



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE SAN LUIS POTOSÍ

NUEVA ÉPOCA
AÑO SIETE
NÚMERO CINCO
SEPTIEMBRE DEL 2011

Universitarios potosinos

ÓRGANO INFORMATIVO Y DE DIVULGACIÓN



AL LIBRO MAYOR

UN COMERCIO
CENTENARIO

ISSN-1870-1698



9 77 1870 169005



EL LIBERTADOR
OLVIDADO

BRASIL Y LA
GLOBALIZACIÓN

CON ESTE NÚMERO, EL
SUPLEMENTO *LECTURAS*



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE SAN LUIS POTOSÍ

The Metropolitan
Opera **HD**
LIVE



CC200
CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO
BICENTENARIO

SÁBADOS DE
Ópera
EN VIVO **EL**
DESDE **MET** DE
NUEVA
YORK *temporada*
2011-2012

Programa 2011

Oct 15

Anna Bolena • Donizetti
12:00 hrs.

Nov 5

Sigfrido • Wagner
10:00 hrs

Dic 3

Rodelinda • Handel
12:00 hrs

Oct 29

Don Giovanni • Mozart
12:00 hrs

Nov 19

Satyagraha • Glass
12:00 hrs

Dic 10

Fausto • Gounod
12:00 hrs



Venta de Boletos:

Centro Cultural Universitario Bicentenario • Tel. 102.72.96 • www.cc200.uaslp.mx

NUEVA ÉPOCA

AÑO SIETE • NÚMERO CINCO • SEPTIEMBRE DEL 2011

RECTOR

Lic. Mario García Valdez

SECRETARIO GENERAL

Arq. Manuel Fermín Villar Rubio

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y

EDITOR RESPONSABLE

LCC Ernesto Anguiano García

COORDINACIÓN GENERAL

Ana María R. de Palacios

COORDINACIÓN EDITORIAL

LCC Brenda Pereda Duarte

ARTE, EDICIÓN GRÁFICA Y DISEÑO DE PORTADA

LDG Alejandro Espericueta Bravo

DG Yazmín del Rosario Ochoa Cardoso

RECEPCIÓN DE TEXTOS Y ENLACE CON AUTORES

LC Alejandra Guadalupe Carlos Pacheco

COLABORADORES

Investigadores, maestros, alumnos y personal administrativo de la UASLP

IMPRESIÓN

Talleres Gráficos de la UASLP

CONSEJO EDITORIAL

Dr. Miguel Aguilar Robledo

Dr. Norberto de la Torre González

Dr. Carlos Garrocho Sandoval

Dr. José Refugio Martínez Mendoza

Fís. Guillermo Marx Reyes

Dra. Lizy Navarro Zamora

I.A. Lorena Astrid Serment Gómez

Mtra. María Gabriela Torres Montero

Dr. Jesús Victoriano Villar Rubio

RESPONSABLE LEGAL

Lic. Juan Ramón Nieto Navarro

UNIVERSITARIOS POTOSINOS, órgano informativo y de divulgación de la UASLP, a cargo del Departamento de Comunicación Social. Publicación mensual de 3500 ejemplares. Los artículos firmados son responsabilidad de su autor. Se autoriza la reproducción total o parcial con la cita correspondiente.

Reserva de uso exclusivo de título No. 04-2010-043017162400-102. Certificado de licitud de título No. 8702 y licitud de contenido No. 6141, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación de fecha 14 de julio de 1995. Registro Postal. Impresos: RC-SLP-001-99. Autorizado por SEPOMEX.

ISSN 1870-1698

Se reciben colaboraciones en las oficinas de la revista en el Edificio Central. Álvaro Obregón número 64, San Luis Potosí, S.L.P. C.P. 78000. Teléfono **826 13 26**. Correo electrónico: revuni@uaslp.mx



■ El recuerdo de Al Libro Mayor, empresa potosina que ofreció sus servicios durante más de un siglo, muestra el interesante movimiento que ha tenido San Luis a partir del siglo XVI. Ése que fue un prestigiado negocio de papelería e imprenta, quedó registrado en la vasta e interesante historia del comercio potosino que empezó hace cuatro centurias, y perdura hasta nuestros días como una de las principales fuentes de la economía local.



SECCIONES

■ EDITORIAL pág. 3

■ SUCESOS pág. 64

⇒ Casi seis mil jóvenes ingresaron a la UASLP este año

■ LEX UNIVERSITATIS pág. 66

⇒ Consejo Directivo Universitario

■ LO QUE VIENE... pág. 68

⇒ Metiendo las narices en las bacterias electrogénicas

⇒ La contabilidad y el desarrollo sustentable

⇒ Qué hacer para registrar un diseño industrial

■ SINAPSIS pág. 4

El libertador olvidado

CARLOS GARROCHO SANDOVAL

La independencia arrebatada

JORGE ALBERTO PÉREZ GONZÁLEZ

Estudio geosistémico para amenazas, riesgos naturales y desastres

GERARDO PALACIO APONTE

■ ÁGORA pág. 20

Los "melodramas" alrededor de la imprenta novohispana

ROSA MARÍA MARTÍNEZ RIDER Y COLS.

El extraño mundo de los libros

NÉSTOR FERNANDO ENRÍQUEZ GAYTÁN

Un romántico y probo gobernador

IMELDA ORTIZ GONZÁLEZ

Participación de México en el mundo

DANIEL GRIMALDO SÁNCHEZ

> 20

Los "melodramas" alrededor de la imprenta novohispana

Artículos

Situación del comercio electrónico en México

NADIA H. JIMÉNEZ TORRES Y COL.

Brasil y los procesos de globalización mundial

MARÍA ISABEL G. VÉLEZ DÁVILA Y COL.

La reconstrucción de una identidad

CARLOS ERNESTO ARCUDIA HERNÁNDEZ Y COLS.

■ EN LAS AULAS pág. 58

Al Libro Mayor, un comercio centenario

CARLA SANTANA LUNA



> 42
Situación del comercio electrónico en México



El movimiento comercial tiene en San Luis Potosí una tradición varias veces centenaria, que empezó como consecuencia de la llegada de naturales y extranjeros a estas tierras, atraídos por el descubrimiento de oro y plata en las minas locales.

El bosquejo histórico sobre Al Libro Mayor, negocio potosino que inició actividades en 1863 y terminaron en 1997, nos hizo recordar los interesantes giros comerciales e industriales que han transcurrido durante más de cuatro siglos. Ayer esas labores eran sencillas, sin mayores complicaciones, que ofrecían productos de subsistencia, muchos de carácter artesanal; hoy la mayoría de establecimientos se han transformado en empresas cuyas tareas son polifacéticas y de acuerdo con la modernidad.

Los anales dan cuenta de comercios, fábricas e instituciones de servicio que han pasado de generación en generación y así han prolongado su vida a través de los años. Citamos algunas: La Cubana, tienda de abarrotes fundada en 1875 activa todavía en la esquina de su fundación, calles de Zaragoza y Pascual M. Hernández. La joyería y relojería José E. León, sigue vigente como óptica. La Parisense, con su "santo olor a panadería" inició actividades en 1880 y hoy multiplica su presencia con expendios por toda la ciudad. Chiclé Canel's empezó actividades con el nombre de La Victoria en 1925; sus productos han traspasado nuestras fronteras por su carácter de empresa internacional. Dulces y Chocolates Costanzo data de 1928. Mosaicos Stevens, de 1900. La Panadería El Porvenir, de 1913. Balneario y Manantiales de Lourdes, de 1937. Productos Coronado, nació en 1928.

La actividad industrial tuvo su despegue en la década de 1820 y ahora es una de las más consolidadas del país. Funcionan desde factorías rudimentarias —tortillerías, panaderías, molinos, confección de ropa, tejidos y curtiduría— hasta grandes metalmecánicas, embotelladoras de refrescos, emparadoras de alimentos, fábricas de ropa, laboratorios farmacéuticos, productoras de utensilios para el hogar, beneficiadoras de metales y muchísimas más. La industria local es una de las que aportan mayores ingresos al producto interno bruto del país.

Sobre otro asunto, informamos a los lectores de *Universitarios Potosinos* que a partir de este número encontrarán el suplemento literario *Lecturas*, primero de una serie que tendrá periodicidad trimestral. Su propósito es insertar en un folleto de fácil manejo algunos ejemplos de la obra que dejaron prominentes escritores, como testimonio de su pensamiento y creatividad. ☞

El libertador olvidado

CARLOS GARROCHO SANDOVAL
PROFESOR JUBILADO

Es nuestro propósito tratar de valorar en esta serie de artículos ciertos aspectos no tomados en cuenta en la conducta pública de algunas figuras habitualmente denigradas, injustamente o no, en las páginas de nuestra historia, para poder entenderla de manera más cabal. Quizá podremos así valorar mejor nuestros orígenes y, de paso, a nosotros mismos como mexicanos

Uno de nuestros héroes, injustamente no recordados ni reconocidos abiertamente de manera oficial, es el hombre a quien nuestro país debe su independencia y su bandera: Agustín de Iturbide. Militar invicto y distinguidísimo, fue en su momento la figura pública más popular, admirada y carismática de la Nueva España. Entre sus victorias, su triunfo más sonado fue la derrota final que, al frente de un puñado de dragones potosinos, infligió al gran Morelos el día de Navidad de 1813, en la batalla de las

Lomas de Santa María, frente a Valladolid. Seguramente el más importante de la guerra, el acontecimiento, que prácticamente acabó con las posibilidades de triunfo definitivo de la insurgencia apenas se menciona, y sólo muy de pasada, en nuestros textos de historia patria. Hasta nuestro respetado Armando Fuentes, "Catón", se salta a la torera en su libro *La gloria y el ensueño* el relato de ese episodio singular, considerado —tanto por Lucas Alamán (*Historia de México*) como por Carlos María de Bustamante (*Cuadro Histórico de la Revolución de la América Mejicana*)— uno de los hechos más destacados en la historia del arte bélico mundial.

Después de esa victoria fue ascendido a coronel. Con un enorme talento político y un gran ascendiente entre el ejército del reino, su origen criollo le impedía llegar al grado de mariscal, a pesar de que nunca había sido derrotado en combate.

Al comenzar el año 1821, cuando los conspiradores de La Profesa decidieron emprender su movimiento de independencia, buscaron una figura que lo encabezara militarmente y la encontraron en el coronel Iturbide.

En 1815, el entonces capitán Vicente Filisola refiere que Iturbide, en una conversación con él, le comentó que si se unieran las fuerzas realistas con las insurgentes, sería muy fácil lograr la independencia, y que el derramamiento de sangre sería mínimo. "Tenga usted esto presente cuando llegue la hora", le habría dicho don Agustín.

Iturbide logró incorporar a su ejército al último gran insurgente, Vicente Guerrero, por entonces arrinconado en las montañas del Sur. Luego, debido sobre todo al respeto que le tenían los jefes

de las principales guarniciones del reino, prácticamente se le fueron sumando sin combatir. Pudo así consumir su hazaña en unos cuantos meses y consiguió la Independencia de México sin necesidad de sacrificar vidas.

El Acta de Independencia se firmó al día siguiente de la entrada del ejército trigarante a la capital del país, el 28 de septiembre de ese mismo año.

En octubre, declaró en un manifiesto que no tenía aspiraciones al trono del nuevo imperio, pero el año siguiente, en la sesión del congreso del 19 de mayo, el diputado don Valentín Gómez Farías presentó una propuesta firmada por otros 46 diputados que hacían mayoría, para proclamar emperador a Iturbide. Fuera de la legislatura, 62 militares de alto rango exigían lo mismo. El Congreso la aprobó.

Acta de independencia del Imperio Mexicano expedida por la Junta Soberana en la capital, el 28 de septiembre de 1821.



Luego, ya emperador, víctima de intrigas a las que la rivalidad entre las logias masónicas y el gobierno de los Estados Unidos no estuvieron muy ajenos, se vio obligado a abdicar dos años más tarde. El congreso, en manos de sus detractores, le expulsó del país y declaró anulados los *Tratados de Córdoba* y el *Plan de Iguala*. Cuando intentó regresar, fue asesinado debido, más que nada, al temor que todavía despertaba en sus enemigos políticos.

El Congreso de Tamaulipas emitió entonces un documento, que en su párrafo final dice:

... este Congreso... resolvió... y se libró la orden al gobernador del Estado para que hiciese fusilar a Iturbide... y a las seis de la tarde... fue pasado por las armas... La Nación se libró de un hijo desnaturalizado... Padilla, julio 22, de 1824.

Sin embargo, no pasó mucho tiempo antes de que empezara a reconocerse su mérito. El proceso de reivindicación de Iturbide se inició 11 años más tarde. El 20 de mayo de 1835, el Congreso ordenó grabar su nombre en el salón de sesiones. El 27 de septiembre de 1837 se conmemoró oficialmente por primera vez la entrada del ejército trigarante a la capital del país. Un año más tarde se llevaron los restos del libertador a la Ciudad de México, y el 25 de octubre de 1838 se depositaron solemnemente en la catedral. Se levantó la prohibición a su familia que regresara a México.

Inclusive se hicieron proyectos para un monumento en su honor, que nunca llegó a construirse por falta de fondos, pero el 11 de noviembre de 1853 se publicó un bando nacional:

Declarando el título de Libertador de la Patria al Excelentísimo Señor General

Don Agustín de Iturbide y mandando que su retrato se coloque en las salas de los Ayuntamientos y en todas las oficinas de la nación.

Y no sé cuándo ni porqué en algún momento posterior de nuestra historia volvió a nacer el sentimiento antiiturbidista y dejaron de conmemorarse la entrada del ejército trigarante a la Ciudad de México y la firma, al otro día, del *Acta de Independencia*. Al instituirse la ceremonia del grito la noche del 15 de cada septiembre, ignoro también si el presidente Porfirio Díaz pronunció en aquella primera celebración el nombre del verdadero libertador de la patria.

Hubo en la vida pública de Iturbide actitudes y aspectos de conducta justamente criticables. Quizás exceso de ambición. Seguramente poco talento como jefe de gobierno y como administrador, que lo llevaron al lujo de una corte dispendiosa, insostenible para un país em-



pobrecido por más de una década de guerra. Falta de tacto político, indispensable en todo jefe de gobierno. Ciertamente es también que la independencia no fue sólo obra suya, y que tuvo el apoyo de hombres valiosos que lo acompañaron en el nacimiento de una nueva nación.

Cabría aquí, tal vez, hacer un pequeño ejercicio en ese campo que algunos historiadores han denominado: ¿Qué habría pasado si...?

Pensemos en algunos acontecimientos de nuestra historia que pudieron haber ocurrido de otra manera: ¿Qué habría pasado si en 1848 los moderados, tanto en el partido conservador cuanto en el partido liberal, hubieran logrado imponerse a los extremistas en ambos grupos, y mediante el diálogo conseguir acuerdos pacíficos que funcionaran para la república?, ¿se habría evitado la sangrienta Guerra de Reforma?, ¿si los Estados Unidos no hubieran intervenido decisivamente en la caída del imperio de Maximiliano?, ¿si Victoriano Huerta no hubiera traicionado a Madero?, ¿Si José de León Toral se hubiese quedado en Matehuala?

Si Agustín de Iturbide no hubiera sido llamado para encabezar la última fase de la revolución de independencia, ésta muy bien pudo no haber tenido lugar en ese momento histórico. Para 1821, Fernando VII ocupaba de nuevo el trono de España y había derogado la constitución de Cádiz. Pero al regresar se encontró con que Argentina había logrado su independencia desde 1816, Chile en 1818, y Venezuela, Colombia y Ecuador un año después. Seguramente Fernando habría empeñado su mayor esfuerzo en conservar lo que quedaba de sus dominios del otro lado del Atlántico, entre los que el reino de la Nueva España era la joya más preciada de la Corona. Ciertamente,

las tendencias liberales adquirirían cada vez mayor fuerza en Europa y en América, pero no estaba claro que tuviesen la fuerza suficiente para cambiar los destinos ni de la vieja España ni de su hegemonía en Mesoamérica.

Sin la visión y audacia del consumidor de la independencia la subordinación a España se habría sostenido probablemente por un buen tiempo más. A futuro, tal vez en dos o tres décadas, la confrontación de España con los Estados Unidos hubiera sido casi segura, y de su resultado muy bien habría dependido el destino de lo que ahora es México. Seguramente el territorio de nuestra nación se llamaría de otra manera y quizá, sólo quizá, sería hoy una estrella más en la bandera del país del norte o, en el mejor de los casos, otro estado libre asociado, como Puerto Rico. Por supuesto, sin indígenas, exterminados todos o confinados en nuestras propias reservas. Y ni usted ni yo, lector, habríamos tenido oportunidad de nacer.

El caso es que, durante quizá más de un siglo, don Agustín de Iturbide no está entre los héroes a quienes se viorea la noche del 15 de septiembre, y me pregunto cuándo será que alguno de nuestros mandatarios se va a atrever a hacerlo. Se llegó al colmo de la desvergüenza cuando, en 1971, el presidente Luis Echeverría hizo suyo el derecho de cambiar la historia de México al emitir un decreto en el que se declaró a Vicente Guerrero como el único consumidor de la independencia nacional. ☞

Lecturas sugeridas:

Timothy E. Anna. *The Mexican Empire of Iturbide*, Estados Unidos de América, University of Nebraska Press, 1990.

Guadalupe Jiménez Codinach. "El olvido de Iturbide", *revista Enfoque*, México, septiembre 1996.

Las citadas en el texto, Biblioteca de la UASLP.



La independencia arrebatada

JORGE ALBERTO PÉREZ GONZÁLEZ
FACULTAD DE INGENIERÍA

A lo largo de la historia universal existen numerosos ejemplos de manipulación y reinterpretación de los acontecimientos, a conveniencia de las élites rectoras y de los grupos en el poder. Es el caso, por citar uno muy cercano a nosotros, del imperio mexica cuyos años de encumbramiento iniciaron en 1428 con la derrota del poderoso señorío tecpaneca de Azcapotzalco. Tlacaélel, el auténtico poder tras el trono, ordenó la quema de códices y anales que mostraban al mexica como un pueblo débil y ordenó se reescribiera su historia a la luz del esplendor que estaba alcanzando en esos momentos. Hoy, casi seis siglos después, los descendientes de la otrora más poderosa civilización de la América septentrional, inmersos en complejos procesos de revisión crítica de sus instituciones, demandan, entre otras cosas, un profundo cuestionamiento de sus raíces que les permita conocer con certeza lo que fue el país en el pasado, con todos sus vicios y virtudes, y no lo que hubiera querido ser. Una nación sin crítica, decía Octavio Paz, es una nación ciega.

Un episodio fundamental en la historia patria de México es indudablemente su mito fundacional, el “grito” de Dolores, cuya celebración representa la fiesta popular más arraigada en el país. En efecto, para muchos durante estos dos siglos, la madrugada del 16 de septiembre de 1810 marca el surgimiento del país como nación. El discurso conmemorativo de 1861, por ejemplo, pronunciado por Ignacio Ramírez el *Nigromante*, ilustra perfectamente la idea: “Nosotros venimos del pueblo de Dolores, descendemos de Hidalgo y nacimos luchando como nuestro padre por todos los símbolos de la emancipación”. Enrique Krauze en su *Siglo de Caudillos* señala, quizá de una manera más poética, el nacimiento de México: “de la costilla de aquél hidalgo con nombre de arcángel”. Noción que perduran hasta nuestros días con frases como “200 años de ser orgullosamente mexicanos”, en un auténtico rompimiento con los regímenes pasados. Cabría preguntarse qué sucede con personajes de la talla de Sor Juana Inés de la Cruz o Juan Ruiz de Alarcón, máximos exponentes de las letras novohispanas del siglo XVII, ¿acaso no merecen ser llamados también orgullosamente mexicanos? A este tipo de paradojas puede conducir la manipulación excesiva de la historia.

La cronología mexicana oficial, llamada historia de bronce, pretende mostrar de manera errónea los acontecimientos de 1821 —como desenlace natural del estallido de 1810— y en México se celebra con grandes fiestas el movimiento derrotado, el de Hidalgo, y pasa de manera casi inadvertida el que logró el triunfo de la causa independentista, el de Agustín de Iturbide en 1821 (baste recordar que el 27 de septiembre de 1996 se cumplieron 175 años de la consumación de la independencia, aniversario que fue prácticamente desapercibido). La razón

es el tratamiento casi maniqueo que se ha dado a la interpretación de la historia, que busca crear imágenes ejemplares de los héroes nacionales y vilipendiar a quienes son considerados villanos. Iturbide, artífice de la consumación de la independencia, por razones que no es el caso analizar, pertenece a estos últimos que han sido condenados a arder en las llamas del fuego eterno del panteón patrio o, en el mejor de los casos, en el purgatorio. Ello demuestra la incapacidad del país para reconciliarse con su pasado; desde el punto de vista histórico, México, en palabras de Enrique Krauze, “vive en la mentira, o mejor dicho, en la verdad a medias”.

Un breve recuento de lo que realmente fue la guerra de Independencia podría ayudarnos a situar en su auténtica dimensión las motivaciones que la propiciaron y entender que no todas son dignas de encomio.

¿Quién ganó la lucha por la Independencia?

En el año de 1810, los territorios que actualmente ocupan Argentina, Bolivia, Ecuador, Chile, Colombia, Paraguay y Venezuela —además de México— iniciaron sus procesos emancipadores, consecuencia directa de un hecho casi sin precedentes en la historia de la monarquía española: la invasión francesa



y el secuestro del rey Fernando VII, que dio paso a convulsiones e inestabilidad interna en la metrópoli, y en sus colonias de ultramar. A diferencia del resto de ellas, en la Nueva España dichos disturbios tomaron claros tintes sociales con gran apoyo popular (especialmente entre las clases bajas, indios y castas) y no iniciaron en la capital; abarcaron vastas extensiones del interior del país y con la peculiaridad que fueron acaudilladas por cientos de sacerdotes del bajo clero. Pero existe otra diferencia fundamental entre la insurgencia mexicana y el resto de Latinoamérica: la novohispana fue la única del continente derrotada por las tropas realistas.

En 1820, una década después del estallido de Dolores, cuando el país se hallaba socialmente convulsionado y su aparato productivo desmantelado, fruto de una década de guerra civil, la causa insurgente parecía perdida, habían muerto casi todas sus cabecillas, o estaban encarceladas; El mestizo Vicente Guerrero, uno de los caudillos sobrevivientes, se hallaba en pie de lucha y permanecía oculto en las sierras del sur sin representar mayor peligro para la corona, "realizando incursiones guerrilleras que no ofrecían ni la más remota posibilidad de alcanzar un triunfo decisivo", como apunta Ayala Anguiano. Pero entonces, ¿qué ocurrió en 1821 que cortó

el cordón umbilical de la Nueva España con la madre patria?, si no fueron los insurgentes, ¿quién ganó la lucha por la independencia de México?

Un virrey encabeza la Independencia

Paradójicamente fueron los acontecimientos ocurridos en la península ibérica durante las dos primeras décadas del siglo XIX (particularmente su propia guerra de Independencia librada contra los franceses), más que el pensamiento político y liberal de los criollos de la Nueva España, los que habrían de darle cause y motivación a las iniciativas emancipadoras surgidas aquí y que desembocaron en la Independencia.

En 1805, España, aliada con la Francia napoleónica, había sucumbido ante Gran Bretaña en la batalla de Trafalgar, y tres años después, aprovechando las disputas entre el Rey Carlos IV y su hijo Fernando VII, y con el pretexto de una invasión a Portugal, Napoleón ordenó el envío de su ejército contra España, apresó a su antiguo aliado y lo obligó a abdicar en favor de su hermano José Bonaparte.

El 16 de julio de 1808 el virrey Iturrigaray, en la Nueva España, ordenó publicar en la *Gaceta de México* las sorprendentes noticias provenientes de Madrid:

El 16 de julio de 1808 el virrey Iturrigaray, en la Nueva España, ordenó publicar en la Gaceta de México las sorprendentes noticias provenientes de Madrid: la familia real se encontraba secuestrada en Bayona, Francia.

la familia real se encontraba secuestrada en Bayona, Francia. La ausencia del monarca había provocado una crisis de legitimidad, que propició una intensa discusión en el seno del ayuntamiento de la Ciudad de México; quienes tomaron parte en ella esgrimieron muchas teorías basadas en las ideas de la Ilustración en torno a la soberanía y al pueblo como su depositario. El síndico Francisco Primo de Verdad y el regidor Juan Francisco Azcárate convencieron al virrey que presidiera una junta autónoma para ocupar el vacío provocado por la renuncia del rey, y que sería la autoridad legítima en la Nueva España. Este primer impulso de sesgos separatistas fue, sin embargo, cortado de raíz por un golpe de estado la noche del 15 de septiembre de 1808, en contra de Iturrigaray por un grupo de comerciantes españoles de la capital al mando de Gabriel de Yermo y del oidor Miguel de Bataller, con la venia de algunos eclesiásticos (el principio de soberanía popular había sido declarado herético), quienes vieron amenazados sus intereses particulares de prosperar las ideas autonomistas. El virrey fue apresado y enviado a España donde lo procesaron, y aquí lo sustituyó una junta gubernativa provisional.

Derrota insurgente

En contraste, el ideario de Hidalgo carecía de una clara visión independentista; su arenga del 16 de septiembre, "¡Muera el mal gobierno!, ¡Viva Fernando VII!", se dirigía contra las autoridades coloniales ilegítimas que se habían adueñado del poder dos años atrás y con el propósito, como él mismo lo declaró en su proceso, "de poner el reino a disposición de don Fernando VII". Para Krauze, Hidalgo había querido la independencia sólo como una vaga utopía, pero lo cierto es que ni él mismo tenía muy claros sus objetivos: interpelado acerca de la naturaleza de su lucha, Hidalgo contestó que "más fácil le sería decir lo que hubiera querido que



fuese la revolución, pero que él mismo no comprendía realmente lo que era".

La insurrección del cura de Dolores cobró un cariz racial además de político; la rapiña, el pillaje y el asesinato hicieron pronto acto de presencia en las filas de su indisciplinado ejército (que llegó a sumar cerca de 80 mil efectivos en la cúspide del movimiento); por ello, aunque para entonces era inevitable la separación de España, para muchos historiadores contemporáneos, entre ellos Luis González de Alba y Enrique Krauze, e incluso para algunos del siglo XIX como Lucas Alamán o Lorenzo de Zavala, la radicalidad de Hidalgo y sus seguidores habría retrasado el advenimiento de una libertad que anhelaban los criollos de la Nueva España. El mismo brigadier Calleja, comandante del ejército realista, en una carta escrita al virrey en 1811, señalaba:

Este vasto reino pesa demasiado sobre una metrópoli cuya subsistencia vacila. Sus naturales, y aún los mismos europeos, están convencidos de las ventajas que les resultaría de un gobierno independiente, y si la insurrección absurda de Hidalgo se hubiera apoyado sobre esta base, me parece, según



observo, que hubiera sufrido muy poca oposición.

Años después, consumada la independencia, Iturbide repetiría el argumento: “lejos de conseguir la independencia, los insurgentes aumentaron los obstáculos que a ella se oponían”.

Morelos, el sucesor de Hidalgo en la lucha armada, el hombre más extraordinario que había producido la revolución de Nueva España, según Alamán, tuvo su mayor mérito, más allá de sus brillantes campañas militares, en dotar a la insurgencia de un cuerpo de argumentos ideológicos que la legitimaran y le proveyeran de una fuerza moral. *Los sentimientos de la nación* recogen su ideario revolucionario, en cuyo primer punto declara “que la América es libre e independiente de España y de toda otra nación, gobierno o monarquía”, documento que sirvió como base para la primera reunión constituyente de América Septentrional, el Congreso de Chilpancingo. A la postre, la creciente subordinación de Morelos a la autoridad civil del congreso, craso error en tiempos de guerra, significó la pérdida de fuerza de su movimiento y culminó con su fusilamiento en 1815.

El último aliento a la causa insurgente vino a darlo el liberal español Francisco Javier Mina, una especie de Che Guevara del siglo XIX como bien apunta J. Crespo, el *Lafayette* español como lo llama Krauze, en una efímera campaña que sólo duró siete meses, y también, como sus antecesores, terminó fusilado en noviembre de 1817.

La conspiración de La Profesa

En España, entre tanto, los vientos libertarios cambiaban constantemente de dirección. Ante el avance de las tropas napoleónicas, lo que quedaba del gobierno se había refugiado en la península de

Cádiz, el último bastión en su poder. Las cortes allí reunidas, con la participación de diputados representantes de prácticamente todas las colonias del reino, le dieron a España en 1812 su primera constitución, cuyo corte liberal influyó en el pensamiento político de Morelos y de los diputados constituyentes de Apatzingán, pero también ofrecieron argumentos al virrey Calleja para reprimir la insurrección, argumentando su carencia de fundamentos, toda vez que las regulaciones de la nueva carta magna satisfacían, según él, las demandas planteadas por los americanos. La liberación de Fernando VII en 1814 significó la abolición de la constitución y el consiguiente retorno al absolutismo, pero en 1820 un nuevo enfrentamiento en la península obligó al monarca a jurarla y a decretar su aplicación en los territorios del reino.

La Constitución de Cádiz representaba una auténtica amenaza a los intereses de las clases privilegiadas novohispanas, el alto clero, los grandes terratenientes y los militares criollos; éstos, quienes habían combatido a la insurgencia durante 10 años, a fin de preservar sus prerrogativas, decidieron cortar los lazos con la madre patria y declarar la independencia.

En una serie de reuniones en el oratorio de San Felipe Neri, mejor conocido como templo de La Profesa (en la actual calle de Isabel la Católica de la Ciudad de México), los conspiradores, encabezados por el canónigo Matías Monteagudo, antiguo inquisidor de México —el escritor Francisco Martín Moreno lo llama el auténtico padre de la patria—, y el otrora oidor Miguel de Bataller —que se opuso en 1808 al primer intento autonomista—, y con el apoyo velado del virrey Juan Ruiz de Apodaca, nombraron al coronel Agustín de Iturbide —oficial realista que combatió con éxito a los primeros insurgentes y se hallaba licenciado por acusaciones de

corrupción— para encabezar el esfuerzo. A fin de legitimar el movimiento y para simular que éste obedecía a una aspiración nacional, “fue necesario que se trajera como curiosidad, de las montañas del sur, a uno de los primitivos insurgentes que ya todo el mundo había olvidado: don Vicente Guerrero”, según escribe José Vasconcelos en su *Breve historia de México*. El pacto se selló con el famoso abrazo de Acatempan.

Así, después de una década de intensa lucha fratricida, de auténtica guerra civil (que enfrentó no españoles contra americanos, sino a padres con hijos y hermanos contra hermanos, uno de Hidalgo, por ejemplo, militaba a las órdenes de Calleja y el tío de Leona Vicario simpatizaba con el régimen virreinal), en un verdadero acto de prestidigitación, como lo llama Octavio Paz, la independencia se consumó de manera ordenada, sin disparar un solo tiro, realizada por las jerarquías del país y contra de las clases que habían luchado por ella. Se trató a fin de cuentas de una contienda política, una lucha por el poder y por el mantenimiento de privilegios ancestrales.

La llamada Guerra de Independencia fue un proceso complejo, hilvanado por una serie de revoluciones, muchas de ellas de tipo personal, ligadas de manera irremisible a la biografía personal de sus caudillos. El veredicto de la historia, pero de la historia oficial, los ha encumbrado hasta la “canonización” y “santificación”. En un discurso pronunciado por Benito Juárez en 1840 exclamó, refiriéndose a Hidalgo: “¡Oh, suceso mil veces venturoso! ¡Oh sol de 16 de septiembre de 1810!”, e Ignacio Manuel Altamirano, en su *Biografía de don Miguel Hidalgo y Costilla: primer caudillo de la Independencia*, de 1884, omite los errores de Hidalgo así como los hechos criminales que toleró.

La Independencia de México aún no ha sido consumada. Aquellos ideales de libertad por los que pelearon los insurgentes no se han alcanzado del todo; el autoritarismo, el racismo, el clasismo, la intolerancia, la desigualdad, y la pésima distribución de la riqueza que caracterizaron el virreinato únicamente cambiaron de beneficiarios.

Un país como el nuestro requiere de sus habitantes mayor madurez cívica, conciencia ciudadana que sea capaz de evitar el culto a la personalidad, sobre todo de nuestros héroes, que muchas veces se traduce en una exaltación de la violencia como medio de cambio social, y que en ocasiones desemboca en la implantación de regímenes autoritarios. Para ello es necesaria una mayor transparencia histórica que nos permita aprovechar la experiencia acumulada y evite caer en los errores del pasado; .Decía José Vasconcelos: “una verdad resplandeciente es condición previa de todo resurgimiento”. Muchos de nuestros héroes y villanos, con todos sus aciertos y errores, ofrendaron su vida por una causa en que siempre estuvieron dispuestos a creer, y la mejor manera de honrarlos es bajarlos de su pedestal de bronce y ubicarlos en su exacta dimensión. Creo que se lo debemos. ☞

Lecturas recomendadas:

- Alamán, Lucas. *Historia de México*, Tomo I, México, Jus, 1972.
- Crespo, José Antonio. *Contra la historia oficial*, México, Debate, 2009.
- Krauze, Enrique. *Siglo de caudillos. Biografía política de México (1810-1910)*. Barcelona, Tusquets editores, 1994.
- Martín-Moreno, Francisco. *México ante Dios*, México, Alfaguara, 2006.
- Paz, Octavio. *México en la obra de Octavio Paz*, México, Fondo de Cultura Económica, 1989.



Estudio geosistémico para las amenazas, riesgos naturales y desastres

GERARDO PALACIO APONTE
COORDINACIÓN DE CIENCIAS
SOCIALES Y HUMANIDADES
gpalaciomx@gmail.com

El estudio de los riesgos naturales es tan amplio como las interacciones entre los fenómenos peligrosos, o perturbaciones de origen natural, y la dinámica de las sociedades humanas.

Al precisar los límites y alcances de la perspectiva geográfica del problema, se parte del concepto 'peligrosidad del lugar', utilizado a partir de la década de 1950, para explicar cómo las amenazas, concebidas como peligros latentes y potenciales, asociados a fenómenos físicos de origen natural, tienen una manifestación en un espacio específico y en un tiempo determinado, según Francisco Calvo García-Tornel, en su artículo "La geografía de los riesgos" de 1984.

En lugares donde frecuentemente se presentan situaciones de riesgo, el estudio de estos fenómenos es de suma importancia para prevenir y mitigar sus consecuencias. La evaluación de riesgos y de impacto ambiental son elementos de gran similitud para la planeación, que se relacionan entre sí y cuyo interés está dirigido a determinar las consecuencias del cambio ambiental. Para llegar a esta valoración, la geografía considera en un análisis multidimensional (geosistémico, socioeconómico, ecodinámico, etc.), la configuración espacial del geosistema perturbador, con el fin de prever y mitigar sus efectos destructivos para el hombre, en el corto y en el largo plazo.

Nuestro país está expuesto a la ocurrencia de amenazas de origen natural que perturban la vida de los pobladores; muchos habitan en ciudades medias, (entre cien mil y un millón de habitantes), y grandes, (con más de un millón) que presentan un crecimiento desordenado debido a factores de inercia histórico-económica en que el entorno no ha sido evaluado respecto a su amenaza para la vida y la infraestructura. Por lo anterior, y ante la escasez de trabajos de ordenamiento territorial que consideren en forma conjunta y consistente esos aspectos mencionados, es necesaria la implementación de instrumentos metodológicos que aborden el problema en forma integral sin dejar de considerar algún elemento natural o socioeconómico.

La investigación adquiere una importancia adicional si consideramos que en países de pocos recursos económicos y técnicos, como el nuestro, la capacidad de respuesta y restablecimiento ante una perturbación natural es lenta o incluso inexistente. La aplicación de medidas preventivas reduce estas etapas.

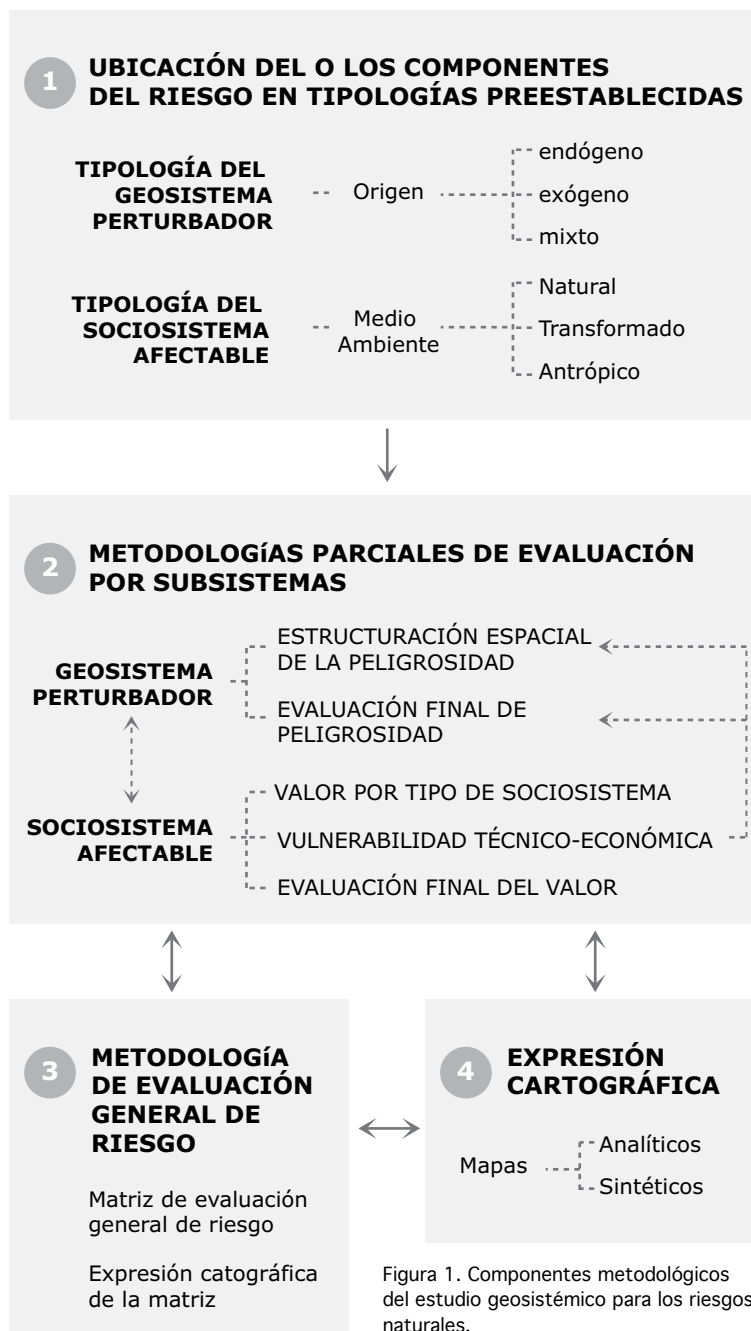


Figura 1. Componentes metodológicos del estudio geosistémico para los riesgos naturales.

Deben estudiarse los fenómenos en su medio ambiente físico-geográfico (geosistema perturbador), proyectar su posible afectación al socioeconómico (socio-sistema afectable), e integrar ambos aspectos en un documento cartográfico de utilidad que logre diferenciar, mediante una evaluación semicuantitativa, zonas y sectores jerarquizados según los grados de riesgo a que estén expuestos (figura 1), sin dejar de considerar que el fin último del estudio tiene fundamentalmente un significado social.



Conceptualización perceptiva y aplicada

Existen dos enfoques de uso frecuente en riesgos naturales: el llamado 'enfoque dominante', como lo califica K. Hewitt, que hace énfasis en procesos geofísicos más que en catástrofes naturales. Asume que la tecnología puede resolver la mayoría de los problemas de peligro-desastre, y que por tanto el estudio del fenómeno siempre es prioritario.

La otra visión le da mayor importancia a la relación hombre-ambiente y sus efectos socioeconómicos. Se basa en la idea de que el riesgo natural sólo puede existir en presencia de una comunidad humana vulnerable y que una calamidad es una característica, más que un carácter distintivo de las sociedades y los lugares, de acuerdo con Daniel Still, que cuando refiere el desastre natural como una característica, la describe como la concepción humana de una situación de daño ante la ocurrencia de un fenómeno natural destructivo.

La mayoría de las concepciones sobre riesgos naturales muestran una clara tendencia a definir por separado el fenómeno y la respuesta humana, según los enfoques antes planteados. A diferencia de éstos, la perspectiva geográfica con-

ceptualiza el riesgo natural a partir de la integración de ambos aspectos en su expresión espacial. Para explicar cómo esta relación conduce a la visión geográfica, se consideran dos niveles de análisis: el perceptivo y el aplicado, ambos indisolubles en la comprensión integral de una problemática eminentemente territorial que incluye factores naturales susceptibles de estudiarse objetivamente y factores humanos conformados a partir de la apreciación subjetiva de la o las comunidades afectadas.

En los dos niveles, se explica el aparente antagonismo que existe por naturaleza entre factores objetivos y subjetivos para ubicar el concepto en un contexto real. La conceptualización global, resultado de la conjunción analítica de ambos tipos, permite establecer la base para entender los nexos entre el conocimiento científico de los fenómenos y la capacidad real de la respuesta humana (resiliencia).

En el estudio sobre las amenazas y los riesgos dominan varias corrientes que condicionan las formas de abordar el problema. Las más importantes son: a) el enfoque antropológico que estudia el papel de los desastres en la evolución socioeconómica de las poblaciones, su dispersión o su posible desaparición; b) el enfoque sociológico que considera la vulnerabilidad y los impactos, tiene en cuenta los patrones de comportamiento social y sus efectos en la organización y funciones de la comunidad; c) los estudios de desarrollo que destacan la importancia de la devastación en los países subdesarrollados debido a su alta vulnerabilidad por deficiencias en el orden económico; d) la medicina del desastre y epidemiología que dirige su atención hacia el manejo masivo de la salud de las poblaciones afectadas por desastres; y e) el enfoque geográfico

que considera la distribución espacio-temporal del riesgo, impactos y vulnerabilidad.

El concepto a nivel perceptivo según el enfoque geográfico se basa en los principios que la percepción genera desde el inicio de la década de 1960. Urbanistas como Lynch (1960) y geógrafos como Lowenthal (1961), White (1961), Kates (1962), y Burton (1964), que cita Horacio Capel dedujeron que "los individuos y los grupos sociales poseen una percepción sesgada de la realidad, en función de sus valores culturales, sus experiencias y sus aspiraciones", y que "el hombre decide su comportamiento espacial no en función del medio geográfico real, sino de la percepción que posee del mismo". A partir de estas ideas se establece la existencia de distintas formas de apreciación del medio natural y del riesgo conocidas como imágenes mentales, que condicionan el tipo de respuestas ante una crisis.

La percepción del riesgo considera los siguientes aspectos: el evento perturbador, las superficies o espacios afectables y generadores del peligro, y la respuesta de los grupos humanos ante la ocurrencia del fenómeno destructivo. La relación entre los tres aspectos se muestra en el siguiente esquema (figura 2) reorganizado y reinterpretado de los modelos de Brookfield y Downs citados por Horacio Capel.

El fenómeno perturbador es el que altera o rompe el funcionamiento normal de los sistemas naturales y socioeconómicos. Puede ser de carácter extraordinario, es decir, de ocurrencia poco frecuente, de comportamiento violento y generador de cambios drásticos en el orden establecido de los sistemas naturales y antrópicos. Algunos de sus efectos destructivos

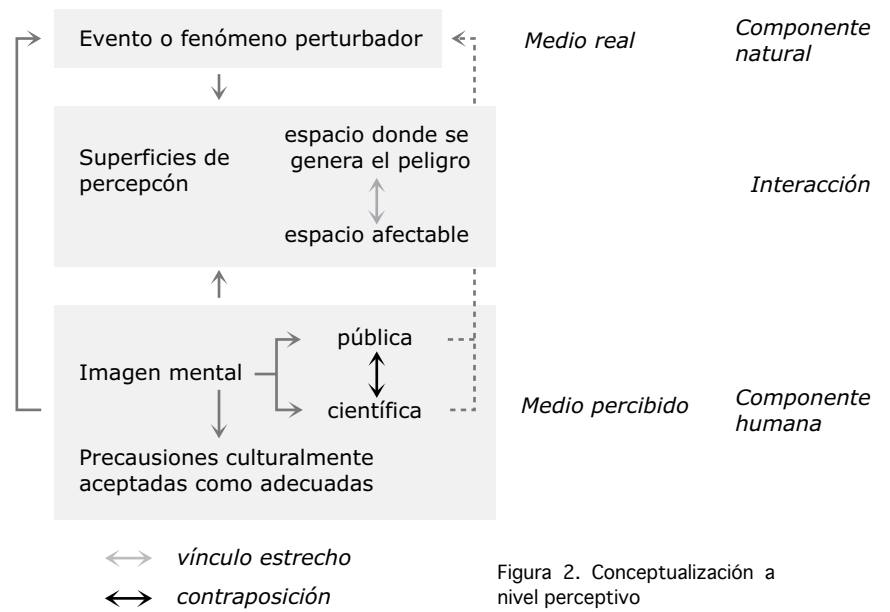


Figura 2. Conceptualización a nivel perceptivo

son absorbidos o amortiguados con las precauciones adecuadas; sin embargo, existen otros que rebasan la capacidad de cualquier forma de control.

En general se objeta que los acontecimientos naturales extraordinarios son poco frecuentes y suficientemente localizados para determinar la no ocupación o la reubicación de asentamientos y actividades humanas. Por otra parte, la ciencia considera que las crisis esporá-





dicas no deben minimizarse porque pueden originar dificultades para el desarrollo de las poblaciones.

De la confrontación de ambos puntos de vista, se impone con frecuencia la idea que las condiciones predominantes en un lugar representan siempre —cuando ya se han establecido poblaciones— más ventajas de tipo económico que los inconvenientes temporales que ocasiona un acontecimiento natural de carácter extraordinario. Sin embargo, esto resulta parcialmente cierto, ya que cuando ocurre un fenómeno destructivo pueden darse desde cambios fisiológicos hasta funcionales, afecta la dinámica de los paisajes y por tanto su oferta originaria de recursos naturales.

Por otra parte, el nivel aplicado es la respuesta científica y práctica a las distintas formas de percepción del medio geográfico y el riesgo. En los trabajos sobre riesgos se manejan indistintamente los términos: 'peligrosidad', 'desastre', 'calamidad', 'catástrofe', 'siniestro', y otros, motivados por perspectivas de índole científica, política, económica, psicológica, sociológica y otras, y crea confusiones al tratar de hablar del mismo problema.

Con el fin de evitar inconsistencias, por iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) hubo en 1972 una reunión de expertos sobre el estudio estadístico de los riesgos naturales. Se elaboró una ecuación conceptual después de revisar distintas ideas. Abarca en forma sintética y objetiva los elementos básicos en un estudio aplicado. Incluye componentes naturales como la peligrosidad del fenómeno; humanos, porque la apreciación de valor la da el hombre, y combinados porque interactúan aspectos humanos y naturales como el valor y la vulnerabilidad. Dentro de los tres elementos de la ecuación (figura 3) se retoma el geosistema perturbador como enlace entre el nivel perceptivo y el aplicado, pero ahora se define en función de la peligrosidad o amenaza potencial que representa.

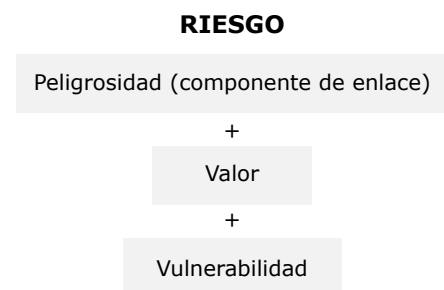


Figura 3. Ecuación conceptual del riesgo.

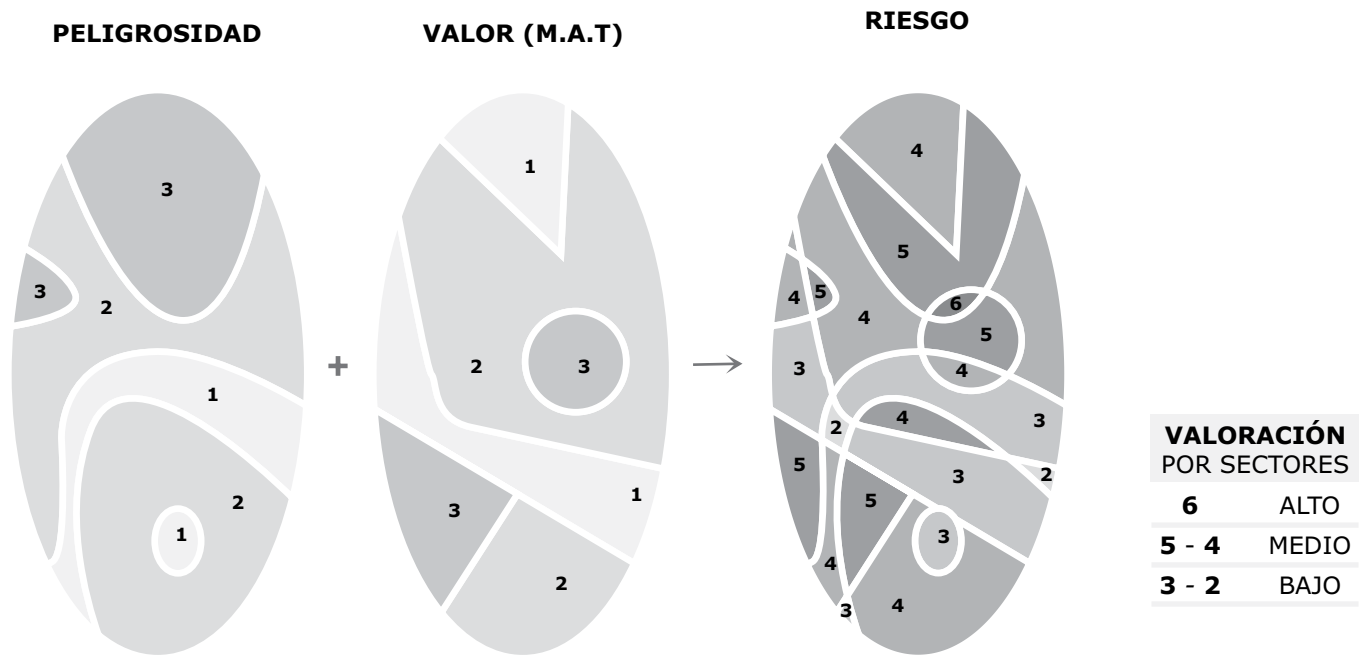


Figura 4. Sobreposición idealizada de mapas parciales por subsistemas.

La peligrosidad comprende el estudio de lo agresivo del geosistema perturbador en términos absolutos, es decir, su magnitud física, intensidad, recurrencia y cobertura espacial, sin considerar aún su afectación al entorno cultural. El valor estima cuantitativamente la susceptibilidad al daño y pérdida de vidas humanas, infraestructura y capacidad productiva por los efectos destructivos del fenómeno, que da un carácter aplicado al estudio de los peligros. Finalmente la vulnerabilidad considera las posibilidades técnicas y económicas para prever o mitigar los efectos destructivos del fenómeno y la capacidad de la propia naturaleza para absorber el avance del mismo. La vulnerabilidad permite entonces evaluar los grados de exposición de las zonas ocupadas por grupos humanos susceptibles de ser afectados (figura 4).

Las ideas de Anders Wijkman y Lloyd Timberlake resumen la trascendencia y significado socioeconómico del estudio de los riesgos naturales:

No cabe duda que las fuerzas naturales desempeñan un papel importante en multitud de desastres, pero no deben seguir considerándose como su causa principal. Tres parecen ser las causas fundamentales que dominan los procesos de desastre en el mundo en desarrollo, que es precisamente, donde su incidencia es mayor: La vulnerabilidad humana resultante de la pobreza y la desigualdad; la degradación ambiental resultante del abuso de las tierras; y el rápido crecimiento demográfico, asociado principalmente a la pobreza. ☞

Lecturas recomendadas:

- Capel, Horacio. "Percepción del medio y comportamiento geográfico", *Revista de Geografía*, España, Universidad de Barcelona, 1973.
- Hewitt, K. "The idea of calamity in a technocratic age", *Interpretations of Calamity*, London, Unwin-Hyman, 1983.
- Lechat M.F. "The international decade for natural disaster reduction: background and objectives", *Disasters*, Wiley Blackwills, Great Britain, 1990.
- Still Well, Daniel H. *Natural Hazards and Disasters in Latin America*, Netherland, Kluwer Academic Publishers, 1992.
- Wijkman, Anders y Lloyd Timberlake. *Desastres naturales: ¿fuerza mayor u obra del hombre?*, Washington, Earthscan, 1985.



Los “melodramas” alrededor de la imprenta novohispana del siglo XVI

ROSA MARÍA MARTÍNEZ RIDER
 ROSA MARÍA LÓPEZ MARTÍNEZ
 PERLA ITZAMNÁ NAVARRO SÁNCHEZ
 CENTRO DE DOCUMENTACIÓN
 HISTÓRICA LIC. RAFAEL MONTEJANO Y AGUIÑAGA

Este artículo aborda el establecimiento de la imprenta en la Nueva España en el siglo XVI y cómo administraron sus negocios los impresores Juan Pablos, Antonio de Espinosa, Pedro Ocharte y Pedro Balli, de gran influencia para el trabajo tipográfico.

La imprenta y los impresores antiguos

Los métodos de investigación histórica hacen posible la reconstrucción de los acontecimientos pasados mediante diversos análisis para lograr conocer personajes, contextos y circunstancias en que se desarrollaron, por ejemplo, los inicios de la imprenta en el siglo XV. Así, sabemos que el orfebre Johann Gensfleisch zur Lade, mejor conocido como Juan Gutenberg no la inventó, sólo la perfeccionó con tipos móviles de metal. Tuvo sus antecedentes en la xilografía, concretada por los chinos con tipos de madera, y en los experimentos realizados por otros europeos que hacían pruebas paralelamente.

De ahí que la aparición de la imprenta no fue un suceso único ni realizado por un solo hombre, más bien la aportación de Gutenberg respondió a la necesidad de plasmar y propagar sus ideas, a la cultura y a la necesidad de comunicarse con los semejantes.

No obstante, es indiscutible la revolución que generó Gutenberg a partir de la publicación y la multiplicación de libros y documentos. Se dio un auge en la producción impresa, negociación de productos, divulgación de ideas y en ganancias financieras, pues la imprenta fue un negocio y el libro una mercancía.

Como testimonio de sus trabajos, se conserva la Biblia de 42 renglones publicada en 1455. Sin embargo, para este periodo eran sumamente altos los costos de manutención de un taller de imprenta, por lo que en el mejor de los casos se buscó el sustento mediante acuerdos o asociaciones, como sucedió en la imprenta de Gutenberg, quien por falta de solvencia económica entregó sus prensas a Juan Fust, su socio, después de una resolución de los tribunales.

La imprenta se caracterizó por ser manual y cada libro se produjo de forma artesanal, por eso los volúmenes antiguos aparecen con imperfecciones y errores. Esto llevó al uso de signaturas y reclamos, además de la paginación para controlar la edición con correctores o cajistas, gente culta y que tenía conocimientos del idioma.

Jaime Moll expresa que el proceso se efectuó en tres partes: la composición, el casado y la tirada. La primera tuvo como principal tarea la creación tipográfica del texto; participaban el componedor, el batidor y el impresor. El componedor o cajista tenía la responsa-



bilidad de leer por partes el escrito del autor, lo memorizaba y posteriormente acomodaba los tipos. Era un hombre letrado, paciente y minucioso.

El tirador colocaba los moldes de una página en la posición y la orientación adecuadas. El impresor hacía posible que las tintas pasaran a las páginas de los libros. Los tipos móviles se fabricaron con una mezcla de antimonio, plomo y estaño. El papel era de trapo o verjurado (hoja delgada de muy buena calidad).

Respecto a los cajistas, Francisco Sevilla narra los remedios tipográficos realizados en la edición príncipe de *El Quijote*, pues se enfrentaron frecuentemente a la participación de varios cajistas, recomposición de algu-





nos pliegos, erratas sin cuento, páginas perdidas sobre *Rucio*, el asno propiedad de Sancho, alteraciones en el número de líneas por plana, abuso de blancos y abreviaturas, adendas (apéndice o notas añadidas después de terminada la obra) para completar formas, supresión de algún epígrafe de capítulo, diferencias entre la tabla de capítulos y los epígrafes en el texto.

El autor tenía que sujetarse a los dictámenes emanados por la Corona o por

la Iglesia Católica y hacer las modificaciones a los impresos sin posibilidad de réplica o queja. No obstante, el impacto que tuvo desde entonces la producción de textos favoreció su acceso a esos textos, aun si se trataba de obras prohibidas que se difundían por otros medios.

Al respecto Lucien Febvre señala que:

... pronto se revelaron las posibilidades que ofrecía el nuevo procedimiento y sus sorprendentes resultados. Rápidamente, en efecto, al hacer la imprenta mucho más accesibles los textos, aseguró una fuerza de penetración que no podía compararse con la de los manuscritos.

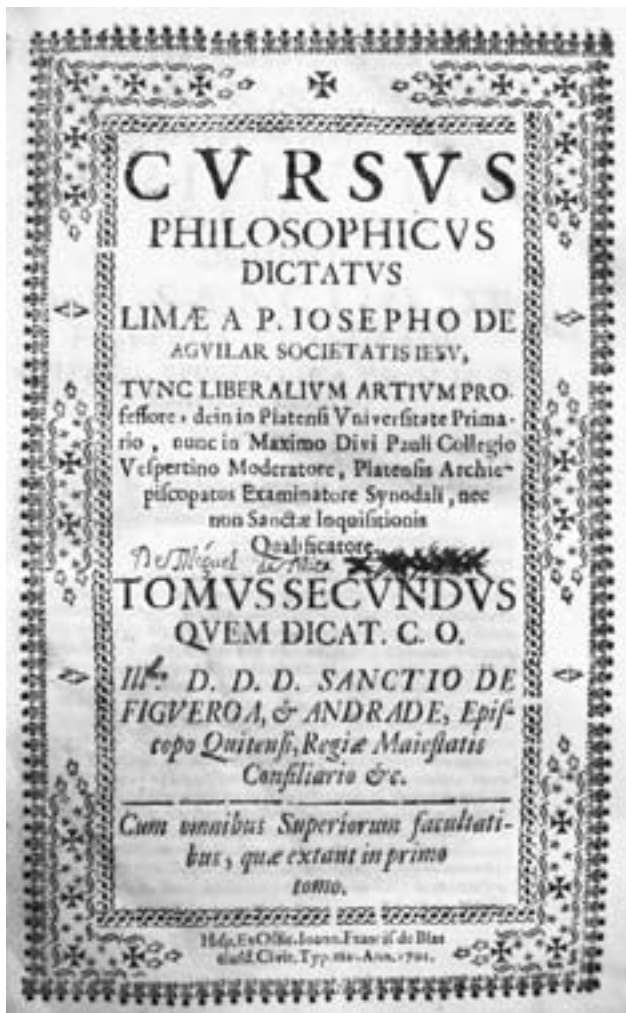
El origen del libro novohispano se remonta a España, donde las imprentas pertenecían a extranjeros. Sevilla fue un lugar muy importante en la producción de textos. Una de las más exitosas fue la de Jacobo Cromberger sobre la que María Luisa Martínez refiere:

Desde 1504 hasta su muerte en 1528, Cromberger dominó la industria ya que alrededor de dos tercios de los libros impresos en Sevilla salieron de su imprenta y esto lo sabemos porque la mayoría de los libros de los Cromberger llevaban su firma. Otro aspecto que ayudó a que Sevilla se convirtiera en un centro ideal para la imprenta, fueron los esclavos que aparecían como parte de las herramientas del taller.

Juan Cromberger, hijo de Jacobo, inició la imprenta en la Nueva España cuando envió a América, al cajista italiano Giovanni Paoli, conocido como Juan Pablos, con la intervención de Fray Juan de Zumárraga, uno de los grandes destructores de los códices mesoamericanos.

María Stella González indica que Pablos:





Concertó con Tomé Rico, tirador (prensista), Juan Muñoz componedor (cajista) y Antonio de Espinoza, fundidor de letra quien llevaría como ayudante a Diego de Montoya, trasladarse todos a México y trabajar en la imprenta de Juan Pablos durante tres años, los cuales se contarían a partir de su desembarco en Veracruz. Se les daría el pasaje y alimentos para el viaje en el océano y una cabalgadura para su traslado a la Ciudad de México.

Juan Pablos publicó vocabularios y textos religiosos, según lo expresa María Luisa Martínez:

Cromberger se había embarcado seriamente en el comercio con las colonias en una época en la que le estaba legal-

mente prohibido por el hecho de ser extranjero y Lázaro tuvo la necesidad de recurrir a prestanombres quienes le debían favores o dinero

Finalmente, Pablos compró la maquinaria de impresión a Cromberger y contrajo además las deudas y las quejas por la carencia de abastecimiento de papel y de tintas en la Nueva España, pero también obtuvo una licencia de exclusividad para la publicación de los impresos durante 10 años. Llegó a tener una empresa redituable y muy jugosa. A su muerte, Jerónima Gutiérrez, su viuda, heredó el negocio.

Con el establecimiento de la Real y Pontificia Universidad se editaron los libros de texto. Los frailes de las misiones franciscanas, agustinas y dominicas trajeron sus bibliotecas particulares. No obstante, los tlacuilos (los que escriben pintando) siguieron elaborando códices, a partir de las nuevas instrucciones dadas por los religiosos que incluían ya la gramática castellana.

Entre 1539 y 1560 publicó obras consideradas de altísima calidad, por ejemplo: *Aquí comienza un vocabulario en la lengua castellana y mexicana* (1555); *Doctrina breve muy provechosa de las cosas que pertenecen a la fe católica y a nuestra cristiandad en estilo llano para común inteligencia* (1544) y *Ordenanzas y compilación de leyes: hechas por el muy ilustre señor don Antonio de Mendoza, virrey y gobernador de esta Nueva España* (1548).



con el monopolio de Juan Pablos y así logró publicar sus impresos como la *Bulla confirmationis et novae concessionis privilegiorum omnium ordinum mendicantium* (1568) y el *Vocabulario en lengua castellana y mexicana* (1571).

Con relación a la censura de la Inquisición está el caso del tercer impresor, Pedro Ocharte, nacido en Francia, esposo de doña María de Figueroa, hija de Juan Pablos. A la muerte de éste, Ocharte se dedicó a administrar la imprenta de su suegro. No obstante, el Santo Oficio lo desterró y lo apresó en 1572, acusado de luterano porque publicó una imagen "hereje".

Tras enviudar, Ocharte contrajo matrimonio con María de Sansores, de quien recibió un gran apoyo, la historia lo ubica como uno de los más destacados impresores de América. Entre sus trabajos se conservan *Coloquios de la paz y tranquilidad cristiana, en lengua mexicana* (1562); *Doctrina cristiana en lengua misteca* (1568); *Sermones para publicar, y despedir la Bula de la Santa Cruzada* (1575); y la *Psalmodia cristiana, y sermonario de los santos del año en lengua mexicana* (1583).

El español Antonio de Espinosa fue el segundo impresor. Vino a la Nueva España en 1550 para apoyar a Juan Pablos, se dedicó a fundir letras de imprenta y cambió la estética de los documentos. En 1558 viajó a España, concretamente a la Corte de Valladolid, para acabar



El cuarto fue Pedro Balli, originario de Salamanca, España. Ejerció simultáneamente las actividades de impresor y librero; algunas de sus obras fueron *Arte de la lengua mexicana y castellana* (1576); *Ceremonial, y rúbricas generales, con la orden de celebrar las misas, y avisos para los defectos que acerca dellas pueden acontecer* (1579); *Regla de los frailes menores, con el testamento del bienaventurado padre San Francisco, en latín y en romance, y con las declaraciones apostólicas de Nicolao III y Clemente V, pontífices romanos* (1595).

Cabe destacar el papel que desempeñaron aquí las viudas de los impresores, como Jerónima Gutiérrez, que heredó la prensa de su esposo Juan Pablos, o María de Sansores, segunda esposa de Pedro Ocharte, quien lidiaba paralelamente con el problema inquisitorial de su marido. Finalmente, después de enviudar, trasladó la imprenta al Colegio de Tlatelolco. Alrededor de estas figuras femeninas aparece el nombre de Cornelio Adrián César, que las apoyó en diversos talleres.

Conclusiones

El oficio de impresión fue buen negocio y el libro una mercancía que generó altas ganancias, pero se enfrentó a problemas de mantenimiento, abastecimiento de materiales y naufragios.

Sobre los problemas legales y económicos de los impresores de la Nueva España en el siglo XVI, existen testimonios en los documentos de archivo.

Los miembros de las familias de impresores se distribuyeron las actividades y tareas relacionadas con su funcionamiento y administración, tal es el caso de las viudas.




Este negocio era la base de manutención de sus propietarios, empleados, y para mantener el taller. Para lograr su permanencia debían establecerse acuerdos entre los impresores, provocando conflictos hasta con el Santo Oficio. ☞

Lecturas recomendadas:

- Moll, Jaime. *La imprenta manual. Imprenta y crítica textual en el siglo de oro*, España, Universidad de Valladolid, 2000.
- Febvre, Lucien y Henri-Jean Martín. *La aparición del libro*, México, UTEHA, 1962.
- Sevilla Arroyo, Francisco. "Cuenta del original y remedios de cajista en la princeps del primer Quijote", *Bulletin of the Cervantes Society of America*, España, 2008.

Sitios:

- Martínez, Luisa, (2003) "Los Cromberger: una imprenta de Sevilla y Nueva España", 2003, disponible en: <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/tye/los-crombergerunaimprentadesevilla.htm>
- González Cicero, Stella María. "Juan Pablos, primer impresor en México y en América" Disponible en: <http://www.mexicodesconocido.com.mx/juan-pablos-primer-impresor-en-mexico-y-en-america.html>



El extraño mundo de los libros

NÉSTOR FERNANDO ENRÍQUEZ GAYTÁN
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
nestor.enriquez@hotmail.com

Libros de tamaño humano, un diablo como única ilustración en una Biblia enorme, páginas que sólo es posible leer con microscopios de alta resolución, un volumen buscado por décadas aunque nunca ha existido, textos encuadernados con la piel de criminales que relatan sus delitos, ejemplares por los que se pagan millones de dólares, esto y más encierra el extraño mundo de los libros.

El hombre ha manifestado sus ideas, creencias, sentimientos y vivencias en millones de textos. Muchos se han perdido, otros cayeron en el olvido y gran cantidad sirvió de pasto para las llamas de la intolerancia. Pero existen algunos volúmenes que saltan a la vista por sus sorprendentes características, e interesan no sólo a los bibliófilos o asiduos lectores, también a los que no lo son.

Para el adecuado manejo del libro se consideraron las proporciones del cuerpo humano con que es manipulado, es decir que pueda ser sostenido perfectamente con la palma de la mano, como los libros de bolsillo, o pueda apoyarse en el antebrazo, como las enciclopedias o álbumes fotográficos; sin embargo, por el afán de romper sus propios límites el hombre ha creado obras impresionantes que no consideran cánones.

Los libros más grandes que existen en el mundo son el *Codex Gigas*, *Pájaros de América*, *Atlas del gran elector de Brandenburgo*, *Atlas de Carlos II* y los mayores de todos el *Bután* y el *Earth*. El primero en mención con dimensiones de 92 x 51 cm se comentará más adelante. *Pájaros de América*, compilado en cuatro tomos, con medidas diferentes cada uno, rondan entre los 102 x 76 cm, obra de John James Audubon con 200 ejemplares editados entre 1827 y 1838, incluye aves al tamaño natural pintadas a mano en acuarela, las proporciones de los pájaros son exactas en cada pintura ya sean colibrís, águilas o flamencos.

Los atlas citados son los únicos que se conservan con esas dimensiones ya que eran instrumentos de guerra y seguramente muchos fueron destruidos, pues tenían la importancia de los satélites actuales, de ahí la necesidad y el esmero de elaborarlos.

El *Atlas del gran elector de Brandenburgo* que mide 1.75 m de alto con un peso aproximado de 120 kg contiene 37 mapas adheridos a cartón, impresos en Holanda en la proximidad del año 1660, durante su empleo se hicieron anotaciones, dibujos y trazos propios de tácticas militares. El *Atlas de Carlos II* o *Atlas Klencke* (figura 1) de 1.76 m fue un regalo que obsequió un comerciante al rey



Figura 1. Atlas de Carlos II, rey de Inglaterra.

en 1658; se encuentra en mejor estado que el anterior, en el Museo Británico donde un par de ruedas soporta su peso y permite manipular sus páginas.

Una de las obras que puede considerarse el libro más grande del mundo es el *Bután: una odisea visual a través del último reino del Himalaya*, de Michael Hawley editado en 2003; mide 2.13 x 1.52 m y pesa 68 kg; reproduce 60 mil fotografías en 114 páginas; de esta edición especial se hizo un tiraje de 500 copias, la elaboración de cada una tardó un mes y el material tiene durabilidad de más de cien años. El atlas *Earth platinum* del editor Gordon Cheers presentado en 2010 es otro de los muros de papel con 2 x 1.5 m, con un peso de 35 kg y 128 páginas que ofrecen, además de mapas, más de mil fotografías de sitios populares del mundo; se tiraron 31 ejemplares que se agotaron a finales de 2010 comprados por museos orientales y magnates árabes.

México, para las celebraciones del bicentenario, también pretendió entrar en la competencia de crear el mayor libro del mundo con la edición única de la obra *México una mirada. Colores y sabores* (figura 2) de la editorial Águeda. Mide 2 metros, tiene 132 páginas y 180 kg de peso. Contiene información histórica, costumbres y tradi-

Figura 2. México, una mirada colores y sabores publicado en 2009.



ciones del país, con acabados de artesanos mexicanos en la encuadernación y estuche.

Existe un par de obras más que rebasan los cuatro metros de alto, una está en Hungría, mide 4.18 x 3.77 m, pesa 1 420 kgs y tiene 346 páginas; otra, en Vietnam con 4.02 x 3.13 m, pesa 1 235 kg, sin embargo, ambos fueron elaboradas con el objetivo de competir en el concurso de Record Guinness y no cuentan con tiraje ni cuidado en su edición, por lo que se descartan del mundo bibliográfico.

Mientras a unos les impulsa crear gigantes de papel, otros prefieren elaborar miniaturas y de allí la microbibliofilia (figura 3). Esto es tan antiguo como la escritura, ya que existe buena cantidad de tablillas sumerias que no rebasan los 40 mm de altura. Autores de la época clásica, como Plinio, citan la existencia de un fragmento de *La Ilíada* en páginas que cabían en una cáscara de nuez. Durante el Medievo, el libro se tornó principalmente de uso religioso y se elaboraba en los monasterios. Se utilizaban materiales finos como laminillas de oro y plata, maderas y piedras preciosas en los libros de horas, también se fabricaban con dimensiones de 40 a 75 mm; tenían fines prácticos durante viajes y servían como joyas o amuletos.

Figura 3. La microbibliofilia es la pasión y arte por coleccionar o elaborar libros en miniatura.



No obstante, los materiales caligráficos de la época medieval no permitían insertar más que un par de oraciones en los pequeños libros y fue hasta la invención de la imprenta cuando se presentó la posibilidad de reproducir en miniaturas obras completas de todo género literario. Fue Peter Schöffer, colaborador de Gutenberg, quien inició esta tarea al elaborar un libro de 94 mm. Así empezó oficialmente la historia de los más pequeños, que tuvo su época dorada durante los siglos XVIII y XIX.

La competencia por realizar el volumen más chico fue ardua y grandes tipógrafos participaron en ella como Henri Didot que elaboró un tipo de 2.5 puntos en 1827, mas fue superado por Antonio Farina con el más pequeño que se ha construido, denominado "ojo de mosca" utilizado por los impresores miniaturistas hasta 1990, cuando destacan *La Divina Comedia* de 57 mm de alto elaborado en 1878, rebasado por *La carta de Galileo a la señora Cristina de Lorena*, en 1896, de 15 x 9 mm, el impreso más chico con tipos.

Sin embargo, continuó el afán de los impresores por convertirse en los autores de la obra más pequeña, pero ahora con métodos ópticos y químicos para la reproducción de la fuente. En esta época están obras de 10 x 9 mm de Charles Hardy, los de la editorial escocesa Gleniffer Press, obstinada en romper récords y su gran logro fue la reproducción del cuento *Old King Cole* de 1 x 1 mm, publicado en 1985 y que fue rebasado nuevamente en 1997 por Anatoly Konenko con la obra *El Camaleón* de tan sólo 0.9 x 0.9 mm, hasta ahora el menor del mundo. Persisten esfuerzos en vano, el más reciente, el de la Nano Imaging Facility, reprodujo páginas con haces de iones de galio en laminillas de silicio de 11 x 15 micras, pero dejan de lado el concepto del libro y sobre todo sus fines prácticos.

Para considerar que un volumen es miniatura existen ciertas normas de las asociaciones especializadas en el asunto, como la Miniature Book Society; la principal de estas reglas es que no debe sobrepasar los 75 mm en la caja del texto. Una de las principales coleccionistas de libros miniatura, la española Susana López, posee más de tres mil libros, con los que monta exposiciones en diversas ciudades europeas. La suya es la llamada Biblioteca de Liliput (haciendo alusión el mundo miniatura de *Los viajes de Gulliver*). En la vasta colección hay ediciones de *El Quijote* y obras del siglo XVI.

Por lo visto, el hombre es capaz de todo y en materia de libros no es la excepción; los hay encuadernados con piel de tiburón, cocodrilo, foca y otros animales; inclusive, con piel humana, realizados bajo la técnica que data del siglo XIII y se llama bibliopegia antropodérmica (figura 4), aplicada ante la imposibilidad de adquirir epidermis animal. Tomó fuerza durante la Revolución Francesa y la aplicaron los nazis en la Segunda Guerra Mundial al grado que fundaron industrias para cubrir libros y fabricar lámparas, zapatos y prendas de vestir con piel.

El curtido de piel humana es un proceso más complicado que la de animal, una vez curtida tiene apariencia de piel de becerro, pero por su calidad y resistencia se asemeja más a la de cerdo. Es difícil determinar si un volumen fue cubierto con epidermis de humano, pues las pruebas de ADN pueden fallar porque el proceso daña el material genético y sólo los expertos en el arte de la encuadernación y en pieles pueden certificar su origen, cabe mencionar que en algunos casos el pelo fue también utilizado para las cabezadas (cintillas, o tejidos que protegen los extremos del lomo) del libro.



Jackson, en su obra *Libros encuadernados con piel humana*, expresa que durante la Revolución Francesa y la Ilustración los textos de teóricos y filósofos revolucionarios como las de Rosseau —que fueron burla de gobernantes y burgueses por su contenido innovador— terminaron por ser cubiertos por las pieles de quienes se jactaban de ellas una vez que pasaban por la guillotina, o por el contrario, servía de reconocimiento a los insurgentes como en el caso de una Constitución de 1793 teñida en verde, encuadernada con la piel de un revolucionario conservada en el Museo Carnavalet de Francia.

Figura 4. Libro encuadernado con la piel de un hombre de raza negra, mandada hacer por el antropólogo Hans Friedenthal.

Otros casos curiosos son los siguientes: un poeta ruso que sufrió la amputación de una pierna como consecuencia de un accidente y utilizó la piel de su extremidad para vestir una obra de sonetos de su autoría; el astrónomo francés Flammarion, que en una ocasión elogió el cutis de la condesa de San Agnes, tiempo después recibió la piel curtida como última voluntad de la dama para que cubriera la primer obra del científico, y así lo hizo para su libro *Cielo y tierra*.

Una obra impresionante es el *Codex Gigax* (en latín, 'libro grande'), creado alrededor de 1230 en Bohemia, República Checa. También se le conoce como el *Códice* o *Biblia del diablo*, y sólo por

el nombre llama la atención y hace levantar enigmas a pesar de que su contenido incluye la Biblia (versión vulgata latina), crónicas e historias de Checoslovaquia, curas medicinales, encantamientos mágicos, etimologías de san Isidoro de Sevilla, un calendario y una lista de personas fallecidas. Este volumen es de grandes dimensiones, mide 92 x 51 cm de largo y 22 de grosor, contiene 312 hojas de pergamino, y pesa 75 kg. Toma su nombre de la única ilustración que contiene, un diablo del tamaño de la página; esto y las medidas del libro originaron una leyenda acerca de la hechura del documento. Se refiere a que un monje condenado a ser emparedado prometió que antes del amanecer entregaría un gran libro que daría prestigio al monasterio y a la orden benedictina, en la madrugada vio que no terminaría y entonces pactó con el diablo que concluyó el volumen y dejó su imagen en una página (figura 5).

Figura 5. Única página ilustrada del Codex Gigasen la que se representa un diablo que da origen a la leyenda.



En la Edad Media la vida laboral de un monje escribano o amanuense era de tan sólo nueve o diez años antes de sufrir de reumas, intoxicación por las tintas o perder la vista, además, para completar un codex se requería de tres monjes que se dividían las tareas de copista, iluminador y encuadernador; cabe mencionar que éstas eran sólo unas de las tareas que tenían dentro del monasterio y a las que dedicaban menos horas. La escasez de materiales también era factor en la elaboración del libro sobre todo por las tintas que provenían de diferentes regiones de Europa y se elaboraban con base en diferentes recursos, ya fueran insectos, plantas o minerales, es por ello que

los códices medievales mantienen diferentes características en su composición caligráfica y material.

Por lo anterior, resulta enigmático para la ciencia actual cómo se elaboró la *Biblia del diablo* porque conserva el mismo estilo caligráfico y de iluminación en todas sus páginas. Por sus dimensiones, a un solo monje le resultaría imposible completarlo, a menos que el autor hubiese dedicado gran parte de su vida a esta obra dejando de lado otras tareas dentro del monasterio y a costa del desgaste de su salud. Tras pruebas de laboratorio resulta igual de difícil determinar por qué los materiales pictográficos empleados en el *Codex Gigax* son de la misma calidad en toda la obra, si sólo para sus páginas se requirió de la piel de cerca de 160 becerros y la de ocho asnos para su encuadernación.

La *Biblia del diablo* se ha hecho acreedora a otras historias que alimentan la leyenda, porque se le atribuye que tiene maleficios satánicos y que el poseedor tendría un mal augurio. Al respecto dice la leyenda que una vez terminado el libro el monasterio cayó en bancarrota, razón por la que lo vendió a la orden del Cister, que después de unos años se vio en la misma situación y decidió devolver el volumen a su lugar de origen. En 1565 el príncipe Rodolfo II de Habsburgo deseó poseer la obra y para obtenerla concedió favores a los benedictinos, luego les pidió el documento y no pudieron negársela. El príncipe se volvió antisocial y paranoico, dejó a un lado sus obligaciones ante su pueblo y terminó por caer ante los suecos, que como botín de guerra llevaron la Biblia a Estocolmo. En 1697, tras un incendio en el castillo, el libro fue lanzado por la ventana de un cuarto piso, afortunadamente apenas se desencuadró y únicamente perdió unas cuantas hojas. *La Biblia del diablo* se conserva en la Biblioteca Real

de Suecia; es considerada la octava maravilla del mundo, y es el único manuscrito medieval con esas dimensiones.

Entre los libros misteriosos también está el *Necronomicón*, mencionado en 1922 por Howard Phillips Lovecraft en su cuento *El Sabueso* y en la mayoría de sus obras posteriores, lo que ocasionó que los bibliófilos desearan tener una copia. Según Lovecraft está lleno de misterios anteriores a la aparición del hombre, en que se mencionan demonios con poderes inimaginables, conjuros para comunicarse y revivir a los muertos, que le atribuyó a Abdul Al-Hazred escrito en 738 d.C., del que menciona se conservaban sólo cuatro copias: en la Biblioteca Nacional de París, en la Biblioteca de la Universidad de Miskatonic (también inventada), en la Universidad de Buenos Aires y en la Biblioteca de Harvard, donde miles de lectores han solicitado el libro tomando como real la referencia de Lovecraft.

Antes de morir y después de crear toda esta fantasía, Lovecraft declaró abiertamente que el *Necronomicón*, su autor y por ende el contenido son falsos, sin embargo, hasta la fecha hay quienes siguen buscando y citando el libro, incluso existen publicaciones de supuestas traducciones y reproducciones que estafadores ofrecen en internet; hecho que ha vuelto a este documento uno de los más trascendentes que nunca han existido.

El caso del *Necronomicón* no es aislado, algunos estafadores han inventado catálogos ficticios y bibliotecas fantasma, acerca de las que crean historias destacadas, citan libros raros o curiosos y resultan ser obras sin trascendencia, no publicadas, o simplemente inexistentes lo que hace caer a los bibliófilos en el juego.

Es real la existencia de volúmenes por los que pagan fortunas; encabezan la lista

algunos mencionados en este trabajo, como *Pájaros de América* vendido en 2010 por 8.6 millones de euros, el *Earth platinum* (figura 6) en cien mil euros, el *Bután* en 30 mil dólares, incluyó su gabinete y la garantía que con lo pagado se contribuirá a la creación de escuelas en Bután.

El Códice Hammer escrito de puño y letra por Leonardo Da Vinci fue comprado en 1994 por Bill Gates por la cantidad de 30 millones 802 mil 500 dólares, nada comparado en lo cultural e histórico es el caso de *Die Aufgabe* (La Tarea) por el que su patético autor pide 153 millones de euros; sólo tiene 13 páginas y 300 frases que dicen contener la respuestas a los problemas de la existencia humana. Ha sido ofrecido en las ferias internacionales del libro de este año, y es uno de los objetos más caros. Lo que sí tiene valor histórico es una hoja de la Biblia de 42 líneas, el primer documento impreso en el mundo occidental, que está a la venta por 35 mil dólares.

Auténticas piezas de museo, estas obras son testimonio que la era Gutenberg no terminará pronto, pues los libros digitales son efímeros ante estas impresionantes creaciones que no sólo convierten el mundo de los libros en extraño, sino en extraordinario. ☞

lectura recomendada:

Holbroock, Jackson. *Libros Encuadernados con piel humana*, Litterae, España, 2004

Sitios:

www.bibliographos.net
www.kb.se/codex-gigas/eng/
<http://procoleccionismo.blogspot.com/2009/09/una-coleccion-de-libros-miniatura.html>
www.artesdelibro.com



Figura 6. El atlas mas largo del mundo.

Un romántico y probo gobernador

IMELDA ORTÍZ GONZÁLEZ
FACULTAD DEL HÁBITAT

*...en América no se debe dar más
educación que el catecismo*

Marqués de Branciforte, virrey de la Nueva España

La falta que hacen dirigentes de una sola pieza, de palabra, sin doblez; de esos que de tanto que se respetan a sí mismos cuanto al prójimo ni la mugre se les pega a las manos, que no pueden ser engañados porque están de regreso y a cada paso desafían el justo equilibrio de la balanza. Raras aves de polémicas acciones, reclamos lapidarios que ni la mazmorra acalla. A uno de estos raros ejemplares, define su biógrafo Eugenio Martínez Núñez:

...enemigo de injusticias, paladín de la causa del pueblo, inflexible sostenedor de instituciones liberales, periodista, historiador, gobernante probo y ejemplar, recto funcionario judicial, desenmascarador y flagelo de falsos revolucionarios y hombre de raro valor civil y de honradez acrisolada.



El general Felipe Ángeles (2), el mayor Enciso Arce y el soldado Antonio Trillo contestando el interrogatorio que les hace el presidente del Consejo de Guerra, general Gabriel Gavira, 24 de noviembre de 1919.

En su breve gobierno del estado potosino de menos de 75 días, Gabriel Gavira Castro combatió vicios, cerró cantinas, casas de prostitución y fábricas de mezcal; clausuró conventos y colegios por violar las Leyes de Reforma al impartir la enseñanza religiosa antes que la positivista. Así, sin más, expulsó a las profesoras del colegio del Sagrado Corazón; no tardaron en presentarse ante él una comisión de damas presidida por la hija de Jorge Unna, ya casi cónsul de Alemania. Pensaron que con la ascendencia social que gozaban sin merecer, desarmarían al taimado general. Feliciano Velázquez lo registró de cuerpo entero en la formidable contestación que les presentó:

Mi madre a quien quería tanto, era tan buena como ustedes, tan religiosa como ustedes; pero, también como ustedes, la pobrecilla no veía más allá de sus narices (sic), pues era tan ignorante como ustedes. Ella, si viviera, se habría unido a ustedes para venir a pedirme que no se sacara a las monjitas, y a ella le habría explicado, como lo hago ahora con ustedes, que esas señoras son instrumento de un bribón que se llama el obispo Montes de Oca, que sólo busca substraer a esas quinientas niñas a la instrucción verdadera, haciendo que a esas futuras quinientas madres de familia sean ignorantes como ustedes, para poder explotar bien a su rebaño,

formado por gente que no sabe ni puede ni debe discurrir y pensar. Además, señoras, la ley debe ser respetada y si se han burlado de ella otros Gobernadores, no hay que esperar que yo haga otro tanto.

Es apreciable su interés e inclinación hacia la educación, entendido en la materia, la profesó con su ejemplo; ni cómo decir que no estaba en razón. Más aún, el mismo día en que Gavira dejó el gobierno, le entregó al contador de la Administración de Rentas 136 mil pesos en billetes para el pago de la deuda pública, mismos que encontrará en manos de Jorge Unna, según lo escribe Arcadio Castro Escalante.

¿Quién era Gabriel Gavira Castro?

Hijo de Moisés Eduardo Gavira y de Pilar Castro, nació en la Ciudad de México donde realizó sus primeros estudios, a los 14 años quedó huérfano; por su aprovechamiento escolar obtuvo una beca en la Escuela Nacional de Artes y Oficios que le permitió aprender carpintería y ebanistería, inglés, francés, química, matemáticas, historia y geografía. Se casó con Eufrosia Leduc y fueron a vivir a Orizaba, ahí abrió un taller. Libre pensador y demócrata, en 1892 fue uno de los fundadores del Círculo Liberal Mutualista de Orizaba que, entre otras cosas, impartía la enseñanza primaria gratuita a los adultos.

Maderista por principios. Luego de la matanza de Río Blanco (1907), el círculo ayudó a los familiares y asistió como delegado por Orizaba a la Convención Antirreeleccionista que postuló a Francisco I. Madero como candidato presidencial y formó el primer Club Antirreeleccionista en Orizaba; ante Porfirio Díaz protestó el encarcelamiento de Madero en San Luis Potosí. Fue aprehendido con su esposa y cuatro hijos, y enviado preso a Veracruz junto a otros miembros del citado círculo. Quedó libre, mas conspiró para secundar el levantamiento del 20 de noviembre de 1910; al verse descubierto, huyó hacia La Habana y luego a San Antonio, donde Madero lo nombró jefe del movimiento maderista en Veracruz; participó y dirigió varias acciones armadas por lo que alcanzó el grado de general. También Madero lo designó jefe de operaciones militares en Veracruz, cargo al que renunció en 1911 para contender como candidato a gobernador. Pese a que él triunfó, fue declarado ganador Francisco Lagos Cházaro, Gabriel Gavira se inconformó y fue detenido y trasladado a San Juan de Ulúa donde permaneció varios meses.

Las familias de los mártires de Río Blanco y otras que ayudó se ocuparon de que a la suya no le faltara nada durante el encierro de Gavira. Tras las rejas se mantuvo activo y ayudó a otros reclusos con lo que podía:

Unos meses antes, mis amigos me habían proporcionado la Historia de la Revolución Francesa por Guillaumin en diez grandes tomos, que me habían deleitado haciéndome menos penoso mi encierro.

Constitucionalista. Fue perseguido por Victoriano Huerta por rechazar la oferta de unirse a su régimen espurio y a La Habana fue a dar, donde por un tiempo convivió con otros desterra-

dos: Luciano Rosaldo, el general Cándido Aguilar, el poeta Santos Chocano y sus correligionarios Rafael Tapia y Camerino Mendoza, que más tarde fueron asesinados por el mismo Huerta. Regresó en julio de 1913 y junto con los generales Antonio I. Villarreal, Pablo González Garza y otros jefes combatió las tropas del usurpador en varios lugares hasta la entrada victoriosa del ejército constitucionalista en México.

Contra el villismo su prestigio fue en aumento. Luchó contra Francisco Villa, incorporado al ejército del noroeste de Álvaro Obregón, destacó al frente de la infantería y caballería, en los combates de Celaya, León, Aguascalientes y llegó a ser considerado uno de los caudillos más valerosos.

Gobernador interino de San Luis Potosí

Después de estos fragorosos combates, en que los villistas sufrieron una completa derrota al perder gran parte del armamento y toda la infantería, Obregón, con la aprobación de Venustiano Carranza, nombró a Gavira gobernador interino y comandante militar de San Luis Potosí.

Tomó posesión el 18 de julio de 1915 y entregó el cargo al general Vicente Dávila el 1 de octubre del mismo año, no sin antes regresar al ayuntamiento el edificio que Ignacio Montes de Oca había convertido en palacio episcopal. En los 74 días de mando realizó una intensa labor digna de encomio, dentro de los postulados revolucionarios. Fomentó la instrucción pública y dobló el salario a los maestros de primaria. Prohibió las peleas de gallos y las corridas de toros. Reprimió el bandolerismo e impartió garantías a la sociedad, fusiló a jefes y oficiales que en el estado enlodaban la causa constitucionalista al ultrajar a fa-

milias indefensas. Dotó los hospitales de lo necesario para mejorar la atención a los más necesitados. Decomisó otras fincas en poder del clero para destinarlas a establecimientos de instrucción pública, resolvió el reclamo del descanso dominical y la economía de los mineros del norte del estado. Saneó la hacienda pública, sustituyó a los malos empleados con otros de reconocida honradez, abarató los artículos de primera necesidad y tomó otras medidas de beneficio social como la restitución de ejidos y parcelas a campesinos despojados por hacendados influyentes.

Gobernador en Durango

Obregón lo comisionó, ya como general de brigada, para que al mando de una división y las de los generales Fermín Carpio, Cipriano Jaimes, Pedro Morales y Luis M. Hernández, que en total sumaban más de siete mil hombres, marchara a combatir de nuevo al villismo en Sinaloa y Sonora. Obregón fue jefe de la línea divisoria con cuartel en Ciudad Juárez hasta dar por terminada la campaña el 15 de septiembre de 1916, y lo nombró gobernador y comandante militar del estado de Durango.

Desarrolló una labor a fondo, independiente de los aspectos hacendarios, educativos y sociales, consistió en lo siguiente, según lo asienta Everardo Gámez Olivas:

...Clausuró un convento clandestino y escuelas y colegios que funcionaban fuera de la ley; estableció una colonia para la clase obrera, que actualmente lleva su nombre; ordenó la ampliación de la Plaza de la Constitución de la capital del estado, y para ello fueron derrumbados el antiguo Palacio Municipal y el Hotel Richelieu, que estaban ubicados en el costado norte de dicha plaza. También mandó derrumbar el templo de San Francisco y lo que fue convento de la misma advocación, así como una capilla que estaba en la esquina de 5 de Febrero y 20 de Noviembre.

¿Tiempo para romances borrascosos? En Durango circula la leyenda de un amorío de Gavira con una joven de nombre María del Refugio que conoció en Guanajuato y llevó con él, cuentan de su mutua pasión, mas no hay prueba de unión oficial; dicen que de regreso de un combate con Villa se encontró con

Gavira fomentó la instrucción pública y dobló el salario a los maestros de primaria. Prohibió las peleas de gallos y las corridas de toros. Reprimió el bandolerismo e impartió garantías de la sociedad

la desgracia de la muerte de la mujer y del niño que anidaba en sus entrañas. Incrédulo la exhumó y entró en desasosiego al comprobar que había sido enterrada viva, inútilmente buscó un galeno o quien la volviera a la vida. Le erigió un monumento fúnebre en que con letras de bronce le escribió este epitafio el 17 de octubre de 1918. La suspicacia salta con la primera atribución:

*Fue a un tiempo honrada y hermosa
raro en mujer sin fortuna
cual ninguna cariñosa
discreta como ninguna.*

En tiempos de Venustiano Carranza desempeñó otros cargos. Fue presidente de la Comisión de Servicios en 1918 y al siguiente, inspector general del ejército y un año después encabezó el consejo de guerra que condenó a la pena capital al general Felipe Ángeles Ramírez. Se puso bajo su mando la Primera División de Infantería para que en Chihuahua y Sonora acabara con la División del Norte; al intentar Carranza dejar en la presidencia al ingeniero Ignacio Bonillas en 1920, Gavira protestó pues según él ponía mal ejemplo a la nueva generación revolucionaria y no sólo se separó del caudillo de cuatro ciénegas, Venustiano, sino que lo combatió.

Después de la Revolución. Plutarco Elías Calles lo nombró jefe del Estado Mayor de la entonces Secretaría de Guerra y Marina en 1925, y presidente del Tribunal Superior de Justicia Militar. Lázaro Cárdenas lo hizo comandante del estado de Guanajuato en 1935, y al año siguiente gobernador del Distrito Norte de la Baja California, se ocupó de mejorar la situación de los campesinos dotándolos de maquinaria y escuelas para sus hijos; cerró casas de juego y prostitución que abundaban en Tijuana, Mexicali

y otras ciudades fronterizas, que habían solapado, protegido y explotado sus antecesores.

Al renunciar al gobierno de Baja California, donde dejó amigos entre gente honrada y enemigos entre corruptos, fue nombrado cónsul en San Antonio, Texas. A los 71 años se retiró del servicio para hacer campaña en favor de los militares retirados y aumentarles la pensión para satisfacer sus mínimas necesidades.

Su memoria. Además de artículos periodísticos iluminados por el ideal de mejoramiento colectivo y como presidente del Tribunal Superior de Justicia, cargo que desempeñó por 10 años, publicó *Mi actuación político-militar revolucionaria*, en la que Emma Gavira Leduc explica a su biógrafo Eugenio Martínez de Núñez:

Hace desfilar a los hombres de la Revolución con quienes tuvo necesario contacto, mostrando sus lacras y errores o elogiando sus méritos y virtudes, sin importarle los cargos que estuvieren desempeñando, y haciendo sus apreciaciones con sinceridad y rindiendo culto a la justicia.

Esta obra le causó problemas, pues algunos aludidos le exigieron que se retractara de sus juicios, uno intentó apuñalarlo en la vía pública y otros "lo acusaron ante el Tribunal del Fuero Común por los delitos de calumnia y difamación, y ante el del Fuero Militar por abuso de autoridad".

Así las cosas, solicitó su relevo de la presidencia del Tribunal de Justicia, pero el juez de la Corte Penal como el del Fuero Militar resolvieron a su favor. La enciclopedia libre de Wikipedia expresa que el primero manifestó:

su libro era una aportación histórica que merecía ser imitada y elogiada por su sinceridad y apego a la verdad, y el segundo que no existía el abuso de autoridad, porque su libro, relatando la historia de la Revolución, había sido escrito de acuerdo con el Artículo 7º Constitucional.

Con la defensa de los jueces, el general Gavira quedó absuelto de los delitos que intentaron adjudicarle.

Posteriormente publicó *Polvos de aquellos lodos* más afilado que el primero; con ironía continúa el relato de verdades amargas para muchos de los que medraron a la sombra de la Revolución. Ya próximo a su fin, produjo un tercer trabajo que a decir de su biógrafo, es “un libro encantador”, que contiene una relación de todas las ciudades y pueblos de México que tienen nombres indígenas y su significado.

Después de una vida plena de inquietudes, sublevada por la injusticia y dedicada al cumplimiento del deber, el general Gabriel Gavira, conservada toda lucidez, bonhomía y carácter enérgico, falleció en su tierra natal, el 15 de julio de 1956.

Reconocimientos. La prensa le rindió homenaje, resaltó sus virtudes ciudadanas y fama de incorruptible revolucionario. Al mes de su desaparición, el general José Siurob publicó:

Afrontó todos los peligros, desde el del esbirro que aprehende y que mata hasta la bala silbante del combate desigual en que los enemigos lo tenían todo, menos la justicia. Que la suya fue una vida de trayectoria rectilínea y siempre libertaria, alentada por un libre pensamiento, por una ética inflexible, que culminó con dos libros donde palpitan las tragedias

de la Revolución, las grandezas y miserias de sus hombres, pero donde triunfa el sentimiento del deber, la luz del ideal, la integridad moral y honesta del ciudadano que no se enriqueció con el dinero del pueblo.

En honor al general Gavira, el presidente Adolfo Ruiz Cortines le erigió en Orizaba una estatua ecuestre, en sus aniversarios luctuosos se le rinde tributo. ☹

Lecturas recomendadas:

Castro Escalante, Arcadio. *266 gobernantes de San Luis Potosí*, 1592-1998, San Luis Potosí, Ed. Caesa, 1998.

Gamiz Olivas, Everardo. *La revolución en el Estado de Durango*, México, Instituto Nacional de Estudios Históricos de la Revolución Mexicana, 1963.

Velázquez, Primo Feliciano. “XCVII El último villismo contra Carranza”, *Historia de San Luis Potosí*, México, Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística, 1949.

Sitios:

Martínez Núñez, Eugenio: “La vida y la prisión del General Gabriel Gavira Castro”, Los mártires de San Juan de Ulúa, cap. 26, www.antorcha.net/biblioteca_virtual/historia/martires/26.html, s/f.

Tragikha, Blog: Leyenda Cuca mía (Durango, Dgo), <http://www.myspace.com/sombranegra1/blog/337955589>, diciembre 14, 2007.

Wikipedia, la enciclopedia libre - Gabriel Gavira Castro, 11 may 2011, a las 02:04.



Participación de México y el mundo en el COP 16

DANIEL GRIMALDO SÁNCHEZ
FACULTAD DE ECONOMÍA
daniel_grimaldo@hotmail.com

Este artículo tiene por objeto describir algunos logros y retos que enfrenta el mundo a partir de la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP 16) y dar a conocer cómo percibimos los jóvenes la participación de la sociedad civil y de las Naciones Unidas en ese asunto.

Logros y retos del COP 16 La XVI edición de la COP 16 surgió como resultado de la preocupación de las naciones por el deterioro ambiental causado por la emisión de gases.

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
2009	0.55	0.46	0.74	0.5	0.54	0.61	0.66	0.57	0.65	0.61	0.68	0.6
2010	0.71	0.75	0.86	0.77	0.54	0.55	0.5	0.54	0.54	0.62	0.72	0.4
2011	0.46	0.44	0.57	0.55	***	***	***	***	***	***	***	***

Para analizar los frutos que se han obtenido después de esa reunión celebrada en Cancún el año pasado, presentamos algunos acuerdos allí tomados:

- Crearon varios esquemas de apoyo a favor de los países en desarrollo para que puedan financiarse, obtener tecnología e infraestructura para mitigar sus necesidades ambientales.
- Determinaron un máximo de dos grados centígrados en el aumento de temperatura del planeta.
- Acordaron una reducción en las emisiones de dióxido de carbono y gases que producen el efecto invernadero.
- Decidieron estimular a los países en desarrollo para que disminuyan las acciones que afectan al medio ambiente como la deforestación y degradación de suelos.

De diciembre del 2010 al presente es prematuro decir algo referente al objetivo del tope máximo de temperatura ya que en términos reales aún no se sobrepasa el límite y los efectos serán notorios a largo plazo, pero es importante mencionar que la tendencia en la elevación de temperatura es constante. (ver tabla 1).

El consumo de energía por medio de luz incandescente genera seis por ciento de las emisiones de gases de efecto invernadero en el mundo; México ha implementado programas que den fin a este problema, por ejemplo el de luz sustentable, la sustitución de alumbrado público y la norma para cambiar los

focos incandescentes hasta lograr que no se utilicen en el 2014.

El reto es que dentro de 20 años las emisiones globales de los gases tóxicos sean las esperadas, conforme a los reportes del grupo intergubernamental de expertos.

Respecto a los logros obtenidos para mitigar las acciones de deforestación y degradación de los suelos, México incorporó a la red más importante de áreas protegidas denominada "convención de humedales" a cuatro humedales del territorio nacional, y alcanzó un cifra cercana a nueve millones de hectáreas inscritas ante dicho organismo. El reto consiste en ser constantes con el apoyo que se otorga a proyectos de pretenden preservar los ecosistemas bajo el concepto de áreas naturales protegidas.

Tabla 1. Valores expresados en grados Celsius (°C) (fragmento de tabla, valores de 1880-2011) (NASA; 2011)





Un buen ejemplo a seguir sobre los alcances logrados es el éxito del protocolo de Montreal para dejar de producir sustancias químicas que dañan la capa de ozono, y que generó un proceso de restauración natural.

La sociedad civil

Existen diversas definiciones sobre el concepto de `sociedad civil´ según los autores contemporáneos Norberto Bobbio, Ángel Sermeño, Alexei Guerra, pero coinciden en que gestiona su interés fuera de los organismos gubernamentales.

Con base en esta idea, podemos decir que somos una sociedad de consumo, parte de un ciclo comercial en que sólo existe intercambio de bienes o servicios, y es inevitable la explotación

y deterioro de recursos naturales. Por esto, como reto debemos adaptar los medios de producción de manera sustentable. Estos esfuerzos pueden calificarse como logros ante el compromiso de disminuir la emisión de gases en el proceso productivo industrial que han pactado los gobiernos en la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

La convención sugiere la participación de diversos grupos de la sociedad civil, que tengan relación con el cambio climático, científicos y académicos, sector privado, pueblos indígenas, jóvenes, entre otros. Aunque por ahora se les considere sólo observadores, no los excluye de aportar propuestas formales y que éstas sean tomadas en cuenta. Ejemplo de participación del sector de científicos y académicos es el planteamiento a elaborar: "un inventario de emisiones de gases de efecto invernadero como base para el diseño de un programa de mitigación en el uso de suelo".

Organización de las Naciones Unidas

Como tratamiento al problema del cambio climático, la Organización de las Naciones Unidas ha establecido mecanismos que pretenden comerciar la emisión de gases mediante permisos, y





así integrar fondos para amortiguar los daños generados.

A manera de conclusión, es válido mencionar la necesaria cooperación de la sociedad civil, organizaciones no gubernamentales, gobiernos e instituciones, pues es indispensable integrarnos y reunir voluntades que encaren los nuevos retos mundiales.

Es posible satisfacer las necesidades de todos los países e impulsar el desarrollo global con la aplicación de fuentes de energía distintas de los hidrocarburos porque se reducirían gran parte de los gases causantes del efecto invernadero (dióxido de carbono) ya que este gas ocasiona 55 por ciento del calentamiento global.

La Organización de las Naciones Unidas propicia el diálogo entre las partes con el fin de lograr acuerdos sobre cambio climático, pero no es suficiente para mitigar los efectos y daños del calentamiento global.

Es importante recordar que esta nueva sociedad debe basar sus princi-

pios en la moral y buenas costumbres que nos engrandezcan como seres humanos dignos de pertenecer a este planeta. ☞

Lectura recomendada:

Centro de Investigaciones sobre América del Norte. *Cambio climático: desacuerdo entre Estados Unidos y Europa*, México, Antal Editores, CISAN, 2004.

Sitios:

COP 16/CMP 6. "Mensaje a los medios de comunicación del Presidente Felipe Calderón sobre el Programa Luz Sustentable y sustitución gradual de focos incandescentes", *Conferencia de las Naciones Unidas para el Cambio Climático*. Cancún, Quintana Roo. México, Diciembre 2010. http://www.cop16.mx/en/press-center/speeches/press-releasesspeeches_2010121053333.htm

UNFCCC. "Decisions adopted by the Conference of the Parties", *United Nations Framework of the Parties on Climate Change*. Quintana Roo, Cancún. México, diciembre 2010. <http://unfccc.int/files/na/application/pdf/07a01-1.pdf>

NASA. "Data & Images", *Earth Sciences Division. National Aeronautics and Space Administration*. New York City. EE.UU, 2011. <http://data.giss.nasa.gov/gistemp/tabledata/GLB.Ts+dSST.txt>

ID."Propone ecosur estrategias contra cambio climático". *Investigación y Desarrollo*. México, junio 2011. <http://www.invdes.com.mx/medio-ambiente/1415-propone-ecosur-estrategias-contra-el-cambio-climatico>



El comercio electrónico en México

NADIA HUITZILIN JIMÉNEZ TORRES

nadia.jimenez@uaslp.mx

JUAN MANUEL ESPINOSA DELGADO

manuelespinosa@uaslp.mx

COORDINACIÓN ACADÉMICA

REGIÓN ALTIPLANO

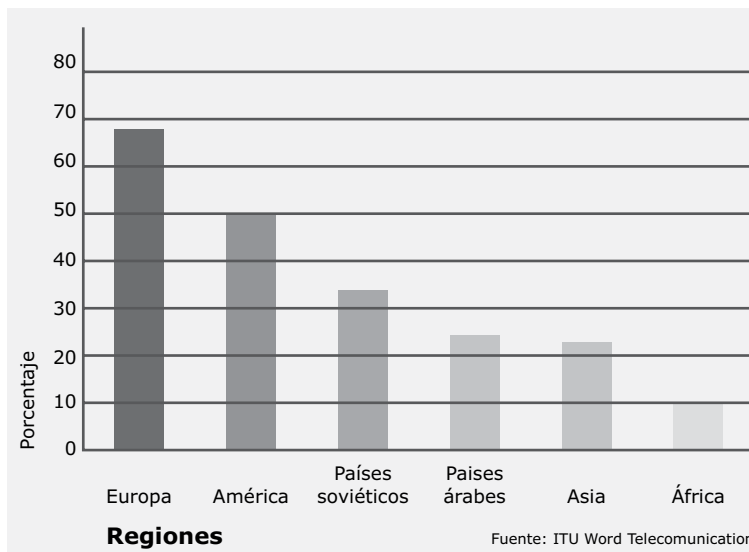
Las tecnologías de la información desempeñan una función decisiva en la actividad económica de cualquier país. Uno de los cambios más importantes en los últimos años en el sector de la distribución es la aparición de la red. Las estadísticas de la Asociación Mexicana de Internet reflejan que 20 por ciento de los internautas mexicanos ha realizado compras por esa vía, cifra que representa una población de 22 millones 467 mil 400 compradores *on line* en nuestro país.

Pese a la proliferación de trabajos sobre distribución comercial, son escasos los que se refieren a la que se hace *on line* en nuestro país. Ante tal situación, quisimos abordar el tema. Para ello se consultaron fuentes de información secundarias en un análisis descriptivo y comparativo con otros países. Finalmente, a partir de una revisión de la literatura, identificamos algunas variables clave de la compraventa a través de la red, desde la perspectiva de empresas y consumidores.

Las nuevas tecnologías y el comercio electrónico

El acceso a las nuevas tecnologías de la información presenta un crecimiento desequilibrado entre los países desarrollados y los países que no lo son. En el año 2010, 29.7 por ciento de la población mundial tenía acceso a internet, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU). Es limitado el porcentaje de quienes tienen esta oportunidad en los países en vías de desarrollo y los emergentes, pues sólo 21 por ciento la aprovecha, en comparación con 71 por ciento en las naciones ricas donde el uso de esos medios es cada vez mayor. De los internautas, 40 por ciento lo forman habitantes de algunos de los estados que integran el G8, o grupo de países industrializados, cuyo peso político, económico y militar es relevante: 474 millones en Canadá, Francia, Alemania, Italia, Rusia, Inglaterra y Estados Unidos, a pesar de que el conjunto de estos países es solamente 13 por ciento de la población mundial conforme lo informan la ITU y el sitio web de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNTACD).

Según los reportes de la UNTACD sobre las tecnologías de la información y la comunicación y las transacciones electrónicas para el desarrollo, China ocupa el primer lugar mundial en número



de internautas (298 millones), después de los Estados Unidos de Norteamérica (191 millones). En América Latina, Brasil y México son más de 60 por ciento, mientras que otro 25 por ciento se reparte entre Argentina, Chile, Colombia, Perú y Venezuela. África tiene la mayor tasa de crecimiento en cuanto a cantidad de usuarios (52.5 por ciento), pero es la región del mundo con el porcentaje de más bajo (9.6).

Gráfica 1. Usuarios de internet por cada cien habitantes, 2010.

Las tecnologías de la información son herramientas ampliamente utilizadas por las empresas en diferentes regiones del mundo. Según los últimos datos disponibles de la UNCTAD sobre economía de la información, en países como Suiza (90 por ciento), Suecia (85), Dinamarca (84), Japón (84) y Finlandia (81) un gran número de empresas utilizan la internet. Contrario a este dato existen otros en que su empleo es escaso y las que lo utilizan no representan más de 35 por ciento, como Bulgaria (31), Rumania (28), Uruguay (27), Rusia (21) y Egipto (18). El uso de esos sistemas actuales para realizar transacciones comerciales es aún exiguo en naciones latinoamericanas como Argentina y Brasil (42.5 por ciento) y Colombia (39). Aunque no tenemos datos sobre el porcentaje de empresas mexicanas que comercializan por internet.

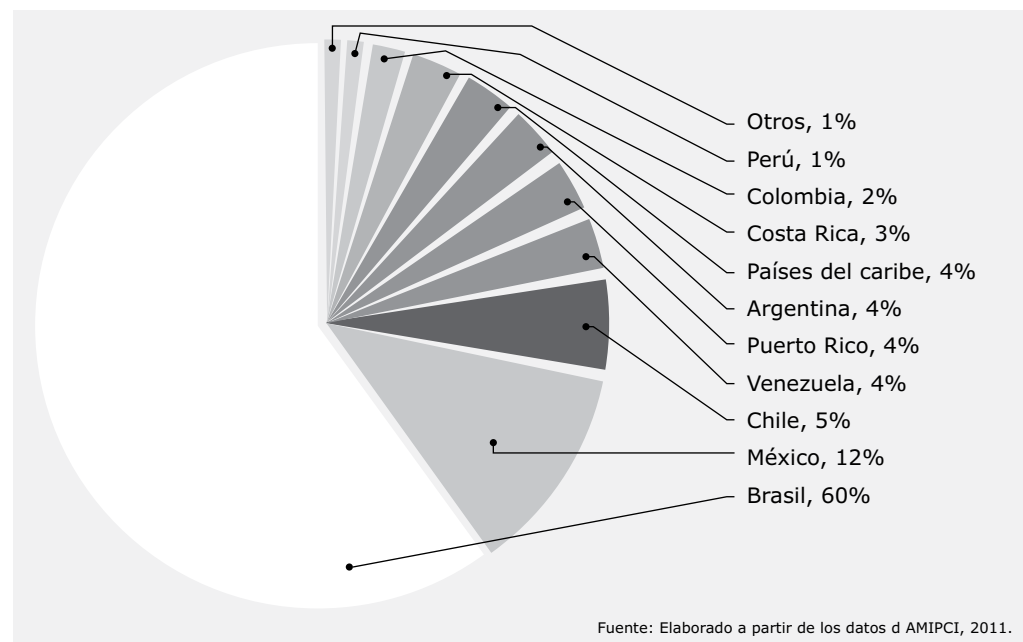
El comercio electrónico y la infraestructura para consolidar internet como canal para realizar transacciones presentan una evolución lenta en comparación con de los usos alternativos a la compra por internet por consumidores y empresas (informativo, ocio, gestión de correo y documentos, etc.). El estudio sobre las tecnologías de información y comunicación y las transacciones electrónicas para el desarrollo (UNCTAD, 2006) menciona que los factores elementales que determinan la decisión de las empresas de comercializar sus productos por internet son la limitación de capital humano y recursos financieros, la ausencia de infraestructura tecnológica, de marcos que regulen la seguridad de las transacciones y la confianza en las prácticas comerciales por internet.

Situación del comercio electrónico en México

Las empresas e instituciones en México se enfrentan a retos relevantes que plantea el comercio electrónico, entre los que destaca la ausencia de infraestructura tecnológica y de marcos que regulen la seguridad de las transacciones *on line*, la elevada competencia, la rápida proli-

feración de canales virtuales de comercialización y la contracción del consumo derivada de la incertidumbre económica mundial. El comercio electrónico está creciendo en la mayoría de los países latinoamericanos, y el mercado virtual está tomando una gran importancia en cuanto al número potencial de compradores y las oportunidades de incrementar la cifra de ventas por las empresas mexicanas. En comparación con otros países de Latinoamérica, el comercio electrónico en México es un fenómeno incipiente, pero con perspectivas futuras de crecimiento y consolidación. El número de internautas y compradores potenciales en 2010 alcanzó los 34.9 millones. El crecimiento en los últimos cinco años sufrió un importante aumento de 102 por ciento según el estudio sobre hábitos de los usuarios de la red en México, de acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci); agrega que en 2011 nuestro país fue el segundo con mayor porcentaje de población en Latinoamérica que ha adquirido algún tipo de producto o servicio por esta vía en los dos últimos años. La gráfica 2 muestra que México contribuye con 12 por ciento del comercio electrónico en América Latina; Brasil, con 60.

Gráfica 2. Población latinoamericana que ha utilizado el e-commerce en los dos últimos años.



Fuente: Elaborado a partir de los datos d AMIPCI, 2011.

La Amipci informa que en México este tipo de transacciones ha aumentado el importe de ventas por internet de forma importante (85 por ciento) en el último año. El valor del mercado del comercio electrónico es de mil 768 millones de dólares en el último año. Sin embargo, es importante subrayar que ha aumentado el porcentaje de internautas que compra a empresas extranjeras (un incremento de 9 puntos porcentuales respecto al año anterior). Según el tipo de producto, los bienes y servicios relacionados con el turismo son los más adquiridos por internet (82 por ciento). El resto de operaciones están relacionadas con la adquisición de equipo informático (7 por ciento), productos audiovisuales y electrónicos (4), de ocio (3) y otras son servicios bancarios, compra de libros, etcétera (4).

Lo que motivó a los mexicanos a comprar por la web es: las promociones (77 por ciento); el artículo o servicio no se encuentra disponible en tiendas (67) y por el precio (57). Y 99 por ciento afirma que volverá a adquirirlos de la misma manera, lo que refleja un alto grado de satisfacción con este sistema. Sin embargo, no toda la población tiene confianza en la compra *on line* sólo 55 por ciento de los internautas. Los facto-



res que según el estudio de Amipci generan certidumbre en el consumidor mexicano, y reducen su percepción de riesgo al adquirir por internet, son la existencia de políticas de devolución y garantía (81 por ciento) y políticas de privacidad (72). De los consumidores mexicanos por medios electrónicos sólo 66 por ciento comercia en sitios reconocidos o recomendados.

Variables clave en la compra *on line*

Los retos de las compañías que venden por internet son mayores a los de las empresas con canales de distribución tradicionales (*off line*), debido a la carencia de contacto físico entre consumidor y vendedor. Este hecho probablemente conducirá a conflictos de información asimétrica en los que

Los retos de las compañías que venden por internet son mayores a los de las empresas con canales de distribución tradicionales



el vendedor posee mayor cantidad de información sobre la verdadera calidad del producto que el comprador. La compra por la red sufre la pérdida de la mayoría de las percepciones sensoriales que se tienen en un establecimiento físico, por lo que la información emitida por la empresa será relevante para el desarrollo futuro de relaciones comerciales. También existen otros retos para la venta *on line*, como agilizar los tiempos de reparto, incrementar la eficacia de los sistemas de seguridad y privacidad y aumentar el grado de atractivo, funcionalidad e interactividad de la página web, según lo expresan S. San Martín y cols.

Los clientes están cada vez más informados en cuanto a la calidad y características de los productos, por lo que esperan que la utilidad de hacerlo en internet sea mayor que de manera tradicional. Las expectativas de beneficio del *e-commerce* deben ser superiores a

los costes o sacrificios incurridos, de lo contrario el consumidor no manifestará satisfacción ni predisposición a comprometerse con la empresa. La literatura sobre este asunto menciona elementos que son fundamentales para el desarrollo de la comercialización de productos y servicios por internet, como una mayor comodidad y ahorro de tiempo para comprar, aumento de información específica y detallada de los productos, amplitud de oferta, y acceso de los consumidores con dificultades de movilidad; así lo expresa R. Burke.

Para fomentar la compra de productos y servicios por internet es importante mitigar la escasez de confianza por parte del consumidor; de manera que se reduzca la incertidumbre. Y. Bart y cols. y R. Burke mencionan que la confianza es una variable clave para el impulso de la comercialización de productos a través de la red. En el ambiente virtual existe una mayor percepción de riesgo e incertidumbre,

por lo que el consumidor requiere una mayor cantidad de información sobre la seguridad del sitio web, las garantías de entrega y devolución de la mercancía y las características de los productos.

A diferencia de los medios de distribución tradicionales donde se desarrollan relaciones interpersonales, en la venta electrónica el único medio con que cuentan las empresas para transmitir confianza es su página web, que desempeña el papel de "vendedor metafórico". Las señales de calidad que incluye la página virtual de la empresa pueden ser especialmente efectivas para el desarrollo de confianza en internet. Algunas de las más relevantes son la marca, la garantía, las políticas de privacidad y seguridad y el precio. Otros componentes importantes son las características utilitarias como la comodidad, rapidez, servicio personalizado, promociones, facilidad de acceso, y amplitud de horario.

Consideraciones finales

En México, el canal de comercialización electrónico ofrece a las empresas un alcance geográfico más amplio y contribuye al equilibrio de la competitividad de las empresas de distintos tamaños y recursos. Internet puede ser un medio adecuado para la distribución directa entre fabricante y consumidor que ayuda a reducir los altos costes originados por numerosos intermediarios. Pero los retos

que deben afrontarse para consolidar el consumo *on line* son considerables en nuestro país. En el *e-commerce* no existe relación directa entre vendedor y consumidor, por tanto, se incrementa la importancia de utilizar señales de calidad como la marca, reputación de la empresa, promociones, seguridad, garantía y un buen servicio de entrega.

Este artículo evidencia la necesidad de realizar investigaciones para aplicarlas en México en el comercio electrónico. ☞


Lecturas recomendadas:

- Bart, Y., y cols. "Are the drivers and role of on-line trust the same for all web sites and consumers? A large Scale Exploratory empirical study", *Journal of Marketing*, Chicago, 2005.
- Burke, R. "Technology and the consumer interface: What consumers want in the physical and virtual store", *Journal of Academy of Marketing Science*, California, 2002.
- San Martín, S. y cols. "Dual effect of perceived risk on cross-national e-commerce", *Internet Research*, EUA, 2011.

Sitios:

- Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2009-2010): Reporte de Economía de la Información y estudio sobre las tecnologías de la información y la comunicación y las transacciones electrónicas para el desarrollo, <http://www.unctad.org>
- ITU World Telecommunication (2010): Information and Communication Technology Statistics, <http://www.itu.int/ITU-D/ict/index.html>



A black and white photograph of the Christ the Redeemer statue in Rio de Janeiro, Brazil. The statue is seen from the back, with its arms outstretched, overlooking a dense urban landscape and mountains in the distance. The image is used as a background for the article's title and author information.

Brasil y los procesos de globalización mundial

MARÍA ISABEL G. VÉLEZ DÁVILA*

mavelda@hotmail.com

FACULTAD DE ECONOMÍA

PEDRO MANUEL RODRÍGUEZ SUÁREZ

BENEMÉRITA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE PUEBLA

Este artículo alude al sorprendente crecimiento económico que Brasil ha registrado en los últimos años, y a las reformas que estableció Luiz Inácio Lula da Silva, expresidente de ese país, que devinieron en la gran transformación de la economía brasileña. Asimismo analiza las definiciones en relación con este fenómeno que caracteriza las relaciones internacionales del siglo XXI.



“Brasil es el país del futuro y siempre lo será” afirma una frase tradicional de esa nación. Resulta interesante reflexionar sobre su destino, tener en cuenta las recientes transformaciones del escenario internacional y los ambiciosos proyectos concluidos durante la presidencia del citado mandatario. El objetivo de los autores es analizar los obstáculos y las alternativas que se vislumbran ante el panorama de la creciente integración regional y el actual proceso de la globalización que colocan a este gigante de América Latina ante una disyuntiva.

Esta nación es una de las de mayor desigualdad social en el mundo, a pesar de ello cuenta con un producto interno bruto (PIB) que lo ubica entre las más ricas del orbe. El gobierno brasileño ha tenido dificultades para traducir el crecimiento económico en desarrollo y cohesión social. Actualmente el país se encuentra frente a dos problemáticas fundamentales: abrir una nueva vía de crecimiento, y disminuir las desigualdades sociales.

Durante el siglo XX, Brasil se transformó de un país eminentemente agrícola y dependiente de sus exportaciones de materias primas a uno industrial con producción extensa y diversificada. En el presente siglo el sector primario tiene una importancia fundamental, amén

de gran riqueza en términos de recursos naturales, que le proporciona una ventaja comparativa en el ámbito de las relaciones internacionales del siglo XXI.

El proceso de manufactura brasileña inició en 1930, mediante una política basada en la sustitución de importaciones y con una acentuada intervención del Estado. Entre 1950 y 1970 se aceleró considerablemente gracias al desarrollo de industrias como la automovilística, del acero, la energética y de telecomunicaciones. El crecimiento del PIB entre 1970 y 1980 sobrepasó 8.5 por ciento. Durante la década de 1980 el país realizó ajustes en sus tasas de interés, mientras que en el transcurso de la siguiente década se aplicaron importantes reformas estructurales: privatización, li-





lograr el reconocimiento de “gran potencia emergente”, asegurar el ingreso de Brasil como miembro permanente del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas y fortalecer el Mercado Común del Sur (Mercosur), en aras de convertirlo en un organismo de cooperación que vaya más allá de una unión aduanera, con la inserción de instituciones supranacionales, la instauración de una unión económica y monetaria, y el uso de fondos regionales que propicien un equilibrio equitativo y cohesión social en términos de desarrollo entre los miembros del Mercosur, según Juan Onis.

beralización comercial, y fin de los monopolios estatales, que mermaban el desarrollo y la competitividad de la nación en la economía internacional. Las reformas permitieron estabilizar la economía y posteriormente hubo transformaciones fiscales, monetarias, cambiarias y un programa de enmiendas gubernamentales que permitieron aliviar la pobreza de millones de brasileños.

Estas variables repercutieron en éxito social que fortaleció la democracia y la cohabitación de las principales fuerzas políticas del país. En el año 2000, la economía experimentó un crecimiento significativo, recuperación motivada fundamentalmente por el dinamismo de las exportaciones y el fuerte crecimiento en la oferta de crédito. Igualmente la demanda interna se aceleró, gracias al empuje de la inversión y el consumo privado, y permitió alcanzar una tasa de crecimiento superior a cuatro por ciento.

La cumbre del año 2000, con asistencia de todos los presidentes de América del Sur, dejó claro que Brasil pretende liderar la subregión con un nuevo proyecto geopolítico y geoeconómico muy claro. El programa estratégico de Lula se concentró en cuatro objetivos: edificar la Unión de Naciones de América del Sur (Unasur),

El país en cuestión es hoy en día uno de los más importantes de América Latina y del mundo emergente. Ocupa un lugar privilegiado al formar parte de los Bric, en relación a sus competidores más cercanos en América Latina: Argentina, Chile y México. (En economía internacional, se emplea Bric para referirse conjuntamente a Brasil, Rusia, India y China). Y al igual que muchos países latinoamericanos, se enfrenta a los riesgos de estar sometido a una “economía casino” que privilegia las variaciones en la tasa de interés para atraer capitales con el riesgo de disminuir el





crecimiento, sin corregir desequilibrios macroeconómicos, lo que acentúa la desconfianza de los mercados financieros internacionales, e incentiva la fuga masiva de capitales.

Causas del subdesarrollo en Brasil

Los países en vías de desarrollo son altamente dependientes de la exportación de materias primas; en algunos casos el grueso de su comercio con el exterior está asociado a uno o dos productos agrícolas, que se encuentran sometidos a las fluctuaciones del mercado mundial. Al explicar el dilema del desarrollo económico, Anthony Giddens señala que las naciones del otrora llamado "tercer mundo" se incorporaron recientemente al sistema global, lo que explica los diferentes niveles de desarrollo de las economías internacionales, de acuerdo con Frederic Pearson y J. Martín Rochester.

El atraso económico de estos países puede explicarse en buena medida desde la visión teórica de la dependencia, ya que por una parte los países emergentes como Brasil están sujetos a la exportación de materias primas y productos no manufacturados que colocan en los mercados de las naciones desarrolladas, y de éstos importan bienes manufacturados y tecnología. Se debe agregar que durante el actual proceso

globalizador sólo unos cuantos países emergentes concentran la mayor parte de los flujos de inversión extranjera directa, que se ubica fuera del mundo desarrollado. En suma, Brasil, China, México, Rusia y la India, los "dragones asiáticos" Corea del Sur, Filipinas, Hong Kong, Malasia, Singapur, Taiwán, y Tailandia, y las economías emergentes del este de Europa, recientemente incorporadas en la Unión Europea (UE).

Brasil entre el desarrollo y subdesarrollo en un mundo globalizado

Brasil se caracteriza por tener una tasa de formación de capital de las más elevadas del mundo emergente, que ha colocado a su economía entre las más importantes del orbe y demuestra un avance significativo en el marco de sus posibilidades de crecimiento y desarrollo. Empero, como se mencionó, a pesar de haber registrado los adelantos en materia de crecimiento económico, desarrollo científico y tecnológico y en la formación de recursos humanos, aún enfrenta serias disyuntivas que no lo hacen muy diferente a los países pobres latinoamericanos, como endeble recaudación fiscal, enormes desigualdades sociales, sindicatos obsoletos y corruptos, falta de infraestructura, y dar el gran paso hacia: las sociedades del conocimiento según Pablo Casanova.

Es importante mencionar la política exterior de Brasil como herramienta de desarrollo y para insertarse en la globalización; ha optado por la cooperación sur-sur y por gran diversificación de sus relaciones en el ámbito internacional. Sin lugar a dudas, el eje central de su política exterior es América del Sur, desde la perspectiva del Mercado Común del Sur, la Unión de Naciones Suramericanas, y la consolidación del Consejo de Defensa de América del Sur. Otros objetivos son fomentar el multilateralismo, colocar a Brasil como un gran mediador entre el norte y el sur, impulsar las relaciones de cooperación sur-sur en particular con China, la India, Rusia y Sudáfrica, ser el representante de América Latina en el Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas como miembro permanente.

Los descubrimientos de petróleo en aguas profundas de la costa marítima de ese país, y los avances registrados en materia de ciencia y tecnología, en particular en términos de biocombustibles, lo han dotado de nuevos recursos de poder y convertido en un actor muy importante en el escenario internacional. Asimismo, al igual que otros países de América Latina como México, fue incluido en los *outreach five countries*, junto con China, la India y Sudáfrica. Es de esperarse que la formación de este grupo de países colabore con la gobernanza de la economía mundial de manera conjunta con los países miembros del G-8. Cabe resaltar que los *outreach five countries*, representan las economías desarrolladas y emergentes más importantes del mundo. En suma: Alemania, Canadá, China, Brasil, Estados Unidos, Italia, Japón, Francia, Reino Unido, Rusia, India México y Sudáfrica. Este grupo de países se reúne periódicamente en aras de mitigar las problemáticas más importantes que afectan a la economía global.



Globalización

Este fenómeno está fuertemente asociado a la interconexión del mundo; el planeta se encoge, porque la tecnología ha facilitado el intercambio de capital, información, personas, mercancías, etcétera. Las relaciones internacionales ya no pertenecen a los Estados-nación, desde una perspectiva westfaliana, actualmente participa gran número de actores de la comunidad internacional, como los estados federales, las regiones, los municipios, las ciudades, los organismos no gubernamentales y las empresas transnacionales.

Los globalistas consideran que existe una ruptura en torno a los procesos de globalización mundial entre los que se generaron a lo largo de la historia y los actuales, que nacieron de la revolución tecnológica, y por las transformaciones tan radicales que sufrió la comunidad internacional durante las últimas décadas del siglo XX. Por su parte los escépticos advierten que este fenómeno se comprende mejor desde la óptica de una línea de



continuidad relacionada con el periodo del colonialismo europeo. Al respecto, Hirst y Thompson señalan que la internacionalización del capital no es nada nuevo y que al finalizar la guerra fría retomó su crecimiento. Es importante subrayar que globalización no es igual a internacionalización, lo que entraña este segundo término es el intercambio comercial entre dos países, ni tampoco globalización es igual a transnacionalización que significa: acuerdos comerciales entre simples agregados regionales. Por otro lado, es la expansión del mercado a escala mundial, es decir concebir al mundo como un solo mercado, como lo expresa Anthony Giddens en su obra *Un mundo desbocado*.

El autor citado advierte cuatro cambios en las relaciones internacionales asociados al fenómeno de la mundialización: el riesgo de los individuos que manifiesta en su entorno socioeconómico, el dilema persistente entre tradición y cambios sociales, las transformaciones en la vida familiar y la democratización del mundo. Al respecto, señala el sociólogo inglés que desde “mediados de los años setenta la cantidad de regímenes democráticos en el mundo se ha duplicado”. Sin embargo, se observa una gran desilusión en torno a la democracia en los países emergentes,

por lo que Giddens propone una democratización de la democracia. En adición a lo anterior, dice que existen cinco actores fundamentales que participan cabalmente vis a vis el fenómeno de la globalización, como los bloques económicos regionales, los organismos intergubernamentales, los no gubernamentales, la sociedad civil y las empresas transnacionales. ↩

Lecturas recomendadas:

- Beck, Ulrich. *¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización*, Valencia, Ediciones Paidós Ibérica, 2008.
- Cordeiro, Jose Luis. *El desafío latinoamericano y sus cinco grandes retos*, Brasilia, Mcgraw-Hill, 2007.
- Castel Robert y cols. *Desigualdad y globalización: cinco conferencias*, Buenos Aires, Manantial, 2001.
- Pearson, Frederic y J. Martín Rochester. *Relaciones internacionales: Situación global en el siglo XXI*, Macgraw-Hill, 2007.
- Rodríguez Suárez, P. Manuel. *Brasil y México: responsabilidades compartidas en el marco de la integración de América Latina*, Expresión Económica, México, 2010.

*Maestra en Administración y Políticas Públicas por el Colegio de San Luis A.C.

** Doctor en estudios de Integración Europea por la Universidad de varsovia, Polonia.



La reconstrucción de una identidad dividida

CARLOS ERNESTO ARCUDIA HERNÁNDEZ

ALEJANDRO GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ

ALMA RAFAELA BOJORQUEZ VARGAS

UNIDAD ACADÉMICA MULTIDISCIPLINARIA ZONA HUASTECA

El tema de la identidad es sin duda uno de los signos de nuestros tiempos. En literatura, filosofía, arquitectura, cine... en todos los campos del conocimiento y las artes vemos su búsqueda constante. Rafael Montesinos sostiene que:

La identidad, vista como el conjunto de elementos materiales y simbólicos que permiten al individuo reconocerse como parte de un grupo, institución, raza, género, pueblo, nación, le confieren [al individuo] certeza de que el deber ser que ha intentado seguir responde al compromiso que tiene con su sociedad.

Los autores del presente artículo propusimos como parte del plan de acción tutorial de la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Huasteca un ciclo de cine denominado: Análisis cinematográfico de valores, cuyo hilo conductor es la identidad del mexicano. Básicamente el proyecto pretende generar en el alumnado y en nosotros una reflexión ontológica personal,

máxime que el programa va dirigido a jóvenes entre 18 y 20 años que están consolidando su personalidad.

Basados en algunos autores que han tratado el tema, como Octavio Paz, Samuel Ramos o Santiago Ramírez, hemos extractado algunas notas esenciales del “ser nacional” y las enfatizamos a través de una selección de películas de Buñuel, Alcoriza y Ripstein. Como un prólogo —enfocado hacia el tema de la identidad, pero con un referente distinto— hemos incluido una película de otro país sobre un contexto extranjero: *Good bye Lenin*.

La elección no fue caprichosa, pues el filme aborda el tema de la identidad del pueblo alemán con sutileza, a partir del proceso de reunificación alemana emprendido en 1989 tras la caída del muro de Berlín. Por otra parte, responde a una estrategia didáctica tendiente a que los alumnos observen las variables del análisis ontológico en un contexto ajeno. La reflexión, de acuerdo con la escala de Biggs, es el último escalón para adquirir un conocimiento profundo, al que pretendemos llevar a los estudiantes, a partir del análisis del filme.

La película muestra una etapa en que la identidad alemana se vio sometida a tensión por un profundo cambio cultural, el sentido de pertenencia de los personajes se ve severamente cuestionado y entra en conflicto al convivir con el otro (Montesinos).

Sinopsis de la película

Fue filmada en el año 2003 bajo la dirección de Wolfgang Becket con las actuaciones de Daniel Bruhl, en el papel de Alexander “Alex” Kremer; Katerine Saß como Christiane Kremer; Chulpmann Kamatova como Lara; y María Si-



món como Ariane Kremer. El inicio de la película son las protestas de noviembre de 1989 que acabaron con el muro de Berlín y el gobierno comunista de la República Democrática Alemana. Alexander sale a mostrar descontento contra el gobierno y la manifestación es ferrozmente reprimida. Christiane Kremer, la madre de Alexander, ve cuando su hijo es golpeado por las fuerzas del orden de Honecker. Ella se desvanece y cae en coma. Durante los ocho meses que permanece así ocurre la caída del muro y el colapso de la república. Al volver de su estado, el médico comenta a los hijos (Alexander y Ariane) que su madre no podía soportar impresiones fuertes a riesgo de morir.

Alexander y su familia harán todo lo posible por mantener “viva” la República Democrática Alemana dentro del cuarto de su madre convaleciente. El director de la cinta presenta una sucesión de escenas que muestran el profundo cuestionamiento que los berlineses hacen sobre su identidad. Otrora divididos por un muro que los aislaba física, moral y sentimentalmente, ahora se encuentran los que vivían separados por una pared, con la consiguiente angustia que conlleva el encuentro con los otros.



Dos identidades cara a cara

El conflicto se presenta en dos ejes principales. Los adultos contra los jóvenes y éstos entre sí. En el primero Becker enfrenta al espectador a la férrea creencia de Christiane en el comunismo y la nostalgia de sus amigos por el antiguo régimen de la RDA. La madre de Alexander dedicó su vida al país cuando su marido huyó hacia la República Federal Alemana. Una fanática del comunismo que no dudó en consagrarse en cuerpo y alma a la "construcción de la patria socialista". Pero en esa consagración encierra una herida profunda por haber perdido al hombre de su vida porque sostenía una ideología contraria a la del Partido Socialista Unificado. Alexander y Ariane rechazan el comunismo.

Al inicio de la película, Alexander es víctima de los últimos coletazos del régimen de la RDA. Precisamente esta escisión entre jóvenes y viejos es la que provocó en última instancia la caída del muro. Paradójicamente, y creemos que no es casualidad, el personaje principal se llama Alexander por la Alexanderplatz (una gran plaza ubicada en el centro de Berlín) emblema de la RDA y cuyo reloj del tiempo del mundo y su antena

de la televisión aparecen al inicio de la película. Las manifestaciones populares en Alexanderplatz precipitaron el fin de la República Democrática Alemana.

El otro gran eje de conflicto se da entre la propia juventud. Si bien había un rechazo al comunismo, lo que encuentran Alexander y Ariane al desaparecer la división es una realidad que no pueden manejar porque no tienen el registro previo. Ariane es quien nítidamente refleja esta tensión cuyo cenit es la escena en que sangra por la nariz de los nervios que le produjo encontrarse con su padre por la calle con sus medios hermanos. Por otra parte, ella se hace novia de un chico de la RFA que era su supervisor en el restaurante de comida rápida donde trabajaba.

Alexander parece ser un personaje que trata de conciliar ambos mundos. Por un parte con la ayuda de su amigo Denis (Florian Lukas) sigue manteniendo viva para su madre la RDA. Llega incluso a filmar noticieros falsos como si todavía estuviera vigente la república. Tiene que buscar entre la basura empaques de productos de las antiguas tiendas soviéticas para que su madre no se dé cuenta de que las cosas han cambiado. Por otra parte, a través de su contacto con los resabios del comunismo nos damos cuenta que el statu quo nunca volverá a ser el mismo. Al ir al encuentro de su padre el taxista resulta ser el primer cosmonauta alemán. La RDA concluyó y sus hijos más queridos terminaron en la basura.

Por otra parte y a pesar de los engaños de Alexander, la realidad se presenta a Christiane de forma fehaciente. Al salir a la calle escabulléndose de la vigilancia de sus hijos, se da cuenta que hay muchos anuncios nuevos, muebles antiguos en la basura y ve pasar una estatua de Lenin cargada por un helicóptero —hecho

de la vida real que Becker introduce en la película para ilustrar el fin del comunismo— y parece que se despiden de ella. La segunda ocasión ocurre poco antes de su muerte, la señora sufre un infarto y es internada en el hospital. Cuando recobra la consciencia, Lara le cuenta toda la verdad. Es una escena sin sonido pero se ve al par de mujeres discutir y finalmente Christiane asiente.

En cuanto a la nueva identidad nos parecen emblemáticas tres situaciones de la película. Alexander y su amigo Denis trabajan en una empresa de antenas de televisión donde se labora en parejas, un miembro es de la RDA y otro de la RFA. La industria se crea para instalar antenas ante la fuerte demanda para ver el Mundial de Fútbol Italia 90. Mediante las escenas del partido final de Alemania contra Argentina, Becker muestra un primer logro de la Alemania unificada mediante un deporte en que los alemanes son una potencia. La última, el hijo de Ariane y su novio. Es una nueva vida producto de la unión de alemanes del este y del oeste.

La película, no obstante, no se limita a criticar los excesos del comunismo. También lo hace al capitalismo. Ariane tiene que trabajar en un Burger King, aunque con más preparación. Los jubilados de la RDA se quedan con una pensión simbólica y algunos de ellos son auténticos parias sociales.

Conclusiones

La cinta permite analizar la reconstrucción de una identidad como paso previo para abordar la del mexicano en este campus universitario. En efecto, la Alemania de la posguerra fue dividida en dos con identidades diferentes: la RDA comunista y la RFA capitalista. Separadas ambas simbólicamente y materialmente por el muro de Berlín. Los alemanes en

general —y los berlineses en particular— estuvieron sometidos a tensiones intergeneracionales e intrageneracionales.

Al someter a tensión a los personajes por la mentira que tienen que hacer a la madre para ocultarle la realidad, se dejan ver las contradicciones y la angustia que generan los cambios y la nueva subjetividad que resulta al considerar a otro alemán parte de la propia nación. En el contexto social el director presenta una crítica al comunismo por su parafernalia obsoleta y al capitalismo por su excesivo utilitarismo.

Es interesante observar hoy en día los resultados de ese proceso de reunificación: un Berlín y una Alemania pujantes que se reconstruyen a través de la afirmación de lo que son. ☞

Lecturas recomendadas:

Montesinos, Rafael. "Cambio cultural, prácticas sociales y nuevas expresiones de la masculinidad", en Montesinos, Rafael. (Coord) *Perfiles de la Masculinidad*, México, UAM-Plaza y Valdés, 2007.

Sitios:

Alesina, Alberto et. Al. "Good bye Lenin (or not?) the effects of communism on people's preferences". *National Bureau of Economic Research*, *American Economic Review* 97, Tennessee, 2007. <http://www.labutaca.net/53berlinale/goodbyelenin.htm> consultado el 1 de mayo de 2011
<http://www.imdb.es/title/tt0301357/fullcredits> consultado el 1 de mayo de 2011





Al Libro Mayor, un comercio centenario

CARLA DE LA LUZ SANTANA LUNA
FACULTAD DEL HÁBITAT

Hablar de una imprenta que tiene historia y tradición en San Luis Potosí es como adentrarnos en un libro, que encontraremos en sus páginas maravillas de la producción de esta casa, y de sus propietarios los hermanos Juan y Arnoldo Kaiser Schwab, empresarios en tareas editoriales y comerciales.

La idea de elaborar esta reseña surgió de una plática con el director del Museo Regional Potosino, que me informó sobre la donación del señor Guillermo Kaiser Schlittler —último dueño de Al Libro Mayor— a ese museo, consistente en un invaluable acervo documental: más de mil clichés que utilizaban para imprimir papelería y libros contables.



Después y gracias a la información que me proporcionó don Guillermo Kaiser Schlittler el día 27 de noviembre del 2009, el proyecto de investigación se amplió, participó en el Seminario de Investigación Hábitat 2010, y fue tema de una tesis de licenciatura y de maestría en Diseño Gráfico.

Contexto histórico de San Luis Potosí 1888-1910

Cuando Charles Danne abrió El Libro Mayor, en 1863, San Luis Potosí era la séptima ciudad del país en cuanto a su número de pobladores, pues contaba con cerca de 34 mil. Para 1888 la ciudad tenía 68 mil habitantes, un buen número eran extranjeros, franceses y norteamericanos en su mayoría.

En esa época hubo inversiones extranjeras que provocaron un cambio socioeconómico y el despliegue industrial en el estado y por consiguiente se abrieron talleres, fábricas y plantas que generaron nuevas fuentes de trabajo. Varios extranjeros fomentaron este desarrollo: los Signoret, Pons, Garcin, Claire y Clare, Leautaud, Danne, por mencionar algunos.

Entre las industrias nuevas destacaron las Fábricas de Francia, que vendía telas importadas y ropa —posterior-

mente se convirtió en Casa Pons—, La Potosina, La Fama —fábrica de cigarros y cerillos— y muchas otras que vieron la necesidad de publicitarse y requirieron de los servicios de las imprentas que había en San Luis.

Con la introducción del ferrocarril se activó más la economía y se multiplicaron los hoteles como el Progreso, San Fernando, San Carlos, Plaza, y Jardín, entre otros. En 1889 se inauguró una sucursal del Banco de Londres México y Sur América y el 16 de septiembre la del Monte de Piedad. El año 1890 fue propicio para el comercio especialmente el de ferretería y telas, y abrieron papelerías como la de Carlos Danne, que posteriormente traspasó a Juan Kaiser, uno de los personajes de esta crónica.

En 1891 surgieron los mercados Hidalgo y Colon, en 1892, el Palacio Mercantil, y en 1894 empezó la construcción de la presa San José, se inauguró el Teatro de la Paz y en 1895 se levantó la plaza de toros El Paseo (imagen 1).

A principios del siglo XX el desarrollo también abarcó las artes y las ciencias, había conciertos, obras de teatro, funciones de circo, que requerían de los servicios de difusión de sus espectáculos y las imprentas aumentaron su

Imagen 1. Ejemplos de algunas de las placas que donó el Lic. Guillermo Kaiser Schlittler, al Museo Regional Potosino

Imagen 2. Etiqueta de Al Libro Mayor, Juan Kaiser y Hno. (Circa de 1906). Pertenece a la colección de la Biblioteca Pbro. Dr. Manuel María de Gorriño y Arduengo del Seminario Guadalupano Josefino de S.L.P.



clientela. La industria empujada por la técnica se difundía y perfeccionaba cada vez más en esos años previos a la Revolución. En una fecha tan importante para los mexicanos, el 16 de septiembre de 1910, el general Díez Gutiérrez inauguró el primer linotipo que hubo en San Luis Potosí; dicho linotipo venía al cargo del Sr. Delpech. Se adquirió para la Tipografía de la Escuela Industrial Militar Benito Juárez también conocida con el nombre de Talleres Gráficos de la Escuela Industrial Militar. De este beneficio gozaron ampliamente los periódicos oficiales y semioficiales.

Los inicios de Al Libro Mayor

El francés Charles Danne se estableció el año de 1867 en la primera calle de la Concepción, hoy de Zaragoza, con un pequeño negocio denominado Libro Mayor, que vendía “efectos de escritorio”: libros en blanco, plumas, papel para cartas, sobres, gomas, sellos, y hasta 1873 era el único en su ramo. Los artículos que se ofrecían eran importados de Eu-

ropa o comprados en las papelerías de la Ciudad de México (imagen 2). Para complementar su actividad, se valía de las imprentas y litografías de Abraham A. Exiga, Silverio M. Vélez, Aniceto Sueña, José M. Dávalos, Jesús Sáenz y las encuadernaciones de Francisco Fuentes, Francisco Vildósola, Jesús A. Sierra y Justo Vaca. Abogados, clérigos —principalmente— médicos, ingenieros y los hacendados acudían a esta casa comercial para adquirir sus productos y aprovechar los servicios de imprenta que ofrecía.

Danne y su esposa Ana María Eme-tería Francisca Rivadeneira se dedicaron con esmero al pequeño negocio, y supieron invertir sus ganancias en la minería. La señora Rivadeneira tenía dos hijas de su primer matrimonio; una de ellas, Antonia Reynoso, entró a trabajar en la papelería. Ya en la década de 1870, el Libro Mayor distribuía los libros de la casa Carlos Bouret de la Ciudad de México; también podían adquirirse en títulos religiosos y novelas románticas en el pequeño mercado de la lectura de los potosinos.

Charles Danne falleció el 21 de mayo de 1883, tenía 62 años. Con su deceso terminó la primera época del Libro Mayor. Luego quedó los siguientes cuatro años en manos de su viuda y de su hija Antonia y puede considerarse una segunda etapa, corta pero decisiva, ya que marcó la transición de esa casa comercial. Doña Ana María murió al poco tiempo, y dejó el negocio a nombre de su hija que lo vendió el 9 de marzo de 1888 al señor Juan Kaiser Shwab, de origen suizo. Es importante mencionar que la Señorita Reynoso estableció un convenio con el nuevo dueño mediante el que se comprometía a trabajar un año para ponerlo al corriente de cómo se manejaba el negocio.

Juan Kaiser tenía un tío, Wilhelm Kaiser, quien en 1862 había marchado a Perú; trabajó hasta 1876 en la ciudad de Arequipa, pero por cuestiones de salud regresó a Berna, Suiza y él y su sobrino adquirieron allá una papelería, la Kaiser Haus.

Wilhelm propuso a Juan que viajara a Perú para liquidar su parte de la empresa; él así lo hizo y se quedó en ese país dos años. A través de un conocido de nombre Walter, se interesó por la fotografía aunque no concretó esa afición hasta unos años después en San Luis Potosí. Walter y Juan convirtieron las fotografías en un medio de comunicación, pues mientras Walter tomaba imágenes y las imprimía, Juan las enviaba a su familia en Suiza como postales para que se hicieran una idea del lugar donde vivía, mas no pensaba que en el transcurso de los años esto daría origen a una de las actividades más significativas de la familia Kaiser durante muchas generaciones: la industria editorial, específicamente la impresión de postales.

Ese fue un antecedente de su actividad en San Luis Potosí, ya que una de las ramas que manejó fue la venta de libros impresos y no sólo en blanco. La familia Kaiser amplió su oferta y además de la venta de postales y libros contables comercializaron obras literarias y encuadernaciones.

Juan Kaiser en México

En abril de 1882 Juan Kaiser vino a México, trabajó seis meses en un negocio de menudeo y se encontró con la tierra que fue su destino como editor, en la vida familiar y en su realización personal. El contacto con la colonia de suizos residentes en México le permitió establecer relaciones con dos compatriotas que poseían una papelería llamada La



Helvetia, ubicada en el número 7 de la calle de Puente del Espíritu Santo. Comenzó a trabajar para ellos y aportó los conocimientos y experiencias adquiridos en Perú. En 1887 dejó de colaborar allí, se vino a la ciudad potosina y compró el Libro Mayor; entonces tenía 29 años de edad y su carrera empresarial terminó a los 58, cuando murió.

Probablemente Juan Kaiser supo de la existencia de ese comercio a través de La Helvetia, ya que todo hace suponer que abastecía el Libro Mayor. Compró maquinaria alemana, y en 1891 invitó a su hermano Arnoldo a trabajar en San Luis; él se vino de Suiza y ambos iniciaron en 1901 los Talleres Gráficos Al Libro Mayor y la convirtieron luego en imprenta, litografía, encuadernación y rayados. Fue una empresa de las más importantes de su ramo en el centro-norte del país. Se anunciaban como "la casa se encarga de

Imagen 3. Etiqueta de Al Libro Mayor. Tomado de *Empresas Potosinas*, SLP. México, p. 124

Portada para calendario en donde se publicita Al Libro Mayor, se desconoce fecha. Pertenece a la colección de la autora.



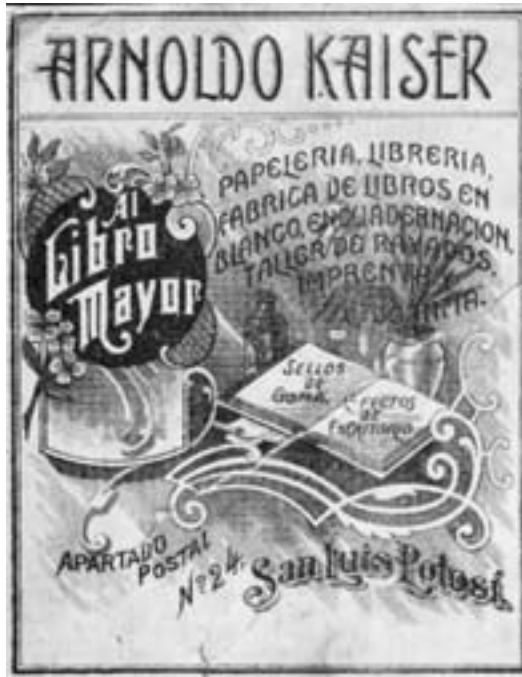


Imagen 4.
Etiqueta para
encuadernados
Al Libro Mayor.
Pertenece a
la colección de
la autora.

traer cualquier libro, método, piezas de música de México o del extranjero”.

Entre sus principales clientes estaban la industria minera, los ferrocarriles oficinas, públicas, bancos. Además con una visión emprendedora Juan Kaiser abrió en 1900 una sucursal en Guadalajara, con el nombre de Al Libro de Caja.

La imprenta dejó de funcionar en 1916, año en que falleció don Juan y su

viuda, la señora Bertha Peter, administró el negocio que en 1917 tomó su cuñado Arnoldo, y ella junto con su hijo Juan Kaiser Peter y su nuevo esposo Emil Keller se fueron a Suiza; regresaron en 1930 a la ciudad de Guadalajara para vender el Al libro de Caja.

Juan y Arnoldo Kaiser en San Luis Potosí

La empresa dio un valioso servicio a la comunidad, al imprimir editar testimonios de la vida social: invitaciones, menús, programas de actos, reglamentos de clubes y sindicatos, volantes publicitarios, folletos, etiquetas, libros, estampas e incluso valores, acciones y títulos. No fue ajena a los diferentes acontecimientos que marcaron la historia nacional y regional, desde la presencia de Francisco Madero hasta las luchas navistas dejaron huella en sus trabajos. Durante más de un siglo fue la imprenta por excelencia de nuestra ciudad (imágenes 3 y 4).

El 27 de julio de 1906, el negocio de San Luis se formaliza como sociedad llamada Juan Kaiser y Hermano. Arnoldo queda al frente en San Luis Potosí y Juan a cargo de una sucursal en Guadalajara (imagen 4).

Imagen 5.
Postal elaborada por
Arnoldo y Juan Kaiser,
fue impresa en Alemania,
para su venta en San Luis
Potosí y Guadalajara.



18. Mercado C. Z. Mendoza. - San Luis Potosí.

Arnoldo Kaiser.



Imagen 6.
Postal de Arnoldo y Juan
Kaiser, también impresa en
Alemania.

A partir de 1906 Arnoldo Kaiser Schwab incrementó la empresa y en 1946 empezó a colaborar con él su hijo Arnoldo Kaiser Wirth, quien trabajaba en el Palacio de Hierro de la ciudad de México, en el departamento de papelería.

Las postales, que reflejan cada época del desarrollo local, fueron impresas durante 30 años desde 1887. A la fecha son famosas por sus vistas, edificios, templos, casas y jardines de la ciudad; las fotografías fueron tomadas por Arnoldo Kaiser, posteriormente las imprimieron en Alemania sobre una cartulina especial, cuya técnica fue la litografía; se vendían aquí y en Guadalajara. Estas postales de alguna forma dieron a conocer el arte desde un punto de vista arquitectónico y cultural con el que se contaba y aún se cuenta en nuestra ciudad (imágenes 5 y 6). Arnoldo Kaiser Schwab, falleció en la Ciudad de México el año de 1955 y su hijo Arnoldo Kaiser Wirth quedó al frente del negocio hasta 1974.

Esta imprenta fue una de las que más permanencia tuvo en el estado pues trabajó hasta 1997, su última dirección fue en Avenida Juárez 1105; cuyo propietario final fue el licenciado Guillermo Kaiser Schlittler, nieto de Arnoldo y sobrino nieto de Juan Kaiser Schwab. ☞

Lecturas recomendadas:

- Calvillo, Tomás. "Los cien años y más de Al Libro Mayor", periódico *Pulso*, San Luis Potosí, jueves 8 de febrero de 1990.
- Montejano y Aguiñaga, Rafael. *Empresas potosinas, San Luis Potosí*, Al Libro Mayor, 1997.



Casi seis mil jóvenes ingresaron a la UASLP este año

La Universidad Autónoma de San Luis Potosí recibió cinco mil 677 nuevos alumnos de primer ingreso, que continuarán sus estudios profesionales en 77 carreras que ofrece la institución; en total esta casa de estudios atiende 22 mil estudiantes en programas de licenciatura, atendidos por una plantilla de mil 800 profesores.

El lunes 29 de agosto, mil 500 jóvenes estuvieron en la ceremonia oficial de bienvenida que se efectuó en el patio del Edificio Central, con la presencia del licenciado Mario García Valdez, rector, 19 directores de las escuelas y facultades, funcionarios y maestros del plantel.



En su mensaje, el Rector mencionó un doble compromiso. Por un lado, el de dirigentes, profesores e investigadores de la UASLP cuya responsabilidad es trabajar para que los alumnos obtengan una educación de calidad que los transforme en mejores ciudadanos, en hombres y mujeres de bien alejados de las drogas y los vicios. Y por el otro, el de los estudiantes que como miembros de la universidad pública, y de las mejores del país, respondan con una actitud que los conduzca a formarse bien para ir a servir después a la sociedad.

La maestra Magdalena Miranda Herrera, directora de la Facultad de Enfermería, habló a nombre de la comunidad académica: “Esta será su casa por los próximos años, y su alma mater para toda la vida. El ciclo de formación profesional universitaria es una época de vida fundamental y determinante...ustedes son el futuro del país y parte de una familia, y una sociedad que hoy no tiene fronteras porque es parte de un mundo globalizado”.

“Ciertamente —agregó la maestra Miranda Herrera— su generación se abre camino en un ambiente complejo y paradójico que pareciera que no tiene rumbo ni dirección. Es un ámbito difícil pero también de grandes retos y apasionantes desafíos”.

Edgar Esmeralda Cerda, presidente de la Federación Universitaria potosina, informó que ese organismo tiene la misión de abogar por la comunidad estudiantil y es responsable de atender las expectativas de los alumnos.





Acuerdos del H. Consejo Directivo Universitario

SESIÓN ORDINARIA DEL 15 DE JULIO DEL 2011

El Consejo Directivo Universitario aprobó:

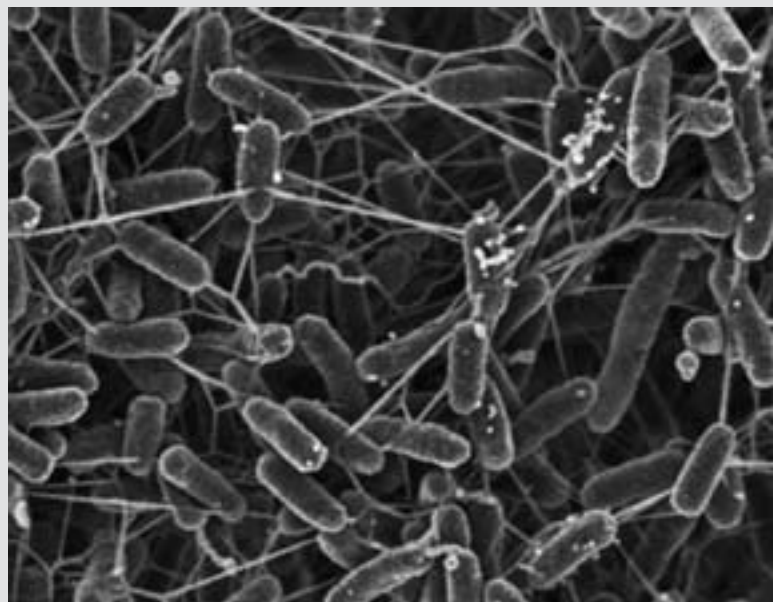
■ La expedición de 10 diplomas por diversas especialidades: impartidas por la Facultad de Ciencias Químicas, en Ciencias Químico Biológicas, a la química bacterióloga parasitóloga Ana Mariel Zamora Rosales; por la Facultad de Medicina, en Anestesiología, a los médicos cirujanos José Guillermo López Méndez y Yuliana Oliguín Juárez; en Medicina Familiar, a las médicas cirujanas Carmela Guadalupe López Martínez y Yanneth Munguía Mireles, a las médicas cirujanas y parteras Teresa Machorro Díaz y Blanca Leticia Moreno Castañeda; en Pediatría, al médico cirujano Eliud Mendoza Cepeda; en Radiología e Imagen, al médico cirujano Ramiro Moreno Ciriano y en Medicina Integrada, a la médica cirujana y partera Carolina Adriana Sánchez Tirado. De 28 títulos de grado de maestría: impartidas por la Facultad Ciencias, en Ciencias Aplicadas, al ingeniero físico Osvaldo Del Pozo Zamudio y al ingeniero electrónico Luis Alfonso González Bravo; por la Facultad de Contaduría y Administración, en Administración, a las contadoras públicas Laura Imelda Anguiano Gómez y Sandra Angélica del Valle Cuevas; en Administración con Énfasis en Negocios, a la licenciada en administración de empresas Adriana Medina Acebo,

a la ingeniera industrial Hilda Berenice Meza Canchola y al licenciado en comercio exterior Hugo Rafael Rocha Araujo, en Administración con Énfasis en Gestión Pública, al licenciado en derecho Marcelo Armando de Los Santos de Luna; en Administración con Énfasis en Impuestos, a los contadores públicos Yéssica Deyanira Flores García, Luz María Santillán Tovar y María Alejandra Toledo Coronado; por la Facultad de Estomatología, en Endodoncia, a los médicos estomatólogos Carolina Andrea Campillo Cortés y Mario Hugo Rodríguez Arreguín, y a los cirujanos dentistas María de la Paz Martínez Téllez, Danny Noguera González y Juan Eugenio Torres Ávila; por la Facultad de Medicina, en Investigación Clínica, a los médicos cirujanos Ma. Del Pilar Fonseca Leal, Emilio López Rodríguez, José Manuel Medina Fraustro y Úrsula Fabiola Medina Moreno; por la Facultad de Psicología, en Psicología, a las licenciadas en psicología Aída Ávila Martínez, Cynthia Rocío Calderón Martínez y Guadalupe del Carmen Olvera León; en Educación, al médico cirujano Jesús Martín Sánchez Aguilar y al licenciado en lengua inglesa José Salomón Valles Ibarra; por la Facultad del Hábitat, en Ciencias del Hábitat con Orientación en Gestión y Diseño del Producto, al diseñador industrial Rubén Vázquez Esquivel; por la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media, en Administración, a las contadoras públicas Gabriela Berenice López Vega y Linda Elvira Morán Barrón. De un título de grado de doctor, impartido por la Facultad de Ciencias, en Ciencias (Física), al maestro en ciencias (física) Raymundo Rodríguez Alba.

➤ Lo que viene en el próximo número

■ Metiendo las narices en las bacterias electrogénicas

Para muchos lectores resultará sorprendente lo que expresan Monserrat León y cols. acerca de las bacterias anaerobias reductoras de hierro que tienen actualmente importantes implicaciones biotecnológicas para generar cierto tipo de energía alternativa. Agregan que el interés por el desarrollo de la bioelectricidad comenzó durante la crisis del petróleo entre las décadas de 1970 y 1980 y se intensificó dada la crisis ambiental. "Es patente que la bioelectrogénesis tiene una importancia crucial como fuente de energía económicamente viable y con mínimo impacto ambiental". •



□ La contabilidad y el desarrollo sustentable

Aunque parezca que la contabilidad es ajena a la sustentabilidad del medio ambiente, Manuel Gerardo Zulaica Mendoza y col. presentan un artículo en que expresan: "Desde la perspectiva de la contabilidad financiera se ha desarrollado la denominada contabilidad medioambiental, y busca que la empresa pueda establecer canales de comunicación con los actores del entorno externo interesados en el desarrollo de las operaciones de la compañía y su impacto en la naturaleza". •

■ Qué hacer para registrar un diseño industrial

El diseñador industrial debe tener conocimientos acerca de la propiedad intelectual para conocer el progreso destinado a registrar y proteger sus creaciones. Gladys Gabriela Villar Farías y col. informan que fomentar y proteger esta propiedad estimula el crecimiento económico a través de la concepción de nuevos productos; esto genera nuevas industrias y puestos de trabajo; enriquecen y mejoran la calidad de vida. Las autoras indican los pasos que deben seguirse para lograr el registro. •





**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE SAN LUIS POTOSÍ**

La Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP), congruente con sus políticas de desarrollo, orientadas a estimular la generación y aplicación de conocimiento de frontera, para coadyuvar a resolver los problemas que enfrenta la sociedad mexicana en su complejo y dinámico entorno,

CONVOCA

**a la comunidad científica nacional a postular
candidatos al concurso para obtener el**



***Premio NACIONAL
a la Investigación
Socio-Humanística,
Científica
y Tecnológica UASLP 2011***

El propósito del premio es distinguir a un investigador de la república mexicana que haya hecho aportaciones relevantes a la generación y/o la aplicación del conocimiento, a la formación y/o fortalecimiento de grupos de investigación, a la formación de recursos humanos, la ciencia básica y la tecnología.

De esta forma, la UASLP estimula los esfuerzos realizados en favor de la investigación, reconociendo anualmente la trayectoria de un connotado investigador como ejemplo a las nuevas generaciones.

Consultar bases en www.uaslp.mx

ATENTAMENTE

“SIEMPRE AUTÓNOMA. POR MI PATRIA EDUCARÉ”

**Lic. Mario García Valdez
Rector**

Mayor información:

Dr. Marco A. Sánchez Castillo
Director de Planeación y Evaluación de la SIP
Av. Manuel Nava Martínez # 210, 1er. Piso
Zona Universitaria.
San Luis Potosí, S. L. P. 78290
Tel: 01 444 826 24 56, 826 24 38;
Fax: 826 24 58;
e-mail: masanchez@uaslp.mx



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE SAN LUIS POTOSÍ**

La Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP), instituyó en el año 2000 el Premio Universitario A la Investigación Científica y Tecnológica. Este reconocimiento se ha otorgado anualmente a investigadores de la UASLP que hayan hecho aportaciones relevantes al conocimiento científico y/o tecnológico, a la conformación y/o fortalecimiento de grupos de investigación, y a la formación de recursos humanos. A partir del 2011, con el propósito de reconocer y estimular también el desarrollo de la investigación en el área socio-humanística, la Rectoría de la UASLP extiende la cobertura de premio, y

CONVOCA

**a todos los profesores adscritos a esta casa de
estudios a participar en forma individual, en el
concurso para obtener el**



***Premio Universitario a la
Investigación
Socio-Humanística Científica
y Tecnológica 2011***

Consultar bases en www.uaslp.mx

ATENTAMENTE

“SIEMPRE AUTÓNOMA. POR MI PATRIA EDUCARÉ”

**Lic. Mario García Valdez
Rector**

Mayor información:

Dr. Marco A. Sánchez Castillo
Director de Planeación y Evaluación de la SIP
Av. Manuel Nava Martínez # 210, 1er. Piso
Zona Universitaria.
San Luis Potosí, S. L. P. 78290
Tel: 01 444 826 24 56, 826 24 38;
Fax: 826 24 58;
e-mail: masanchez@uaslp.mx



ARNOLDO KAISER, SUCS. S. A.
"AL LIBRO MAYOR"
 GRAN ALMACEN DE PAPELERIA

Imprenta - Rayados - Encuadernación - Fábrica de Libros en Blanco
 DARAGOZA Núm. 11 + 13 APARTADO POSTAL Núm. 24
SAN LUIS POTOSÍ, S. L. P.

1926		DICIEMBRE						1926			
Dom.	Lun.	Miér.	Juev.	Viérn.	Sáb.	Domingo	1	2	3	4	5
							1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29
30	31										

AL LIBRO MAYOR
 JUAN KAISER Y HNO
 SAN LUIS POTOSÍ



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
 DE SAN LUIS POTOSÍ



*Meinem lieben Stiefen
 seinen und Familie zum
 freundlichen Gedächtnis
 von demselben von Arnold
 Kaiser*

FABRICA DE
 LIBROS BLANCOS
 Y ENCUADERNACION
 ALEX E BRAVO
 PELERIA,
 ERIA,
 AFIA
 NTA.

Arnoldo Kaiser
 AL LIBRO MAYOR

San Luis Potosí Méx
 Papelería Librería, Imprenta,
 taller de Rayados, Fábrica de Libros en Blanco
 Litografía, Encuadernación
 de libros y útiles Escudares. Artículos f

