



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ**

**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO**

**ESPECIALIDAD EN ORIENTACIÓN EDUCATIVA**

**" MOTIVOS CONSIDERADOS EN LA ELECCIÓN DE  
CARRERA EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO  
DE LA CIUDAD DE SAN LUIS POTOSÍ"**

Tesis que presentan

**María Alicia Cano Celestino**

**Graciela Urbina Vega**

para obtener el Diploma de

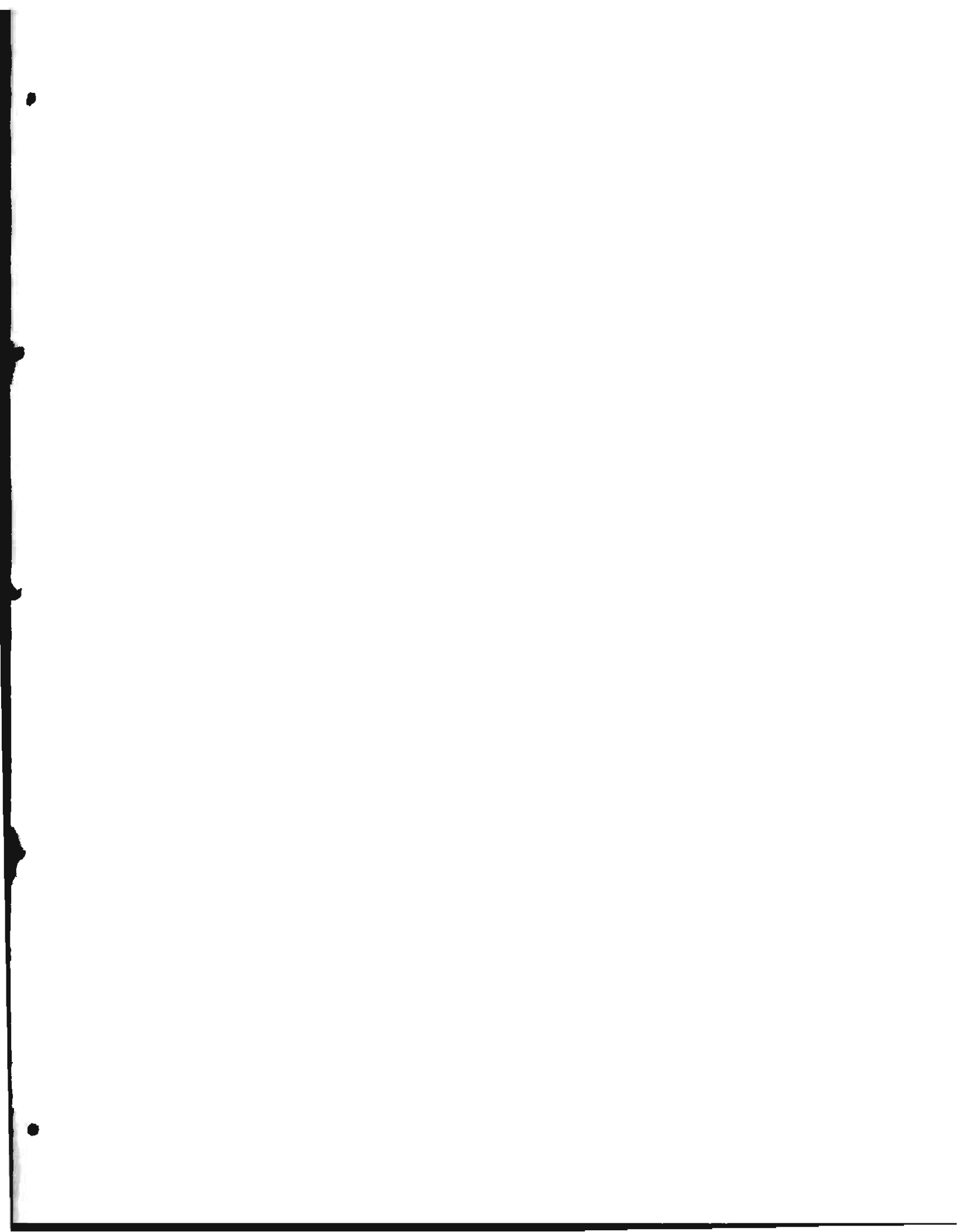
**Especialidad en Orientación Educativa**

Asesor

Juan Manuel Tejada Tayabas

San Luis Potosí, S. L. P.

Marzo de 2004



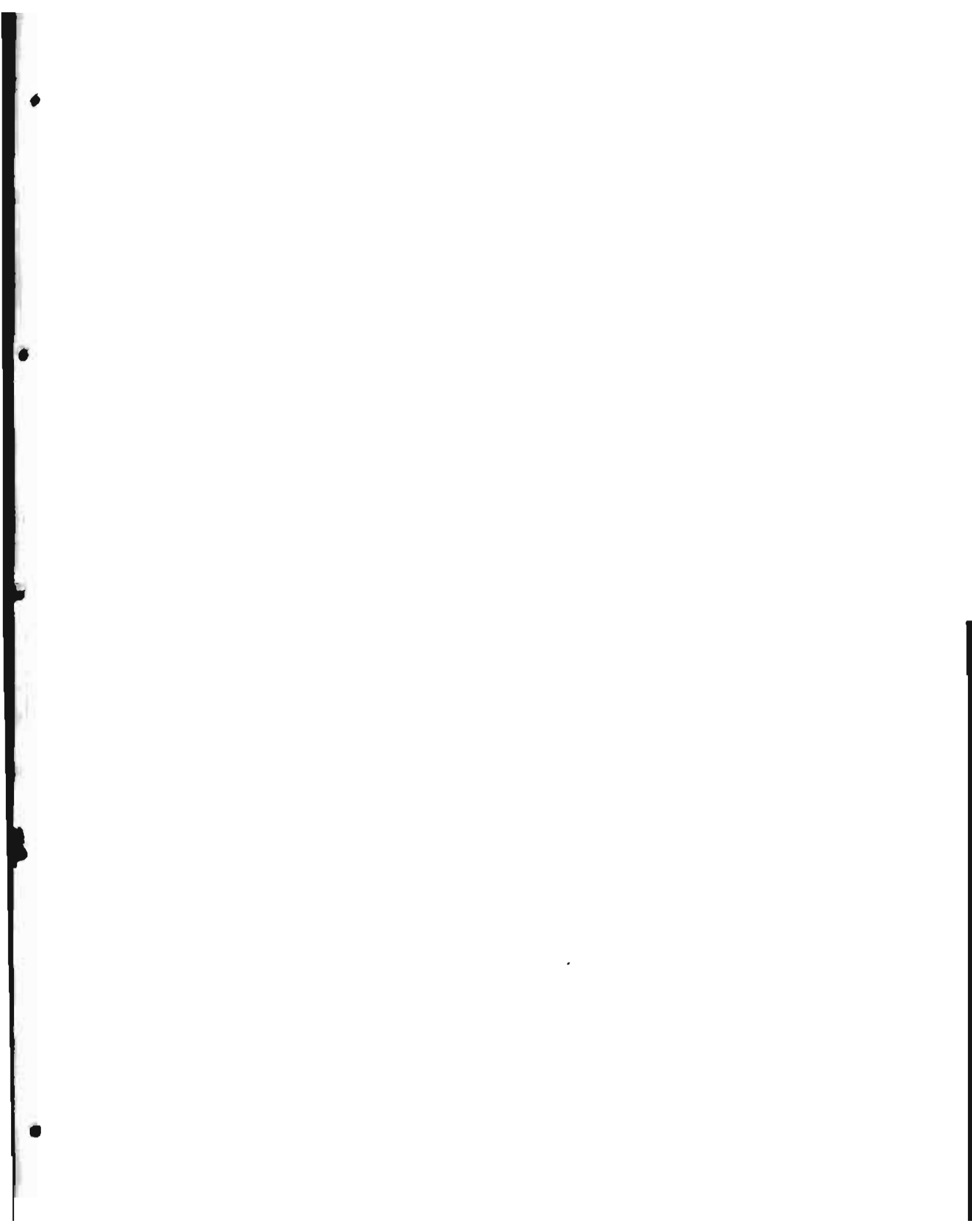
*Gracias.....*

*A nuestras familias por su apoyo incondicional,*

*A nuestro asesor por su guía, comprensión y enseñanza,*

*A nuestros maestros por los conocimientos transmitidos,*

*A Rosita y Nadyhelli por su colaboración.*



## Índice

Capítulo	Página
AGRADECIMIENTOS.....	I
RESUMEN.....	II
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1. Preguntas de Investigación.....	3
1.3. Propósito del Estudio.....	4
1.4. Justificación.....	4
1.5. Limitaciones y Alcances.....	5
1.8. Organización del Trabajo.....	6
II. EL CONTEXTO EDUCATIVO	
2.1. Educación Superior en México.....	8
2.2. La Educación Superior en San Luis Potosí.....	12
2.3. La Educación en el Municipio de San Luis Potosí.....	13
III. LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR	
3.1. Antecedentes de la Orientación.....	16
3.2. Definición y Objetivos de la Orientación Educativa.....	29
3.3. Modelos de la Orientación Educativa.....	36

Capítulo	Página
IV. FACTORES MOTIVACIONALES EN LA ELECCIÓN DE CARRERA	
4.1. Teorías de la Motivación.....	43
4.2. Enfoque Conductual de la Motivación.....	45
4.3. Enfoque Social.....	46
4.4. Enfoque Cognoscitivo de la Motivación.....	47
4.5. Enfoque Humanísticos de la Motivación.....	47
4.5.1. Motivación y Expectativas en los Estudios.....	49
4.5.2. Atribuciones y Motivación de los Estudiantes.....	51
4.6. Elección de Profesión.....	53
4.7. Elección y Valores.....	54
4.8. Influencia Familiar en la Elección de Carrera.....	57
V. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	
5.1. Diseño de la Investigación.....	62
5.2. Planteamiento del Problema.....	63
5.2.1. Preguntas de Investigación.....	63
5.3. Hipótesis.....	63
5.4. Objetivos del Estudio.....	63
5.4.1. Objetivos Específicos .....	64
5.5. Variables.....	64
5.5.1. Variables Independientes.....	65
5.5.2. Variables Dependientes.....	66
5.6. Muestra de Estudio.....	68
5.7. Instrumento.....	69
5.8. Trabajo de Campo.....	71
5.9. Procesamiento de Datos.....	72

Capítulo	Página
VI. RESULTADOS Y APORTACIONES DEL ESTUDIO	
6.1. Descripción de Resultados.....	75
6.2. Análisis de Resultados.....	104
6.2.1. Valores o Motivos que considera el Alumno en la Elección de Carrera.....	104
6.2.2. Percepción de las diversas Carreras que puede Elegir el Estudiante.....	109
6.2.3. Ocupación de los Padres y Expectativas de Estudio de los Alumnos.....	111
6.3. Conclusiones.....	118
REFERENCIAS.....	126
ANEXOS.....	130





## RESUMEN

Este trabajo parte de una problemática de la Educación Superior en México: la concentración desproporcionada de la matrícula en unas cuantas carreras profesionales (Programa de Desarrollo Educativo 1995), la cual está estrechamente relacionada con el proceso de *elección de carrera* que realizan los estudiantes. El interés de estudiar este aspecto se deriva también de la preocupación surgida de la experiencia personal de las autoras en el campo de la Orientación Educativa, que ha enseñado la necesidad urgente, impostergable, de proporcionar una atención de mayor calidad a los alumnos de bachillerato para su elección de carrera.

El propósito de este trabajo es investigar las motivaciones de los jóvenes al elegir una carrera, con base en una propuesta teórica que integra elementos de las perspectivas conductual y cognoscitiva de la Psicología, particularmente, en los conceptos de motivación interna y externa de McClelland y Atkinson (Woolfolk, 1996).

La investigación de tipo exploratoria, transversal, no experimental, consideró las siguientes variables: 1) valores percibidos en las carreras, 2) elección de carrera, 3) rendimiento académico, 4) expectativas de estudio y; 5) escolaridad de los padres.

Se aplicó un cuestionario basado en una técnica de nominación (Tenbrink, 1997) a estudiantes de dos Preparatorias públicas y dos privadas, de la zona urbana de la ciudad de San Luis Potosí. El tamaño de la muestra (N = 192) y selección de los alumnos se determinaron por conveniencia. El 87% de los

encuestados reportó edades de 17-19 años y el 66% fueron mujeres. Los datos se capturaron en Excel y se procesaron mediante estadísticas descriptivas,  $\chi^2$  y correlación de Pearson.

Los resultados muestran que los estudiantes eligen en primera instancia, las carreras que mejor valoran en términos de prestigio, oportunidades de empleo que representan y la preparación académica que brindan y, que éstas coinciden con carreras tradicionales como Administración, Derecho y Medicina. Además se encontró que las expectativas de estudio se concentran en el nivel de licenciatura, resultando mayores en las mujeres, en estudiantes con promedios altos de calificaciones y en aquellos cuyos padres reportaron niveles de escolaridad más altos. Finalmente se discuten los aspectos motivacionales que influyen en las expectativas y demanda hacia las carreras, así como las limitaciones, extensiones e implicaciones prácticas del trabajo.

## CAPÍTULO I.

### INTRODUCCIÓN

#### 1.1. Antecedentes

En la actualidad uno de los principales problemas de la educación en México se relaciona con la deserción y la reprobación de los jóvenes en la educación media superior (ANUIES, 1999). Se ha señalado como un factor que contribuye a ello, a la "ausencia de una orientación que permita a los estudiantes realizar una adecuada elección de carrera" (Rodríguez, 1991, p. 67).

Diversos modelos de Orientación Educativa (Rodríguez, 1991) han incorporado aspectos que influyen en la toma de decisiones de los estudiantes: sus intereses, aptitudes e información profesiográfica de que disponen. Sin embargo, se ha otorgado "poca atención a la influencia de los aspectos motivacionales en dicha elección" (Cortada, 1977, p. 174).

Se ha reconocido que la motivación tiene una influencia determinante para un desempeño escolar exitoso, para propiciar un aprendizaje que afiance motivos duraderos formando intereses y valores que lleven a los estudiantes a la reflexión y a un desarrollo autónomo (Aebli, 1991). Dicha influencia reviste especial importancia sobre todo en el nivel medio superior, en el que la carencia de motivaciones origina en el estudiante apatía hacia la reflexión de las implicaciones personales, laborales y sociales de una carrera profesional y, en consecuencia, la ausencia de motivos que le impulsen a involucrarse y concluir con éxito la carrera elegida.

Esto permite afirmar que una de las principales dificultades a que se enfrentan las instituciones educativas, es la falta de motivación de los alumnos hacia su aprendizaje y con ello un menor involucramiento con su toma de decisiones relacionadas con la elección de carrera, problemática que se refleja en los índices de reprobación y deserción en el nivel superior.

Por otro lado, en los últimos años se ha manifestado un fenómeno de concentración de la matrícula en el nivel superior, de manera que la mayor parte de los estudiantes de este nivel están inscritos en un número reducido de carreras tradicionales (Programa de Desarrollo Educativo, 1995). Aunque se han señalado ampliamente esta tendencia y los efectos negativos que produce la saturación de carreras en el mercado de trabajo, y se han propuesto políticas encaminadas a revertir este efecto, el fenómeno no se ha modificado: cinco de cada diez alumnos egresados de bachillerato, pese a tener información de las consecuencias de esa sobresaturación, aspiran a incorporarse a alguna de las carreras tradicionales más difundidas en nuestro país: contaduría, administración, derecho y medicina.

Lo anterior puede significar que los estudiantes al realizar su elección vocacional consideran de manera importante *aspectos motivacionales relacionados con la percepción y valoración que tienen de las carreras*, lo que permitiría explicar que aunque son conscientes de que las carreras saturadas representan un panorama de intensa competencia, de bajos sueldos, subempleo y desempleo, su elección continúa circunscribiéndose a esa oferta educativa.

La importancia de la forma en que los estudiantes consideran en su elección de carrera los valores que han de guiar su profesión y vida personal, es señalada

por Rodríguez (1991, p. 26) quien afirma que "si los valores personales se contraponen con los valores implícitos de la carrera elegida, probablemente el interés del alumno se dirigirá hacia otra carrera o hacia otra rama de la profesión elegida que no involucre ese riesgo, pues de lo contrario podría tomar la decisión de desertar de la profesión para no poner en riesgo sus valores personales". Es necesario entonces, estudiar la relación entre los motivos que los estudiantes siguen y las carreras elegidas.

## 1.2. Planteamiento del Problema

La elección de carrera ha sido abordada fundamentalmente en términos de los intereses, aptitudes e información que los estudiantes poseen, pero se ha brindado escasa atención a los factores motivacionales relacionados con la carrera que eligen, es decir, *se han estudiado poco los motivos que siguen los estudiantes y los aspectos que perciben y consideran de las carreras en su elección.*

En muchos casos dicha elección no concuerda con las aptitudes e intereses del estudiante, sino que le ha sido impuesta por uno o más factores de *desorientación* provenientes de su medio; que pueden ser desde una clara imposición familiar, hasta la más sutil de las presiones del ambiente. Esto nos lleva a plantear el siguiente problema de investigación: *¿Cuáles son las expectativas y motivos que sigue el estudiante de preparatoria al valorar las diversas alternativas de estudio para efectuar su elección de carrera?*

### 1.2.1. Preguntas de investigación

- ¿Cómo percibe el estudiante las diversas carreras que puede elegir?

- ¿Cuáles valores o motivos atribuidos a las carreras considera el estudiante al elegir una en particular?
- ¿Cuáles son las expectativas de estudio de los alumnos y su relación con la ocupación de sus padres?

### 1.3. Propósitos del estudio

El objetivo general del estudio consiste en explorar los motivos que siguen los estudiantes al valorar las alternativas de estudio para su elección de carrera. Para ello se considera un modelo de motivación interna-externa derivado de dos enfoques básicos, el enfoque conductual y el cognoscitivo, apoyado en la teoría de la motivación de logro propuesta por McClelland y Atkinson (Woolfolk, 1996).

De manera particular se pretende:

1. Revisar los conceptos sobre motivación relacionados con la elección de carrera;
2. Identificar los aspectos que los estudiantes consideran de las carreras;
3. Identificar motivaciones de los alumnos mediante los valores predominantes de las carreras que guían la decisión vocacional.
4. Explorar la relación entre las expectativas de estudio, escolaridad y ocupación de los padres y elección de carrera.

### 1.4. Justificación

La justificación en este trabajo se basa en los problemas de deserción y reprobación que enfrenta la educación Superior en México, así como en el

desequilibrio de la distribución de la matrícula en este nivel (ANUIES, 1999). Además se relaciona con la preocupación personal surgida de la experiencia de las autoras en el campo de la orientación educativa, que ha mostrado la necesidad urgente e inaplazable de brindar una orientación de mayor calidad a los estudiantes de bachillerato para su elección vocacional. Dicha orientación debe permitirles una mejor comprensión de las motivaciones que siguen al decidir por una profesión y les será de utilidad para evitar los fracasos a los que se enfrentan en la actualidad numerosos estudiantes debido a la mala decisión de carrera.

Se espera que los resultados de la investigación contribuyan a delimitar y precisar, conceptos relacionados con los motivos de los estudiantes al elegir carrera, así como derivar hipótesis para el estudio de sus relaciones en futuras investigaciones. Así mismo, serán de utilidad para los orientadores profesionales, quienes podrán beneficiar al tener una perspectiva teórica que les permita ejercer su labor con mayor comprensión al considerar de antemano los motivos que guían a un joven a elegir una carrera, al ayudarlos a considerar en forma consciente su elección y evaluar las ventajas y desventajas que la decisión puede acarrear.

#### 1.5. Limitaciones y alcances

Considerando la dificultad para encontrar reportes de investigación empírica sobre la relación de los *aspectos motivacionales con la elección de carrera*, el presente trabajo tiene una perspectiva exploratoria-descriptiva (Hernández, Fernández y Baptista, 2000), ya que se pretende indagar, clarificar, identificar o delimitar, dichos conceptos para futuras investigaciones. No se considera el establecer o probar relaciones, ni mucho menos establecer explicaciones



causales. Por otra parte, el trabajo se basa en un muestreo por conveniencia (Gay y Airasian, 2000) por lo que la validez de los resultados se circunscribe a las características de los estudiantes encuestados y al contexto de las escuelas preparatorias estudiadas. Por último, el horizonte del levantamiento de datos abarcó el periodo de enero-julio de 2002, por lo que la interpretación de los resultados debe enmarcarse en ese contexto temporal.

#### 1.6. Organización del trabajo

El contenido del trabajo está estructurado en dos partes: en la primera (capítulos 1-4) se presenta el marco conceptual del trabajo, en la segunda (capítulo 5 y 6) se presenta el trabajo empírico y sus resultados.

El capítulo primero tiene como objetivo introducir a la problemática que se estudiará, presentándose un panorama general del trabajo, el planteamiento del problema, las preguntas de investigación y los objetivos, así como las limitaciones y alcances del trabajo.

En el segundo, se describen las características más importantes del sistema de educación superior y la dimensión que alcanzan los índices de reprobación y deserción tanto en el ámbito nacional como el estatal, para mostrar la importancia de estudiar los factores motivacionales que pueden estar involucrados en la elección de carrera. En la primera parte del capítulo se aborda la problemática a nivel nacional y en la segunda, la situación particular en el Estado de San Luis Potosí.

El capítulo tres hace referencia a los factores motivacionales que guían la elección de carrera de los jóvenes. Se plantea la definición de Orientación

Educativa que se empleará en lo sucesivo y se revisan algunos conceptos básicos, antecedentes, modelos y las funciones que el orientador debe desarrollar en su práctica profesional.

En el capítulo cuatro se define el concepto motivación y cómo influye en la toma de decisiones profesionales. Se describen brevemente los enfoques y principales teorías de la motivación con el propósito de comprender su influencia en la elección de carrera, así como los factores intrínsecos y extrínsecos en que se basan las decisiones finales de la elección. Particularmente se retoma el modelo de interacción de motivación interna-externa que sustenta este trabajo de investigación.

En el capítulo cinco, se describe el diseño utilizado para realizar la investigación. Se presentan los objetivos específicos que se desean lograr, además se incluyen las preguntas que guían la investigación, el diseño y la muestra de estudio, también se incluye el instrumento aplicado para la obtención de datos, así como el procedimiento seguido para el análisis de los mismos.

En el último capítulo se describen y analizan los resultados y se discuten las relaciones potenciales entre los motivos que consideran los alumnos y la elección de carrera. Por último, se señalan las limitaciones del estudio y recomendaciones para investigaciones posteriores, sugiriéndose algunas recomendaciones dirigidas a los orientadores para ampliar los elementos de que disponen para un ejercicio de mayor calidad en su labor, al considerar los motivos que siguen los estudiantes al realizar una carrera y dirigir sus estrategias a despertar motivaciones internas y que éstas puedan lograr las satisfacciones externas.

## CAPÍTULO II.

### EL CONTEXTO EDUCATIVO

En el presente capítulo se describen las características más importantes del sistema de educación superior y la dimensión que alcanzan los índices de reprobación y deserción tanto en el ámbito nacional como estatal base para estudiar los factores motivacionales que pueden estar involucrados en la elección de carrera. En la primera parte se aborda la problemática a nivel nacional y en la segunda la situación particular en el Estado de San Luis Potosí.

#### 2.1. Educación Superior en México

La educación superior en México se integra por 794 instituciones que prestan sus servicios en el ámbito público o privado. De estas instituciones, 534 se agrupan en cuatro subsistemas principales: Universitario, Tecnológico, Universitario-Tecnológico y Educación Normal. Las 260 instituciones restantes, no se ubican en ninguno de esos subsistemas debido a la naturaleza de los servicios que prestan y que son de índole militar, de investigación y estudios especializados (Programa de Desarrollo Educativo, 1995).

Un breve análisis de la demanda que han tenido estas instituciones muestra que durante la década de los ochenta, el crecimiento de la matrícula fue de 50 por ciento, incorporándose aproximadamente 400 mil estudiantes más al nivel superior. Por su parte en la primera mitad de los noventa, la demanda creció en 140 mil estudiantes, lo que significó un incremento global del 12 por ciento y, en el ciclo escolar 94-95 el primer ingreso a educación superior absorbió aproximadamente el 70 por ciento de los egresados de bachillerato (Programa de

Desarrollo Educativo, 1995). Lo anterior refleja niveles elevados de admisión en comparación de la matrícula que se tuvieron en los tecnológicos. Sin embargo, durante el ciclo 88-94 la matrícula de los institutos tecnológicos aumentó en un 55%.

Considerando la demanda estudiantil y su crecimiento de acuerdo a su distribución geográfica, se puede señalar que en 1970 el 53% de los estudiantes de licenciatura se encontraba en el Distrito Federal, sin embargo posteriormente esta concentración se fue reduciendo y en 1995 alcanzó el 23%. Aún así, esa región mantiene la mayor cobertura para el grupo de edad de 20 a 24 años y el mayor índice de absorción de estudiantes de bachillerato (Programa de Desarrollo Educativo, 1995).

Con el aumento de la matrícula en los institutos tecnológicos y particularmente en algunas entidades federativas, probablemente se refleje un despertar de los estudiantes hacia una realidad social y laboral del país, ya que las carreras tecnológicas en la actualidad tienen un incremento gradual debido al desarrollo que el país está demandando. Sin embargo, hay que agregar que precisamente esta realidad está originando que un considerable porcentaje de alumnos no continúe sus estudios debido al factor económico pues, con estas estadísticas se esperaría que los apoyos que se proporcionan a la educación fueran en aumento para una mayor cobertura de educación y sobre todo para apoyar a alumnos que así lo requieran. Lamentablemente se ha observado lo contrario, pues a partir de 1995 se registra un decremento en el presupuesto a la educación, lo que origina mayores necesidades, entre ellas los estímulos

económicos y becas para los estudiantes, y repercute negativamente en los índices de retención y eficiencia terminal en las instituciones educativas.

Con la creciente demanda en la matrícula y los altos costos implicados, se espera que los alumnos tengan definida claramente su decisión de carrera, ya que de no ser así se genera otro problema; sí por alguna razón al cabo de algún tiempo el alumno se da cuenta que su elección efectuada no es la correcta, lo más probable es que abandone esos estudios y no haga el intento por ingresar a otra carrera que sí le brindará satisfacciones personales y profesionales, pues lo que invirtió en una opción mal encauzada ya no le permite invertir en otra por los costos que esto traería consigo y al no obtener un apoyo económico extra entonces se queda sin estudios contribuyendo con ello al bajo nivel educativo en el país, como consecuencia de la inadecuada relación motivación-elección.

Aunado a la problemática de la cobertura de los servicios educativos, se ha observado un fenómeno particular en el comportamiento de la matrícula de la educación superior: la demanda estudiantil por área de conocimiento se concentra de la siguiente manera: cerca del 50 por ciento de estudiantes corresponde a las áreas de Ciencias Sociales y Administrativas (derecho, contabilidad y administración), en contraste con las Ciencias Naturales y Exactas que absorben el 2 por ciento de la demanda estudiantil, Ciencias Agropecuarias y Humanidades con un 3% cada una, mostrando signos preocupantes de disminución de su matrícula, a pesar de ser áreas de gran importancia para el desarrollo nacional. En cambio Ingeniería y Tecnología ha incrementado gradualmente su participación y atiende aproximadamente al 33 por ciento de la matrícula y por su parte, el área

de Ciencias de la Salud atiende al 9 por ciento del total de la población estudiantil (Programa de Desarrollo Educativo, 1995).

Durante el siglo pasado, México avanzó significativamente en materia educativa, lo cual permitió que en el ciclo escolar 2001-2002, se inscribieran más de 30 millones de alumnos, en las más de 200 mil instituciones de los diferentes niveles (Fox, 2001). Sin embargo, todavía hay 2 millones de niños y jóvenes - entre cinco y 14 años de edad- que no asisten a la escuela. Además, la calidad de la enseñanza y las posibilidades de un verdadero aprendizaje no se dan por igual en todas las escuelas del país.

A esto hay que agregar que casi la cuarta parte de los niños de cinco años no reciben una formación preescolar y que 32 millones de jóvenes y adultos, que conforman la fuerza laboral del país, tienen una escolaridad por debajo del nivel de secundaria. Ésta es la tercera parte de la población, el segmento que debe ser más productivo y que, por diversas razones, no está debidamente preparado porque no ha tenido la oportunidad, quedando en una gran desventaja para competir y enfrentar las exigencias laborales. Además, menos de la mitad de los jóvenes entre 16 y 18 años cursan la educación media superior y sólo el 20 por ciento de los que tienen entre 19 y 23 años están estudiando una licenciatura.

La educación es un bien social y determina la clase de país que se construye y la sociedad que se habrá de tener en los próximos años. En ella radica la solidez de la democracia, los niveles de salud y de bienestar de la población; el cuidado al medio ambiente y nuestro potencial económico, científico y tecnológico.

Es necesario armonizar la escuela con su entorno, los espacios educativos

con la geografía urbana y rural, los procesos de enseñanza con los medios técnicos de nuestra época, la capacidad de aprendizaje con el avance vertiginoso de la ciencia y la formación ética con los retos que el cambio social plantea a nuestro país.

## 2.2. La Educación Superior en San Luis Potosí

Los servicios de Educación Superior en San Luis Potosí son proporcionados en 84 instituciones, tanto públicas como privadas y pueden agruparse en tres subgrupos; normal, licenciatura y posgrado que atienden al 36.3% del total de la población estudiantil (Presidencia de la República, 2001).

En la ciudad de San Luis Potosí, los estudiantes del ciclo escolar 1997-1998 tuvieron la oportunidad de ingresar a uno de cuatro tipos de escuelas preparatorias que ofrece el sistema escolar: Bachillerato general de 2 y 3 años, Bachillerato Pedagógico, Bachillerato por Cooperación y; Bachillerato Tecnológico en sus ramas Agropecuaria, Industrial y de Servicios.

En el Estado a nivel profesional medio se inscribieron 5548 alumnos, observándose una deserción del 18.11 por ciento, una eficiencia terminal (egresados) del 18.31 por ciento, y una reprobación del 25.73, estimado del total de aprobados contra la existencia de alumnos.

En el nivel bachillerato del Estado se inscribieron 46,608 estudiantes incluyendo cursos comunitarios, proyectos de atención educativa a la población indígena (PAEPI) y agrícola migrante (PAEPIAM) controlados por el CONAFE. Del total de alumnos inscritos, se observó un índice de deserción del 11.5 por ciento y el 2.9 por ciento de alumnos egresados. El nivel de reprobación se

aproxima al 45.75 por ciento tomando en cuenta el total de aprobados contra el total de alumnos existentes y sin tomar en cuenta el porcentaje de estudiantes que abandonaron sus estudios del total de alumnos. Cabe aclarar que estos datos sobre la reprobación no especifican el número de asignaturas adeudadas por los estudiantes.

### 2.3. La educación en el municipio de San Luis Potosí

Respecto al municipio de San Luis Potosí, el nivel profesional medio arroja los siguientes datos: 2 642 alumnos admitidos, de los cuales continúan en el sistema 2,131, que corresponde al 80.65 por ciento, con un egreso de 424 alumnos (19.89%), un nivel de deserción de 511 alumnos (19.34%) y 496 alumnos reprobados (23.27%).

En el nivel bachillerato del municipio, de 19 239 alumnos inscritos, permanecen en el sistema 88.62 por ciento (17, 051), reprueban el 40.67 (6,936 alumnos), y abandonan sus estudios el 11.37 por ciento (2, 188 alumnos) y, 4 625 alumnos egresan anualmente, que representan el 27.12 del total de alumnos existentes (Programa de Desarrollo Educativo 1995).

Esto nos lleva a reflexionar en los factores que influyen sobre todo en los índices de reprobación y deserción no sólo en bachillerato sino también a nivel profesional y especialmente a reflexionar sobre las motivaciones que tienen los estudiantes para elegir carrera. Se puede suponer que los alumnos que desertan y que reprueban lo hacen porque se guían sobre todo por motivos externos es decir, eligen determinada profesión para lograr prestigio, posición económica, etc .



y no por motivos internos como el gusto por aprender, el interés en determinada profesión para el desarrollo de habilidades y conocimientos, lo cual al final no les satisface y reprobaban u optan por desertar sin embargo, hay que destacar que esto no siempre es así, porque también existen estudiantes que eligen por motivaciones internas y que se esfuerzan por lograr sus metas y satisfacer sus propias necesidades, gustos, intereses, habilidades y conocimientos que les producen satisfacción y los motivan a seguirse esforzando, de allí surgen los profesionales que crecen en su carrera y que alcanzan posgrados, renombre y satisfactores externos como consecuencia de su esfuerzo.

Actualmente en nuestro Estado las profesiones que tienen mayor demanda son Medicina, Ciencias de la Comunicación, Mercadotecnia, Administración de Empresas e Ingeniero en Sistemas Computacionales, aunque es notable el índice de deserción por la falta de información previa en el nivel bachillerato, por la situación económica y nivel educativo familiar.

En conclusión, cabe recalcar que los servicios de educación en México y en particular del Estado de San Luis Potosí, siguiendo la política general del Plan Nacional de Desarrollo Educativo del 95, se plantean impulsar la apertura del mayor número posible de oportunidades educativas, reorientando la demanda hacia instituciones y áreas de la educación media superior y superior distintas de las que se encuentran saturadas (ejemplo; la universidad tecnológica, politécnica, etc.), y alentar el crecimiento de carreras que requiera el desarrollo del país. Así mismo, se plantean la forma de implementar acciones encaminadas al aumento

del presupuesto destinado a apoyos económicos a los educandos que permitan entre otras cosas aumentar los índices de retención y eficiencia terminal.

Esto es de gran importancia si tomamos en cuenta que los estudiantes al elegir una carrera no sólo valoran las diversas opciones educativas sino también los motivos (prestigio social, oportunidad de empleo, posición económica, etc.) que guían la opción educativa, así como las recompensas, los diversos apoyos y estímulos que pueden obtener durante sus años de estudio. Esto facilitaría la labor de orientación ya que los alumnos conscientes del hecho de ser apoyados por las universidades en el terreno económico se detendrían a pensar detenidamente sobre los motivos que tienen para estudiar determinada profesión y no buscar únicamente la recompensa externa que lo llevaría irremediamente al fracaso al que se enfrentan numerosos estudiantes en la actualidad por carecer de motivaciones internas.

Para comprender mejor la labor del orientador educativo, en el siguiente apartado se analizarán dos aspectos fundamentales: el primero de ellos referente a la orientación, qué es y cuáles son sus fundamentos teóricos y, el segundo, cuáles son las funciones que el orientador debe asumir en su práctica diaria y en particular de aquellos orientadores que se desempeñan en el nivel medio superior para bienestar de los educandos, de la sociedad, del país y de él mismo.

## CAPÍTULO III.

### LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA EN EL NIVEL MEDIO SUPERIOR

#### 3.1. Antecedentes de la Orientación

El propósito de éste capítulo es definir el concepto de Orientación Educativa que se utilizará en lo sucesivo: se revisan algunos conceptos básicos sobre la orientación educativa, sus antecedentes y modelos, así como las funciones que el orientador debe desarrollar en su práctica profesional. Particularmente se retoma el modelo de motivación interna-externa que sustenta este trabajo de investigación.

La orientación es una actividad que nació con la humanidad misma; en todo tiempo las personas han requerido de orientaciones para la toma de decisiones. En esta actividad el oráculo, los sacerdotes y hechiceros jugaron un papel fundamental en la mayoría de las civilizaciones, de tal forma que con el paso del tiempo y "con el desarrollo de la humanidad y fundamentalmente con la división del trabajo la necesidad de orientación fue complicándose y la actividad diversificándose, dando origen a la orientación profesional, matrimonial y más recientemente a la orientación educativo-vocacional" (Sindicato de Trabajadores de la Educación, 1995, p. 21).

Todo indica que la Orientación Escolar, en la esfera profesional surgió en 1895, en San Francisco y en 1898 en Boston por obra de Frank Parson (Mora, 1991). El modelo de Parson se centra fundamentalmente en la labor humanitaria "obedeciendo a la necesidad de asistir al educando en el desarrollo de todas sus

estructuras, física, mental, moral, social, estética, científica, política, religiosa, etc.," (Bilbao, 1986, p. 21).

En otras partes del mundo, la Orientación surgió también como un esfuerzo por ayudar al estudiante en diversas áreas de su desarrollo. Así, en Brasil la primera tentativa de Orientación se debe al notable educador ya desaparecido, Laurencio Filho cuando era director del Departamento de Orientación Profesional y Escolar en el año de 1931 dependencia que fue cerrada en 1935.

En México, a diferencia de otros países, la orientación surge como complemento de la Educación Pública (Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación, 1995, p. 21, 22) y como una "forma de experimentación en la que se realizaban prácticas de orientación en escuelas secundarias, mismas que estuvieron a cargo de cinco maestros sin formación particular en el área, por lo que el proyecto inicial deja de funcionar, pues los resultados fueron poco satisfactorios debido a la poca preparación del personal".

En 1951, a través de la Asamblea Nacional de Orientación del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) se establece como objetivo; descubrir y orientar las aptitudes, las inclinaciones y las capacidades de los educandos y guiarlos adecuadamente para elegir la profesión u ocupación a que deberán dedicarse, con lo que se marca el rumbo de la orientación educativa, denominada por ellos vocacional.

Al año siguiente, el Secretario de Educación Pública, Lic. Manuel Gual Vidal, aprobó un proyecto para la creación de una oficina que llamaron de Orientación Vocacional presentado por el profesor Luis Herrera y Montes como una

experiencia piloto, pero es hasta 1954 cuando se creó el Servicio de Orientación en secundarias diurnas. Este servicio estuvo a cargo de 34 maestros de primaria y al poco tiempo fracasó nuevamente el proyecto, debido fundamentalmente a que "las personas encargadas de las funciones previstas en el mismo, carecieron de la preparación suficiente para llevar a cabo sus labores, además de carecer de un plan de trabajo específico, ya que cada profesor asignado realizaba su propia propuesta en la que no se incluían actividades correspondientes a las necesidades y demandas de la institución y de los a los que encontraban prestando sus servicios" (Mora, 1991, p. 13).

Desde entonces, lo que en todos los países surgió como un complemento a la educación, se ha convertido en una auténtica ayuda no sólo en lo que se refiere a los estudios sino al desarrollo de todo el potencial humano. El surgimiento y desarrollo de la Orientación Educativa, representa una toma de conciencia de la realidad del educando y de la complejidad de su vida social. Sobre todo de esta última ya que la vida social no era tomada en cuenta y la escuela funcionaba ajena -sin tener en cuenta objetivamente- el medio social. Se distaba mucho de considerar lo que actualmente se define en el campo de la Orientación como los tres polos de la enseñanza; alumno, profesor y vida social, elementos que son tomados en cuenta por el orientador para apoyar su práctica profesional y saber conducir a los estudiantes en el difícil proceso de la toma de decisiones profesionales.

Luviano (1980) describe algunas características de la Orientación en México durante las décadas de los 60 y 70: un fuerte desarrollo del concepto de la

influencia del medio ambiente en la decisión y desarrollo vocacional, predominio de las teorías de Holland, Super y Bohovlasky bajo un modelo clínico de la orientación, así como el predominio de los Psicólogos como los especialistas en esta área. Cuestiona la orientación dominante y propone un modelo que ubica la orientación en el marco del cambio y del desarrollo social, cultural, político y económico, propuesta caracterizada por un enfoque holístico, sincrético, basado en la Información-Comunicación.

Sin embargo, la propuesta de Luviano no logra sustraerse de la influencia de ese tiempo; su modelo se orienta al psicólogo orientador en educación media superior y la conceptualización en torno a la orientación y funciones profesionales que involucra, están fuertemente matizadas por esta disciplina.

Para esta autora, el objeto de la orientación es el cambio, el proceso de concientización del alumno; promover y ayudar a que realice su vocación ontológica (en lo que quiere ser) al mismo tiempo que aporta a que las condiciones del sistema sean más humanas y favorecedoras de ese crecimiento. Se orienta a cubrir los siguientes objetivos: desarrollo vocacional, desarrollo del aprendizaje autogógico y concientización al cambio a través de la propia conciencia responsable de su propio proceso educativo. Además, esta actividad de orientación-concientización debe promover la acción sobre la realidad, para transformarla (Luviano, 1980).

La función del orientador por lo tanto consiste en desarrollar métodos y técnicas, modelos e investigaciones que expliquen y permitan un mejor desarrollo y crecimiento educativo, vocacional y personal de los individuos que integran el

sistema; y explique, asimismo, los mecanismos que favorecen u obstaculizan la creación de un ambiente de aprendizaje ontológico que repercuta en el cambio de las mismas estructuras del sistema educativo.

Esta propuesta incorpora elementos que serán atributos de la orientación en los años siguientes: considera programas y actividades dirigidos a alumnos, Maestros, Padres y Personas importantes para el sistema educativo, considerando niveles de diagnóstico, remediales y de prevención.

Hasta mediados de los 80 predominó el enfoque tradicional de la Orientación educativa, como práctica casi exclusiva de psicólogos y pedagogos dedicados a atender alumnos con problemas de retraso escolar y a desarrollar tareas relacionadas con la conservación de la disciplina, consejo o asesoría escolar para la atención y canalización de alumnos con problemas de conducta (Gutiérrez, 1991).

En 1985, con la aprobación del Programa Nacional de Educación Superior 1985 (PRONAES) se establecieron las bases que determinaron un cambio importante en el enfoque de la orientación educativa en México, al reconocerse que la atención a la demanda de educación superior se centraba en carreras tradicionales y, la ausencia de un sistema de orientación vocacional, que "se ha limitado a proporcionar al educando información tardía y de escasa relevancia. Esto ha suscitado la elección inadecuada de carreras, la reprobación y deserción, y la saturación de las profesiones tradicionales" (Gago, 1986, p. 25).

En dicho programa se proponía un sistema de orientación vocacional, diferente de la clásica orientación con base psicológica, que tuviera como

propósito influir en la estructura de la demanda a las carreras, como lo sugirió Luviano (1980), fomentando la matrícula en áreas poco demandadas como las ciencias exactas y naturales y de las ingenierías (Gago, 1986).

En congruencia con el PRONAES, se establece en 1984 por acuerdo presidencial, el Sistema Nacional de Orientación Educativa (SNOE) bajo las siguientes consideraciones:

- Escoger una opción educativa es una elección personal que debe fundamentarse en un análisis cuidadoso de las oportunidades que se ofrecen.
- Es indispensable conciliar el ejercicio de esta decisión individual con las necesidades que plantea el desarrollo nacional.
- La orientación educativa es un proceso continuo que tiene que estar presente desde la educación básica hasta las etapas más avanzadas del nivel superior.
- En la orientación educativa juega un papel importante la influencia de los padres de familia y de los maestros.
- Dado que existen servicios de orientación vocacional que dependen de diferentes instituciones y organismos, es posible incrementar su eficiencia con la suficiente coordinación y compartiendo la información.
- La orientación educativa debe mantener e impulsar al joven a conocer más sobre su realidad actual y futura.



A partir de esos elementos se definen las funciones del SNOE y con ello la forma en que conceptualizaba la orientación en este periodo. Gago (1986) resume las funciones más importantes atribuidas a ese organismo:

- Atender las necesidades de información y orientación de los educandos de todos los niveles y modalidades del Sistema Educativo Nacional.
- Informar a los estudiantes acerca de las proyecciones del desarrollo nacional y de las formas en que las jóvenes generaciones puedan contribuir a dicho proceso, estableciendo los mecanismos apropiados para garantizar una suficiente y oportuna información acerca de las posibilidades formativas y ocupacionales que las diversas alternativas de estudios ofrecen.
- Orientar a los jóvenes sobre lo que implica su preparación, las necesidades de profesionales que tiene el país y las posibilidades reales que sus estudios significan para satisfacer sus aspiraciones personales.
- Promover la participación en el proceso de orientación de todos los sectores de la sociedad, estableciendo mecanismos para que las generaciones ya formadas aporten su experiencia a los jóvenes.
- Difundir por los medios idóneos la información y orientación que se elabore, así como los resultados de los estudios que se efectúen,

para su conocimiento y utilización por estudiantes, maestros, padres de familia y público en general.

Puede apreciarse de lo anterior que la orientación manifiesta pocos cambios respecto a los modelos conceptuales, teóricos y técnico metodológicos. Sus principales transformaciones se refirieron a aspectos instrumentales: la conceptualización de la OE como un instrumento para reordenar la matrícula y solventar las necesidades de profesionales del país, la coordinación de acciones entre las instancias y niveles educativos, el énfasis en aspectos de información profesiográficos y, un rechazo patente a la psicologización de la orientación educativa.

Gago (1986) justifica el enfoque del SNOE señalando que éste permite dimensionar el peso que se atribuye a lo psicológico; superar la polémica, entre los especialistas de distintas áreas o disciplinas por establecer el predominio de su enfoque; y resolver la insuficiencia de personal experto para atender un programa de tal magnitud y de tal complejidad.

Una característica de la orientación educativa de fines de los noventa hasta la fecha, es su vinculación estrecha con el desempeño escolar -la reprobación, deserción y bajo índice de titulación- de manera que se le conceptúa como un instrumento para elevar la calidad de la educación y para aumentar la eficiencia educativa. Sin embargo, el término Orientación Educativa ha sido desplazado del discurso en las instituciones educativas por el de tutoría académica.

Esta propuesta, ampliamente difundida por ANUIES (1998), resalta un aspecto de la orientación: el apoyo al alumno en su trayectoria escolar para un

desempeño exitoso. Ya desde fines de los 80, Latapí (1988, p. 45) llamó la atención sobre esta alternativa para elevar la calidad de la educación superior. La consideraba una modalidad de instrucción en la que "un maestro (tutor) proporciona educación personalizada a un alumno o a un grupo reducido mediante tres modalidades: de apoyo a los cursos regulares, (el tutor explica los contenidos de los cursos y aclara dudas); como medida de emergencia, para preparar a varios estudiantes para un examen; y más recientemente como tutoría estructurada, en la que se supervisa a los alumnos para que utilicen materiales previamente estructurados y computarizados".

Latapí distingue entre asesoría y tutoría. Por asesoría se entiende la posibilidad de consultas no estructuradas: un asesor esclarece las dudas o ayuda en la integración de planes de estudios a un alumno o a un grupo de alumnos cuando éstos acuden a él. Por tutoría, en cambio, es más común entender un sistema de atención educativa en el que un profesor apoya a un pequeño grupo de estudiantes de una manera sistemática.

La propuesta de Latapí, anticipó muchas de las prácticas que posteriormente se desarrollaron. Él sugirió que el papel del profesor en un sistema de tutorías sería el de un consejero o un "compañero mayor"; que las tutorías podrían orientarse al apoyo, desarrollo de habilidades de estudiar, lectura de comprensión, etc., desarrollo de la Personalidad, para la orientación humana y profesional de los estudiantes y; la recomendación de "un grado de estructuración: objetivos, programas, organización por áreas, técnicas de enseñanza apropiadas,

integración de los grupos conforme a ciertos criterios, mecanismos de monitoreo y control, etcétera” (Latapí, 1988, p. 47).

En una perspectiva aún más reciente, Gutiérrez (1991, p. 29) trata de recuperar el sentido de la Orientación Educativa, integrando las diversas modalidades que ha tenido (Vocacional, escolar, profesional, etc.). La considera como “parte de los procedimientos técnico-académicos que utiliza el sistema educativo para cumplir sus funciones, constituye un instrumento, una técnica social sometida a las tensiones y contradicciones del sistema educativo y en consecuencia, de la sociedad en general, una función de enlace, de mediación, tratando de generar mecanismos adaptativos en el individuo, a las condiciones sociales: la escuela, la familia y el mundo del trabajo principalmente”.

Sin embargo, también reconoce que el nuevo papel de la Orientación Educativa depende de la sociedad, enfatizando una tendencia irreversible: el cambio tecnológico y la necesidad de adaptarse a él; la necesidad de innovación o transformación de las tareas educativas, desde la ruptura de la institución escolar hasta el desarrollo de tecnologías sofisticadas para mejorar la eficiencia de la enseñanza. Gutiérrez (1991), menciona las características que debe tener la Orientación para lograr las transformaciones:

- Debe ser abierta, receptiva, abarcando a sectores cada vez más extensos y prioritarios de población, no sólo a los que están en el sistema educativo.

- Continua, es decir; un proceso sostenido a lo largo de la escolarización y fuera de ésta, y que no se reduzca.
- Preventiva, anticipa los cambios en las estructuras laborales, en las imágenes y expectativas asociadas con ellas y en los valores y estilos de vida resultantes de los cambios.
- Diferenciada, mediante el desarrollo de modalidades de comunicación y de contenidos específicos, atendiendo a las características y necesidades de poblaciones concretas.
- Sus funciones deben precisarse mejor, destacando las relacionadas con la investigación, al seguimiento de los egresados de todos los niveles educativos.

La orientación, no es una tarea exclusiva de los profesionales dedicados a esta actividad, corresponde también a los profesores y las autoridades educativas mediante la conformación de un equipo multidisciplinario de orientación, capaz de integrar los conocimientos especializados y la experiencia de cada uno de ellos para atender las diversas necesidades.

Relacionado con el impacto que la tecnología tiene en la orientación, Villarreal (2002) aborda la tutoría en la perspectiva de sistemas a distancia. Para ella la tutoría puede considerarse como "un punto de apoyo instalado en la corriente del aprendizaje para que cada alumno alcance o se aproxime a sus techos discentes. Donde *techo discente* es el límite superior de cada una de nuestras capacidades de aprendizaje".:

La tutoría atiende aspectos relacionados con la formación académica del estudiante, con su vida diaria, con sus aciertos y conflictos como miembro de una comunidad y, finalmente, debe ser un espacio donde éste participe y continúe su proceso de formación integral; está dirigida a potenciar las capacidades de los estudiantes y fortalecer las debilidades surgidas en los procesos de aprendizaje; Como servicio educativo se lleva a cabo en un contexto estructurado y supervisable en el cual se tiene un horario determinado, un sitio de funcionamiento y el apoyo del recurso humano, asimismo, debe coordinarse con todas las actividades que se desarrollan dentro del ambiente universitario.

Villarreal a través de una revisión documental de distintas prácticas de tutoría en educación superior identificó al menos 4 modelos particulares:

1. Asesoría entre iguales (peer tutoring). El profesor universitario, en tanto que asesor de sus estudiantes, no interviene en todas y cada una de las necesidades de ellos, ya que algunas pueden o deben ser atendidas, por sus asistentes y/o por estudiantes de cursos superiores, previamente capacitados y comprometidos con la labor de ayudar a sus compañeros. Esta modalidad cuenta con una larga tradición, dada su eficacia comprobada y el enriquecimiento personal que supone para ambas partes, lo que exige al profesor que forma a los estudiantes un tiempo generoso pero con efecto multiplicador.
2. La Tutoría a distancia. Uno de los modelos tutoriales más conocidos, implantado desde hace más de 30 años por la Open University, implica que los alumnos estudien en forma autónoma los materiales

preparados para cada uno de los programas de sus materias, para posteriormente encontrarse con sus tutores, quienes les ayudarán a resolver problemas relacionados con su aprendizaje y además recibir sugerencias para fases siguientes. En el contexto de la tutoría el alumno recurre de la misma manera al tutor previo trabajo a distancia.

3. Tutoría asistida por microcomputadora. El Massachusetts Institut of Technology (MIT), es el principal exponente de la teoría del aprendizaje, en el campo de la computación. Esta tecnología puede constituir un apoyo fundamental para las actividades de aprendizaje en general y para objetivos relacionados con la tutoría en particular. La tutoría asistida por computadora puede ser útil para motivar a los estudiantes a mejorar sus habilidades de comunicación, de trabajo y de estudio, ya que a través de la tutoría se pueden elaborar programas para múltiples objetivos educacionales, con el propósito de que el alumno pueda aprender a aprender, de acuerdo con la evolución de la sociedad.

Por otra parte, el uso de computadoras mediante tutoriales, facilita la creación de escenarios de actuaciones hipotéticas por medio de simulaciones de diversos tipos se construyen los escenarios que facilitan la educación asociada, ya que los sujetos son a la vez actores y espectadores. Con la utilización de estos tutoriales, el profesor fungirá como coordinador del proceso, para dar

explicaciones generales del tema a tratar y responder a dudas específicas acerca del mismo.

4. La Tutoría por medio de circuito cerrado de televisión. Esta modalidad ampliamente generalizada en la enseñanza en México (tele secundaria y televisión educativa) y en Cuba, consiste en aprovechar este medio apoyando la enseñanza y tutoría en una serie de programas diseñados especialmente para el apoyo de los programas educativos.

### 3.2. Definición y Objetivos de la Orientación Educativa

En sus inicios el SNTE llamó a la orientación, educativa y orientación vocacional. Más tarde fue denominada oficialmente Orientación Escolar por el sistema educativo, posteriormente fue denominada orientación Educativo-Vocacional, para finalmente nombrarla Orientación Educativa. Actualmente ya desapareció del programa del sistema de educación pública básico por falta de presupuesto y por cambio de materia pues se incorporó al civismo y en la actualidad se conoce como Formación Cívica y Ética. Por su parte, la orientación vocacional es una disciplina que surge para orientar a los jóvenes en el desarrollo profesional, y se ve influida por las nuevas tendencias y cambios en el trabajo, la educación y la familia. Tanto la orientación vocacional como la orientación educativa se conciben dentro de un mismo campo de acción: alumno-escuela y dentro de este ámbito se integran ambas disciplinas como *Orientación Educativa*.



La Orientación Educativa a lo largo de su desarrollo ha adquirido diversas definiciones, los conceptos que se han manejado con mayor frecuencia son los siguientes:

- La Orientación Educativa es el reconocimiento de la realidad del educando como un ser portador de posibles dificultades que necesitan atención para que pueda dedicarse a los estudios y tenga una adecuada integración y resultados en la escuela, en el hogar, en la sociedad y en el mundo del trabajo para el desarrollo integral de su ser. Algunas posibles dificultades de esa realidad son, por ejemplo, la necesidad de aprobación de padres y profesores o del grupo con que se identifica el alumno y que significan aceptación, que se presenta invariablemente en la motivación del logro, variando según sus experiencias interpersonales individuales. En el logro "muestra nivel de aspiración y refleja autoestima, esfuerzo por lograr metas a largo plazo percibe utilidad en relación al mejoramiento futuro del yo" (Ausubel, 1968, p. 455).

La ansiedad deprime el aprovechamiento escolar, psicológicamente hablando, los problemas ordinarios de ajuste-elección respecto a padres, compañeros, sexo opuesto, son muy reales e importantes para los muchachos y son tareas del desarrollo demasiado urgentes como para pasarlas por alto, por consiguiente la educación debe ocuparse de los problemas que la juventud considera importantes para evitar que pierdan el interés en las áreas valoradas

por la escuela (área académica) y se evitará que esas "trivialidades" sirvan de distracción respecto a las necesidades académicas.

Las funciones primaria y distintiva de la escuela en nuestra sociedad son "fomentar el desenvolvimiento intelectual y la asimilación de conocimientos" (Ausubel, 1968, p. 470). El manejo reside en reconocer los signos de desajuste y atenderlos por medio de la Orientación Educativa para evitar el rompimiento de los canales de comunicación.

- La Orientación Escolar es un despertar de los implicados en la enseñanza a la realidad biológica, social, psicológica y vocacional del educando cuyo único fin es poder ayudarlo a realizarse y a integrarse en el proceso general del vivir como auténtico ciudadano en el contexto social en el cual tiene que ayudar. Así, la Orientación Educativa se funda principalmente en el reconocimiento de las diferencias individuales y en el reconocimiento de que el ser humano en cualquier fase de su vida es un ser con carencias y que con mayor o menor intensidad necesita de comprensión, ayuda y orientación.
- La vocación es un llamado hacia una meta determinada, una afición intensa hacia algo, un impulso e interés hacia algo determinado, es una actuación de acuerdo a nuestras características personales de forma que la persona se sienta satisfecha y segura de si misma. Es por ello necesario que conozca sus habilidades, cualidades, intereses,

aptitudes, actitudes y personalidad para que pueda definir cual es la su vocación (Vidales, 1990, p. 28).

Puede decirse que alguien ha encontrado su vocación cuando consigue ubicarse en una ocupación, trabajo, estudio o actividad en la que obtenga el máximo rendimiento para sí y para los demás. A esto debe agregarse la felicidad, o sea, que no se sienta el trabajo o actividad como un castigo, sino como una oportunidad de realizarse como persona, que se interese por todas las posibilidades de progreso, que éste atento a nuevas formas de realización personal. Por lo tanto, la Orientación Educativa tiene como finalidad lograr que el alumno descubra sus virtudes y defectos, sus alcances y limitaciones, sus posibilidades y barreras, a fin de que se acepte tal y como es; de esta forma se encontrará la actividad para el hombre y no el hombre para el puesto.

Estas definiciones han servido de base para deducir una definición más completa y general acerca de la Orientación Educativa de tal forma que:

- Orientación es en esencia; guiar, conducir, indicar de manera procesal para ayudar a los educandos a valorar y conocer sus propias habilidades, aptitudes, intereses y necesidades educativas, aumentar su conocimiento de los requisitos y oportunidades tanto educativas como profesionales, ayudar a que los jóvenes hagan el mejor uso posible de esas oportunidades mediante la formulación y logro de objetivos realistas, ayudar a los alumnos a conseguir adaptaciones y

ajustes más o menos satisfactorios en los ámbitos personal y social; proporcionar información útil, tanto a los adolescentes como a sus profesores y padres, para planificar programas educativos y escolares como proyectos integrales, etc.

De acuerdo con lo anterior, los principios que constituyen el eje de los trabajos de la Orientación Educativa deben ser normas orientadas hacia una acción positiva y constructiva junto al educando. Por tal razón, los principales fundamentos para la Orientación Educativa son los siguientes:

1. Ver al educando en su realidad biopsicosocial, con todo respeto y consideración con el fin de que a partir de esa realidad, se pueda conseguir una personalidad sana, segura de sí y comprensiva.
2. Respetar al educando en su realidad cualquiera que esta sea.
3. Realizar un trabajo de Orientación, sin crear dependencia, pero orientar para la autoconfianza, interdependencia, autonomía y cooperación.

La Orientación Educativa como parte integrante de la educación formal tiene como fin ayudar a las personas a familiarizarse con el mundo laboral e integrar los valores de dicho mundo en su propio sistema de valores, y además lograr que el trabajo sea más significativo y satisfactorio. "La Orientación Vocacional surge de la necesidad de una educación para la vida profesional futura" (Rodríguez, 1995, p. 40).

Los procesos de cambio de la sociedad llevan a la necesidad de ayudar a los jóvenes a hacer frente a dichos cambios preparándoles para la incorporación a la

vida adulta. Por lo tanto, "la escuela debe preocuparse y ocuparse de alcanzar objetivos cognoscitivos, desarrollar en el alumnado especialidades de carácter social y profesional, sin las cuales difícilmente se podría afrontar a los procesos de transición e incorporación a la vida social" (Álvarez, 1991, p. 154).

Debe reconocerse que en la conformación de la oferta educativa del nivel superior, no se ha considerado plenamente el comportamiento del mercado de trabajo profesional ni las perspectivas reales de empleo, que deberían servir de base para orientar la demanda es decir, no se han considerado las motivaciones externas que influyen en la elección de carrera. El orientador probablemente no ha tomado demasiado en cuenta esto al ejercer su labor orientadora. Sin embargo es de gran importancia, ya que es a él justamente a quién se le reconoce como una variable que influye en la decisión vocacional de los jóvenes, pues en sus manos está el proveerle de todos los elementos necesarios para que el estudiante los tome en cuenta, analice ventajas y desventajas y realice una toma de decisión plena, consciente y satisfactoria. También es de gran relevancia que el orientador esté constantemente actualizado en cuanto a avances tecnológicos y políticas educativas para que actúe conforme a ellas. Esto viene a colación ya que como política general en el Plan Nacional de Desarrollo Educativo 1995-2000, se planeó el impulso de la apertura del mayor número posible de oportunidades educativas, reorientar la demanda hacia instituciones y áreas de la educación media superior y superior distintas de las que se encuentran saturadas y, alentar el crecimiento de carreras que requiera el desarrollo del país.

De esta manera y con base en la experiencia, se debe promover un sistema eficaz de orientación educativa y profesional, que proporcione información adecuada, actualizada y oportuna sobre las diversas opciones de educación media superior y superior, de sus programas académicos y perspectivas ocupacionales. Con esto se conseguiría que el contexto educativo en nuestro país tuviera un repunte hacia la excelencia y calidad ya que se vería beneficiado por bajos índices de reprobación y deserción al asegurarse que los alumnos que ingresen a una profesión logren terminarla satisfactoriamente. Si además de ello el orientador buscara la participación del sector productivo con el fin de complementar la información sobre el mercado laboral los beneficios serían aún mayores. De esta forma el orientador estará ejerciendo plena y conscientemente su práctica profesional, a sabiendas que el estudiante tendrá la mejor información y las mejores oportunidades para realizar una elección profesional ya que de ella dependerá su futuro profesional y desarrollo personal y no sólo eso sino que, además el país y será beneficiado con los buenos resultados en el campo laboral y por lo tanto estará asegurando el progreso social.

Por lo tanto, es necesario formar y preparar al alumno desde las primeras etapas de la escolaridad y motivarlos para que tomen conciencia, planifiquen y orienten su carrera hacia aquellas metas que consideren más adecuadas a sus intereses y capacidades personales y logren el desarrollo integral de sí mismos.

### 3.3. Modelos de la Orientación Educativa

Como ya se ha mencionado, el objetivo de la Orientación es facilitar elecciones y decisiones prudentes así como promover la adaptación y salud mental, pues de ello depende el perfeccionamiento posterior de la persona.

La Orientación fue creada debido a la creciente complejidad de la vida familiar, escolar y social, a la despersonalización por el incremento de asistencia escolar, a la necesidad de información sobre opciones de estudio, a la complejidad de la cultura que exige transformarse en adulto. Sin embargo, el surgimiento de esta disciplina se debe sobre todo a que desde hace muchos años el orientador ha buscado la forma de desempeñar adecuadamente la función de orientar a las personas, por lo que ha adoptado diversos modelos, los cuales han sido propuestos por los profesionistas dedicados a esta actividad.

Entre los modelos más sobresalientes se encuentran los siguientes cuatro y hacen referencia específicamente al campo de la orientación educativa.

El primero de ellos pertenece a los llamados Modelos de Orientación Educativa y Profesional en el siglo XX. El modelo más destacado de este grupo es el que asimila la Orientación y la Educación y que se refiere a la ayuda que se debía dar a aquellos estudiantes que preguntaban sobre la elección de estudios y sobre la adaptación escolar.

El segundo modelo pertenece a los más sobresalientes entre los modelos modernos de Orientación Educativa y Profesional. Es el que entiende a la orientación como proceso de toma de decisiones. Algunos autores centran la orientación en el sentido de proporcionar ayuda para la toma de decisiones. Ese

enfoque dió lugar a la necesidad de brindar atención también en las áreas concernientes a la salud, higiene mental, ocio y necesidades educativas. En este momento de desarrollo de esta disciplina se comprendió que la orientación no era un hecho aislado en un momento concreto de la vida, por lo que se comenzaron a implementar técnicas facilitadoras cuyo objetivo es el desarrollo personal.

El tercer modelo pertenece al grupo de la orientación desde la perspectiva escolar, y se centra en el maestro como principal figura y fuente dinamizadora. En este, el maestro es el genuino orientador y el currículum escolar el intermedio entre la labor educativa y el sujeto de la orientación. Se confía en que el maestro o el tutor son los más adecuados para poner en marcha los aspectos operativos de los programas orientadores. De esta manera la función tutorial se ocuparía de proveer de información de nuevas situaciones académicas y profesionales, de proporcionar criterios racionales capaces de evaluarlos y de ayudar a establecer y modificar los objetivos educativos, vocacionales y vitales en función de los cambios tanto internos como externos. Por tal razón, este modelo dirige la orientación por un lado hacia los tutores y por el otro hacia los alumnos sobre todo en los que se refiere a la formación profesional y la transición (Rodríguez. 1991, p. 53-54).

Rodríguez (1991, p. 120) propone un modelo centrado en la Orientación desde la perspectiva educativo-vocacional. Este autor se quejaba de que los jóvenes ingresaban en una profesión sin haber sido guiados ni informados, casi por azar, y que ésta era la manera más fácil de abocar al fracaso. Sostenía que la orientación "era necesaria y vital para el alumno que se encontraba sin ayuda



en el momento esencial en que vivenciaba la transición de la escuela al trabajo". Este paso no podía darse adecuadamente si el estudiante no elegía una profesión de modo adecuado y reflexionado.

Desde otra perspectiva, Donald E. Super (Rodríguez. 1991, p.77) expone que al expresar su preferencia vocacional, una persona traduce en términos profesionales su idea de la persona que es y que al ingresar a una profesión, trata de poner en práctica el concepto que tiene de sí misma y al establecerse en una ocupación, consigue la actualización de sí misma. Así pues, la ocupación o profesión posibilita el desempeñar un papel apropiado al concepto de sí mismo. Los elementos básicos del concepto de sí mismo en términos de desarrollo vocacional son: formación del concepto de sí mismo, exploración, diferenciación de sí mismo, identificación y evaluación de la realidad.

Por último una perspectiva relevante por el énfasis que otorga a la orientación vocacional corresponde a Foladori (1988, p.5), quien se refiere a esta práctica como *análisis vocacional* en lugar de orientación, pues lo que se busca es analizar las determinaciones que influyen en la elección vocacional, en vez de guiar a un individuo hacia el logro de un objetivo.

Para Foladori hablar de elección es referirse a una ilusión que se hacen los estudiantes pues la libre elección no existe debido a todas las influencias que se reciben de la propia historia, del entorno y de las circunstancias en las que se desenvuelve la persona, por lo que nadie elige nada pues estas determinaciones influyen de manera decisiva y limitan la posibilidad de una elección libre de prejuicios y de influencias externas.

Estas influencias se presentan con mayor incidencia en la adolescencia en que la elección de carrera se convierte en un asunto difícil de llevar a cabo, pues a las influencias externas se agregan los problemas propios de la edad, lo cual origina pensamientos y acciones contradictorias que los confunden aún más en relación a las decisiones y elecciones que deben realizar en torno a su elección de carrera. Se espera que esta situación se resuelva favorablemente cuando el adolescente supere esta etapa.

Frente a esta problemática, la orientación surge como una práctica que busca resolver las situaciones que se viven, sin embargo como se tiene una limitada comprensión del problema se pretende tapar el sol con un dedo, buscando estrategias que puedan ser aplicadas a todos los estudiantes por igual, aún sin saber si todos lo requieren o no.

Por lo tanto y según el análisis vocacional la tarea de la orientación es analizar las determinaciones externas que influyen en las elecciones de los estudiantes y tratar por individual a quién así lo requiera y aprender a pensar por cuenta propia junto con el adolescente que así lo requiera.

En conclusión, muchos investigadores se han dedicado al tema de la Orientación Educativa sin embargo, como se mencionó antes, se ha brindado poca atención a identificar los motivos que guían la elección de carrera de los estudiantes. Al hablar de motivos nos referimos a las motivaciones que pueden ser de dos tipos internas o externas, o bien a los valores, las influencias sociales, laborales, familiares, etc. Son variables que se deben tomar en cuenta para tratar

de dilucidar cuáles son los motivos que influyen en un joven para la elección profesional.

Para comprender más el tema de las motivaciones que tienen los estudiantes al elegir una profesión, se hará referencia en el siguiente apartado a diversas teorías sobre la naturaleza de la motivación y, sobre todo relacionándolas a la elección de carrera. Este aspecto reviste gran importancia si se toma en cuenta que actualmente en las escuelas, los orientadores incorporan poco a su práctica cotidiana, actividades que despierten en los alumnos interés y motivación que los lleven a la reflexión consciente de la decisión de carrera.

Este capítulo consideró los inicios de la Orientación Educativa y sus transformaciones a lo largo del tiempo, incluyendo sus conceptos y elementos básicos, así como su finalidad hasta definirla como el reconocimiento de la realidad del educando como portador de dificultades que requieren de atención para que él pueda dedicarse a sus estudios y se integre a su realidad escolar, social, familiar, individual y laboral para el desarrollo integral de su ser.

Se engloban los modelos de la Orientación educativa en cuatro básicos:

- Orientación encaminada a elección y adaptación escolar. Educación es orientación, orientación es educación.
- Como proceso de toma de decisiones: adaptación, consejo, evaluación, trabajo en grupo, toma de decisiones, uso de técnicas (observación, test, autoconocimiento, retroalimentación), labores complementarias, intervención, prevención, creatividad.

- Perspectiva escolar: el maestro como tutor. Tutoría -alumno-escuela-curriculum.
- Perspectiva vocacional en elección de carrera.

## CAPÍTULO IV.

### FACTORES MOTIVACIONALES EN LA ELECCIÓN DE CARRERA

La motivación juega un papel indispensable en la educación actual; todas las personas implicadas en el ámbito educativo hablan de motivar a los alumnos para que aprendan sin embargo, pocos saben cómo hacer que esto suceda. En el presente capítulo se definirá lo que es la motivación y cómo esta influye en la toma de decisiones profesionales. Se describen brevemente los enfoques y principales teorías de la motivación con el propósito de comprender su influencia en la elección de carrera, como lo son los factores intrínsecos y extrínsecos porque en ello se basan las decisiones finales de la elección.

En el modelo de interacción motivación interna-externa se han adoptado dos enfoques básicos: el Conductual y el Cognoscitivo, basado en la teoría de la Motivación del logro propuesta por David McClelland y John Atkinson. Del primero, se toma la afirmación de que toda actividad del ser humano responde a motivaciones externas, es decir actuamos siguiendo recompensas externas. Este enfoque asegura que todos los seres humanos tienen necesidades básicas que lo motivan a actuar para satisfacerlas. Por su parte, el enfoque Cognoscitivista, acentúa las motivaciones intrínsecas; McClelland y Atkinson hablan de un anhelo de sobresalir por el logro en sí y no por otra satisfacción. Es una motivación basada en elección, decisión, planes, intereses, satisfacciones por aprender, sentimiento de triunfo y cálculo de expectativas; destaca la libertad personal y el anhelo de desarrollo.

El modelo propuesto, afirma que todas las personas realizan sus actividades por el surgimiento de motivaciones internas que las guían a conseguir recompensas o satisfactores externos. Ambos enfoques interactúan como un círculo cerrado en que el nacimiento de una motivación interna lleva al nacimiento de una motivación externa, que al ser satisfecha da pie al surgimiento de un nuevo ciclo de motivación interna-externa y su respectiva satisfacción.

Como se puede observar la motivación juega un papel importante en toda actividad humana en particular en el ámbito educativo donde los alumnos atribuyen a la falta de motivación gran parte de sus éxitos o fracasos escolares, entre ellos la buena o mala elección de carrera, ya que es en la escuela donde se debe proporcionar al joven orientación en este sentido.

#### 4.1. Teorías de la Motivación

Como se señaló con anterioridad, el presente trabajo se sustenta en conceptos que provienen de dos enfoques de la Psicología básicos: el conductual y el cognoscitivo, basado en la teoría de la Motivación del logro propuesta por David McClelland y John Atkinson. Del primer enfoque, se toma la afirmación de que toda actividad del ser humano responde a motivaciones externas, es decir actuamos siguiendo recompensas externas (desde dulces, juguetes, etc. cuando se es niño, hasta casas, autos, trabajos bien remunerados, etc. cuando se es adulto). Este enfoque asegura que todos los seres humanos tienen necesidades básicas que lo motivan a actuar para satisfacerlas. Por su parte, el enfoque Cognoscitivista, acentúa las motivaciones intrínsecas: McClelland y Atkinson hablan de un anhelo de sobresalir por el logro en sí y no por otra satisfacción. Es

una motivación basada en elección, decisión, planes, intereses, satisfacciones por aprender, sentimiento de triunfo y cálculo de expectativas; destaca la libertad personal y el anhelo de desarrollo.

El modelo propuesto, afirma que todas las personas realizan sus actividades por el surgimiento de motivaciones internas que las guían a conseguir recompensas o satisfactores externos. Ambos enfoques interactúan como un círculo cerrado en que el nacimiento de una motivación interna lleva al nacimiento de una motivación externa, que al ser satisfecha da pie al surgimiento de un nuevo ciclo de motivación interna-externa y su respectiva satisfacción.

Como se puede observar la motivación juega un papel importante en toda actividad humana en particular en el ámbito educativo donde los alumnos atribuyen a la falta de motivación gran parte de sus éxitos o fracasos escolares, entre ellos la buena o mala elección de carrera, ya que es en la escuela donde se debe proporcionar al joven orientación en este sentido.

La motivación ha sido estudiada ampliamente por los psicólogos por su influencia en la explicación del comportamiento humano. Este interés les ha llevado a estudiar su influencia en el contexto educativo, abordándose su relación con el aprendizaje y el desempeño escolar, y como se ha señalado reiteradamente, en menor grado con la elección de carrera.

La motivación en el proceso enseñanza-aprendizaje es de primordial importancia en el desarrollo escolar de niños y jóvenes. Sobre todo en éstos últimos la motivación juega un papel preponderante cuando el estudiante tiene que

realizar una elección vocacional pues se guía de motivos que determinaran en última instancia esa elección.

Para entender la importancia de la motivación en el proceso de elección profesional veamos que es la motivación.

El concepto de motivación es sumamente amplio: Young (1990, p. 20) considera a la motivación, como "el proceso para despertar la acción, sostener la actividad en progreso y regular el patrón de actividad".

De acuerdo a esta definición la motivación parece importante como factor para la instigación de la conducta y esencial para que una persona aprenda. A menudo se dice que toda conducta está motivada y que sirve a las necesidades del organismo. "Sin motivación, un organismo no se comportaría, sería una masa inerte que prácticamente no haría nada" (Bolles, 1990, p. 474).

Por lo tanto, "motivación y aprendizaje están íntimamente relacionados por lo que es muy difícil separar la una del otro" (Hilgard, 1973, p. 59) aprendizaje no sólo como instrucción, o como almacenar información, sino también como transformación y aplicación a la vida diaria.

Woolfolk (1990) ubica las principales explicaciones de la motivación en tres categorías claramente definidas: la conductual, la cognitiva y la humanística.

#### 4.2. Enfoque Conductual de la Motivación

Los conductistas asumen que la motivación de los seres humanos es extrínseca es decir, se basa en la obtención de recompensas externas. Los conductistas afirman que los seres humanos tenemos necesidades fisiológicas básicas que nos motivan -hambre, sed, sexo y otras- llamadas también



reforzadores primarios porque no se aprende su valor reforzante, más bien se encuentra dentro de nosotros mismos. Cuando dirigimos nuestras conductas a la obtención de algún objeto (casas, coches, etc.) estamos siguiendo motivaciones externas. La motivación basada en la obtención de recompensas externas, que nada tiene que ver con la situación de aprendizaje, generalmente es llamada motivación extrínseca. Así, el otorgar a los estudiantes calificaciones, puntos y otras recompensas externas por aprender en algunos casos resultan incentivos altamente motivacionales.

Según este enfoque, cuando un alumno elige una profesión por obtener prestigio, empleo bien remunerado, entre otros, está atendiendo principalmente a motivaciones externas.

#### 4.3. Enfoque Social

Bandura (Woolfolk, 1990, p. 326-358) sugiere varias fuentes básicas de motivación, una de ellas consiste en pensamientos y proyecciones acerca de los posibles resultados de la conducta. Aquí los principales pensamientos que motivan a la persona son ¿Tendré éxito o fracasaré?. Es decir, nos imaginamos las consecuencias futuras basadas en nuestras experiencias, las consecuencias de estas experiencias y nuestras observaciones en los demás. Estas proyecciones son afectadas también por nuestro sentido de autoeficiencia. Este es un aspecto importante de la teoría de Bandura y se refiere a nuestras creencias acerca de nuestra aptitud personal en un área determinada.

Los alumnos eligen profesión motivados por las recompensas que pueden obtener al término de sus estudios, es decir motivaciones externas, para ello, el

joven debe decidir de entre una gama muy amplia de opciones y elige sólo aquella que llama su atención, y deseos de aprender, por lo que elige una carrera siguiendo motivaciones internas que lo llevan a la obtención de recompensas externas.

#### 4.4. Enfoque Cognoscitivo de la Motivación

El punto de vista cognoscitivista acentúa las fuentes intrínsecas (internas) de la motivación, como la curiosidad, el interés por la tarea misma, la satisfacción de aprender y un sentimiento de triunfo. Es decir la motivación intrínseca, es aquella motivación asociada a actividades que son en sí, su propia recompensa. El anhelo de sobresalir por el logro en sí y no por otra satisfacción es una motivación basada en elección, decisión, planes, intereses y cálculo de expectativas. Destaca la libertad personal, anhelo de desarrollo, y sentimiento de triunfo.

Según este enfoque un alumno elegiría carrera por motivaciones internas: lo que es mejor para él y sus expectativas.

#### 4.5. Enfoques Humanísticos de la Motivación

La psicología humanística destaca la libertad personal, la elección, la autodeterminación y el esfuerzo personal, los puntos de vista humanísticos le dan importancia a la motivación intrínseca. Uno de los autores que más destacan estas motivaciones es Abraham Maslow que ha tenido un gran impacto en la psicología de la motivación. En particular "sugirió que las necesidades humanas están jerarquizadas y que estas tienden a satisfacerse según el orden de la

misma" (Fadiman y Franger, p. 355-356). La escala de necesidades propuesta es la siguiente:

- Necesidades fisiológicas (hambre, sueño, etc.).
- Necesidades de seguridad (estabilidad, orden).
- Necesidades de amor y pertenencia (familia, amistad).
- Necesidades de estimación (respeto por sí mismo, reconocimiento)
- Necesidad de auto realización (desarrollo de las capacidades).

De acuerdo con esta teoría, una persona debe satisfacer sus necesidades siguiendo motivaciones intrínsecas, en primer orden debe satisfacer las necesidades fisiológicas, para poder satisfacer las necesidades del segundo nivel y así sucesivamente, pero siempre siguiendo motivaciones internas. Si seguimos avanzando satisfactoriamente llegamos al tercer y cuarto nivel. Al cuarto nivel de la escala de necesidades que propone Maslow, corresponden la necesidad de estimación, respeto por sí mismo y de reconocimiento; en este caso se propone que los individuos son motivados a tomar una decisión vocacional nuevamente siguiendo recompensas externas y nuevamente afirmamos que el joven elegirá aquella profesión que le ayude a conseguir sus expectativas y con ello respeto por sí mismo al haber alcanzado un desarrollo personal que lo lleva a lograr sus metas y con ellas el reconocimiento social deseado.

La última necesidad de la escala, auto realización, viene a ser otra necesidad interna ya que esto significa el empleo y la explotación total de los talentos, las capacidades y posibilidades del ser humano. Es la realización de las

potencialidades que de alguna manera es el fin último del ser humano, por lo tanto, se actúa impulsados por una motivación interna que lleva a hacer algo digno de la vida y esto le lleva a obtener recompensas externas.

Todos los motivos hasta aquí vistos son motivos intrínsecos; se trata de necesidades fundamentales, que conforman el núcleo de la personalidad.

#### 4.5.1. Motivación y Expectativas en los Estudios

De acuerdo con Bandura, una fuente de motivación es el establecimiento activo de metas, las cuales se convierten en nuestros estándares para evaluar nuestro desempeño.

Aquí también entra en juego nuestro sentido de autoeficiencia al influir las metas que intentamos alcanzar. Conforme trabajamos para llegar a esas metas, imaginamos los posibles resultados positivos debido al éxito y los negativos por causa del fracaso.

Los tipos de metas que fijamos también influirán en la "cantidad" de motivación que tengamos para alcanzarlas. Si son específicas, moderadamente difíciles y con posibilidad de ser alcanzadas en un futuro cercano, tienden a incrementar la motivación y la perseverancia. Las metas específicas proporcionan estándares claros para juzgar el desempeño y una dificultad moderada proporciona un reto que debe ser razonable. Finalmente, las buenas intenciones para alcanzar metas distantes con frecuencia son eclipsadas por preocupaciones más inmediatas. Sin embargo, las metas que pueden ser alcanzadas relativamente pronto, son difíciles que se abandonen o dejen de lado en el quehacer cotidiano.

La teoría de la atribución describe como las explicaciones, justificaciones y excusas de los individuos influyen en la motivación, es decir, se relacionan con la forma como explicamos la conducta y sus resultados, especialmente sus éxitos y sus fracasos.

De acuerdo con Bernard Weiner (Woolfolk, 1986, p. 346) uno de los principales psicólogos educativos responsables de relacionar la teoría de la atribución al aprendizaje en la escuela, la mayoría de las causas a las cuales atribuyen los estudiantes sus éxitos o fracasos puede ser caracterizadas de tres maneras diferentes a lo largo de tres dimensiones:

- Como internas o externas (dentro o fuera de la persona) esta relacionada con sentimientos de confianza, autoestima, orgullo, culpa o vergüenza.
- Como estables o inestables. La dimensión de estabilidad parece estar relacionada con las expectativas del futuro. Si por ejemplo, los estudiantes atribuyen su éxito (o fracaso) a factores estables como la capacidad o la dificultad de los exámenes, probablemente esperarán tener éxito (o fracasar), en tareas similares, en lo futuro. Pero si atribuyen los resultados a factores inestables como el estado de ánimo o la suerte, es probable que esperen cambios cuando enfrenten tareas similares.
- Como controlable e incontrolable. Esta dimensión de control podría estar relacionada tanto con la confianza como con las expectativas.

Un estudiante que atribuye su alta calificación a factores controlables, se siente orgulloso de su calificación y espera lograr calificación similar en exámenes futuros; pero si piensa que la calificación tiene poco o nada que ver con factores controlables como "fue chiripa", es probable que se sienta agradecido y quizá espere que continúe su buena suerte.

#### 4.5.2. Atribuciones y Motivación de los Estudiantes

Los estudiantes, usualmente, tratan de explicar sus éxitos o fracasos atribuyéndolos a causas internas o externas según sea el caso. Los mejores problemas de la motivación surgen cuando los estudiantes atribuyen sus fracasos a causas internas, estables e inestables, como la capacidad. Pueden parecer resignados a fracasar, deprimidos e indefensos lo que en general llamamos "no motivados". La apatía es una reacción lógica al fracaso si creen que las causas son su propio quehacer (internas), que probablemente no cambian (estables), y que están más allá de su control. De esta forma, los estudiantes pueden desarrollar lo que se ha llamado desesperanza aprendida, que es la sensación de que nada importa lo que hagan ya que están condenados al fracaso.

Aproximadamente a los 11 años los niños correlacionan respuestas anticipadas con las reales y paralelamente perciben sus competencias. También cambian sus valores; los más pequeños valoran la clase como entorno social más que académico y progresivamente diferencian ser bueno de hacer bien las tareas. En la adolescencia aumenta la importancia de la aprobación de los compañeros y cambia la naturaleza de los determinantes motivacionales: primero intrínsecos a la

tarea, luego preferentemente extrínsecos. Son cambios que se acompañan de los cambios de actuación de los profesores y que influyen en ellos y a su vez los influyen y que tiene que ver con el resultado y con el proceso de actuación.

El hombre tiene la capacidad de prever la ocurrencia de los sucesos deseados y por tanto puede formarse expectativas sobre su ocurrencia. Ello es especialmente importante donde el éxito de su acción no está asegurado de antemano. En tal situación de inseguridad puede esperar el éxito de acción, o temer por su fracaso.

Para el desarrollo de la personalidad del niño o del joven es importante saber que la expectativa de éxito y el temor al fracaso se desarrollan por regla general como actitudes globales. Unas personas son optimistas, otras pesimistas; lo cual quiere decir que están motivadas predominantemente por el éxito o el fracaso. ¿Cómo se producen tales actitudes generales?. Parece probable que no son meramente innatas, sino más bien son una suma de experiencias del niño o del joven en desarrollo, especialmente las que provienen de la infancia, en las cuales juega un papel muy importante la elaboración de la confianza en el éxito o del miedo al fracaso; experiencias que no tienen que ver únicamente con los resultados de las acciones propias, sino también con las reacciones del medio, especialmente de padres y educadores, cuyas expectativas son internalizadas por los niños y los jóvenes.

En ello se basa el llamado "efecto Pigmalión" o "Andora". Por ejemplo, niños que habían sido seleccionados al azar entre sus compañeros de clase, pero que fueron presentados al maestro como adelantados, resultaron desarrollándose más

desfavorablemente, atribuido a que asumieron las expectativas de éxito de sus maestros y sus fracasos no fueron atribuidos a falta de talento, sino a que su esfuerzo había sido insuficiente.

#### 4.6. Elección de Profesión

La elección profesional implica la toma de una decisión. Una persona toma cada día miles de decisiones, rápidamente y sin dificultad la mayoría de las veces porque la elección es rutinaria e insignificante; la decisión de pedir té en vez de café, de volver a casa por el periférico y no por el centro de la ciudad, implica elecciones simples y claras.

Ocasionalmente tienen que tomarse decisiones más importantes que provocan considerable conflicto y tensión a causa de las alternativas, y porque una elección errónea puede tener consecuencias desagradables duraderas. Por ejemplo, la decisión de una elección profesional implica acciones que acompañan a menudo angustia, pues de no realizarla adecuadamente tendrá consecuencias que lamentar.

La doctrina tradicional sobre la toma de decisión comienza con el supuesto de que quien toma la decisión es un ser racional perfectamente familiarizado con los pros y los contras de todas las alternativas posibles. En consecuencia se toma la decisión sólo después de explorar la que ofrece la mayor ganancia. Desgraciadamente, la toma de decisión perfecta, lógica no es un fenómeno comúnmente observado. El hombre racional es a menudo sujeto de simplificaciones excesivas, de distorsiones y de errores en su pensamiento,



especialmente cuando la cuestión de la que se trata es una decisión importante en la vida.

Una decisión es "toda acción verbal manifiesta, socialmente definida como un compromiso a llevar a cabo una tarea específica o adoptar una línea de conducta determinada en el futuro" (Mann, 1972, p. 170).

Hay decisión, de hecho, cuando una persona informa a los demás de su elección y se percibe a sí mismo comprometido con esa elección. Durante el periodo que antecede a la decisión, la persona ha considerado y sopesado cada alternativa en función de sus ventajas y desventajas y esta consideración, eventualmente, lo ha llevado a la selección y al anuncio de aquella que mejor satisface sus necesidades sociales, familiares, laborales, educativas o de otra índole.

#### 4.7. Elección y Valores

El concepto de valor abarca contenidos y significados diferentes y ha sido estudiado desde diversas perspectivas y teorías. Desde un punto de vista socioeducativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que determinan orientación la conducta y la vida de cada individuo y de cada grupo social.

El tema de los valores en la elección de carrera es de suma importancia ya que los jóvenes frecuentemente realizan una elección profesional de acuerdo a ciertos valores que les atribuye a las mismas.

Cuando se habla de valores "se hace referencia a los ideales que orientan la conducta humana" (Pick, 1995, p. 257), se hace referencia a lo que la sociedad valora. Pero ¿cómo expresa sus valoraciones el ser humano?. El proceso de valoración del ser humano incluye una compleja serie de condiciones intelectuales y afectivas que suponen la toma de decisiones, la estimación y la actuación. Las personas valoran al preferir, al estimar, al elegir unas cosas en lugar de otras, al formular metas y propósitos personales. Las valoraciones se expresan mediante creencias, intereses, sentimientos, convicciones, actitudes, juicios de valor y acciones.

Los valores que poseemos nos ayudan a tomar decisiones congruentes con lo que creemos es correcto o incorrecto. Así, los valores son fundamentales en la elección de una carrera profesional ya que en este mundo pluralista, todas las instancias educativas compiten por los intereses de los jóvenes, tienden sus redes y se estructuran intentando ganar adeptos, por eso es crucial la pregunta por los intereses y valores y su jerarquía en la concepción de los jóvenes, que implica motivos de elección.

Al evaluar las carreras los alumnos les atribuyen valores intrínsecos o extrínsecos. Valores extrínsecos hacen referencia al pensamiento práctico (Pick, 1995, p.27), ejemplo elegir una profesión para la obtención de recompensas externas como prestigio, dinero, coches, etc. Los valores intrínsecos hacen referencia a aquello que involucra directamente a los afectos, sentimientos, intelecto del individuo. Es aquello que tiene valor íntimo y particular para cada individuo (Pick, 1995, p. 27) por ejemplo, elegir una profesión para poner en

práctica la justicia, la honestidad, entre otros. De este modo la elección de carrera en los jóvenes está sujeta a sus valores personales.

Los jóvenes que buscan sentido a su actividad, adjudican a las carreras valores que les permitan verificar que sus objetivos van a ser cumplidos. Todo ello puede surgir mágicamente, aunque también los medios masivos influyen en los valores que los estudiantes adjudican a las carreras. El éxito de la elección, surge en la medida que los valores infantiles se ligan a lugares y situaciones oportunas. No hablamos de una cantidad enorme de intereses y valores, sino de un relieve de significado, pues en la medida que se busca lo fundamental tras objetivos, la diversidad comienza a organizarse. Tal idea plantea el problema de relacionar diversas ideas entre sí para dar lugar al ordenamiento de valores, porque con el comportamiento expresamos nuestro orden de valores en una idea inconsciente.

Martín Katz en 1963, definió la orientación como una intervención profesionalizada en el proceso de toma de decisiones que una persona hace ante las diversas opciones educativas y ocupacionales que la sociedad le ofrece. Para Katz, el sistema de valores es el principal catalizador de la toma de decisiones y, por lo tanto, es el aspecto más decisivo a tener en cuenta por el orientador.

El proceso genuino de tomar una decisión se dará cuando:

1. No se sabe qué información se necesita;
2. No se conoce qué información se está buscando;
3. No se puede usar la información que se posee.

La función orientadora sería, motivar a los alumnos hacia el deseo de conocer su jerarquía de valores y, partiendo de ella, hacer su propia elección

consciente en la que los valores materiales no tengan el mayor peso a la hora de realizar esa decisión fundamental en la vida de cada estudiante.

#### 4.8. Influencia Familiar en la Elección de Carrera

Mucho antes de que el niño piense en su futura elección de profesión, ya los padres y la familia han elaborado varios proyectos para su vida. Muchas madres, antes de nacer el hijo, asumen una postura definida sobre su futura profesión y eligen distintas alternativas correspondientes a cada sexo; pero la elección profesional que estos padres anticipan para sus hijos suele ser tan emocional y poco reflexiva como lo es la elección del nombre propio de los niños. Se puede decir que en muchas familias, con la misma naturalidad que se impone el nombre a un hijo se le impone una forma de vida.

Durante muchos años, nadie discutió esta realidad, pues, en cierto modo se consideraba que el padre estaba en pleno derecho de elegir la carrera de su hijo. Por suerte, muchas veces el oficio o carrera elegida por los padres coincidía con las aptitudes e intereses de los hijos. Cuando tradición familiar y aptitudes no coincidían, surgían los grandes problemas, pero siempre era responsabilidad del padre resolverlos.

Los padres ven en el hijo el destino de un futuro personaje, semejante a ellos y continuador de su actividad. El niño representa para los adultos el recuerdo de su propio pasado. Los padres recuerdan, con la de él, su particular evolución, los juegos que practicaron; las mismas sorpresas, de modo que el niño es el recuerdo personificado de la propia infancia de aquellos. Pero esta identificación con los hijos no es perpetua; poco a poco, los padres descubren las diferencias que los

separan entre sí; comparan entre lo que ellos creen que fueron y lo que su hijo es, y en la medida en que la imagen del niño difiere de la suya propia, lo sienten como un adversario o un rival, piensan a menudo que quiere romper sus tradiciones, ser defensor de causas contrarias o sostén de lo que ellos combaten. En vez de personificar, entonces, el recuerdo agradable de su infancia, el niño figurará ante sus ojos como la cara que pueden detestar de su propia niñez: sus debilidades, su inferioridad, sus tendencias reprimidas, lo que les ha costado toda una vida alejar de sí. El niño también puede ser un objeto odiable reflejo de lo que hay que vencer y suprimir.

Por medio de su solidaridad, los padres se acercan a los hijos, se interesan por ellos, los protegen; por su antagonismo, se ven llevados a tratarlos con superioridad, a reforzar su poder autoritario y a asegurar su dominio a través de todos los medios. Una forma de ejercer este dominio reside en privarles, mental o explícitamente, de la libertad de elegir profesión.

La influencia que el medio familiar ejerce sobre la orientación de la vida profesional constituye uno de los factores fundamentales para la trayectoria que sigue el proceso de elección de carrera. Tal evidencia supone que, durante dicho proceso, los padres deciden la profesión de los hijos, llevados por el influjo de ciertos hábitos tradicionales entre los suyos, la existencia de algún negocio familiar, la carrera o el oficio del jefe de la casa, etc., antes, incluso, que por las actitudes mismas o el gusto personal de los propios afectados.

Esta costumbre se nota especialmente entre los grupos sociales más favorecidos, pues los jefes de familia pertenecientes a las clases menos

encumbradas suelen pensar en la obligación de ganarse la vida, motivo por el cual recomiendan las profesiones u oficios que permiten hacer esto de manera más rápida. Precisamente por tal causa, las oportunidades que tienen el hijo de un agricultor u obrero de pertenecer a las clases dirigentes, resultan mínimas si las comparamos con las de un muchacho nacido en un estrato social más elevado. Lo que confirma únicamente que los privilegios de nacimiento, abolidos en el derecho por las democracias, siguen subsistiendo en cierta forma.

En pocas palabras, la ausencia de personal en ciertas profesiones bien remuneradas no se debe a la falta de motivación por parte de los jóvenes en prepararse en ellas. Los estudios demuestran que el nivel económico de la familia influye en las aspiraciones de los jóvenes, quienes son atraídos hacia los niveles ocupacionales de los padres en proporción mayor a la que debiera esperarse por azar, lo cual impide un ascenso por encima del nivel del padre.

Se observa, pues, que los padres ejercen doble influencia en el acto de la elección profesional de los hijos. Por un lado, a través del aspecto psicológico individual, originado por la estrecha relación afectiva que vincula a padres e hijos; por otro, mediante los factores sociales que determinan no sólo una familia para el niño recién nacido, sino también determinado estrato social, de cuyo ámbito le será difícil escapar. Como los distintos estratos abarcan una diferente gama de oficios y profesiones, el joven en realidad rara vez puede elegir fuera de la que le corresponde, según su nivel social; por ejemplo, es muy difícil que el hijo de un obrero pueda elegir alguna profesión universitaria, como medicina o derecho, y todavía es más raro que el hijo de un médico o de un abogado elija un oficio

manual o una carrera técnica, aunque tal vez uno de éstos lo haría mucho más feliz individualmente.

Es de gran importancia tomar en cuenta los motivos familiares que llevan a un joven a la elección de carrera pues, de ellas dependen en gran medida el éxito o fracaso que pudiera tener en la profesión seleccionada.

En conclusión, la motivación es la activación del comportamiento, se convierte en el incentivo preponderante al elegir una carrera. La motivación tiene tres enfoques muy definidos:

- Conductual; basado en recompensas externas,
- Cognoscitivo, basado en la motivación intrínseca, asociada a actividades que son en sí mismas su propia recompensa y,
- Humanístico, basado en satisfacción de necesidades siguiendo motivaciones internas que lo llevan a recompensas externas.

Esa motivación lleva a alcanzar las metas propuestas, pero las decisiones más importantes provocan conflicto, como lo es la elección de carrera, por las consecuencias desagradables que puede tener, por el compromiso que conllevan en sí mismas y por las influencias que rodean al joven que está inmerso en el proceso de elección (familia, amigos, sociedad) por eso, la razón de este trabajo es determinar el tipo de motivaciones que siguen los muchachos al elegir una carrera.

En los capítulos siguientes, se hará un análisis detallado no sólo del método seguido para la realización del presente trabajo sino de los resultados que se

obtuvieron en la aplicación de los documentos para determinar el tipo de motivaciones que siguen los estudiantes al realizar una elección profesional.



## CAPÍTULO V.

### DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

En este apartado se describen los objetivos específicos que se desean lograr con el presente trabajo, además se incluyen las preguntas que guían la investigación, el diseño y la muestra de estudio, también se incluye el instrumento aplicado para la obtención de datos, así como el procedimiento seguido para el análisis de los mismos.

#### 5.1. Diseño de la Investigación

El presente trabajo consistió en un estudio exploratorio ya que el propósito fue indagar en una relación poco considerada en el campo de la orientación educativa: los motivos que los estudiantes perciben en las carreras y su elección vocacional (Hernández, Fernández y Baptista, 2000). También se considera descriptivo ya que busca además delimitar, identificar cuáles son esos motivos y cómo se relacionan con la elección (Kerlinger, 1984). De acuerdo a Gay y Airasian (2000) la mayoría de los estudios en ciencias sociales pueden considerarse de este tipo, a menos que impliquen una perspectiva histórica (históricos), la prueba de relaciones causales (correlacionales o causales) o de manipulación directa de variables (experimentales). La investigación descriptiva casi nunca busca la comprobación de hipótesis, el investigador no va a comprobarlas sino a buscar información que le ayude a tomar una decisión (Isaac y Michel, 1997).

Se empleó un diseño transversal, no experimental, ya que se observó el

grupo en un solo corte temporal y no hubo manipulación alguna de variables como parte del diseño.

## 5.2. Planteamiento del problema.

El problema planteado en este estudio gira en torno a la siguiente cuestión:

*¿Cuáles son las expectativas y motivos que siguen los estudiantes al valorar las carreras para su elección?*

### 5.2.1. Preguntas de investigación

- ¿Cómo percibe el estudiante las diversas carreras que puede elegir?
- ¿Cuáles valores o motivos atribuidos a las carreras considera el estudiante al elegir una en particular?
- ¿Cuáles son las expectativas de estudio de los alumnos y su relación con la ocupación de sus padres?

## 5.3. Hipótesis

Por tratarse de un estudio exploratorio-descriptivo no se considera la prueba de hipótesis alguna, sin embargo el trabajo parte del supuesto de que los motivos que siguen los estudiantes y las valoraciones que hacen de las carreras, se relacionan con su elección de carrera.

## 5.4. Objetivo del estudio

El propósito general del trabajo es explorar e identificar los motivos y valores atribuidos a las carreras que siguen los estudiantes al elegir alguna de ellas. Se consideró un modelo de interacción de motivación interna-externa que adopta dos

enfoques básicos: el conductual y el cognoscitivo, basado en la teoría de la Motivación del logro propuesta por David McClelland y John Atkinson.

#### 5.4.1. Objetivos específicos

1. Revisar los conceptos sobre motivación relacionados con la elección de carrera;
2. Explorar los aspectos que los estudiantes consideran de las carreras;
3. Identificar motivaciones de los alumnos mediante los valores predominantes de las carreras que guían la decisión vocacional.
4. Explorar la relación entre las expectativas de estudio, escolaridad y ocupación de los padres y elección de carrera.

#### 5.5. Variables

Los científicos designan con el término variables a las construcciones hipotéticas o propiedades que estudian. Ejemplos de variables importantes en sociología, psicología y educación son: sexo, ingresos, educación, clase social, nivel de aspiraciones, preferencias políticas, orientación en las tareas, inteligencia, aprovechamiento.

Una definición más general y a la vez más precisa sobre variable es: "variable es un símbolo al que se le asignan numerales o valores" (Kerlinger, 1982, p. 20). Por ejemplo,  $x$  es una variable; es un símbolo al que adscribimos valores numéricos. Una  $x$  puede tener dos valores únicamente. Si el sexo es la construcción hipotética que se estudia,  $x$  puede ser 1 y 0; 1 para uno de los sexos y 0 para el otro. A pesar de ello no deja de ser una variable.

Las variables tomadas en cuenta para la realización del estudio son diversas

por lo que a continuación se hace una descripción de ellas para una mayor comprensión del trabajo, esta descripción se hace en base a los valores que los estudiantes perciben en las carreras.

#### 5.5.1. Variables Independientes

1. Género. El término resume los atributos biológicos propios de un hombre o mujer (Kaplan y Sadock, 1987, p. 448).
2. Edad: Se refiere al tiempo transcurrido desde el nacimiento (García y Gross, 1999, p. 193).
3. Ocupación de los padres: Se define como el trabajo, empleo, oficio, cargo que desempeña los padres del estudiante a cambio de una remuneración económica (Sopena, 1980, p. 451).
4. Valores atribuidos a las carreras:
  - Prestigio social: Estatus, grado de prestigio, posición o rango dentro de un grupo (Robbins, 1987, p. 90). Los sistemas del estatus son un factor importante para comprender el comportamiento, porque el estatus es un motivador y tiene consecuencias en el comportamiento, cuando los individuos ven una discrepancia entre lo que perciben que es su estatus y lo que otros perciben que es.
  - Posición económica: Es la condición económica o social en una persona. (García y Gross, 1999, p. 403).
  - Oportunidad de empleo. Capacidad de aprovechar las posibilidades laborales que se presentan (García y Gross, 1999, p. 403).

- Formación académica se refiere a la capacidad de una persona para adquirir desarrollo, aptitud o habilidad escolares (Sopena, 1980, p. 298).
- Fácil de cursar. Se refiere a aquellas carreras que en la percepción de los estudiantes se pueden cursar y concluir sin mucho trabajo o esfuerzo (Sopena, 1980, p. 285).
- Profesiones que la sociedad necesita para su desarrollo. Se refiere a aquellas profesiones que pueden ayudar a solucionar problemas particulares de la sociedad (García y Gross, 1999, p. 165).
- Desarrollo personal hace referencia a actividades o profesiones que ayudan al desarrollar de las capacidades, habilidades, actitudes de una persona.
- Económica para cursarse se refiere al poco valor económico que se debe invertir para el estudio o de una profesión (García y Gross, 1999, p. 193).
- Profesiones que se enfocan a servir a los demás son aquellas que prestan servicios de índole médico, social, de desarrollo comunitario, rural, etc.

#### 5.5.2. Variables Dependientes

1. Expectativa de estudio. Se refiere a la esperanza de conseguir algo, un grado académico que le permita escalar puestos laborales profesionales (Sopena, 1980, p. 282).

2. Elección de carrera. Es la toma de una decisión de profesión que se lleva a cabo de entre varias opciones.

Las variables antes definidas se presentan en un sistema de codificación seleccionado para facilitar su consulta, análisis, correlaciones y necesidades que pudieran presentarse, así como para facilitar el manejo de la información obtenida y su presentación en cuadros estadísticos, gráficos, cruce de variables, matrices de correlaciones, distribución de respuestas, promedios, etc. (Briones, 1982, p. 81).

Las respuestas se codificaron de la siguiente manera: A las respuestas de identificación se proporcionó el código 1 y 2 al género, de acuerdo al sexo masculino o femenino reportado por el alumno. La edad se capturó directamente, en el número de años cumplidos reportados. En cuanto al nivel de estudios de los padres, por ser abiertas, se codificaron en 7 categorías, agrupándose de esta forma por los bajos índices de frecuencia que mantiene cada categoría: 1) primaria terminada, 2) primaria incompleta, 3) secundaria terminada, 4) secundaria incompleta, 5) bachillerato o carrera técnica terminada o incompleta, 6) estudios superiores y; 7) otros estudios.

La ocupación de los padres, se codificó en las siguientes categorías: 1) empleado, 2) obrero, 3) comerciante, 4) labores del hogar y; 5) otros. En cuanto al semestre cursado se codificó como 1 para el cuarto semestre y 2 para el sexto.

A la respuesta sobre expectativas de estudio, se le asignó: 1) solo preparatoria, 2) carrera técnica, 3) normal, 4) licenciatura, 5) especialidad, 6) maestría y 7) doctorado.

## 5.6. Muestra de Estudio

El diseño muestral se define como el procedimiento de selección de la parte de la población que contiene teóricamente las mismas características que se desean estudiar en aquella (Rojas, 1993, p.163).

La población del estudio abarca 19 239 alumnos inscritos en el nivel medio superior, correspondientes a 84 instituciones ubicadas en la capital. La unidad de análisis fueron los estudiantes y la delimitación geográfica del muestreo se refirió al municipio de San Luis Potosí, en la zona urbana de la capital y al nivel medio superior, específicamente a estudiantes de preparatoria. Se excluyeron los estudiantes de carreras técnicas así de estudios normales.

La muestra, parte de la población de estudio, por su representatividad o adecuación permite generalizar para el universo los resultados obtenidos. Implica ahorro al realizar el trabajo de campo y siempre puede consultarse y es recomendable sobremuestrear para fines de control de calidad (eliminación de cuestionarios incompletos, poco legibles o mal contestados).

Considerando que el estudio es exploratorio, se utilizó un muestreo por conveniencia (Gay y Airasian, 2000) ya que: 1) no se pretende probar hipótesis, ni generalizar los resultados, sino fundamentalmente sondear, explorar, delimitar y clarificar e identificar las variables y relaciones estudiadas, 2) no es posible precisar el tamaño de la población al excluir educación normal y carreras técnicas incluidas en las estadísticas de educación media superior y; 3) el tamaño recomendado para una muestra probabilística de una población de esta dimensión, es de 377 sujetos, si bien un tamaño mayor sería mejor, su impacto en

la reducción del error sería mínimo Gay y Airasian (2000).

Tomando en cuenta lo anterior se determinó que un tamaño adecuado de la muestra para este estudio fuera de 200 sujetos, los cuales se seleccionaron de acuerdo al siguiente procedimiento:

Inicialmente se seleccionaron las instituciones en que se efectuaría el estudio, en una segunda etapa se seleccionaron los grupos del último año de bachillerato de las preparatorias seleccionadas y finalmente se eligieron mediante invitación a los alumnos pertenecientes a dichos grupos para que respondieran al cuestionario.

De un universo de 84 escuelas se seleccionaron cuatro preparatorias que aceptaron colaborar en el estudio, autorizando la aplicación del instrumento a sus estudiantes. Dos pertenecían al sistema de preparatorias incorporadas a la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y dos a la Secretaría de Educación del Gobierno del Estado.

### 5.7. Instrumento

El instrumento utilizado para la investigación y logro de los objetivos fue la encuesta. Ésta es una técnica sujeta al rigor de la investigación y pertenece a la categoría de la observación controlada, tiene carácter reactivo, es decir, que los encuestados reaccionan al sentirse observados de manera controlada e indirecta.

Por otra parte, el cuestionario es encuesta de actividades y opiniones para averiguar lo que las personas piensan o sienten. Si bien la información obtenida se remite a un tiempo y un lugar determinados, refleja una imagen real de los encuestados en forma individual en ese momento, es decir, se recolectó



información a nivel de personas, que si bien no reconstruye la totalidad social, sí caracteriza los fenómenos sociales en cuanto a que se tomó una muestra representativa de la totalidad y se cumplieron las etapas de la encuesta, dígame cobertura, construcción del instrumento, trabajo de campo, crítica y procesamiento de la información, análisis e interpretación de resultados e informe final.

En el presente estudio se aplicó un cuestionario (Anexo 1) organizado en dos partes: la primera incluyó preguntas abiertas sobre datos de identificación (Nombre, edad, sexo), datos sobre su situación escolar (semestre que cursa, y promedio del año anterior) información sobre la escolaridad y ocupación del padre y la madre (4), así como qué carrera elegiría idealmente si tuviera todo a su favor, en cuál había realizado trámites de preinscripción y, a que carrera realizaría trámites en segunda opción.

Además se incluyó una pregunta cerrada con alternativas fijas en abanico respecto a las expectativas del alumno respecto sus estudios. Este último tipo de reactivo permite la elección entre varias alternativas para obtener una medida de actitud general u opinión y se utilizó para recolectar datos que nos permitiera disponer de subgrupos o categorías para apreciar las posibles variables del fenómeno, como los datos factuales y otras variables que nos permitieran establecer categorías de comparación (Briones, 1982, p. 49-50).

La segunda parte del cuestionario incluyó nueve preguntas de nominación (Tebrinck, 1997) a las cuales el estudiante debería elegir, de una lista que le fue proporcionada, las carreras que en su opinión correspondieran en 1°, 2° y 3° opción a los criterios de: prestigio, posición económica, oportunidad de empleo,

formación académica, fáciles de cursar, necesarias para la sociedad, desarrollo personal, económicas y de servicio.

Estas últimas fueron procesadas como técnica sociométrica (Tenbrink, 1997, p. 142) destinadas a obtener datos sobre la aceptación social de las personas (en este caso de carreras) dentro de un grupo y sobre relaciones que se perciben que existen dentro de tal grupo. La aceptación social de las personas dentro de un grupo se determina mejor por métodos que exijan dar el nombre. Estos instrumentos establecen la necesidad de seleccionar a varios individuos para alguna posición o actividad.

Los estudios sociométricos se desarrollan sobre todo en comunidades escolares constituidas claramente y recogen elecciones o rechazos de orden afectivo y funcional, y el motivo de la elección. Provocan fuerte impacto y apertura que repercute en la personalidad de los medios de que se sirve para la consecución de sus fines, guiando hacia la estructura general del grupo que permite analizar lo que representa ese grupo entre otros (interacción exacta) Estudios que se desbordan y se emplean en estudio de situaciones especiales a partir del grupo-base. (Iturbe y Cols., 1990, p. 93-95).

#### 5.8. Trabajo de Campo

El trabajo de campo se llevó a cabo con una primera etapa en la que se realizó una encuesta a un grupo de seis estudiantes, y se exploró cuáles criterios reconocían para valorar una carrera. De los criterios mencionados se integró una lista en la que coincidían todos los entrevistados y que son los nueve criterios que posteriormente se utilizaron para elaborar el instrumento sociométrico. Previa a su

aplicación formal, se probó el instrumento, lo que llevó a un ajuste del mismo antes de la aplicación para el presente estudio. Se realizaron las gestiones administrativas (permisos), y se seleccionaron encuestadores a quienes se entrenó para la adecuada aplicación del instrumento.

El procedimiento de aplicación fue el siguiente: el instrumento fue administrado por una pareja de estudiantes de Psicología (mujeres) en los salones de cada grupo en su horario de actividades regulares. Inicialmente se presentó a los grupos seleccionados los propósitos del estudio, en que consistía su participación y cuáles eran las instrucciones a seguir. Se entregó a cada alumno 3 hojas: 2 del cuestionario con 21 preguntas a contestar y 1 con una lista de 36 carreras de licenciatura que se imparten por diversas instituciones en el la capital del Estado de San Luis Potosí (Anexo 1). La aplicación se efectuó grupalmente de forma autoadministrada al término de turno de clases. Se indicó que la información se manejaría con completa confidencialidad.

Una vez obtenida la información, se procedió al control de calidad de la misma, de la cual se eliminaron ocho (8) cuestionarios por no cumplir con los requerimientos mínimos necesarios (incompletos o mal contestados).

#### 5.9. Procesamiento de Datos

Los cuestionarios se capturaron en Excel para detectar y eliminar errores de captura conforme el procedimiento descrito por Galicia (1992, p.175). Se efectuó doble captura independiente y se verificaron errores, hasta lograr una confiabilidad del 100% entre los capturistas. Posteriormente los datos se trasladaron al programa estadístico para ciencias sociales (SPSS) para su procesamiento. De

acuerdo a la técnica sociométrica utilizada, se asignó un puntaje de tres a la carrera que el alumno señaló en primer lugar, dos a la siguiente y uno a la última. A partir de estos valores se calculó el puntaje total que obtuvo cada carrera, de manera global y por cada uno de los criterios. En cuanto a las carreras ideal, en trámite y de segunda opción se calcularon las frecuencias simples.

Se obtuvieron las medidas descriptivas respecto a las características de la muestra y de las variables estudiadas. Se compararon los grupos generados por las respuestas a las diferentes categorías de los reactivos utilizando  $\chi^2$  considerando que se trabaja con una medida nominal y se exploraron las relaciones mediante correlación.

Para calcular las correlaciones entre las carreras elegida en distinta opción y de acuerdo a los criterios de valoración se consideraron los puntajes totales y tomando en cuenta que éstos corresponden a una medida de escala.

En conclusión, el presente trabajo consistió en un estudio exploratorio ya que el propósito fue indagar en una relación poco considerada en el campo de la orientación educativa: los motivos que los estudiantes perciben en las carreras y su elección vocacional. Para el estudio, la muestra por conveniencia, delimitó geográficamente al municipio de San Luis Potosí y al nivel bachillerato, de un universo de 84 escuelas -comprende profesional técnica y bachillerato- se seleccionaron cuatro instituciones, mismas que aceptaron colaborar en el estudio autorizando a aplicar el instrumento, dos de ellas incorporadas a la UASLP y dos a la SEP dando un total de 192 estudiantes. Los datos se recopilaron por medio de la encuesta. En ella se incluyeron preguntas relacionadas a datos de

identificación, información escolar, estudios y ocupación de los padres, expectativas de estudio y preguntas de opinión de acuerdo a nueve criterios (prestigio, posición económica, oportunidad de empleo, formación académica, fácil de cursar, necesaria para la sociedad, desarrollo personal, económica para cursarse y de servicio). Los datos se capturaron en Excel para detectar y eliminar errores de captura posteriormente los datos se trasladaron al programa estadístico para ciencias sociales (SPSS) para su procesamiento y obtención de datos.

## CAPÍTULO VI.

### RESULTADOS Y APORTACIONES DEL ESTUDIO

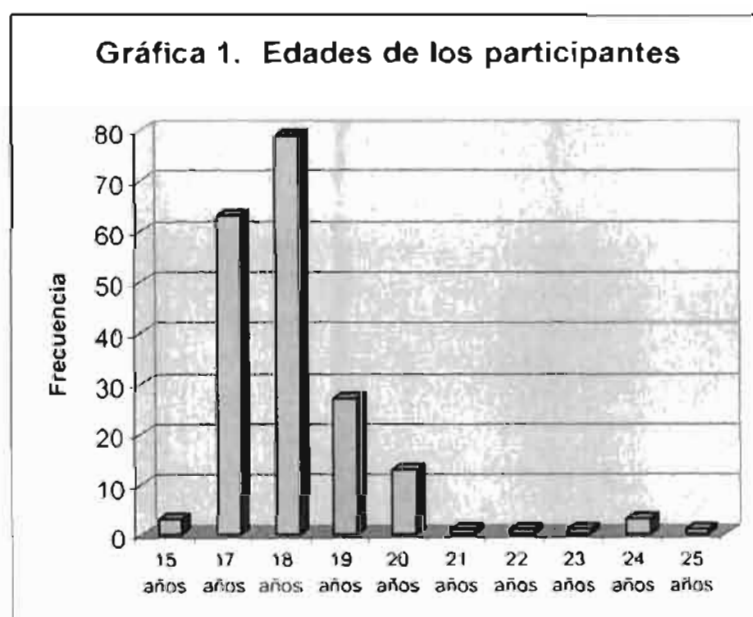
El presente capítulo tiene como propósito describir y analizar los resultados obtenidos. Se presenta primero la información correspondiente a las características de la muestra, luego las estadísticas univariadas de las variables y finalmente los resultados de los procedimientos estadísticos utilizados. La discusión de los resultados se desarrolla de acuerdo al orden en que se presentaron las preguntas de investigación, así mismo se incluyen algunas aportaciones dirigidas a los orientadores para que dispongan de más elementos para un ejercicio profesional de calidad en su labor, al incorporar el análisis de los motivos que siguen los estudiantes al elegir una carrera y dirigir sus estrategias a despertar motivaciones internas y que éstas puedan lograr las satisfacciones externas.

#### 6.1. Descripción de resultados

La motivación y el valor que el estudiante atribuye a las carreras de elección, son aspectos que han sido poco estudiados. Las profesiones son atractivas por una amplia variedad de razones: el dinero, prestigio, aptitud, estilo de vida, el ambiente de trabajo, entre otras. La visión de que la educación es el medio hacia la meta de obtener un trabajo en la profesión, muestra como las carreras representan un valor que los estudiantes encuentran atractivo, tal y como lo demuestra la descripción siguiente de los resultados obtenidos.

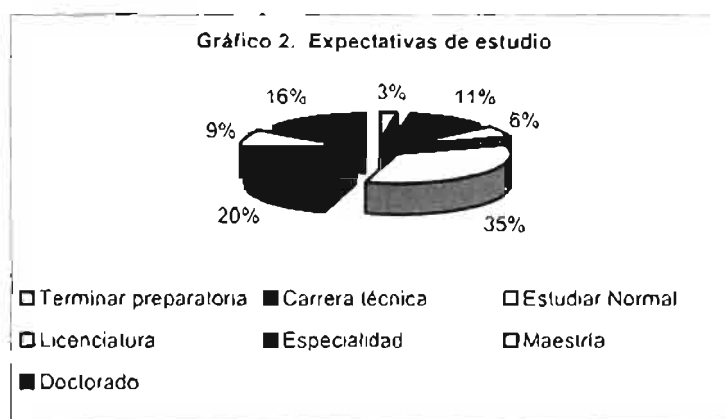
De la muestra total participaron 192 estudiantes de bachillerato del último año procedente de un grupo de cada escuela elegida quedando integrada la muestra de la siguiente manera: CONALEP y COBACH con el 25% de la muestra respectivamente, preparatoria Justo Sierra con el 25.5% y; el Colegio Alma Patria con el 24.5% del total de la muestra de estudio.

El 66% de los estudiantes de la muestra corresponde al sexo femenino y el 34% al sexo masculino. Las edades de los alumnos fluctúan entre los 15 y 25 años, con un promedio de 18.09, observándose la frecuencia más alta en los 18 años con el 41% de la muestra (Gráfica 1).



En cuanto al año cursado los alumnos pertenecen en su mayoría al tercer año de preparatoria con el 75% de la muestra total (145 alumnos), mientras que el 25% corresponde al segundo año de bachillerato (55 alumnos).

Respecto a las expectativas de estudio el 34.4% de alumnos manifestó obtener una licenciatura solamente, mientras que para el 20.3% de los alumnos es importante obtener una especialidad, el 15.6% de los alumnos desea seguir estudiando hasta obtener el doctorado. Para el 11.5% restante lo importante es obtener una carrera técnica (Gráfica 2).



Respecto a los promedios de los alumnos, oscilan entre el 6.0 y el 9.5. El mayor porcentaje de promedio se encuentra en el 8.0 y el 7.0 con el 30.7% y el 22.4% respectivamente. De acuerdo a este aspecto, se observó que los alumnos con mayores promedios tienen expectativas más elevadas de estudio lo que puede significar que tienen más deseos de aprender y por lo tanto, mayor probabilidad de éxito académico. Quizá esto nos demuestre que existen probabilidades de que los alumnos logren su expectativa deseada (Tabla 1).

Tabla 1. Promedio y expectativa de estudio

Promedio	Terminar Prepa.	Carrera técnica	Estudiar Normal	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Total
6.0					1			1
6.5					1	1	1	3



Promedio	Terminar Prepa.	Carrera técnica	Estudiar Normal	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Total
7.0	3	5	3	20	4	1	7	43
7.5	1	3	3	11	7	2		27
8.0	1	5	4	19	13	9	8	59
8.5		2	2	8	4	3	3	22
9.0		5		4	5		7	21
9.5		1		4	3	2	4	14
9.6					1			1
9.8		1						1
Total	5	22	12	66	39	18	30	192

Con relación a las expectativas de estudio de acuerdo a las preparatorias de las que proceden los estudiantes, se tiene que los alumnos del Colegio de Bachilleres (COBACH) preparatoria no privada, tienden a tener mayores expectativas de estudio que los de las otras tres preparatorias ya que de los 48 alumnos que participaron en el estudio, 12 aspiran a tener un doctorado, 7 desean llegar a tener maestría, 7 especialidad y 17 aspiran a terminar una licenciatura, 1 estudiante desea estudiar la normal, 2 carrera técnica y sólo 2 desean terminar la preparatoria.

De los 49 alumnos de la Preparatoria Justo Sierra (Privada) 11 aspiran a tener un doctorado, 4 maestría, 10 especialidad, 15 licenciatura, 6 desean estudiar la normal, 2 carrera técnica y 1 alumno desea terminar la preparatoria. El tercer lugar de expectativas, en cuanto a las preparatorias, lo ocupa la preparatoria Alma Patria ya que de 47 alumnos que participaron para el estudio 7 aspiran al Doctorado, 5 a la maestría, 12 a tener una especialidad, 16 aspiran a terminar una

licenciatura, 3 alumnos desean estudiar la normal, 2 una carrera técnica y 2 desean terminar la preparatoria.

El cuarto lugar lo ocupa el CONALEP en el que participaron 48 estudiantes, de los cuales ninguno aspira al doctorado, 2 de ellos aspiran a lograr una maestría, 10 a terminar una especialidad, 18 terminar una licenciatura, 2 estudiar la normal y 16 terminar una carrera técnica (Tabla 2).

Tabla 2. Expectativa de estudio por preparatoria

Promedio	Terminar Prepa.	Carre- ra técnic a	Estudi- ar Norm al	Licenciat- ura	Especiali- dad	Maestr- ia	Doctora- do	Tot al
Justo Sierra	1	2	6	15	10	4	11	49
CONALE P		16	2	18	10	2		48
COBACH	2	2	1	17	7	7	12	48
Alma Patria	2	2	3	16	12	5	7	47
Total	5	22	12	66	39	18	30	192

Como se puede observar existe una diferencia muy marcada de expectativas de estudio entre sexos y es probable que esto se deba a que las mujeres desean asegurar una mayor preparación académica que les permita tener mejores oportunidades de desarrollo laboral y por lo tanto un mejor estilo de vida (Tabla 3).

Tabla 3. Expectativas de estudio por sexo

Sexo	Terminar Prepa.	Carrera técnica	Estudiar Normal	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Total
Femenino	4	14	8	45	24	15	16	126
Masculino	1	8	4	21	15	3	14	66
Total	5	22	12	66	39	18	30	192

Por edades, puede observarse (Tabla 4) una expectativa general a cursar un mayor nivel de estudios, lo que puede relacionarse con la tendencia a aumentar el nivel de escolaridad general de la población que implica un aumento en las aspiraciones de estudio. Así mismo puede apreciarse que un número importante de alumnos de 17 y 18 años, esperan llegar a cursar estudios de doctorado.

Tabla 4. Expectativas de estudio por edades

Edad	Terminar Prepa.	Carrera técnica	Estudiar Normal	Licenciatura	Especialidad	Maestría	Doctorado	Total
15				1	1	1		3
17	1	4	3	23	14	7	11	63
18	2	8	3	28	17	6	15	79
19	1	6	4	9	3	2	2	27
20		3	2	3	3			13
21							1	1
22				1				1
23				1				1
24		1			1	1	1	3
25	1							1
Total	5	22	12	66	39	18	30	192

Respecto a la elección de carrera, consideradas como ideal, en la que realizó trámites y las que consideraría como segunda opción, los resultados muestran lo siguiente:

Como profesión ideal los alumnos eligieron una gama de 32 carreras diferentes, de las cuales cinco acumularon el 52% de las frecuencias de elección: Lic. en Derecho, Administración de Empresas, Licenciado en Educación e Ingeniero en Sistemas Computacionales.

Las menos elegidas como profesión ideal fueron; Economía, Agronomía/Agroecología, Ingeniero Metalurgista, Ing./Lic. en Física, Lic./Prof. en Matemáticas, Ing. en Electrónica, Ing. en Alimentos, Computación Administrativa y Estomatología con un 0.5% cada una.

Por su parte, Bibliotecología, Comercio Internacional, Ing. Geólogo, Ing. Topógrafo Hidrólogo, Diseño Industria, Lic. en Edificación, Sociología y Administración Pública no fueron elegidas en ningún caso (Tabla 5).

Tabla 5. Carrera ideal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ing. Sist. Comp./Infor./	16	8.3	8.3	8.3
Admón. Turística	6	3.1	3.1	11.5
Admon. R.H.	2	1.0	1.0	12.5
Lic. Derecho	25	13.0	13.0	25.5
Mercadotecnia	2	1.0	1.0	26.6
Admon. Empresas	24	12.5	12.5	39.1
Comunicación	8	4.2	4.2	43.2
Economía	1	0.5	0.5	43.8
Contador Público	6	3.1	3.1	46.9
Psicología	4	2.1	2.1	49.0
Agronomía/Agroecología	1	0.5	0.5	49.5
Ing. Civil	2	1.0	1.0	50.5
Ing./Lic. Químico	1	0.5	0.5	51.0
Ing. Mecánico Eléctrico	8	4.2	4.2	52.2
Ing. Metalúrgista	1	0.5	0.5	55.7
Ing./Lic. Física	1	0.5	0.5	56.3
Comercio Inter./Ext.	1	0.6	0.6	56.8
Profr. De Matemáticas	1	0.5	0.5	57.3
Electrónica	1	5.0	5.0	59.4
Enfermería	4	2.1	2.1	60.4
Trabajo Social	2	1.0	1.0	60.4
Químico-Farmacobiólogo	5	2.6	2.6	63.0
Ing. Alimentos	1	0.5	0.5	63.5
Arquitecto	3	1.6	1.6	65.1
Diseño Gráfico	6	3.1	3.1	68.2
Pedagogía	3	1.6	1.6	69.8
Comp Admva.	1	0.5	0.5	70.3
Ing. Industrial	6	3.1	3.1	73.4
Lic. Filosofía	2	1.0	1.0	74.5
Medicina	13	6.8	6.8	81.3
Lic. Educación	22	11.5	11.5	92.7
Estomatología	1	0.5	0.5	93.2
Otra	13	6.8	6.8	100.0
Total	192	100.0	100.0	

Respecto a la carrera en que los alumnos realizaron trámites refirieron una gama de 32 profesiones de las cuales cinco acumularon el 49% de las

frecuencias: en primer lugar esta Administración de Empresas con el 12.0%, en segundo lugar se señalaron diversas carreras técnicas agrupadas como otras carreras con una frecuencia de 9.9%, Ingeniero en Sistemas Computaciones y Lic. en Educación con 9.4% y Lic. en Derecho con 8.3% de las frecuencias. Las profesiones menos elegidas en este rubro fueron: Economía, Comercio Internacional/Exterior, Agronomía/Agroecología, Ing. en Alimentos, Computación Administrativa, Lic. En Filosofía, Estomatología con un 0.5% respectivamente. Ing. Geólogo, Ing. Topógrafo Hidrólogo, Diseño Industrial, Lic. en Edificación, Sociología y Administración Pública no fueron elegidas (Tabla 6).

Tabla 6. Carrera en que realizó trámites de preinscripción.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ing. Sist. Comp./Infor./	18	9.4	9.4	9.4
Admón. Turística	9	4.7	4.7	14.1
Admon. R.H.	5	2.6	2.6	16.7
Lic. Derecho	16	8.3	8.3	25.0
Bibliotecólogo	2	1.0	1.0	26.0
Mercadotecnia	2	1.0	1.0	27.1
Admon. Empresas	23	12.0	12.0	39.1
Comunicación	7	3.6	3.6	42.7
Economía	1	0.5	0.5	43.2
Contador Público	6	3.1	3.1	46.4
Psicología	5	2.6	2.6	49.0
Comercio Inter./Ext.	1	0.5	0.5	49.5
Agronomía/Agroecología	1	0.5	0.5	50.0
Ing. Civil	2	1.0	1.0	51.0
Ing./Lic. Químico	2	1.0	1.0	52.1
Ing. Mecánico Eléctrico	8	4.2	4.2	56.3
Ing./Lic. Física	2	1.0	1.0	57.3
Lic./Prof. Matemáticas	2	1.0	1.0	58.3
Electrónica	3	1.6	1.6	59.9
Enfermería	7	3.6	3.6	63.5
Trabajo Social	3	1.6	1.6	65.1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Químico				
Farmacobiólogo	5	2.6	2.6	67.7
Ing. Alimentos	1	0.5	0.5	68.2
Arquitecto	2	1.0	1.0	69.3
Diseño Gráfico	5	2.6	2.6	71.9
Comp Admva.	1	0.5	0.5	72.4
Ing. Industrial	8	4.2	4.2	76.6
Lic. Filosofía	1	0.5	0.5	77.1
Medicina	6	3.1	3.1	80.2
Lic. Educación	18	9.4	9.4	89.6
Estomatología	1	0.5	0.5	90.1
Otra	19	9.9	9.9	100.
Total	192	100.0	100.0	

Según los resultados la Carrera de Administración de Empresas además de ser una profesión ideal para el 12.5% de los alumnos, para el 12% es una de las opciones a estudiar. Lic. en Educación elegida por el 11.5% de los alumnos como profesión ideal es para el 9.4% de la muestra una opción real de estudio. La Licenciatura en Derecho como profesión ideal aparece con un porcentaje de 13%, en las opciones de profesión real, es decir como profesión a la que se realizaron trámites para ingresar este año, aparece en el cuarto lugar con el 8.3% de elección. La pregunta que cabe hacerse es ¿qué es lo que motivó a los alumnos a no elegir Administración de Empresas como una opción real?

Respecto a la carrera considerada como segunda opción se eligieron 36 de las cuales siete acumularon el 53%: en primer lugar se señalaron diversas carreras técnicas agrupadas como otras carreras con un 19.3%, en segundo lugar de elección se encuentran Administración de Empresas, Lic. en Educación, Administración Turística, Comunicación, Ing. en Sistemas Computacionales y

Contador Público con el 34%. Las menos elegidas como segunda opción fueron Bibliotecología, Agronomía/Agroecología, Ing./Lic. en Física, Lic./Prof. Matemáticas, Enfermería y Sociología con un 0.5% de elección (Tabla 7).



Tabla 7. De no ingresar ¿cuál otra eliges?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ing. Sist. Comp./Infor./	10	5.2	5.2	5.2
Admón. Turística	8	4.2	4.2	9.4
Admon. R.H.	6	3.1	3.1	12.5
Lic. Derecho	6	3.1	3.1	15.6
Bibliotecólogo	1	5.5	0.5	16.1
Mercadotecnia	2	1.0	1.0	17.2
Admon. Empresas	20	10.4	10.4	27.6
Comunicación	8	4.2	4.2	31.8
Economía	3	1.6	1.6	33.3
Contador Público	10	5.2	5.2	38.5
Psicología	6	3.1	3.1	41.7
Comercio Inter./Ext.	6	3.1	3.1	44.8
Agronomía/Agroecología	1	0.5	0.5	45.3
Ing. Civil	2	1.0	1.0	46.4
Ing./Lic. Químico	4	2.1	2.1	48.4
Ing. Mecánico Eléctrico	3	1.6	1.6	50.0
Ing. Física	1	0.5	0.5	50.5
Lic. Prof. Matemáticas	1	0.5	0.5	51.0
Electrónica	4	2.1	2.1	53.1
Enfermería	1	0.5	0.5	53.6
Trabajo Social	6	3.1	3.1	56.8
Químico				
Farmacobiólogo	2	1.0	1.0	57.8
Ing. Alimentos	3	1.6	1.6	59.4
Arquitecto	2	1.0	1.0	60.4
Diseño Gráfico	5	2.6	2.6	63.0
Diseño Industrial	3	1.6	1.6	64.6
Edificación	2	1.0	1.0	65.6
Pedagogía	2	1.0	1.0	66.7
Comp Admva.	6	3.1	3.1	69.8
Ing. Industrial	3	1.6	1.6	71.4
Sociología	1	0.5	0.5	71.9
Admon. Pública	2	1.0	1.0	72.9
Medicina	3	1.6	1.6	74.5
Lic. Educación	9	4.7	4.7	79.2
Estomatología	3	1.6	1.6	80.7
Otra	37	19.3	19.3	100.0
Total	192	100.0	100.0	

Respecto a los resultados obtenidos como segunda opción, vemos que las profesiones son las mismas que la primera opción pero con diferente porcentaje, en primer lugar se encuentra el rubro "otra profesión" que engloba diversas carreras con el 19.3% (9.8% más que como primera opción), Administración de Empresas con el 10.4% (1.6% menos que la primera opción), Ing. Sistemas Computacionales con el 5.2% (4.2% menos que la primera opción).

Las correlaciones entre las elecciones de la carreras ideal y la carreras en que hicieron trámite indican una fuerte relación ( $r = 0.66$ ,  $p < 0.00$ ) entre las carreras que bajo condiciones ideales al estudiante le gustaría cursar y en la que realiza trámites para ingresar, mientras que la correlación entre la ideal y la segunda opción es menor ( $r = 0.47$ ,  $p < 0.00$ ), lo que pudiera significar que la elección de la carrera en segunda opción difiere en mayor grado de la profesión que idealmente le gustaría estudiar (Tabla 8).

Tabla 8. Correlación entre elección reportada

	Profesión ideal	Carrera en que realizó trámites	Carrera elegida en segunda opción
Profesión ideal	1.000	0.666**	0.258**
Carrera en que realizó trámites		1.000	0.291**
Carrera elegida en segunda opción			1.000

\*\*Correlación significativa a  $p = 0.01$ .

En cuanto a la forma en que los estudiantes consideraron las diferentes carreras de acuerdo a los valores atribuidos a las mismas, se obtuvo la siguiente distribución.

Las carreras elegidas más frecuentemente de acuerdo al criterio de prestigio son: Medicina (48.4%), Lic. en Derecho (19.8), Administración de Empresas (6.8%), Ing. en Sistemas Computacionales (4.2%) y Contador Público (3.6) acumularon el 82% de las elecciones. (Tabla 9).

Tabla 9. Carrera de mayor prestigio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ing. Sist. Comp./Infor./	8	4.2	4.2	4.2
Admón. Turística	5	2.6	2.6	6.8
Admon. R.H.	2	1.0	1.0	7.8
Lic. Derecho	38	19.8	19.8	27.6
Mercadotecnia	2	1.0	1.0	28.6
Admon. Empresas	13	6.8	6.8	35.4
Comunicación	2	1.0	1.0	36.5
Economía	3	1.6	1.6	38.0
Contador Público	7	3.6	3.6	41.7
Comercio Inter./Ext.	1	0.5	0.5	42.2
Ing. Civil	2	1.0	1.0	43.2
Ing. Geólogo	1	0.5	0.5	43.8
Ing. Mecánico Eléctrico	1	0.5	0.5	44.3
Ing. Física	1	0.5	0.5	44.8
Arquitecto	6	3.1	3.1	47.9
Diseño Gráfico	1	0.5	0.5	48.4
Comp Admva.	1	0.5	0.5	49.0
Ing. Industrial	1	0.5	0.5	49.5
Lic. Filosofía	1	0.5	0.5	50.0
Sociología	1	0.5	0.5	50.5
Medicina	93	48.4	48.4	99.0
Lic. Educación	2	1.0	1.0	100.0
Total	192	100.0	100.0	

Respecto al criterio de carreras que aseguran una formación académica sólida, los alumnos seleccionaron, Medicina, Lic. en Derecho, Ing. en Sistemas Computacionales, Lic./Prof. en Matemáticas y Administración de Empresas con un porcentaje acumulado de 54%. (Tabla 10).

Tabla 10. carreras que aseguran una sólida formación académica

	Frecuencia	Porcentaje
Medicina	44	22.9
Lic. Derecho	34	17.7
Ing. Sist. Compu./Infor.	16	8.3
Lic./Prof.. Matemáticas	11	5.7
Admón. Empresas	10	5.2
Psicología	8	4.2
Lic. Educación	8	4.2
Contador Público	6	3.1
Comunicación	5	2.6
Químico		
Farmacobiólogo	5	2.6
Pedagogía	5	2.6
Admón. Turística	4	2.1
Ing. Mec. Eléctrico	4	2.1
Arquitecto	4	2.1
Admon. R.H.	3	1.6
Economía	3	1.6
Ing./Lic. Químico	3	1.6
Ing./Lic. Física	3	1.6
Lic. Filosofía	3	1.6
Mercadotecnia	2	1.0
Comercio Inter./Ext	2	1.0
Compu. Admva.	2	1.0
Ing. Civil	1	0.5
Electrónica	1	0.5
Trabajo Social	1	0.5
Dis. Industrial	1	0.5
Sociología	1	0.5
Admón.. Pública	1	0.5
Estomatología	1	0.5
Total	192	100.0

Medicina (23.4%), Ing. en Sistemas Computacionales (15.6%), Contador Público (9.9%), Ing. Mecánico Eléctrico (7.3%), Ing. Industrial (6.8%) y Administración de Empresas (5.7%) aparecen como las profesiones que tienen más oportunidades de empleo con un 68.7% (Tabla 11).

Tabla 11. Distribución de carreras consideradas con  
Más oportunidades de empleo

	Frecuencia	Porcentaje
Medicina	45	23.4
Ing. Sist. Compu./Infor.	30	15.6
Contador Público	19	9.9
Ing. Mec. Eléctrico	14	7.3
Ing. Industrial	13	6.8
Admon. Empresas	11	5.7
Enfermería	9	4.7
Lic. Derecho	5	2.6
Lic. Educación	5	2.6
Compu. Admva	4	2.1
Admón. Turística	3	1.6
Bibliotecólogo	3	1.6
Ing. Alimentos	3	1.6
Pedagogía	3	1.6
Admon. R.H.	2	1.0
Mercadotecnia	2	1.0
Comunicación	2	1.0
Psicología	2	1.0
Ing. Civil	2	1.0
Ing./Lic. Física	2	1.0
Lic./Prof.. Matemáticas	2	1.0
Admón.. Pública	2	1.0
Estomatología	2	1.0
Economía	1	0.5
Agronomía/Agroecología	1	0.5
Trabajo Social	1	0.5
Químico Farmacobiólogo	1	0.5
Arquitecto	1	0.5
Dis. Gráfico	1	0.5
Dis. Industrial	1	0.5
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100.0</b>

Las profesiones consideradas necesarias para el desarrollo de la sociedad, son Medicina (37.5%), Ing. en Sistemas Computacionales (7.8%), Economía (6.3%), Lic. en Derecho (4.2%), Comunicación, Comercio Internacional/Exterior e

Ing. Civil con 3.6% respectivamente, todas ellas consideradas con el 63% de las frecuencias (Tabla 12).

Tabla 12. Carrera que la sociedad necesita para su desarrollo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Ing. Sist. Comp./Infor./	15	7.8	7.8	7.8
Admón. Turística	4	2.1	2.1	9.9
Admon. R.H.	3	1.6	1.6	11.5
Lic. Derecho	8	4.2	4.2	15.6
Bibliotecólogo	2	1.0	1.0	16.7
Mercadotecnia	4	2.1	2.1	18.8
Admon. Empresas	6	3.1	3.1	21.9
Comunicación	7	3.6	3.6	25.5
Economía	12	6.3	6.3	31.8
Contador Público	1	0.5	0.5	32.3
Psicología	4	2.1	2.1	34.4
Comercio Inter./Ext.	7	3.6	3.6	38.0
Agronomía/Agroecología	2	1.0	1.0	39.1
Ing. Civil	7	3.6	3.6	42.7
Ing./Lic. Químico	1	0.5	0.5	43.2
Ing. Mecánico Eléctrico	3	1.6	1.6	44.8
Ing. Metalúrgista	1	0.5	0.5	45.3
Enfermería	2	1.0	1.0	46.4
Trabajo Social	3	1.6	1.6	47.9
Químico Farmacobiólogo	4	2.1	2.1	50.0
Arquitecto	2	1.0	1.0	51.0
Diseño Industrial	1	0.5	0.5	51.6
Edificación	2	1.0	1.0	52.6
Pedagogía	3	1.6	1.6	54.2
Comp Admva.	1	0.5	0.5	54.7
Ing. Industrial	5	2.6	2.6	57.3
Sociología	3	0.5	0.5	59.4
Lic. Filosofía	1	1.6	1.6	57.8
Medicina	72	37.5	37.5	96.9
Lic. Educación	5	2.6	2.6	99.5
Estomatología	1	0.5	0.5	100.0
Total	192	100.0	100.0	

Las carreras con mayor porcentaje de frecuencias que en opinión de los alumnos favorecen el desarrollo personal fueron: Psicología (34.4%), Medicina (13%), Lic. en derecho (7.8%), Comunicación (5.7%), Ing. en Sistemas Computacionales y Trabajo Social con el (3.6%), todas ellas consideradas con el 68% de las frecuencias de elección (Tabla 13).

Tabla 13. Carrera que favorece el desarrollo personal

	Frecuencia	Porcentaje
Psicología	66	34.4
Medicina	25	13.0
Lic. Derecho	15	7.8
Comunicación	11	5.7
Ing. Sist.		
Compu./Infor.	7	3.6
Trabajo Social	7	3.6
Pedagogía	6	3.1
Sociología	6	3.1
Arquitecto	5	2.6
Lic. Educación	5	2.6
Admón.. R.H.	4	2.1
Enfermería	4	2.1
Dis. Gráfico	4	2.1
Lic. Filosofía	4	2.1
Mercadotecnia	3	1.6
Admón.. Turística	2	1.0
Admón.. Empresas	2	1.0
Contador Público	2	1.0
Comercio Inter./Exter.	2	1.0
Ing./Lic. Física	2	1.0
Electrónica	2	1.0
Compu. Admva.	2	1.0
Ing. Industrial	2	1.0
Bibliotecólogo	1	0.5
Ing./Lic. Química	1	0.5
Ing. Mec. Eléctrico	1	0.5
Estomatología	1	0.5
Total	192	100.0



Por otro lado, las profesiones con más frecuencias de elección como carreras fáciles de cursar con un 53% de elecciones son: Bibliotecología, Psicología y Trabajo Social, Lic. en Educación y Lic. en Derecho (Tabla 14).

Tabla 14. Distribución de carreras elegidas como fácil de cursar

	Frecuencia	Porcentaje
Bibliotecólogo	39	20.3
Psicología	20	10.4
Trabajo social	20	10.4
Agronomía/Agroecología	13	6.8
Lic. Educación	12	6.3
Lic. Derecho	11	5.7
Enfermería	9	4.7
Ing. Mec. Eléctrico	7	3.6
Sociología	7	3.6
Comunicación	6	3.1
Electrónica	5	2.6
Ing. Alimentos	5	2.6
Lic. Filosofía	5	2.6
Admon. R.H.	4	2.1
Contador Público	4	2.1
Admón. Turística	3	1.6
Medicina	3	1.6
Ing. Sist. Compu./Infor.	2	1.0
Mercadotecnia	2	1.0
Admón.. Empresas	2	1.0
Dis. Gráfico	2	1.0
Pedagogía	2	1.0
Admón.. Pública	2	1.0
Otra	2	1.0
Economía	1	0.5
Ing. Metalurgista	1	0.5
Lic./Prof.. Matemáticas	1	0.5
Edificación	1	0.5
Estomatología	1	0.5
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100.0</b>

Por último, las carreras de Bibliotecología, Trabajo Social, Psicología, Agronomía/Agroecología y Enfermería aparecen como las más económicas para cursarse con un 57% de las elecciones (Tabla 15).

Tabla 15. Carrera más económica para cursarse

	Frecuencia	Porcentaje
Bibliotecólogo	36	18.8
Trabajo Social	25	13.0
Psicología	24	12.5
Agronomía		
/Agroecología	13	6.8
Enfermería	12	6.3
Lic. Educación	9	4.7
Admón.. Empresas	6	3.1
Contador Público	6	3.1
Pedagogía	6	3.1
Comunicación	5	2.6
Ing. Mec. Eléctrico	5	2.6
Medicina	5	2.6
Economía	4	2.1
Lic./Prof.. Matemáticas	4	2.1
Electrónica	4	2.1
Lic. Filosofía	4	2.1
Lic. Derecho	3	1.6
Ing. Sist./Compu.	2	1.0
Admon. R.H.	2	1.0
Mercadotecnia	2	1.0
Ing. Alimentos	2	1.0
Dis. Industrial	2	1.0
Ing. Industrial	2	1.0
Sociología	2	1.0
Admón.. Pública	2	1.0
Admón.. Turística	1	0.5
Comercio Inter./Ext.	1	0.5
Ing. Geólogo	1	0.5
Ing./Lic. Física	1	0.5
Estomatología	1	0.5
<b>Total</b>	<b>192</b>	<b>100.0</b>

Tabla 16. Carrera que se enfoca a servir a los demás

	Frecuencia	Porcentaje
Medicina	64	33.3
Psicología	32	16.7
Trabajo Social	21	10.9
Lic. Derecho	18	9.4
Enfermería	12	6.3
Lic. Educación	11	5.7
Admon. R.H.	4	2.1
Estomatología	4	2.1
Admón.. Empresas	3	1.6
Lic. Filosofía	3	1.6
Admón.. Turística	2	1.0
Ing. Civil	2	1.0
Ing. Mec. Eléctrico	2	1.0
Sociología	2	1.0
Admón. Pública	2	1.0
Ing. Sist. Compu./Infor.	1	0.5
Contador Público	1	0.5
Comercio Inter./Ext.	1	0.5
Agronomía/Agroecología	1	0.5
Químico Farmacobiólogo	1	0.5
Ing. Alimentos	1	0.5
Arquitecto	1	0.5
Dis. Gráfico	1	0.5
Pedagogía	1	0.5
Compu. Admva.	1	0.5
Total	192	100.0

Con relación a los valores que los estudiantes perciben en las carreras las correlaciones más altas fueron: Formación académica con prestigio ( $r = 0.43$ ,  $p < 0.00$ ) y con desarrollo personal ( $r = 0.43$ ,  $p < 0.00$ ). Carrera orientada a servir con carrera más fácil ( $r = 0.54$ ,  $p < 0.00$ ) y desarrollo personal ( $r = 0.57$ ,  $p < 0.00$ ). Oportunidades de empleo correlacionó significativamente con todas con  $r > 0.35$  excepto con fácil y económica. Prestigio correlacionó en orden de importancia con posición económica ( $r = 0.54$ ,  $p < 0.00$ ), Desarrollo social ( $r = 0.46$ ,  $p < 0.00$ ) y

Formación académica ( $r = 0.43$ ,  $p < 0.00$ ). Carrera que contribuye al desarrollo social obtuvo correlaciones significativas superiores a una ( $r > 0.37$ ) con prestigio, posición económica, oportunidad de empleo, formación académica, desarrollo personal y orientado a servir (Tabla 17).

Tabla 17. Correlaciones entre valores percibidos en las carreras

	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Prestigio	.54**	.39**	.43**	.09	.46**	.32**	-.00	.27**
2. Posición económica		.33**	.24*	-.044	.36**	.05	-.19	.043
3. Oportunidad de empleo			.35**	.23*	.36**	.36**	.22*	.42**
4. Formación académica				.18	.39**	.43**	.22*	.38**
5. Fácil					.21*	.50**	.65**	.54**
6. Desarrollo social						.40**	.134	.33**
8. Desarrollo personal							.38**	.57**
9. Económica								.41**

\*\* Correlación significativa a un nivel de .01.

\* Correlación significativa a un nivel de .05.

Respecto a la carrera elegida como ideal y las valoraciones, se encontró una correlación positiva entre ésta y prestigio ( $r = 0.51$ ,  $p < 0.00$ ), oportunidad de empleo ( $r = 0.45$ ,  $p < 0.000$ ), formación académica ( $r = 0.39$ ,  $p < 0.002$ ) y desarrollo social y personal. En cuanto a la carrera que prefieren los jóvenes realizar trámites y cursarla, se relacionó significativamente con oportunidades de empleo ( $r = 0.45$ ,  $p < 0.00$ ), prestigio ( $r = 0.41$ ,  $p < 0.00$ ) y con desarrollo personal ( $r = 0.31$ ,  $p < 0.00$ ).

De igual manera ocurre con la carrera de segunda opción lo que puede indicar que el estudiante considera de manera importante ese criterio al decidir, es decir se orienta a factores externos, lo que contrasta con su correlación si decidiera en condiciones ideales. (Tabla 18).

Tabla 18. Correlaciones entre carreras y valores percibidos

	Pre	PE	OE	FA	F	DS	DP	E	PS
Carrera ideal	.51**	.30**	.45**	.37**	.16	.34**	.33**	.0)	.26*
Carrera en trámite	.41**	.21	.45**	.27*	.13	.26*	.31**	.12	.21
Segunda opción	.33**	.26*	.42**	.21	.05	.22	.33**	.07	.13

\*\* Correlación significativa a  $p < 0.01$ .

\* Correlación significativa a  $p < 0.01$ .

Pre = Prestigio

PE = Posición Económica

OE = Oportunidades de Empleo

FA = Formación Académica

F = Fácil

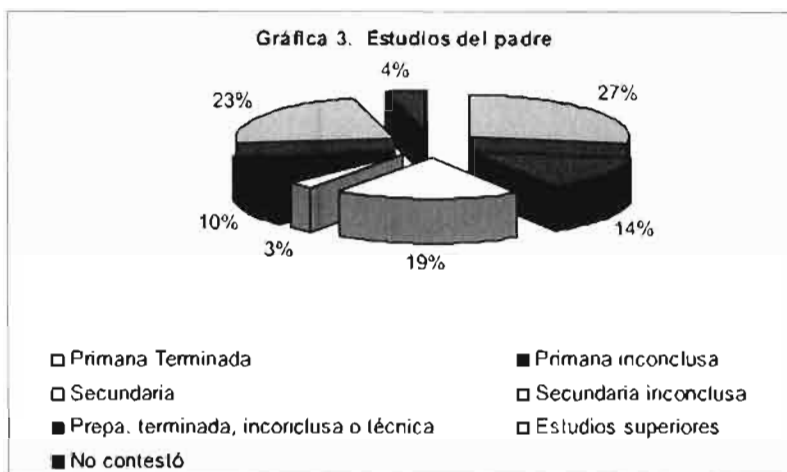
DS = Desarrollo Social

DP = Desarrollo Personal

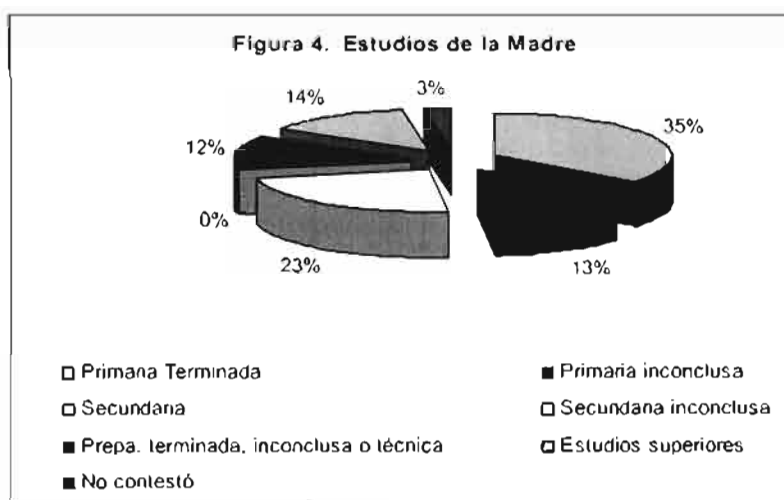
E = Económica

PS = Para servir

Al analizar las variables y motivos familiares de los alumnos, los datos arrojan que del total de los padres de los alumnos 26% tienen la primaria terminada, el 13% primaria incompleta, el 18.8% tienen secundaria terminada contra el 2.6% que tienen secundaria incompleta, el 10.4% lo componen la preparatoria terminada, incompleta y técnica, el 22.9% no tienen estudios superiores y el 4.2% no contestó a esta pregunta (Gráfica 3).



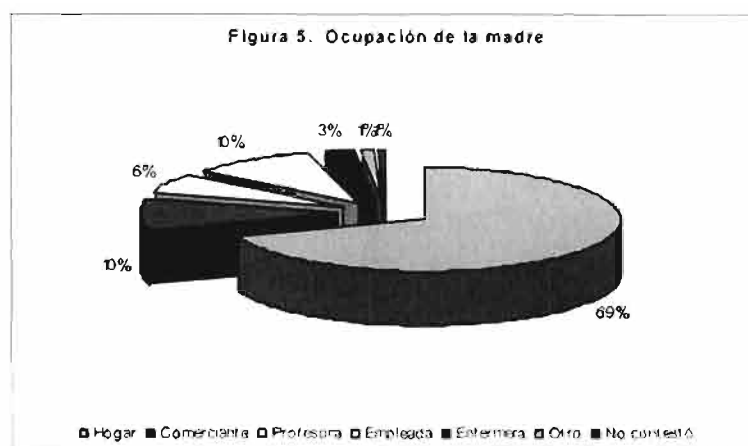
Respecto a la preparación académica de las madres los resultados son los siguientes: el 35.4% tiene primaria terminada contra el 13.0% que tiene primaria incompleta, el 23.4% se engloba en secundaria terminada y incompleta, el 12.0% se agrupa en e rubro de preparatoria terminada, incompleta y técnica, con estudios superiores se encuentra 13.5% de las madres y con el 2.6% se encuentran aquellas que no tienen ningún tipo de estudio (Gráfica 4).



El 27.6% de los padres son empleados, el 16.1% se dedica a la obra, el 13.5% son profesionistas, el 9.4% se dedican a chofer, el 16.7% son

comerciantes, el 8.9% de los padres se dedican a diversos oficios y el 7.8% se dedica a otro tipo de actividad no especificada.

El 69.8% de las madres se dedican al hogar, el 9.9% al comercio, un 5.7% se desempeñan como profesoras, el 10.4% son empleadas, el 2.6% son enfermeras, el 1.0% se dedican a otra actividad no especificada y, el 0.5% de los estudiantes no contestó esta pregunta (Gráfica 5).



La tabla 19 muestra una correlación entre los estudios del padre, los estudios de la madre y las expectativas de estudio de los estudiantes. De esta forma se puede observar que cinco de los estudiantes que aspiran a terminar solamente la preparatoria son hijos de padres que tienen primaria terminada o trunca. De los veintitrés alumnos que aspiran a estudiar una carrera técnica; ocho son hijos de padres que tienen primaria terminada mientras que siete son alumnos con padres de primaria trunca, uno de esos alumnos tienen padres que terminaron la secundaria, dos tienen padres que terminaron la preparatoria y dos son hijos de

padres que tienen estudios superiores y dos alumnos no contestaron a este cuestionamiento.

Por otra parte, de los doce alumnos que aspiran a estudiar la Normal, tres son hijos de padres que tienen la primaria terminada, mientras que tres son hijos de padres que tienen primaria trunca. Cuatro padres que tienen secundaria tienen hijos cuya expectativa es estudiar la normal y un alumno cuya expectativa es estudiar normal es hijo de padres que tienen la preparatoria.

De los treinta y nueve estudiantes que aspiran a estudiar especialidad, diez son hijos de padres que terminaron primaria, mientras que cuatro son hijos de padres que tienen primaria trunca. Siete estudiantes son hijos de padres que tienen secundaria terminada y tres estudiantes tienen padres con preparatoria terminada, técnica o trunca, mientras que trece estudiantes tienen padres con estudios superiores, dos estudiantes no contestaron a este cuestionamiento.

Los alumnos que tienen como expectativa estudiar hasta lograr la maestría son dieciocho. De los cuales uno es hijo de padres que tiene primaria terminada, dos son hijos de padres que tienen primaria trunca, mientras que seis estudiantes tienen padres con secundaria terminada, y tres alumnos tienen padres con secundaria trunca. Dos estudiantes son hijos de padres con preparatoria terminada, técnica o trunca, cuatro estudiantes son hijos de padres que tienen estudios superiores.

Por último, los estudiantes que aspiran a estudiar doctorado son treinta, de los cuales cinco son hijos de padres que tienen primaria terminada, dos son hijos de padres que tienen primaria trunca, tres alumnos tienen padres con secundaria



terminada y dos alumnos tienen padres con secundaria trunca, dos alumnos tienen padres con preparatoria terminada, técnica o trunca, catorce alumnos tienen padres con estudios superiores y dos alumnos no contestaron a este cuestionamiento.

Tabla 19. Estudios del padre \* Estudios de la madre \* Expectativas de estudio

EXPECTATIVAS DE ESTUDIO	ESTUDIOS DEL PADRE		DE LA MADRE				Estudios superiores	Ninguno	Total
			ESTUDIOS Primaria terminada	DE LA Primaria trunca	Secundaria terminada y trunca	Preparatoria terminada, trunca y técnica.			
Terminar Preparatoria	ESTUDIOS DEL PADRE	Primaria terminada	2				1		3
		Total		2					2
			2	2			1		5
Carrera Técnica	ESTUDIOS DEL PADRE	Primaria terminada	5	1	2				8
		Primaria trunca	2	3	1			1	7
		Secundaria	1						1
		Preparatoria terminada, técnica y trunca				2			2
		Estudios superiores			2				2
		Total	No contestó	1	1	5	2		1
Estudiar Normal	ESTUDIOS DEL PADRE	Primaria terminada	2	1					3
		Primaria trunca	1		2				3
		Secundaria	2	1	1				4
		Preparatoria terminada, técnica y trunca				1			1
		Estudios superiores					1		1
		Total	No contestó	5	2	3	1	1	
Licenciatura	ESTUDIOS DEL PADRE	Primaria terminada	14	4	3	1		1	23
		Primaria trunca	1	3	1				5
		Secundaria	5		8	1		1	15
		Preparatoria terminada, técnica y trunca	2	1	3	2	2		10
		Estudios superiores		1	2	3	4		10
		Total	No contestó	1	1	17	7	6	3
Especialidad	ESTUDIOS DEL PADRE	Primaria terminada	5	1	4				10
		Primaria trunca	1	3					4
		Secundaria	2		2	3			7
		Preparatoria terminada, técnica y trunca		1	1	1			3
		Estudios superiores	1		1	2	9		13
		Total	No contestó	9	5	8	7	10	
Maestría	ESTUDIOS DEL PADRE	Primaria terminada	1						1
		Primaria trunca		1	1				2

		Secundaria	3		2	1		6
		Secundaria trunca.	2		1			3
		Preparatoria terminada	1		1			2
		técnica y trunca.						
	Total	Estudios superiores.				2	2	4
Doctorado			7	1	5	3	2	18
	ESTUDIOS DEL PADRE	Primaria terminada.	4		1			5
		Primaria trunca	1				1	2
		Secundaria	2		1			3
		Secundaria trunca	1		1			2
		Preparatoria terminada,	2					2
		técnica y trunca						
	Total	Estudios superiores	2		4	3	5	14
		No contestó	1				1	2
			13		7	3	6	30

Por último, en la tabla 20 se muestra una correlación entre los estudios de los padres y los estudios de las madres de los alumnos, en ellos se observa que sesenta y ocho de las mamás tienen estudios de primaria terminada mientras que sólo cincuenta y tres de los papás la tienen. Veintiséis papás y veinticinco mamás tienen primaria trunca. Treinta y seis papás tienen secundaria terminada mientras que cuarenta y cinco mamás tienen secundaria terminada, técnica o trunca. Veintitrés mamás tienen preparatoria terminada y los papás que tienen terminado este nivel académico son veinte.

Respecto a los estudios superiores cuarenta y cuatro papás tienen este nivel académico y sólo veintiséis mamás cuentan con el. Cinco mamás no tienen ninguna clase estudios y ocho estudiantes no contestaron a esta cuestión.

Tabla 20. Estudios del Padre y Estudios de la Madre

		ESTUDIOS DE LA MADRE					Ninguno	Total
		Primaria terminada	Primaria trunca	Secundaria lermiinada y trunca	Preparatoria terminada, trunca y técnica.	Estudios superiores		
ESTUDIOS DEL PADRE	Primaria terminada.	33	7	10	1	1	1	53
	Primaria trunca.	6	12	5			3	26
	Secundaria.	15	1	14	5		1	36
	Secundaria trunca.	3		2				5
	Preparatoria terminada, técnica y trunca.	5	2	5	6	2		20
	Estudios superiores.	3	1	9	10	21		44
	No contesto	3	2		1	2		8
Total	68	25	45	23	26	5	192	

## 6.2. Análisis de Resultados

Como se señaló antes, los resultados se analizan tomando como referencias las preguntas de investigación, en el orden en que éstas fueron formuladas.

### 6.2.1. Valores o motivos que considera el alumno en la elección de carrera

La educación es en la actualidad un medio para obtener mayores posibilidades de éxito profesional y laboral y a su vez mayores oportunidades para satisfacer las necesidades que el ser humano enfrenta en el transcurso de su vida.

Esto es de suma importancia si se toma en cuenta que los estudiantes eligen una profesión considerando siempre ganancias de por medio, a estas ganancias o beneficios es lo que en apartados anteriores hemos referido como motivos. Estos motivos como se mencionó pueden ser de diversos tipos; externos e internos en el enfoque conductual, en el enfoque cognoscitivo las motivaciones que un

estudiante puede seguir al elegir una carrera son las intrínsecas es decir, curiosidad, interés por la tarea misma, la satisfacción de aprender y un sentimiento de triunfo. Se trata de la necesidad de manejar con los propios recursos la vida personal y de dominar con sus propios medios y según reflexiones y criterios propios las situaciones a que se enfrenta. Una consecuencia de esto se encuentra en el motivo de logro, entendido éste como la tendencia a demostrarse la propia capacidad para fijarse metas y alcanzarlas para vivenciar y mostrar la satisfacción mental que es un motivo y una necesidad humana.

Los resultados muestran la forma en que los estudiantes valoran las diversas carreras y las consideran para elección, de manera que involucran aspectos motivacionales que influyen en las expectativas y demanda hacia las carreras. Estos muestran en general una coincidencia con la tendencia general mencionada en la matrícula de Educación Superior ya que estos tienden a concentrarse para su elección en pocas opciones y en carreras tradicionales como Medicina, Derecho y Administración de Empresas y en profesiones emergentes como Ingeniero en Sistemas Computacionales.

El rubro de "profesión no especificada" tanto como primera opción, como segunda son porcentajes muy altos, tal vez esto demuestre que el alumno al llegar a los últimos semestres de preparatoria aún no está preparado para realizar una elección profesional pues no está seguro de qué desea estudiar de entre varias alternativas o bien no está seguro de cuales son las motivaciones que tiene para estudiar determinada profesión por lo que se decide a estudiar una carrera técnica mientras elige una profesión en particular.

Aunque las profesiones elegidas como segunda opción son las más saturadas es probable que los alumnos que realizaron trámites y no ingresaron vuelvan a realizarlos el siguiente año. ¿Es ilógico pensar que si realizaron trámites a medicina como primera opción, elijan intentar acomodarse en Administración de Empresas, Sistemas Computacionales u otra carrera que no cumple con sus necesidades y motivaciones?.

Las profesiones que se eligieron como las de mayor prestigio social - Medicina con Lic. en Derecho y Administración de Empresas- dan indicativos de que los estudiantes no se guían por la motivación de prestigio social pues si se guiaran por esta motivación las profesiones de mayor elección para realizar trámites serían; Medicina, Lic. en Derecho y Administración de Empresas, aunque esta última ocupa el primer lugar en la tabla de profesiones de mayor elección en la tabla de prestigio social ocupa el tercer lugar. En el caso de Medicina vemos que ocupa el octavo lugar de elección y el primer lugar de prestigio social. Lic. en Derecho aparece en el cuarto lugar de elección y el segundo lugar en la tabla de prestigio social.

Ahora bien, si consideramos que los alumnos se guían por la motivación de lograr una posición económica las profesiones de mayor elección serían Medicina, Lic. en Derecho y Arquitectura, lo que no es real pues las carreras de mayor elección para trámites son Administración de Empresas, Lic. en Educación e Ingeniero en Sistemas Computacionales. Por lo tanto, podemos descartar que los alumnos elijan una profesión siguiendo únicamente motivaciones externas que en

este caso sería la posición económica, pues Arquitectura ocupa el onceavo lugar en la tabla de profesiones de mayor elección y Derecho el cuarto lugar.

Respecto a las profesiones que los estudiantes eligieron con mayor oportunidad de empleo -Medicina, Ing. Sistemas Computacionales, Contador Público e Ingeniero Mecánico Eléctrico- se pueden observar varios aspectos muy significativos; por un lado Ing. en Sistemas Computacionales es una de las profesiones de mayor elección por los alumnos ocupando el tercer lugar en la tabla para realizar trámites profesionales y es de las que tienen mayores oportunidades de empleo según el punto de vista de los alumnos ocupando el segundo lugar en la tabla de profesiones con mayor oportunidad de empleo. En este caso podemos decir que sí existe una relación entre las dos variables elección y motivos. Es decir, se puede afirmar que en este caso los alumnos que eligieron estudiar Ingeniero en Sistemas Computacionales e Informática si tomaron en cuenta la motivación extrínseca de mayor oportunidad de empleo. Si tomamos en cuenta el modelo de Interacción Motivación Interna-Externa, los alumnos eligieron una profesión siguiendo motivaciones intrínsecas por medio de las cuales desean satisfacer sus necesidades y lograr recompensas externas.

Por otro lado y en el caso de Medicina, Contador Público e Ingeniero Industrial si los alumnos consideran que ofrecen mayores oportunidades de empleo ¿por qué razón no son de las profesiones más elegidas? Siguiendo nuestro modelo de Interacción motivación Interna-Externa, esto significa que si el alumno no siente el deseo, curiosidad, atracción o gusto hacia estas profesiones difícilmente podrá elegir una profesión únicamente por seguir motivaciones y

recompensas externas. Esto explica por qué estas profesiones no son de las más elegidas.

En contraste con las profesiones que se eligieron por ser las que ofrecen mayores oportunidades de empleo se encuentran las que según los estudiantes brindan una formación sólida al estudiante como Medicina, Lic. en Derecho e Ing. Sistemas Computacionales. Si los estudiantes se guiaran por este tipo de motivación al tomar una decisión vocacional las profesiones más saturadas, es decir de mayor elección serían Medicina, Derecho e Ing. Sistemas Computacionales. En el caso de esta última se puede decir que existe una correlación entre mayor elección y formación sólida, pues ocupa el tercer lugar en la tabla de mayor elección y el tercer lugar en la tabla de formación sólida al estudiante. En este caso podemos afirmar que los alumnos que se inclinan hacia esta profesión se guían por una motivación interna como lo es lograr tener una a formación sólida.

Por otro lado, Medicina que ocupa el octavo lugar en la escala de mayor elección y el primero en la de formación sólida, no existe una relación entre las dos variables (elección y formación sólida), lo que demuestra que la motivación de formación sólida no es tan fuerte en los estudiantes para que deseen estudiar esta profesión. En el mismo caso se encuentra Derecho que ocupa el cuarto lugar en la escala de mayor elección y el segundo en la de formación sólida.

Por otro lado, se encuentran las profesiones que los estudiantes consideran que son las más fáciles de cursar - Bibliotecología, seguido de Psicología y Trabajo Social y como tercer lugar Agronomía/Agroecología y Lic. Educación -

carreras poco tomadas en cuenta a la hora de elegir carrera. Estos resultados quizá tengan que ver de alguna forma con la escasa información que tienen los estudiantes respecto a los planes y programas que ofrecen de cada una de las profesiones existentes en las universidades así como del campo laboral en donde se puede desempeñar las personas que se dedican a determinada profesión.

Las profesiones más económicas para cursar según los estudiantes son Bibliotecología, Trabajo Social y Psicología, la pregunta a considerar es ¿por qué si estas profesiones son las más económicas para cursarse, los alumnos no las eligen considerando que la situación económica actual no permite a las familias destinar recursos económicos altos para el estudio de sus hijos y sobre todo porque al termino de una de estas carreras el joven tendrá mejores oportunidades de desarrollo personal y económico?

Como se puede observar actualmente para los alumnos que realmente desean estudiar y que sus motivaciones internas son más fuertes que las externas, la variable económica de cuánto cueste una profesión para cursarse no es obstáculo para que los jóvenes se decidan por una u otra carrera, ya que actualmente se cuentan con apoyos económicos, como las becas, para que los alumnos decidan basándose en sus motivaciones internas que desean estudiar sin verse presionados a estudiar una carrera que este fuera de su alcance económico.

#### 6.2.2. Percepción de las diversas carreras que puede elegir el estudiante

Los documentos aplicados muestran como resultado que las profesiones elegidas como las que favorecen el desarrollo personal -Psicología, Medicina y Lic. en Derecho- arrojan que no existe una relación entre las profesiones de mayor



elección y la variable de mayor desarrollo personal. En el caso de Psicología ocupa el noveno lugar en la escala de mayor elección profesional, Medicina ocupa el octavo lugar lo cual significa que las personas que eligieron estudiar estas dos profesiones se guiaron por algún otro tipo de motivación y no solamente por el desarrollo personal que pudieran alcanzar al estudiarlas.

En el caso específico de Lic. en Derecho, si existe una relación entre las dos variables de mayor elección y desarrollo personal, pues en el primer caso ocupa el cuarto lugar en la tabla, mientras que en el segundo ocupa el tercer lugar. Por lo tanto, se puede afirmar en este caso específico los alumnos que eligieron estudiar la carrera de Derecho si se guiaron por la motivación intrínseca de obtener un mayor desarrollo personal.

Las profesiones consideradas como las que la sociedad necesita para su desarrollo - Medicina, Ingeniero en Sistemas Computacionales y Economía - no son de las profesiones de mayor elección, sobre todo en el caso de Economía que ocupa el décimo segundo lugar de la elección. Lo cual puede significar que los alumnos a pesar de estar conscientes de la realidad por la que atraviesa el país, no toman en cuenta esta motivación externa al momento de realizar una elección de carrera, por el contrario se guían por motivos internos que los lleven a conseguir recompensas externas, tal y como lo demuestra el modelo de Interacción Motivación Interna-Externa.

En el caso específico de Ing. en Sistemas Computacionales e Informática se puede decir que los resultados indican que existe una relación muy estrecha entre elección de carrera y motivación externa, en este caso la profesión que la

su logro. Los hijos de madres que terminaron primaria, secundaria o que tienen estudios superiores presentan mayores expectativas de estudios que aquellos cuyas madres terminaron primaria, secundaria, preparatoria o estudios superiores.

Si se realiza una comparación de estudios entre padre y madre se observa que no existe mucha diferencia entre padres y madres que han estudiado de primaria a preparatoria. Los porcentajes varían en los estudios de posgrado en donde los padres tienen más estudios de especialidad, maestría y doctorado (Tabla 20). Tal vez esto se debe en gran parte a que las mujeres dejan de prepararse académicamente para asumir de tiempo completo el papel de amas de casa o dividirlo entre el trabajo y las labores del hogar.

Por otro lado y al analizar los resultados de acuerdo a las edades de los alumnos, se tiene que estas fluctúan entre los 15 y 25 años, obteniéndose la frecuencia más alta en la edad de 17 y 18 (Tabla 3). Si analizamos la edad y la expectativa de estudio nos podemos dar cuenta que los alumnos cuya edad fluctúa entre los 17 y 18 años presentan más motivación hacia los estudios y por lo tanto aspiran a obtener mayores recompensas por el estudio de una carrera. Estos porcentajes a la vez pueden indicar que es probable que los alumnos de mayor edad tiendan a elegir profesiones que estén menos saturadas para tener mayor probabilidad de ingresar a la universidad, terminar una profesión y no perder más años que significarían menores oportunidades de desarrollo laboral (Tabla 4).

Mientras que los alumnos de menor edad tienden a elegir profesiones más saturadas pues, si por alguna razón no logran ingresar a ella pueden ocupar un

sociedad necesita para su desarrollo, pues esta carrera ocupa el tercer lugar como profesión de mayor elección y en la tabla de Profesión que la Sociedad necesita para su desarrollo ocupa el segundo. Lo que indica que esta motivación si influyo en la elección de esta profesión por parte de los alumnos.

### 6.2.3. Ocupación de los padres y expectativas de estudio de los alumnos

De los resultados anteriores se deduce que los motivos que guían la decisión vocacional también tiene que ver con la influencia familiar de cada alumno ya que, los estudiantes que tienen mayores expectativas de estudio son aquellos cuyos padres tiene primaria terminada, secundaria terminada y padres con estudios superiores (Tabla 19). Tal vez la principal motivación que los impulsa a tener un posgrado de estudio es el hecho de que sus padres hayan terminado un grado escolar cualquiera que fuere. Quizá la motivación de los que tienen padres con primaria o secundaria terminada sea la de llegar a ser alguien reconocido, tener un buen trabajo con una mayor remuneración económica y ayudar en su familia.

Respecto a los alumnos que tienen padres con estudios superiores quizá se motiven con la idea de llegar a ser como su padre, de tener todo lo que ellos tienen, como el reconocimiento social, estatus y remuneración económica.

Los alumnos cuyas expectativas de estudio no son altas probablemente se deba a que no tienen una motivación que los impulse a seguir un doctorado por ejemplo, o bien quizá la principal motivación que los impulsa a no tener expectativa de estudio es que sus padres no terminaron el grado de estudio en el que se encontraban, "por lo que no podrán reprochar nada", por lo tanto, mientras ellos terminen ya sea preparatoria, carrera técnica, etc., estarán satisfechos con

año en trabajar o estudiar otra cosa para después volver a intentar el ingreso a dicha profesión.

Existe una doble probabilidad respecto a las expectativas de los alumnos. Una que el porcentaje de alumnos que desean estudiar un doctorado, den por hecho que tienen que pasar por otros niveles (maestría) para llegar a él o bien, la segunda probabilidad que desconozcan los niveles de preparación que tienen que seguir antes de llegar al doctorado.

Comparando los resultados obtenidos podemos concluir que a pesar de que existe un porcentaje mayor de alumnos que desean estudiar una licenciatura y seguir un posgrado académico que les otorgue mayores reconocimientos y recompensas (reforzadores intrínsecos y extrínsecos) existe también un porcentaje considerable de alumnos que desean estudiar una carrera técnica, tal vez porque ello asegura una pronta integración al campo laboral que le permitirá obtener ingresos económicos a corto plazo y sin tener que estudiar muchos años para lograr la remuneración económica.

Por otro lado, se puede afirmar que el tipo de preparatoria (particular o de gobierno) de la que provengan los estudiantes no influye en la expectativa de estudio, pues siempre se espera que los estudiantes que cursan en una particular tengan más expectativas de estudio sin embargo, esto no es así. En el caso específico del CONALEP, quizá la razón por la que los estudiantes no desean estudiar un doctorado o una maestría es porque el CONALEP es visto sólo como una oportunidad para estudiar una carrera técnica. Muchos de los estudiantes que

ahí se inscriben ni siquiera saben que pueden seguir estudiando una carrera profesional si así lo desean.

De acuerdo a esto ¿qué aspectos considera el estudiante al valorar las carreras profesionales? Considera diversos aspectos uno de gran importancia por su naturaleza (externo) es la influencia familiar, ésta determina en gran medida las aspiraciones y expectativas profesionales de los estudiantes pues los hijos cuyos padres tienen niveles de estudios bajos - primaria, primaria incompleta, secundaria y padres con estudios superiores - aspiran a mayores oportunidades de desarrollo profesional por medio del estudio académico ya que éste les proporcionaría un mejor nivel de vida, entendido este como la oportunidad de obtener un empleo mejor remunerado que el de sus papás y a un menor costo laboral.

Otro aspecto importante que el estudiante valora al considerar opciones educativas para elección de carrera es la oportunidad de desarrollo y que ésta sea un medio para ascender en el aspecto económico, social y laboral, pues estas motivaciones acompañan al estudiante a lo largo de su vida académica, mismas que maduran durante los años preparatorios en los que debe considerar las diversas carreras que le brindarán esa oportunidad.

Considerando los aspectos sociales, económicos y laborales, realmente ¿cómo son percibidas las diversas carreras que el estudiante puede elegir? La elección de una profesión involucra aspectos motivacionales que influyen en las expectativas y demanda hacia éstas, además de las concepciones de los individuos sobre qué carreras son apropiadas para ellos en función de cómo ven sus características personales, las experiencias dentro de sus ambientes y sus

posibilidades económicas. Las características personales son el reflejo de sus motivaciones internas, las experiencias ambientales se refieren a su entorno social (amigos, escuela, maestros) y las posibilidades económicas son el factor que les permite o les limita la libre elección de carrera.

De esta forma las carreras son percibidas como un medio para obtener prestigio, oportunidad de empleo bien remunerado que lo lleven a lograr sus planes a futuro. Es decir, los jóvenes eligen una profesión por el tipo de recompensas externas que pueden obtener al término de la misma y de su inserción al mundo laboral.

¿Existe relación entre los valores que se atribuye a las carreras y la elección de una en particular?. De acuerdo a los resultados obtenidos y explicados ya en apartados anteriores sí existe relación entre estas dos variables -valores y carreras-, ya que las profesiones de mayor elección son: Administración de Empresas, Ingeniero en Sistemas Computacionales/Informática, Licenciado en Educación, Licenciado en Derecho y Medicina, son profesiones elegidas porque perciben en ellas valores tales como prestigio social, una sólida formación académica, mayor oportunidad de empleo que cualquier otra, además de ser percibidas no tan fáciles y no tan económicas para estudiarlas, estas valoraciones que los jóvenes hacen sobre las carreras los llevan a elegir una en particular para alcanzar sus aspiraciones familiares, sociales, económicas y personales.

Por otro lado, se encuentra también la elección de carrera que hace el joven basándose en su jerarquía de valores; es decir el alumno elige una profesión afín a sus valores morales y si éstos por alguna razón se contraponen con los valores

de su elección puede ser que decline ésta, estudie otra o bien deje de estudiar lo que contribuye a alejarse de las metas propuestas.

Con este tipo de valoraciones que los alumnos adjudican a algunas profesiones impiden que pueda dirigir su atención hacia otra actividad que le ofrezca las mismas oportunidades y que requiere el país como: Ingeniero Agrónomo, Ingeniero Agroindustrial, Ingeniero Geólogo, Ingeniero Metalurgista o Ingeniero en Alimentos que son carreras que demandan gente y que están generando oportunidades y espacios laborales y que son de las profesiones de mayor futuro por la apertura y apoyo que se debe dar al campo y a la industria en nuestro estado ya que de ellas depende en gran medida el desarrollo del país. El joven no ve en estas carreras futuro alguno por la realidad actual que se genera en estos ambientes laborales y estas profesiones son vistas como de poco prestigio social, de poca remuneración económica y en las que pocas posibilidades de éxito y desarrollo pueden tener, esta percepción es consecuencia de la escasa difusión y apoyos económicos con que cuentan el campo y la industria.

Esto también es consecuencia de la escasa información profesiográfica que recibe el joven en las instituciones educativas donde la atención de los orientadores se centra al igual que los alumnos en carreras tradicionales, de mayor oferta educativa y cuyos campos laborales están saturados. Es importante que el orientador conozca las diversas opciones de carreras y educar en el conocimiento sobre ellas y su campo laboral y pueda el alumno elegir con ánimo la profesión a la que va a dedicarse en su vida, siguiendo así motivaciones internas

ya que si le agrada la profesión elegida realizará su actividad con gusto y escalará peldaños para poder alcanzar las metas de éxito que se ha fijado, de lo contrario, hacen una mala elección sea ésta atribuida a escasa información, a influencias externas o a la irreflexión, lo que prácticamente lo lleva al desánimo por volver a empezar y a la deserción iniciándose en el área laboral con menores posibilidades de éxito y el cambio radical de sus metas personales.

Ahora bien ¿cuáles son los motivos que pueden estar involucrados en la toma de decisiones profesionales? Se deduce que los alumnos eligen profesión por las recompensas que pueden obtener al término del estudio, es decir, eligen siguiendo motivaciones externas (posición económica, estatus social, oportunidades de empleo, porque la sociedad necesita para su desarrollo) sin embargo, para que esta pueda llegar a su feliz término el alumno debe elegir de entre una gama muy amplia de opciones y selecciona aquella que le va a proporcionar satisfacciones internas. Es muy fácil comprobar esto; basta con preguntarle ¿por qué elegiste esta profesión y no otra?. Las respuestas que se dan son básicamente dos; una haciendo referencia a motivaciones externas "porque puedo encontrar más rápido un trabajo, porque puedo ganar más dinero, porque quiero comprarme un carro, etc.". De hecho hay jóvenes que tienen dos opciones y eligen la que creen les va a proporcionar mayores satisfacciones aunque la profesión que están dejando les atraiga y les guste más que la que piensan estudiar, ya que creen que la segunda opción les dará los satisfactores externos a los que aspiran. La segunda respuesta hace referencia a motivaciones



internas: "porque me gusta", "porque quiero", etc., que como ya se mencionó aunque el joven no sepa explicar por qué, es atribuida a sus expectativas internas.

Como se puede observar los motivos que siguen los estudiantes son externos en la mayoría de los casos además, el hecho de estudiar una profesión con mayor oferta educativa y con una fuente de empleo saturada resulta para algunos alumnos aún más atractivo pues ellos creen poder superar estos obstáculos y satisfacer sus motivos de logro y sus expectativas de éxito (motivaciones internas) este razonamiento es particularmente especial entre los jóvenes de 17 y 18 años ya que por si alguna razón no logran ingresar en un primer intento a la carrera pueden esperar un año y volver a intentar su ingreso y obtener las expectativas deseadas, además de que para la mayoría no significa un problema la cuestión económica pues dependen de sus padres sin embargo, hay estudiantes que optan por carreras que consideran económicas para cursarse tratando de asegurar el sostenimiento de sus estudios hasta el final o bien optan por carreras valoradas por los estudiantes fáciles de cursar, pues se considera además que en ellas se requiere de una inversión económica mínima, tomando en cuenta la ocupación de sus padres que no les brindan muchos ingresos para el sostenimiento de toda la familia ya que en la mayoría de los hogares el padre es el único proveedor.

### 6.3. Conclusiones

La presente investigación tuvo como principal objetivo identificar qué tipo de motivos y valores siguen los estudiantes al realizar una elección de carrera es decir, se guían para su elección en motivos internos o externos. Además se

exploró la relación que respecto a la elección guardan los factores familiares, los valores y los orientadores profesionales ya que éstos son los responsables directos de proporcionar información profesiográfica y ayudar al estudiante en todas las dudas que al respecto pudiesen tener.

Con este estudio se encontraron elementos que indican la existencia de una relación entre los motivos de los estudiantes y la elección de carrera. Las motivaciones externas aparentemente son las que más fuerza tienen a la hora de elegir, pero como ya se mencionó, el alumno no tiene forma de explicar lógicamente sus motivaciones internas sin embargo, éstas se manifiestan en la misma elección si observamos que hay carreras relacionadas con satisfactores externos que no están entre las alternativas que contemplan para elegir.

Las motivaciones internas formuladas en pensamientos y proyecciones acerca del futuro llevan a los jóvenes a seleccionar profesiones basándose en los valores que les atribuyen y que los llevarán a conseguir satisfactores externos. Los valores predominantes que adjudican a las carreras son el prestigio, posición económica, formación académica y desarrollo social. Las carreras más valoradas de acuerdo a estos aspectos son: Medicina, Lic. en educación, Ing. en Sistemas Computacionales/Informática, Administración de Empresas, Lic. en Derecho y el rubro de otras carreras que incluye opciones técnicas.

Los objetivos planteados al inicio del proyecto si se cumplen pues, se logró conocer las motivaciones de los alumnos por las que se inclinan hacia una profesión en particular y se respaldan por la información generada en las

encuestas y vaciado de información en las tablas de datos, por la alta valoración de las variables manejadas en el estudio.

El objetivo de las motivaciones de los alumnos con los valores predominantes de las carreras que guían la decisión vocacional, se cumplió porque la información manifiesta ciertas variables con puntuaciones altas que predominaron a lo largo de la presente investigación, éstas fueron prestigio y posición económica, por el contrario la que obtuvo menor puntuación fue económica para cursarse.

Se deduce que los alumnos eligen profesión motivados por las recompensas que pueden obtener al término de su estudio, eligen siguiendo motivaciones externas sin embargo, para que esta pueda llegar a su feliz término es decir, a su satisfacción el alumno debe elegir de entre una gama muy amplia de opciones y elige sólo aquella que llama su atención, que despierta su interés, curiosidad y deseos de aprender, por lo que elige una profesión siguiendo motivaciones internas que llevan a la obtención de recompensas externas. De esto se deduce que si el alumno elige carrera siguiendo únicamente motivaciones externas, el fracaso al que tanto temen se dará irremediabilmente tal y como lo demuestran los índices de reprobación y deserción.

Para la realización de la investigación y el cumplimiento de los objetivos se tuvieron que enfrentar ciertas limitantes a saber: Disponibilidad de promedios por parte de las instituciones, fue difícil obtener información oficial sobre los promedios de los alumnos por lo que fueron ellos mismos quienes la proporcionaron.

Otra limitante fueron los diferentes tipos de programas de bachilleratos que

se siguen ya que, existen programas que dividen los bachilleratos en tres áreas: socio-administrativa, físico-matemática, químico-biológica, y existen otros donde estos tres se integran en el llamado bachillerato de Ciencias y Humanidades.

Los niveles de información profesiográfica que tienen los alumnos marcan una diferencia de información de que disponen, pues no todas las preparatorias proporcionan una adecuada información sobre opciones educativas.

Este estudio fue exploratorio pues no existen antecedentes que aporten resultados significativos sobre el tema estudiado. Por tal razón, la información generada a partir del mismo podrá dar pie a nuevas aplicaciones y resultados que apoyen a los involucrados en esta etapa de la Orientación.

A pesar de las limitantes mencionadas los resultados obtenidos demuestran el cumplimiento de los objetivos ya que se determinaron las motivaciones que siguen los estudiantes al elegir profesión y de los valores que le atribuye. Se obtuvieron datos adicionales a los anteriores como la influencia familiar, académica y socioeconómica de los padres, anteriormente mencionados.

Considerando que los resultados obtenidos muestran que los alumnos toman en cuenta para su elección carreras tradicionales a las que les atribuyen altos valores externos por la poca información con que cuentan de las diversas opciones de profesión y atribuyendo esto a la función que el orientador tiene a su cargo nos atrevemos a hacer las siguientes sugerencias para que la labor sea más provechosa y beneficiosa en los alumnos:

1. Las instituciones deberán ofrecer calidad en la educación y proporcionar a los profesores y orientadores apoyo en didáctica para la enseñanza y que

dominen su área y no influyan en la decisión de desertar o reprobado de los alumnos.

2. El orientador debe concientizarse de la importancia de su profesión de los retos a los que se debe enfrentar desde ahora por lo que debe estar mejor preparado tanto técnica como metodológicamente para que tenga una mayor efectividad en su campo de trabajo.
3. La misión de la escuela y del orientador educativo ha de ser, tomar en cuenta a la sociedad y sus necesidades para que exista una congruencia entre ambas partes y en lo que cada una de ellas espera de la otra, con la finalidad de que no existan conflictos que desestabilicen a todo el país y su progreso.
4. El orientador debe atender la revolución científico-tecnológica ya que es uno de los elementos que están contribuyendo a modificar la relación entre el aparato productivo y el sistema educativo. En algunas profesiones se ha encontrado que, cada vez, los empleadores requieren de los egresados de las universidades una mayor formación en las áreas cibernéticas. Otro de los aspectos significativos del mercado de trabajo es el rompimiento y la grave contradicción entre la oferta de profesionales y las oportunidades de empleo por lo que las personas encargadas de proporcionar información profesional a los jóvenes deben estar conscientes de la demanda real y las profesiones que se requieren en el país.

5. Deberá proporcionar a los individuos aprendizajes y motivaciones que les permitan el desarrollo de habilidades que le lleven al desarrollo personal, social y al progreso en el campo laboral, para asegurarse un mejor estilo de vida.

De acuerdo a lo anterior, el orientador deberá hacer énfasis en que las carreras de Medicina, Ingeniero en Sistemas Computaciones e Informática tienen un gran desarrollo en zonas rurales. Concientizar sobre las implicaciones del mercado de trabajo, tarea, profesión y eso les lleve a lograr su plan de vida.

Buscar estrategias para hacerle saber al alumno su responsabilidad en la búsqueda de apoyo para la elección de carrera. Proporcionar información real sobre el campo laboral, apoyándose en visitas, entrevistas, etc. Atender las necesidades inmediatas de los estudiantes, por superficiales que parezcan, hablarles de las diferencias entre las personas y la influencia que éstas pueden ejercer en su elección, proporcionar alternativas mediante metas a corto plazo encaminadas a enfrentar los obstáculos que se les presentarán en el nuevo ámbito educativo, con la finalidad de que logren su objetivo final, así como realizar sondeos sobre el conocimiento de profesiones y de su campo laboral.

Considerando que el estudio es exploratorio, la escasa información que existe sobre el tema y los datos que se obtuvieron, el trabajo se convierte en punto de partida para otras investigaciones en las que se aborden problemas tales como: detectar la influencia que ejerce la sociedad en el aspirante a elegir una carrera, detectar cuáles son los factores que culturalmente favorecen a las carreras de Medicina, Derecho, Administración de Empresas, Ingeniero en Sistemas

Computacionales, Licenciado en Educación. Definir los rasgos de personalidad que caracterizan a los estudiantes de carreras tradicionales como Medicina, Derecho, Administración de Empresas, Ingeniero en Sistemas Computacionales, Licenciado en Educación. Investigar cómo son percibidas las profesiones de menor tradición como: Ingeniero Metalurgista y Licenciado en Edificación, además de los rasgos de personalidad que caracterizan a los estudiantes de carreras poco elegidas como Ingeniero Metalurgista y Licenciado en Edificación. Determinar la influencia que ejerce el grado de escolaridad de los padres en el ánimo de estudiar una carrera y analizar además, por qué los estudiantes de menor edad eligen profesiones de mayor demanda que los de mayor edad además de no tomar en cuenta los costos económicos de sus elecciones.

En el presente estudio se tuvieron ciertas dificultades por la información que se levantó en las encuestas como los promedios que tuvieron que confiarse a los referidos por los alumnos, además de los datos de ocupación y estudios de los padres. A pesar de ello, los resultados obtenidos arrojan información con alto grado de fiabilidad sobre los motivos que siguen los estudiantes al elegir una carrera y las variables que intervienen en esa decisión como el prestigio, la posición económica, oportunidad de empleo, ocupación y estudios del padre, entre otras.

En conclusión, los resultados del presente estudio, demuestran sin duda que los estudiantes siguen motivaciones internas al momento de elegir una carrera (pensamientos, proyecciones del futuro, etc.) y seleccionan con el propósito de obtener recompensas externas entre ellas, prestigio social y posición económica,

que les ayudarán a satisfacer sus deseos de éxito profesional y personal, de ahí que las profesiones de mayor elección para realizar trámites sean aún carreras tradicionales como medicina, derecho y administración.



## REFERENCIAS

- Aebli, H. (1991). *Factores de la Enseñanza que Favorecen el Aprendizaje Autónomo*. Madrid: Ed. Narcea, p. 113-143.
- Álvarez, M. (1991). *La Orientación Vocacional a través del Curriculum y de la Tutoría*. Barcelona: SE, p. 153-157.
- ANUIES (1998). *Programas Institucionales de Tutoría*. Una Propuesta de la ANUIES para su Organización y Funcionamiento en las Instituciones de Educación Superior. México, Serie Investigaciones.
- ANUIES (1999). *La Educación Superior en el Siglo XXI. Línea Estratégica de Desarrollo*.
- Arias, F. (1992). *Lecturas para el Curso de Metodología de la Investigación*. México: Ed. Trillas, p. 175.
- Ausubel, D. (1968). *Psicología Educativa, un Enfoque Cognoscitivo*. México: Ed. Trillas, p. 451-511.
- Bilbao, I. (1986). *Los Modelos de Orientación Vocacional Dominantes en México*. Tesis de Maestría, UIA, México, p. 21.
- Bolles, C. (1990). *Teoría de la Motivación*. México: Ed. Trillas, p. 474.
- Briones, G. (1982). *El Proceso de Investigación: Métodos y Técnicas de Investigación para las Ciencias Sociales*. México: Ed. Pegaso, p. 49-82.
- Cortada, N. (1977). *El profesor y la Orientación Vocacional*. México: Ed. Trillas, p. 174.
- Fadiman, J, Franger R. (1979). *Teorías de la Personalidad*. México: Ed. Harla, p.

- 355, 356.
- Foladori, H. (1988). *Contribuciones al Análisis Vocacional Grupal*. México: Ed. Serie Ciencias Sociales e Historia.
- Fox, V. (2001). *Presidencia de la república. Primer Informe de Gobierno*.  
[www.inegi.gob.mx/estadística/español/estados/sip/sociodem/educación/educ04.htm](http://www.inegi.gob.mx/estadística/español/estados/sip/sociodem/educación/educ04.htm)
- Fox, V.(2001). *Presentación del Programa Nacional de Educación 2001-2006*.  
<http://www.presidencia.gob.mx/?P-42&Orden-Leer&tipo-&Art-205/>
- Gago, A. (1986). Sistema Nacional de Orientación Educativa: Análisis y Perspectivas. *Revista de la Educación Superior, ANUIES*, 57 (1)
- García, G. (1999). *Diccionario Básico de la Lengua Española*. México: Ed. Larousse, p. 165, 193, 403.
- Garza, A. (1994). *Manual de Técnicas de Investigación para Estudiantes de Ciencias Sociales*. México: Ed. Colegio de México, p.5-14.
- Gay, L., & Airasian, P. (2000). *Educational Research. Competencias for Análisis and Application*. USA. Prentice Hall.
- Gobierno Federal. (1995). *Programa de Desarrollo Educativo*.
- Gutiérrez, O. (1991). *Una Alternativa para la Orientación Educativa del Futuro*.  
*Revista de la Educación Superior de ANUIES, VOL. XX (1), Número 77*.
- Hernández, S., Fernández, C., y Baptista, P. (1998). *Metodología de la Investigación*. México: Ed. McGraw-Hill, p. 57-64.
- Hilgard, E. (1973). *Teorías del Aprendizaje*. México: Ed. Trillas, p. 59.
- Isaac, S., y Michel, W. (1997). *Handbook in Research and Evaluation for*

Education and the Behavioral Sciences. USA, EdITS.

Iturbe, T. (1990). *El Departamento de Orientación Educativa en un Centro Escolar*. España: Ed. Narcea, p. 93-95.

Kaplan, H., y Sadock, J. (1987). *Compendio de Psiquiatría*. México: Ed. Salvat, p. 448.

Kerlinger, F., y Lee, H. (2002). *Investigación del Comportamiento*. México: Ed. McGraw Hill.

Latapí, P. (1988). *La Enseñanza Tutorial: Elementos para una Propuesta Orientada a Elevar la Calidad*. Revista de la Educación Superior de ANUIES. Vol. XVII (4), Número 68.

Luviano, V. (1980). *La Orientación Vocacional como un Modelo de Cambio dentro del Sistema Educativo*. Revista de Educación Superior, ANUIES, Vol. IX (4), Número 36.

Mann, L. (1972). *Elementos de Psicología Social*. México: Ed. Limusa, p. 170.

Mora, J. (1991). *Acción Tutorial y Orientación Educativa*. Madrid: Ed. Narcea, p. 13-33.

Pick, S. (1995). *Planeando Tu Vida*. México: Ed. Planeta, p. 27, 257.

Robbins, P. (1987). *Administración: Teoría y Práctica*. México: Ed. Prentice-Hall, p. 314.

Rodríguez, M. (1991). *La Orientación Educativa*. España: Ed. CEAC, p. 26, 53, 54, 67, 77, 120.

Rodríguez, M. (1995). *El Mundo del Trabajo y las Funciones del Orientador*. AMPO, Congreso Nacional de Orientación Educativa. Pachuca, Hidalgo.

- México. p. 40.
- Rojas, S. (1993). *Guía para Realizar Investigaciones Sociales*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. p. 163-167.
- SEP. (1995). *Programa de Desarrollo Educativo*.
- Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación. (1995). p. 21, 22.
- Sopena, R. (1980). *Diccionario Ilustrado de la Lengua Española*. Barcelona: Ed. Ramón Sopena, p. 282, 285, 298, 451.
- Tenbrink, T. (1997). *Evaluación Guía Práctica para Profesores*. Madrid: Ed. Narcea, p. 142.
- Vidales, I. (1990). *Nuevas Prácticas de Orientación Vocacional*. México: Ed. Trillas, p. 28.
- Villarreal, E. (2002). Programa de Tutorías. Propuesta para su Organización y Funcionamiento en el Supérate, Educación Profesional para Adultos de la UNO. México: Universidad del Noroeste, Tesis inédita de Maestría.
- Woolfolk, A. (1990). *Psicología Educativa*. Ed. Prentice-Hall, p. 326-358.
- Woolfolk, E. (1996). *Psicología de la Educación para Profesores*. Madrid: Ed. Narcea, p. 336-372.
- Young, T. (1990). *Psicología de la Motivación*. México: Ed. Trillas, p. 20.

ANEXO 1

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ  
ESCUELA DE PSICOLOGÍA

FICHA DEL ESTUDIANTE

NOMBRE \_\_\_\_\_ EDAD \_\_\_\_\_ SEXO \_\_\_\_\_  
ESTUDIOS DEL PADRE (Último año cursado) \_\_\_\_\_  
ESTUDIOS DE LA MADRE (Último año cursado) \_\_\_\_\_  
OCUPACIÓN DEL PADRE \_\_\_\_\_  
OCUPACIÓN DE LA MADRE \_\_\_\_\_

SUBRAYA ¿CUÁL ES TU EXPECTATIVA DE ESTUDIOS?

- SÓLO TERMINAR LA PREPARATORIA
- CURSAR UNA CARRERA TÉCNICA
- ESTUDIAR NORMAL
- CURSAR UNA LICENCIATURA
- ESTUDIAR UNA MAESTRÍA
- LOGRAR EL DOCTORADO



PROMEDIO  
AÑO ANTERIOR

DE LA LISTA DE CARRERAS PROPORCIONADA, SELECCIONA TRES, EN ORDEN DE IMPORTANCIA, QUE EN TU OPINION SEAN:

LAS QUE TENGAN MÁS PRESTIGIO SOCIAL

1ª \_\_\_\_\_  
2ª \_\_\_\_\_  
3ª \_\_\_\_\_

LAS QUE LA SOCIEDAD NECESITA PARA SU DESARROLLO

1ª \_\_\_\_\_  
2ª \_\_\_\_\_  
3ª \_\_\_\_\_

LAS QUE BRINDAN UNA POSICIÓN ECONÓMICA ALTA

1ª \_\_\_\_\_  
2ª \_\_\_\_\_  
3ª \_\_\_\_\_

o

¿ Como se exploraron : ? o ¿ cómo ?

¿ Satisfacción : ?

interacción ?

Anhelo de Johanna

valores esenciales

( Moral, Satisfacción )

LAS QUE FAVORECEN EL DESARROLLO PERSONAL ? (

1ª \_\_\_\_\_  
2ª \_\_\_\_\_  
3ª \_\_\_\_\_

LAS QUE TIENEN MÁS OPORTUNIDADES DE EMPLEO

1ª \_\_\_\_\_  
2ª \_\_\_\_\_  
3ª \_\_\_\_\_

LAS MÁS ECONÓMICAS PARA CURSARSE

1ª \_\_\_\_\_  
2ª \_\_\_\_\_  
3ª \_\_\_\_\_

LAS QUE ASEGURAN UNA FORMACIÓN SÓLIDA AL ESTUDIANTE

1ª \_\_\_\_\_  
2ª \_\_\_\_\_  
3ª \_\_\_\_\_

LAS QUE SE ENFOCAN A SERVIR A LOS DEMÁS

1ª \_\_\_\_\_  
2ª \_\_\_\_\_  
3ª \_\_\_\_\_

LAS FACILES DE CURSAR

1ª \_\_\_\_\_  
2ª \_\_\_\_\_  
3ª \_\_\_\_\_

Serán  
desear ... ?

Agueda) que  
Ayudar  
a desarrollar  
habilidades ...

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POSTOSÍ  
ESCUELA DE PSICOLOGÍA

PROYECTO DE ORIENTACIÓN EDUCATIVA

CARRERAS QUE SE IMPARTEN EN EL ESTADO

1. ING. EN SISTEMAS COMPUTACIONALES/INFORMÁTICA
2. ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
3. ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
4. LIC. EN DERECHO
5. BIBLIOTECÓLOGO
6. MERCADOTECNIA
7. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
8. COMUNICACIÓN
9. ECONOMÍA
10. CONTADOR PÚBLICO
11. PSICOLOGÍA
12. COMERCIO INTERNACIONAL/EXTERIOR
13. AGRONOMÍA/AGROECOLOGÍA
14. ING. CIVIL
15. ING/LIC. QUÍMICO
16. ING. GEÓLOGO
17. ING. MECÁNICO ELÉCTRICO
18. ING. TOPOGRÁFO HIDRÓLOGO
19. ING. METALURGISTA
20. ING./LIC. FÍSICA
21. LIC./PROFR. EN MATEMÁTICAS
22. ELECTRÓNICA
23. ENFERMERÍA
24. TRABAJO SOCIAL
25. QUÍMICO FARMACOBIOLOGO
26. ING. EN ALIMENTOS
27. ARQUITECTO
28. DISEÑO GRÁFICO
29. DISEÑO INDUSTRIAL
30. LIC. EN EDIFICACIÓN
31. PEDAGOGÍA
32. COMPUTACIÓN ADMINISTRATIVA
33. INGENIERO INDUSTRIAL
34. LIC. EN FILOSOFÍA
35. SOCIOLOGÍA
36. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA