anexos

A. Plantilla de evaluación de recursos turísticos. Sitios naturales y arquitectónicos.

Lugar

Tipo: _____

Localización: _____

Localidad: _____

Descripción: _____

**Tipo de
atractivo:** _____

**Dificultad de
acceso:** _____

**Estado de
conservación:** _____

**Calidad del
entorno:** _____

**Grado de
interés:** _____

Fragilidad: _____

Equipamiento: _____

Señalización: _____

Vigilancia: _____

**Fuente de
información:** _____

B. Plantilla de evaluación de recursos turísticos. Manifestaciones culturales.

Lugar

Tipo: _____

Lugar del evento: _____

Descripción: _____

Tipo de atractivo: _____

Estado tradicional: _____

Difusión: _____

Participación comunitaria: _____

Medios de promoción: _____

Fuentes de información disponibles: _____

C. Plantilla de evaluación de recursos turísticos. Lugares de alojamiento.

Lugar.

Tipo: _____

Localización: _____

Localidad: _____

Descripción: _____

Tipo de atractivo: _____

Dificultad de acceso: _____

Número de habitaciones: _____

Cuenta con baño individual: _____

Servicio de comida: _____

Estado de conservación: _____

Limpieza: _____

Precios: _____

Tipo de promoción: _____

Fuentes de información disponibles: _____

D. Plantilla de evaluación de recursos turísticos. Restaurantes.

Tipo:

Localización:

Localidad:

Descripción:

Tipo de atractivo:

Dificultad de acceso:

Estado de conservación:

Limpieza:

Precios:

Tipo de promoción:

Fuentes de información disponibles:

E. Cuestionario de percepción turística: Armadillo de los Infante (2020).

Estimado (a) visitante (a) de Armadillo de los Infante:

La presente encuesta de Percepción turística tiene como finalidad conocer tu apreciación sobre la oferta turística y de servicios de Armadillo de los Infante, así como tu opinión sobre la calidad de los mismos. Con la información proporcionada se buscará implementar acciones y políticas que incidan en la mejora de la región.

Por lo anterior, solicitamos tu valioso apoyo para responder la encuesta con veracidad; Agradeciendo tu colaboración e invaluable tiempo.

DATOS GENERALES

1. Sexo: a. Hombre b. Mujer

2. Edad: _____

3. Actividad económica:

a. Asalariado

c. Empresario

f. Otra:

b. Profesionista
independiente /
Honorarios

d. Funcionario

e. Estudiante

4. Ingresos mensuales:

a. Menos de \$10,000

c. Entre \$31,000 y \$50,000

b. Entre \$11,000 y \$30,000

d. Más de \$50,000

5. La estancia en Armadillo de los Infante ha tenido lugar por recomendación de;

a. Recomendación de amigos
y/o familiares.

c. Agencias de
viajes

e. Otra:

b. Publicidad en
redes sociales.

d. Medios de
comunicación
masivos.

6. Criterios que le han hecho elegir visitar Armadillo de los Infante:

a. Cercano a su
lugar de
residencia

c. Turismo
culinario

f. Otra:

b. Situación y
entorno

d. Turismo de
aventura

e. Instalaciones

F. Entrevista con el coordinador de cultura y deporte de Armadillo de los Infante.

Preguntas al coordinador de cultura y deporte de Armadillo, Eliseo Tristán Cervantes.

1. ¿Cuántos negocios hay en la zona destinados al turismo y de que tipo son?

R: Aproximadamente existen 8 de comida, 4 de hospedaje, un ecoparque y un sendero.

2. ¿Cuándo comenzó a notar el desarrollo turístico de Armadillo?

R: Aproximadamente hace 8 años.

3. ¿Dónde se puede encontrar información sobre el desarrollo de Armadillo de los Infante?

R: En el plan de desarrollo municipal 2018-2021

4. ¿Qué proyectos relacionados con el turismo se encuentran en proceso?

R: Sendero que conecta a real de catorce y cerritos, se contempla encontrar oferta de comida y artesanías en el recorrido.

5. ¿Qué proyectos o líneas de acción hay por parte de gobierno municipal?

R: Participación en el sendero y planes sobre la regulación del comercio

6. ¿Qué acciones o proyectos se están llevando a cabo para atender las nuevas necesidades de Armadillo? ¿Cuáles en referencia a la escasez de agua? ¿Qué planes existen con respecto al tratamiento de basuras?

R: Se sabe que hay problemas en cuanto a la distribución del agua, electricidad y recolección de basura, pero aún no hay un plan de acción claro para abordarlos.

Otras problemáticas que es necesario abordar son: acceso a baños, adecuaciones al espacio estacionamiento, calles libres.

7. ¿Cómo ha afectado a Armadillo la actual pandemia? ¿Existen modificaciones o nuevos planes de desarrollo?

R: Se siguen recomendaciones de sana distancia, se sigue viendo movimiento de personas los fines de semana. Se observó una menor afluencia entre marzo y julio de 2020.

Datos y curiosidades que pueda compartir sobre Armadillo de los Infante:

R: No es cierto que el colonche y los armadillos ensangrentados sean parte de la comida típica.

Armadillo inicio como asentamiento humano con la conquista de los españoles.

Entre las historias populares esta la guerra cristera y el asesinato del padre Méndez.

G. Letra y permiso para citar canción: “Oh mi Armadillo querido” (A petición de la autora).

“OH, MI ARMADILLO QUERIDO”

L: Amparo Tristán – M: Martín Ángel Martínez C.

Oh, mi Armadillo querido
De belleza sin igual,
Eres remanso tranquilo
Para toda la ciudad.

En tus calles empedradas
Que un día quisieron quitar
Yo me postré sobre de ellas
Sin dejarte mancillar.

Es Majestuosa tu Iglesia
De Conchita y de Isabel
Llenan de paz y alegría
A todo el que habita en él.

*Pueblo que me vio nacer
Es mi orgullo ser de Armadillo
Cuna de hombres y mujeres
Que se entregan de corazón.*

*Pueblo que me vio nacer
Es mi orgullo ser de Armadillo
Cuna de hombres y mujeres
Que se entregan de corazón.*

Hombres ilustres, famosos
Que ahí fueran a nacer
Siendo primicia y origen
De la imprenta estatal.

Son numerosas tus obras
De riqueza ancestral
Eres refugio seguro
Del que llega a descansar.

Eres lo que yo más quiero
Por tu gran tranquilidad,
Me has dado dicha infinita
En todo mi caminar.

CERTIFICADO

Registro Público del Derecho de Autor

Para los efectos de los artículos 13, 162, 163 fracción I, 164 fracción I, 168, 169, 209 fracción II y demás relativos de la Ley Federal del Derecho de Autor, se hace constar que la **COLECCIÓN** cuyos especificaciones aparecen a continuación, ha quedado inscrita en el Registro Público del Derecho de Autor, con los siguientes datos:

AUTOR: TRISTAN SALDAÑA MARIA AMPARO
TITULO: VERSOS DE BELLOS RECUERDOS
RAMA: LITERARIA
TITULAR: TRISTAN SALDAÑA MARIA AMPARO

Con fundamento en lo establecido por el artículo 168 de la Ley Federal del Derecho de Autor, las inscripciones en el registro establecen la presunción de ser ciertos los hechos y actos que en ellas constan, salvo prueba en contrario. Toda inscripción depa a salvo los derechos de terceros. Si surge controversia, los efectos de la inscripción quedarán suspendidos en tanto se pronuncie resolución firme por autoridad competente.

Con fundamento en los artículos 2, 208, 209 fracción II y 211 de la Ley Federal del Derecho de Autor; artículos 84, 103 fracción IV y 104 del Reglamento de la Ley Federal del Derecho de Autor; artículos 1, 3 fracción I, 4, 8 fracción I y 9 del Reglamento Interior del Instituto Nacional del Derecho de Autor, se expide el presente certificado.

Número de Registro: 00-2017-060253411300-54

México D.F., a 9 de mayo de 2017

SUBDIRECTOR DE REGISTRO DE OBRAS Y CONTRATOS

DANIEL RAMOS LÓPEZ

CULTURA
SECRETARÍA DE CULTURA



SECRETARÍA DE CULTURA