



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE SAN LUIS POTOSÍ

NUEVA ÉPOCA  
AÑO CUATRO  
NÚMERO DIEZ  
FEBRERO DE 2009

# Universitarios potosinos

ÓRGANO INFORMATIVO Y DE DIVULGACIÓN

## LA CIENCIA DEL VINO

ISSN-1870-1698



9 77 1870 169005

RESIGNIFICAR  
LA VIDA

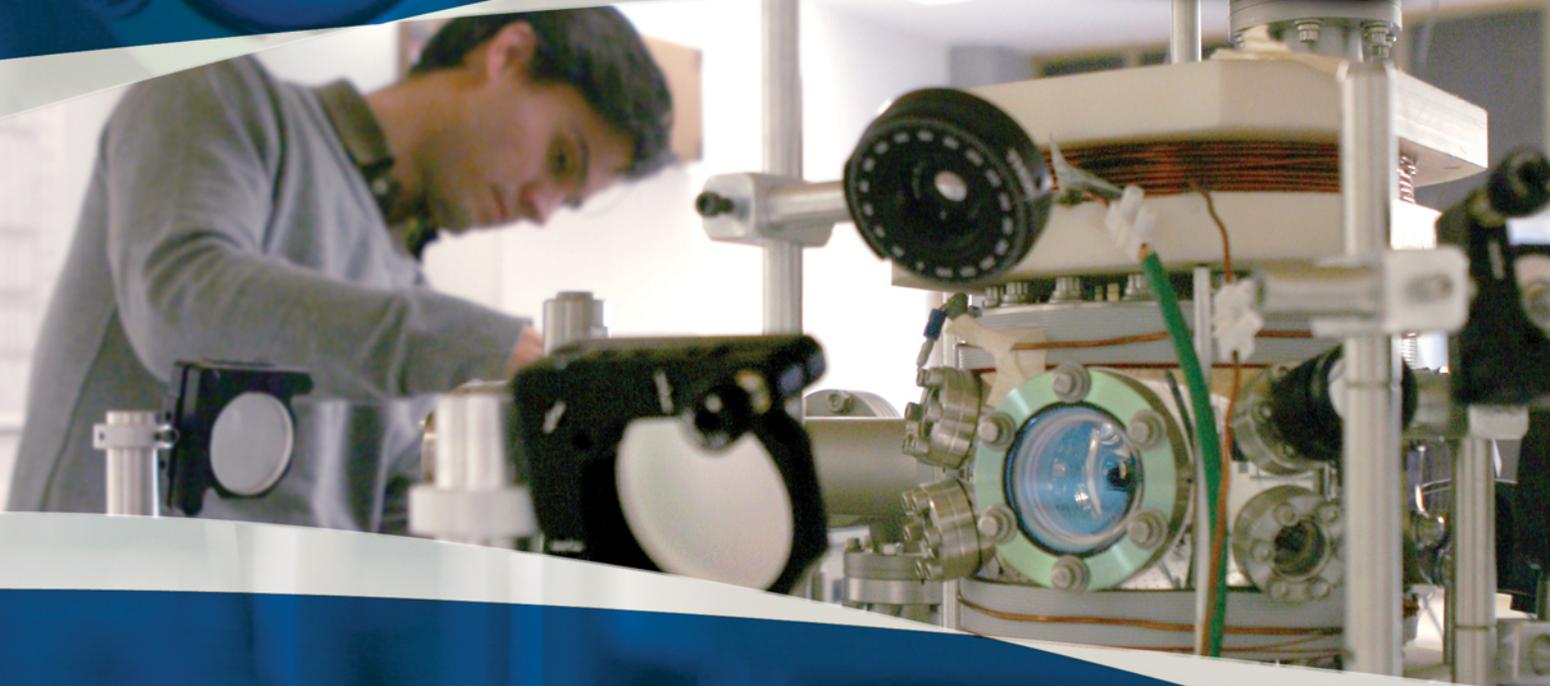
LICENCIATURA EN LENGUA Y LITERATURA  
HISPANOAMERICANAS

EL TEMPLO DE  
CRISTO REY



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE SAN LUIS POTOSÍ

Científicos del **Instituto de Física**  
desarrollaron un sistema que les permite  
**atrapar átomos.**



- Equipo generado con tecnología potosina.
- Arranque del estudio e investigación de física atómica moderna experimental en San Luis Potosí.

[www.uaslp.mx](http://www.uaslp.mx)

 Departamento de  
COMUNICACIÓN SOCIAL

# Universitarios potosinos

ÓRGANO INFORMATIVO Y DE DIVULGACIÓN

**NUEVA ÉPOCA**  
**AÑO CUATRO • NÚMERO DIEZ • FEBRERO DE 2009**

RECTOR

Lic. Mario García Valdez

SECRETARIO GENERAL

Arq. Manuel Fermín Villar Rubio

JEFE DEL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y

EDITOR RESPONSABLE

LCC Ernesto Anguiano García

COORDINACIÓN GENERAL

Ana María R. de Palacios

COORDINACIÓN EDITORIAL

LCC Brenda Pereda Duarte

ARTE, EDICIÓN GRÁFICA Y DISEÑO DE PORTADA

LDG Alejandro Espericueta Bravo

CORRECCIÓN

Lic. Mario Macías Guerra

RESPONSABLE DE LA RED DE COMUNICACIÓN

UNIVERSITARIA Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

LCC J. Manuel Juárez Ramírez

COLABORADORES

Investigadores, maestros, alumnos y personal  
administrativo de la UASLP

IMPRESIÓN

Talleres Gráficos de la UASLP

CONSEJO EDITORIAL

Dr. Miguel Aguilar Robledo

Dr. Carlos Garrocho Sandoval

Fís. Guillermo Marx Reyes

Dra. Lizy Navarro Zamora

I.A. Lorena Astrid Serment Gómez

Mtra. María Gabriela Torres Montero

Dr. Jesús Victoriano Villar Rubio

RESPONSABLE LEGAL

Lic. Juan Ramón Nieto Navarro

**UNIVERSITARIOS POTOSINOS**, órgano informativo y de divulgación de la UASLP, a cargo del Departamento de Comunicación Social. Publicación mensual de 3000 ejemplares. Los artículos firmados son responsabilidad de su autor. Se autoriza la reproducción total o parcial con la cita correspondiente.

Reserva de uso exclusivo de título No. 04-2008-061814371100-101. Certificado de licitud de título No. 8702 y licitud de contenido No. 6141, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación de fecha 14 de julio de 1995. Registro Postal. Impresos: RC-SLP-001-99. Autorizado por SEPOMEX.

ISSN 1870-1698

Se reciben colaboraciones en las oficinas de la revista, Edificio Central, planta alta. Álvaro Obregón número 64, San Luis Potosí, S.L.P. C.P. 78000. Tel. **826 13 26**. Correo electrónico [revuni@uaslp.mx](mailto:revuni@uaslp.mx)

 Departamento de  
COMUNICACIÓN SOCIAL

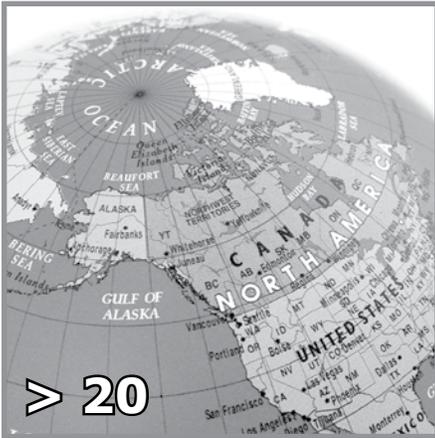


■ La vid no escatima su gratitud a los climas bondadosos y al cuidado humano, y con oportunidad entrega racimos de uvas, ricas en propiedades benéficas para el organismo, y saturadas de aromas y de sabores suaves, dulces y distintivos. El jugo de su pulpa es la base para la elaboración del vino, apreciado desde las antiguas civilizaciones; algunas como en Roma y en Grecia lo tenían entre sus dioses: Baco. Los degustadores lo clasifican como algo insustituible para el cuerpo, para la mente y para el espíritu y expresan: solamente hay dos clases de vino: el bueno, y el mejor.



Contáctenos a través del correo electrónico: [revuni@uaslp.mx](mailto:revuni@uaslp.mx)





## SECCIONES

### ■ EDITORIAL pág. 3

### ■ SUCESOS pág. 50

- El Rector entregó el Premio a la Investigación Científica y Tecnológica
  - La Facultad de Contaduría, entre las mejores del mundo
- Resumen de actividades

### ■ LEX UNIVERSITATIS pág. 57

- Acuerdos del H. Consejo Directivo Universitario

### ■ RECOMENDACIONES EDITORIALES pág. 58

- Leyendas potosinas
- Edward James, arquitecto de la imaginación

### ■ LO QUE VIENE... pág. 60

- Laboratorio de átomos fríos en la UASLP
- El muralismo mexicano y su estructura
- Crisis financiera. Crisis de valores



## Artículos

### ■ SINAPSIS pág. 4

La ciencia del vino  
MAYRA AGUILAR ZÁRATE

Globalización y regionalización:  
¿hacia dónde va la economía mundial?

JAIME MARTÍNEZ GARCÍA

Transparencia y acceso a la información

CARLOS EDUARDO MEDINA GUERRERO

América del Norte, entre la integración y la fragmentación

PEDRO MANUEL RODRÍGUEZ Y COLS.

### ■ ÁGORA pág. 24

Resignificar la vida  
RAFAEL PADRÓN RANGEL

El jazz en San Luis Potosí  
ALBERTO GUTIÉRREZ

### ■ EN LAS AULAS pág. 32

Licenciatura en Lengua y Literatura Hispanoamericanas: opción en el área de humanidades

MARCO ANTONIO PÉREZ DURÁN

Prehipertensión y prediabetes en aspirantes a ingresar a la universidad

EDUARDO MEDINA CERDA Y COLS.

Una propuesta a las Mipymes

EUGENIA INÉS MARTÍNEZ LÓPEZ

El templo de Cristo Rey

LEONCIO RIVERA CABRERA



> 10

Globalización y regionalización:  
¿hacia dónde va la economía mundial?

> 32

Licenciatura en Lengua y Literatura Hispanoamericanas: opción en el área de humanidades



**La historia** del vino es casi tan antigua como la humanidad. El Génesis, primer libro de la Biblia, narra cuando Noé “plantó la vid, bebió el vino y se embriagó”. Siglos después, en la época de los reyes, Salomón recomendó: “Ve, come alegremente tu pan y bebe tu vino”. El primer milagro de Cristo sucedió cuando transformó el agua que llenaban enormes tinajas, en el más exquisito de los vinos.

Cuéntase que en la Edad Media los frailes que habitaban abadías y conventos cultivaban sus viñedos y elaboraban la bebida calificada como “el néctar de los dioses” en el claustro de sus abadías y conventos. Del famoso caldo de Burdeos hay noticias desde el siglo IV y varias centurias después nació y creció la fama de los de Borgoña, catalogados hasta la fecha como algunos de los más excelsos.

En torno al vino han prosperado cultivadores, catadores, comerciantes y enólogos (expertos en su elaboración) y sería ocioso filosofar si producir vino es una ciencia o un arte, que para el degustador saldría sobrando dar vueltas mentales al asunto, en tanto pueda percibir con deleite la bebida en la que intervienen los más señoriales viñedos, la naturaleza y la mano del hombre.

Mayra Aguilar Zárate explica en el artículo incluido en este número la importancia de esos elementos para lograr no solamente un vino, sino un vino de calidad. Informa que tan importante es la región —composición de tierra y clima permanente—, cuanto los factores eventuales de la naturaleza: abundancia o carencia de lluvias, discreción o inclemencia de nublados, exceso de sol o su defecto, presencia o ausencia de temperaturas extremas.

El vino tiene una noticia buena y una mala. La buena, que en su contenido aparecen 300 tipos de minerales, fosfatos, calcio y vitaminas. Los blancos, además, son ferrosos, recomendables en casos de anemia —dice José Fuentes Mares en su *Nueva guía de descarriados*—, en tanto que los tintos, ricos en aluminio y potasio, pueden combatir la presión arterial alta. La mala, es que si el consumidor no tiene dominio sobre el vino, éste domina al consumidor, le produce embriaguez que se torna en vicio, en enfermedad y ésta puede ocasionar la muerte.

Una famosa empresa vinícola adoptó como eslogan “nada sin exceso; todo con medida”, frase bimembre paralela que además del exacto contraste de sus elementos se basa en la definición de Aristóteles: “la virtud es el término medio” es decir ni la desafiante abundancia, ni la dolorosa escasez. ¡salud! ☞



## La ciencia del vino

Por lo general, quien se lleva el mérito de haber elaborado un delicioso vino son el vinicultor o el enólogo. Sin duda, su trabajo es muy importante: un vinicultor puede manipular incluso una mala cosecha y obtener una bebida aceptable si utiliza los medios adecuados. Pero nada de lo que haga el vinicultor influirá tanto en el sabor del vino como la materia prima y las condiciones de cultivo.

Las diferentes variedades de uva determinan en gran medida el sabor. Cómo y dónde se han cultivado define la personalidad del vino. Las condiciones se pueden repetir, pero casi siempre la geología y el clima de una zona determinada son únicos.

Lo ideal es que los inviernos sean fríos, lo suficiente para que permitan que las vides entren en reposo y conserven su energía para la primavera, cuando empiezan a florecer necesitan sol, una pequeña dosis de lluvia veraniega seguida de una brisa suave y secante, y un otoño largo y seco hasta que llega el momento de la cosecha.

MAYRA AGUILAR ZÁRATE  
UNIDAD ACADÉMICA MULTIDISCIPLINARIA ZONA HUASTECA

## Emplazamiento, clima y combinación del suelo

Las zonas productoras de vino se agrupan en dos bloques claramente definidos: las zonas templadas entre los 50° y los 30° de latitud norte (regiones de Gran Bretaña, Francia, España, Portugal, Alemania, Italia, Estados Unidos y Canadá) y entre los 30° y los 50° de latitud sur (las de Chile, Argentina, Sudáfrica y Australia).

El tipo de suelo donde se cultivan las vides también les confiere características sensoriales. Si se trata de uno cretáceo (piedra caliza), las uvas tendrán mayor acidez. Pertenecen a este tipo de suelo las variedades *Champagne*, *Chablis* y *Sancerre*. En cuanto a los de granito, las piedras actúan como reflectores, hacen rebotar el calor del sol a las uvas, y producen famosos tintos de elevada graduación alcohólica, como el *Chateauneuf-du-Pape*.

Muchos viñedos están situados en terrenos de grava (piedrecilla sueltas), en laderas de valles surcados por un río. Las vides se desarrollan mejor en suelos pobres bien drenados, donde hunden sus raíces profundamente para encontrar nutrientes. La *Cabernet sauvignon* gusta de este suelo; de hecho, la denominación 'graves', que algunos vinos llevan en su etiqueta, significa 'grava'. Pero la calidad del vino depende de dónde está asentada la grava, si es en arcilla, el vino tendrá menos acidez que si se asienta en piedra caliza.

En cuanto a los suelos de pizarra, contienen gran cantidad de minerales que convierten algunas cepas, y en regiones como la de Mosela, en Alemania, ayudan a retener el calor, que compensa la falta de sol.

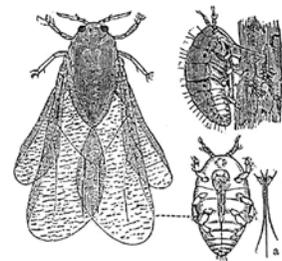
En una región vinícola, una distancia de una o dos hectáreas hacia la dere-



cha o hacia la izquierda puede implicar un cambio espectacular en la calidad del vino. En todas las épocas ha ocurrido que algunas parcelas de tierra producen mejor vino que las colindantes, pese a los esfuerzos y al dinero que invierten para igualar la calidad. Burdeos es el ejemplo más evidente: los nombres de los grandes vinos tintos premier cru han sido reverenciados desde el siglo XIX. Y en Borgoña se ha establecido una complicada puntuación jerárquica de diferentes viñedos y denominaciones. Todo esto resume que la elegante palabra francesa *terrior*, designa la combinación del suelo, emplazamiento y clima.

## Las plagas

Cualquier productor de uvas para vino siente escalofrío al escuchar la palabra 'filoxera' (*Dactylospheera vitifoliae*), un pequeño insecto destructor de las raíces de la *Vitis vinífera* que es capaz de acabar con un viñedo entero. A finales del siglo XIX arrasó viñedos franceses y después siguió su camino por el resto de los países productores. A partir de entonces, en los viveros de todo el mundo, se trabajó para producir pies de cepa resistentes a la filoxera. Finalmente se encontró una solución: injertar vástagos de *Vitis vinífera* en pies de cepa americanos, cuyas raíces son resistentes a la plaga. A partir de esa época se ha presentado algún rebrote, especialmente en el norte de California —en la década de 1990— donde todavía no ha concluido el costoso programa de replantación.



### Plantar y cultivar

Para decidir cómo cultivar las vides deben hacerse juegos de azar con muchos factores: a) la distancia a la que se deben plantar las vides. En los países europeos hay espacio suficiente para que pase una persona o un caballo, pero en los nuevos países productores (Chile, Argentina, Estados Unidos, entre otros) se han proyectado desde un principio para usar máquinas recolectoras, de modo que las hileras están a unos tres metros de distancia; b) la dirección en la que se decida plantar las vides —de norte a sur, de este a oeste— es también objeto de discusión, pues intervienen factores como las características del clima, el viento, el sol y la erosión del suelo; c) forma de guiar las vides, en el viejo método la planta crece sin soportes, como un arbusto silvestre. La forma más popular de guiarlas es la llamada 'espaldera', que consiste en soportar las vides a lo largo de alambres, favorece el vigor de la planta, se evita la extensión de enfermedades y mejora la circulación del aire lo que evita que las uvas se pudran.

Existen muchos métodos de poda, según la región del cultivo; sin embargo, todas las técnicas van encaminadas a favorecer el rendimiento de las plantas, y restarles el excesivo vigor de las hojas que ocultan las uvas e impiden que pasen los rayos de sol que las hacen madurar.

Lo que el viticultor pretende es conseguir frutos con mayor cantidad de azúcares naturales (producidos por la luz solar y el agua por medio de la fotosíntesis) y que conserven su adecuado nivel de acidez. Cuando los niveles de azúcar aumentan, igualmente lo hacen sus deliciosos aromas.

### La cosecha

También se le llama 'vendimia'. Es un trabajo muy agotador para los vendimiadores, porque se la pasan encorvados todo el tiempo para separar las hojas y cortar los racimos maduros más bonitos. El momento llega en el otoño, después de un año de atenciones, de proteger las vides contra las heladas, los pájaros y el efecto secante del sol, el cultivador decide el momento más adecuado. Después, las uvas son trasladadas cuidadosamente al lugar donde serán prensadas y transformadas en vino.

El rendimiento es la cantidad de vino que producen las uvas. En Europa se mide por hectolitro de vino que se obtiene en cada hectárea de viñedo; en Estados Unidos, según la tonelada de uva por acre. El rendimiento lo determinan las características de la uva, el tipo de vino que se elabora y el tipo de prensado de las uvas. Cuando se obtienen bajos rendimientos, se producen vinos de excelente calidad que suelen considerarse los mejores del mundo, en especial en los climas fríos.

La vendimia y el estrujado se realizan en las primeras horas del día, sobre todo en los climas cálidos. El objetivo primordial del estrujado es extraer el mosto de las uvas lo más rápidamente posible, hacerlo fermentar y después embotellarlo, o bien introducirlo en barricas de roble para que desarrolle más aromas, y conserve de las deliciosas uvas tantos matices cuanto sea posible.

### Elaboración de vino blanco

No es muy frecuente, pero los vinos blancos también pueden elaborarse con uvas tintas, siempre y cuando se les retire el hollejo —la cascarilla—. Esto es una práctica común en la región de Champagne, donde utilizan *pinot noir* y *pinot meunier* para elaborar vinos blancos.



El control estricto de calidad en el proceso es clave para conseguir un buen vino blanco. Es primordial que todo el equipo, de acero inoxidable, esté muy limpio, se tiene que evitar el exceso de oxígeno y la proliferación de bacterias nocivas.

Una vez cosechadas las uvas se seleccionan, se eliminan las podridas y se llevan a la bodega lo más pronto posible, para evitar que se aplasten por su propio peso y se oxiden. Para conseguir un vino blanco seco, ligero y sin madera, las uvas se estrujan y se separan de su pedúnculo con una despalilladora. Para impedir que se oxide y se estropee, se añade al mosto anhídrido sulfuroso, que ayuda a matar las bacterias y cualquier levadura silvestre no deseada. A veces, al abrir una botella de vino que no ha estado en madera o de vino dulce se nota el olor a cerilla quemada; es del azufre, pero cuando el vino se expone al aire el aroma desaparece en seguida. El zumo —el mosto— se bombea y se introduce en tanques de acero inoxidable para que se asiente. Entonces se siembra la levadura seleccionada. Comienza la fermentación...puede ser lenta, más rápida, más caliente o más fría. La norma para los blancos es que se realice entre 10°C y 25°C. En las bodegas modernas los tanques cuentan con paneles de control de temperatura para cada cuba. El vinicultor puede dictaminar los aromas y el carácter de los vinos vigilando la temperatura de la fermentación, por lo general, cuanto más fría es la fermentación más afrutado es el vino.

Transcurridos los días de la fermentación, el vino se bombea a otro tanque, proceso mediante el cual se separan las heces o células muertas de levadura y otras impurezas que se han depositado en la base del tanque. La temperatura se disminuye y se procede a clarificar el vino



agregando clara de huevo como agente clarificador —ésta no se mezcla, sólo cumple la función de aglomerar impurezas que flotan el vino—. Si la uva padeció falta de sol, tendrá un bajo nivel de azúcares, por lo tanto habrá que añadirse para aumentar el grado de alcohol: esto se llama 'chaptalización'. Si no hay suficiente acidez se añade ácido tartárico o cítrico para corregir el desequilibrio. Finalmente el vino es filtrado y embotellado.

Para elaborar vino blanco de barrica, se siguen todos los pasos anteriores, hasta llegar a la fermentación; después se vacía el mosto a barricas de roble en las que será añejado de seis a ocho meses, en los que adquirirá sabor a vainilla del roble, se enriquecerá la fruta, ganará longevidad y contenido de tanino.





Como un chef que introduce alguna peculiaridad en una receta clásica, también los elaboradores de vino tienen su forma particular de proceder. La personalidad del vino depende de la habilidad y la intuición del enólogo.

### **Elaboración del vino tinto**

La gran diferencia entre elaboración de vino blanco y tinto son los hollejos (piel de la uva) que necesitan conservarse para éste, pues al fermentar

junto con el mosto harán emerger el color y el aroma. Los hollejos se introducen también en las cubas de fermentación, que puede tardar cuatro semanas o más en completarse. El vino tinto fermenta a una temperatura más alta que el blanco: entre 18 y 35°C. Cuanto más alta sea la temperatura, más color y tanino se extraerá de los hollejos.

Vinos como el Beaujolais siguen otro proceso de

fermentación, el método de maceración carbónica, lo que quiere decir que las uvas enteras, con sus escobajos (estructura leñosa del racimo compuesta por agua, taninos, minerales y compuestos ácidos), se bañan de anhídrido carbónico; después, en el interior de cada baya, se inicia una fermentación exenta de levaduras. El resultado es un vino brillante con sabor a fruta roja —frambuesa—, aroma suave y afrutado, un olor característico a peras, es decir, un vino para beberlo joven.

De nuevo sobre el proceso tradicional, el anhídrido carbónico que se produce con la fermentación impulsa los hollejos hacia lo alto del depósito y se forma una especie de sombrero. Para que la extracción de color y tanino sea uniforme es necesario empujar el sombrero hacia abajo dos o tres veces al día. Una vez finalizada la fermentación, el vino nuevo, de color púrpura, se separa de las partículas sólidas y hollejos y se bombea a barricas. Después se trata de afinar y filtrar (o no) antes de embotellarlo. Esto ayuda a estabilizar el vino y lo protege de la acción de bacterias no deseadas, además de librarlo de las impurezas que se asentarían en el fondo de las botellas. Algunos productores consideran que esto le resta carácter al vino y prefieren no hacerlo.

### **Los otros vinos**

No es que sean de menor importancia, por el contrario, entre ellos están los mejores del mundo:

a) Los dulces que provienen de las cosechas de Sauternes y Bazillac, o los etiquetados como Sélection de Grains Nobles de Alsacia o los producidos en bodegas de California. *Botrytis cinerea* es un hongo de algunas especies vegetales principalmente de la vid; en algunos casos su podredumbre es la que proporciona el mejor vino dulce del mundo.



b) Los fortificados o fuertes son los que reciben alguna dosis de alcohol (el contenido alcohólico va desde los 16° hasta los 23°), usualmente una dosis de brandy en alguna etapa de su vinificación. Las interferencias controladas tipifican la producción y características de los vinos fuertes resultando el vermouth, jerez, marsala, madeira y oport. Estos vinos fortificados tienen una larga vida por delante. Los buenos son deliciosos y algunos de ellos se cuentan con toda seguridad entre los vinos más apasionantes.

c) Los espumosos son aquellos del tipo del champagne que tienen dos fermentaciones. La primera que es la habitual del vino natural y una segunda que ocurre en la botella. Algunos vinos naturales tienen cierta efervescencia llamada pétillance, pero es muy suave y no es causada por el proceso de fermentación. Si se trata de vino espumoso, éste se elabora según distintos métodos; el más barato es el de carbonatación forzada, al que se agrega dióxido de carbono. Los de calidad son aquellos que no cuentan con aditivos y su segunda fermentación es alcanzada por añejamiento. En todos los casos estos vinos presentan cierta sedimentación; los de calidad son los desedimentados en los que se emplean distintas técnicas que pueden incluir auxilios mecánicos y reapertura de las botellas, previo a su comercialización. El más caro de todos los espumosos es el champagne, al margen de todo el glamour que lo rodea, porque su elaboración requiere mucho más dinero, tiempo y esfuerzo que la de otros vinos espumosos.

### Vino y salud

Gran cantidad de estudios científicos elaborados por investigadores de todo el planeta ha confirmado, por si quedaban dudas, los efectos be-

neficiosos que reporta un consumo moderado de vino. El corazón es el principal beneficiario de la dieta mediterránea (que sigue ese principio), aunque beber una o dos copas de tinto reduce también los riesgos de padecer colesterol malo y cáncer. Los científicos añaden que el abuso echa por tierra los efectos positivos.

Fue la ley seca de Estados Unidos la que en el siglo XX favoreció el inicio de la investigación acerca de los peligros del consumo del alcohol. La conclusión, en contra de lo esperado, fue que el consumo moderado de vino tinto ayuda a prevenir enfermedades del corazón, reduce la presión sanguínea y estimula el apetito.

El profesor Serge Renaud, director de la Unidad de Investigación de Nutrición y Cardiología de Lyon lo llama la paradoja francesa. Los franceses comen queso, mantequilla y grasas animales y sus tasas de colesterol en sangre son elevadas, pero la mortalidad coronaria, muy baja. ¿De qué privilegio disfrutan? De que el vino tinto, más que el blanco, en pequeñas cantidades es un agente terapéutico si se toma mientras se come, porque sus componentes son magníficos antioxidantes (el pigmento y los taninos son ricos en fenoles) que previenen las enfermedades cardiovasculares y el cáncer. Según el Instituto Nacional de la Salud de Francia, los estudios son significativos: el consumo de dos o tres vasos de tinto al día disminuye el riesgo de infarto al miocardio y apoplejía en 33 por ciento. ☞

**Lectura recomendada:**  
Sims, Fiona. *Guía del vino*,  
Brighton, RU, 2003.





# Globalización y regionalización: ¿hacia dónde va la economía mundial?

JAIME MARTÍNEZ GARCÍA  
FACULTAD DE ECONOMÍA

El tiempo que nos ha tocado vivir tiene una fascinación propia, única. Jamás en la historia de la humanidad habían ocurrido tantos e importantes eventos en un breve lapso. De los 12 mil años de historia que han transcurrido desde la aparición de las primeras civilizaciones —llamadas hidráulicas por haber surgido en los márgenes de los cuerpos y corrientes de agua— hasta nuestros días, es en los últimos cien años cuando el género humano ha alcanzado la mayor expresión de lo que ha llamado progreso. La necesidad de aniquilar a sus semejantes en dos guerras mundiales y otros conflictos menores lo motivaron a llevar su inventiva al máximo. La electrónica, la informática y los medios de transporte más rápidos y grandes son resultado de los conocimientos desarrollados en este periodo, que junto con la necesidad de la destrucción y la victoria, llevaron a los gobiernos y las empresas a apoyar sistemáticamente el desarrollo científico y tecnológico como la base de su prevalencia. Por esto se hace válido el postulado de que “quien genera el conocimiento y maneja la información domina

la agenda". En palabras de M. Foucault, "El conocimiento no es acerca de la verdad; es acerca del poder".

La tendencia hacia el dominio del conocimiento y el poder se materializa en las intenciones hegemónicas de los gobiernos de las naciones desarrolladas y de las empresas multinacionales en el escenario internacional. Esta opresión hubiera sido total, lo que no ocurrió porque la mitad del mundo estuvo sometida a su vez por otros actores con ideología marxista, diametralmente opuesta al sistema de democracias de libre mercado. Marx, en sus obras, vislumbró el fin del capitalismo como consecuencia del peso de su decadencia; sin embargo, hacia finales de la década de 1980, las economías europeas marxistas se colapsaron, y dieron paso al modelo económico globalizado.

Después de ese colapso y la unificación del sistema económico internacional, es un hecho que el tema de la globalización se volvió obligado para los economistas, administradores, y gurús de los negocios y las finanzas. Esto fue tan evidente, que el autor F. Fukuyama afirmó en 1992 que el ser humano sólo es compatible con la democracia como sistema político y con el mercado como sistema económico. La rueda de la historia puede detenerse e inclusive puede girar hacia atrás.

El proceso de globalización se ha visto como uno multidimensional, pero para los efectos de este artículo, el análisis se centrará en sus aspectos económicos. En la actualidad, y de acuerdo con la Teoría del Comercio Internacional, la actividad económica está caracterizada por la ubicación de la inversión y la producción con base en la existencia de ventajas comparativas y competitivas según los autores Juan Tugores

Ques, Paul Krugman, Maurice Obstfeld y Michael Porter y por la dotación de factores y sus precios relativos como aseguran Paul Krugman, Maurice Obstfeld y Miltiades Chalcholiades.

El predominio de este modelo se ciemienta en los cambios ocurridos entre 1985 y 1995, cuando el sistema económico y político internacional se transformó de uno bipolar con raíces ideológicas y políticas, a otro basado en la economía abierta de mercado, y en el que el estado ha cedido su papel protagónico al capital privado, mediante su reforma, en términos de inversión y generación de crecimiento y empleo.

La reforma económica se inició en la década de 1980 en los países industrializados —en Estados Unidos durante el periodo presidencial de Ronald Reagan y en el Reino Unido en el gobierno de Margaret Thatcher— continuó en el decenio de 1990 en los países del antiguo bloque soviético, bajo el liderazgo de Mikjail Gorbachov y en los primeros años de este siglo en China. Su predominio mundial es casi absoluto; en la actualidad sólo dos países —Corea del Norte y Cuba— pueden ser considerados parcialmente regímenes económicos centralmente planificados.

Como se señaló, esta transformación ha sido conducida por los países ubicados en las regiones conocidas como La Triada —América del Norte, la Unión Europea y la Cuenca del Pacífico— y es también en éstos donde se originan la mayoría de las corporaciones transnacionales. Un indicio de que las mayores beneficiarias han sido estas empresas, es el hecho de que éstas son responsables de 80 por ciento de la inversión extranjera directa en el mundo y de un volumen similar al total del comercio internacional, afirmaron a A.M. Rugman

y R.M. Hodgetts, en 1997, dentro de su obra *Negocios internacionales*.

Lo anterior también puede inferirse a partir de que en 1995 el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), al momento de su transformación en la Organización Mundial del Comercio, incorporó a su estructura dos acuerdos: el TRIPS (sobre la regulación del comercio relacionado con la propiedad intelectual) y el GATS (sobre la regulación del comercio de servicios) dado a que los procesos de investigación y desarrollo, las patentes y marcas resultantes de éstos son el principal activo de las ETN, y que más de 50 por ciento del producto nacional de los países desarrollados proviene del sector servicios—según estimaciones del Banco Mundial en el 2007, y que de él, una proporción muy importante es aportada por estas corporaciones. De acuerdo con eso, la globalización se conceptualiza como la estandarización de la producción y el consumo, que es lineal y continuo, y que puede seguir en la forma en que actualmente se desarrolla.

Entre los enfoques considerados para explicar el aspecto económico de la globalización destaca el modelo de Heckscher y Ohlin. Los expertos M. Chaholiades, P.R. Krugman y M. Obstfeld lo resumen en los siguientes términos: El comercio internacional resulta ventajoso para quienes participan en él. Si un país o región se especializa en la producción y

exportación de aquellos bienes que sean intensivos y abundantes, y por ello relativamente baratos, a la vez importarán los que sean escasos y por ello relativamente caros. Según el citado modelo, si por causa de su explotación y consecuente agotamiento un factor se vuelve escaso y su precio se iguala con su similar en otro país o región, el comercio de bienes se suspende al no existir ventaja para efectuarlo.

Así, la inversión extranjera directa se ha ubicado en los países o regiones abundantes en los factores de producción, para transformarlos en bienes exportables. Un ejemplo es el flujo de inversión hacia China, para la manufactura de bienes intensivos en mano de obra, de la que ese país tiene abundancia. Un número importante de los empleos en ese sector que anteriormente presentaban los países desarrollados se han desplazado a China y a otros países con esa característica.

A lo anterior debe sumarse otro elemento importante: de acuerdo con diferentes autores, los dos factores que permitieron la globalización fueron el desarrollo de las telecomunicaciones, el incremento en la capacidad de los transportes y la reducción de su costo, que aunado a la abundancia y bajo precio de la producción se ha traducido en un crecimiento significativo de las utilidades para estas corporaciones.

*De acuerdo con la Teoría del Comercio Internacional, la actividad económica está caracterizada por la ubicación de la inversión y la producción con base en la existencia de ventajas comparativas y competitivas*

En este artículo se hace hincapié en un punto esencial: mientras que las telecomunicaciones son objeto de un desarrollo más intenso debido a la investigación y crecimiento de la tecnología en el área de la informática y la electrónica, el transporte es y será afectado por la disponibilidad de fuentes energéticas. Entre las que destaca el uso del petróleo como principal combustible.

Al inicio del proceso globalizador, en la década comprendida entre 1985 y 1995, este recurso acusaba un precio relativamente barato. Aún con las fluctuaciones que presentó su mercado, éste se mantuvo alrededor de 30 dólares por barril, debido a que, incluso con un incremento en la demanda mundial, el descubrimiento de nuevos yacimientos y el crecimiento en la infraestructura de transporte y transformación de las compañías petroleras permitieron satisfacer esa demanda, e inclusive reducir su precio.

Este aumento del mercado petrolero no ha tomado en cuenta su escasez futura, como lo establecen los principios en que descansa el desarrollo sustentable: dentro de la demanda de energéticos, el sector de mayor crecimiento es el del transporte, cuyo insumo más importante es el petróleo, y que dentro de los acuerdos internacionales actuales para regular las emisiones, el transporte marítimo y aéreo internacionales —con los que se realiza 80 por ciento del comercio— no están considerados. Tan es así que cuando el petróleo alcanzó su precio máximo, su repercusión fue equivalente a la imposición de un arancel de 15 por ciento por todas las economías en el mundo.

De acuerdo con la mecánica bajo la que opera el mercado de los recursos petroleros, las actuales fluctuaciones

son resultado de la existencia disponible en un momento dado, y de la variación en la paridad del dólar norteamericano —que es la moneda en que se cotiza el petróleo—; este recurso es visto como una opción de inversión a futuro. Un elemento de certeza es que para muchos gobiernos, el petróleo no es sólo un recurso energético, sino también un elemento de seguridad nacional. Dado que es una realidad su futuro agotamiento, se está convirtiendo en un recurso con mayor valor estratégico y, por ello, en parte del bagaje de negociación en la arena política internacional. Si en la actualidad presenta una reducción significativa respecto al precio máximo alcanzado, se debe al colapso parcial de las actividades económicas que son intensivas en el uso de energía, situación que no es atribuible a esa relativa escasez de los recursos petroleros, sino a la volatilidad derivada de la crisis que actualmente sufre el sistema económico internacional, provocado por el desfase entre la magnitud y alcance de los actores económicos y un esquema para su regulación internacional efectiva. Por estar fuera del propósito del presente artículo, la última premisa será objeto de otro trabajo.

Otra situación relacionada con la disponibilidad y utilización de los recursos petroleros es que, ante su agotamiento, la falta de visión de la mayoría de los gobiernos y el poder de las empresas que controlan su mercado, la formulación de las políticas domésticas e internacionales de los países desarrollados ha tenido un impacto desfavorable. Una de las repercusiones de esta falta de visión, que varios autores han señalado, es que el progreso de la tecnología necesaria para el desarrollo de fuentes energéticas alternativas ha sido lento, y en algunos casos inexistente. A lo anterior debe sumarse que algunos de los problemas

ambientales actuales y futuros, como el calentamiento global y la carencia de alimentos, guardan una estrecha relación con el uso de combustibles fósiles —petróleo y carbón— y su sustitución por otros de origen biológico, y por otras fuentes energéticas como la eólica y la solar, por su grado de sofisticación sólo podrán ser accesibles a los países que cuentan con la tecnología para su desarrollo y utilización; aún cuando éstas se encuentren disponibles, no lo estarán en un volumen suficiente para reemplazar el papel que actualmente juegan los combustibles fósiles.

Es importante destacar que nuestro país es un importante productor petrolero, y que una parte significativa del total del ingreso gubernamental —37 por ciento, según el Banco Mundial— proviene de la explotación y exportación de estos recursos. Esto nos obliga a considerar a las cambiantes condiciones de la globalización, que pueden ocurrir en los ámbitos nacional y local como consecuencia del agotamiento del petróleo. En este sentido, otros aspectos relacionados e importantes son el actual déficit comercial con el exterior en la cuenta corriente, y que la mayoría de los empleos de nuestro país son provistos por las pequeñas y medianas empresas y sólo marginalmente por las transnacionales.

Como una consecuencia lógica de los elementos manejados en este documen-

to, realizo el siguiente planteamiento: si consideramos el impacto de los factores mencionados en el transporte mundial, sugiero la hipótesis de que la globalización —como la conocemos en la actualidad— sufrirá modificaciones considerables, para dar paso a la regionalización de las economías. El soporte de esta postura se basa, además de la grave crisis económica actual, en los elementos considerados en la Teoría del Comercio Internacional, que establece como principios la especialización de la producción con base en las ventajas comparativas y competitivas y en la dotación de factores de la producción, y en que la diferencia en precios relativos de estos factores determina su transformación y posterior comercio. Por tanto, ante el encarecimiento y agotamiento de estos recursos, más la falta de energías alternativas que lo reemplacen y las restricciones de naturaleza ambiental que plantea la reducción en el uso de aquellos medios cuya energía provenga de la combustión, es necesario prever un descenso en el volumen del comercio internacional, y por ello, apuntalar aquellos procesos que permitan la construcción de un modelo de producción y consumo regional, no basado en políticas proteccionistas, sino derivado de esos cambios en el contexto internacional.

Deseo hacer énfasis en la obligación legal del Estado mexicano, consagrada en el Artículo 25 de la Constitución Po-

*El aumento del mercado petrolero no ha tomado en cuenta su escasez futura, como lo establecen los principios en que descansa el desarrollo sustentable*

lítica de los Estados Unidos Mexicanos, que consiste en hacer del desarrollo algo sustentable e integral, que sea diseñado y pensando en las generaciones futuras, y que aunque sean sus impactos mayoritariamente regionales, sea ejecutado de forma consensual e incluyente en los tres niveles de gobierno. Por esta razón, los científicos sociales que laboran en una universidad pública y cuyo salario es pagado por el pueblo de México, deben contribuir a través de la investigación y el conocimiento a mejorar las condiciones de vida y bienestar del país.

Con este argumento, sumado a las reflexiones anteriores, deseo hacer las siguientes recomendaciones a los responsables de la formulación de políticas públicas para la planeación del desarrollo, con el propósito de hacer competitiva nuestra economía y sus actores, y sobreponernos a la grave crisis que se cierne sobre nuestro país y el mundo:

Primero, es necesario identificar y cuantificar los efectos de todos los factores aquí expuestos, sus impactos en la modificación de los patrones de comercio internacional y en la localización de la inversión destinada para ese fin y ofrecer alternativas viables para el desarrollo económico regional y nacional.

Segundo, deben descubrirse los elementos que componen el mercado energético y su magnitud e impacto, el grado de desarrollo de las tecnologías alternativas en el sector de los transportes para el comercio internacional, los efectos en el patrón actual de la actividad económica internacional y desarrollar las tecnologías energéticas alternativas que sustituyan los recursos petroleros y otorguen autosuficiencia. Este rubro es un espacio de oportunidad para

las instituciones de investigación y docencia, en especial las financiadas con recursos públicos.

Tercero, determinar los patrones de desarrollo que seguirá la economía nacional y regional, en el caso de México en general y el de San Luis Potosí en particular, como resultado de esos cambios en la economía mundial.

Cuarto, definir con urgencia cuáles serán las repercusiones y su magnitud como consecuencia del agotamiento futuro de los recursos petroleros sobre las finanzas públicas de Estado mexicano.

Quinto, centrar los esfuerzos en el diseño e implementación de políticas alternativas que permitan enfrentar en los ámbitos nacional y local de manera eficaz y eficiente, los efectos que se deriven de los cambios que ocurrirán en la economía mundial, para preservar y mejorar los niveles de bienestar de la población, paralelamente a la conservación del medio ambiente, focalizando éstas en estrategias de planeación y articulación entre políticas económicas, y políticas educativas, incluyendo el desarrollo del sistema financiero y las enfocadas al del capital humano, desde su nivel básico hasta el superior, en el cual nuestras universidades públicas jugarán el papel más relevante. ☞

#### **Lecturas recomendadas:**

- Bundesministerium für Bildung und Forschung Skysails Project Germany*, Hamburg, 2008.
- Environmental Audit Committee/EU. *Report to the European Commission on Biofuels*, European Union, Brussels, 2008.
- Hagaard, S. "Institutions and Policy Reform", *Economic Policy Reform*, Chicago University Press, 2000.
- Hoekman, B. M. y M. M. Kostecki. *The political economy of the World Trade System*, Oxford, Oxford University Press, 2001.
- Intergovernmental Panel on Climate Change Climate Change. *The Physical Science Basis*, United Nations Environmental Program/World Meteorological Organization, Geneva, 2007.

# Transparencia y acceso a la información



CARLOS EDUARDO MEDINA GUERRERO  
UNIDAD DE ENLACE

Es prácticamente imposible encontrar una moneda dentro de un estanco, se revuelve con la arena y demás sedimentos y por eso no podemos verla. Mas en una fuente clorada y con el mantenimiento necesario, es factible apreciarla.

La Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública supone que la claridad no es de ninguna manera transparencia; sólo puede obtenerse información si se solicita a la instancia correspondiente y siempre que no atente contra su funcionamiento. Esto es que, a criterio del propio ente obligado, se puede dar o negar la información solicitada.

Por esta razón se generan preguntas como ¿cuánta información pública puede ser conocida por cualquier ciudadano?, ¿qué tipo adquiere el carácter de confidencial o clasificada para los ciudadanos?, ¿obstaculizar la transparencia es por seguridad nacional?, ¿alguien gana algo al guardar la información? Desde la emisión de la ley las discusiones se han generado alrededor de estas preguntas; mas la inquietud también debe dirigirse al hecho de que esté al alcance de todos los ciudadanos y que los obligados tengan las herramientas para que puedan tomar decisiones correctas en el manejo de esos datos. ¿De qué sirve a una persona que exista una ley si no posee las herramientas para acceder a ella?, ¿por qué queremos tener datos si no sabemos qué hacer con ellos? Ése es uno de los principales problemas, se carece de antecedentes para entender la trascendencia de las actividades públicas.

Debemos analizar también que cuando se solicita la información a alguna instancia ¿las dependencias están listas para proporcionarla?, ¿existen los recursos humanos, materiales y económicos necesarios para atender la creciente petición de informes? Expliquemos estos aspectos objetivamente.

El artículo 6 de la constitución mexicana habla de la libertad de expresión y señala que "el derecho a la información será garantizado por el Estado". Por lo



que todos los datos deben ser proporcionados al ciudadano que le interesen, siempre que no altere el orden público o dañe los intereses de terceros; ello nos sumerge en un terreno relativo que no es fácilmente legible, pues una dependencia podría negar lo que el ciudadano solicita con esos argumentos, sin que éste sepa verdaderamente por qué la respuesta es negativa.

Una transparencia total es imposible. Incluso por seguridad nacional. Esto no quita que los ciudadanos creen organismos que les auxilien para ejercitar este derecho, y además por estos mismos calificar el trabajo de las dependencias públicas. Mas esto implica la honorabilidad de esas personas.

Dora Angélica de la Rocha Almazán,  
titular de la Comisión Estatal para el Acceso a la Información Pública del Estado

*La Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública supone que la claridad no es de ninguna manera transparencia; sólo puede obtenerse información si se solicita a la instancia correspondiente*

de Sinaloa, señaló que en México hay “un largo camino por recorrer que permita armonizar el derecho de acceso a la información con la protección de otros bienes jurídicos protegidos, particularmente los datos personales”, esto demuestra la preocupación firme de seguir avanzando para salvaguardar los datos confidenciales ante la exigencia de abrir los archivos gubernamentales.

Al hombre común, con sus diversidades culturales, profesionales y demás, puede que no le interese toda la información, y es posible que no pueda entenderla bien. Por eso nuestra sociedad necesita una especialización en este ramo: la investigación sobre la claridad y transparencia en el manejo de los recursos públicos y también en la toma de decisiones de la más alta esfera política de cada entidad y de la federación. Tener todas las estrategias financieras y administrativas del país al alcance de cualquiera, además de ser una tarea casi imposible, puede poner en riesgo la seguridad nacional.

Podemos recordar que hace un tiempo un ciudadano mexicano vendió un fragmento del padrón electoral a unos

empresarios extranjeros. Eso es precisamente el problema a evitar: que la información esté en manos de ciudadanos sin ética o moral. Distingamos: existe alguna información pública cognoscible y otra privada, que los organismos no pueden dar a conocer para no afectar la integridad de las personas o empresas.

La información pública cognoscible debe ser llamada información de oficio, y difundirse y explicarse. Como la ley federal ya considera, hace falta que los estados y municipios legislen al respecto y cumplan con esas reglas.

Por otro lado, existe el fenómeno en las legislaciones locales que se oponen al proyecto nacional, o los municipios entran en conflicto con la legislación estatal. A la inversa, algunos municipios copian textualmente las leyes estatales sin dar aportación alguna, incluso de aplicación práctica.

Este tema es nuevo, no sólo en el estado de San Luis Potosí, sino en todo el país. El problema es que en México existe una ley federal, emanada de la constitución y concretamente del artículo 6. Hay dos asuntos más: los funcionarios que han optado por la transparencia asumen el costo con sus recursos, pues tampoco se ha legislado sobre cuánto se debe gastar en este rubro. En realidad no de-



*Una transparencia total es imposible.  
Incluso por seguridad nacional*

berían ver a la transparencia como un gasto, sino como una inversión que les permitirá ahorrar más adelante en fugas y duplicaciones de gastos, sueldos, concursos, licitaciones, etcétera.

Es trascendental hacer accesible la información a los ciudadanos, no sólo en transparencia, sino en la facilidad para acceder a ésta. Que esté al alcance de una llamada o de la internet. Si es muy difícil de encontrarla o complicada la manera para llegar a ella, el ciudadano considerará que es inaccesible y causará un daño a él y al esquema central de la transparencia.

Las leyes que se dicten deberán considerar la realidad, para que no se quede en el papel. Esta transparencia provocará un cambio real y eficaz en la forma de apreciar a las entidades públicas, lo que favorecerá la participación ciudadana y eliminará sistemas anticuados. Los ciudadanos debemos aprender a interactuar con las distintas entidades públicas, y para ello las leyes deben favorecer la inclusión. No es algo sencillo, implica no sólo imprimir libros de información tediosa, de gráfica tras gráfica, como un informe de gobierno clásico, sino ceder a los ciudadanos las riendas y cambiar la mentalidad sobre bandos distintos en que por un lado el pueblo vive su vida y toma sus decisiones personales y por otro los funcionarios públicos asumen el control total de la acción pública.

Vayamos a otro problema que incide en la decisión de transparentar y es que no es posible un acceso a la información si no existen archivos públicos correctamente reglamentados. Las decisiones, como se tomaban en el pasado, no daban pie al conocimiento integral del trabajo público, ni daban importancia a la necesidad de archivar



correctamente los documentos, que podrían ser vitales. Y el problema es que ahí están, mas son montón de papeles sin orden ni sentido, empacados en cajas durante años.

Los avances tecnológicos han permitido que en algunas instancias se hayan dado a la tarea de digitalizar los documentos más importantes, de lo que resulta una información mucho más valiosa que permita a los ciudadanos concentrarse en el estudio del quehacer político y social; es ambicioso pensar que todo ello contribuirá a que pueda cumplirse la funcionalidad de la ley de transparencia.

Por último, debemos dejar en claro que una cosa es la transparencia y otra la ética y la moral. Con admiración los mexicanos hemos visto a lo largo del tiempo que los diputados se incrementan su sueldo con cantidades realmente incongruentes, pues más de 80 por ciento de los mexicanos no ganaría en tres años lo que ellos ganan en un mes. Es legal, es transparente, pero ¿es ético? ☹

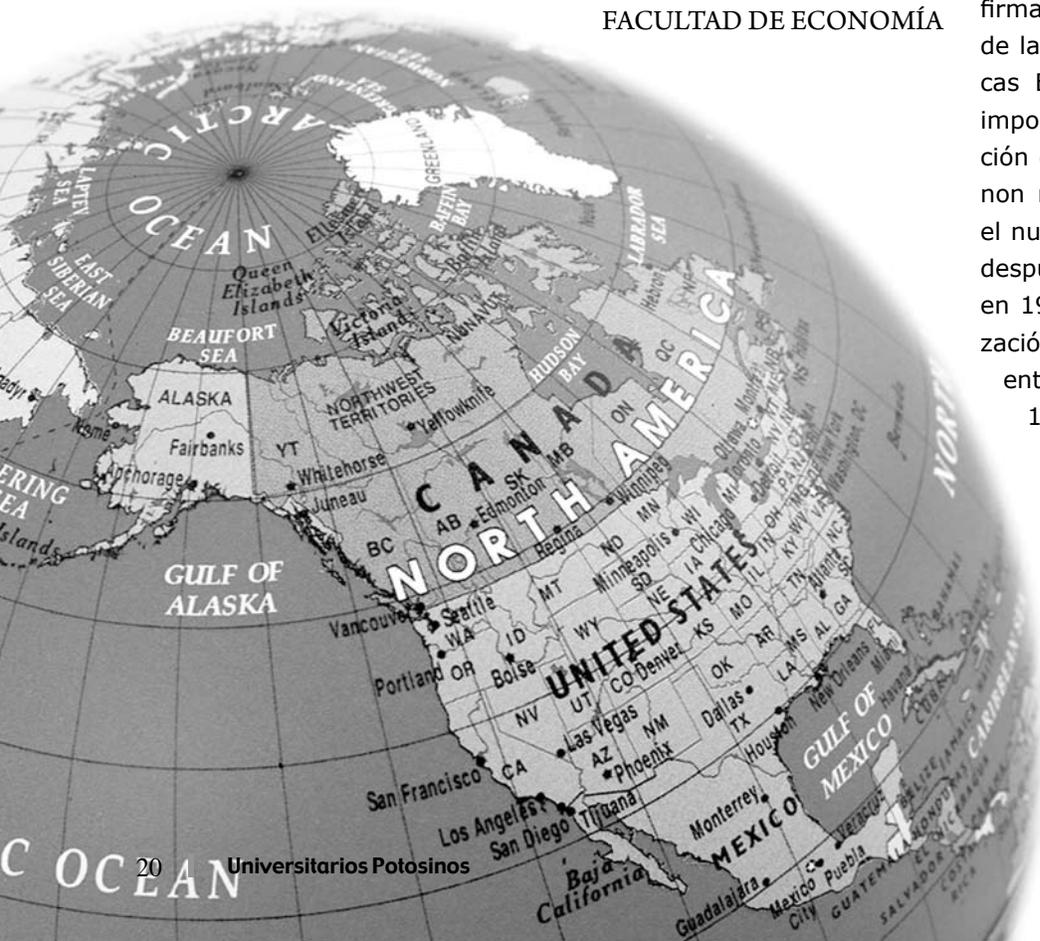
# América del Norte, entre la integración y la fragmentación

PEDRO MANUEL RODRÍGUEZ  
pedro.rodriguez@eco.uaslp  
ELVIO ACCINELLI GAMBA  
elvio.accinelli@eco.uaslp.mx  
JULIA GABRIELA ERAÑA LÓPEZ  
ivelez@uaslp.mx  
MARÍA ISABEL G. VÉLEZ DÁVILA  
jgerana@uaslp.mx  
FACULTAD DE ECONOMÍA

La integración económica en América del Norte, mejor conocida como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), empezó a mediados de los años de 1990. Sin duda, la evolución del regionalismo europeo cuyos antecedentes se remontan varios siglos atrás y que se formaliza en 1957, con la firma del Tratado de Roma y la inserción de las entonces Comunidades Económicas Europeas (CEE), jugaron un papel importante en el desarrollo y concreción del TLCAN. Otras variables sine qua non relativas a esta integración fueron el nuevo orden internacional que surgió después de la caída del imperio soviético en 1991, la globalización y la regionalización del mundo que fue apareciendo entre los años de las décadas 1980 y 1990 en diferentes latitudes del escenario económico internacional.

## Objetivos y problemática del TLCAN

Con la creación del tratado, los objetivos de la cooperación intra-norteamericana fueron los siguientes: incrementar la competitividad de la región en



el marco del comercio internacional, transformar profundamente las relaciones históricamente complejas entre Estados Unidos y México, disminuir la inmigración ilegal, integrar a Canadá y los otros dos países, en lo que constituiría el área de libre comercio más grande del mundo<sup>1</sup>, fortalecer las reformas de la economía mexicana y su apertura internacional, fortificar la de Estados Unidos a la luz de la enorme competencia económica global por la conquista de nuevos mercados, en particular entre las más desarrolladas del mundo: Unión Europea (UE), Japón y Estados Unidos, fenómeno que a partir de 1991 es uno de los temas prioritarios de la agenda internacional del siglo XXI.

La estrategia de cooperación en América del Norte se basó desde un inicio en una integración económica trilateral, que no va más allá de un área de libre comercio. Es importante mencionar que no se contemplaron asuntos más profundos como la libre movilidad de las personas, la unión aduanera, económica y monetaria, y mucho menos posiciones tripartitas en materia de política exterior en temas prioritarios del escenario global o en los organismos internacionales, ni mucho menos en el establecimiento de instituciones a las que los tres países de América del Norte les autoricen que tomen decisiones supranacionales, como ocurre en el caso de la Unión Europea.

A pesar de que la cooperación entre los países del tratado es sensiblemente limitada, existen algunas instituciones que promueven cierto grado de colaboración en América del Norte como el Banco de Desarrollo de América del Norte (BDAN), Comisión de Cooperación Ecológica Fronteriza, Comisión para la Cooperación Ambiental de América del Norte, Comisión de Libre Comercio de América del Norte, Acuerdo de Cooperación Laboral de América del Norte, Grupo Trilateral de Asesoría del Transporte, y el Subcomité de Normas de Transporte Terrestre.

Los resultados de algunas de estas organizaciones son poco relevantes, así sucede con el BDAN, cuyos efectos después de 15 años del tratado son escasos en el contexto de las necesidades de la región fronteriza entre México y Estados Unidos.

Otro de los problemas en torno a la cooperación entre los países de América del Norte es que no se observan líderes con gran visión política regional como lo fueron en la década de los años de 1940 Jean Monnet y Robert Schumann, que en el viejo continente promovieron la unificación de Europa desde la perspectiva del crecimiento común y de la solidaridad regional, con el objetivo de convertirla en la región más competitiva del mundo, no sólo en

*La estrategia de cooperación en América del Norte se basó desde un inicio en una integración económica trilateral, que no va más allá de un área de libre comercio*

términos económicos, sino también del desarrollo social.

### **La estabilidad del regionalismo en América del Norte según la Teoría de Juegos**

Todo parece indicar que el mundo se encamina a transformarse de unipolar a multipolar. La existencia de una única potencia dominante de posguerra parece opacarse frente a la potencialidad económica de nuevos actores económicos internacionales, o bien por los acuerdos económicos y políticos regionales que, como los de la UE, desafían los modelos de integración continental que promueve Washington, como bien lo ejemplifica su escuálida propuesta sobre el Área de Libre Comercio de las Américas.

Asimismo, la emergencia de potencias medias como Brasil, Rusia, India y China (BRIC) que pretenden liderar procesos económicos que engloban a los países de sus respectivas zonas, obligan a reflexionar sobre el mundo que tiende a dividirse entre bloques de países que comparten un área geográfica determinada, cuyos líderes son las potencias regionales. Por tanto, es pertinente cuestionarnos: ¿cuál es la perspectiva futura del TLCAN?, ¿se transformará en un acuerdo sólido entre los países que lo componen? o ¿se opacará ante los polos emergentes del poder mundial y perderá todo sentido?

La Teoría de Juegos puede auxiliarnos a descifrar el enigma de qué tan viables y estables pueden resultar los bloques económicos. En primer lugar nos permite descifrar que no son estables aquellos acuerdos en los que prevalecen grandes asimetrías en cuanto a la cohesión económica y social de los países involucrados. En este caso, la teoría prevé como estrategias válidas de los países menos favorecidos, la amenaza de su retiro o el rechazo de dichos acuerdos y el establecimiento de otras alianzas político comerciales, con otros bloques internacionales, en particular cuando las grandes economías no promueven cohesión económica ni social, incumplen convenios previos por motivos internos, o cuando profundizan las asimetrías entre los actores involucrados. Esta estrategia cobra aún mayor peso cuando no existen organismos supranacionales o políticas estructurales que promuevan una mayor cooperación entre los países que conforman los bloques regionales.

Según los autores Martin Osborne y Ariel Rubstein, la Teoría de Juegos muestra que a partir de juegos no cooperativos puede, si el juego se repite, llegar a la solución cooperativa. Ciertamente esta posibilidad se basa en la existencia de penalidades que pueden aplicarse a los participantes que incumplan con sus compromisos<sup>2</sup>.

*Otro de los problemas en torno a la cooperación entre los países de América del Norte es que no se observan líderes con gran visión política regional*

No obstante, la posibilidad de incumplimiento y la necesidad de transformar la amenaza en realidad (aun cuando pueda ser preferible para los participantes no llegar al cumplimiento de la amenaza) debilitará al bloque, lo hará inestable en un futuro cercano y las potencias regionales sufrirán enormes costos políticos. Éste es un punto central para la Teoría de Juegos aplicada a las relaciones económicas internacionales, y para la Teoría de la Seguridad Económica, expuesta por el Institut d'Études de Sécurité Union de l'Europe Occidentale, como lo expresaron en el 2008 Pedro Rodríguez Suárez y Elvio Accinelli.

Al llegar a este punto nos planteamos la interrogante acerca de la voluntad política y económica de los integrantes del tratado para superar las asimetrías. Independientemente de que la respuesta sea afirmativa o negativa, también aparecen otras preguntas ¿debe México prestar más atención a posibles acuerdos con los países de América del Sur?, ¿es ésta una estrategia válida para lograr que sus socios actuales, más poderosos, presten atención a la necesidad de superar las asimetrías existentes?, ¿puede México captar la atención de los países comercialmente menos favorecidos del sur, de tal forma que éstos vean en México un posible líder, y así presione políticamente a sus socios regionales a incrementar la cooperación en América del Norte?, ¿cuáles serían las repercusiones para el liderazgo mundial de los Estados Unidos, si Brasil y México se convierten en el motor de la integración en América Latina?

Es importante subrayar que el bloque se transformará en estable sólo en la medida en que todos los países involucrados estén convencidos de que es necesario profundizar que el objetivo del acuerdo es el desarrollo de la eco-

nomía de esas naciones, el bienestar social y su protagonismo en el mundo multipolar.

Como colofón, ante la ausencia de un esquema de integración y de cooperación más profunda, no sólo México sino toda América del Norte pierde competitividad frente a otros actores internacionales como por ejemplo la UE, Japón y recientemente los BRIC.

Desarrollar las virtudes del TLCAN y hacer que sus resultados positivos lleguen a cada vez a más personas, depende en gran medida del grado de cooperación al que llegue, lo que definirá el futuro y la trascendencia del acuerdo. ☞

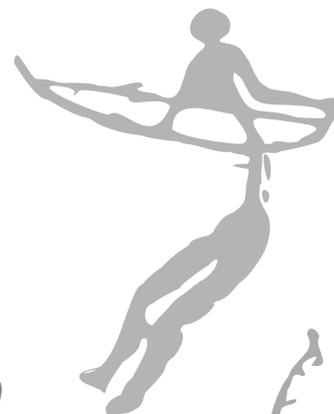
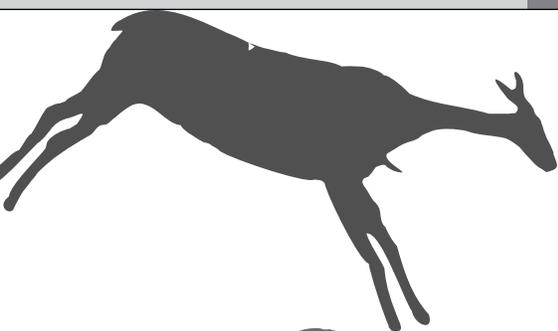
#### Notas:

1. América del Norte, antes de la entrada en vigor de los Acuerdos Europeos en 1994, que establecen una zona de libre comercio entre la UE y los países ex comunistas de Europa, constituía el área de libre comercio más grande del mundo. Sin embargo, ésta es superada por el establecimiento de los citados acuerdos o de asociación entre la UE y los países ex satélites de la otrora Unión Soviética.

2. Tal y como lo ha demostrado en algunos casos la violación de algunos artículos del tratado por parte de Estados Unidos, inherentes al ingreso del transporte mexicano al territorio estadounidense.

#### Lecturas recomendadas:

- Astie, Walter. *Encuentros y desencuentros entre México y Estados Unidos en el siglo XX, del Porfiriato a la Posguerra Fría*, México, Miguel Ángel Porrúa, 2007.
- Green, Rosario. "Una Norteamérica a la europea", *El Universal*, México, 22 de abril 2008.
- Kennedy, Paul. *Preparing for the twenty first century*, Vintage, 1993.
- Osborne, Martin y Ariel Rubstein. *A Course in Game Theory*, MIT, 1994.
- Rodríguez Suárez, Pedro y Elvio Accinelli. *To leave or to stay? Uruguay and Paraguay within the Mercosur*, Doc. de trabajo No. 5, Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Sociales, 2008.



# Resignificar la vida

RAFAEL PADRÓN RANGEL  
FACULTAD DE MEDICINA

**Si apelamos** a lo más objetivo que está escrito acerca de los significados, obligadamente debemos citar a Ferdinand de Saussure, el filósofo que nombró, acotó y definió los términos que se refieren a la lingüística, materia de los significados.

Saussure describió el signo lingüístico como una entidad psíquica de dos caras, una de ellas el significado, es decir, un concepto, y la segunda, una imagen acústica, el significante, la palabra. Él explica que el signo une el concepto con su respectiva imagen acústica; entonces, la palabra mágicamente representa a la cosa que se nombra y hace que aparezca representada en nuestro cerebro. Todo esto de acuerdo con el bagaje cultural que el escucha o el lector posean.

El significado de un signo está determinado por lo que lo rodea. Y la relación entre significado y significante es la contraparte de los otros signos existentes.

El concepto de signo ha evolucionado desde entonces, actualmente se ha convertido en una noción muy difícil de definir dado que las categorías actuales engloban no sólo entidades lingüísticas, sino también elementos no verbales pero comunicantes. Por ejemplo las actitudes, la indumentaria, los aromas y hasta las ausencias o silencios.

Bajo esta nueva perspectiva, todo es comunicación, porque todo contiene información y en forma continua resultamos emisores o receptores de ella. Habrá que aclarar, sin embargo, que la emisión de los contenidos informativos puede ser burda o muy sutil, y asimismo, el receptor puede leer mensajes casi transparentes de su emisor, si es lo suficientemente perceptivo. O pasar por alto los mensajes más obvios si su capacidad de percibir no está lo suficientemente limpia.

La comunicación es un fenómeno intrigante. Se da entre individuos con respecto a otros y ofrece conocimiento, es decir, la antes nombrada información que el emisor almacena y desea verter. Esta información proviene de una experiencia directa del emisor; no obstante, existen ocasiones en que no logra transmitirla con fidelidad o bien que sus receptores no la decodifican plenamente. De esta manera, cada sujeto construye



su concepción del mundo y así organiza su conocimiento. El signo es pues una dedicatoria al otro que le comunica una información pertinente.

La tendencia de los humanos a agruparse y encontrar una comunicación común del signo, hizo que "culturalmente" se establecieran significados que atañían a todos, a pesar de que en este caso cada individuo de la agrupación sigue poseyendo sus propios significados sin dejar de pertenecer a ella, todo esto acorde a su historia personal. Cabe mencionar que, una vez que el signo se repite con frecuencia, llega un momento en que lo mismo que sucede con los arquetipos se agota su valor y palidece, y se convierte en un estereotipo, es decir, en un "lugar común".

*El significado de un signo está determinado por lo que lo rodea. Y la relación entre significado y significante es la contraparte de los otros signos existentes*



Por miles de años, el hombre se adjudicó la facultad de significar su entorno y así lugares, personas, objetos, hechos y hasta fenómenos atmosféricos como la lluvia y los eclipses, se vistieron de la magia que les otorgamos como significados. Un bosque llegó a ser sitio sagrado donde se abrigan hadas y duendes. Un hacha significaba el poder de un dios materializado en el hierro; y así podríamos decir de tantos referentes que el ser humano significó a lo largo de la historia. Con esta forma de pensamiento se generó obligadamente una civilización en la que sentidos y significados se fueron demarcando cada vez más nítidamente y con permanencias más o menos duraderas que encausaron las conductas.

Pero asistimos a una época: la posmodernidad, cuando los significados se agotaron o perdieron. El pragmatismo, la economía, lo utilitario invadieron el pensamiento humano y ahora todo, todo

lo que pueda pensarse, debe contener estos elementos. A un lado quedaron la imaginación, la contemplación y el ensueño, pues no son productivos, según este paradigma actual. De más está decir que viviendo así se nos han muerto características que identificaban nuestra humanidad, y la compasión, la fe, el valor, el sacrificio son palabras que dicen nada a las generaciones actuales.

Vista así la vida, ella carece de significado, pues el acto de trabajar —una de las actividades vitales en todos los humanos que produce dinero— pierde valor, su propia creatividad, su esfuerzo, su intención; hay que trabajar pero solamente para ganar, no para buscar un



*La comunicación es un fenómeno intrigante. Se da entre individuos con respecto a otros y ofrece conocimiento*

significado en el trabajo mismo. Y por lo tanto, si la ganancia es el objetivo, hay que hacerlo con el menor esfuerzo, así resulta ganancioso y hábil, se deja de lado el viejo valor del orgullo de trabajar y de ser eficiente en el mismo trabajo. Se ignora que quien así lo practicaba se desarrollaba más como ser humano, más fuerte, más apto, más sabio.

Por doquier se habla de la pérdida de los valores humanos. Los adultos lanzamos ese "lugar común" a los jóvenes como un reproche, que si somos honestos, ni les importa. ¿Pero cuáles valores practicamos nosotros para que ellos los observen y quizá les provoque practicarlos? Ellos nos ven ansiosos, hostiles, traicioneros, falsos, sólo por obtener las ganancias que con dinero se pueden adquirir. Y así, con sus recursos y repitiendo esta visión del mundo imitan o inventan conductas semejantes a las nuestras. La vida para ellos no tiene más significado que ser una existencia humana en la que todo se compra y se consume. El honor, el servicio a los demás, la entrega por un ideal, son temas ignorados o vistos como ridículos por nuestros jóvenes. Pero ello, gracias a que nosotros los adultos, poco a poco los hemos devaluado para sustituirlos por aquello que adquirimos en las tiendas. Por eso, si la ganancia de un objeto o cosa se puede realizar sin trabajo, se obtiene así. Si las creencias de la familia, la armonía que se lograba con el orden estorba para las satisfacciones, ese orden se fractura fácilmente. Si matando a un ser humano se obtiene el dinero con el cual se adquirirán "cosas" el asesinato se realiza fácil, insensiblemente.

En fin, lo actual es vivir sin significados y sin sentidos, actualizando los momentos sólo por una satisfacción momentánea que al suceder ge-

nera un vacío subsecuente que habrá que llenar con otro momento similar, y así, encadenando estos momentos, adquirimos la percepción patológica de un presente absurdo, de una existencia vana que ni siquiera aspira poseer las próximas 24 horas en búsqueda de algo trascendente.

Los adultos concientes, sobre todo los padres y maestros, tenemos la obligación moral de intentar un cambio, de resignificar la vida para las generaciones que vienen por haber vivido con sentido, y por el hecho de habernos dado cuenta. Debemos enseñarles lo valioso del esfuerzo, la satisfacción de cumplir un deber, el honor de una conducta responsable. Y todo ello, no por decretos eclesiásticos o cívicos, simplemente por un mandato biológico: la supervivencia de la especie. De otra manera el caos, la disrupción que día a día crece, acabará por exterminarnos o por hacer sobrevivir solamente a algunos, los que con dinero seguramente mal habido lograrán comprar el último recurso natural a un incauto que morirá aferrado a unos billetes en un desierto sin sentido que fue nuestro mundo. ☞





# El jazz en San Luis Potosí

*...está probada la riqueza infinita del jazz; la riqueza de la creación espontánea, total... cada músico crea su obra, es decir que no hay un intermediario, no existe la mediación de un intérprete... la improvisación, una creación que no está sometida a un discurso lógico y preestablecido sino que nace de las profundidades...*

**Julio Cortázar**

ALBERTO GUTIÉRREZ\*  
DIVISIÓN DE DIFUSIÓN CULTURAL  
[tiempodejazz@gmail.com](mailto:tiempodejazz@gmail.com)

El jazz es una de las manifestaciones más importantes de la música popular contemporánea.

Lo encontramos en grandes naciones: Estados Unidos —donde se originó— Francia, Holanda, Suiza, España; en pocas palabras en cualquier país europeo; asimismo en Argentina, Brasil, Chile, México y otros de América y del resto del mundo. Y por supuesto, en nuestro contexto mexicano, San Luis Potosí no ha sido indiferente a su influencia y a su embrujo como música interesante.

Actualmente hay un gran público potosino entusiasta del jazz; sin embargo, sus manifestaciones son precarias por falta de conciertos, apertura de espacios para su difusión, apoyo y una política cultural que lo promueva. No hay una estructura ni interés para su promoción, siempre dependerá del funcionario en turno y de los intereses particulares. Pocos se han esforzado aquí por mantener un proyecto oficial del jazz, a pesar de que se cuenta con muchas áreas para la difusión de la cultura.

Por otro lado, hay algunos promotores particulares que se han aventurado en esta tarea; no obstante, no se les puede exigir que organicen más conciertos porque no están obligados a realizarlos, y quizá no tienen el suficiente interés o no han visto un resultado económico que los satisfaga. Y eso se entiende porque a los auditorios acude más público cuando se presentan artistas del género popular mexicano —que artísticamen-

te no funcionan—, que con músicos mexicanos de jazz de primer nivel. Una opción podría ser que las empresas fueran las promotoras porque cuentan con el poder y la facilidad para hacerlo; pero, ¿estarían dispuestas a tomar parte en esto?, ¿habría el interés por realizar conciertos o apoyarlos?

Debe reconocerse que el jazz en nuestro estado vive un presente precario y un futuro desfavorable. Se ha salvado de milagro gracias a la heroica iniciativa y a la acción de jazzistas potosinos, que a través de sus presentaciones ocasionales en algunos restaurantes pequeños, bares, clubes deportivos o en foros oficiales no han permitido que quede en el olvido; también gracias a la colaboración, como invitados, de intérpretes nacionales y extranjeros, que sin ellos los melómanos tendrían que esperar a los festivales anuales, que lo incluyen cada vez menos en sus programas porque ignoran que hay un buen número de aficionados a esta expresión musical. Puede ser que esto ocurra porque no hay fondos y los necesarios estímulos culturales o materiales para sustentar su difusión y promoción, o tal vez los músicos de jazz de aquí o de allá se cotizan muy alto para hacer sus presentaciones.



Foto: Gabriel Chinchilla

Alberto Gutiérrez.

*El jazz es una de las manifestaciones más importantes de la música popular contemporánea*



'Chentito' Moreno, Coco Rodríguez, Alberto Gutiérrez, Efraín Ochoa y Jorge M.

En el mundillo del jazz las oportunidades son escasas y cuesta trabajo mantenerse sin hacer concesiones a lo comercial o a lo gratuito. A veces sobreviven haciendo *marketing* o *jingles*. Es difícil sobrevivir como músico de jazz, algunos se vuelven una miscelánea, le entran a todo, obligados a desarrollar actividades paralelas para subsistir. Debido a lo mencionado no nos queda más que conformarnos con asistir a los esporádicos conciertos organizados ya sea por la División de Difusión Cultural de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, o a las pocas presentaciones en sitios no oficiales de la ciudad o del estado.

A pesar de todo, la reciente creación

del Centro Estatal de las Artes y de la Licenciatura en Jazz bajo la dirección del reconocido maestro potosino Jorge Martínez Zapata ofrece la expectativa de que aquí se registrará una mejor panorámica, la formación de nuevos especialistas, la visita de músicos calificados nacionales y extranjeros, la presentación de un buen número de conciertos, y la continuidad de los festivales. Puede esperarse un futuro más próspero, confiable y constante para el género y evidentemente se verá reflejado en nuestra sociedad. La cultura no debe parar.

Por otra parte, la difusión del jazz a través de la televisión y la radio comercial locales no es de llamar la atención; no obstante, Radio Universidad lo ha incluido en su programación de AM durante más de 60 años, y de FM hace más de 15 años. Asimismo, lo considera eventualmente Magnética FM, radiodifusora comercial creada recientemente, que divulga, además de diferentes géneros musicales, temas sobre ciencia y tecnología; fuera de ahí no sé de nadie más que lo aprecie.

En los medios impresos tampoco hay interés constante sobre el jazz y sus creadores; no mencionan la importancia y las dificultades por hacerlo permanente, no escriben sobre su realidad, cuando reciben una nota sobre el tema, no sa-

*Hay un gran público potosino entusiasta del jazz; sin embargo, sus manifestaciones son precarias por falta de conciertos y apertura de espacios para su difusión*





ben si publicar-  
la en la sección  
de espectáculos o  
en la cultural.

Por tanto, evaluar esta situación no es nada sencillo, hay ventajas y desventajas. Básicamente se trata que tenga continuidad y evitar una serie de cambios drásticos y de transformaciones sin sentido en los proyectos de difusión que lo único que motivan es desaparecer el jazz y ocasionan la desorientación de un público atento, ávido por conocer otras geografías sonoras, abierto hacia otras propuestas musicales, y que un mayor número de gente lo conozca y se entere sobre sus creadores, tenga contacto con los músicos, viva su evolución. ¿Habrà que acostumbrarse a esto?



Jorge Martínez Zapata en *Tiempo de Jazz* de Radio Universidad (1995).

Al jazz en nuestra ciudad se le ha dado espacios ocasionales desde hace más de 40 años. El primer concierto formal fue presentado por el maestro Jorge Martínez Zapata el domingo 3 de mayo de 1964, en el Teatro de la Paz con la participación del quinteto del también potosino Chucho Zarzoza, pianista ya fallecido, acompañado por el trompetista José Solís, Rodolfo Sánchez en la flauta y sax, Mario Ballina, contrabajo y Félix Agüero en la batería. Se escucharon entre otros temas: *All the things you are*, *Samba de una sola nota*, *Laura*, *Perdido*.

Finalmente, el género es muy conocido. Como bien ha mencionado el crítico mexicano Antonio Malacara, "el jazz es lo más popular de la música académica y lo más académico de la música popular". Ha dejado de ser exclusivamente para baile, porque ya se le considera música de concierto y lejos de ser un género elitista —aunque sí demanda la escucha atenta por ser un arte fugaz, invisible y del momento—, no es difícil ni aburrido, sólo hay que vivirlo intensamente. ☞

\*Productor y conductor del programa "Tiempo de Jazz" de Radio Universidad.

# Licenciatura en Lengua y Literatura Hispanoamericanas: opción en el área de humanidades

MARCO ANTONIO PÉREZ DURÁN

COORDINACIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES



Como quizá ya sea del conocimiento de los lectores de *Universitarios Potosinos*, una de las 19 nuevas carreras que abrió la UASLP en el último año por iniciativa del rector Mario García Valdez, es la Licenciatura en Lengua y Literatura Hispanoamericanas. Este programa, como su nombre lo sugiere, combina una formación profesional en el conocimiento de la lengua castellana y en la literatura de nuestros países; inició actividades en agosto de 2007 con un cuerpo docente coordinado por el autor de este artículo. La Coordinación de Ciencias Sociales y Humanidades ofrece una opción en el campo específico de las humanidades, prevista en el Plan de Gestión de la entidad desde que fue fundada el año 2002. Con la licenciatura mencionada, el nombre de esta institución está justificado plenamente.

Estudiar lengua y literatura hispanoamericanas es necesario y pertinente, hoy más que nunca, porque en estos tiempos se está consolidando el proceso de construcción de una cultura de globalización —cuyo motor es, sin duda, la integración económica mundial—. En este contexto de hibridación cultural, es fundamental acrecentar el estudio, la escritura y el habla correcta del castellano —tercer idioma más usado en el mundo, después del chino mandarín (China) y el hindi (India)— y robustecer el conocimiento de la literatura hispanoamericana. Para orgullo nuestro, ésta no sólo ha proyectado y difundido la cultura de nuestros países hacia el resto del mundo, también ha contribuido a enriquecer el patrimonio cultural global.

En México, la tradición literaria y lingüística tiene, al menos, cinco siglos de antecedentes. Desde la Conquista hasta la actualidad se ha acumulado una serie de estudios sobre estas áreas del conocimiento humano. Las grandes figuras de la lengua y la literatura mexicanas, como sor Juana Inés de la Cruz o el poeta Octavio Paz, por mencionar un par de ejemplos, han dado renombre mundial a las letras mexicanas. Por ello, estudiar lengua y literatura no sólo es conocer y revitalizar la tradición lingüística y literaria con la que cuenta México y toda Hispanoamérica, también



es primordial para perfeccionar nuestro conocimiento del castellano. Esto explica el interés creciente de los jóvenes —de niveles básico, medio, medio superior y superior— por acrecentar su conocimiento sobre este nuevo campo profesional.

Por otra parte, el español es la lengua de casi 500 millones de personas dispersas en casi medio centenar de países de América, Europa, Asia y África. Más aún, no obstante su enorme diversidad lingüística, con sus 106 millones de habitantes, México es el país que concentra al mayor número

*Este programa, como su nombre lo sugiere, combina una formación profesional en el conocimiento de la lengua castellana y en la literatura de nuestros países*



de hispanoparlantes en el mundo. Además, por la intensa relación que mantiene nuestro país con Estados Unidos —la primera potencia económica mundial con la que compartimos más de tres

mil kilómetros de frontera—, es necesario robustecer y fomentar el estudio y la enseñanza de nuestro idioma, expuesto a la constante importación de anglicismos. También como parte de la globalización se ha generado un enorme interés en el mundo por el aprendizaje sistemático y bien estructurado del castellano para entender la cultura de los países hispanohablantes.



La licenciatura combina una formación teórica y práctica que permite el acercamiento de los estudiantes a la investigación y la docencia y a la postre puede facilitarles una mejor inserción en el mercado laboral del estado y del país. El énfasis en el análisis lingüístico y literario, reforzado con el trabajo pedagógico, da a este programa un carácter o sello particular, que contrasta con otras

*Se ha generado un enorme interés en el mundo por el aprendizaje sistemático y bien estructurado del castellano para entender la cultura de los países hispanohablantes*

opciones que se ofrecen en el resto de la república mexicana.

El programa de nueve semestres consta de 47 materias organizadas en cuatro áreas: Teoría y Análisis Literario, Lenguaje, Literatura, y Complementaria. Más allá de sus particularidades, incorpora áreas y temas fundamentales para lograr una sólida formación. Al igual que otros de la UASLP, el currículo incluye cinco niveles de inglés. Es importante precisar que se orienta hacia el estudio de la lengua y la literatura, no a la creación literaria. Al igual que las otras de la Coordinación cuenta con un modelo curricular flexible e innovador, sólida infraestructura —el Rector inauguró en octubre de 2007 el Edificio B de la Coordinación, donde funciona—, equipamiento, tecnología de punta y una planta docente con los más altos estándares académicos.

Ante la problemática de redacción y comprensión de textos que enfrentan los estudiantes de los distintos niveles educativos del país, esta licenciatura ha optado por reforzar, desde el primer día de clases, la capacitación en el uso correcto de la escritura con base en el análisis y comprensión del discurso lingüístico, lo que propicia el dominio de esta habilidad.

Pero, ¿cuál es el ámbito laboral de este profesional? Su primera opción es trabajar como docente en los niveles educativos de secundaria y preparatoria. Otra, incorporarse al ámbito editorial como editores y correctores en medios de comunicación regionales, nacionales e internacionales, a través de formato escrito, digital u oral. Otra, participar en apoyo de actividades de investigación relacionadas con la lengua y la literatura castellanas. Un área laboral emergente, asociada con la globalización, es la enseñanza del castellano a



estudiantes extranjeros. También puede ofrecer cursos de manera independiente a todos aquellos interesados en mejorar su redacción o en editar textos, sean literarios o periodísticos. Finalmente, la especialización hacia el posgrado es otra alternativa.

Cabe advertir que, como en cualquier programa de licenciatura, el acceso exitoso a las actividades laborales depende —además de diversos factores ajenos al mundo académico—, de un trabajo escolar intenso y dedicación y disciplina necesarias para obtener una sólida preparación, que es la mejor garantía laboral para los egresados.

Debemos destacar que dado que los alumnos de la Licenciatura en Lengua y Literaturas Hispanoamericanas pueden cursar algunas asignaturas con estudiantes de otros programas de la Coordinación, su perfil profesional se enriquece con la perspectiva interdisciplinaria. Además, el Programa de Movilidad Estudiantil de la UASLP es una oportunidad para que los alumnos puedan hacer estancias en otros países hispanoparlantes, lo cual, sin duda, enriquecerá su formación con una experiencia internacional. ◀



# Prehipertensión y prediabetes en aspirantes a ingresar a la universidad

EDUARDO MEDINA CERDA  
CENTRO DE SALUD  
UNIVERSITARIO

**La hipertensión** arterial es común en la práctica clínica y uno de los factores de riesgo más importantes para desarrollar enfermedad cardiovascular —principal causa de morbi-mortalidad en el mundo moderno—; frecuentemente no se diagnostica hasta que se encuentra en etapa tardía, lo que ocasiona variedad de condiciones patológicas como daño renal y falla cardíaca. En México, de acuerdo con datos de la Secretaría de Salud del 2003, la padece 30 por ciento de los jóvenes mayores de 20 años. Y según la Encuesta Nacional de Salud del 2000, también la sufren 15.1 millones de personas.

En 1997 se calificaba de hipertensión a la presión sanguínea que se encontraba por arriba de 160/90 mmHg. En la década pasada varios estudios aleatorios aseguran que un incremento en la presión sanguínea sistólica o diastólica de tan sólo 5 mmHg se asociaba con un aumento concomitante en la enfermedad cardiovascular de 20 a 30 por ciento, por

lo que el comité de expertos recomendó ese año el valor de 140/90 como punto de corte para la población en general y de 130/85 para los diabéticos. Y en el 2003, la Sociedad Europea de Hipertensión y Cardiología recomendó una nueva clasificación al definir la presión sanguínea óptima por debajo de 120/80 mmHg (milímetros de mercurio).

Sin embargo, el establecimiento de la hipertensión como un componente del síndrome metabólico, le ha dado más significado a esta condición y permitido su detección temprana y un tratamiento oportuno. Aunque la causa de hipertensión en el síndrome metabólico no se ha entendido completamente, la resistencia a la insulina y la obesidad se han propuesto como los principales factores implicados en esta patofisiología. De hecho, la hipertensión afecta a 80 por ciento de los pacientes con diabetes tipo 2 y a 40 por ciento de los enfermos con síndrome metabólico. Y dado que éste se encuentra actualmente con mayor frecuencia y a edades más tempranas, es interesante conocer la frecuencia de sus componentes: obesidad, hipertensión, intolerancia a la glucosa en población joven de San Luis Potosí, para poder establecer medidas preventivas.

Por otro lado, la obesidad en México es cada vez más frecuente y esto explica en parte el aumento de la hipertensión

en jóvenes, que es un problema epidemiológico. Los diferentes grupos de investigación en el mundo han utilizado valores diversos del índice de masa corporal (IMC) para definir el peso normal, sobrepeso y obesidad de acuerdo con el siguiente cuadro:

	IMC
Normal	21 - 25
Sobrepeso	>25 < 27
Obesidad	> 27 <30
Obesidad Mórbida	>30

En un estudio realizado en la Facultad de Estudios Superiores de Zaragoza, España, con estudiantes entre 16 y 20 años de edad, se encontró que en un rango de 20 y 42 por ciento tienen hipertensión o pre-hipertensión, debido principalmente al sedentarismo y un manejo inadecuado del estrés.

De acuerdo con las recomendaciones de la Sociedad Europea de Hipertensión y Cardiología se considera pre-hipertensión los valores por arriba de 129/85 mmHg.

Interesa también determinar la prevalencia de prediabetes en esta población, debido a que la Asociación Americana de Diabetes publicó un documento en el que establece que individuos con glucosa anormal en ayuno —esto es cifras de 100 a 125 mg/dL— o con into-

*La hipertensión frecuentemente no se diagnostica hasta que se encuentra en etapa tardía, lo que ocasiona condiciones patológicas como daño renal y falla cardiaca*

Tabla 1.  
Prevalencia de medidas antropométricas, presión arterial y niveles de glucosa en jóvenes aspirantes a la universidad autónoma de san luis potosi.

Parámetros	Hombres		Mujeres	
	n=714		n=892	
Edad	X±SD		X±SD	
Peso	17.7±14.8		17.6±1.0	
Talla	70.7±14.8		58.4±11.3	
TAS	1.7±0.1		1.6±0.1	
TAD	112±8.8		107.0±8.3	
Glucosa	72.6±7.2		69.1±6.7	
IMC	91±8.0		87.8±9.2	
IMC<25	23.7±4.5		22.8±4.0	
IMC (25-30)	n= 494	69%	n= 678	76%
IMC>30	n= 149	21%	n= 165	18%
TAS<120	n= 71	10%	n= 49	6%
TAS (130-140)	n= 465	65%	n= 761	85%
TAS>140	n= 239	34%	n= 130	14.9%
Glucosa<100	n= 10	1%	n= 1	0.1%
Glucosa (100-125)	n= 619	87%	n= 835	94%
Glucosa>126	n= 94	12.9%	n= 56	5.9%
	n= 1	0.1%	n= 1	0.1%

lerancia a la glucosa con cifras de 141 a 199 mg/dL, serán clínicamente diagnosticados como prediabéticos.

En este artículo mostramos algunos resultados preliminares de nuestro estudio; uno de los objetivos fue determinar la prevalencia de pre-hipertensión y prediabetes en aspirantes a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí para el periodo 2008-2009.

### Material y métodos

Población de estudio: se incluyeron mil 606 aspirantes entre 17 y 19 años de edad, 714 hombres y 892 mujeres.

Consideraciones éticas: los participantes firmaron su consentimiento para participar en el estudio, previa explicación del proyecto. Después de una historia clínica se aplicó un cuestionario para obtener datos sobre su estilo de vida que incluyen la actividad física y hábitos alimenticios. Se evaluaron las medidas antropométricas de peso, talla, índice de masa corporal, índice cintura-cadera, presión arterial sistólica y diastólica.

Parámetros bioquímicos: se extrajeron 6 mL de sangre previo ayuno de 12 horas y se separó el suero para la determinación de glucosa en un autoanalyzer Hitachi 902 (Roche Diagnostics, Alemania).

Análisis estadístico: se determinaron la media y la desviación estándar de cada una de las variables propuestas y las frecuencias de pre-hipertensión, sobrepeso/obesidad y prediabetes de acuerdo con los puntos de corte establecidos internacionalmente.

### Resultados

Los resultados preliminares se muestran en la tabla 1.

Obtuvimos una prevalencia de pre-hipertensión de 34% en hombres y 14.9% en mujeres; una frecuencia de prediabetes de 12.9 y 5.9% en hombres y mujeres respectivamente; 30% de los hombres y 24% de las mujeres presentaron sobrepeso y obesidad. La Encuesta Nacional de Salud ENSA 2000 reveló que 60 por ciento de los mexicanos adultos

tienen sobrepeso que los pone en riesgo de cursar la diabetes. Estos datos deben alertar a la población porque se dan en los jóvenes y se supone que tienen mayor actividad física.

Esto concuerda con la Encuesta Nacional de Salud 2006 que reportó la alta prevalencia e incidencia de sobrepeso y obesidad en niños y adolescentes del país (34 por ciento comparado con el 23 por ciento del año 2000). Igualmente marcó 70 por ciento en los adultos.

El documento enfatiza la importancia de la prevención de enfermedades crónicas como la diabetes, obesidad, arteriosclerosis e hipertensión a través de una mejor nutrición y el combate al sedentarismo, ya que esta encuesta oficial de salud reporta que 40 por ciento de los adolescentes se declaran inactivos, 24.4 por ciento son moderadamente activos, y sólo 35 por ciento son activos. Podemos darnos una idea de la contribución de la inactividad física en el sobrepeso y la obesidad.

### Conclusiones

Es necesario continuar el estudio para corroborar estos resultados en una población mas amplia, sin embargo, aunque son muy preliminares cuando se encuentran presentes otros factores de riesgo a los que los estudiantes están expuestos como es el estrés, el sedentarismo, tabaquismo, obesidad, sobrepeso, mala alimentación, antecedentes familiares de diabetes, hipertensión y dislipidemias favorecen un riesgo importante para enfermedad cardiovascular en un futuro.

Los factores de riesgo como el sedentarismo, tabaquismo, obesidad, sobrepeso, mala alimentación, antecedentes familiares con diabetes, hipertensión



y dislipidemias son un riesgo importante para la enfermedad cardiovascular.

Las medidas preventivas, el diagnóstico a temprana edad y el cambio de vida son fundamentales para controlar la pandemia de hipertensión, prediabetes y obesidad. ↩

#### Lecturas recomendadas:

Barquera, S. *Salud pública de México*, México, D.F., 2003.

Bastarrachea R. A., H. Laviada Molina, C. Vázquez Chávez. "Análisis crítico de los nuevos criterios que sustentan el diagnóstico de pre-diabetes", *Revista Endocrinología y Nutrición*, México, D.F., 2004.

#### Sitio:

[www.insp.mx/ensanut](http://www.insp.mx/ensanut)

Encuesta Nacional de Salud 2000.

Encuesta Nacional de Salud 2006.

Colaboraron en esta investigación: Eduardo Medina Cerda del Centro de Salud Universitario; Juan Manuel Vargas Morales, Ma. Teresa De Jesús Valle García y Ana Gabriela Cerda Vessi, de la Facultad de Ciencias Químicas; Raúl Martínez Zúñiga, Agustín Díaz Gois y Guillermo Ortiz Villalobos, de la Secretaría de Salud del Estado de San Luis Potosí; Esperanza de La Cruz Mendoza, Ma. Remedios Robledo Aguilar, Elizabeth Monreal Escalante e Itzel Vázquez Vidal de la Facultad de Medicina.



# Una propuesta a las Mipymes

EUGENIA INÉS MARTÍNEZ LÓPEZ

*emartinez@uaslp.mx*

UNIDAD ACADÉMICA MULTIDISCIPLINARIA ZONA MEDIA

No es posible señalar con precisión cuándo empezó la tarea de investigación —que pretende la generación y aplicación del conocimiento— en la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media. Probablemente fue cuando varios docentes realizaron sus tesis para obtener el grado de doctor. Los temas investigados han sido variados: el comportamiento organizacional, la percepción de la calidad por empresarios y trabajadores, los sistemas de pensiones para docentes y la mitigación de los efectos de las construcciones en el ambiente.

Al considerar que una investigación se contrasta con criterios para evaluar su potencial y justificar su realización, se puede tener certeza que los temas anteriores tuvieron ese tamiz y lograron el objetivo u objetivos planteados. Conviene señalar que algunas de esas investigaciones analizaron parte de la realidad de las organizaciones sociales de la zona media del estado, pero sólo se les apreció en mínima parte. Se desprende que para tener un panorama certero sobre ellas se requiere estudiarlas en sus diversas dimensiones y en el efecto bi-

dimensional que se da entre ellas y el medio ambiente donde se encuentran.

Únicamente el conocimiento de las características de estas organizaciones sociales y su contexto posibilita ser pertinente en propuestas de investigación y en solucionar o mejorar sus problemas. Lo que se aprecia de su realidad sólo es un leve e incompleto bosquejo derivado de la imaginación y de la interacción cotidiana.

Aun así es posible generar un marco de referencia sobre las condiciones que enfrentan las empresas micro, pequeñas, medianas y las organizaciones no lucrativas privadas y públicas de esta zona. Como existen investigaciones que analizan y presentan la situación nacional y en algunas ocasiones de alguna región, estado o sector económico, puede inferirse que lo que sucede aquí no debe ser tan alejado de esa realidad, aunque con sus particularidades.

De acuerdo con el Reporte de Resultados del año 2002 realizado por la Comisión Intersecretarial de Política Industrial de la Secretaría de Economía, el Banco Interamericano de Desarrollo y la Universidad de Bolonia, en más de mil pequeñas y medianas empresas (Pymes) —muestra considerada representativa para generalización—, cuyo objetivo fue desarrollar la prueba piloto para crear el Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa en México, sobresalen los siguientes:

- De las Pymes, 45% tiene una antigüedad de 12 años, lo que indica cierto grado de estabilidad y experiencia en las actividades que desarrolla.

- En su mayoría son empresas familiares; en 72.5% participan parientes directos en su administración.

- Generalmente no existe una cultura de calidad en las Pymes, más de 80% no tiene alguna certificación y 50%

de las unidades encuestadas no emplean técnicas de mejora de la calidad.

- 83% no se vincula con su medio ambiente a través de ferias, agentes propios o estudios de mercado.

- Se les dificulta acceder al financiamiento formal. Sólo 13% solicitó crédito bancario y 76% lo obtuvo. Se señala como motivo de esos resultados el desinterés del banco en este tipo de empresas, la falta de garantías y de información.

- Sólo 9% se vincula a actividades exportadoras.

- Únicamente 1.8% conoce y utiliza programas y apoyos públicos, 86% los desconoce.

En 1993, Nacional Financiera y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática efectuaron un estudio basado en una encuesta a más de 13 mil empresas pequeñas, entre sus resultados destacan:

- Poco más de 40% utiliza criterios técnicos para fijar los precios de sus productos.

- Más de 50% no efectúa ningún tipo de propaganda para promover sus productos y las que lo realizan aplican métodos tradicionales.

El rasgo particular de las microempresas es su precariedad y que en la mayoría de los casos se crean como una estrategia de supervivencia familiar y no una estrategia de acumulación del capital:

- Cuentan con un máximo de 15 trabajadores (la gran mayoría no rebasa los cinco).

- Escasamente utilizan la tecnología y cuando lo hacen no es avanzada.

- Su principal recurso es la mano de obra.

- La mayoría de ellas pertenece a un solo propietario y casi todas son negocios familiares, por lo que frecuente-

mente no existe una separación entre el presupuesto familiar y el de la microempresa.

■ En general no tienen empleados asalariados, quienes trabajan son los miembros de la familia.

■ Las mujeres, en alto porcentaje, son las propietarias del negocio.

■ Su volumen de operaciones es reducido.

■ Sus conocimientos de gestión son escasos o nulos.

■ Se aprecia un limitado o ningún acceso al sector financiero formal.

■ La mayoría pertenece al sector informal.

Pese a lo anterior, sí hay algunos casos que logran superar el estado de supervivencia y asegurar a su dueño un ingreso digno y un mejor nivel de vida.

En la región, las organizaciones sociales no se limitan a las que tienen el lucro como propósito; existen algunas privadas cuya finalidad es contribuir al bienestar social mediante fondos privados, y las públicas creadas y reguladas por el Estado.

En la Maestría en Administración que se imparte en la Unidad Académica se han realizado proyectos en este tipo de organizaciones. Si bien los elementos de la administración de organizaciones con fines de lucro pueden aplicarse a aquellas que no lo tienen, hay diferencias sustanciales entre los dos tipos, como sus objetivos, fuentes de ingresos, ganancias, grupos de interés, fuentes de financiamiento, cultura organizacional e incluso el control ejercido. Por esto no pueden abordarse e investigarse de la misma forma, cuando sus objetivos son tan diferentes.

Ante el panorama que se describe y si consideramos que sólo entre 11.4 y

17.1% de las empresas conocen los programas federales y estatales para el fomento a las Pymes, que entre 0.8 y 3.6% los han empleado, que en los sectores manufacturero y comercio una de cada tres no está afiliada a un organismo empresarial, y en el sector servicios dos de cada tres empresas no están representadas, resulta que estas organizaciones son un grupo por atender en cuanto a sus necesidades de información, consultoría, asistencia técnica y capacitación. La UAMZM es una institución que cuenta con recursos humanos capaces de brindar esos servicios a las Micro pequeñas y medianas empresas (mipymes) y a las organizaciones no lucrativas públicas y privadas, por su formación profesional y experiencia.

La siguiente es una lista no limitativa de los servicios que la Unidad podría ofrecerles en cuanto a información, consultoría, asistencia técnica y capacitación:

■ **Elaboración de su plan de negocios.** Además de explicar detalladamente a la empresa, su equipo administrativo, productos y servicios, el mercado y la industria en la que compite, metas, estrategias y planes de acción para alcanzarlas, tiene dos propósitos esenciales: obtener financiamiento externo, fundamental para operar o crecer el negocio, y proveer un plan con componentes estratégicos y tácticos para su desarrollo.

■ **Selección de la forma de organización.** Influye en operaciones como pago de impuestos, pasivos, deudas, entre otras posibilidades financieras. Regularmente se dividen en dos categorías: negocios familiares y empresas promotoras. Los primeros son fuente de empleo para el dueño y sus familiares, en tanto que a las empresas promotoras las motiva el crecimiento y las ganancias, por lo que los dueños buscan que

su negocio sea atractivo y llegue a ser importante.

■ **Planeación estratégica.** Es una necesidad económica, un principio de orden y una manera de adoptar decisiones. Va dirigida a proyectar el futuro tomando acciones predeterminadas y lógicas en el presente. Un enemigo cruel de la visión de los organismos sociales y la planeación estratégica es la rutina y el exceso de trabajo, que por lo general sufren quienes las dirigen o quienes son sus dueños. Sin embargo, la actividad de pensamiento estratégico debe formar parte de las operaciones habituales de todos los negocios ya que, si se observa su trayectoria, así han llegado a ser más efectivos.

■ **Redefinición de su concepto de mercadotecnia.** El empresario o el emprendedor circunscriben esta idea a una campaña publicitaria agresiva o novedosa para llamar la atención, en el mejor de los casos. El conocimiento popular establece que prácticamente todo lo exitoso, comercialmente hablando, es una correcta aplicación del concepto de mercadotecnia; y cuando no funciona su estrategia o modelo de comunicación, creen que no se aplicó correctamente. Cuando se tienen problemas no es siempre en razón de la mercadotecnia aplicada, aunque pueden darse las siguientes combinaciones:

■ Mal negocio, mala mercadotecnia: mala combinación

■ Buen negocio, mala mercadotecnia: sobrevive

■ Buen negocio, buena mercadotecnia: éxito

El concepto de mercadotecnia implica la comprensión y aplicación de tres funciones: a) orientación al cliente, es decir, situarlo en el centro de las actividades del negocio; b) sistema de operaciones, es la investigación de cómo

operarlo eficientemente en las dimensiones que lo componen: sistemas, recursos, logística y abastecimiento, y descubrir la forma de diferenciar y optimizar los recursos que son su sello distintivo (ventaja competitiva). Su desconocimiento puede ser un factor determinante para no obtener rendimientos, porque a veces, para aumentarlos, se sacrifica la calidad del producto o servicio, c) utilidades, influye carecer de un sistema de información de costos e indagación general para tomar decisiones importantes, como la determinación de precios, comisiones a intermediarios o vendedores, promociones, descuentos a clientes y lo más importante: el margen de utilidad. Es vital crear conciencia entre las organizaciones sociales sobre la necesidad de readecuar el concepto de mercadotecnia, porque su participación en el mercado estará condicionado por la forma de aplicarla.

La administración del conocimiento e innovación, reclutamiento, compensación y capacitación, aspectos financieros y fiscales, administración de la tecnología orientada al comercio virtual y electrónico son varios aspectos más en los que las Mipymes requieren apoyo y asesoría que la UAMZM puede ofrecer si se les ve con ojos no sólo de oportunidad, también de conocimiento. ☞

#### **Lecturas recomendadas:**

Barragán, J. *Administración de las pequeñas y medianas empresas: retos y problemas ante la economía mundial*, Universidad Autónoma de Nuevo León, México, Trillas, 2002.

#### **Sitios:**

Carrasco, A. "La micro y pequeña empresa mexicana", *Observatorio de la economía latinoamericana*, número 45, julio 2005, en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>

Trujano, G. . "La microempresa en el contexto de la globalización: una propuesta alternativa". *Seminario La globalización como oportunidad de desarrollo de las microempresas. Mejorando las capacidades del empresario*, México, D.F., 2005, en: [http://www.redsolidarios.org/word/ponencia\\_univ\\_anahuac.doc](http://www.redsolidarios.org/word/ponencia_univ_anahuac.doc)

# El templo de Cristo Rey

LEONCIO RIVERA CABRERA  
FACULTAD DEL HÁBITAT\*  
*leonciorive@hotmail.com*

El templo dedicado a Cristo Rey, construido al final de la década de 1950 y terminado en 1962 en la colonia San Luis de esta ciudad, es una novedad para el arte arquitectónico de la ciudad no sólo por sus técnicas de construcción, sino también por el manejo del lenguaje iconográfico propio de un momento histórico muy importante que estaba viviendo la iglesia católica con las reformas litúrgicas del Concilio Vaticano II.



Este artículo no es una reflexión teológica sobre la sacramentalidad del espacio litúrgico; pretende analizar y estudiar los ricos elementos arquitectónicos del templo para admirarlos y valorarlos como un patrimonio de los potosinos.

Un templo es un espacio diferente a los demás, por el objeto de su construcción: celebrar los misterios de Cristo como sacerdote, profeta y rey; sacerdote porque en la mesa del altar ofrece su sacrificio redentor; profeta al actualizar su palabra, y rey porque como hijo de Dios ejerce su sacerdocio real. También el templo es un lugar privilegiado que da identidad a una comunidad por el ejercicio de la fe y por que es un lugar de convivencia humana entre personas con similitudes culturales.

En el concilio Vaticano II se vuelven los ojos a la primitiva comunidad cristiana que celebra a Cristo como el nuevo y definitivo templo, la praxis de la iglesia abre la creatividad a la arquitectura para que se le dé un nuevo giro a la construcción de espacios litúrgicos, por ello, el objeto de nuestro estudio está revestido de elementos iconográficos muy interesantes.

Al contemplar esta construcción aparentemente se pierde en la mancha urbana, y digo que es aparente porque puede apreciarse como un edificio

contextualizado en una zona habitacional de clase media; la colonia donde se ubica no es de grandes residencias ni pertenece a la zona de mayor plusvalía de la ciudad, antes bien, es un lugar de trabajadores y el templo está en sintonía con los habitantes de la comunidad; veremos más adelante por qué.

Su construcción, a diferencia de otros que han sido muy suntuosos, se debe a la generosidad de los habitantes. La señora Paula Zamarripa de González vendió el lote de 28.90 por 23.20m de la calle Manuel Muro al ingeniero Humberto Puebla Rojas, en representación de la Dirección General de Bienes Nacionales, para formalizar trámites burocráticos; aún no existían relaciones entre la Iglesia y el Estado por lo que se utilizaba a terceros para regularizar los espacios que iban a destinarse a templos, según consta en las escrituras de la Notaría Pública Número Seis, del 26 de enero de 1954.

Pero antes, el 14 de septiembre de 1951, el obispo Gerardo Anaya y Diez de Bonilla nombró al presbítero Joaquín Antonio Peñalosa para que construyera el templo en la colonia citada, donde terminaba el oriente de la ciudad, y pertenecía a la jurisdicción de la parroquia de El Sagrario. Durante un año se pagó el terreno y comenzó a tener culto diario en 1955, aún sin terminar la construcción, año cuando el padre Peñalosa fue

*El templo se conforma de manera muy interesante; es el primero dentro del arte religioso moderno en San Luis Potosí*



nombrado capellán. El obispo Estanislao Alcaraz elevó la capellanía a vicaría fija en septiembre de 1971 y designó al mismo sacerdote su primer vicario.

El templo se conforma de manera muy interesante; es el primero dentro del arte religioso moderno en San Luis Potosí. El ingeniero Flavio Madrigal construyó la estructura de concreto: una bóveda en forma catenaria (curva que describe una cadena colgada sin extender por sus extremos); su espesor no

excede a los 6 cm y se eleva a 9 metros de altura, cuatro columnas visibles, inclinadas según el ímpetu de la bóveda son suficientes para sustentarla y dejar un claro en la planta de 15 metros de ancho por 24 de largo, en un total de 360 metros cuadrados.

La bóveda, tan delgada de por sí, se rompe en una celosía en forma de rombos de concreto, de un poco más de metro y medio de altura, que corre a lo largo del templo por ambos lados;

*Los vitrales que tuvo el inmueble estuvieron en la celosía de concreto formando un todo, una corona de espinas, que es la otra corona de Cristo Rey*



de suerte que el techo da la impresión de estar sostenido en los picos de los rombos. Esta celosía aligera la bóveda y permite la ventilación. Es una novedad arquitectónica y constructiva en edificios de la localidad, no se diga en el terreno religioso.

El campanario está separado del templo y formado por dos paredes paralelas de concreto de 3 metros de ancho, que según se elevan se van adelgazando para formar un triángulo isósceles. Fue una innovación en los campanarios en esta ciudad y antecedente de otros que se estaban trabajando en iglesias europeas, especialmente en Alemania.

El exterior de la bóveda era interesante, estaba revestida con vidriados de Dolores Hidalgo en colores amarillo y azul, por ser el símbolo de San Luis, para expresar a los habitantes del barrio y de la ciudad que el templo también era potosino. Estos vidriados se removieron.

El interior es otra novedad dentro de los espacios religiosos por la pintura mural; 312 metros cuadrados de la bóveda fueron pintados al fresco por el artista potosino Juan Blanco, trabajo que realizó en 1957. Sobre un fondo azul-verde, se destacan las siluetas en negro de 12





ángeles —seis por lado, de tres metros de altura cada uno— en líneas llenas de espiritualidad, sugerentes y cálidas, especialmente en el trazo de las manos. A medida que los ángeles van acercándose al altar, toman actitudes cada vez más adorantes. En torno a los ángeles, el pintor diseminó caprichosamente un reguero de estrellas de David, de seis picos, en la bóveda del templo.

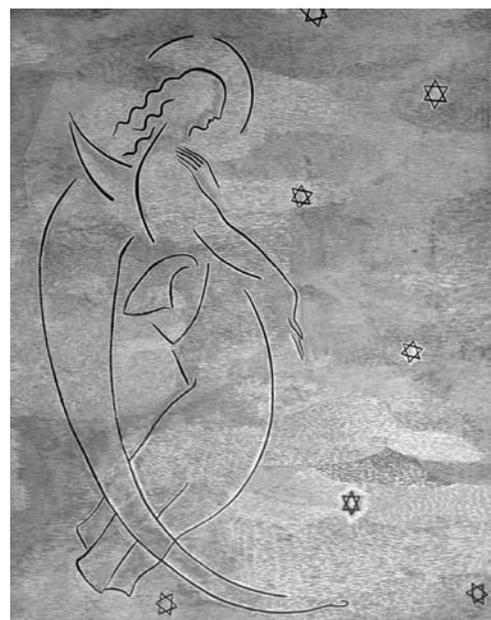
Los vitrales que tuvo el inmueble estuvieron en la celosía de concreto formando un todo, una corona de espinas, que es la otra corona de Cristo Rey. Estos casi sesenta metros cuadrados de vidrieras dieron al interior del templo una luz cambiante y un juego de colores. Fueron diseñados y realizados por don Víctor Francisco Marco en sus talleres de México, D.F. Desgraciadamente con el paso

del tiempo se fueron perdiendo estos vitrales, hasta que un señor cura los removió completamente para dejar en su lugar simples vidrios blancos y amarillos.

El pintor Fernando Leal realizó el mural de 74 metros cuadrados que cubre el muro del fondo donde está colocada la imagen de Cristo Rey. Destacan los verdes y azules, como en el mural al fresco de la bóveda, y las formas abstractas, a grandes ritmos irregulares y dinámicos, una corona de mosaicos dorados es la única figura concreta de este mural. También así fueron trabajadas las columnas que sostienen la nave del templo.

El piso del presbiterio es de mármol, como los muros interiores del templo, oficina y sacristía. El altar y el ambón están formados del mismo material. El

*La escultura de Cristo Rey que preside el altar fue la primera imagen religiosa hecha en el país en fibra de vidrio, realizada por el escultor alemán Adolfo Laubnerque*



crucifijo de bronce es obra del arquitecto Julio de la Peña, de Guadalajara y el sagrario, dorado, del potosino Benjamín Castro. Las puertas exteriores y las bancas son de caoba, merecen atención por la sencillez y elegancia.

La escultura de Cristo Rey que preside el altar fue la primera imagen religiosa hecha en el país en fibra de vidrio, realizada por el escultor alemán Adolfo Laubner que residía entonces en Monterrey. Mide tres metros de alto y pesa 80 kilos. Es una imagen a la vez imponente y tranquila: Cristo con casulla sacerdotal, una mano en actitud de bendecir, la otra manteniendo al mundo, sus colores son claros, blanco y gris y una orla dorada. Se instaló en 1962 y así concluyó la construcción del templo. Hace poco esta imagen fue retocada en un dorado que cubre la mayor parte de la casulla y perdió la originalidad de la escultura que no ocultaba su fabricación en fibra de vidrio, material moderno y novedoso en la época en que se realizó.

Originalmente, cuando el templo empezó sus funciones litúrgicas, había dos imágenes: la escultura colonial muy bella de un crucifijo en madera liviana, que fue obsequiada al templo por una antigua familia que vivía en Cerro de San Pedro, S.L.P.; otra de la Purísima, en pasta de madera sobredorada, hecha por las Fábricas de Lyon de la Ciudad de México. Hoy al templo le han agregado esculturas de fibra de vidrio elaboradas en serie sin ningún valor artístico.

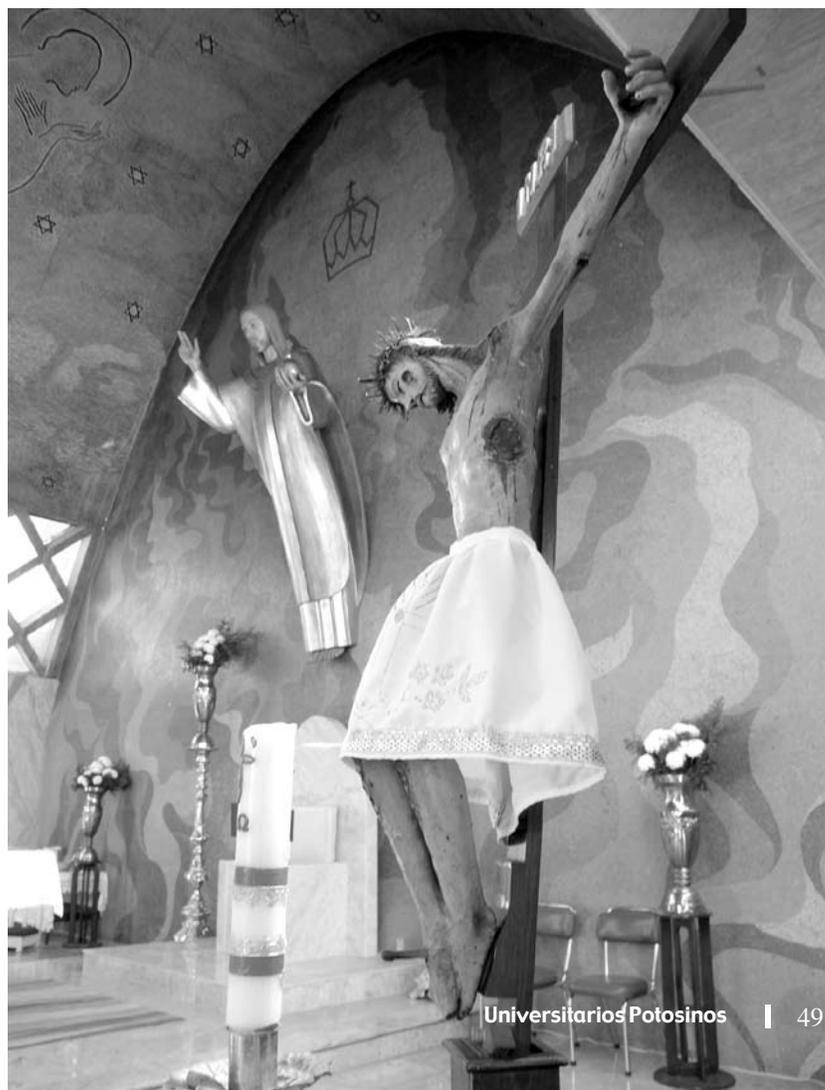
La última verdadera restauración, en mayo de 1977, estuvo a cargo de Juan Blanco, que renovó la pintura de sus murales sin que perdieran su sentido original.

Este templo puede considerarse emblemático para los habitantes de la co-

lonia San Luis, por la identificación socio cultural que han tenido con el inmueble a través de los años y porque ha sido un espacio importante para la comunidad donde celebra los acontecimientos religiosos.

Como figura arquitectónica, el templo ha cumplido la función de dar un mensaje iconográfico religioso, con las innovaciones litúrgicas y con el buen gusto en el uso de los materiales modernos que facilitan y economizan las construcciones en magnitudes espectaculares. ☞

\*Trabajo presentado en el Seminario Hábitat 2008 de la Facultad del Hábitat.



## El Rector entregó el Premio Universitario a la Investigación Científica y Tecnológica 2008



Doctora Herminia Pasantes Ordoñez, profesora emérita de la UNAM.

**Tres miembros** de esta casa de estudios y una profesionista de la UNAM recibieron el Premio Universitario a la Investigación Científica y Tecnológica UASLP 2008, en sus modalidades local y nacional.

En el primer caso lo merecieron los doctores Rubén Flores Mendieta, del Instituto de Física, en la categoría de científico joven; Elisa Leyva Ramos, de la Facultad de Ciencias Químicas, en la de científico consolidado; Daniel Ulises Campos Delgado, de la Facultad de Ciencias, investigador en tecnología, dentro de la categoría científico joven; y en la nacional la doctora Herminia Pasantes Ordoñez, del Instituto de Fisiología Celular de la Universidad Nacional Autónoma de México.

Doctora Elisa Leyva Ramos, investigadora de la Facultad de Ciencias Químicas.

Los triunfadores recibieron sus reconocimientos el viernes 16 de enero, durante una ceremonia celebrada en el Edificio Central de la UASLP, presidida por el rector; asistieron académicos, científicos, familiares de los premiados, autoridades estatales e invitados.

El licenciado Mario García Valdez dijo: "Es impostergable que nos comprometamos cada vez más a impulsar, propiciar y cobijar toda acción que motive a los académicos a aplicar su formación, habilidades y talentos en proyectos y acciones que respondan a las demandas de la sociedad".

Recordó que en esta universidad la investigación ha tenido un ritmo ascendente a partir de la década de los años de 1980; actualmente cuenta con 221 investigadores reconocidos nacionalmente, número que corresponde a 30



por ciento de su personal de carrera, además el sistema de posgrado de la UASLP ofrece 36 programas acreditados ante el Padrón Nacional de Programas de Calidad.

El premio, que se entregó por octava ocasión, consistió en diploma, medalla de plata y 50 mil pesos para los investigadores locales. Y una medalla de plata, diploma y cien mil pesos para la modalidad nacional que organiza por vez primera la institución potosina.

El doctor Flores Mendieta informó que gracias al grupo de trabajo que labora en su facultad ha sido posible la creación del Posgrado en Ingeniería Electrónica "logro que hace cinco años hubiera sido difícil de vislumbrar y avance que también se ha visto traducido en productividad científica y en proyectos de investigación". Agregó que "una labor primordial del investigador es difundir el conocimiento y sobre todo aportar su apoyo a la formación de recursos humanos, más cuando se trata de alumnos de posgrado, pues ellos muy posiblemente a su vez continuarán tarea de formar nuevas generaciones".

Una síntesis de lo que actualmente es el Instituto de Física de la UASLP lo presentó otro de los premiados, el doctor Daniel Ulises Campos: "Durante los nueve años que tengo en esta entidad he sido testigo y partícipe del desarrollo y crecimiento del instituto, a niveles que hace dos décadas quizás eran impensables; se ha consolidado como uno de los mejores centros de investigación en el país gracias al esfuerzo, la dedicación y el compromiso del personal que ahí labora. Nuestras líneas de investigación abarcan áreas en física, matemáticas y biología. Contamos con una de las plantas académicas con mayor habilitación".

La doctora Leyva Ramos dijo: "Los investigadores que trabajamos en universidades de provincia tenemos serios retos a vencer como la falta de recursos para investigación y docencia...En México no deberíamos escatimar recursos en nuestras universidades estatales, más bien deberíamos conceptualizarlas como un gran instrumento para mejorar el recurso más valioso de nuestro país que son los jóvenes...Pocos saben que todos los días en México, en nuestras universidades estatales, se realiza una gran cantidad de trabajos de investigación sobre nuevas y mejores formas para aprovechar la energía; se desarrollan nuevos materiales como fármacos y polímeros, métodos innovadores para purificación de aire y agua, etcétera".

"Recibo este premio que la Universidad Autónoma de San Luis Potosí entrega por primera vez en el ámbito nacional", expresó la doctora Pasantes Ordoñez. "La universidad potosina es una de las instituciones de educación pública más sólidas, pujantes y exitosas del país y con una magnífica planta de investigadores. Lo que hoy recibo es un reconocimiento de pares y demuestra que se trata de una universidad que no se limita a premiar a los sujetos, sino que proyecta el reconocimiento a los investigadores de la república, con lo que engrandece el premio y engrandece a quien lo otorga".



Doctor Rubén Flores Mendieta, investigador del Instituto de Física.



Doctor Daniel Ulises Campos Delgado, Investigador de la Facultad de Ciencias.



# La Facultad de Contaduría, entre las mejores del mundo

**EDUniversal**, organismo descentralizado de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, envió un reconocimiento a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí por considerar a su Facultad de Contaduría y Administración entre las mil mejores escuelas de negocios en el mundo.

El organismo tomó esa decisión en París, Francia, después de realizar una encuesta al respecto. Así lo informó el licenciado Mario García Valdez en una reunión en la que estuvo presente el licenciado Juan Manuel Buenrostro Morán, director de la facultad, quien informó el procedimiento seguido por EDUniversal: "examinó mediante los indicadores de calidad de las escuelas de negocios del mundo, divididas en nueve zonas geopolíticas o económicas. México estuvo en la que corresponde a Latinoamérica. Dentro de esas nueve zonas se buscaron expertos en educación para ver la influencia que tienen las instituciones de educación superior en cuanto a egreso, certificaciones académicas, calidad, presencia y proyección internacional. Afortunadamente fuimos ubicados dentro de un excelente rango.

De acuerdo con el licenciado Buenrostro Morán, el programa de movilidad estudiantil puede consolidarse gracias a este reconocimiento, pues algunas instituciones incluidas en estas acciones pertenecen al organismo de la UNESCO que reconoció a la facultad potosina y esto puede facilitar el intercambio de alumnos. ↵



## ➤ Resumen de actividades

**8 de enero de 2009** La Escuela de Ciencias de la Información dentro de sus instalaciones, llevó a cabo la presentación del programa Intervención educativa para el desarrollo de habilidades informativas (DHI), en conjunto con la Escuela Secundaria No. 14, que busca generar, desarrollar y aplicar un programa de intervención educativa para el desarrollo de habilidades informativo-lectoras.



Programa de la Escuela de Ciencias de la Información.



Doctor Francisco  
Elohim Becerra  
Chávez.

**9 de enero de 2009** En el auditorio Juan Fernando Cárdenas Rivero, el Instituto de Física, dentro de las actividades del Seminario de Física Estadística, presentó la conferencia Mezcla de cuatro ondas no degeneradas en vapor de rubidio generación de pares de fotones correlacionados, impartida por el doctor Francisco Elohim Becerra Chávez, procedente de la Universidad de Maryland, y estudiante de doctorado en el CINVESTAV.

**12 de enero de 2009** Autoridades universitarias asistieron a la reunión del Proyecto Producción de Biomasa a partir de Melaza: Consideraciones para su producción y posible implementación en la producción de productos nutricios, celebrada en la Sala de Consejo de la Facultad de Ciencias Químicas. La junta tuvo la finalidad de establecer las bases de factibilidad técnico-económica para la implementación del proyecto, la elaboración de productos de alto valor nutricional destinados al consumo en poblaciones de riesgo en la Huasteca potosina.



**12 de enero de 2009** La Facultad de Enfermería y la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media, a través de la Coordinación de esa carrera, dieron a conocer la agenda de trabajo 2009 del Comité de Enfermería, de la Comisión Interinstitucional para la Formación de Recurso Humano en Salud. El evento tuvo lugar en las instalaciones de la UAMZM, en Rioverde.

Presentación de la agenda de trabajo 2009 de Enfermería.



**15 de enero de 2009** El Rector viajó a la Ciudad de México para asistir a la primera reunión de trabajo del 2009 con la licenciada Josefina Vázquez Mota, secretaria de Educación Pública Federal, y con más de 380 rectores y directores de instituciones públicas de educación superior del país.

Primera reunión de trabajo con la titular de la SEP.

**16 de enero de 2009** En la primera sesión ordinaria del Consorcio de Universidades Mexicanas (CUMex), celebrada en Puerto Vallarta, Jalisco, el subsecretario de Educación Superior, doctor Rodolfo Tuirán Gutiérrez, entregó un reconocimiento al Rector, por su amplia labor al frente del consorcio del año 2006 al 2008.



Reconocimiento del CUMex al rector de la UASLP.

**19 de enero de 2009** Autoridades universitarias inauguraron el Segundo encuentro de higiene y seguridad, "Hacia una nueva cultura en prevención de riesgos", que se desarrolló del 19 al 22 de enero. Este encuentro fue organizado por la Subcomisión Mixta de Higiene y Seguridad de la Facultad de Ciencias Químicas. La inauguración tuvo lugar en el auditorio del plantel.



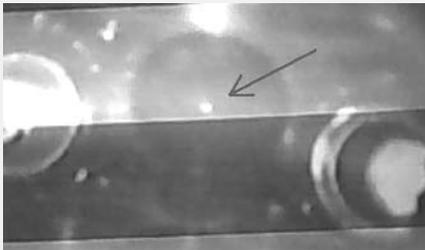
Segundo Encuentro de Higiene y Seguridad.

**20 de enero de 2009** La Universidad Autónoma de San Luis Potosí, a través de la Dirección de Cooperación Académica, dio la bienvenida a estudiantes de universidades nacionales e internacionales, quienes realizarán sus estudios en la institución. La recepción fue realizada en el Centro Cultural Universitario, Caja Real.



Bienvenida de la Dirección de Cooperación Académica.

**21 de enero de 2009** Un grupo de investigadores del Instituto de Física, encabezados por el doctor Eduardo Gómez García, presentaron al Rector el trabajo científico para atrapar átomos de rubidio, a través de un aparato construido en el plantel. Lo anterior se llevó a cabo en el laboratorio de átomos fríos y de enfriado láser del instituto. Este acontecimiento sólo se había conseguido en dos laboratorios del país: en la UNAM y en el Centro Nacional de Metrología (Cenam).



Laboratorio de átomos fríos y de enfriado láser.

■ Con la finalidad de brindar una formación profesional y técnica a los responsables de enlace de comunicación social de las entidades gubernamentales, que requieren elaborar un programa de planeación archivística, la Escuela de Ciencias de la Información llevó a cabo el diplomado La organización de archivos para la transparencia en la información pública, impartido en la modalidad semipresencial. Este diplomado inició el 21 de enero y culminará el 22 de mayo.



Homenaje al CP. José Hernández Garza.

**22 de enero de 2009** En sesión extraordinaria del Consejo Directivo Universitario, el contador José E. Hernández Garza fue reconocido por sus más de 43 años como profesor y más de 30 años al frente de la División de Finanzas. La ceremonia se realizó en el Paraninfo Universitario Rafael Nieto, donde estuvieron presentes los miembros de la Junta Suprema de Gobierno de la Universidad, personal académico y administrativo, representantes del Comité Asesor Externo y la Asociación de Egresados, además de familiares y amigos del contador.



Reunión del Consejo Mexicano del Posgrado.

**23 de enero de 2009** Con la finalidad de comentar acerca de las metas para los posgrados en el país del 2010 al 2020, y plantear los objetivos y el plan de trabajo a futuro para su mejor desarrollo, se efectuó la reunión del Consejo Mexicano del Posgrado, que organizó la Secretaría de Investigación y Posgrado de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

■ Para comenzar el año 2009 con las actividades culturales universitarias, la División de Difusión Cultural de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí presentó a la Banda de Zacatecas, en la Plaza de los Fundadores, ante numeroso público que aplaudió la actuación de los visitantes.

**26 de enero de 2009** En su acostumbrada rueda de prensa semanal, el licenciado Mario García Valdez, rector de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, dio a conocer ante los medios de comunicación locales, el Premio Nacional de Periodismo 2008, en su VII edición ciudadana. Para este importante anuncio estuvo acompañado por la licenciada Amor Lajud Rivero, directora ejecutiva del Consejo Ciudadano del Premio Nacional de Periodismo, A.C.

■ Con la presencia del licenciado Mario García Valdez, rector de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, dio inicio la XIX Semana Científico-Cultural de la Facultad de Enfermería "Una Visión a la Nutrición y a la Enfermería", la cual tendrá lugar del 26 al 30 de enero en las instalaciones de la Facultad, teniendo como objetivo fomentar en los estudiantes en la Licenciatura de Nutrición y la Licenciatura en Enfermería, conocimientos y habilidades que les permitan impulsar la capacidad creativa e intelectual.



Convocan al Premio Nacional de Periodismo 2008.

**27 de enero de 2009** La Facultad de Economía en coordinación con el Instituto Potosino de Investigación Científica y Tecnológica, realizó la elaboración de seis importantes proyectos de investigación respecto a lo que está pasando actualmente en el sector salud y sus efectos económicos. De esta manera se desarrolló en la Facultad una reunión informativa y de trabajo para presentar los trabajos.



Presentación de proyectos en Economía.



# **Acuerdos del H. Consejo Directivo Universitario**

**SESIÓN ORDINARIA DEL 15 DE DICIEMBRE DE 2008**

El H. Consejo Directivo Universitario aprobó:

■ La expedición de cinco diplomas por especialidades: en Derecho Privado, impartida por la Facultad de Derecho, a los abogados Pedro Bravo Hernández, Hipólito Hernández Valdez y José Pablo Hernández Zermeño; y por especialidades impartidas por la Facultad de Medicina: en Pediatría al médico cirujano Jorge Luis García Ramírez y en Psiquiatría a la médica cirujana y partera Ana Karime Toledo Piñón.

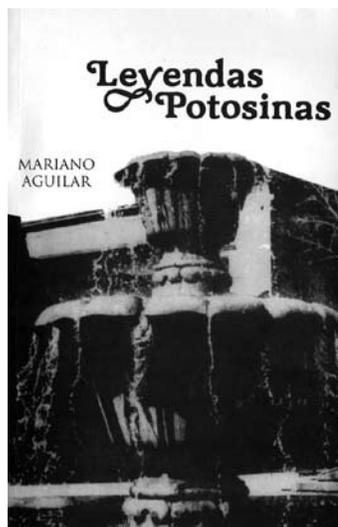
■ El presupuesto de ingresos y egresos para ejercer durante el año 2009.

■ La creación de la Especialidad Médica en Nefrología, presentada por la Facultad de Medicina.

■ La propuesta formulada por la Rectoría de la Universidad, para conmemorar el 150 aniversario de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí durante el año 2009.



# Leyendas Potosinas



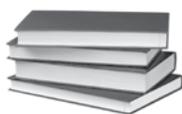
Aguilar, Mariano.  
*Leyendas potosinas*, México,  
Universidad Autónoma de  
San Luis Potosí, 2008.

La muy noble y leal ciudad de San Luis Potosí fue fundada el 3 de noviembre de 1593 por el capitán Miguel Caldera, Don Juan de Oñate y Fray Diego de la Magdalena. Se le puso por nombre San Luis, en honor a San Luis Rey de Francia. Don Pedro de Alba quien, al descubrir el 4 de marzo de 1592 las Minas de Oro en un cerro distante unos diez kilómetros de la ciudad, las bautizó con el santo de su nombre agregándole el Potosí por su enorme riqueza: Cerro de San Pedro del Potosí.

Con el descubrimiento de dichas minas en 1593, el florecimiento de la ciudad cobró auge y pronto se construyeron edificios que hablan de la riqueza en que se desarrolló.

San Luis ha sido prodigo en minerales, toda vez que no sólo produce oro y plata; aquí nació la mina más rica en metal blanco de toda América; y con las del Real de Catorce en 1736, posee también antimonio, estroncito, fluorita y topacio, en cantidades abundantes. •

Adquiere en:

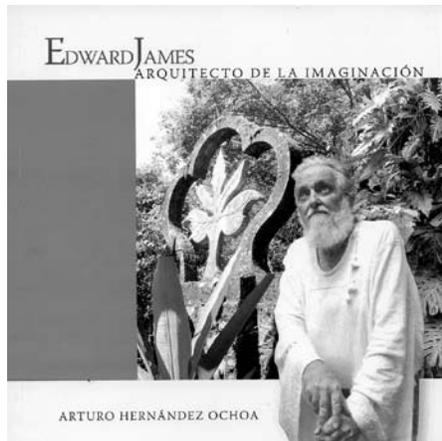


**LIBRERÍA  
UNIVERSITARIA  
POTOSINA**

Álvaro Obregón #450  
San Luis Potosí, Zona Centro  
Teléfono 826-13-91

# Edward James

## arquitecto de la imaginación

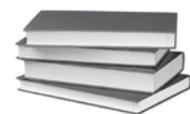


Edward James, de los más interesantes excéntricos del siglo XX, llegó a Xilitla en la década de 1950 y quedó cautivado con el esplendor del paisaje, lugar que convirtió en su hogar fantástico. Ahí diseñó el espacio escultórico único en su tipo en el mundo entero, que se conoce como El Castillo. Las construcciones surrealistas son referencia obligada para entender la arquitectura de la pasada centuria y para acercarnos a uno de los jardines más fantasiosos del mundo.

En este libro, Arturo Hernández Ochoa, originario de esa población huasteca, recopila los poemas del propio Edgard James, redacta una serie de interesantes artículos sobre el personaje y quienes tuvieron cercanía con él, publica una serie de fotografías complementarias y, en consecuencia, nos ofrece una obra digna de ser apreciada. •

Hernández Ochoa, Arturo.  
*Edward James, arquitecto de la imaginación*, México, Gobierno del Estado de San Luis Potosí, 2008.

Adquiérelolo en:



**LIBRERÍA  
UNIVERSITARIA  
POTOSINA**

Alvaro Obregón #450  
San Luis Potosí, Zona Centro  
Teléfono 826-13-91

# ➤ Lo que viene en el próximo número

## ■ Laboratorio de átomos fríos en la UASLP

El doctor Eduardo Gómez García escribe: "El estudio de los átomos sufrió recientemente una evolución con el desarrollo de nuevas técnicas de manipulación atómica usando láseres. Estas técnicas marcan el inicio de una era de control sin precedentes en el estudio de la física atómica. El Instituto de Física de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí cuenta con un laboratorio de átomos fríos donde se podrán explorar estos nuevos desarrollos". •



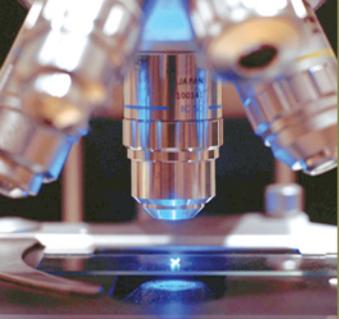
## □ El muralismo mexicano y su estructura

■ La lectura de un mural es compleja; una de las causas radica en sus dimensiones. Por lo general, el creador de un mural lo estructura en partes; es decir, en diversas escenas para que el observador analice la obra mediante etapas y luego aprecie el mensaje del autor. Brenilda Ivonne Aguayo Huerta presenta estos aspectos que ayudan a entender y valorar las expresiones artísticas monumentales que nos dejaron Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros, José Clemente Orozco, Fermín Revueltas, Fernando Leal, Jean Charlot y Ramón Alva de la Canal. •



## ■ Crisis financiera. Crisis de valores

■ No hay pueblos en el mundo que sean ajenos a la actual situación económica. Aída Leticia Florencio Contreras la relaciona con la crisis de valores. Lo que ocurre —expresa— no es una serie de contratiempos aislados, sino consecuencia del desquebrajamiento de la familia, los sistemas de salud, los de impartición de justicia, las empresas y otras instituciones que se tambalean y rompen por los problemas de deslealtad, falta de responsabilidad y respeto, corrupción, fraudes y sinfín de cuestiones. •



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE SAN LUIS POTOSÍ

# La UASLP a la **vanguardia** en la formación de **investigadores** de primer nivel

- Cuenta con **221 científicos** registrados en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
- Desarrollan **proyectos científicos y tecnológicos** en todas las áreas del conocimiento.





**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE SAN LUIS POTOSÍ**