UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ANÁLISIS DE POLÍTICAS CULTURALES EN LA CIUDAD DE SAN LUIS POTOSI DIAGNOSTICO DEL FESTIVAL DE SAN LUIS

TESIS PROFESIONAL QUE PARA OBTENER
EL TITULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

PRESENTAN:
JESSICA LOREDO MARTINEZ
CARMEN HIMILCE MACIAS MANZANAREZ
MARTHA ADRIANA RODRIGUEZ MORAN

ASESOR:
JOSÉ ARTURO PATIÑO AGUILAR

SAN LUIS POTOSÍ, S.L.P. 2006

GRACIAS A TODOS LOS QUE ME HAN INSPIRADO Y MOTIVADO.

Y SOBRE TODO A LA GENTE QUE SE DA EL TIEMPO PARA LEER ESTA INVESTIGACIÓN.

"Sólo es útil el conocimiento que nos hace mejores"
Sócrates

Ahora soy ágil, ahora vuelo,
ahora me veo debajo de mí... Friedrich Nietzsche.

A esa persona que como siempre me demuestra que nada en esta vida es imposible, que me impulsa a seguir adelante, que simple y sencillamente es todo en mi vida, mi mayor orgullo... mi madre.

A mi padre que se que si estuvieras aquí sería tu mayor orgullo.

A Román: gracias porque aunque no compartas mis ideas se que te importa cada paso que doy. Siempre estaremos juntos hermano queriéndonos y apoyándonos.

A mi cuñada: gracias Zahily por recordarme lo fuerte que soy y aun más, por ese "hijo" que me compartes.

A mi tío: gracias Pepe por todos aquellos años de apoyo y sobre todo, cariño.

Ala Familia Ramírez Martínez: les agradezco estar cuando los necesito, siempre, sea el momento que sea. Gracias primas las quiero mucho. Gracias primo... adelante!!!. Madrina te quiero, Padrino mil gracias erés especial.

A mi abuelo por su atención y preocupación... y a mi abuela, donde quiera que estés gracias infinitamente.

A esa persona que en los últimos tiempos ha estado ahí de la mejor manera posible, apoyándome incondicionalmente... gracias Gil.

A la Familia Segura por todas aquellas tardes que me recibieron como familia... Gracias Don Gil por sus consejos.

A mi primo Jorge por aquellos consejos técnicos en la ultima noche de desvelo... y siempre.

A Adriana: gracias por todo lo que tu sabes que pudimos y podemos compartir, gracias flaca por todo lo que sé que está por delante...

A Himilce: gracias por desde un principio compartir este proyecto conmigo y creer en esta amistad.

Al Sr. Patiño por dedicar tu valioso tiempo en este proyecto, por todos aquellos años en que ni nos imaginábamos estar en estas circunstancias.

A todos y cada uno de mis jefes por apoyarme en este proyecto.

A todos mis amigos que en algún momento me dijeron ¡adelante!

JEKA

DEDICATORIA:

El tiempo es
decidido,
no suena su
campana,
se acrecienta,
camina,
por dentro de
nosotros,
aparece
como agua profunda
en la mirada....
Pablo Neruda

A mi mamá, Chaparrita gracias por enseñarme a terminar todo lo que comienzo y por que aprendí a dejar la mitad de mi ser en todas mis empresas. No va a ser la última.

A mi papá, gracias por que has intentado con todas tus fuerzas de enseñarme que el trabajo es el único camino a la felicidad. ¡No desistas!

A Laura, porque en la noches de trabajo me hacía recordar que de la vida hay que reírse.

A Juan Luis, gracias gordo por esas pláticas interminables en las que me dabas tus consejos y todo tu apoyo.

A Carmela por no matarme cuando más ganas tenías. Te quiero mucho y sabes que cuentas conmigo.

A Jess por todos los días que nos vimos día y noche. Gracias por TODO querida amiga.

A todos mis amigos que ignore estos meses, bueno, a ti Alex que has sido mi fortaleza mucho tiempo.

A Arturito, gracias por todo tu apoyo y por la paciencia que le tuviste a estas tres locas que no se ponía de acuerdo. Gracias por creer en mí desde el primer día.

Y por supuesto a todos aquellos que involuntariamente contribuyeron en las ideas que se me ocurrieron para está tesis.

Este no es el comienzo, es el principio. Gracias KARMA.

GRACIAS MIL

ADRY

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN **4**

I. PLANTEAMIENTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN **5**

1.1 Antecedentes 5
1.2.1 Planteamiento del problema 8
1.2.2 Objeto de estudio 9
1.2.3 Delimitación 9
1.2.4 Preguntas de Investigación 10
1.2.5 Hipótesis 10
1.2.6 Objetivos generales 11
1.2.7 Objetivo particular 11
1.3 Justificación 11
1.4 Estrategia Metodológica 14
1.4.1 Etnografía 16
1.4.2 Encuesta 17
1.4.3 Entrevista a informantes claves 18

II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL **20**

2.1 Cultura 20
2.2 Políticas culturales 23
2.3 La comunicación en la cultura 25

III. ETNOGRAFÍA **29**

3.1 Introducción 29
3.2 Aplicación 29

3.3 Conclusiones 34

IV. ENCUESTA. 35

4.1 Justificación de encuesta 35
4.2 Tamaño del Universo 35
4.3 Selección del tamaño de las muestra 36
4.4 Fechas de Aplicación 36
4.5 Formato de la encuesta 37
4.6 Justificación de las preguntas 41
4.7 Resultados de la Encuesta 42
4.8 Cruces de datos 46
4.9 Conclusiones de la encuesta 47

V. ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVES 52

1. Lic. María González Directora de Festivales Internacionales 55
2. Lic. Daniel García Álvarez De La Llera 58
   Ex Director Del Festival De La Ciudad.
3. Gilberto Estrada. Escultor Local..... 60
4. Miguel Ángel Rivero. Artista Local 62
5. Raúl Ramírez. Escultor Local 65
6. Armando Corado Judd. Músico y Compositor 67
7. Octavio Cesar Mendoza Gómez 70

Poeta, Asesor Del Gobernador

- CONCLUSIÓN GENERAL 72

VI. CONCLUSIONES 76

VII. PROPUESTAS 80

VII. BIBLIOGRAFÍA 83

VIII. ANEXOS 86

7.1 VACIADO DE ENTREVISTAS 86

7.2 GRÁFICAS 135

INTRODUCCIÓN

El objetivo de la presente tesis es realizar un diagnóstico del Festival de San Luis, como el mayor evento de tipo cultural que se realiza en el Estado.

La intención es ubicar los principales problemas, mostrar las causas de fondo y ofrecer posibles caminos de solución, por lo que esta tesis se convierte en el primer paso para transformar la realidad del Festival de San Luis. Cuanto más preciso y profundo sea el conocimiento de la realidad existente antes de la ejecución de un proyecto, más fácil será determinar el impacto y los efectos que se pueden lograr.

La investigación es el resultado de la aplicación de tres técnicas básicas: la etnografía, que por medio de la observación nos permite establecer un contacto directo con el objeto de estudio; la encuesta, que nos adentra a problemas específicos; y la entrevista, técnica mediante la cual se analizan las experiencias de actores sociales relacionados con nuestro objeto de estudio.

Nuestro estudio se enfocará en tres líneas que convergen entre sí: la comunicación, la cultura y las políticas culturales. Pretende sugerir a la comunicación, como partícipe directo de la dinámica de la sociedad, y la coloca en primer plano como generadora de cultura.

Esta investigación no se limita a una crítica superficial, procura evidenciar la globalización que se está generando y que San Luis pueda participar en ella de forma positiva, aprovechar las oportunidades para producir cultura local hacia otros mercados y latitudes.

I. PLANTEAMIENTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1 Antecedentes

El Festival de San Luis se ha convertido en el mayor exponente de los eventos culturales que se organizan actualmente en la capital del Estado. La idea del Festival surgió alrededor del año 2000 cuando el Contador Público Marcelo de los Santos Fraga era candidato del Partido de Acción Nacional a la Presidencia Municipal de San Luis Potosí.

El Festival comienza a gestarse: "cuando Marcelo inicia su campaña proselitista y consulta cuales serían las opciones para tratar de reconstruir esa idea del San Luis culto. Una de las opciones fue el crear un festival que tuviera el carácter internacional", así lo comenta Octavio Cesar Mendoza Gómez, asesor del Gobernador Marcelo de los Santos.

Fue así que junto con el entonces coordinador del Festival, el Licenciado Daniel García Álvarez De la Llera, acordaron crear un festival cultural parecido al de otros estados de la República como el Festival Internacional Cervantino o los que se llevaban a cabo en otras ciudades del país como Zacatecas, Coahuila, Tamaulipas, Querétaro e incluso retomaron la idea del Festival del Desierto que ya se realizaba en el municipio de Matehuala.

Otro antecedente importante, al cual funcionarios como la actual Directora de Festivales Internacionales de la Secretaría de Cultura, María González y el mismo Daniel García se remiten, es Primavera Potosina. Éste era un festival con la intención de difundir la cultura, efectuado en los años setenta dentro de la administración del entonces gobernador del estado de San Luis Potosí, Carlos Jongitud Barrios. Primavera Potosina acercaba algunas manifestaciones artísticas

a la gente de forma más cotidiana, menos rígida y elitista, a través de la organización de eventos masivos en plazas y calles públicas con artistas populares. De acuerdo con la Licenciada María González, la idea específica de lo que fue Primavera Potosina era "juntar una masa de personas en el centro de la ciudad y entretenerlos con eventos artísticos, más no culturales, a diferencia del Festival de San Luis que se crea como un festival netamente cultural".

Con la idea de crear un festival de contenido cultural para poder colocar a la ciudad de San Luis en un primer plano cultural respecto a los otros estados, surgió en el 2001 el Primer Festival Internacional de Arte y Cultura de la Ciudad mejor conocido como Festival de la Ciudad, proyecto del Ayuntamiento de San Luis Potosí.

En las primeras ediciones del Festival, los organizadores invitaron artistas internacionales que participaban en el Festival del Centro Histórico, que se realiza en el Distrito Federal en las mismas fechas, esto con la intención de abatir costos. Poco a poco el Festival fue creciendo en esfuerzos organizativos, de administración y también de presupuesto. Se pudieron traer más artistas, grupos y participantes que a consideración de los organizadores son de mayor calidad, aunque también se podría decir que son los que están más de moda, o simplemente más cerca de las posibilidades económicas y disponibilidad.

Durante la primera edición realizada en marzo del 2001, participaron 600 artistas (locales, nacionales y extranjeros) en un total de 50 eventos a presentarse durante una semana. Artistas procedentes de China, Suecia, Francia, España, Italia, Cuba, Argentina, Estados Unidos y México. Las presentaciones tuvieron lugar en el Teatro de la Paz, Capilla de Aránzazu, Centro de Difusión Cultural Raúl Gamboa, Museo Nacional de las Revoluciones, Centro Cultural Municipal, Casa de la Cultura, Plaza de Armas, Plaza del Carmen y Villa de Pozos. El principal propósito de este Festival era como afirma el Gobernador del Estado, Marcelo de los Santos, que San

Luis Potosí recobre el titulo de "Ciudad culta", término muy poco explicado pero que se repitió constantemente en los comunicados de prensa, previo, durante y post realización del Festival de aquel año.

Para la siguiente edición el festival creció en todos los aspectos: el presupuesto fue de 4 millones de pesos, hubo 80 eventos y participaron 22 países, incluyendo México. Participaron 1300 artistas, alrededor de 600 extranjeros, los demás nacionales y 300 potosinos, 18 escenarios, 12 espectáculos y 6 eventos de artes plásticas. En estas dos primeras ediciones se llevó a cabo la muestra gastronómica en el restaurante La lonja, entre los países que participaron estaban: Brasil, España, Francia, China, Arabia, Cuba y Argentina. En los siguientes cuatro años (2002-2005) la muestra gastronómica fue cancelada.

A partir de noviembre del 2003, con la finalidad de fortalecer el proyecto, la Secretaría de Cultura se hizo cargo del Festival de la Ciudad, hasta entonces responsabilidad de la Dirección de Desarrollo Cultural del Ayuntamiento de la capital. Con esta expansión se gestaron varios cambios, a partir de marzo del 2004 se le denomina Festival de San Luis y se fortalece al contar con aportación financiera del gobierno del Estado, la planeación de la Secretaría de Cultura, el apoyo económico que ya recibía por parte del Ayuntamiento Municipal y la inclusión del apoyo financiero Federal a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA).

Otras transformaciones se dieron con la eliminación y cambio de foros, como la integración en el 2005 del Teatro Alameda y la exclusión de la Plaza de Aránzazu como escenario regular. Para las ediciones del 2004 y 2005 el gasto fue superior a los 15 millones de pesos, participaron alrededor de 1400 artistas, y la asistencia fue superior a 600 mil personas con eventos realizados durante 17 días; de los 1400 artistas, 600 eran extranjeros, 300 potosinos y el resto del interior del país.

Es así como el Festival de San Luis se ha consolidado como el mayor evento cultural del Estado, de acuerdo con declaraciones realizadas por el Gobernador Marcelo de los Santos, "Nos propusimos rescatar la ciudad culta que enorgullecía a los potosinos de antaño a través de la realización de un magno festival cultural. Hoy lo hemos consolidado a favor del disfrute de todos" (El Sol de San Luis, 4 de marzo de 2004, Sección A).

1.2.1 Planteamiento del problema

La cultura constituye una serie de manifestaciones que tienen que ver con formas de vida, respuestas condicionadas al medio, necesidades de supervivencia y con los productos (culturales) que imponen los medios masivos. Así, la cultura se encuentra en todos los ámbitos de la vida en sociedad.

Factores sociales y económicos relacionados con la globalización, hacen que se renueven las manifestaciones culturales continuamente. San Luis Potosí no es la excepción. Nuestro objeto de estudio surge de la necesidad que tiene la sociedad de revitalizar sus formas culturales y de que sus miembros se desarrollen como agentes de cambio dentro de la cultura. Por lo tanto, nuestro objeto de estudio es el Festival de San Luis, como la mayor exposición de eventos culturales que hay en la Ciudad, más particularmente, las políticas culturales que lo rigen.

El Festival de San Luis representa el mayor esfuerzo de difusión cultural por parte de las autoridades, por lo que se hace necesario analizar cuáles son los aciertos que hasta el momento ha tenido este evento y, por supuesto, cuáles son sus errores en lo referente a las políticas culturales que le dan vida.

Uno de los objetivos de los festivales culturales internacionales es ofrecer a la sociedad nuevas visiones del mundo, por lo tanto las personas a cargo de un

festival deben crear las condiciones propicias para que además de entretenimiento se proporcione un aprendizaje al espectador.

Democráticamente se debe considerar a cada uno de los sectores socioeconómicos de la población. La cultura es construida por cada uno de nosotros, por lo que debe de ser igualmente accesible a todos.

Como se menciona en el cuaderno Líneas de Acción de la Secretaría de Cultura del Estado del año 2004: "la única garantía de que los proyectos culturales tengan continuidad deriva de que nazcan del interés de la sociedad o que ésta se los apropie por considerarlos valiosos o necesarios".

1.2.2 Objeto de estudio

Nuestro objeto de estudio son las políticas culturales del gobierno del Estado de San Luis Potosí a través de un diagnóstico y análisis al Festival de San Luis, su difusión, la línea de acción que sigue, sus objetivos principales, es decir, cómo opera para los distintos actores sociales (población, artistas, instituciones u organizaciones) y la visión que éstos tienen de las políticas culturales.

1.2.3 Delimitación

- Espacial: Distintos recintos del Centro Histórico de San Luis: Plaza de Fundadores, Teatro de la Paz, Teatro Alameda y Centro Cultural Municipal.

- Temporal: Dos semanas que dura el Festival de San Luis del 15 de abril al 1 mayo de 2005. Tres meses para procesar e interpretar los datos arrojados por la encuesta. Cuatro meses para recopilar, sintetizar y analizar la información de las entrevistas a los informantes clave. Tres meses más para generar el producto comunicativo.

- Social: La delimitación social se da en las técnicas de investigación. En las encuestas se eligieron jóvenes, puesto que son el mayor público espectador. En las entrevistas se eligieron líderes de opinión en el plano cultural de la Ciudad. La técnica de etnografía se ve delimitado por el espacio en que se llevaron a cabo los eventos.

1.2.4 Preguntas de Investigación

Las preguntas de investigación funcionan para construir el objeto de estudio y deben ser la respuesta a los objetivos.

a) Nucleares:

1. ¿El Festival de San Luis es un espacio de difusión o de comunicación de la cultura?

b) Periféricas:

1. ¿Cuáles son las políticas culturales de la Ciudad de San Luis Potosí?
2. ¿Las políticas culturales del Gobierno de San Luis Potosí satisfacen las necesidades sociales?
3. ¿A qué políticas culturales responde el Festival de San Luis?
4. ¿Qué tipo de cultura es la que más se difunde en San Luis Potosí?
5. ¿Cuál es la percepción de los líderes de opinión del campo cultural respecto a las políticas culturales?

1.2.5 Hipótesis

El Festival de San Luis es un proyecto que cumple con el mero entretenimiento de la sociedad, dejando de lado el desarrollo cultural de la población, debido a la carencia de políticas culturales contemporáneas bien definidas.

1.2.6 Objetivos generales

Analizar las políticas culturales que existen en la Ciudad de San Luis Potosí a través del diagnóstico al Festival de San Luis, en su quinta edición.

1.2.7 Objetivo particular.

Exponer la situación actual del Festival de San Luis con la intención de que se creen mejores condiciones de producción y comunicación de la cultura.

1.3 Justificación

En la actualidad México vive tiempos de transformación y de transición a la democracia, principalmente mediante la vida política. En esencia la democracia pretende representar a sus gobernados, crear espacios de apertura y sobre todo de participación, a través de los cuales se obtenga un desarrollo social accesible de igual medida para todos los ciudadanos.

Una forma de lograr un Estado de democracia es accediendo a la cultura. "A través de la cultura la política recupera su dimensión simbólica, su capacidad de representar el vínculo entre los ciudadanos, el sentimiento de pertenencia a una comunidad para enfrentar la erosión del orden social" (BARBERO Martín; 2001).

En el caso de San Luis Potosí los gobernantes y las autoridades encargadas de la cultura se dan cuenta de ello, o por lo menos así se manifiesta en el discurso, como lo afirma el actual gobernador del Estado Marcelo de los Santos Fraga: "Estoy convencido de que una sociedad moderna y democrática, crítica y participativa, necesita una actividad cultural permanente." (Secretaría de Cultura de San Luis Potosí, Memorias 2004).

Una muestra importante se encuentra en la propuesta que hizo el gobernador para modificar la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal con el fin de convertir el entonces Instituto de Cultura en la actual Secretaría de Cultura (Periódico Oficial de la Nación, 13 de septiembre de 2003). Con la intención de "asumir la cultura como herramienta fundamental para el desarrollo integral de los potosinos" (Secretaría de Cultura de San Luis Potosí, Memorias 2004*).*

Otro ejemplo se encuentra plasmado en el Plan Sectorial Cultural 2004-2009, a propósito del articulo primero de la Ley Estatal de Protección al Patrimonio Cultural: 'La acción de gobierno descrita en el Plan Nacional de Desarrollo tiene por fin último mejorar la calidad de vida de los mexicanos, asegurar el pleno ejercicio de su libertad personal en un entorno de convivencia humana y de respeto a la naturaleza que multiplique las oportunidades de progreso material, favorezca el desenvolvimiento intelectual y propicie el enriquecimiento cultural de cada uno de los ciudadanos del país".
(http://www.culturaslp.gob.mx/cultura/plan_archivos/prosecult.htm).

Lo anterior rescata el valor social de la cultura, pero en la práctica, la realidad es diferente. La cultura como experiencia de entretenimiento de las masas o como propaganda política son algunas de las formas que más frecuentemente ponen en práctica los Institutos, Secretarías y demás organismos administradores de la cultura que rigen alrededor de México, y en particular San Luis Potosí.

Otros de los factores que más afectan el desarrollo cultural en nuestro país son el paternalismo gubernamental y la centralización, problemas que hemos cargado desde hace un siglo. La idea de que el pueblo es como un ente no participativo y el gobierno es quién puede y debe, llevar a la sociedad eventos culturales es una filosofía vigente.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS POTOSI
SISTEMA DE BIBLIOTECAS
COMUNICACION

Los modelos actuales de políticas culturales, y sobre todo su respectivo ejercicio, han detenido su evolución, convirtiéndose en cánones que poco tienen que ver con la vida cultural que existe cotidianamente o poco estimulan una cultura que nos lleve a un verdadero desarrollo social.

Las políticas culturales que crea el gobierno deben considerar las diferentes características de cada región, por lo cual no deben crearse modelos rígidos, elitistas y únicos a seguir.

En lo que respecta a San Luis Potosí, las constantes declaraciones acerca de la actividad cultural por parte de los representantes del Estado nos ponen a pensar en lo que significa para las instituciones encargadas de difundir y promover la cultura, todos estos conceptos: cultura, políticas culturales, desarrollo cultural, ciudad culta, etc.

Por ejemplo, el Gobernador Marcelo de los Santos declara: "es la cultura la que modela el pensamiento de los miembros de una sociedad y nuestra ciudad necesita recobrar el titulo de 'ciudad culta', además este tipo de actividad fomenta el desarrollo del municipio". (El Sol de San Luis, 20 febrero 2001, Sección A).

Y ¿por qué analizar el Festival de San Luis? Este Festival es el evento cultural que caracteriza a la actual administración del Gobierno del Estado. El Festival de San Luis se ha convertido en el evento de mayor inversión económica en cuanto al rubro cultural, con 15 millones de pesos; en contraste, otras obras como la remodelación del Teatro de la Paz, tuvieron una inversión de un millón 614 mil pesos, del otro extremo, se encuentra el Festival de Danzas Étnicas que en su edición IX en el 2004 apenas recibió un apoyo de 387 mil 507 pesos (Secretaría de Cultura, Memorias 2004). Esto, inevitablemente, hace resaltar al Festival de San Luis en el panorama de la política cultural que el Gobierno de San Luis ejerce.

De esta manera la presente investigación tiene por objetivo examinar las políticas culturales que norman al Festival de San Luis y para lograrlo es necesario analizar los discursos que giran en torno al Festival, así como comprender los significados que ahí se manejan.

También es necesario reflexionar acerca de cómo las políticas culturales del Estado a través del extraordinario esfuerzo (tanto económico, como de organización) que representa el Festival de San Luis, dejan de lado a importantes sectores de la población y la diversidad de sus manifestaciones culturales.

Entre más fácil se reconozca un problema, más fácil se crearán objetivos para solucionarlo, esta es la finalidad de nuestro diagnóstico; sentar las bases necesarias que puedan trazar el camino para generar cambios significativos en la forma de crear, difundir, transmitir y percibir la cultura.

Un diagnóstico no es una solución inmediata a un gran problema, es el primer paso para ir transformando ideologías muy arraigadas.

1.4 Estrategia Metodológica

La metodología de nuestra investigación es cualitativa y cuantitativa, es decir utilizamos la triangulación metodológica. Esta triangulación es el uso de múltiples métodos en el estudio de un mismo objeto.

"Esta es la definición genérica, pero es solamente una forma de la estrategia, es conveniente concebir la triangulación envolviendo variedades de datos, investigadores y teorías, así como metodologías". (DENZIN N; 1989).

Para Cowman, la triangulación se define como "la combinación de múltiples métodos en un estudio del mismo objeto o evento para abordar mejor el fenómeno que se investiga" (COWMAN S; 1993).

Por su parte, Morse define la "triangulación metodológica como el uso de al menos dos métodos, usualmente cualitativo y cuantitativo para direccionar el mismo problema de investigación". (MORSE JM; 1991).

"La investigación social cualitativa aborda el estudio de la construcción social de la realidad elaborada por los individuos, en sus actos de habla individuales y colectivos. La acción humana es siempre reflexiva y el contexto viene elaborado y dado en ella por lo que se despliega automáticamente en el habla. El método de investigación cualitativa busca la comprensión de los motivos y creencias que están detrás de las acciones o de las palabras de la gente". (NOYA F; 1994).

En tanto que el desarrollo actual de la investigación cuantitativa se caracteriza por la hegemonía de la descripción, la clasificación de los datos y la caracterización de los objetos empíricos.

Nuestra metodología da una explicación de los antecedentes del Festival de San Luis y de su presente: tipo de eventos culturales, artistas, organización. Describe y analiza las políticas culturales que norman a la sociedad de la Capital Potosina, a través de las políticas culturales que rigen al Festival de San Luis. Recopila y analiza los datos de la encuestas realizada a los jóvenes que participan en el Festival. Estudia los discursos de las entrevistas a artistas locales y funcionarios públicos involucrados con la administración cultural. Así como, también examina la lectura del comportamiento social ante el Festival de San Luis a través de la etnografía.

Para fines de nuestra investigación partimos de dos técnicas de investigación de carácter cualitativo, la etnografía y la entrevista; y otra más de sentido cuantitativo, la encuesta.

1.4.1 Etnografía.

La etnografía nos permite establecer un contacto directo con el problema y no basar la investigación en supuestos. Esta técnica se aplicó en los eventos de mayor asistencia dentro del Festival de San Luis, principalmente en conciertos, sin dejar de lado otro tipo de manifestaciones culturales como exposiciones y obras teatrales.

"La etnografía es uno de los métodos de la investigación social que ha evolucionado tanto en las últimas décadas, que ha pasado de una herramienta de poder, de obtención de información, de sustantivación de un quehacer, a un verbo, un proceso, determinado por la actitud del indagador". (GALINDO Jesús; 1998)

La objetividad de la mirada, en la etnografía así concebida, parte de la observación hecha por un sujeto ideal. Pues, desde una perspectiva clásica, es un sujeto que observa un objeto en una supuesta dicotomía que no existía y que nos empeñábamos en creer. Pero la idealidad de esta observación se ve interrumpida cuando podemos aceptar que las configuraciones del investigador como sujeto, nublan su descripción de aquello que ve, uno que otro prejuicio se evade, su intento de aprehender lo observado está pintado en una escala de grises.

Escogimos esta técnica de investigación porque nos parece importante observar, necesitamos saber qué se hace, cómo se hace, cómo se actúa, qué se ve y cómo se ve. La etnografía nos dice como es la población que asiste al Festival de San Luis, por qué asiste y qué le gusta.

Necesitamos estar ahí con ellos para poder identificar qué es lo que la población quiere y qué necesita, el por qué se comportan de determinada manera y si su comportamiento tiene algo que ver con lo que está viendo.

"El indagador, por más que quiera no es ajeno al contexto que observa, y éste no le perdona su presencia, percibe los efectos de su observación y se lo hace saber; existe entonces una dialéctica, una mutua afectación recíproca de la interioridad y exterioridad en el paso del 'uno' al 'nosotros', en las configuraciones que hacemos de los otros a partir de la imagen que nos regresa de ellos". (GALINDO Jesús; 1998)

1.4.2 Encuesta.

Estas se realizaron a los jóvenes asistentes al Festival de San Luis por ser el espectador de mayor asistencia en dicho evento. Los datos que proporcionó la encuesta nos dan una noción más amplia de lo qué se percibe del Festival de San Luis.

La encuesta tiene por objetivo, obtener una visión estandarizada del objeto a indagar, al focalizar la atención en diversos puntos del problema para precisar los datos requeridos. Para lograr esto con precisión, es necesario delimitar el universo, definir claramente las variables y diseñar la muestra con rigor metodológico.

La lógica de la verificación mediante encuestas se basa en la correlación estadística que presentan las distribuciones de frecuencias (o los porcentajes) de dos o más variables sobre las cuales se supone que existen relaciones de determinación. De este modo se puede inferir si existe o no una asociación entre los valores de las mismas, con lo cual queda establecida una cierta relación.

"Determinar, más allá de esto, cual es el tipo de relación que se ha detectado y el grado de influencia que ejerce una variable sobre otra requiere de otras nuevas pruebas que no siempre es posible realizar por medio de este diseño". (SABINA, Carlos; 1992).

1.4.3 Entrevista a informantes claves.

La entrevista es la técnica que por excelencia nos aproxima directamente al interrogado. Abre las puertas a su mundo, a su experiencia, a sus emociones y sus gustos, es decir a su forma de percibir la vida y de interactuar con ella. La entrevista actúa de manera espontánea, las palabras dichas se vuelven irreversibles, los gestos hechos se hacen imborrables, y lo no dicho se torna comunicativo, por lo tanto la entrevista se vuelve facilitadora perfecta del discurso social.

Basándonos en lo que explica Teun A. Van Dijk en su libro *Racismo y Análisis Crítico de los Medios*, la técnica para interpretar las entrevistas fue el Análisis Crítico del Discurso (ACD). "Este análisis aplica un planteamiento especial dedicado a estudiar los textos y el habla. Este tipo de análisis emerge de la crítica lingüística, la crítica semiótica y, en general, del modo sociopolítico consciente y oposicionista en que se investigan el lenguaje, el discurso y la comunicación". (VAN DIJK Teun; 1997).

Algunos de los puntos por los que retomamos esta técnica son: "el ACD se concentra particularmente en las relaciones (de grupo) de poder, dominación y desigualdad, así como la manera en que los integrantes de un grupo social los reproducen o les oponen resisten a través del texto y del habla. El ACD intenta revelar específicamente las técnicas de manipulación, legitimización, creación de consensos y otros mecanismos discursivos que influyen en el pensamiento e

indirectamente en las acciones". (VAN DIJK Teun; 1997). Puntos importantes a la hora de revelar a través de quién y con qué métodos e intenciones se produce una política cultural local.

Se efectuaron entrevistas a lideres de opinión relacionados con producción y gestión cultural de la Ciudad de San Luis Potosí (funcionarios públicos, organizadores y artistas), con la finalidad de obtener una mejor percepción de la situación. De esta manera se pretende obtener un marco referencial de las políticas culturales de San Luis Potosí

II. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

La investigación está determinada por una construcción teórica que gira en torno a algunos conceptos que es necesario distinguir:

2.1 CULTURA

La cultura ha cobrado diferentes sentidos de acuerdo al espacio y tiempo en relación a los intereses y valores propios de cada sociedad; también puede tener diversos significados o englobar ciertas ideas según sea el contexto o el tratamiento que le quiera dar el investigador.

Para fines de este estudio John B. Thompson nos da una guía de la evolución de lo qué la palabra cultura fue significando al paso del tiempo. Sintetizaremos cada concepto hasta llegar al que realmente nos interesa: "La palabra cultura, durante el siglo XVI se utilizó como sinónimo de cultivo, pronto pasó de cultivo de cosechas al cultivo de la mente. A finales del siglo XVIII en Alemania se aplicaba el término cultura para distinguir a las clases altas de las otras. Más tarde durante el siglo XIX, cultura se uso como sinónimo de civilización, también se empleaba como término en trabajos que tenían como finalidad servir como historias universales del desarrollo de la humanidad" (THOMPSON John; 1997).

El estudio de la cultura comienza a otorgar significados a la sociedad, a partir del análisis de sus partes, dejando atrás la percepción de cultura como un todo. Enfocar la investigación a la estructura y significado de sus elementos se convierte en un parteaguas para que los estudiosos de la cultura conformen una serie de teorías más cercanas a la realidad social.

Es así como se crea la concepción clásica que se puede definir de la siguiente manera: "la cultura es el proceso de desarrollar y ennoblecer las facultades

FLCTS47

humanas, proceso que se facilita por la asimilación de obras eruditas y artísticas relacionadas con el carácter progresista de la era moderna" (THOMPSON John; 1997). Es está concepción la primera que mantiene ciertos aspectos vigentes, pero en la que aún no se contemplan elementos de la cultura popular o cotidiana. El cambio fundamental de la palabra cultura se da a finales del siglo XIX debido a la naciente disciplina de la antropología, y la incorporación del término a esta disciplina. Dentro de esta línea nos enfocaremos en el análisis que John B. Thompson hace de la reconstrucción de los significados que ha tomado el estudio de la cultura.

Thompson distingue dos empleos básicos de la palabra cultura, estos son la "concepción descriptiva y la concepción simbólica". La primera define a la cultura como: "el conjunto de creencias, costumbres, ideas, valores, así como los artefactos, objetos, instrumentos materiales que adquieren los individuos como miembros de un grupo o sociedad" (THOMPSON John P; 1997). Entre algunas dificultades que se encuentran en esta concepción podemos subrayar que es un marcado estudio lineal, pragmático y sistemático. Un gran problema al analizar fenómenos en constante cambio.

El término de "concepción simbólica", descrito por primera vez por Clifford Geertz y retomado por John B. Thompson, es la formulación más importante del concepto de cultura que ha surgido de la literatura antropológica. Podemos definirla como: "la cultura es un patrón de significados incorporados a las formas simbólicas en virtud de las cuales los individuos se comunican entre sí, y comparten sus experiencias, concepciones y creencias" (THOMPSON John; 1997). Sin embargo Geertz define a la cultura como "un conjunto de reglas o un plan, por lo que no deja claro cómo se relaciona esto último (un plan) con la concepción simbólica" (THOMPSON John; 1997).

Por último John B. Thompson muestra a un Geertz equivocado, al no prestar suficiente atención a los problemas de poder y conflicto social, lo que deja incompleta la dimensión total que abarca la cultura. Por lo cual B. Thompson propone una tercera concepción de cultura, que engloba las dos anteriores y agrega algunos otros términos para definir lo que él llama "Concepción Estructural".

Es con esta concepción con la que trabajaremos y la definiremos como: "el estudio de las formas simbólicas, es decir, las acciones, los objetos y las expresiones significativas de diversos tipos, en relación con los contextos y procesos históricamente específicos y estructurados socialmente, en los cuales, y por medio de los cuales, se producen, transmiten y reciben tales formas simbólicas" (THOMPSON John; 1997). Con está definición más amplia se enriquece y se hace más flexible el estudio de la cultura.

Contemplando todos estos elementos y la relación que tienen con la presente tesis entenderemos por cultura todo aquel estudio de las distintas formas de manifestarse del ser humano en sociedad, que poseen una carga ideológica y que funcionan como vínculo de interacción y de cohesión de acuerdo a la realidad que se vive en determinado espacio y tiempo. Sin omitir la evolución que estas manifestaciones han tenido al paso del tiempo, ya que de ésta resultan nuevas formas de expresión.

Además es preciso entender el desarrollo de la cultura como una solución a problemas sociales, puesto que la cultura eleva la capacidad de análisis y otorga un contexto más amplio desde el cual mirar el mundo.

2.2 POLÍTICAS CULTURALES

Analicemos el término de políticas culturales. Néstor García Canclini las define como "el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, instituciones civiles y grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o de transformación social" (GARCÍA Néstor; 1987).

La responsabilidad de una propuesta en la línea cultural de un Estado no es exclusiva del gobierno, pero ya que su función es de representante, vigilante y regidor del orden social en todas sus dimensiones, el Estado también debe de encargarse de la custodia y catalización de la vida cultural de la región.

Al respecto, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) indica que para la definición de unas mejores políticas culturales, aplicables en los niveles más apropiados, es necesario conformar asociaciones creativas que tomen en cuenta la riqueza de la experiencia y los progresos acumulados durante largos procesos. Esto con la finalidad de que los Estados sigan una guía que permita el desarrollo cultural de su pueblo.

México, y en particular San Luis Potosí, toman conciencia de la importancia de esta área de la vida social por lo que se han dado a la tarea de construir una definición propia de cultura entorno a la cual generar una línea de acción: "la obra individual y colectiva de todos los hombres y mujeres a lo largo de la historia, las maneras de convivir entre sí y de relacionarse con el medio ambiente, de producir riqueza y repartirla; el universo de las lenguas, sus manifestaciones orales y escritas, las bellas artes y las expresiones que nacen en los pueblos y barrios, etc. Además explica la importancia de divulgar la cultura y difundir la producción artística actual y apoyar a sus creadores, así como promover la formación cultural de la población en general, impulsando la creación de públicos capaces de comprender y gozar las diversas manifestaciones de arte". (Para el Desarrollo

Cultural de San Luis. Líneas de Acción de la Secretaría de Cultura, Dirección de Publicaciones y Literatura, 2004).

Sin embargo, aunque lo anterior pareciera estar dentro de una política cultural, no es tal, sino hasta que se concreta como un hecho. Actualmente muchos de los órganos administradores de la cultura, como la Secretaría, proclaman grandes discursos de cultura incluyente, pero al actuar se limitan a la promoción de las artes de elite y la preservación de los patrimonios tangibles. Además, es necesario considerar que ni los festivales, ni las muestras, exposiciones o apoyos a la creación (englobados en acciones culturales) son por sí solos capaces de dar desarrollo social a una comunidad.

"La sociedad está expuesta a cambios ya que no es un grupo homogéneo. Las diferencias socio económicas, culturales, de edad y de género, determinan la multicularidad de una comunidad. Sin embargo, estas diferencias también indican que hay numerosas modalidades a través de las cuales los individuos pueden participar en la sociedad. En esta perspectiva, la función principal de la política cultural no es afirmar identidades o dar elementos a los miembros de una cultura para que la idealicen, sino para que sean capaces de aprovechar la heterogeneidad y la variedad de mensajes disponibles y convivir con los otros". (GARCÍA Néstor; 1987).

Las políticas culturales deben crear condiciones propicias para la producción y difusión de bienes y servicios culturales diversificados, gracias a industrias culturales que dispongan de medios para desarrollarse en los planos local y mundial. A las políticas culturales les corresponde estimular la riqueza cultural al interior de una comunidad, de la identidad de casa, para fortalecer las bases que ayuden a lidiar, competir y aprender a su vez del exterior.

La importancia de que estas políticas garanticen la libre generación y circulación de ideas se basa en el principio de que "toda política cultural es una política con lo

que no podemos imaginar de los otros. Al mismo tiempo es una política con lo que podemos imaginar de los otros, para ver si es posible compatibilizar las diferencias" (GARCÍA Néstor; 1999).

Cada Estado debe definir una política cultural y aplicarla, utilizando para ello los medios de acción que juzgue más adecuados, ya se trate de apoyos concretos o de marcos reglamentarios apropiados. Todo esto en conjunto dará paso al cruce intercultural de opiniones, formas de pensar y de vivir, nuevas o mejores posibilidades técnicas, sociales y económicas en aras de la construcción de una sociedad diversa, tolerante y con conocimiento para actuar. Lo que nos remite a un círculo virtuoso, favorable para las grandes masas excluidas y las minorías que no son tomadas en cuenta en los espacios culturales.

Por lo cual, nuestra línea de trabajo gira entorno a este concepto: Las políticas culturales de un pueblo son aquellas acciones coordinadas que encabeza un gobierno para llevar a la sociedad en una línea cultural, a través de la cual se enriquezca y eduque a la gente, facilitando el intercambio simbólico que abra las posibilidades de desarrollo social.

2.3 LA COMUNICACIÓN EN LA CULTURA

Para entender de una mejor forma el papel de la comunicación en la sociedad, es necesario dejar por sentado lo qué es la comunicación. "La comunicación es todo proceso que relaciona a dos o más sujetos permitiendo la evocación en común de significados de acuerdo con reglas convencionales" (FUENTES Raúl; 2001).

Entonces, la comunicación es todo intercambio de signos y mensajes, en un código común que no podemos desligar de todo proceso social, y cultural. Más

específicamente la comunicación no puede desprenderse de ningún hecho cultural, participa directamente en la planificación y puesta en práctica de todo proceso cultural. "Es una práctica social (humana), que se manifiesta en múltiples formas y que constituye la base de la cultura" (FUENTES Raúl; 2001).

La comunicación para el intercambio de signos, necesita, a su vez, de las herramientas que le permitan participar en la sociedad, Sánchez Ruiz explica: "Los medios son objetos complejos, que operan socialmente desde diversas dimensiones (económica, política, cultural, social, tecnológica, organizacional, profesional, etc.), articuladas en un mismo entramado histórico social, que se desenvuelven en el transcurrir del tiempo histórico". (SÁNCHEZ Enrique, http://www.felafacs.org/files/2.Enrique.pdf).

He aquí la importancia de los medios de comunicación como institución funcional para la sociedad, en situaciones y con características particulares. Entendamos, también que si los medios deben irse renovando, es por que la misma comunicación se genera en una dinámica constante, puesto que la cultura y sociedad están en continúo movimiento, incluso modificándose la una a la otra. Esta es la relación entre cultura y comunicación que analizaremos.

"Convertida en 'ecosistema comunicativo' la tecnología rearticula las relaciones entre comunicación y cultura: pasan al primer plano la dimensión y la dinámica comunicativa de la cultura, de todas las culturas, y la envergadura cultural que en nuestras sociedades adquiere la comunicación. Al exponer cada cultura a las otras, tanto del mismo país como del mundo, los actuales procesos de comunicación aceleran e intensifican el intercambio y la interacción entre culturas como nunca antes en la historia. Poner a comunicar las culturas deja entonces de significar la puesta en marcha de movimientos de propagación o divulgación para entrar a significar el diseño de políticas de activación de la experiencia creativa y la competencia comunicativa de cada

comunidad cultural. La comunicación en el campo de la cultura deja de ser un movimiento exterior a los procesos culturales para convertirse en un movimiento entre culturas: movimiento de acceso, esto es de apertura, a las otras culturas, que implicará siempre la transformación/recreación de la propia" (BARBERO Martín, 1987).

Es decir, las cuestiones de difusión, intercambio, reconstrucción de la cultura y sus mecanismos de evolución, se deben en gran medida a la comunicación, que van desde los medios masivos que originan una mega red mundial de intercambio de información, y por lo tanto de modificaciones sociales del mundo, hasta la nueva forma de comunicarse en la compleja realidad basada en nuevos signos consecuencia de la globalización.

El lugar de la cultura en la sociedad cambia cuando la mediación tecnológica de la comunicación deja de ser meramente instrumental para espesarse, densificarse y convertirse en estructural: "la tecnología remite hoy no a unos aparatos sino a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras" (BARBERO Martín; 1987).

En este contexto entra, evidentemente, el surgimiento del internet y la realidad que nos presenta, como un nuevo sistema de información. Jesús Galindo nos adentra a este tema, dando una explicación acerca de lo que el llama "cibercultura". "La cibercultura se ha convertido en una nueva forma de construcción de vida social a través de nuevas formas de contacto y de relación, de vínculo. La comunicación adquiere otra dimensión en toda esta imagen de la comunidad virtual" (GALINDO Jesús, http://www.geocities.com/arewara/galindo084.htm).

Esto muestra que las posibilidades de la comunicación, y por ende de la cultura, al contrario de limitarse o estancarse se van diversificando con la

dinámica social lo que nos obliga a ir aparejados en el estudio y puesta en práctica de las nuevas formas comunicativas en aras de sacar el mejor provecho posible.

Por último, hacer la intersección entre comunicación y cultura implica evidenciar el elemento simbólico, tangible e intangible. Implica identificar la apreciación de los receptores, el material de intercambio, los procesos de construcción, funcionamiento del imaginario cultural y la apropiación de éste.

La intención es conformar un panorama global que de testimonio fiel de las situaciones reales de la conformación tanto de la cultura y la comunicación y, sobre todo, de la conformación social de ambas.

III. ETNOGRAFÍA.

3.1 Introducción.

La técnica de la etnografía sirvió para conocer el interés de las personas frente a los productos culturales que se presentan en el Festival de San Luis y cómo los perciben.

Después de la aplicación de esta técnica pudimos darnos cuenta que en la mayoría de los eventos el público que más asistió fueron jóvenes salvo algunos en los que predominaba la asistencia de familias completas, fueron eventos con poca afluencia ya que sólo las familias que pasaban por un lado de la plaza y veían que las gradas estaban vacías se sentaban un momento.

3.2 Aplicación.

Desde las 17:00 hrs. del 16 de abril del 2005, día de la inauguración oficial de la V edición del Festival de San Luis la gente comenzó a llegar a la Plaza de Fundadores para conseguir un buen asiento desde donde observar el evento. El grupo encargado de abrir el Festival fue Buena Vista Social Club, este concierto provocó mucha expectación ya que era el último programado para México.

La inauguración se dio por parte de las autoridades del Estado: el Licenciado Marcelo de los Santos Fraga Gobernador del Estado de San Luis Potosí, el Licenciado Octavio Pedroza Gaytán Presidente Municipal, el Licenciado Mario García Valdez Rector de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí y la Licenciada Maria González Directora de Festivales Internacionales. A la hora de presentación de las autoridades hubo una gran rechifla contra el Gobernador del

Estado, otra menos sonora hacia el Presidente Municipal y una amplia ovación al Rector de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Las calles de Álvaro Obregón y Carranza, contiguas a la Plaza de Fundadores así como el pasaje que comunica a la Plaza de Armas estaban repletas de gente. El lugar parecía un enorme salón de baile. Cantaron y bailaron sin importarles estar de pie. Cabe destacar que la ocupación total de dos plazas, tal vez se debió a que funcionarios de Gobierno y algunos periodistas ocuparon la cuarta parte de la plaza de Fundadores, en la que se instalaron sillas y gradas. Conforme el concierto avanzó la gente que estaba sentada empezó a pararse y a bailar, retirando las sillas para tener más espacio.

Mientras tanto el área donde se encontraban los funcionarios permaneció pasiva, observando el espectáculo, cosa que valió un comentario por parte de la vocalista del grupo, Omara Portuondo, referente a por qué no se movían, haciendo crítica a la indiferencia de las autoridades. El concierto terminó aproximadamente a las 10 de la noche y fue hasta esa hora que se retiró la gente.

Al día siguiente se presentó el grupo Moenia, se pudo apreciar claramente la asistencia de jóvenes de apariencia arreglada, limpia, que vestían a la moda, pertenecientes a una clase media, media-baja, de entre 14 y 21 años de edad aproximadamente. Los cuales coreaban y bailaban todas las canciones. De pronto comenzó a llover, pero eso no impidió que el público disfrutará del concierto, se hicieron presentes los paraguas y nadie se movió de su lugar. Algunos jovencitos iban acompañados de sus mamás, específicamente los que figuraban entre los 13 y 15 años. Las madres tenían una actitud comprensiva e incluso se observó que disfrutaron del concierto. No existió ninguna otra interacción entre los jóvenes que unirse a corear las canciones del grupo.

Otro concierto fue el de Natalia Lafourcade. La gente desde temprano llenó poco a poco el lugar. En este evento se observó una gran preocupación de los jóvenes

por "verse bien" o "llamar la atención". También se advirtieron algunos arreglados de forma extravagante o imitando la moda de la cantante y sus músicos. Los chavos paseaban, bailaban, cantaban, brincaban, lidiando con la gran multitud. El ambiente era relajado a pesar del gran conglomerado que se reunió en el lugar. De repente se acentuaba un olor a marihuana en el ambiente. Entre algunos incidentes aislados se vió a un joven que fue separado de los demás por parte de dos policías, el muchacho había iniciado un pleito. Enseguida se lo llevaron.

Otros conciertos, mucho más concurridos que los ya mencionados fueron el de Inspector y el de Bobby Pulido, dos estilos completamente diferentes, por un lado el ska-reggae y del otro extremo el norteño-texano.

En Inspector la mayoría fueron jóvenes con aspecto desaliñado, algunos incluso con cabello pintado y peinados extravagantes, con aretes, tatuajes y cadenas en sus pantalones. Los jóvenes aparte de bailar y cantar se aventaban, había muchachas encima de los hombros de sus compañeros, muchachos que se aventaban sobre los demás como si todo el público fuera una gran alfombra, coreaban todas las canciones del grupo. El concierto excedió la capacidad de los jóvenes y era casi imposible moverse. Un dato importante que se observó es la falta de seguridad, puesto que solo una patrulla con dos policías fue la que custodio el evento. También en algunas partes de la explanada de la Plaza de Fundadores olía a marihuana. El ambiente era festivo, pero más agresivo en comparación a otros conciertos que se presentaron.

Por otro lado Bobby Pulido, representando al género norteño, también tuvo mucho público, aunque con un ambiente muy diferente, más tranquilo. Chicos y chicas vestidos de vaqueros, sombrero, bota, jóvenes paseando de un lado a otro como queriendo conocer a alguien, bailaban en toda la plaza. La gente observaba

fijamente a la figura del artista mientras cantaba. El público era en mayor parte jóvenes de alrededor de 16 y 22 años.

Uno de los eventos más importantes y con más convocatoria, por ser uno de los pocos que ha tenido permanencia en el Festival fue el Tecnogeist. Este concierto consiste en DJ's mezclando música electrónica ininterrumpidamente por varias horas. La mayoría de los espectadores lo esperan cada año y saben de qué trata. Aquí todo es bailar, hay poca interacción, cada quien va con su grupo de gente. En su mayoría, también, jóvenes pero más grandes, entre los 20 y 25 años.

El Tecnogeist es la continuación del recorrido que se hace sobre la Avenida Venustiano Carranza al cual se le denomina San Luis Parade, en el cual se viene de un lado de la avenida al otro bailando, siguiendo a varios trailers que traen a algunos DJ's, tanto locales como extranjeros mezclado en sus consolas mientras que la gente los sigue bailando.

Al día siguiente se presentó en el mismo foro Tambuco, ensamble mexicano de percusiones. Tocaron música experimental con tambores, marimbas, trozos de madera, mesas y hasta piedras. El evento estuvo más concurrido por familias o jóvenes adultos. Se coloraron sillas, además de las gradas que permanentemente estuvieron en la plaza, para que la gente se sentara a disfrutar. El concierto estuvo casi vacío en comparación a otros, la mitad de las sillas dispuestas estaban desocupadas. La gente se veía aburrida, entiéndose como que no les divertía o no entendían la mezcla de sonidos.

Todo lo anterior en la Plaza de Fundadores, ahora hablemos de la etnografía hecha en otro tipo de eventos como en el Teatro de la Paz, Teatro Alameda y Centro Cultural Municipal.

En el Teatro de la Paz el evento que se observó fue el Cirque Eloize aquí todo es diferente, más tranquilo y con mayor organización, seguramente por ser un espectáculo en un lugar cerrado. Se apreciaron diferentes formas de vestir, más formales, con camisa, pantalón de vestir, etc., familias completas o parejas de jóvenes. La gente permanecía callada mientras se observaba el espectáculo.

En la fila, poco antes de entrar al evento, la gente estaba un poco de molesta al ver que muchos se quedaron sin asistir al espectáculo por la sencilla razón de que los boletos se terminaron demasiado rápido, tal vez no se contempló que era uno de los eventos más importantes y esperados, y que por lo mismo tendría mucha demanda.

En el Teatro Alameda se llevó a cabo el Festival de Jazz, otro de los eventos muy esperados por los potosinos, el cual también ya estuvo presente en otras ediciones del Festival. Hubo una mayor organización en este tipo de eventos. Fue la primera vez que este evento se realizó en el Teatro Alameda, ya que en años pasados se había llevado a cabo en el Teatro Alarcón pero el foro terminó siendo pequeño para la gran convocatoria. La gente que asistió en promedio tenía más de 20 años de edad. Se observaron vestimentas no tan formales como en otros espacios teatrales.

Por último en el Centro Cultural Municipal se hizo una exposición sobre el estado de San Luis Potosí, de fotografías de principios del Siglo XIX. Imágenes de iglesias, monumentos, calles, la cual fue montada en uno de los salones del Palacio Municipal. Aunque algo que no favoreció fue que al lado del salón se encontraba una exposición de arte ruso que atraía más a la gente, y la cual hay que aclarar que no era parte del Festival de San Luis, lo que en momentos causaba confusión. Muy poca gente entraba y no se quedaba mucho tiempo. Asistieron personas de todas las edades.

3.3 Conclusiones.

La técnica de la etnografía nos ayudó a observar directamente el sentir, el vivir y la interacción que se da entre la población en el Festival de San Luis.

Tras lo observado y confrontado se puede concluir que el Festival de San Luis se ve reducido al foro de la Plaza de Fundadores y lo que a su alrededor sucede. La gente se reúne de forma masiva en dicho espacio. Según el grupo y género musical del artista en turno se va dibujando el perfil del asistente, su vestimenta, su forma de hablar y comportarse. Las identidades se conforman visiblemente por las vestimentas.

Los eventos que se proyectan como culturales en la realidad se presentan son espectáculos masivos con predominio de temática musical. La gente adopta complacida su posición de conglomerado amorfo pero entretenido, evadido de la cotidianeidad, cobijado por la masa para actuar con libertad (fumar marihuana, atacar verbalmente al gobernador, incitar a las peleas). La población se reduce a un veedor pasivo falto de participación y expresión directa, existe un predominio de imitación artística frente a una carencia de re-creación cultural.

El Festival de San Luis cumple moderadamente con el propósito de generar apertura para las manifestaciones emergentes, al tener eventos de todo tipo y para diversos públicos. Ma s no educa en cuanto a los contenidos de estos eventos por lo que no es fácil para la población apropiarlos.

IV. ENCUESTA.

4.1 Justificación de encuesta.

La encuesta tiene el objetivo de responder la pregunta nuclear de la investigación: *¿El Festival de San Luis es un espacio de difusión y promoción de la cultura?*, por medio de evidenciar lo que el público percibe del Festival de San Luis y de contemplar cada una de las condiciones que llevan a la gente a apreciar de tal o cual forma al Festival.

La respuesta de los encuestados da una amplia información de cómo la sociedad potosina percibe las acciones culturales que formula el Gobierno del Estado, lo que contesta a la pregunta periférica: ¿qué tipo de cultura es la que más se difunde en San Luis Potosí?. Se logra confrontar tanto la percepción y apropiación contra la planeación y ejercicio de lo cultural.

La encuesta se realizó a los jóvenes asistentes al Festival de San Luis por ser el espectador de mayor afluencia.

4.2 Tamaño del Universo.

El tamaño de la muestra se calculó a partir de un universo de 123 903 jóvenes de 15 a 24 años residentes de la ciudad de San Luis Potosí según datos del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática al 2005.

4.3 Selección del tamaño de las muestra.

Al calcular la muestra se obtuvo: 386 jóvenes a encuestar dentro del marco de los eventos juveniles a realizarse en la quinta edición del Festival de San Luis, por ser los jóvenes, como ya se mencionó, su más amplio público.

Para la selección de la muestra se tomó lo siguiente en cuenta:

- Se usó un diseño de muestra estratificado, ya que se subdividió previo al cálculo de la muestra, tomando en cuenta tan solo a los jóvenes de San Luis Potosí Capital.

- En cuanto a los pasos en la selección se eligió un universo de jóvenes, entre 15 y 24 años de edad, que residieran en la ciudad de San Luis Potosí como público potencial del Festival de San Luis.

- Debido a cuestiones de logística para la presente investigación, es difícil encuestar a los jóvenes potosinos en diversas zonas de la ciudad, por lo que se tomó en cuenta el conglomerado del Festival de San Luis en diversos foros.

- La selección de la muestra se realizó de forma aleatoria simple, procurando hacerlo al azar y con las posibilidades de que todos los elementos del universo tuvieran las mismas posibilidades de resultar encuestados.

4.4 Fechas de Aplicación.

La aplicación de las encuestas se llevó a cabo durante las dos semanas de duración del Festival en eventos con gran afluencia juvenil:

- Sábado 16 de abril, Moenia.
- Domingo 17 de abril, Bobby Pulido.
- Lunes 18 de abril, exposición fotográfica en el Centro Cultural Municipal.
- Miércoles 20 de abril, Sasha Sokol.
- Viernes 22 de abril, Natalia Lafourcade.
- Sábado 23 de abril, TECNOGEIST.
- Viernes 29 de abril, Inspector y Cirque Eloize.

4.5 Formato de la encuesta.

Sexo _____

Edad _____

Ocupación _____

Colonia donde vives _____

1. ¿Qué entiendes por cultura? (Puedes marcar varias opciones)

a) Artes
b) Religión
c) Tradiciones y folclor popular
d) Educación
e) Deporte
f) Otro_____

2. ¿Cuál consideras que es la mayor aportación que hace el Festival de San Luis a la sociedad?

a) Entretenimiento
b) Educación

c) Desarrollo turístico

d) Fomento a la cultura

e) Otro_____

3. ¿Cómo te enteraste de la existencia del Festival de San Luis? (Puedes marcar varias respuestas)

a) Prensa

b) Cartel

c) Radio

d) Televisión

e) Comentarios

f) Internet

g) Otro_____

4. ¿Cómo consideras qué es la difusión que se hace al Festival de San Luis?

a) Muy buena

b) Buena

c) Regular

d) Mala

e) Muy mala

5. ¿Cuántos años has asistido al Festival de San Luis?

a) Un año

b) Dos años

c) Tres años

d) Cuatro años

e) Cinco años

6. Número de eventos que asistes por día:

a) Uno

b) Dos a tres

c) Más de tres

7. En tu opinión ¿qué tipo de eventos predominan en el Festival de San Luis? El 1 es el que predomina y el 5 es el que menos se realiza.

a) Música

b) Teatro

c) Danza

d) Exposiciones

e) Talleres

8. ¿El horario de los eventos favorece tu asistencia?

a) Sí b) No

9. ¿Cuánto tiempo tardas en llegar regularmente a los eventos (ya sea de tu casa, del trabajo hasta el Festival)?

a) Menos de veinte minutos

b) Más de veinte a cuarenta minutos

c) De cuarenta minutos a una hora

d) Más de una hora

10. ¿Te gustaría que algunos eventos del Festival se realizarán cerca de tu colonia o barrio?

a) Sí b) No

11. ¿Cuál es el medio de transporte que utilizas para llegar al Festival de San Luis?

a) Vehículo propio

b) Camión o taxi

c) A pie

d) Otro_____

12. Enumera del 1 al 5 los temas que te gustaría que trataran los talleres, conferencias y/o exposiciones en caso de haberlos (1 para el de mayor interés, 5 para el que menos te prefieras)

a) Ecología _____

b) Sociedad y urbanidad _____

c) Salud y sexualidad _____

d) Campo laboral _____

e) Deporte _____

13. Enumera en orden de importancia los eventos que prefieres que se muestren. El 1 es para el de mayor interés, 3 para el que menos prefieras.

a) Locales

b) Nacionales

c) Internacionales

14. ¿En qué lugar te sientes más cómodo?

a) Teatro

b) Calle y plazas

c) Iglesias

15. ¿Qué es lo que te hace sentir más cómodo en el lugar de tu preferencia?

a) Que hay mayor libertad de movimiento

b) Que es al aire libre

c) Que hay suficientes sillas

d) Otro_____

16. En tu opinión ¿qué tipo de público es el que más asiste al Festival de San Luis?

a) Niños (8-14 años)

b) Jóvenes (15-24 años)

c) Adultos (26-50 años)

d) Adultos mayores (51- en adelante)

17. ¿Crees que el Festival de San Luis tiene suficientes eventos para jóvenes?

a) Si b) No

18. ¿Qué eventos para jóvenes crees que hacen falta?

_____

19. ¿Estás de acuerdo en que se hagan estos festivales?

a) Sí b) No

4.6 Justificación de las preguntas.

La primera pregunta nos ayuda a ubicar el contexto personal del joven, su bagaje y concepción de la cultura para así confrontarla con la visión de las políticas culturales actuales.

La segunda nos muestra la percepción de la importancia que se le da al evento a través del valor social que le confiere el espectador.

Tanto la tercera como la cuarta pregunta nos revelan el alcance de la difusión y del ejercicio de planeación de las políticas culturales que intervienen en la realización del Festival de San Luis.

La quinta y sexta también nos dan información del contexto personal del joven, a la par de la proyección y crecimiento de la política cultural que sustenta al Festival de San Luis.

La séptima, duodécima, decimotercera, decimosexta, decimoséptima, decimoctava y decimonovena están enfocadas a que el encuestado revele sus preferencias culturales, la importancia que les da, además de una opinión directa sobre los contenidos culturales que ofrece el Festival.

Las preguntas octava, novena, décima, undécima, decimocuarta y decimoquinta analizan factores que no son directamente culturales, pero que afectan en la apreciación y apropiación de los productos culturales que ofrece el Festival de San Luis.

4.7 Resultados de la encuesta.

- Hay un pequeña diferencia de mayor asistencia de hombres (52.59%) que de mujeres (47.41%).

- Las edades que predominan son entre 17 y 22 años.

- En su mayoría los jóvenes encuestados son estudiantes (74. 61%), seguido por un porcentaje mucho más reducido de jóvenes trabajadores (22.02%) y profesionistas (3.37%).

- Un 30.83% de los encuestados viven en el oriente de la ciudad, seguidos por los jóvenes habitantes del norte con un 27.20% y en tercer lugar, con un

20.47%, los jóvenes que habitan hacia el sur. La minoría de asistentes al evento provienen de la Zona Centro, 6.99%, de la capital del Estado (Ver Gráfica 1).

- Las concepciones que en cuanto a cultura se presentan con mayor frecuencia son las *Tradiciones y el folclor* (39.60%), en segundo lugar el *Arte* (28.18%) y en un tercer plano la *Educación* (17.82%) El menor número de respuestas le corresponde a la opción *Todas las anteriores* (3.18%) (Ver Gráfica 2).

- Se afirma que la más grande aportación que hace el Festival a la sociedad es *el Fomento a la Cultura* (34.36%); seguido, por pocos puntos porcentuales de diferencia el *Entretenimiento* (31.85%) y el *Desarrollo turístico* (22.39%). En último plano se considera a la *Educación* (9.85%) como aportación del Festival de San Luis (Ver Gráfica 3).

- Las más importantes formas de difusión del Festival son el *Cartel* (32.14%) y los *Comentarios* que escuchan de éste (25.51%). En último lugar se ubica la opción *Internet* (2.38%) (Ver Gráfica 4).

- Un 48.7% de los jóvenes opinan que la difusión es *Buena*, seguido de la opción *Regular* con 29.02%. Tan sólo un 0.52% de las personas responden que la difusión es *Muy mala* (Ver Gráfica 5).

- En promedio la gente ha asistido 1 o 2 años al Festival. Tan sólo un 4.4% de las personas encuestadas han asistido a las cinco ediciones del Festival de San Luis (Ver Gráfica 6).

- La mayor parte de los jóvenes, 79%, comenta que asiste a un evento por día. Sólo 2.6% de los encuestados asisten a 3 o más eventos por día (Ver Gráfica 7).

- El mayor porcentaje de jóvenes, 68.39%, opinan que predominan los eventos musicales por encima de las demás modalidades de manifestaciones culturales. En el otro extremo un 2.85% afirma que predominan los talleres (Ver Gráfica 8).

- La generalidad de los encuestados afirma que el horario de los eventos favorece su asistencia (81.61%) (Ver Gráfica 9).

- La mayoría de la gente no tardan más de cuarenta minutos en trasladarse al Festival (84.98%), mientras que tan sólo un 2.33% de las personas tardan más de una hora en llegar (Ver Gráfica 10).

- En la pregunta *¿te gustaría que algunos eventos del Festival se realizarán cerca de tu colonia o barrio?* La mayor parte de las personas (59.07%), con una ventaja de 19 puntos porcentuales sobre la respuesta negativa, responde afirmativamente (Ver Gráfica 11).

- La mayoría del público joven se mueve a través del transporte público para llegar al Festival de San Luis (57.51%), seguido de los jóvenes que se trasladan por medio de vehículo propio (27.98%) y un margen mínimo de personas que llegan a pie (13.47%) (Ver Gráfica 12).

- Ya dentro del cuestionamiento de los contenidos del Festival los jóvenes responden que les agradaría que hubiera talleres, conferencias y/o exposiciones que tocaran los siguientes temas, en orden de aparición de acuerdo con la frecuencia de la respuesta: S*ociedad y urbanidad* (31.97%), *Salud y sexualidad* (26.17%), *Campo laboral* (22.02%), mientras que un porcentaje menos significativo opina que *Ecología* (13.73%) y *Deportes* (6.99%) (Ver Gráfica 13).

- En cuanto al origen de los eventos que se muestran en el Festival hay una opinión muy homogénea: el 40.67% opina que prefiere eventos de origen local, 34.20% de origen internacional y el 25.13% de origen nacional (Ver Gráfica 14).

- Las *Calles y plazas* son el escenario predilecto por el público (81.87 por ser espacios cómodos, le sigue el *Teatro* (16.84%) y finalmente las *Iglesias* (1.30%) (Ver Gráfica 15).

- El espacio *Al aire libre* es lo que hace sentir más cómodo al espectador en el lugar de su preferencia (48.19%), proseguido por un número también importante de jóvenes que opinan que la *Mayor libertad de movimiento* les proporciona comodidad (34.46%) (Ver Gráfica 16).

- El joven afirma que es quien más asiste al Festival (82.9%), mientras que un porcentaje casi inexistente se lo otorga a los *Adultos mayores* (0.26%)(Ver Gráfica 17).

- El muchacho considera que se tienen un número suficiente de eventos dirigidos a él (70.98%) contra los que opinan de forma opuesta (29.02%) (Ver Gráfica 18).

- Cuando se le cuestiona de qué tipo de programación cree que haga falta, la mayoría deja sin contestar esta pregunta (31.09%). De las respuestas que se presentan se dan en el siguiente orden, con un número importante*: Más música, teatro y danza* (13.21%), *Culturas alternativas* (13.21%), *Foros de expresión, talleres y conferencias (12.44%); y* con un número menos significativo: *Deportes* (8.29%), *Ningún evento* (8.03%), *Exposiciones y proyecciones* (6.99%), *Otros* (2.85%), *No sabe* (2.07%) y *Cultura grupera* (1.81%) (Ver Gráfica 19).

- Una mayoría casi absoluta consideran que el Festival de San Luis debe de seguir existiendo (98.96%) (Ver Gráfica 20).

4.8 Cruces de datos

1. Los estudiantes son el grupo que debería de responder con más frecuencia a la cultura como conjunto de todas las opciones que se brindan (arte, folclor, religión, deporte, educación, etc.), ya que tienen acceso a mayor información y conocimiento que les brinda la educación a través de la escuela. Que no sea así habla de una precaria educación de la cuestión culturales dentro de la formación académica básica.

2. Hay más personas de oriente y del norte que responden afirmativamente a si les gustaría que algunos eventos del Festival se realizaran cerca de su colonia o barrio. Del otro lado, los que en su mayoría responde negativamente son los jóvenes provenientes y del centro, de éste último se obvia ya que a ellos el evento les es próximo.

3. El medio de transporte más usado es el público, lo cual coincide con zonas como la oriente y la poniente como principales usuarios de este servicio.

4. El espacio preferido de los jóvenes es la calle porque son eventos al aire libre o que proporcionan mayor libertad de movimiento, lo que los hace sentir más cómodos.

5. Un número importante de personas afirma que su asistencia si es determinada por el horario, aunque son los que cuentan con vehículo propio. En cambio hay otro número de personas más significativo que se mueve a través del transporte público y al cual también le preocupa el horario de los eventos.

6. El más grande conglomerado de gente ronda entre los 17 y 22 años, con una asistencia a dos ediciones del Festival.

7. El mayor porcentaje de jóvenes responde que sí hay suficientes eventos para ellos, pero no saben expresar la razón de por qué o bajo que condiciones. Mientras que los que opinan lo contrario se expresan ampliamente por una mayor difusión de culturas alternativas.

8. Tal parece que la gente está de acuerdo en que se organicen este tipo de eventos para contribuir, principalmente, a la educación.

9. Zonas como el oriente, el poniente y el norte son en las que predomina la transportación por medio del trasporte público y no tardan más de una hora en llegar al Festival por lo que se infiere que este tipo de Festivales no llega a zonas muy alejadas.

10. En cuanto a la asistencia a los eventos sobresale que nada más concurren a uno por el interés que genera.

11. Los jóvenes están concuerdan en que hay suficientes eventos para ellos.

4.9 Conclusiones de la encuesta.

La mayoría de los jóvenes ya tienen el conocimiento previo de las temáticas y mecanismos del Festival de San Luis, sobretodo porque en su mayoría han asistido a dos ediciones del Festival. Hay una amplia familiaridad e incluso expectación hacia el evento, lo que muestra el crecimiento de la convocatoria que ha generado,

y la continuidad (por parte del público) en el seguimiento del Festival. Se percibe que los jóvenes tienen un mayor conocimiento del Festival.

La población en general tiene una noción más intuitiva referente a la cultura. La propia comunidad potosina limita el alcance de la cultura remitiéndola tan sólo a aspectos artísticos, históricos o tradicionales. Una pequeña parte, con un nivel de educación más amplio la concibe como un factor de mayor alcance en la vida cotidiana.

Relacionado con el punto anterior se encuentra la aportación que hace el Festival de San Luis a la sociedad. La mayor contribución es la cultural, aun cuando la mayoría de la gente conciba a ésta como tradiciones y folclor, y en el Festival haya un espacio muy reducido para estas expresiones culturales.

Las más importantes formas de difusión son el cartel y los comentarios que los asistentes han escuchado del Festival. Cabe resaltar que el diseño del cartel no da mayor información que los días a llevarse a cabo el evento, por lo que se deduce que el joven se tiene que enriquecer de otros medios para conocer el programa y los contenidos del Festival. El diseño del cartel es más de carácter artístico que informativo. El uso real de medios electrónicos, que tienen un mayor alcance de público, por parte de la Secretaría de Cultura es casi nulo. El uso de la transmisión radial se limita a la inauguración y la clausura del Festival haciendo imposible que más gente de la que está presente en los eventos participe de estos.

Otro dato relevante es que el cartel sólo se pone a la vista del público en el centro de la ciudad y zonas conurbanas, colonias más alejadas no tienen acceso a éste. Otro medio de información importante son los comentarios que se escuchan del Festival, lo que nos habla de que en ciertos sectores de la población es ya reconocido el Festival y de que hay una trascendencia de éste a través de los años.

A pesar de que los jóvenes consideran que su principal fuente de información es el cartel aún con los inconvenientes que ya se han resaltado de él, opinan que la difusión es buena, por lo que podemos concluir que la comunicación interpersonal y la promoción de boca en boca juegan un papel muy importante en la difusión del evento, además del enriquecimiento – aunque en menor escala - por otros medios de información como el periódico y la radio.

La intención del Festival es llegar a toda la población, que tanto potosinos, como espectadores nacionales e internacionales, puedan disfrutar de este evento. Sin embargo no se crean las condiciones necesarias para generar la concurrencia de todos los sectores de la población, se conforman con establecer el evento en una plaza pública (Fundadores) para enviar el mensaje de que el Festival es plural e incluyente, haciendo evidente que no se trata de un festival cultural, sino musical.

La asistencia al Festival es frecuentada por gente de clase media, que utiliza medios de transporte público, mas no está conformada por gente de clase baja o habitantes de zonas más retiradas. En las encuestas no se halla una gran población de clase obrera o trabajadora, en su mayoría los encuestados son estudiantes de tiempo completo.

También resalta que los asistentes no proceden de zonas muy alejadas o periféricas. La encuesta revela que hay un mayor porcentaje de asistentes de la zona oriente de la ciudad. Las personas del poniente se convierten en un asistente poco regular al Festival, son gente de clase media, media alta, los cuales no suelen procurar eventos de este tipo.

Por otro lado, hay una número considerable de personas con vehículo o de clase media alta. De lo anterior se muestra que a pesar de ser eventos pensados "para todo público", e incluso algunos con un carácter netamente popular, el Festival no convoca a personas de clases sociales más bajas.

En su quinta edición la programación del Festival esta dispuesta de una manera en que no hay muchos eventos por día. El objetivo es organizar un espectáculo fuerte, por lo general de carácter musical, altamente popular y que atraiga a grandes masas. El resultado es un concierto por día, con la mayoría de los asistentes al Festival, y uno o dos eventos paralelos más pequeños.

En cuanto al origen de las manifestaciones artísticas que se muestran en el Festival hay una opinión homogénea. La diferencia entre la preferencia de eventos locales y los internacionales es de seis puntos porcentuales. Lo que destaca es que el público percibe que se debe de poner especial atención a los creadores locales, cuando el pensamiento de la Secretaría de Cultura es totalmente opuesto. Por lo que es una exigencia de la población (al menos de los encuestados) y no un mero capricho de la comunidad artística local.

La calle y las plazas, la libertad, los espacios al aire libre, son los lugares por excelencia para un mejor disfrute y apropiación de los eventos que el Festival presenta, en comparación con los sitios que tienen una conformación física y simbólica más restringida, tienen una gran aceptación por parte de los espectadores.

El joven se reconoce como un público importante del Festival, por lo que le da el derecho a exigir más de lo que se le brinda.

Al no abrir el horizonte de conocimiento del espectador, ni al ir más allá de lo que se le proporciona, la visión de la realidad queda muy corta. La población en general muestra indiferencia y por lo tanto conformismo con lo que percibe. Solamente cuando se les cuestiona directamente y se les abre el panorama a más opciones de contenidos, temáticas o expresiones culturales, los entrevistados se

muestran interesados en espacios de expresión, interacción y aprendizaje, los cuales son nulos en la actual organización del Festival.

V. ENTREVISTAS A INFORMANTES CLAVES

Teun A. Van Dijk plantea un método para llevar a cabo el Análisis Crítico del Discurso (ACD), el cuál debe cubrir los siguientes pasos:

- Se realiza una breve caracterización (del sector) del plano discursivo, en este caso videograbaciones de entrevistas realizadas a funcionarios públicos y artistas locales.

- Más tarde se efectúa una trascripción literal de las entrevistas hechas.

- Después una selección de las entrevistas más importantes, ya que hacen especial referencia a nuestro objeto de estudio.

- A partir de esta selección, se diseccíona el discurso en una serie de puntos que ya contemplan un análisis:

    - Macroproposiciones: Incluye la información más importante de un discurso, y explica en la coherencia general de los textos y de las conversaciones... representan la "esencia" de lo que más se sugiere. Los usuarios organizan mentalmente los significados mediante temas globales. Con esto obtendremos una primera idea general del asunto que trata el discurso y también controlaremos muchos otros aspectos del discurso y de su análisis. Ejemplo: En la entrevista de la Licenciada María González una de las ideas principales sería *El mayor objetivo a futuro es que el Festival de San Luis tenga proyección Internacional*, pero definitivamente la idea que más abordó es El *Festival de San Luis es una Gran Fiesta*

Cultural que el Gobierno Estatal brinda a la población. Lo que llamaremos Macroproposición General.

- Plano semántico local: Es el resultado de la selección que realizan los hablantes en función de los modelos mentales que tengan de los acontecimientos, o de las creencias de carácter más general que comparten socialmente. Es el tipo de información que más directamente influye en los modelos mentales, y por tanto en las opiniones y las actitudes de los destinatarios. Ejemplo: En la entrevista de la Licenciada María González notamos una selección muy notable de palabras como*: de primer nivel, exclusividad, sofisticada, vanguardista.* El referente (ideología, estudios, instituciones) del interlocutor la obliga a hacer cierta selección de palabras y no una distinta.

- Modelos contextuales: Son casos concretos del tipo de modelos mentales personales y subjetivos que las personas construyen a partir de sus muchas experiencias diarias. Representaciones mentales que controlan muchas de las propiedades de la producción y la comprensión de discursos. Los modelos contextuales se dividen en:

    - Contexto local. Se define en términos de las propiedades de la situación inmediata e interactiva en la que tiene lugar el acontecimiento comunicativo. Algunas propiedades son las de su ámbito general, las de su acción general, las de los participantes en diversos papeles comunicativos y sociales, así como las de sus intenciones, objetivos, conocimientos y otras creencias. Ejemplo: En la entrevista de la Licenciada María González el contexto local se erige desde una alta

posición jerárquica de la organización del Festival de San Luis, lo que podemos percibir con el sólo conocimiento de la profesión, y puesto que desempeña la entrevistada.

- Contexto global. Se define por las estructuras sociales, políticas, culturales e históricas en las que tienen lugar los acontecimientos comunicativos. En el ACD estas estructuras constituyen con frecuencia la lógica critica y explicativa última del discurso y de su análisis. Ejemplo: El discurso de la Licenciada María González está delimitado en un contexto global de diversidad cultural, esto se define de acuerdo con la utilización de frases del mismo entrevistado.

- Modelos de acontecimientos: Son representaciones mentales de la memoria episódica probablemente consisten en una representación esquemática de las dimensiones personal y socialmente relevantes de los acontecimientos. Como el escenario, los participantes, las acciones, etc. Ejemplo: Lo que podemos definir de la entrevista de la Licenciada María González al entablar conversación directa con ella es que conoce toda la organización del Festival de San Luis, sus antecedentes y su estructura, sin embargo no conoce la perspectiva real del espectador, ni de los artistas.

1. LICENCIADA MARÍA GONZÁLEZ DIRECTORA DE FESTIVALES INTERNACIONALES

Análisis Crítico del Discurso

- MACROPROPOSICIONES (ver ANEXO 1)

M1. El desarrollo social y económico no debe dejar de lado a la cultura.

M2. El Festival de San Luis ha sido y sigue siendo contemplado como: Una gran fiesta cultural.

M3. Es necesario excluir el folclor, puesto que durante otra época del año se hacen festivales de folclor.

M4. Los objetivos del Festival han cambiado conforme ha ido cambiando la estructura del mismo.

M5. Los objetivos actuales son: formar públicos diferentes para cada evento, descentralizar el Festival y que San Luis Potosí se posicione como destino cultural.

M6. El Festival de San Luis es el segundo mejor de México.

M7. El mayor objetivo a futuro es que el Festival de San Luis tenga proyección Internacional.

M8. El mayor aporte a la población es que esta pueda tener lo mejor de los eventos artísticos de todo el mundo, entretenimiento y cultura de primer nivel.

M9. El Festival de San Luis se da el lujo de tener espectáculos en exclusiva.

- Macroproposición General: El Festival de San Luis es una Gran Fiesta Cultural que el Gobierno Estatal brinda a la población.

- PLANO SEMÁNTICO LOCAL

Todo el discurso se da en torno a un plano capitalista, más específicamente se argumenta en base a la premisa de: "esforzarse para ser el mejor".

Entre los significados implícitos notamos que la selección de frases como: "poder tener", "preparar a mi público" "posicionar a San Luis", nos hace referencia a la posición de poder del entrevistado y la ideología de Estado Benefactor, la cual debe aportar al pueblo cultura.

Además de anteponer las bellas artes, como arte de primera categoría, sobre cualquier otra manifestación, sobre todo de tipo folclórico y proveniente de la localidad.

La selección de palabras como: de primer nivel, exclusividad, sofisticada, vanguardista; entre otras, nos refiere a un interlocutor competitivo.

- MODELOS CONTEXTUALES

- Contexto global:

La entrevista se encuentra dentro de un marco global de las políticas culturales, fundamentadas en: diversidad cultural, en la que cada una de las manifestaciones culturales debe ser conocida alrededor del mundo.

- Contexto local:

El contexto local se erige desde una alta posición jerárquica de la organización del Festival de San Luis, en la que se presenta una mirada al interior de éste, desde la cual se analizan las condiciones del espectador y del artista local, se privilegia la posición del Gobierno, se realzan sus aciertos y se omiten sus fallos.

La entrevista se convierte en un medio de persuasión, para convencer a la población que el Festival de San Luis es la mejor propuesta cultural del Estado. Esto se obvia con la elección de palabras como: vanguardia, sofisticado, exclusividad, moda.

Además podemos hacer hincapié en la repetición de información, no como mero descuido, sino a manera de reiterar su opinión.

- MODELO DE ACONTECIMIENTOS

El interlocutor conoce toda la organización del Festival de San Luis, sus antecedentes y su estructura. Sin embargo no conoce la perspectiva real del espectador, ni de los artistas locales (en su mayoría); basa sus opiniones en el éxito de la asistencia y en el incremento que ha habido en el presupuesto para que dicho Festival se realice.

Sus sentimientos hacia el Festival son genuinos, considerando que sus palabras se ven acompañadas de un alto grado de entusiasmo, a pesar del cansancio físico que presenta.

- CONCLUSIÓN

La Licenciada María González, participa de una forma directa en la organización del Festival, genera, produce y distribuye el Festival, como un consumible. Nos muestra una estructura organizativa conformada por elementos meramente enfocados a la venta de un producto.

El discurso de nuestro entrevistado excluye el plano cultural, no define términos relacionados con la cultura, ni con el aprendizaje que ésta aporta a la población. Los éxitos del Festival de San Luis son, desde su visión, el lleno total de plazas y el logro de un mayor presupuesto conforme se hacen más ediciones.

Su trabajo termina cuando entrega a la población un Festival con muchos eventos artísticos y son disfrutados; dejando de lado la opinión de los creadores potosinos y de la población que no acude al Festival.

2. LICENCIADO DANIEL GARCÍA ÁLVAREZ DE LA LLERA. EX DIRECTOR DEL FESTIVAL DE LA CIUDAD.

Análisis Crítico del Discurso

- MACROPROPOSICIONES

M1. El festival de San Luis es una acción encaminada a la formación de una ciudad culta. (ver ANEXO 2)

M2. Era necesario que San Luis tuviera su propio festival cultural, puesto que ya había algunos en ciudades circunvecinas. (ver anexo pag. 98)

M3. El Festival de San Luis ha evolucionado conforme el incremento de presupuesto destinado al mismo, ya que esto permite que se traigan artistas de mayor calidad. (ver anexo pag. 98)

M4. Los objetivos del FSL cuando se creo eran: traer espectáculos de primer nivel, promover a los artistas potosinos y que venga gente de otras ciudades durante estos quince días. (ver anexo pag. 99)

M5. Se entiende que una ciudad es culta si se llenan los recintos donde se llevan a cabo los espectáculos. (ver anexo pag. 101)

M6. En el primer Festival de un total de 1300 artistas, 700, 600 o 400 eran potosinos. (ver anexo pag. 101)

- Macroproposición General: El Festival de San Luis es un proyecto que pretende poner a San Luis en un plano de vida cultural; en donde la ciudadanía pueda disfrutar de espectáculos de primer nivel que de otra forma no sería factible.

- PLANO SEMÁNTICO LOCAL

En base a la selección de palabras conjuntamente con la forma de expresarse del interlocutor se puede afirmar que éste es elitista, es decir que hace énfasis

en la segmentación de clases sociales. Enfatiza que el Festival tiene cabida para toda la ciudadanía, pero entra en contradicción al hacer notar que los espectáculos populares no son lo más adecuado para el Festival, por tanto sólo pueden disfrutar de éste aquellas personas que conozcan el tipo de manifestación que se presente.

La continua repetición de la frase: "yo creo" representa por un lado desconocimiento total del tema, y nos remite a pensar que nuestro interlocutor quiere hacer notar la importancia de su opinión.

La selección continua del adjetivo culta hace referencia a un interlocutor que identifica como culto a la apreciación de manifestaciones de las bellas artes.

- MODELOS CONTEXTUALES

- Contexto Global:

El discurso basa su contexto global en una política cultural que habla de la internacionalización de las manifestaciones culturales.

- Contexto Local:

El interlocutor habla desde una posición de poder, desde la cuál debería conocer la creación del Festival de San Luis, y la organización de éste en sus inicios, sin embargo no manifiesta tal conocimiento durante la entrevista.

- MODELOS DE ACONTECIMIENTOS

Su intervención es de tipo sesgada, no conoce cifras ni exactas, ni aproximadas del total de artistas locales y foráneos, de los días que se presentaba el Festival, habla acerca de una encuesta realizada al espectador, sin embargo al pedirle acceder a esta comenta que no es posible.

- CONCLUSIÓN

Su discurso evidencia una ideología de "gobierno benefactor", en el que contempla que sólo el gobierno debe brindar al pueblo productos culturales, no considera el desarrollo de una cultura autosustentable.

García Alvarez cimienta su discurso en frases donde habla de cultura, sin embargo nunca da un significado de lo que ésta representa desde su punto de vista.

Su visión de un plano cultural o de una vida social exaltada es el de producir magnos eventos donde la gente "común", el pueblo en general se congregue y divierta. La connotación de sus palabras es elitista.

3. GILBERTO ESTRADA. ESCULTOR LOCAL

Análisis Crítico del Discurso

- MACROPROPOSICIONES (ver ANEXO 3)

M1. No existen políticas culturales en San Luis Potosí, solo acciones aisladas.

M2. El Festival de San Luis sólo aporta un rato agradable.

M3. El Festival está dirigido a la clase media y a ciertas elites de la sociedad, no va dirigido a las colonias de la periferia.

M4. El Festival promueve únicamente a una minoría de los artistas locales, debido a que la Dirección del Festival (María González) no tiene conocimiento de las aptitudes de los artistas potosinos.

- Macroproposición General: El Festival de San Luis está consolidado como una acción cultural potosina, sin embargo debe convertirse en un proyecto de cultura integral.

- PLANO SEMÁNTICO LOCAL

La utilización de frases como: "proyecto cultural integral de desarrollo" indica un interlocutor que habla de una cultura autosustentable. Su énfasis en la palabra "democracia" nos ubica en un plano de ideología social demócrata. Habla de "minorías", lo que está muy ligado al término de "democracia", contrapone la ideas de lo que el Gobierno debe dar al pueblo y lo que el pueblo necesita.

- MODELOS CONTEXTUALES

- Contexto Global:

El interlocutor se desenvuelve en un plano global que habla de: Democracia en todos los aspectos sociales.

- Contexto Local:

Su contexto local hace referencia a su profesión de artista, demuestra su preocupación por el gremio local, pero también por la población más marginada.

- MODELOS DE ACONTECIMIENTOS

Aunque conoce la opinión del gremio artístico local, no conoce mucho la organización del Festival, sus opiniones no son en cuanto a la calidad de los espectáculos, sino en cuanto a la poca participación de los artistas potosinos y a la marginación de las colonias de la periferia.

El entrevistado en todo momento muestra una actitud de calma, sin embargo, sus palabras denotan enojo y decepción. Sus gestos simbolizan experiencia.

- CONCLUSIÓN

Su concepto de cultura está basado en un ámbito social y antropológico. Considerando cultura como ritual.

Piensa que las políticas culturales son una cadena de acciones culturales, y a su vez las acciones culturales son proyectos de cultura específicos.

Hace énfasis en decir que el Festival de San Luis no obedece a políticas culturales puesto que no proviene de un seguimiento de un proyecto, sino a acciones culturales aisladas. Fue responsabilidad del Gobierno no plantearlo como tal.

Además de subrayar que: El objetivo del Festival no es de educación cultural, sino de mero entretenimiento, la gente de la periferia no tiene acceso al Festival debido a la dificultad de traslado, esto es un error por parte del Gobierno.

Cree que el Festival promueve únicamente a una minoría de artistas locales debido al desconocimiento de las aptitudes de estos artistas por parte de la Dirección del Festival (María González).

4. MIGUEL ÁNGEL RIVERA. PINTOR LOCAL

Análisis Crítico del Discurso

- MACROPROPOSICIONES (ver ANEXO 4)

M1. La Política cultural del actual Gobierno del Estado es una constante campaña política enfocada al gobernador y a su partido.

M2. No existe un beneficio directo hacia la creación artística.

M3. Existen proyectos de descentralización de la cultura que no se han podido llevar a cabo.

M4. Aunque existe una relación entre el Gobierno y los artistas locales, las necesidades reales de la creación no han sido resueltas.

M5. Existe una mala administración de presupuesto para pagar a los artistas locales que participan en los festivales.

M6. Uno de los problemas dentro del Festival de San Luis es la exclusión de la comunidad artística local.

M7. San Luis destina tanto presupuesto al Festival, que entre cada edición no existe presupuesto para realizar otras cosas (culturales).

M8. El Festival debe reestructurarse para que sea un espacio donde converjan todas las expresiones artísticas.

M9. Las ideas culturales deben surgir fuera de las instituciones.

- Macroproposición General: El Festival debe reestructurarse para que sea un espacio donde converjan das las expresiones artísticas.

- PLANO SEMÁNTICO LOCAL

El discurso del entrevistado sienta sus bases en descalificar las políticas culturales del actual Gobierno del Estado. Sus comentarios están enfocados a las carencias del artista local.

La utilización de frases como "se invierte mucho dinero", "festivales millonarios", "tanto presupuesto", etc., nos revelan su oposición a la forma en que se ha llevado la gestoría de cultura en San Luis Potosí.

Sus argumentos son bastante realistas, no canaliza sus sentimientos por el arte de manera nociva o en forma de ataque hacia las autoridades. Se basa en realidades tangibles, y además exhorta al mismo gremio a no esperar a que se les otorguen oportunidades.

- MODELOS CONTEXTUALES

- Contexto Global:

Su contexto global de políticas culturales se basa en la administración de recursos para las manifestaciones culturales, trata un poco de diversidad, pero más de expansión de la cultura.

- Contexto Local:

Su posición de artista le da un panorama de lo que sucede en San Luis, respecto a la cultura.

- MODELOS DE ACONTECIMIENTOS

Su intervención obedece a una visión amplia del movimiento artístico local, conoce la historia contemporánea de la cultura en San Luis, su evolución, los cambios, lo obvio y lo que no lo es tanto dentro de la relación artista-gobierno. Muestra convicción, pero a la vez tranquilidad al expresarse.
Toma una postura crítica ante las acciones gubernamentales, enfoca su preocupación hacia el aspecto económico.

- CONCLUSIÓN

El entrevistado hace una fuerte crítica a las acciones desempeñadas por el Gobierno Estatal, hace una crítica económica y política de lo que ha sido el Festival.
Hay momentos en el discurso en que habla de forma en que parece que hace campaña proselitista, sus frases son de estilo político. Hace gestos de oratoria.
Tiene amplio conocimiento de la opinión del gremio artístico local acerca del Festival de San Luis. Por lo tanto sus comentarios más que basados en sentimientos, son bastante realistas.

5. RAÚL RAMÍREZ. ESCULTOR Y ARTESANO LOCAL.

Análisis Crítico del Discurso

- MACROPROPOSICIONES (ver ANEXO 5)

M1. San Luis Potosí necesita recuperar lo famoso que fue en arte.

M2. El arte es perseguido.

M3. En arte estamos muy atrasados en comparación con otros lugares de la República y el mundo.

M4. El Festival es una buena idea, tiene buenos eventos.

M5. Yo quiero ayudar al artesano de San Luis Potosí.

- Macroproposición General: El Sr. Daniel de la Llera no sabe como dirigir (un jardín del arte), para él es un juego, para nosotros los que vivimos de esto es nuestra vida.

- PLANO SEMÁNTICO LOCAL

La mayor parte del discurso se centra en la crítica a la figura del actual encargado de Desarrollo Cultural del Ayuntamiento de San Luis Potosí, el Sr. Daniel García Álvarez de la Llera. El nivel de su crítica llega a ataque al usar de forma despectiva expresiones como español, virrey o modisto. Es constante su afirmación de que el señor de la Llera no sabe nada acerca de la cultura ni de las artes, además de que lo conceptualiza banal y superfluo al relacionar palabras como juego al ejercicio cultural que de la Llera hace.

Se revela un discurso de izquierda-revolucionario, con una evidente lucha de clases, que tiende a polarizar dominantes y dominados y que favorece o defiende a estos últimos. Ejemplos claros son: "a mi me critican que quiero

ayudar al artesano potosino", "los artesanos somos perseguidos como delincuentes", "los artistas ya se doblegaron", "es muy difícil sobrevivir en el arte, sobreviven muy poquitos sólo cuando están en la elite".
Su estilo formal es exhortativo.

- MODELOS CONTEXTUALES

- Contexto global:

La cultura como sinónimo de todo tipo de expresiones artísticas, con énfasis en las expresiones populares o urbanas.

- Contexto local:

El arte que no está dentro de un marco de elite o bellas artes es perseguido.

- MODELO DE ACONTECIMIENTOS

Cuando se le pregunta por la cultura remite a la escultura y la pintura principalmente, con lo que contempla solamente a las artes.

El entrevistado tiene una perspectiva más cotidiana, mucho más urbana del ejercicio cultural. Su experiencia lo ha llevado comparar muy diversas facetas de la administración y vivencia artística. El apoyo que reciben los artesanos en otras partes de México, e incluso del mundo, hacen que resalten a su vista las deficiencias en San Luis.

Centraliza la creación de políticas culturales hacia una persona: Daniel García Álvarez de la Llera. Los principales problemas que destaca es la falta de espacios y apoyos a los artistas locales, y no sólo eso sino la persecución que de algunos de ellos se hace.

- CONCLUSIÓN

El entrevistado muestra cólera por la impotencia que le produce la situación cultural del Estado.

Su opinión es ampliamente negativa hacia Daniel de la Llera, tanto en el aspecto personal como de su administración.

Tiene una visión muy corta de la problemática en cuanto a la política cultural ya que la reduce a su problemática personal y no a un inconveniente global del Estado.

En su caso la línea entre arte/artesanía se ve trastocada por sentido del comercio ambulante, por lo que la ley es rebasada por la estética, de ahí la razón por la que se observan perseguidos los artesanos.

6. ARMANDO CORADO JUDO. MÚSICO Y COMPOSITOR LOCAL.

Análisis Crítico del Discurso

- MACROPROPOSICIONES (ver ANEXO 6)

M1. No hay dinero para escuelas, la escuelas que hay de artes son bastante malas entonces hay que salir para estudiar.

M2. Lo que está manejando mucho la Secretaría de Cultura es hacer muchas cosas pero de muy mala calidad.

M3. Lo ideal en el Festival de San Luis, si yo lo organizará daría mitad y mitad del presupuesto, mitad para cultura de todas partes: entender, comprender; y la otra mitad para realmente darles a los artistas de aquí (San Luis Potosí) un escenario o un medio para poderse desenvolver y desarrollar lo que tienen que hacer bien.

- Macroproposición General: Ningún gobernante, ninguna institución tiene el poder para decidir qué pasa y qué no pasa en la cultura. La cultura sale de la calle, la cultura es de la gente, del pueblo.

- PLANO SEMÁNTICO LOCAL

Su discurso es desenfadado, en general la selección de palabras es coloquial. Utiliza de forma natural modismos como "dineros", banda (grupo musical), chafa (de mala calidad), ciscado, rollo (discurso), chispoteo, toquín (concierto). También hay una repetición marcada de palabras como calle, pueblo, popular que manifiestan que el entrevistado vive la cultura de una manera más urbana. Hace mucho énfasis en la educación o profesionalización del artista a través de escuelas de calidad.
Repite constantemente que el Festival es un show o un espectáculo, resaltando la faceta banal y de intrascendencia del evento.

- MODELOS CONTEXTUALES

- Contexto Global:

El contexto global del entrevistado se encuentra enfocado en: la cultura, que abarca manifestaciones muy diversas e incluyentes producto de muchas fuentes, por lo que la diversidad es importante.

- Contexto Local:

Por la condición de su profesión su contexto se encuentra orientado a la promoción, en principio, de una cultura endógena con bases en la educación. Y después en el fortalecimiento de las estructuras de promoción y difusión de artistas potosinos por sobre artistas extranjeros.

- MODELOS DE ACONTECIMIENTOS

El discurso en general gira entorno a una crítica al gobierno de San Luis Potosí a través de la Secretaría de Cultura, pero desde dos aspectos en los que hace mucho hincapié: al no crear escuelas para proporcionar una educación de calidad a los artistas y la falta de espacios dignos para manifestaciones culturales locales. Él mismo no se concibe como elemento o parte del problema, lo deja todo a la voluntad de la Secretaría de Cultura.

Surge una contradicción al manifestar que la cultura sale de todos los lugares, sin embargo sólo hace referencia en el desempeño de la Secretaría de Cultura al no dar apoyo a los artistas. Así mismo afirma que todos participan de la cultura y él solamente contempla a los creadores como los seres desprotegidos en el ejercicio cultural. No se observa que dé mucha importancia al público, sus necesidades o sus exigencias, únicamente menciona una ventaja de la diversidad de manifestaciones artísticas.

Se le observa dar las críticas hacia el gobierno con un tono irónico. Es directo en sus señalamientos más titubea y se le observa nervioso.

- CONCLUSIÓN

El entrevistado basa su discurso en una crítica directa hacia el Gobierno, más específicamente en la falta de apoyo para la educación artística. Es el único de los entrevistados que toca el tema de la educación de forma tan directa.

No contempla la capacidad de los artistas como generadores de políticas culturales benéficas a sus compañeros creadores. Visión individualista y no positiva a nivel comunitario.

Tiene una forma relajada de hablar, lo que enfatizamos anteriormente al decir que usa muchos modismos.

7. OCTAVIO CESAR MENDOZA GÓMEZ. POETA, ASESOR DEL GOBERNADOR.

Análisis Crítico del Discurso

- MACROPROPOSICIONES (ver ANEXO 7)

M1. El Gobierno estatal considera que la cultura es un factor importante para el desarrollo integral humano.

M2. La cultura es una forma en que la sociedad puede acercarse al gobierno.

M3. La importancia de la cultura tiene que ver con el aspecto histórico, con nuestras raíces, tiene que ver con quiénes somos y de dónde venimos.

M4. El Gobierno Estatal actual entiende que es necesario crear espacios, ampliar los existentes e invitar a la sociedad a sumarse a la cultura.

M5. La política cultural actual está enfocada al desarrollo turístico del Estado.

M6. El Gobierno de San Luis se preocupa por iluminar los recintos culturales, arreglar calles, entre otras acciones, pero la sociedad no es culta puesto que a pesar de estos esfuerzos tira basura, daña los monumentos o no acude a los recintos culturales.

M7. El Festival de San Luis es la mejor forma de hacer notar que en San Luis Potosí se vive cada año una situación interesante en la cultura nacional.

M8. Los artistas locales deben aprovechar el Festival de San Luis para conocer nuevas formas de expresión.

- Macroproposición General: El Gobierno de San Luis Potosí se preocupa por acercar la cultura a la sociedad.

- PLANO SEMÁNTICO LOCAL

En base a la selección de frases como: "Para el gobierno el interés es todo el Estado", "De los Santos consulta cuáles serían las opciones para reconstruir la

idea de un San Luis culto", nos damos cuenta que el interlocutor está haciendo una campaña abierta a favor del Gobierno actual.

La seguridad con la que habla nos hace notar que conoce bien del tema y refleja su compromiso con el Gobierno, es decir con la administración de Marcelo de los Santos. Utiliza un modo de hablar más formal, que la mayoría de los entrevistados.

- MODELOS CONTEXTUALES

- Contexto Global:

La entrevista se encuentra dentro de un marco global que habla de la creación de foros y regeneración de los existentes para conocer y representar nuevas manifestaciones culturales.

- Contexto Local:

El contexto local del entrevistado está delimitado en gran parte por el puesto laboral en el que se desempeña como Asesor del Gobernador y en menos medida por su condición de artista.

Como Asesor trata de exhibir al Festival, como el mayor acierto en materia de cultura que ha tenido el Gobierno y la falta de motivación de los creadores locales por pelear espacios; sin embargo como artista deja entrever que el Festival no ha contemplado lo suficiente al gremio de artistas locales.

- MODELOS DE ACONTECIMIENTOS

El entrevistado conoce la historia del Festival de San Luis y parte de su organización, pero también tiene una visión de lo qué necesitan los artistas locales. A diferencia de otros funcionarios reconoce, aunque no en la justa dimensión del problema, fallas que tiene el festival, sin embargo sus palabras hacen mayor énfasis en la forma, a su modo de ver muy buena, en

que el Gobierno ha efectuado acciones en el plano cultural. Hay momentos de la entrevista que el interlocutor parece dar vueltas al asunto, sin aterrizar una idea en concreto.

- CONCLUSIÓN

La visión del entrevistado está determinada por su posición de poder, dentro de la cual, difícilmente tiene una visión objetiva de las acciones culturales de parte de Gobierno del Estado.
La condición de seguridad que representa en todo momento, refleja un conocimiento total del tema, de los antecedentes del Festival, de su condición actual y de su visión a futuro.
Como la mayoría de las autoridades entrevistadas, no define lo que le significa la palabra cultura y culto(a), lo que destaca que no existe una línea a seguir en cuanto al plano cultural de San Luis.

- **CONCLUSIÓN GENERAL.**

En lo que respecta a la visión de los funcionarios públicos, en particular la perspectiva del Gobierno de San Luis Potosí (periodo 2003-2009) a través de la Secretaría de Cultura, en contraposición con lo que manifiesta acerca de la cultura en sus pronunciamientos, su campo de acción queda limitado. La Secretaría de Cultura no cuenta con políticas culturales, lo único que hay son líneas de acción, las cuales no tienen una conformación estructural ni un seguimiento trascendental que aporte educación y desarrollo social.

El Festival de San Luis, como reflejo de las políticas culturales del Gobierno Estatal, se queda limitado a promover únicamente las artes, incluso, da una mayor promoción a las bellas artes, como manifestación de "verdadera cultura".

Por el otro lado, existe una fuerte crítica por parte del gremio artístico local a la carencia de espacios proporcionados para ellos. La ausencia de manifestaciones de creadores locales muestra una de las grandes deficiencias dentro del Festival así como de las líneas de acción que realiza la Secretaría de Cultura, puesto que hay que "construir a partir de lo que somos". Los funcionarios no admiten las deficiencias en estos rubros sino que le dan otros matices al problema, tan sólo para uno de los funcionarios éste si es un aspecto preocupante.

Según los datos que evidenció la encuesta, los jóvenes resaltan su interés por conocer manifestaciones artísticas locales. Por lo que es una demanda de la población y no un mero antojo de la comunidad artística local. Las autoridades no han mostrado ningún interés al respecto. En su momento Daniel Álvarez de la Llera, primer organizador del Festival, afirmó que se había hecho una encuesta previa a la organización de la segunda edición del Festival de la Ciudad para conocer las inquietudes de población. Al momento de preguntar si nos la podía permitir nos evadió diciendo que las personas que estuvieron en esa administración ya no laboraban ahí y que no se guardaba nada de ese estudio. Pero si en cambio afirmaba que la gente dijo que todo lo referente al Festival estaba bien. La Secretaría de Cultura ni siquiera ha tenido la intención de llevar a cabo algún mecanismo de retroalimentación con respecto al Festival de San Luis.

El gobierno del Estado tiene una actitud paternalista o de Estado Benefactor. El artista, sin ser consciente de ello, también asume el papel pasivo, protegido o patrocinado. El creador potosino rara vez construye sus propios espacios sin que el Estado intervenga. Esto fortalece a su vez a que el Estado sólo se asuma como el proveedor de cultura, como el facilitador que trata de volver al pueblo "culto", entendiendo esta palabra como un sinónimo de un pueblo en el que se vean muchos espectáculos de manifestaciones de bellas artes. Sin embargo por lo observado en la etnografía, tampoco se ha logrado este objetivo, puesto que

regularmente estos eventos se ven desplazados por aquellos de tipo popular y masivo.

Las instituciones no son las únicas que generan políticas culturales. En su mayoría el gremio artístico local no crea espacios, como ya se mencionó, hace crítica al Gobierno mas no contempla la posibilidad de crear una cultura auto sustentable, *ninguno de los creadores entrevistados manifiesta soluciones reales o* propuestas prácticas para resolver el problema desde su campo de acción.

Uno de los objetivos del Festival más enfatizados por los funcionarios es el de constituirlo como espacio de crecimiento turístico, sin embargo por lo que se pudo observar el Festival de San Luis queda rebasado. Las condiciones de las plazas públicas son en ocasiones excedidas en capacidad, no existen sitios masivos que lleguen a cubrir las necesidades de espacio de la misma forma.

El Festival de San Luis contra lo que ampliamente es proclamado por las autoridades, no se ha convertido ni en foro de participación ni de expresión para los potosinos. Un incidente que hace referencia clara de esto es fue el ocurrido en la edición del año 2004 cuando el Movimiento Pro-Cerro de San Pedro (actualmente Frente Amplio Opositor a la Minera San Xavier) hizo presencia en varios eventos del Festival para lanzar consignas contra la instalación de la Minera San Xavier en Cerro de San Pedro. Al respecto María González, principal responsable del Festival, declaró:

> 'El Festival de San Luis es un espacio de expresión artística, no un foro político, por lo que manifiesto mi desacuerdo con las acciones realizadas... dejo mi postura de inconformidad pero de tolerancia, ante todo quiero asegurarles mi respeto por sus ideas y por el derecho constitucional a expresarlas, pero disiento de la utilización del Festival como foro de expresión política. Hago mía la responsabilidad de que la fiesta artística de

los potosinos sea espacio para todas las manifestaciones culturales. Es un evento abierto a todos los públicos ya que nuestra programación está dirigida a los que piensan como ustedes, no están de acuerdo con ustedes y a los que no tienen ninguna opinión formada" (El Sol de San Luis, 24 de marzo de 2004, sección A).

"De la manera más atenta les solicito que por respeto a la cultura, a la convivencia pacífica y la pluralidad, nos permitan desarrollar las actividades que restan el Festival, que busquen otras formas de manifestar su opinión y que sus acciones no sean a costa de la fiesta cultural de todos los potosinos" (El Sol de San Luis, 29 de marzo de 2004, sección A).

Esto muestra la polarización de la intolerancia y la poca apertura de los organizadores del evento a abrirse como espacio de manifestación, la gente en general no tiene un lugar para poder formar parte directa de la creación del Festival.

VI. CONCLUSIONES

- En cuanto a contenido poco ha cambiado el Festival de San Luis ya que es una fórmula que sigue funcionando, incluso si nos remontamos al antecedente más directo que es Primavera Potosina, su propósito es presentar eventos masivos que principalmente entretengan a la población . Sin embargo, la comunidad es dinámica, entonces la cultura lo es, por lo tanto cambia la realidad conforme cambia la sociedad. Los objetivos y estructura del Festival deben de ser modificados cada vez que las necesidades sociales lo ameriten.

- El Festival de San Luis no educa en cuanto a los contenidos de los eventos, la forma en la que asimila la gente las manifestaciones (artísticas o culturales) es meramente contemplativa. Los eventos presentados se convierten en entretenimiento efímero, más que en conocimiento.

- La intención del Festival es llegar a toda la población. Que tanto potosinos, como espectadores nacionales e internacionales, puedan disfrutar de este evento, sin embargo no se crean las condiciones necesarias para generar la concurrencia de todos los sectores de la población, se conforma con establecer el evento en una plaza pública (Fundadores) para enviar el mensaje de que el Festival es plural e incluyente, haciendo evidente que no se trata de un festival cultural, sino musical.

- Se debe descentralizar el Festival de San Luis. A pesar de ir a lugares fuera de la capital la expansión no es generalizada, considerando además que las manifestaciones artísticas que presenta en estos lugares son limitadas. Es decir, el Festival de San Luis tiene un campo de penetración

muy corto en la capital, es accesible tan sólo a la gente que habita en zonas cercanas al centro o de fácil acceso a este, por lo que las zonas urbanas periféricas quedan excluidas.

- Uno de los mayores desaciertos del Festival de San Luis es que no refleja la cultura local, lo cual hace que la sociedad no pueda desarrollar un sentido estético ni apropiar conocimiento a partir de su realidad inmediata. El Festival de San Luis tampoco funge como foro de identidad, no es un reflejo de un quehacer potosino.

- El Festival no es un proceso cultural, solo es de planeación, es un escaparate cultural. Un proceso cultural implica trabajar con los creadores, con la comunidad, con lo ya existente, para generar conocimiento. Debe existir la retroalimentación de los artistas, local y mundial.

- El Festival no contempla culturas marginales, en general no toma en cuenta ninguna cultura que no esté más allá de lo visible o en el otro extremo, lo vistoso.

- No se debe confundir animación y comunicación con difusión y mercadotecnia. Animación significa convocar y motivar a los grupos humanos a mantener viva y actuante su cultura, la comunicación es la herramienta que permite que esto se lleve a cabo. Actualmente la Secretaría de Cultura y el Festival de San Luis meramente ejercen la difusión con tintes mercadotécnicos para lograr un lucimiento un de las acciones culturales que ejercen.

- Como espacio turístico con proyección a seguir creciendo el Festival de San Luis queda rebasado. Las condiciones de plazas públicas es en ocasiones

excedido en capacidad y no existen sitios masivos que a futuro lleguen a cubrir las necesidades de espacio de la misma forma.

- En resumen el Festival de San Luis no ha establecido una trascendencia mayor a los 17 días en los que se lleva a cabo y la fijación en la conciencia del potosino de esperar otro magno espectáculo en mayo del año siguiente. El gobierno sólo hace extensionismo, solo proporciona espectáculos que difícilmente la gente común podría tener acceso. Más la organización del Festival de San Luis cuenta con las herramientas suficiente para convencer a la población de que es una buen a opción, y en realidad es una buena opción de entretenimiento, más no de cultura.

- No debemos dejar que el Festival siga creciendo como foro de esparcimiento ocioso, entendido el ocio con la finalidad de "matar el tiempo", como evasor de la vida cotidiana, ni como teatralizador y no re-creador de la cultura. Hasta el momento se puede ver claramente al Festival como un espectáculo que exalta fugazmente los sentidos, más no el razonamiento.

- Es una obligación social el no permitir que este evento enajene al público reduciéndolo a un público pasivo como tantas otras industrias culturales (la televisión, algunos deportes como espectáculo, etc.). Ni tampoco debemos dejar que se individualice al asistente, que se masifique, que se convierta meramente en parte de los cientos de asistentes que año con año saturan el Festival.

- A través del Festival, y en general en la formulación y puesta en práctica de una real la política cultural local, se debe dar a los potosinos la facilidad de descubrir y comprender su patrimonio cultural y participar activamente en su conservación y gestión. Así como darles la oportunidad de

aprender sobre las diferencias culturales en su propia sociedad y en otras intercambiando y compartiendo experiencias.

- Es generalizada la opinión de que el Festival de San Luis es un espacio muy grande e importante que se ha ido consolidando entre la sociedad potosina año con año. Por lo que hay que tomar una verdadera rienda para que este espacio sea aprovechado y generalizada para el desarrollo de todos, en especial para la gente de San Luis Potosí que es donde nace este evento.

VII. PROPUESTAS

La organización, presupuesto y alcance del Festival de San Luis son puntos de enorme fortaleza que enfocados en otra dirección y administrados de una manera más prudente, dotarían de un verdadero estímulo cultural a la sociedad potosina.

En principio, a la organización del Festival le corresponde llevar a cabo dos grandes acciones. La primera práctica se debe dar a través de un análisis complejo antes de cada edición del Festival. Investigar, buscar la opinión de los diversos sectores de la población, de que es lo que realmente necesitan en el ámbito del intercambio de símbolos para la generación de una mejor calidad de vida. Así conforme vayan pasando los festivales se volverán cada año mas importantes y de mayor interés para las personas que asistan a él y que las que no han asistido se vean motivadas a hacerlo.

La segunda, como dice María González, se debe verdaderamente de educar u orientar al público en cuanto a los eventos a presentar. El emitir reseñas, a través del mayor número de medios posibles, dando a conocer de qué se trata el evento, sus objetivos y procesos, quiénes participan, sentar comparativos, en resumen algo más del material que enriquezca el programa a presentarse y que dé más elementos al espectador para construir posturas, criterios y sobretodo entendimiento.

Hay una preocupación generalizada por el elevado presupuesto que se maneja para la realización del Festival, perjudicando en gran medida el ámbito cultural en el resto del año. A modo de solución, proponemos lo siguiente: crear una campaña de procuración de fondos para cada edición del

Festival, en la que por medio de patrocinios empresariales, el gasto disminuya en forma considerable. Conviene tener claro que buscar patrocinadores, no significa de ninguna manera, vender el Festival.

Dentro de la planeación la Secretaría de Cultura tiene que comprometerse a dar énfasis al Festival de San Luis, como foro de la comunidad potosina. Por un lado a los artistas locales, con los cuales ya tiene contacto la Secretaría de Cultura y con el acercamiento de ésta a la comunidad en general, a los creadores que aún no cuentan con un apoyo directo del Gobierno Estatal. Para esto la Secretaría de Cultura debe de hacer un esfuerzo a lo largo del año para estimular, abrir sus puertas, hacer convocatorias descentralizadas, preparar, ayudar y acompañar al artista en su proceso creativo. Así una vez que llegue el Festival de San Luis, se pueda ofrecer al creador un lugar, y al espectador un producto cultural diverso y de calidad.

La participación de la gente en el Festival se puede ver generalizada con el uso de otras tecnologías de la información. Como ya se hizo notar con anterioridad, el manejo de medios electrónicos es casi nulo, los problemas de la multitud en foros puede ser resuelta con transmisiones en vivo a través de la radio y televisión locales, e incluso transmitirse por Internet con el beneficio de que la temporalidad y el espacio puedan llegar más allá de la inmediatez. Lo que a su vez podría favorecer el crecimiento turístico de San Luis.

La necesidad de un espacio de expresión debe de ser cubierta (también con la intención de guardar un equilibrio con los grandes espectáculos) con talleres, conferencias, lecturas abiertas y exposiciones, los cuales propician la interacción con los creadores, en aras de una mayor retroalimentación.

El Festival debe contemplar proyectos que tengan una incidencia social. Enriquecidos con la previa investigación de las necesidades culturales de San Luis y con la opinión directa de las personas. Es necesario dar proyectos que reflejen la identidad potosina, que motiven a un cambio y que resuelvan problemas a través de la cultura. Estos programas pueden desarrollarse a lo largo del año y tener como pináculo el Festival de San Luis, así también se resuelve la intrascendencia del Festival.

VII. BIBLIOGRAFIA

- BARTRA, Roger (1999), **La Sangre y La Tinta, Ensayos sobre la condición postmexicana**. Ed. Océano, México.

- BARBERO, Martín (1987), **La Nueva Centralidad de la Cultura en la Sociedad**, México.

- BARBERO, Martín (2001), **De las políticas de Comunicación a la Reimaginación de la Política**, Nueva Sociedad, No. 175, Caracas.

- BARBERO, Martín, (2001), **De construcción de la critica, Nuevos itinerarios de la investigación,** en Vasallo de Lopes M.I. y Fuentes Navarro R. Comunicación como objeto y campo de estudio. Perspectivas reflexivas Latinoamericanas. ITESO/ Universidad Autonoma de Aguascalientes/Universidad de Colima/ Universidad de Guadalajara. México,

- BARBERO, Martín, **Seminario de Políticas Culturales de Comunicación**, ITESO.

- BISBAL, Marcelino, **Articulo de cultura comunicación y consumo cultural. Una misma perspectiva de análisis.**

- BRUNNER, José Joaquín (1994), **Tradicionalismo, Modernidad en la Cultura Latinoamericana**, Calandria, Lima Perú.

- **El papel de la investigación en México**, (1980), Ponencia presentada en la Primera Reunión Nacional de Investigadores de la Comunicación, México.

- El Sol de San Luis, 9 de Febrero de 2004, sección A pp. 1 y 4

- El Sol de San Luis, 4 de Marzo de 2004, sección A pp. 1 y 4

- El Sol de San Luis, 24 de Marzo de 2004, sección A pp. 12

- El Sol de San Luis, 29 de Marzo de 2004, sección A pp. 1 y 4

- FUENTES, Navarro Jesús y Ma. Inmacolata Vasallo de Lopes (comp.), **Comunicación Campo y Objeto de Estudio, Perspectivas Reflexivas en Latinoamérica.**

- GALINDO, Jesús (comp.) (1998), **Técnicas de investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación**, Ed. Pearson Educación, México.

- GARCIA, Canclini Nestor, (1999), **La globalización imaginada,** México, Buenos Aires, Barcelona.

- GARCIA, Néstor, (1987), **Políticas Culturales en América Latina**, Ed. Grijalbo, México.

- GIL, Calvo Enrique**, Los intereses culturales y la pasión por la cultura.**

- GINER, Salvador Arbos. N., Camps. V., Gil. E, Marramao Savater y Valcárcel A. **La cultura de la democracia: el futuro**. Ed. Planeta Colombiana, Colombia.

- GONÁLEZ, Jorge A. y Jesús Galindo Cáceres, **Metodología y Cultura**, Ed. CNCA.

- GUBER, Rosana (2001). **La etnografía. Método, campo y reflexividad**. Ed. Norma. Colombia.

- GUINSBERG, Enrique, **Los Estudios e Investigaciones en Comunicación en nuestros tiempos neoliberales y posmodernos**.

- Informe mundial sobre la cultura, Cultura, Creatividad y Mercados, (1999) UNESCO,

- KLIKSBERG, Bernardo y Tomassini Luciano (comp.), (2000) **Capital Social y Cultura: claves estratégicas para el desarrollo, Banco Interamericano de Desarrollo**, Fundación Felipe Herrera, Universidad de Maryland, Fondo de Cultura Económica, Primera Edición, Argentina.

- Para el Desarrollo Cultural de San Luis. **Líneas de Acción De La Secretaria De Cultura, Dirección de Publicaciones y Literatura**, Junio 2004.

- PRITCHARD, Evans, Malinowski, Palem Viqueira, Radcliffebrown, Steward, **Para una Primera Practica de Campo**, Serie Humanidades.

- **Razón y Palabra**, Primera revista electrónica en América Latina especializada en tópicos de comunicación, Comunicación y Democracia, num. 12, Año 3-Octubre 1998- Enero 1999, Dr. Francisco Sierra Caballero, Universidad Computense de Madrid.

- REGUILLO, Cruz Rossana, (2000). **Emergencia en culturas juveniles**. Norma. Bogotá.

- REGUILLO, Cruz Rossana, (1991), **En la Calle Otra Vez, las bandas: identidad urbana y usos de la comunicación**. ITESO, México.

- Revista Nueva Sociedad, **Culturas, Medios y Políticas**, No. 175 Septiembre-Octubre 2001.
- REYES, Graciela (1995), **EL abecé de la pragmática**. Arco/Libros.S.L. Madrid.

- ROJAS, Soriano, R, **Guía para Realizar Investigaciones Sociales**, Ed. Plaza y Valdés, México.

- SABINA, Carlos (1992), **El Proceso de Investigación**, Ed. PANAPO, Caracas,

- SEVILLA, Amparo y Aguilar Díaz Miguel Ángel, (1996) **Estudios recientes sobre cultura urbana en México**, Ed. Plaza y Valdés, INAH.

- SIEGFRIED, Jäger, **Discurso y Conocimiento: aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y del análisis de dispositivos.**

- **Sueños e Identidades, una aportación al debate sobre cultura y desarrollo en Europa**. (1999), Colección El observatorio, Interapis/península, Barcelona.

- TAYLOR, S.J. Bogdan, **Introducción a los métodos cualitativos de Investigación**.

- THOMPSON, John B. (1997), **Ideología y Cultura Moderna. Teoría critica social en la era de la comunicación de masas**, Ed. UAM Xochimilco, México

- VAN DIJK, Teun A. (1997) **Racismo y Análisis Critico de los Medios**, Ed. Paidós, Barcelona.

-GALINDO, Cáceres Jesús, **Percepción, Mundo y Configuración Cognitiva Urbana**, http://www.geocites.com/arewara/galindo084/htm

- SANCHEZ, Ruiz Enrique, **"La Investigación Latinoamericana de la Comunicación y su Entorno Social: Notas para una agenda"**. Diálogos de la Comunicación (En Línea), pp. 25, http://www.felafacs.org/files/2.Enrique.pdf

- TREJO, Delarbie Raúl, **Civilizar a los poderes Salvajes. Ilimitado dominio de los medios de Comunicación** (En Línea) http://raultrejo.tripod.com/ensayosmedios/poderessalvajesoct01.htm

VIII. ANEXOS

7.1 VACIADO DE ENTREVISTAS

ANEXO 1

1.- LICENCIADA MARÍA GONZALEZ. DIRECTORA DE FESTIVALES INTERNACIONALES.

- **CAPTURA**

J: ¿Qué entiende el gobierno de San Luis Potosí por cultura?

MG: Más que decir qué entiende por cultura, yo creo que lo importante del concepto del gobierno de San Luis Potosí es que sea comprendido, que el desarrollo social de S.L.P. no puede dejar a un lado la cultura. Para mí eso es uno de los puntos esenciales del concepto. Si tú vas a hablar de tradiciones, de bellas artes, de costumbres, la cultura abarca una gran cantidad de cosas y tienen allí (REFIRIENDOSE AL DISCURSO PREVIAMENTE ENTREGADO) un concepto que les he entregado. Yo creo que lo que es más importante dentro del juego, del compromiso cultural del gobierno del estado es que forma parte del desarrollo social y económico, y eso es algo que no siempre se ha logrado en el país, ya no digamos a nivel estatal, a nivel nacional. Muy comúnmente se cree que se tiene que cumplir con la cultura y la educación porque son capítulos sociales obligados, pero muy pocos gobiernos entienden que el desarrollo de una sociedad tiene que incluir un proceso cultural y que tiene que ir aparejado. Que es tan importante construir hospitales, carreteras, universidades, escuelas, como lo es la promoción cultural. Yo te diría que eso te habla mucho de por qué hay un festival como el Festival de San Luis y por qué se le apoya tanto porque se ha comprendido es parte del propio desarrollo integral de la sociedad potosina.

J: ¿Cómo surgió la idea de crear el Festival?

MG: Surge con el contador Marcelo de los Santos Fraga siendo presidente municipal de S.L.P., la iniciativa es del él. A quien le toca operarlo es a Daniel García Álvarez de la Llera y se ponen como meta hacer un encuentro internacional, que sea una gran fiesta que logre traer a San Luis Potosí expresiones de todo el mundo y también que se pueda recupera algo que había sido una tradición de hace muchos años. Ustedes están muy jovencitas, pero en los tiempos de Jongitud existió la Primavera Potosina que era una gran fiesta cultural, entonces se trajeron grandes expresiones culturales de todo el mundo, se traían ballet, orquestas, era un esfuerzo enorme. Y que además corresponden con un año que la cultura

tuvo un empuje muy fuerte porque fueron los años de José López Portillo, y su esposa Sra. Carmen Romano de López Portillo desde el DIF era una impulsora comprometidísima con la cultura. Entonces el empuje que ella le da al Cervantino en Guanajuato es muy importante para que exija una reacción en los estados aledaños y estando Jongitud en el gobierno como gobernador de San Luis, crea la famosa primavera potosina. Entonces ya San Luis como que siempre ha tenido una tradición muy importante de actividades culturales muy fuerte. Y cuando Marcelo llega como presidente municipal trata de rescatar toda esta gran fiesta y se crea el Festival de la Ciudad de San Luis Potosí, Muestra Internacional de Arte y Cultura, un nombre así largísimo. Por lo que se trata básicamente es una semana de actividades cultural intensísima, se tenían... era una organización realmente impresionante porque a la misma hora podría llegar a haber hasta ocho o nueve actividades, o foros donde había hasta seis actividades por día y lo que es también extraordinario es que la respuesta de público es impresionante porque todas las actividades tenían muy buen asistencia, hay una reacción muy positiva de parte de las embajadas de traer a sus proyectos y se empieza la colaboración con el festival de ese entonces del Centro Histórico. Y quien era el director del Festival del Centro Histórico es el actual Secretario de Cultura de San Luis Potosí, entonces ya hay ahí como una colaboración. El Ing. Humberto Vázquez Díaz es potosino, él es de aquí, fue invitado por Marcelo al Instituto de Cultura, pero él ya colaboraba con ellos para tratar de ir fortaleciendo lo que era le Festival de la Ciudad de San Luis. Cuando el Sr. Gobernador, ya es gobernador Don Marcelo, él se compromete dentro de su propia campaña política, que el Festival de la Ciudad se va a fortalecer y que va a ser uno de los grandes festivales de México. Entonces cuando gana las elecciones y toma posesión, una de las primeras acciones que toma es transformar el Instituto de Cultura en Secretaría de Cultura para darle otro rango y mayores posibilidades de ejercicio. Y dentro de las metas que se establecen está crear el Festival de la Ciudad como un proyecto estatal, es decir, el Festival de la Ciudad crece, aumenta de rango, para ser estatal, crear el Centro Estatal de las Artes y un proyecto de descentralización que es llevar el arte y la cultura a todo el Estado.

Entonces a mí me dan el proyecto del Festival de San Luis y se modifica totalmente su formato, ya no son 7 días de actividad en unos cuantos foros donde está entrando mucha la gente, sino que le va a dar ya un formato como lo tienen los festivales, es decir cada uno de los foros tiene una personalidad, tiene un contenido propio y empezamos a buscar un equilibro, entre todas las propuestas, en contenidos, en disciplinas y a los públicos a los que va dirigido. El teatro de la paz va a presentar lo mejor de las artes: las grandes orquestas, las grandes producciones escénicas, lo mejor de la danza. El año pasado en el teatro Alarcón trajimos por primera vez el festival europeo de jazz y tiene un éxito apabullante entonces

este año lo cambiamos al teatro alameda que tiene una mayor capacidad de foro. Entonces ya tenemos más del doble de sillas que ofrecerle al público de jazz. El festival de jazz crece de 5 conciertos europeos a 2 nacionales, aumenta a tener 14 conciertos todos los días, porque también los países de la Unión europea reaccionan muy positivamente a la convocatoria de S.L.P. y dicen: nosotros también queremos ir, y como también la Unión Europea forma más países pues la presencia entonces es impresionante. En Centro de Difusión Cultural se convierte en el espacio para los niños, ahí vamos a tener los espectáculos infantiles. Plaza Aranzazu, Plaza de Fundadores hacen un juego para estarse programando, dependiendo del contenido, para dar todo lo que son actividades para jóvenes, música del mundo, danza folklórica, rock, hay una oferta para todo el público pero sobre todo es una oferta muy enfocada para los jóvenes. Utilizamos recintos históricos, si la capilla de Aranzazu, si utilizamos los templos. Tratamos de convertir todo el centro histórico en una gran fiesta cultural, pero dotando a cada uno de los foros de un perfil, de una personalidad. Por ejemplo el año pasado en la Caja Real hicimos puros conciertos didácticos para niños, la gente sabe lo que vas a encontrar en un foro determinado, entonces empezamos a cuidar ciertos detalles que le van dando forma al Festival como lo tienen todos los festivales del mundo.

Entonces, lo primero se le cambia el formato, el nombre, es estatal ahora va a llegar a más municipios, el año pasado fueron 22, este año son 32, se modifican las fechas del Festival del desierto que se hacia en otoño, ahora van coincidir con el Festival de San Luis para que sea unan al programa de descentralización y el Festival del Desierto se enriquezca con la oferta cultural del propio Festival de San Luis porque es un esfuerzo enorme por traer actividades artísticas. Le cambiamos la duración, ahora son 16 días, son 2 semanas. Procuramos si tener actividad a lo largo de todo el día pero si también procuramos que no compitan, que si yo voy a poner un concierto como el de Moenia no voy a poner a alguien como Julieta Venegas en el Teatro de la Paz porque es el mismo público, pero a lo mejor puedo tener a Bobby Pulido, que es de la onda grupera, y a la Orquesta de las Regiones Europeas el mismo día, son públicos diferentes. Voy a tener actividades infantiles en el Centro de Difusión Cultural, una orquesta sinfónica en el Teatro de la Paz y un programa muy popular en fundadores, entonces tengo todo mi público atendido y no estoy compitiendo, es así como se planea una programación, así se hacen todos los festivales del mundo. Entonces bueno empezamos también a cuidar el equilibrio entre las diferentes propuestas: danza, teatro, música, y también para diferentes tipos de público. No le gusta al mismo público, a veces si, al que le gusta por ejemplo un recital de piano que al que le gusta escuchar a Tania Libertad. O al público que le gusta el teatro, por ejemplo en San Luis a la gente le gusta mucho el teatro,

entonces buscamos todo es equilibrio. Incluimos también exposiciones, veladas literarias, talleres.

Una cosa de las que estamos estableciendo es que los grupos que vienen tienen que tener un contacto comunidad artística local, los obligamos como parte de la invitación a dar talleres. Entonces hay un intercambio de experiencias. Entonces por ejemplo todo este proyecto que a lo mejor ustedes vieron de desviación con los chicos del Consejo Tutelar surgió del Festival de San Luis. San Luis trajo un grupo de percusiones francesa, dieron un concierto en todo el Estado y fueron al Consejo Tutelar. Se sienten tan impresionados de la situación de los niños del Consejo Tutelar, que ellos buscan los recursos para volver a regresar y montar un espectáculo con ellos. Entonces estamos buscando que exista verdaderamente un intercambio de experiencias pero que también surjan nuevos proyectos. Entonces se va transformando totalmente lo que viene siendo el Festival.

Otra de las cosas que hemos buscado es no dar una carga demasiado fuerte por a lo que es el folclore porque a lo largo del año hay muchas propuestas por tener actividades folclóricas. Entonces tenemos presencia además de tener 25 o 30 países pero no tiene que ser necesariamente con tradiciones, es como si México nada mas pudiera ser representado por el mariachi, México es más que eso, tiene danza contemporánea, tiene teatro, tiene muchas más cosas. Entones mostramos exposiciones artísticas de todos los demás países del mundo pero que no se queden encasillados en exposiciones folclóricas porque la ciudad tiene un Festival Folclórico a mediados de año.

Entonces también qué estamos cuidando, cuidando los contenidos, que lo que venga al Festival de San Luis sean cosas que el público con va a ver en otro momento del año, tiene que ser un momento especial e irrepetible. Entonces también estamos cuidando el contenido, de ahí que yo también me haga responsable del Festival de Danza Contemporánea y el Festival de Música Barroca, para que logre haber un equilibrio en la forma. Ustedes en el Festival de este año van a ver que hay una sola compañía de danza contemporánea, tenemos flamenco, danza folclórica, pero contemporánea solo hay una. Y música barroca son dos conciertos nada más. Entonces estamos buscando un equilibrio al interior de todos los contenidos.

J: ¿Han cambiado los objetivos desde su inicio hasta ahora?

MG: Sí han cambiado los objetivos porque si yo les digo que la dimensión del Festival se modificó pues obviamente los objetivos cambian. Nos hemos propuesto impulsar la formación de públicos, esto es algo muy importante, porque si yo estoy diciendo que voy a traer expresiones artísticas internacionales pero que no queden limitadas al folclore yo tengo

que ir preparando a mí publico para que se sienta interesada y que cuando este frente a este no solamente este interesada sino que lo pueda disfrutar en plenitud. Una actividad artística es una experiencia que tiene que ser grata desde el principio: que empiece a tiempo, que los artistas sean buenos, que tengas un programa en mano, que este bien organizado, que si quieres comprar un boleto lo puedas ir a comprar. Son todos los detalles alrededor de la organización del Festival que hemos venido cuidando. Entonces bueno al modificar los objetivos se modifican la organización y la imagen que estamos dando. Formamos públicos a través de los programas infantiles y de jóvenes. Damos un impuso a la actividad potosina al seleccionar a lo mejor de los artistas y que se ganen su lugar en el Festival, porque obviamente el publico potosino no tiene ganas de escuchar a los artistas que escucha siempre, pero que sepa que si están programados es porque son lo mejor o porque son proyectos que han destacada en el ultimo año por ser de altísima calidad.

Estamos impulsando todo lo que es la descentralización. Podemos llevar actividades a todo el Estado: la zona Huasteca, el Altiplano, el Centro y la Zona Media se llevan actividades. De hecho, el Festival es más grande afuera que adentro. En la ciudad de San Luis Potosí se van a llevar a cabo alrededor de 70 actividades, en el interior de los municipios son casi 100. Entonces es muchísimo más grande en los municipios que en la capital. La programación de los municipios lo van a tener aquí aproximadamente en 15 días y la del año pasado se las puede dar Mónica. El del año pasado es un libro, de tantas funciones que hubo: fueron 120 funciones en todo el Estado, es un programa enorme y es un esfuerzo muy importante que se está haciendo.

Hay algunos otros objetivos, los tienen ahí en el documento para ya no hacerla ahí larga, pero creo que el objetivo más importante es posicionar a San Luis Potosí como destino cultural, esto es muy importante. La gente siempre se pregunta: ¿el Festival de San Luis puede competir con el Festival Cervantino? No, no puede, primero porque cada proyecto es diferente. Yo trabajé 11 años en el Festival Cervantino tiene unas condiciones de organización que son únicas, está protegido legalmente, no importa quién esté en la Presidencia de la Republica, ni el sea el gobernador o esté a cargo de CONACULTA, es un festival que está protegido por un decreto constitucional. El Festival se tiene que llevar a cabo y tiene que tener un presupuesto y en la actualidad tiene 50 millones de pesos de presupuesto. Imagínense lo que es tener 50 millones de pesos como presupuesto para operar un sólo Festival, mientras que nosotros lo hacemos con 15 millones. Pero además de eso tiene una infraestructura impresionante, tienen alrededor de 7 teatros totalmente equipados para traer las mejores producciones del mundo, nosotros tenemos 1 gran teatro que es el Teatro de la Paz, un teatro mediano que es el Teatro Alameda, que todavía estamos batallando mucho con él porque hay que re equiparlo y hay que transformarlo, dos

teatros de pequeño formato que son el Teatro del IMSS y el Centro de Difusión Cultural. Todo lo demás son espacios al aire libre que nosotros transformamos. Una cosa que se viene cuidando desde el año pasado es la producción técnica, el sonido, la iluminación, los escenarios son de primer nivel. Ustedes lo podrán recordar: el escenario monumental que levantamos en Fundadores, lo que se hizo en Aranzazu el levantar las gradas para que el público tenga una mejor visión. Son todos esos detalles los que hacen un festival, un festival no sólo te lo hace una programación que sea vanguardista, de calidad, que le interese el público al que va dirigido, también te lo hace su producción técnica, todos los servicios a los que se enfrenta el artista: su transporte, su hospedaje, sus alimentos, que tú lo recibas puntualmente en el aeropuerto, que el autobús pase a su casa o al lugar donde tenga que estar, al lugar de punto de encuentro puntualmente. Todo esto hace una organización del festival.

La organización del Festival implica muchísimos detalles: que la difusión sea clara, que existan suficientes materiales, que las gentes se pueda enterar de lo que está ocurriendo. Son muchos los detalles, yo tengo por ejemplo una persona encargada de ver hospedaje, alimentos y transporte, pero esa persona trabaja muy estrechamente con las colaboradoras con que trabajo yo la programación. Tengo dos personas que están enfocadas a atender y negociar con los artistas y además se une todo el equipo encargado de la descentralización, y a esto tengo una persona dedicada a todo lo que es la campaña de difusión que esta integrada por un diseñador, un estratega de difusión, más todo el aparato de comunicación social de la Secretaría. Tengo una persona que se dedica a buscar patrocinios, a hacernos de apoyos y recursos para poder tener mejores posibilidades de hacer el Festival y esa misma persona se encarga de atender al público, porque al público lo tienes que recibir bien, con una imagen pulcra, limpia, con una sonrisa, que te entregue un programa en mano, que te indique donde te puedes sentar cuando llegues, que te diga que ya no vas a entrar porque ya se empezó la función porque el Festival tiene normas de operación y la gente tiene que aprender que la función es a las 8 y empieza a las 8, y no es justo que es que llegó tenga que estar aguantando que el que llegó a las 8:30 se le atraviese y no lo deje ver. Entonces hay una gente encargada atención al público y tengo un productor técnico que se encarga de revisar los requerimientos de cada uno de los espectáculos para que tengan lo que necesitan en el momento en el que lo necesitan. Y a eso se suman todas las personas que trabajan en cada uno de esos pasos.

Es un esfuerzo enorme y es mucho lo que tenemos que coordinar. Entonces al hablar de objetivos estamos hablando de que estamos transformando al Festival de San Luis en uno de los festivales más importantes de México. El CONACULTA ya lo clasificó como el segundo mejor este año, después del Cervantino, el cual ya es un gran logro. El segundo mejor en

contenido de la programación y por su organización, porque en no somos el segundo en presupuesto, hay más festivales que tienen más dinero que nosotros pero no lo han logrado conformar en organización y una programación como la que nosotros tenemos.

Yo te puedo decir que una de las metas más importantes del Festival, además de su calidad, de su vanguardia y de seguir siendo los más _____ de San Luis, es su posicionamiento en la escena nacional. Que San Luis Potosí sea un destino cultural de gran relevancia y que el Festival de San Luis sea la carta más importante dentro de esa oferta.

J: ¿Qué trata de aportar el Festival de San Luis a los potosinos?

MG: Pues depende de cómo lo quieras ver. A la comunidad artística posibilidad de tener contacto con artistas de otros países y de intercambiar experiencias, pero también la oportunidad de que sean apoyados para crear nuevos espectáculos. El Rinoceronte Enamorado recibe todo el apoyo del Festival para crear una nueva puesta en escena que va a viajar por todo el país y que va a hacer temporada en México. Entonces yo voy seleccionando algunos de los grupos que creo que se les debe de apoyar y se les impulsa. Muchas veces a través de la gira que se les organizamos por todo el Estado les permite que ellos se hagan de vestuario, que adquieran algún instrumento, se hace a través del acuerdo que se hace del grupo de funciones ellos capitalizan para poder mejorar sus condiciones de trabajo.

Es pues una ventana al resto del mundo porque esta programación pues se difunde a nivel nacional, todavía no hemos llegado a nivel internacional. Hay algunas agencias que nos están ayudando a través de Internet a difundir nuestra programación pero no es una acción directa, no es que yo anuncie en revistas internacionales la programación, todavía no llego a eso pero espero que el presupuesto del próximo año me lo permita. Pero a través de Internet algunos espacios de difusión cultural si están anunciando la programación del Festival y es incluir su nombre, entonces les estas dando cierta proyección a la comunidad artística. Por ejemplo, este año Monroy Blues de Ciudad Valles va a tocar con u grupo de jazz húngaro, pues buen eso también les da mucha proyección, les da crecimiento y posibilidad que el día de mañana los inviten a tocar en otro lado. Y lo mismo con Samuel Martínez que va a tocar con un percusionista y compositor jazzista francesa André Minvielle van a trabajar toda una semana. Entonces es también perfeccionarse, entonces también les damos actualización, perfeccionamiento, intercambio de experiencias y producciones en algunos casos, en el caso de la comunidad artística.

En el caso de la población pues es la posibilidad de poder tener, muy cerca de ti, lo mejor de las artes del mundo. Porque también es un festival cuyo boleto más caro cuesta 50 pesos,

que es mucho más barato de lo que se paga por cualquier espectáculo comercial que viene aquí al Teatro de la Paz o de los que vienen aquí a los hoteles a dar conciertos, que están por arriba de los 300 pesos, la verdad es que el Festival es muy accesible y todo lo demás s gratuito. Entonces le da a los potosinos la oportunidad de ponerse al día en el quehacer artístico, detener entretenimiento de primer nivel, de tener cultura de primer nivel, eso es lo que les da a los potosinos. Pero yo creo que también les da mucha proyección, porque actividades como por ejemplo Espacio 2005, ya hay una capacidad hotelera completamente agotada, entonces en la medida que el Festival pueda llegar y difundirse a mayores lugares, va a tener una derrama económica y eso va a ser muy bueno sobre todo para la capital del Estado, para toda la gente que tiene negocios en el centro, sean hoteleros, restauranteros. Es un poco como lo que ocurre en el Cervantino que todo mundo se convierte en comerciante y te venden camisetas y... obviamente aquí en San Luis lo queremos hacer paulatinamente y que sea muy ordenado, no queremos convertirlo en un caos como ocurre en Guanajuato. Pero yo creo que a los potosinos les trae ahorita una gran propuesta cultural, yo espero que a mediano plazo una gran derrama financiera. Eso es lo que se está buscando también, por eso insistía y mucho en convertirlo en un gran destino cultural relevante porque obviamente eso te capta la atención y pues te da mucha promoción de la gente que se va a venir.

J: ¿Qué cambios se han hecho en cuanto a los contenidos del Festival?

MG: Pues yo creo que se ha modificado un poquito a mesurar la presencia de lo que es folclore, hemos insistido en la actividad infantil, hay muchos niños en San Luis. El año pasado fue insuficiente el Centro de Difusión Cultural, hemos puesto muchas más funciones. Hay hasta dos funciones diarias, digo siempre va haber un niño que se quede fuera, digo va a ser imposible son muchísimos los niños. Pero por ejemplo estamos haciendo un espectáculo con Luis Pescetti que es un espectáculo muy divertido en el Teatro Alameda y yo cuento con el que el Teatro Alameda ya va tener con taquillera la parte de arriba, o sea que van a caber 1 200 niños. Es un espectáculo que le gusta tanto a chicos como a grandes porque él es muy guapo entonces las mamás desmayan por Luis Pescetti y él es muy divertido, a los niños les encanta, los pone a cantar, les pone ejercicio, juegos, es un espectáculo muy muy dinámico que ha viajado por muchas partes del mundo y que viene por primera vez a San Luis y se llama El vampiro negro. Entonces bueno he hecho mucho hincapié en hacer espacios para niños. En todo lo que son jóvenes al crear el Tecnogeist, toda esta jornada de música tecno que son 8 horas que se hacen en Fundadores, ahora hemos convocado a los DJ'S locales. Y hacemos un desfile por todo Carranza, se preparan 5 plataformas de trailer, cerramos

Carranza y se vienen los DJ'S tocando por toda Carranza y la gente viene bailando al lado, no sé si les tocó verlo. Fue muy divertido el año pasado, salimos desde las 5, entonces viene la gente divirtiéndose a los lados de lo que son los contenedores y desembocan en Carranza donde empieza toda la jornada de música tecno. Entonces bueno hemos hecho mucho hincapié en los jóvenes, en traer ofertas por ejemplo este año con Moenia que este año esta muy fuerte sonando. Que los jóvenes tengan también esas posibilidades para traer un rock que no es tan comercial pero que es igual de bueno como es Inspector. Hemos tratado de atender mejor lo que son los diferentes sitios de la población pero también traer grandes producciones como es el Cirque Eloize como es ahora. Entonces yo siento que los contenidos si se han modificado, y se modificaron: 1. porque contamos con mas recursos que tenía antes el Festival, el Festival creo que arrancó con 4 millones y luego tuvo 2 millones, eso se los va a decir mejor Daniel de la Llera, pero sus topes de dinero eran 4 millones, ahora tenemos 15 millones. Eso te permite muchísimas cosas, podemos darnos el lujo de traer espectáculos en exclusiva y que sea algo que muy pocos festivales puedan hacer. Entonces los contenidos se modifican porque tiene las mejores posibilidades de organización y no nos vemos obligados al ser 16 días a que entra un espectáculo a Fundadores y luego otro y otro, organizamos muy bien y con mucho cuidado un concierto por día en Fundadores y procuramos que sean artistas de primer nivel. Entonces yo considero que el contenido si ha cambiado, pero muchas veces quien puede hablar mejor de los cambios es el público. Hay gente te puede llegar a decir que prefería cuando traían más folclore y bueno pues yo digo tienen su Festival de Folclore en septiembre, ¿para qué quieren tanto folclore? Si hay un cambio de contenidos eso es definitivo. Por lo menos yo lo veo muy evidente.

J: ¿Cómo se lleva a cabo la planeación del Festival?

MG: Hay eventos que se planean con 3 años de anticipación. El proceso de una programación artística se hace todo el tiempo. Yo todo el tiempo estoy programando, ahorita estoy empezando a ver actividades para el 2006. Estaba yo programando el Festival del 2004 y ya estaba yo viendo que podía traer en el 2005 porque no coincidían sus fechas. Paralelamente estoy planeando el Festival de Danza y el de Música Barroca. El proceso de planeación de lo que es la creación de la programación es permanente, tú estas programando con muchísimo tiempo de anticipación, obviamente te pones un límite, yo dije: la primera quincena de noviembre está la programación cerrada. Es ahí donde termina mi proceso de selección de espectáculos. En el momento que yo cierro programación nos damos 15 días de negociación financiera y conforme se van cerrando las negociaciones financieras empieza entonces todo el esfuerzo propiamente de planeación: reservación de hoteles,

buscar propiamente la imagen del Festival, todo lo demás. Entonces empezamos con detalles. Son muchos los detalles que se genera, por ejemplo: cada grupo tiene una agenda. Tenemos como que ciertos calendarios. Es un proceso que nunca termina, tú estas trabajando constantemente con los artistas y sus necesidades. Todo son detalles y se trabaja todo el año. Por eso te hablaba yo de todas estas áreas: hospedaje, alimentos, cuestiones técnicas, visas, todos son detalles, la difusión. A partir del momento que nosotros confirmamos la participación de un grupo se les hace llenar un cuestionario, donde se les pregunta todo (nombre del espectáculo, del responsable de la gira, director artístico, créditos, programa, etc.), es prácticamente un libro el que nos tienen que escribir. Se les pide fotos, curriculums, videos y les ponemos una fecha limite y a partir de ella entra en acción el área de difusión quien procesa todo para poderle proveer a los medios todos los datos en caso de que los pidan. Paralelamente cuando está la imagen definida y la programación cerrada empezamos a ver qué tipo de difusión, cuántos tirajes, cómo se va a distribuir. Entonces todo el trabajo de las áreas requiere un proceso permanente.

J: ¿Cómo funciona el Festival?

MG: El festival funciona de manera permanente con 4 personas que es un asistente administrativo, dos personas que me apoyan en la programación artística, una subdirección de programación y eventos especiales y de forma eventual el resto del equipo. Difusión está casi todo el tiempo, por lo menos en cuanto yo cierro la programación. Lo que son relaciones públicas por financiamiento está trabajando la concesión, yo le digo las necesidades son estas. Logística inicia su trabajo dos meses antes del festival. Producción técnica está trabajando constantemente con nosotros, lo que pase es que ellos están al tanto pero entran realmente en acción en pleno festival. Es una planeación de muchísimos momentos pero es permanente. El primer punto es cierro la programación.

J: ¿Cómo se elige la programación?

MG: El primer punto ya lo dije: es la variedad. Tu tienes que buscar traerle una oferta diferente a lo que ha venido no solamente a San Luis sino en el país, hablo de traer espectáculos en exclusiva, mundiales, premier de todo el mundo. Esto te lo da la experiencia, el poder identificar cuando estás frente a un buen pianista, un buen chelista, una buena obra de teatro. Al interior de un Festival confluyen muchas personas. Yo tengo un consejo técnico que me está asesorando permanentemente en el ámbito de la danza, tengo asesores de música. Me rodeo de gente joven para que me digan qué es lo que está de moda entre los

jóvenes, necesito que me digan: María la tendencia está por aquí. Entonces no es totalmente mi decisión, confluye el talento y el esfuerzo de mucha gente. Por ejemplo en el programa literario interviene mucho el Secretario de Cultura, es un tema que le interesa a él mucho, los talleres yo determino quien los da, en las exposiciones trabajamos muy de cerca con los directores de los museos. Es el esfuerzo creativo de mucha gente, pero yo creo que el primer punto es sobre todo la variedad.

J: ¿Quién es el responsable de la toma de decisiones en cuanto a los contenidos o temáticas del Festival?

MG: Yo soy la responsable como la directora general del festival yo tomo las decisiones artísticas, respondo por los contenidos acertados o fallidos de cada y todas las actividades. Esa es mi decisión por que yo estoy viendo ese balance, esa calidad, qué sean diferente, yo me asesoro con mucha gente, pero yo asumo todas las decisiones del festival.

J: ¿Qué medios utilizan más para la difusión del Festival y por qué?

MG: El primer paso es hacer una conferencia de prensa. Se hacen dos, una a nivel nacional en la Ciudad de México, en el Palacio de Bellas Artes donde se convoca a los medios que son llamados nacionales, es decir, a los periódicos que tienen circulación nacional y que están como casi todo en nuestro país, en la Ciudad de México. Entonces convocamos a una sala de prensa con radio, televisión y medios impresos, se convoca también a revistas especializadas en cultura y se presenta la programación en presencia del Sr. Gobernador. Después se hace una conferencia de prensa con los medios de San Luis Potosí: radio, televisión y medios impresos, se convoca también a revistas especializadas, doy entrevistas desde el momento en que se da a conocer la programación, mi agenda está abierta a todos los medios que quieran entrevista. También mi coordinadora de difusión está buscando esos espacios, buscamos cuales son los canales idóneos dependiendo de nuestros contenidos. Si yo tengo una programación que se basa en niños y jóvenes obviamente nos vamos a acercar a aquellos espacios de comunicación que están relacionados con ellos. Recurrimos a medios impresos, un volante que es una sabana de programación (se imprimen alrededor de 12000 ejemplares que se distribuyen a lo largo de 2 meses a petición de toda la gente que lo solicita), se tiene una pagina Web, se creo una pagina Web para cada uno de los festivales porque en la actualidad el medio cibernético es el de mayor difusión, se imprimen carteles como parte del proceso de sensibilización y ambientación de la ciudad, se utilizan parabuses y nupis que son toda la estructura urbana que tiene que ver con todos las vías de

comunicación de la ciudad, este año se incorpora la Ciudad de México con nupis, este año también incorporamos el metro, tenemos carteleras que se llaman metro-lines (carteleras de 3 ½ metros de largo) y además a través de la estación de radio del metro se va a estar dando la programación, enviamos boletines a todos los consejos, institutos y secretarias estatales de cultura de toda la Republica Mexicana, con turismo estamos una estrategia para que todos los estados colindantes de la Zona Media y el Bajío tenga acceso a la información del Festival, recurrimos a cápsulas de radio e inserciones de prensa en SLP para la programación, es decir, TODO. Se hace una campaña muy intensa y cabe decir que en gran medida toda esta campaña de difusión es patrocinada, buscamos recursos porque sino no podría ser tan grande, sería imposible. Hay siempre muchos apoyos pero recurrimos a todos los medios que están al servicio de la divulgación.

J: ¿A que tipo de público está dirigido el Festival de San Luis?

MG: Pues yo diría que a todos. Hay para niños, jóvenes, gente de mediana edad, incluso para adultos mayores como fue la bohemia este año, como fue Chabela Vargas o María Victoria el año pasado, inclusive hacemos conciertos de gran impacto popular, el año pasado nada mas tuvimos uno el de la Sonora Santanera que fue muy exitoso, este año traemos a Bobby Pulido que es de la línea grupera y tenemos 6 horas de son afro caribeño y vamos a convocar a todos los grupos de salones de baile porque vienen varios grupos que van a tocar 6 horas pura salsa prácticamente. Entonces creo que es una programación que tiene la particularidad de que le puede gustar a todo tipo de público porque tenemos música de cámara, coral, folklórica, cantantes comerciales como lo puede ser Tania Libertad, Moenia y Natalia Laofourcade hay música tecno que es una de las vertientes más fuertes entre los jóvenes, hay teatro, hay jazz, entonces creo que es una programación que trata de atender a todos los sectores de la población. Y el hacer tanto énfasis en una programación infantil también es por aquellos que no se sienten muy cómodos de entrar a un teatro, a veces se les antoja más unas marionetas, y además están los espectáculos de calle. Yo creo que es una programación que busca tocar a cada tipo de público. También tenemos una programación muy sofisticada como lo que se va a hacer en Aranzazu de Sudáfrica que es muy vanguardista y es prácticamente una premier mundial.

J: ¿Cuántas personas asistieron al Festival de San Luis el año pasado?

MG: Si sumamos la asistencia al Festival del Desierto son 600 000, si lo resto son unas 400 000. Es muy difícil darles una cifra precisa porque casi todo se hace al aire libre, entonces es

protección civil quien nos está diciendo hay tales o cuantas personas. A partir de eso hay un aproximado, contando al Festival del Desierto, incluyendo los municipios son 600 000, si lo resto son unas 400 000.

ANEXO 2

2. LICENCIADO DANIEL ÁLVAREZ DE LA LLERA. EX DIRECTOR DEL FESTIVAL DE LA CIUDAD.

- **CAPTURA**

J: ¿Cuáles eran las políticas culturales de la época?

DL: El gobierno del contador Marcelo de los Santos insistió en la formación de una ciudad culta (parte no se logró grabar).

J: ¿A cuáles respondía el Festival de San Luis?

DL: ...Fomentando un programa de actividades de administración, no solamente para el año, entonces se consideró el Festival como uno de los eventos fuetes, masivos, que podrían poner a San Luis en ese plano de actividad, de vida cultural.

J: ¿Por parte de quién surgió la idea del Festival de San Luis?

DL: La idea surgió haciendo los programas de actividades que se me encomendaron para esta administración (GOBIERNO DEL AYUNTAMIENTO DE SAN LUIS POTOSÍ DE MARCELO DE LOS SANTOS) en el área de cultura. Y el contador Marcelo de los Santos aceptó esto, es más el comentario fue: cómo en otras ciudades como por ejemplo Matehuala ya tenía un Festival del Desierto, en ciudades circunvecinas también había festivales importantes como el Cervantino en Guanajuato, que ese es ya como el pionero de todos los festivales, pero también en Zacatecas, Coahuila, Tamaulipas, Querétaro.

J: ¿Cómo ha sido la evolución del Festival de San Luis?

DL: La idea original del festival es la que se mantiene hoy. El Festival fue creciendo en presupuestos, en abarcando manifestaciones artísticas, los mismos presupuestos te permiten los grupos y los artistas que sean de más calidad, a lo mejor hay más grupos internacionales y así fue evolucionando.

J: ¿Cuáles son los antecedentes del Festival de San Luis?

DL: El Festival ahora vamos a iniciar la edición 5. Inició en el 2001. Los antecedentes están en otras ciudades y también en San Luis Potosí, tenemos como antecedente un festival que se inició en los años '80 que se llamó Primavera Potosina y que la gente todavía recuerda muy gratamente. Y pues luego ya que yo me metí en esta área de cultura pues eh observado que hay festivales en otras partes de la República y consideramos que San Luis Potosí debería de tener este Festival de talla internacional.

J: ¿Cuáles eran los objetivos del Festival de San Luis cuando formaba parte del plan de Gobierno Municipal?

DL: Tiene 3 objetivos que yo creo que es los que mantienen hoy todavía. Uno, muy importante, traer a San Luis Potosí manifestaciones artísticas de alta calidad. Que la ciudadanía de San Luis Potosí pueda disfrutar de espectáculos de alto nivel y de calidad que de otra forma no sería factible que vinieran a San Luis Potosí y que además por sus costos también sería difícil que la ciudadanía en general pudiera pudiese quedarse al Teatro de la Paz con un foro de 1400 plazas nada mas y que los boletos serían muy caros. Entonces lo que sí tenemos como norma es que la mayoría de los espectáculos son gratuitos o con precios, como en el caso del Teatro de la Paz, casi simbólicos. Esa es una finalidad.

La otra finalidad es aprovechar este contexto para promover a los artistas potosinos, porque dentro del Festival participan muchos artistas potosinos, claro durante el año no tendrían cabida todos y aquí aunque no entran todos en el Festival pues es una oportunidad de participar, de compartir escenarios con grupos artistas o solitas ya consagrados.

Y un tercer objetivo también muy importante es posicionar a San Luis Potosí como una ciudad donde hay una interesante vida cultural y posicionarla como un atractivo turístico, que venta gente a San Luis Potosí durante estos 15 días de Festival. Y también yo creo que estos 3 objetivos se están cumpliendo.

J: ¿A qué personas estaba dirigido?

DL: Si algo hemos visto, hemos analizado y hemos procurado con mucha insistencia, es que el Festival fuese dirigido a todo tipo de ciudadanos. Para lo cual había actividades de espectáculos para niños, para jóvenes, para personas mayores, espectáculos de música folclórica, clásica, jazz, música rock o de gente joven, como quieran llamarlo, teatro, exposiciones de pintura, de escultura. La idea del Festival es vaya a toda la ciudadanía, a todos los estratos sociales de la

ciudad de San Luis Potosí. Y en esta ocasión, pues ya desde el año pasado que ya es el Festival desde el Gobierno y el Ayuntamiento, el Festival ya se abrió al interior del Estado y este año pues ya va a más de 20 municipios.

J: ¿Bajo que criterios se escogían los eventos a presentar?

DL: En algunos casos, en algunos casos, se aprovechan grupos o solista que estén de gira en México en esas fechas para abatir costos, no es lo mismo contratar un ballet de China que contratar un ballet de China que este en gira por México y aprovechamos acá. Coinciden las fechas con el Festival del Centro Histórico de la Ciudad de México, entonces en la programación que lleva el Festival del Centro Histórico pedimos a los grupos que vienen o a otros festivales que estén en estas mismas fechas llevándose a cabo. Y luego, lo que demande la ciudadanía. El primer Festival fue un poco a mi criterio personal y en el segundo, como ya se hizo una encuesta en este primero de qué es lo que más gustó, qué es lo que desean ver, en base a esa consulta con la ciudadanía procuramos también traer. Hubo espectáculos muy populares que pues alguien comentó que a lo mejor no eran muy culturales, pues de hecho no son tan culturales, traer a la Sonora como la filarmónica de Londres. Son públicos diferentes

J: ¿Quién era el responsable de la toma de decisiones en cuanto a los contenidos o temáticas del Festival?

DL: En los tres primeros Festivales puesta mi se me dio esa responsabilidad y vamos, no necesitaba consultar nada más presentaba el programa. Ahora hay una dirección del Festival, una persona que está dedicada exclusivamente a la coordinación y, te estoy hablando de los Festivales tanto del año pasado como este, entonces junto a la Secretaria de Cultura pues condensamos algunos de los eventos, grupos o artistas de talla internacional que viene a San Luis Potosí.

J: ¿Cuál cree fue la contribución que se le dio a la sociedad potosina?

DL: Yo creo que es importante si tomamos en cuenta de que asisten al Festival más de 400 mil personas, yo creo que esa es una contribución muy importante para San Luis Potosí. Además, el hecho de presentar artistas o grupos de primer nivel, de gran calidad, pues es también una manera de formar públicos, de poder llegar a acercar a la gente esos artistas que serían difíciles que por otra ocasión u otro conducto llegarían a San Luis Potosí.

Preguntas extra.

H: ¿Qué concepción o concepto se tenía de cultura dentro del gobierno del Ayuntamiento hecho por Marcelo de los Santos?

DL: Yo creo que te demuestra o te da un parámetro de una ciudad culta cuando los espectáculos están con público, cuando se presentan grupos, orquestas, opera, una zarzuela, una buena obra de teatro y el teatro se llena, no sólo con otros tipos de espectáculos más populares. Entonces también va la participación de la ciudadanía. Y luego, pues la participación o el que exista o se promueva y vaya en aumento los grupos locales, en todas las manifestaciones artísticas en la danza, en la música, en la literatura, en el teatro. Yo creo que de una u otra forma si se fomentó esto.

H: ¿Cómo que porcentaje de artistas potosinos había dentro del Festival de San Luis?

DL: Te puedo decir, a lo mejor con algún margen de error, en el Primer Festival participaron 1 300 artistas, de los cuales 700, unos 600 o 400 potosinos, unos 600 a nivel nacional y unos 300 a nivel internacional.

H: ¿Esto ha cambiado conforme el tiempo?

DL: Yo creo que no, a lo mejor no sé si hayan cambiado los criterios de programación. Yo en este Festival que se va a llevar a cabo pues no hice ese análisis de la cantidad de artistas potosinos que participan pero yo si he visto el programa y han aparecido varios grupos, solistas, artistas plásticos que están dentro del Festival.

ANEXO 3

4. □sted□s□ ESTRADA. ESCULTOR LOCAL

- **CAPTURA**

GE: No hay políticas □sted□s□te en San Luis □sted□, mas bien son acciones aisladas no integradas, eso por una parte. Y se ve a la cultura como una parte, no como un todo. Por otro lado, lo del Festival, ha habido muchas críticas en cuanto a lo que cuesta y lo que queda. O sea

si hubiera un proyecto cultural integral, si cuesta 17 millones, pero no nada más queda ese buen sabor de boca y menos con los artistas locales porque no son tomados en cuenta. A lo mejor de la misma calidad que los que se han presentado hay muchos aquí, sin embargo a unos les pagan, por decirte algo, mil pesos y a los locales 100, que tampoco es justo porque a quien hay que apoyar, pues al artista local. Por un lado, y ese costo que es grande es algo así como el "pan y circo" porque, en principio, a quien va dirigido: hay ciertos eventos dirigidos a las clases obreras, las elites, etc., etc. Pero en términos generales es otra acción mas, y que bueno. Pero a lo que voy es que no hay un proyecto cultural integral de desarrollo, de □sted□s□t, de estimulo, en principio a los creadores o artistas locales, por un lado.

J: ¿Tienes conocimiento de cuáles eran las políticas □sted□s□te durante el gobierno del CP. Marcelo de los Santos como presidente □sted□s□t?

GE: Mira, una cosa son las políticas pero esas políticas tiene que estar basadas en un proyecto cultural y de ese proyecto general se derivan las políticas, acciones, planes, su seguimiento, etc. Etc. Y creo que tampoco lo hubo.

J: ¿Crees que el Festival de San Luis respondía a esas políticas?

GE: son acciones nada mas, acciones □sted□s□te. Pero para llamarse política es más amplio. Como puede ser una □sted□s□te, eso es una acción cultural, el Festival es una acción cultural que debe ir englobada dentro de ciertas políticas que hasta la fecha no las conozco, menos un proyecto.

J: ¿Cómo consideras que ha sido la evolución del Festival de San Luis?

GE: Este año yo creo que vino a dar uno de los _____ y tal vez piensan que somos muy _____ para no poder decir que no fue el □sted□ de Israel sino un □sted□ de judíos defeños, por ejemplo. Entonces ha habido varios eventos, creo que el de los mejores es el circo que viene el viernes, Buenavista social club. Pero no se hasta que punto esa cantidad de dinero se pudo haber reflejado en otras obras, acciones, bueno que tiene que ir acompañadas. Pero aquí una critica que yo haría es que no se trata igual al creador local que al externo. Y dentro de esto te podría decir que no hay □sted□s□t de los creadores, de los artistas locales, etc., etc., etc.

J: ¿Cuál crees que sea la □sted□s□te del Festival a la sociedad potosina?

GE: pues que pasen un rato agradable.

J: ¿Cuál a la comunidad artística local?

GE: Pues ojala y les aportara a ellos, o a nosotros. Pues igual, nada mas un buen sabor de boca de ir a ver un espectáculo o una con... o no sé. □sted□s□te que si queda, a lo mejor un nuevo manejo de técnicas, nuevas experiencias musicales, dancísticas, etc. □sted□s□te todo deja pero si hasta que punto valga esos 17 mil pesos por un dado y segundo, si por ejemplo ya a le van a pagar a la compañía Zebra, por ejemplo, que a parte de que tengan esa presentación se comprometan a hacer un taller para los bailarines locales, oye que si vino "x" escritora a presentar su libro pues que se comprometa a un taller con los escritores o poetas locales, los músicos... ¿si me entiendes? Que trascienda, que llene y que no sólo deje ese buen sabor de boca de asistir, es como si vas a ver una película o vas a fuiste al Buenavista bailaste y te la pasaste súper bien, pero no debe de ser sólo eso, para que trascienda, para que quede algo no sólo el buen sabor de boca. Si vas al cine y después del cien te encuentras con el director y los actores, eso ya es otra historia. Estoy pensando en voz alta, pero es a ellos a los que se les debe de ocurrir muchas cosas y pensar, y muchas veces parece que no pensaran.

LO: Que dejen impregnada parte de su conocimiento y su arte en la comunidad artística local en diversas disciplinas.

GE: Si, claro.

J: ¿A qué personas cree que está dirigido?

GE: Yo pienso que a la clase media y a ciertas elites □sted□s□te de la sociedad, a los □sted□s... pues es que varía, he visto desde viejos hasta □sted□s, hasta niños. No va dirigida □sted□s□te a las colonias de la periferia, ¿por qué? Pues porque no pueden trasladarse o el camión o no sé. Y no nada más eso, sino que hicieran un intento pues empezando con la gente de aquí. De la periferia, no este segmento que es el que va a ampliarlo, hacerlo no más popular, más democrático, que se democratice el Festival.

J: ¿Bajo que criterios se escogen los eventos a presentar?

GE: Bajo los criterios, en principio, que traiga el Festival de la Ciudad de México porque de ahí se agarran, y esta bien porque les sale más barato. ¿Y bajo que criterios? Pues bajo los criterios de María González y del Ayuntamiento.

J: ¿Qué cree que deje de lado el Festival de San Luis?

GE: Pues ya lo dije, ¿no?

Comentarios y preguntas extra.

H: ¿A qué intereses cree que respondan estas acciones □sted□s□te que maneja el gobierno?

GE: Al famoso dicho de "pan y circo", pues es parte de circo... para cumplir una función cultural. Aunque muchas veces no haya pan pues hay circo. Entonces □sted□s□te tienen que cumplir una función, tiene que cumplir ante la comunidad un trámite, un requisito, pues tiene que hacer algo, es parte.

H: ¿Cómo cree □sted que son los mecanismos de elección de tan sólo unos cuantos artísticas locales para presentarse en le Festival de San Luis? Porque por ejemplo María González nos comentaba que sólo se presentaban algunos artistas locales porque eran los que tenían mayor calidad o más relevancia o tiene proyectos que pueden sacar a nivel nacional.

GE: En principio yo pienso que María González no conoce ni a los artistas ni a los creadores potosinos. *Y eso que dijo es muy aventurado porque no los conoce, tan □sted como eso.*

H: ¿Entonces nada más son los que se acercan?

GE: Si, los que siempre andan...

LO: Los consentidos del sistema.

GE: Unos son los consentidos y otros son los que siempre están friega y jode, friega y jode, para que les paguen, ¿no? Pero fíjate, el viernes platicaba con Toño Parga y me decía: "con un millón de pesos todos los artistas potosinos estaríamos padrísimos, los contratarían a todos", no con menos, muchísimo menos. Entonces, el criterio es el que se les pegue la gana a ellas o

a la Secretaría, María González o a los que están duro y dale que los contrates, a los cuchillitos de palo o los consentidos también.

H: María González también nos comentaba, por ejemplo, que hay talleres a □sted□s.

GE: ¿Si lo hace?
H: Sí. Entonces ¿la intención es que lo masificaran?

GE: No que lo masificaran, viene un escultor y no se puede, no se va a hacer masivo. ¿Y sí se hace? Entonces que bueno, me retracto si así es.

H: ¿□sted considera que el Festival tenga futuro en San Luis cuando Marcelo de los Santos quede fuera?

GE: Yo pienso que ya se consolidó, pienso que la misma sociedad lo va a exigir. Yo pienso que ya no lo pueden quitar, sería un error quitarlo como una acción de gobierno.

H: Entonces sólo tendría que llevar una buena planeación integral para la sociedad potosina de aprender la cultura, de asimilar la cultura.

A: Que deje de ser puro entretenimiento.

GE: Que deje de ser nada más entretenimiento y que se convierta en otra cosa. Y que no sea una acción aislada y que apoyen a los artistas locales.

LO: Esa es una, apoyar a los artistas locales y hacerlo llegar a los niveles, estratos más bajos de la sociedad con apoyos como, no sé, tener un camión.

H: Para □sted ¿qué implica cultura?

GE: la cultura implica todo: ritos, mitos, tradiciones, lenguaje, arte, etc. Etc.

ANEXO 4

4. MIGUEL ÁNGEL RIVERA. PINTOR LOCAL

- **CAPTURA**

H: ¿Qué características considera que tiene la política cultural de Marcelo de los Santos y de la Secretaría de Cultura?

MR: A mi parecer es una constante campaña política a su imagen, a su partido y realmente no existe un beneficio directo hacia la creación artística o hacia el gremio de los artistas, es una campaña donde únicamente se hacen eventos en donde se invierte mucho dinero, se gasta todo de una vez, y todo el tiempo apearte de ese evento no hay recursos suficientes para otro tipo de actividades.

Por parte de la Secretaria de Cultura ahorita Vázquez (director de Secretaria de Cultura) es una persona que tiene muy buenas ideas, muy buenos proyectos, pero me parece que es una persona que va muy de acuerdo con el gobierno de Marcelo entonces se dedican a hacer festivales y tienen proyectos de descentralización de la cultura pero me parecen que son muy buenas ideas pero no ha sabido como resolverlas. Se que una solamente en la idea.

En cuanto a la descentralización creo que no ha funcionado muy bien del todo. Es un proyecto que se tiene la idea, pero no la veo muy concreta. En cuanto al apoyo a lo artistas es muy nulo, es muy poco.

H: ¿A qué intereses cree que respondan estas acciones culturales que maneja el gobierno?

MR: Al mejoramiento de la imagen, como ya te había dicho. Bueno, estas acciones que el gobierno esta desempeñando creo que responden únicamente a mejorar la imagen pública del gobernador del Partido de Acción Nacional. Y creo que solamente para eso sirve porque no hay un impacto directo sobre la población, creo que no lo va a ver porque estos eventos (los festivales) duran una semana o quince días y luego no hay nada.

H: ¿Cómo cree que sea la relación entre el artista potosino y el gobierno de Marcelo de los Santos a través de la Secretaría de Cultura?

MR: La relación entre los artistas y el gobierno no es la mejor en términos amistosos. Me parece que si hay una relación con un grupo de artistas, los que participamos en talleres pero no con la mayoría de la población.
Me parece que las necesidades reales de la creación no están siendo resueltas, sobre todo en términos de educación y cuestiones que son muy necesarias para el desarrollo y proyección de los artistas potosinos, que de por si es muy pobre.

El Secretario de Cultura tiene una visión de que el arte en San Luis, o los artistas más bien, tienen una producción muy baja o de muy poca calidad y acude a diseñadores, por ejemplo para los festivales, de fuera o busca gente. Si entiendo esta perspectiva de que a veces hay gente poco más capacitada, porque no aceptarlo, pero si hay muy buenos diseñadores, hay muy buenos artistas que en lugar de traer tanta gente de fuera podríamos trabajar más bien en el crecimiento de la gente que creo es lo más importante. Porque un Secretario de Cultura creo que debe de ver porque el lugar en el que él está trabajando sobresalga, cultivar, en lugar de presentar productos ya cultivados en otras partes.

H: Como artista ¿de qué forma ha participado o colaborado con la Secretaría de Cultura en el presente gobierno?

MR: He participado en algunas ocasiones con la Secretaría de Cultura dentro de este programa de Descentralización que se llama Semanas Culturales dentro de los Municipios. Me invitaron en una ocasión a dar un taller de historieta al municipio de Cerritos y por otra parte estoy trabajando en algunos talleres con el Centro de Arte y Nuevas Tecnologías. Y actualmente estoy trabajando de nuevo por invitación de la Casa de López Velarde con un proyecto de artes plásticas con los jóvenes del tutelar de menores.

Los únicos inconvenientes ahí han sido esta falta de administración y que han gastado todo este dinero en los festivales y cuando los que trabajamos con ellos tenemos la oportunidad de acercarnos tenemos problemas con su administración económica. Entonces a la hora de pagar los talleres ya se gastaron en otro tipo de cosas. No entiendo realmente como es esto de la programación a millonaria que anuncian constantemente porque no se como se este haciendo, no veo los resultados de administración, no se si tengan un buen administrador o que pasa, no sé, no sé.

Hay mucha gente alrededor que están siendo invitadas a trabajar con la Secretaría de Cultura con estos programas pero no hay una seriedad en los pagos, una administración real y no se,

me pareciera que de repente es virtual. Me decía una vez por ahí una persona de la administración que el presupuesto está anunciado que les va a llegar dentro de 4 meses y no quieren quedarse sin actividades así que contratan gente pero no les dicen que no les van a pagar así que los traen dando vueltas y vueltas y vueltas, para luego ya poder estirar ese presupuesto que siempre dicen que va llegar en febrero que les termina llegando en junio y para julio se les acabó y luego en agosto tienen que esperar de nuevo en enero para tener nuevamente presupuesto. Es ahí donde entra la incongruencia en los festivales y otras actividades de la Secretaría y el Gobierno.

H: ¿Qué opina del Festival de San Luis?

MR: Me parece un acto bastante bonito. Pues es bonito, uno sale a la calle, se divierte, ve a los amigos, pero fuera de eso el aporte no es de un impacto que sea provechoso, digamos más allá de los 15 días en los que se tardan en recoger la basura y esas cosas que dejó el Festival. Vamos, hay cosas de mucha calidad dentro de todo este embrollo, hay cosas de jazz, conferencias interesantes. Pero creo que uno de los problemas dentro de todo este rollo es también la exclusión que se hace hacia la comunidad artística local.

H: ¿Cómo considera que ha sido la evolución del Festival de San Luis?

MR: Ha crecido en términos económicos, por ahí en *Proceso* leí un reportaje que hacían la referencia a Festivales millonarios en San Luis y me llamó mucho la atención que les llamara la atención que en San Luis este dedicando tanto presupuesto a los Festivales y la mayor parte del tiempo entre festival y festival no hay presupuesto para otras cosas.

H: ¿Cuál cree que sea la aportación del Festival a la sociedad potosina?

MR: Distraer, enriquecer un poco estas áreas de esparcimiento para personas que a veces salimos a caminar a la plaza y esto para tener unos 15 días con eventos de calidad. Pues creo que si tiene un beneficio que no es el que se necesita, pero por lo menos si hay un beneficio por esos 15 días.

H: ¿Cuál a la comunidad artística local?

MR: Creo que podría decir que es casi nula, en términos de que necesitamos que en eventos que si estamos invirtiendo tanto dinero debería considerarse a los artistas locales para que participen activamente dentro del Festival. Si hemos leído los encabezados en el periódico cuando Marcelo hace la presentación del programa, donde anuncia la inversión millonaria sobre el Festival, y anuncia si la participación de 300 artistas locales pero a mi me parece que los tramoyistas y los iluminadores no son artistas locales. Fuera de eso la participación real de artistas locales ya sea músicos, artistas plásticos. Bueno en el caso de los artistas plásticos no he visto una exposición sino que traen una exposición de Rusia, que la otra vez trajeron una muy buena de Rusia, no recuerdo ahorita muy bien, que si trajeron una cosa muy interesante, pero en términos locales no ha habido un apoyo directo a acceder a estos mecanismos ya bastante estructurados y muy elaborados que podrían ser de mucha utilidad para la proyección de los artistas, ya no tanto para fuera del Estado que sería lo ideal, sino dentro del Estado con la misma comunidad que pudieran saber que hay pintores también locales, que el arte no quiere decir ir al Museo de Louvre en Paris, que el teatro no es ir a ver a ... esta mujer de las telenovelas Margarita Gralia o Cesar Bono, sino que hay productos de calidad tanto en teatro como en música elaborándose en San Luis Potosí y el Festival de la Ciudad sería un buen escenario para poder presentarlas al publico local. Y que no fuera dentro de los escenarios menos agraciados, como por ejemplo que va a venir *Afro Cuban* o X grupo a la plaza de Fundadores pues entonces podríamos invitar a alguno de los artistas troveros o en este caso a alguno de los que si ha participado, *Son Caribe*, que si tiene una relación muy estrecha con la Secretaría y ha sido de los pocos que se ha beneficiado, pero hay una gama un poco más extensa que esa que podría participar y verse beneficiada de eso. Podríamos también presentar, no se, una exposición de plástica potosina durante ese evento para que toda la gente pudiera ir y decir "mira si hay pintores aquí, yo creí que no". De hecho si nos paramos en la calle y le preguntamos a la gente nadie se va a saber el nombre de ningún artista local porque el gobierno no está haciendo lo necesario para que tenga una proyección ni siquiera a nivel local.

H: ¿A qué personas cree que está dirigido?

MR: Según tengo entendido esta dirigido a toda la gente de San Luis Potosí, para que toda la gente pueda decir que Marcelo de Los Santos y la Secretaria esta haciendo realmente algo por San Luis en un evento magnánime donde gastan muchísimo dinero y están haciendo

muchísima publicidad. Y pues creo que ese es el propósito, llegar a la mayor cantidad gente posible y que sepan que si se está haciendo algo por la cultura en San Luis Potosí.

H: ¿Considera correctos los criterios elegidos para seleccionar los eventos del Festival de San Luis?

MR: Me parecen correctos en base a la propuesta que tienen. Creo que cumple con la propuesta de adornar la Plaza por 15 días pues si está muy bien. A demás traen algunos eventos que son muy muy importantes que son de mucha calidad y que traen un beneficio mucha más disminuido mucho más lento pero si hay un...
Ya vimos que también hay cierta apertura a beneficiar a otro sector de la población como es la juventud con estos eventos de música electrónica, que trajeron algunos grupos de gusto popular juvenil, pero insisto NO.

H: Entonces, en resumen ¿Qué piensa del Festival de San Luis?

MR: Pienso que debe de reestructurarse para que realmente sea un espacio donde converjan las expresiones artísticas que ya conocemos sino que también que sierva para que sea un trampolín para proyección de la misma gente que produce en nuestro Estado y que la gente de la comunidad, la gente de San Luis Potosí, conozca a sus propios artistas. Fuera de eso pues creo que es todo.

H: ¿Ha intervenido de alguna forma en alguna de las ediciones del Festival San Luis?

MR: No he participado directamente.

H: ¿Te gustaría?

MR: Sí me gustaría pero en otros términos en la que hubiera una participación directa de la comunidad, no me gustaría si como "ah tú", no. Me gustaría que hubiera una real participación tanto en propuesta como en participación, no solo que sea haga así como ahí está mi cuadro sino que hubiera posibilidad de satisfacer las necesidades reales de los artistas.

Comentarios extra:

MR: Yo creo que la Secretaría de Cultura debería de apoyar la creación local y la difusión de esas creación que hubiera proyectos cuyo fin fuera la proyección de los artistas y por otro lado la educación que es muy importante y es una cuestión muy deficiente en nuestro Estado, que ya hay una proyecto que es el Centro de las Artes el cual creo que todavía tenemos que esperar 2 años y por lo pronto ya pasaron 2 y ya quitaron varios proyectos de educación que habían porque tienen este otro que es mucho mejor, pero el tiempo sigue pasando.

Algo que si creo que es muy importante es que hemos visto como el gobierno y algunas instituciones han perdido la fe de la población ya no creemos en los políticos, ni en la iglesia tampoco muchos de nosotros, ya no creemos en muchas cosas que son necesarias para una estructura correcta de la sociedad. Así que a mi lo único que se me ocurre es que surjan las ideas colectivas fuera de las instituciones y que creo que por ahí esta el crecimiento de la cultura, creo que tienen que surgir esas propuestas porque el gobierno no parece preocuparse por ello.

ANEXO 5

5. RAÚL RAMÍREZ. ESCULTOR LOCAL.

- **CAPTURA**

J: ¿Qué características tiene la política cultural de Marcelo de los Santos y la Secretaría de Cultura?

RR: Mucho muy deficiente. En primer lugar, el encargado de arte y cultura en el municipio de San Luis Potosí pues yo lo veo muy mal en cuestión de que él su verdadero oficio, Daniel de la Llera, es modisto, que no tiene nada que ver con lo que es el arte: escultura, llamémosle pintura. Y pues si es algo que estamos padeciendo todos los pintores, escultores y artistas en general de ese mal proyecto que tiene ese señor soberbio. Es un español que en realidad se le olvidó que ya no es la nueva España aquí. ¿No sé si quieres que él siga?

J: ¿A qué intereses cree que respondan estas acciones culturales que maneja el gobierno?

RR: Pues en primer lugar intereses, mas bien que no les interesa la cultura. Cuando ya tienen un puesto en el gobierno la cultura pues es para de veras que gente que si lo siente. Aquí lo que pasa es que el Sr. Daniel de la Llera no sabe como dirigir un jardín del arte, para él es un

juego, para nosotros los que vivimos de esto es nuestra vida. Desgraciadamente tiene un poder, no se de donde lo saque, para que a los que están arriba de él no vean lo mal que esta haciendo a San Luis con cuartar tanto el arte a tantos pintores, escultores, que de verdad damos lastima. No podemos exhibir, no tenemos un lugar como en toda la Republica, llámese Puebla, Querétaro, Jalisco, donde quiera hay jardines de arte. Aquí empecé a formar uno y lo único que nos dijo que el artesano no tiene la cultura ni la calidad para tener un jardín del arte. Si ven aquí no se exhibe nada de arte, aquí en el pasillo de San Francisco. Son cosas muy diferentes a lo que necesita San Luis Potosí, lo famoso que fue San Luis Potosí en escultores, ¿dónde están? Aquí somos perseguidos, yo estoy a salto de mata como que si fuera un delincuente, no puede exhibir mis obras para nada, pido permisos, no me dejan en ningún lado, no no mas a mí, pregúntele a todos los artesanos, no más es una elite. El señor de la Llera no más, yo no sé con que finalidad hace su faramalla del Jardín del Arte como que si fuera un juguetito, dice que lo ha tratado de formar 5 veces, inclusive un día cuando yo llegué aquí él nos dijo a 3 personas y a mí que los artistas potosinos quieren hasta que les lleven alfombra hasta su casa, o sea que son muy flojos y todo eso. Y venderle sus cosas, no no se trata de eso, lo que pasa es que no sabe. Si ha tratado de formar 5 veces algo así se ve que no sabe.

J: ¿Cómo crees que sea la relación entre el artista potosino y el gobierno de Marcelo de los Santos a través de la Secretaría de Cultura?

RR: Deficiente, de lo peor de lo que puede haber. Es que desgraciadamente nadie alza la voz aquí, los artistas pues ya se doblegaron. Yo vengo, tengo otras formas de pensar, he estado viviendo en España, en Francia, en Italia he expuesto, en Los Ángeles, en Guadalajara, en muchísimos lados y cuando llego aquí veo la deficiencia de la cultura. El arte es perseguido, parecemos yo creo que los secuestradores nos quedan chiquitos. Es aberrante como se persigue al artesano, como tienen sus obras escondidas debajo de sus camas, no se venden. Dónde, dónde hay donde el artesano tenga como por ejemplo Tlaquepaque, Tonalá, Michoacán, donde se le de una categoría al artesano. En San Luis Potosí está por los suelos, porque va uno y habla con el señor de la Llera y parece que estuviera hablando con el virrey, él es español. El arte no tiene nacionalidad ni nada, pero él necesita que alguien que este arriba para jalarle de los cabellos, para que entienda las necesidades que tiene el artesano potosino, se muere de hambre. Hay escultores vendiendo tacos, hay unos pintores y buenos pintores de taxistas.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ
SISTEMA DE BIBLIOTECAS
COMUNICACIÓN

J: ¿Cómo crees que esta relación afecte a la sociedad de San Luis Potosí?

RR: Claro que lo afecta porque un pueblo sin cultura es un pueblo muerto, no tiene la calidad. Mira, yo cuando exhibo aquí mucha gente jamás en su vida había visto una exhibición urbana de escultura, gente de 30 o 40 años, los niños no se diga, la gente lo acepta muy bien inclusive me defiende cuando llegan inspectores a quitarme. Yo nada mas me pongo los sábados no más dos horas y soy perseguido como si fuera un vil delincuente. En un lugar, se supone que este es el Jardín del Arte (San Francisco) donde se debe promover la cultura. Gentes nunca habían visto lo que es una exhibición de escultura así como las hay en Puebla, Zacatecas, Tlaxcala, aquí no lo hay. Para mí sería muy cómodo retirarme y seguir viviendo en Los Ángeles, pero no. Yo quiero mi país, quiero traer la cultura de nuevo a San Luis a que esos grandes escultores de San Luis no se vayan. Yo me encontré en Los Ángeles talladores de madera, cuando yo me iba a venir para acá de dijeron "a que te vas si nosotros venimos huyendo de allá" pero no me imagine que me iba a encontrar con una cerrazón del señor Daniel de la Llera pero criminal, es una cerradez, yo no sé. No le ha caído el veinte a él que no está apto para formar un Jardín del Arte, para dirigir el arte, que es muy diferente a ser modisto, a hacer los vestidos. No sé yo de eso no me meto, pero si que la verdad las personas no sé quien me vaya a escuchar o a ver, pero si quieren a San Luis, si quieren que vuelva a ser lo grande que fue en escultores, yo tengo libros de donde San Luis Potosí hace decenas de años, no se 40, 50, 60 años, y tengo los libros gracias a Dios que lo encontré, donde Guadalajara, la Ciudad de México y San Luis Potosí eran los mejores escultores que había en la Republica. Ahorita sáqueme unos escultores buenos de aquí todos perdidos, los únicos que quedan aquí tenemos que estar rancheando, tenemos que salir a vender las cosas fuera de San Luis porque aquí no hay.

En domingo que estaba aquí en la Presidencia Municipal, como se le ayuda al artesano de otros países, y que bueno que traigan cultura. Yo vi a los Rusos que estaban exhibiendo, estaban los de Bolivia, Alemania, de Honduras, a nosotros no nos dan. Que esperanza que le den al artesano un día ahí de poner sus artesanías finas, aquí hay artesanía fina. A mí me critican que yo quiero ayudar al artesano de San Luis Potosí, yo no lo quiero ayudar, lo que quiero es que ellos son unas personas que les he agarrado mucho cariño y veo lo deficientes que están, deficientes en el sentido de que no les dan espacios ni nada, y si se siente pues yo que estoy en ese medio vean las manos (mostrando una herida en el dedo), esto no es un juego uno si se corta las manos, los dedos, no es una jugarreta como lo agarra el señor de la Llera, como un hobbie, no más dirigir el arte. ¿Qué dirige? ¿Cómo está el arte? Por los suelos, estamos atrasados en San Luis Potosí, en el arte estamos muy atrasados en cuestión de lo que es la República y yo se lo digo con hechos.

J: ¿Tu como artista de qué forma has participado o colaborado con la secretaría de cultura en el presente gobierno?

RR: Ni de chiste, yo quisiera que ese Jardín de las Abadesas que entre comillas el señor quiere que exponga uno las esculturas el señor, entre comillas, quiere que exponga uno las esculturas en el sol, en la tierra, es imposible. Qué el señor siendo español no sabe lo que es jardines de arte, que vaya a la Plaza Mayor en Madrid yo he estado, en las Ramblas en Barcelona, muchos lados como prestan sombrillas, en Guadalajara, la glorieta Chapalita, en Coyoacán, donde quiera hay un lugar donde se proteja uno las piezas. El señor no tiene la capacidad, más bien es que no le interesa, sinceramente no le interesa, bueno en primer lugar es español, que no tiene nada que ver que sea español, también mis bisabuelos son españoles y de los dos, ni la nacionalidad no me interesa pero si estoy molesto, y no nada más yo, desgraciadamente muchos artesanos, escultores, etc. Están cansados y no alzan la voz porque ven que no hay eco. Yo me he aferrado mucho a eso y yo tengo un año y meses que me han recogido las cosas, donde soy perseguido, no yo, sino mis obras, y tengo otra forma de pensar porque tengo los papeles en la mano, donde yo si vivimos de esto, yo soy de generaciones de escultores, para mi esto no es un juguete como lo toma Daniel de la Llera que anda trayendo artesanos de otros países con viáticos, yo no se como sea pero bien arregladito ahí como yo le digo a mis amigos los artesanos de San Luis Potosí: un artesano en Jalisco, Chiapas, Michoacán son artesanos de oro, valen oro. Va uno a Tlaquepaque, sinónimo de artesano la verdad es algo muy grande, ellos son artesanos de oro. Y los artesanos de San Luis Potosí son artesanos de hoja de lata, porque no les dan la calidad de lo que valen, no les ayudan. El artesano tiene que andar vendiendo sus cosas en La Casa del Artesano y todo eso donde les compran en el año una o dos veces les compran sus cosas y a concesión y barato, aquí se usa mucho a concesión. No es que no van tiene que dignificarse al artesano, al artista. Yo veo aquí con tristeza, yo le he no saben como he batallado, me han costado lagrimas de impotencia el lunes que fue como coincidencia a la Presidencia y que va llegando Daniel de la Llera con su faramalla sintiéndose el último virrey Juan O´Donoju. Pero nunca sabe que hubo un tratado de Córdova donde se expulso a todos los españoles nefatos que solo venían a aprovecharse de México. Buen oyendo ahí y de pura casualidad él estaba hablando con los rusos y estaba oyendo todas las facilidades que les esta dando hasta vehículos para transportar sus cosas del hotel donde estaban. Yo sentía un coraje, de veras que tenía ganas no sé de que pero ver a mis amigos los artesanos como a este señor que hace las Cajas de Agua. De veras que es un orgullo lo que él hace, él no tiene una mano pero vean lo que hace de vera, si yo con las dos manos. Esas Cajas de Agua que son uno de los símbolos de San Luis Potosí y vean como está

el señor y ha ganado premios en San Luis Potosí, ha ganado premios, tiene ahorita el segundo lugar en un premio aquí también. Se le dijo a Octavio Pedroza pero tampoco entiende lo nefasto que es Daniel de la Llera, porque no lo dejan a Daniel de la Llera hacer sus festivales, en eso no me meto, me gusta cuando viene un artista, un grupo música, pero ese señor no tiene nada que ver el en la cultura, es nefasto No quiere a San Luis Potosí, lo único que hace y yo se lo digo, él no me sostiene una mirada, sabe lo que habló conmigo y sabe lo que ha hecho, y no más conmigo, con todos los artesanos. Para él es un juego de justificar que él está ahí, que lo dejen a él en lo que es bailables, lo que es modisto y todo eso, pero que entre otra persona, aquí hay muchas personas muy buenas, donde esas personas que si quieren el arte y que suba San Luis Potosí en el arte. Llegan... yo tengo muchos amigos en la Republica y en el extranjero, pintores y escultores, no quieren saber nada de San Luis Potosí, venir a poner una explosión. Si no la forma Daniel de la Llera todo lo demás no sirve para nada, por qué el señor si sabe de lo que es un jardín del arte en la glorieta Chapalita en Guadalajara. Hemos platicado y ve que hay toldos donde podemos resguardar las obras y no entiende nada, ha tratado de formarlo 5 veces y pues jamás va a formar nada. Siempre va a ser lo mismo, los escultores y pintores vamos a estar rancheando nada mas, yéndonos a vender a otras partes porque aquí no hallo oportunidades o las que nos dan nos mandan a vender hasta allá hasta la manga por atrás del Jardín de las Abadesas donde no pasa casi gente, está solo, está muerto, no mas van 2 o 3 días los escultores, el sol les deteriora sus obras, no sirve de nada. Se necesita planear algo bien, pero alguien que ame de verdad el arte en San Luis Potosí. Yo no entiendo de veras porque lo metieron a él, no tengo nada personal contra de él para mí mis respetos sea lo que sea, yo estoy hablando del arte, pero siendo un modisto qué tiene que ver con la pintura, con la escultura, no se ha visto un progreso. Yo desde que me vine de Los Ángeles, aquí tengo año y medio, sino yo no hubiera venido a formar el Jardín del Arte de las Abadesas siguiera todo igual.

J: ¿Qué opinas del Festival de San Luis?

RR: Mira, antes otra cosa, a mí me gustaría mucho que hubiera mucho de vender libros. Aquí en el centro no hay, yo creo en Guadalajara, se hacen muchos bazares de libro. De estar vendiendo libros pues de segunda, pero libros mucho muy buenos. Aquí del, Teatro de la Paz venían un señor que vendía libros muy buenos: de cultura, de historia, de muchas cosas, lo quietaron al señor. Aquí no se ve mucho que se venda libro urbano, libro de cultura, esa es una cosa. Aquí en lo que respecto al Festival mira yo no estoy muy enterado, la verdad, me ha costado mucho sobrevivir, está muy encerrada en lo que es el arte. Si escucho de obras de teatro, para eso si no puedo opinar mucho. Y creo que si lo está haciendo bien Daniel de la

Llera porque si ha traído buenos eventos, pero no estoy muy enterado. En eso para que me pongo yo a hablar si no se nada.

J: ¿Cuál crees que sea la aportación del Festival a la comunidad artística local?

RR: Muy poca porque es no mas la elite, la que él maneja, Daniel de la Llera, pero lo fuerte del escultor la del artesano estamos desligados completamente. El señor no nos toma nada en cuenta, toma en cuenta nada más a sus amigos. Pero el grueso de aquí, me gustaría un día un sábado o un domingo que estén aquí parados para que vean como llega aquí desesperado el escultor, muy desligados a Daniel de la Llera, muchos ni lo conocen porque pues es un dios, se siente. No es como en otros lugares donde yo he estado donde puedo uno hablar con el encargado del arte, llega uno a un Jardín del Arte es muy fácil exhibir. Aquí no, aquí el señor se siente bordado a mano. Muy molesto, discúlpenme que le hable a ustedes así pero es muy difícil sobrevivir en el arte, solo sobreviven muy poquitos pero cuando están con la elite, pero el grueso del artesano, escultores y todo eso. Yo le puedo, con papeles en la mano, a mi nada mas que me diga un día "llévame al que vive de la artesanía y de la escultura" no que el que tiene a sus amigos del que pinta pero pues son licenciados o que esto que el otro, pero no viven de esto. Por eso no hay arte urbano, nos mandaron al Jardín de las Abadesas ahí arrinconados ya nada más para que no estuviéramos moliendo.

J: Algo que nos quisieras decir de tu trabajo, de lo que haces:

RR: Mira yo trabajo la cerámica, la escultura de madera, el barro, más me dedico a la escultura. Yo mi mero oficio es ser diseñador de muebles: Luis XV, chipandale, imperio, pero se me fue dando la escultura porque empecé a recorrer países y todo eso y no iba a estar haciendo, tallando un mueble, es más complicado, más herramienta. Yo soy la quinta generación de escultores, por eso para mi no es un juego eso, no lo es, esto es algo sagrado para mí y para quien ame el arte. Trabajo pintura religiosa, pero más la escultura ahorita, por lo mismo porque ando de un lado a otro y ya me estacioné aquí en San Luis Potosí, me gustó, ya puse mi taller. Por eso también es por lo que ando peleando, todos los que vivimos de esto pues que no estemos en la oscuridad.

ANEXO 6

6. ARMANDO CORADO JUDD (MÚSICO Y COMPOSITOR)

- **CAPTURA**

J: ¿Qué características tienen la política cultural de Marcelo de los Santos y la Secretaría de Cultura?

AC: Para empezar yo creo que la cultura ningún gobernante, ninguna institución, nada realmente tienen el poder para decidir que pasa y que no pasa en la cultura. La cultura sale en la calle, en el puesto de gorditas, en los grupos independientes, en los grupos apoyados por las instituciones, pero realmente la cultura es de la gente, del pueblo. Y ahí no tiene nada que ver ahí. Claro, se supone que hay una Secretaría, pues porque está ahí, pero no puedes institucionalizar la cultura porque la cultura nunca se da así.

A mi ver, y a lo que me ha tocado vivir es meramente para publicidad, no hay buenos programas desde raíz. No hay dinero para escuelas, las escuelas que hay de artes son bastante malas entonces hay que salir para estudiar y a veces los medios para estudiar son de uno mismo. A veces lo que están manejando mucho es hacer muchas cosas pero de muy mala calidad. Entonces, por un decir, en lugar de invertir 10 pesos, vamos a hacer mucho para los potosinos pero de muy mala calidad, les damos los requerimientos mínimos para que salga más o menos e invitamos a alguien que no es de aquí y le damos todo lo demás.

J: ¿A qué intereses cree que respondan estas acciones culturales que maneja el gobierno?

AC: A intereses de publicidad, lo que es realmente la cultura nace en la calle, sale sola, porque así tiene que ser. Responde pues realmente a que lo tienen que justificar.

J: ¿Cómo crees que sea la relación entre el artista potosino y la Secretaría de Cultura?

AC: Pues si tienes amistades ahí (risas) muy buena. Si no es muy difícil, no digo que no, pero si tienes que tener alguna amistad, los compadrazgos es lo mismo en la Secretaría de Cultura. Claro que no estoy diciendo que no, porque hay gente que también está muy interesada en apoyar y eso, aunque a veces no tiene el presupuesto para poder hacerlo.

J: ¿Cómo crees que esta relación afecte a la sociedad de San Luis Potosí?

AC: Pues podría ser porque a veces los apoyos, los dineros, no se van para quien realmente está haciendo eso. Y a veces es culpa de ellos o de los artistas porque a veces ya realmente nadie confía y mejor hacen sus cosas solos y ya no acuden. O de ahí no hay nadie que se interese en salir a buscar talentos o gente para apoyarla. Por ejemplo, lanzan convocatorias y pum, ahí está la convocatoria pero también no todo mundo se entera, no llega por ejemplo a las colonias populares, únicamente a gente del medio que ya trabajamos en alguna cosa o así. Pero una persona que va empezando y tiene sus proyectos muy aislados, sobre todo lo que es cultura popular y todo eso, están o ya ciscados de que ya no quiero saber nada o se lo buscan así.

J: ¿Tu como artista de qué forma has participado o colaborado con la secretaría de cultura en el presente gobierno?

AC: Pues bueno ahorita trabajo en la Sinfónica y aparte con Pamalanga, una banda, a veces tocamos en Semanas Culturales que vamos a tocar a Municipios. Pero es a lo que te digo, vamos a ir a tocar y "hay mucha cultura en los Municipios, semanas, cursos de no se que", pero llegamos y la mitad de los requerimientos técnicos no hay nada, una pésima organización de las cosas y por último los pagos son 8 meses después, a los que vivimos de esto imaginate.

J: ¿Qué opinas del Festival de San Luis?

AC: Es una idea muy buena pero realmente se debería llamar Festival de Fuera de San Luis. De San Luis participan 3 o 4 personas. Entonces pues es un Festival importante que se le está dando, invitan gente muy importante, cosas muy interesantes. Pero vuelvo a lo mismo, a San Luis no le deja nada eso porque se van 15 millones de pesos para el festival, se acabó el Festival y no pasó nada aquí en San Luis. Lo ideal sería, y claro a nosotros nos interesa lo que se está haciendo en otros lados, pero buen si yo organizara este Festival daría mitad y mitad del presupuesto, mitad para cultura de todas partes, entender, comprender; y la otra mitad, para realmente darles a los artistas de aquí un escenario o un medio para poderse desenvolver y desarrollar lo que tienen que hacer bien, sin estar así con cosas de quiten las basuras. Y apoyar las escuelas, y dentro de un festival también apoyar muchos cursos, por ejemplo que los artistas que viene a presentarse, del área internacional, que dieran cursos no nada más puro show, espectáculo, que también dejaran algo aquí. Porque está bien, es

bueno sobre todo para la gente ve eso, peor no pasa nada, sigue habiendo mala educación, la gente tiene que salir a universidades de otros lados para seguir estudiando, aquí no puedes crecer.

J: ¿Cuál crees que sea la aportación del Festival a la sociedad potosina?

AC: Pues que tiene acceso a ver algún espectáculo que tal vez antes no pudieron haber visto aquí, pero lo mismo, deviene en lo mismo que estaba diciendo, yo creo que la sociedad potosina sería mejor importando que exportando, mandar a muchos potosinos fuera, fuera, fuera. Yo creo que sería mejor y claro, si es muy bueno que traigan, pero sigo insistiendo que podría darse más aquí.

J: ¿Cuál a la comunidad artística local?

AC: Pues también ir a ver un espectáculo como cualquier otro, porque no te deja realmente. Sería bueno que te dejaran talleres, proyectos, de repente si han traído uno o dos pero no es como, es como cualquier espectáculo. No tienes como que mucho tiempo de ver y aprender eso, pues si vas a ver eso lo encuentras en otro lado.

J: ¿A qué personas cree que está dirigido?

AC: Pues a la comunidad completa, si debería de haber como un poco, de que trajeran un poco más de arte no comercial, porque este último Festival hubo grupos muy buenos, pero si hace falta arte un poco contracultural, de ver cosas como el Festival de creo hace dos años que venían grupos que nadie conocía de Sudamérica, de muchos lados. Entonces se convirtió más en un show que un ambiente cultural.

J: ¿Cuál crees que sea uno de los mayores aciertos del Festival de San Luis?

AC: O sea pues el completamente para entretener, para darle al pueblo pan y circo, es eso.

J: ¿Has intervenido de alguna forma en alguna de las ediciones del Festival San Luis?

AC: Sí, con la Sinfónica y con un grupo aparte de cámara. No me acuerdo en que ediciones.
Pregunta extra:

H: ¿Cuál crees que sea la aportación que hace las expresiones artísticas que la Secretaría de Cultura administra, a los potosinos?

AC: En realidad, creo que nada. Porque tú vas a ver el espectáculo donde hay un equipo de audio que está chafa, por ponerte un ejemplo, o bailarines que de repente la duela está chueca y se caen y dices "que malos son", entonces ya se empiezan a quemar. O la obra de teatro que estamos poniendo y se les va el audio y era todo con la música y se quedan parados. Y pues ¿quiénes son los malos? No son los organizadores, es el grupo. Por ejemplo nosotros, se quema la consola, un equipo de sonido malo con un ingeniero que en su vida ha estudiado ingeniería de sonido, suena mal pues entonces es el grupo, que feo tocan. Entonces es circo, has muchas cosas que te cueste poquito. Y si por ejemplo ves las listas de lo que se hizo en el año y uff, pero bueno algo así de súper calidad pues únicamente los que vienen de fuera. Aunque hay excepciones y que a veces no es por culpa de él sino por la misma idiosincrasia del mexicano. Por ejemplo una vez que tocamos, por parte de la Secretaría, si lo organizamos muy bien, nada más que él equipo de audio... no pudimos probar, o sea si sale pero te estresas, pero bueno es tener lo mínimo necesario para poder trabajar. Y hay gente que está dentro del medio que sabe, pero es muy poca la gente que trabaja ahí y que se ha parado enfrente de un escenario. Por ejemplo el Secretario de Cultura no es artista, es ingeniero, y pudo haber hecho no se cuantas cosas pero nunca ha estado arriba de un escenario, no sabe lo que es realmente ser artista o realmente qué es cultura, porque han tomado el rollo de cultura muy elitista. Yo creo más bien que cultura es totalmente diferente, checa un diccionario y más bien cultura es como convivimos, como trabajamos todos juntos y todo, y como que se les chispoteo un poquito porque creen que cultura es nada mas las cosas... Yo lo he visto porque he trabajado mucho en las dos corrientes, en la música clásica y en música popular y luego luego se ve que es lo que más se apoya. Pero finalmente todos optamos por la iniciativa privada. Imagina, para empezar una paga malísima por cada evento y te pagan después de 8 meses, imaginate.

H: Y por ejemplo, ¿cuál crees que sea la aportación desde el otro lado, desde el lado de la Orquesta a la sociedad?

AC: Pues es otra opción de ver, entre más opciones tengamos, es como por ejemplo nos ponen el radio desde que nacemos, te empiezan a poner cierto tipo de música y así va a ser en cierto tipo de círculos sociales, con cierto tipo de estaciones y no hay opciones, entonces es lo bueno de que haya Orquesta. Entre más opciones haya, nada más que no se apoye a dos o tres sino a miles de manifestaciones artísticas. O por ejemplo también se tocara a compositores potosinos porque yo

FLC1547

llevo no se cuanto tiempo en la Orquesta y nunca... hemos tocado algo de Julián Carrillo y eso porque era un aniversario luctuoso. Pero comparándolo con otras ciudades San Luis Potosí no está tan de la calle. Se ve la onda de que hay que mirar para abajo y no para arriba, pero pues siempre hay que tratar de ver para arriba, ¿no? Hay que ver Guadalajara, México, donde apoyan primero al arte popular y ya teniendo bien cimentado el arte popular pues lo demás es más grande.

Comentarios:

Pues que se fijaran muy bien quien trabaja ahí o que salieran un poco a buscar a los lugares donde nunca salen, las periferias. Hay tantas manifestaciones artísticas que no te la acabas en una colonia para apoyar, o sea no para apoyar siempre a los mismos, los mismos, los mismos, el mismo género y no prolongar el mismo circulito. Y esto es en San Luis, imaginate los de Moctezuma o... Y no hay el apoyo. Y desgraciadamente estudiar este rollo del arte es carísimo, para empezar porque aquí en San Luis no hay una buena escuela ni buenos maestros, entonces tienes que salir a tomar clase fuera. Yo hubo un tiempo en que estaba yendo a Zacatecas, a Guanajuato y a México a tomar una clase de diferentes cosas y yo me pagaba todo, trabajaba para pagar mi clase. Y no debería de haber necesidad, porque San Luis es una ciudad muy grande y no debería de estar haciendo eso. No sé de 5 o 6 escuelas no hay una que salgas realmente capacitado para aventarte a un escenario y luego ir a dar clases a una secundaria. La recomendación sería más bien de más y mejor educación a los artistas y también los de las escuelas enseñarles que hay muchas cosas y que un cierto género de arte no es bueno y no es elitistas. A veces me ha tocado en la Sinfónica que van de traje o por ejemplo un toquín de la banda y no se visten muy acá pues tampoco los aceptan en los círculos, y pues es por lo mismo no se abren y nos seguimos manteniendo en tercer mundo, cerrados, hay que abrir el panorama. Y también que en nuestro tiempo no nada más un 6 o 7, sino que hay muchos tipos de fusiones y que los tiempos cambian. Hay que vivir como va el mundo, no atrás.

ANEXO 7

7. OCTAVIO CESAR MENDOZA GOMEZ (POETA, ASESOR DEL GOBERNADOR)

- **CAPTURA**

J: ¿Qué entiende el gobierno de San Luis Potosí por cultura?

OM: Es complicado responder una pregunta de esa naturaleza, ya que de alguna manera al revisar lo que son los contenidos de las políticas del gobierno del estado se puede decir que

es una factor para el desarrollo de la sociedad dentro de la idea que tiene el gobernador de generar un desarrollo integral humano. Creo que forma parte de alguna manera de tres aspectos de fundamental importancia tanto para el gobernador como para el propios Estado, que son: educación, tecnología y cultura. De manera personal opino que para este gobierno, para lo que está haciendo este gobierno es de alguna manera una forma de acceder también al interés de la sociedad y una forma de hacer contacto, se puede decir, con la sociedad para que sienta más cercano al gobierno en ese terreno.

J: ¿Cuál es la importancia social de la cultura?

OM: Es fundamental, todas las sociedades evidentemente generan productos y bienes culturales, de hecho se ha dicho a través del tiempo que los artistas o los creadores son los personajes más refinados que genera una sociedad. Para San Luis Potosí, en el caso particular, creo que la importancia de la cultura tiene mucho que ver con el aspecto histórico, de dónde venimos, de quiénes somos, por nuestras raíces en buena medida indígenas que todavía son preexistentes, es el caso de la Huasteca y la Zona Media, así como por nuestra liga con los aspectos de la colonia, al mezclarse y producir el fenómeno del mestizaje local creo que nuestra sociedad de alguna manera incluso se proyecta aun más fuertemente como una sociedad esencialmente culta, esencialmente participe y generadora de la cultura y de las artes.

J: ¿Cuál es la importancia de la creación de una política cultural?

OM: También, como en la pregunta anterior, fundamental. Al no entrar en contacto el Estado con las demandas sociales en los terrenos culturales, educativos o de este tipo de índole intelectual o artística, el propio gobierno se auto limita para generar bienes y servicios, para ampliar espacios o para producir una sensación o una idea o una manifestación general o social de la cultural. Al establecerse este gobierno, incluso tuve yo la oportunidad de coordinar anteriormente la campaña del hoy gobernador lo que era el plan de gobierno y en éste los contenidos en materia de cultura fueron compensados con todo el gremio cultural de San Luis Potosí y fueron trabajados incluso desde el aspecto antropológico en algunos casos, para poder llegar a un punto de coincidencia tanto con el gremio como reflejo de la sociedad, como con las posibilidades del gobierno del Estado. Esto nos dio a entender que es muy necesario generar públicos, para esto tienes que generar espacios, ampliar los ya existentes y al mismo tiempo invitar a la sociedad a sumarse a la cultura.

J: En el pasado ¿Cuál crees que fue la línea de acción cultural en San Luis Potosí?

OM: Hay quienes hablan de una cierta similitud entre la línea de Jongitud y la de Marcelo de los Santos, por lo de festivales, por lo de sacar la cultura a las calles y hacer que la gente se acercara en las plazas a las manifestaciones culturales. Yo creo que en ese sentido tiene algo que ver, pero creo que la diferencia con lo que se hacia en el pasado está en el sentido de que los espacios se están aprovechando mejor, por ejemplo el Festival de Danza recibió ahora un apoyo económico casi del triple de lo que recibió en la administración pasada en una sola edición. Y el Festival de San Luis que se puede decir que tiene mucha similitud con el Festival Primavera Potosina, la diferencia ahora radica en que la organización se realiza en San Luis Potosí, no es una concesión abierta del gobierno federal como se hacia antes, como para decir "bueno existe el Cervantino, vamos a darles a los potosinos algo también que hacer". Los recursos son del Ayuntamiento, del gobierno del Estado y del gobierno federal, y la participación ahora de artistas de todas las disciplinas es evidente, antes Primavera Potosina tenía un segmento de teatro, un segmento de danza, danza folklórica por ejemplo, en cuestiones de música había mucha música folklórica, mucha música popular y todo esto de alguna manera pues estaba más orientado a la diversión de la sociedad más que a la apreciación del arte o la capacidad de asimilar el concepto de cultura como algo más elevado y más importante para el espíritu y las personas.

J: ¿Actualmente cuál es la política cultural en San Luis Potosí?

OM: Digamos que para definirlo en pocas palabras yo diría que es ampliar y abrir los espacios, generar públicos y principalmente hacer de la cultura un elemento detonante para el desarrollo de San Luis Potosí. La cultura tiene que ver para el estado de San Luis Potosí en buena medida con otros aspectos, por ejemplo el turismo. Al ofrecer bien servicios culturales atraemos también a un público que gusta de ese tipo de manifestaciones y que viene de otras partes del país o del mundo precisamente por ese tipo de eventos. Tiene mucho que ver con el desarrollo humano, con el desarrollo económico y el desarrollo social en general. Tal vez quien podría responder mejor esas preguntas sería el propio Secretario de Cultura, pero te digo inicialmente al ser parte de la generación de lo que fue la oferta del entonces candidato Marcelo de los Santos y luego ya como Gobernador, y al formar parte del equipo que generó el proyecto estatal de desarrollo, es decir, al tener de algún modo esos antecedentes a la mano lo que si te puedo decir es que el caso particular de esta administración, de este gobierno, la cultura, el acercamiento de la sociedad a la cultura, a las artes y la promoción de nuestros propios valores como, me refiero a los artistas, a los propios

generadores de cultura, son muy importantes, más porque ya de alguna manera se percibe en el fenómeno de la cultura de San Luis Potosí una tradición muy basta desde afuera, es decir, la gente de Aguascalientes, incluso de Guanajuato o de Querétaro, la gente de la Ciudad de México observan que los potosinos tenemos una especie de habito en el orden cultural, vamos por los festivales, por las tradiciones, incluso podemos incluir a la Procesión del Silencio como un fenómeno cultural. Y eso se está aprovechando en este momento para que San Luis Potosí y sus propios artistas sean conocidos más allá de la región.

J: ¿Qué significa para este gobierno ser una "ciudad culta"?

OM: Bueno, digamos que para el gobierno el interés es todo el Estado, pero a partir de la premisa de que San Luis es una ciudad o se le considera una ciudad culta. Yo creo que estamos realmente muy lejos de una ciudad culta, nos hemos ido alejando, no precisamente por el déficit en la promoción a la cultura sino por otro tipo de cuestiones que tiene que ver más con la educación, con la formación de las personas desde el cimiento, desde el pensamiento. ¿Por qué? Porque no podemos hablar de un San Luis culto que bueno cuyo gobierno está preocupado por iluminar sus recintos arquitectónicos, por arreglar sus calles, cuando la sociedad tira basura en la calle o daña los monumentos o en el caso especifico de algunos recintos culturales no asiste precisamente a ellos, tenemos el caso del Museo Federico Silva que si no es por una promoción constante entre los públicos infantiles, entre los públicos escolares pues sería un museo el cual sólo los turistas visitarían. Entonces tal vez tenemos una ciudad con infraestructura y con carácter y con historia, muy interesante que nos puede decir esta es una ciudad culta o de cultura pero no tenemos una sociedad culta. Una sociedad culta yo creo que se refleja también en otros aspectos que más bien son de orden cívico aparte de que bueno salga a las calles a disfrutar de sus plazas y los eventos artísticos.

J: ¿Qué opinas del Festival de San Luis?

OM: Yo quisiera hacer una referencia histórica. Hace rato hablaba de la similitud que existe, o que algunos ven, entre este Festival y Primavera Potosina. El Festival de San Luis nace, incluso para centrarnos en ese marco referente, cuando en el 2002 el entonces candidato a la Presidencia Municipal, Marcelo de los Santos, comienza su campaña proselitista consulta cuales serían las opciones para tratar de reconstruir esa idea del San Luis culto. En ese sentido una de las opciones fue el crear un festival que fuera, que tuviera el carácter de internacional. Una vez que llega a la Presidencia Municipal se crea el Festival de San Luis. Se realiza durante 3 ediciones, primero únicamente con la convocatoria de parte del Ayuntamiento, luego se integra

gobierno del Estado con la administración anterior, y posteriormente se integra el gobierno federal y CONACULTA. Este festival al mismo tiempo que ha creado cierta controversia por el uso de los recursos públicos para traer a artistas de carácter internacional, etc. También ha generado, creo yo, esa idea de que en San Luis se vive cada año una situación interesante para la cultura nacional. Este Festival, por ejemplo, es reseñado en medios nacionales, internacionales. No estamos hablando de una Festival que nació en el Ayuntamiento, ya al momento de contar con más recursos, como es el caso ahora de la atracción del Festival al Gobierno del Estado, también se están ampliando los horizontes para la participación de más gente...

J: ¿Cuál crees que sea la aportación del Festival de San Luis a los potosinos, tanto creadores como a la sociedad en general?

OM: Permite acceder a espectáculos que difícilmente tendría acceso en algún otro momento o en algún otro lugar a menos de que pudiera viajar a distintos países del mundo, a veces incluso cuando los tengamos aquí a la mano en la Ciudad de México o en Guanajuato es muy difícil ver esto. Hay ocasiones en que incluso el Festival tiene eventos que son únicos en el caso de Latinoamérica, por ejemplo en el caso de los jóvenes, el año pasado en la edición pasada, vino un cantante roquero argelino que es dificilísimo que venga a Latinoamérica. Se presentó en la Ciudad de México, estuvo aquí en San Luis y en una que otra ciudad de Latinoamérica, pero creo que definitivamente es uno de los iconos de la cultura pop moderna en Europa y es uno de los personajes más reverenciados por ciertos sectores juveniles. Eso es bueno para la sociedad porque a final de cuentas es cierto que no podamos asistir o hacer una inversión para ver Cirque Du Solei o para ir a escuchar música clásica, que muchas veces realmente no nos llama mucho la atención ir a ver la orquesta o ese tipo de osas. A la sociedad le deja mucho, le aporta mucho porque la sociedad se acerca a eventos que difícilmente tiene acceso, por una parte, por la otra se genera público para determinadas manifestaciones artísticas.
En cuanto a los artistas locales ahí si tenemos la asignatura pendiente. Creo que a ellos también les deja la experiencia de conocer nuevas formas de expresión o formas de expresión muy respetables, muy distintas a las locales, pero sigue siendo una asignatura pendiente el que les traiga más beneficios en el sentido de que sean parte también de este tipo de festivales y no me refiero únicamente al Festival de San Luis, me refiero a todos los eventos que se realizan en San Luis Potosí y que ahora si que deberían de tener su cuota local, su cuota de artistas locales. ¿Para qué? Para que realmente los artistas locales pelen de alguna manera, que busquen y se empeñen en que sus expresiones sean las elegidas por ser las más respetables, las mejores. Es ahí donde los artistas también pueden hacer su trabajo para decir

hemos ganado este lugar. Hay muchos artistas potosinos que propiamente la sociedad o las autoridades no los conocen, pero si son conocidos fuera de San Luis, fuera de México, algunos. Hay 3 o 4 escritores, entre ellos algunos jóvenes y otros de más edad, que son personajes destacados a nivel nacional y que también deberían de estar incorporados a este tipo de eventos, el Ayuntamiento por ejemplo tiene un Festival de las Letras que invitó por ejemplo a Nacho Betancourt, un escritor muy respetable, pero aparte de él hay otros 5 o 6 escritores muy importantes, que también son conocidos fuera de San Luis y que también pueden ocupar estos espacios. El Festival de San Luis también por sus características que no está muy orientado a aspectos literarios pues es un poquito más complicado, también ahí abría que abrir los espacios para los escritores y los intelectuales potosinos. Y por último yo creo que todavía falta hacer más foros para este tipo de eventos, es decir, el Festival de San Luis no tiene que ser el único de esta naturaleza. Y las búsquedas del gobierno tienen que estar enfocadas en ese sentido a generar públicos que aprecien lo que se hace en otras latitudes pero también públicos que aprecien nuestro espectro local de artistas y de creatividad.

8.- JEAN KAREN HERNÁNDEZ ARRAIGA (ESCRITORA, POETISA)

- **CAPTURA**

J: ¿Qué características tienen la política cultural de Marcelo de los Santos y la Secretaría de Cultura?

JK: Yo creo que en si no se pueden distinguir unas características locales o regionales en cuanto a las políticas culturales en el gobierno en general, yo creo que en general son mas bien a nivel global. Entonces pues es difícil decir un tipo de política cultural o como son, etc.

J: ¿A qué intereses cree que respondan estas acciones culturales que maneja el gobierno?

JK: En general en todo el país creo que responden a algo que ha estado ahí siempre, que es la necesidad de toda la gente del pueblo de percibir o recibir esas expresiones culturales como parte de la propia sociedad y así también los creadores aportar alguna cosa y también la gente que sepa o que entienda o que sea parte de eso que se está exponiendo o aportando.

J: ¿Cómo crees que sea la relación entre el artista potosino y el gobierno de Marcelo de los Santos a través de la Secretaría de Cultura?}

JK: Yo la verdad no conozco mucho como sea la relación, no se si halla un organismo que sea como un vinculo entre los grupos de artistas y lo que haga la Secretaría. Supongo que sí, me imagino que pues deben de tener buenos términos porque hay muchas actividades, muchos artistas y hay una sociedad muy inquieta y muy curiosa por saber las cuestiones de la cultura.

J: ¿Cómo crees que esta relación afecte a la sociedad de San Luis Potosí?

JK: Pues si es una buena relación la afectará en un sentido positivo, pero si no existe un vínculo, una relación o una coordinación eficaz pues la afectará de manera negativa. Entonces depende mucho de qué evento, bajo qué circunstancia, con qué grupos de artistas.

J: ¿Tú como artista de qué forma has participado o colaborado con la secretaría de cultura en el presente gobierno?

JK: En algunas lecturas, he hecho talleres, de hecho actualmente estoy haciendo un taller en Río verde, ya tiene como un año y poco, y participé en un festival también leyendo y también he publicado algunas cosas en este tiempo.

J: ¿Qué opinas del Festival de San Luis?

JK: Pues yo creo que es una expresión cultural valida, como cualquier festival, pero yo creo que siempre hace falta hacer un poco más. El Festival es exponer al público, exponer abiertamente lo que hacen los artistas, el fin de un periodo de trabajo, pero yo creo que también debe de haber un apoyo en general al artista desde el momento en que se sienta a crear o por ejemplo a componer, a ver que tipo de materiales necesita para crear una obra plástica, que se sienta a leer para poder luego escribir alguna cosa. Entonces siempre en todo el proceso de desarrollo de algún tipo de creación se necesita un apoyo no sólo al final cuando ya se va a exponer, siento yo que es algo que debe de ser desde un principio. Y así como debe de ser desde un principio el apoyar al creador para que llegue a sus objetivos con mayor facilidad o que tenga los recursos necesarios para llegar a sus objetivos, también creo que es muy necesario tener un desarrollo más amplio en lo que es la sociedad en el conocimiento de las culturas y de todo este tipo de cosas, o sea también se necesita mucho que la gente que tenga apoyo para mucho tipo de cosas. Por ejemplo lecturas, exposiciones y todo ese tipo de cosas, que exista

una mejor difusión a todas esas actividades. Y yo también siento que se tiene que empezar desde los niños, transmitirles la emoción de todo l oque es la cultura tan grande que tiene este país, transmitirles la emoción de crear, porque yo también siento que la creación no solamente es una vocación o algo que una persona desarrollo por casualidad o porque fue a una escuela, una cosa así sino que es algo que todo los seres humanos podemos hacer si lo desarrollamos en algún momento de la vida o por lo menos conocerlo, si no vamos a ser expertos en una cosa por lo menos tener un conocimiento de cómo crear algún tipo de arte.

J: ¿Cómo consideras que ha sido la evolución del Festival de San Luis?

JK: Pues yo considero que ha sido, pues era al parecer un festival municipal y luego cambio a un festival de gobierno, entonces ahora se amplio el espectro. Imagino que hay más gente invitada, más gente de otros países, más expresiones culturales, pero otra vez lo mismo, se necesita parte de la exposición de la parte final del artista, también se necesita apoyarlo desde un principio, desde el principio de sus proyectos. Y otra vez, se necesita que la gente se acerque más a lo que es la cultura y no como un tipo de cultura de artes elitista sino que toda la gente debe de tener acceso a eso, es un derecho, es una manera de disfrutar de la vida. Creo que es para todos, no nada mas para un grupo en especial.

J: ¿Cuál crees que sea la aportación del Festival a la sociedad potosina?

Pues como para pasarla bien el fin de semana con los papás, los hijos, el abuelito, ir a ver otras manifestaciones culturales, tomar una fotografía muy linda, tomar un video, digamos entretenimiento.
Podría ser un entretenimiento, yo pienso que si porque tú vas al Festival, ves todas las expresiones de muchos lugares, de muchas culturas pero realmente tú no conoces el fondo de todo esto, tú no sabes cuál fue el proceso de estos artistas para presentar tal o cual cosa o no tienes la suficiente información o tal vez no has desarrollado lo suficiente tu sensibilidad como para saber de qué se trata todo lo que estas percibiendo. Así que se queda en ese nivel de entretenimiento, entonces la gente que a lo mejor está más informada, que se ha acercado más ha ese tipo de actividades pues lo puede ver desde otro ángulo, desde otro punto de vista. Pero si tiene mucho que ver con la gente que va, el tipo de público, según lo perciba cada quien. A lo mejor si yo voy, voy a decir "me divertí mucho, me tomé una foto con los músicos, ha estuvo muy bonito". Si a lo mejor yo estudio música pues voy a decir "tocaron tal cual cosa, representaron X". Entonces si es una forma muy diferente de verlo.

JK: ¿Cuál a la comunidad artística local?

Pues yo no se la verdad como esté el Festival, cómo esté organizado ni si invitan a muchos artistas locales, supongo yo por lógica debe ser pues porque es un Festival que se hace en la ciudad de San Luis Potosí, pues es obvio que debe de tener artistas de la localidad o de la comunidad. Pero no sé realmente.

J: ¿A qué personas cree que está dirigido?

JK: En general a toda la gente, a todo el público, a toda la comunidad.

J: ¿Has intervenido de alguna forma en alguna de las ediciones del Festival San Luis?

JK: Creo que si, no estoy muy segura, creo que cuando era todavía del Ayuntamiento me tocó una lectura, pero no tengo la certeza. Creo que si. Y pues de esa lectura o de ese festival no surgió ningún proyecto por ejemplo para publicar lo que se leyó ahí o X cosa pues también me es difícil tenerlo en la memoria porque por ejemplo ahora recientemente hubo otro festival, el Festival de Poesía y pues después del Festival nosotros nos hemos puesto de acuerdo se va publicar como una antología de los poetas que estuvimos en ese Festival. Entonces no hay una memoria, puede ser tal vez una memoria de archivo, o una memoria grafica, alguna cosa así, pero no hay algo que vaya a trascender de esto, es algo que fue y pasó y nada más. Pero si sería muy bueno buscar ese tipo de trascendencia, por ejemplo si hay lecturas, si hay gente que viene a ese festival, si vienen poetas de Europa o de Asia sería bueno, sería muy bueno tener una publicación de todo lo que se leyó. O no se tal vez si vienen igual artistas pláticas tener una exposición aquí, tener una cosa itinerante, no sé, llevarlo más allá de la simple representación que todos hacemos.

Comentario extra:
Yo creo que es un buen ejercicio, creo que es algo bueno que exista, que haya esa exposición de todo lo que se hace. Pero también es bueno enterar a la gente de todo lo que se hace, es bueno apoyar a loa artistas desde que inicia todo su proceso y también es muy bueno hacer ese tipo por ejemplo de memorias o memoria gráfica, publicar porque pues ya estas buscando otro tipo de trascendencia. No es lo mismo ir a ver que está muy bonito a entender qué está pasando en eso. Por eso yo siempre he pensado que el entender algo te hace disfrutarlo más entonces ese sería pues el objetivo, el hacer que la gente disfrute de algo porque lo conoce,

porque sabe qué es, porque es algo cercano, algo palpable no porque se me hace exótico, me encantó y nada más.

ANEXO 9

9.- JOSÉ GÁLVEZ. DIRECTOR DE TEATRO DEL INSTITUTO POTOSINO DE BELLAS ARTES.

- **CAPTURA**

J: ¿Qué es la cultura?

G: Es la memoria colectiva de los pueblos, aunque a veces somos muy desmemoriados.
J: ¿Tiene algún conocimiento de cuáles eran las políticas culturales durante el gobierno del CP. Marcelo de los Santos como presidente municipal?

G: La verdad que no tengo mucha información. Yo creo que las líneas que han seguido siempre han sido buenas, la ejecución es la mala. Los perfiles culturales de la gente que ocupa puestos en ese tipo de cosas, tiene que caer en manos, definitivamente, de la... es más fácil entrenar a un artista para que sea funcionario que a un funcionario para que tenga la sensibilidad de un artista.

J: ¿Cree que el Festival de San Luis respondía a esas políticas?

G: Yo creo que si, yo creo que el Festival es un Festival importante a partir de que es una línea de extensión del Festival de la Ciudad de México. Creo que uno de los errores, y creo que podría llamarse así, es que se ha quedado un poco en el populismo, no entiendo como espectáculos que son tan _____ como los que vienen y ve lo que les cuesta traerlos. Y se cae en el populismo en el sentido de que, por ejemplo, títeres canadienses que traen los dos traileres de equipo, en un momento determinado el boleto te vale 10 pesos para niños y que estaría bien si eso implicara que la frecuencia de las funciones permitiera abarcar el universo de públicos grandes. Creo que ahí hay un error, un error de política cultural muy grande porque yo prefiero pagar 100 pesos por mi boleto pero tener mi lugar asegurado. Y en todo caso, si cobras 10 pesos o si son gratis pues ponerlos en un estadio, entonces metes 40 mil personas y no 300 apretujadas y la gente empujando a los policías y toda una bronca, ¿no?

J: ¿Cómo consideras que ha sido la evolución del Festival de San Luis?

G: La evolución en que sentido, ¿en espectáculos?

H: ¿En qué sentido toma usted el Festival?
G: Yo el Festival creo que genera dinero y presencia de San Luis en la Republica. Creo que tendría que aplicarse, tendría que crecer en el sentido de buscar más espacios alternativos y dividir. Yo creo que el hecho de traer espectáculos de elite, como por ejemplo el flamenco pasa lo mismo, boletos demasiado baratos para un espectáculo que tendría que repetirse y no solamente dar una función. Porque se trata de eso dar una cultura implica también abarcar la cultura. Sobre eso tu puedes sacar gráficas de realmente qué impacto están teniendo ese tipo de eventos.

J: ¿Cuál crees que sea la aportación del Festival a la sociedad potosina?

G: Obviamente es cultura, esa es la aportación. La diversidad de espectáculos yo creo que es lo rico que tiene el Festival.

J: ¿Cuál a la comunidad artística local?

G: Yo creo que hay un gran resentimiento de parte de la gente de aquí en el hecho de que somos los de tercera división. Yo creo que precisamente se debería de usar el Festival de trampolín para los talentos que existen en San Luis, que si hay.

LO: Los cuales no son tomados en cuenta.

G: Nunca.

J: ¿A qué personas crees que está dirigido el Festival?

G: Bueno, supuestamente el discurso implica que va dirigido a todo el pueblo potosino, supuestamente. Pero en la realidad yo creo que en la practica no. El arte es elitista, porque precisamente viene desde la primaria. La preparación escolar en México es de muy bajo nivel, entonces hay espectáculos que la gente ni siquiera asiste porque no sabe tampoco de que se trata, pero el objetivo se supone que es para todos.

J: ¿Bajo que criterios considera que se escogen los eventos a presentar?

G: Yo no sé que criterios, me imagino yo que tiene que ver con costos operativos de traer a la gente desde México, pero no sé. Me imagino que ha de haber una comisión que determina que tipo de espectáculos son los necesarios aquí, porque eso no te lo consultan ni a la comunidad ni al pueblo.

J: ¿Qué crees que deje de lado el Festival de San Luis?

G: Yo creo que se tendría que abarcar un universo mayor de gente para que haya un rebote cultural real, para que tú puedas decir "el Festival me está dejando esto". Que obviamente la constancia va haciendo un público, eso es cierto, pero también una mayor difusión en el sentido de no sólo hacer un póster con el programa sino también explicarte de que se trata. Mesas redondas, que los propios artistas dejaran aquí, independientemente de la lana que se llevan y su presentaciones, a ver los bailarines van a Bellas Artes y a los de flamenco que bailan espantoso les dan una clase o un taller, a los de teatro igual, los músicos lo mismo. Eso es dejar piso de trabajo, dejar raíz de trabajo, porque lo otro es ir a emocionarte y decir "ojalá algún día este espectáculo lo puedan hacer aquí". Pero no te dejan nada educativo, nada didáctico y aquí existen escuelas de formación.

ANEXO 10

10.- RUBEN SERRANO ESTRADA (ARTESANO, ESCULTOR)

- **CAPTURA**

J: ¿Cómo crees que sea la relación entre el artista potosino y el gobierno de Marcelo de los Santos a través de la Secretaría de Cultura?

RS: Hay muy poca relación, muy poco apoyo. Se necesita profundizar mas en lo que es acercarse más al escultor, al artesano el gobierno porque pues si no hay mucha relación, porque el único es el evento que va a ser el segundo a nivel estatal del artesano, pero de ahí en fuera no veo ningún otra relación con el gobierno. Y si se necesita que haiga mas difusión sobre todo al apoyo al artesano porque muchos, bueno la mayoría estamos muy abandonados en lo que se refiere a la artesanía porque aquí el único apoyo es el que tenemos por parte de La Casa del Artesano y de ahí en fuera tiene uno que andar de vagabundo, por ejemplo yo voy

mucho a la frontera a exponer mi artesanía porque aquí está prácticamente está cerrado la ayuda a que uno difunda la artesanía, apoyo sobre todo.

J: ¿En qué consiste ese apoyo que da la casa del artesano?

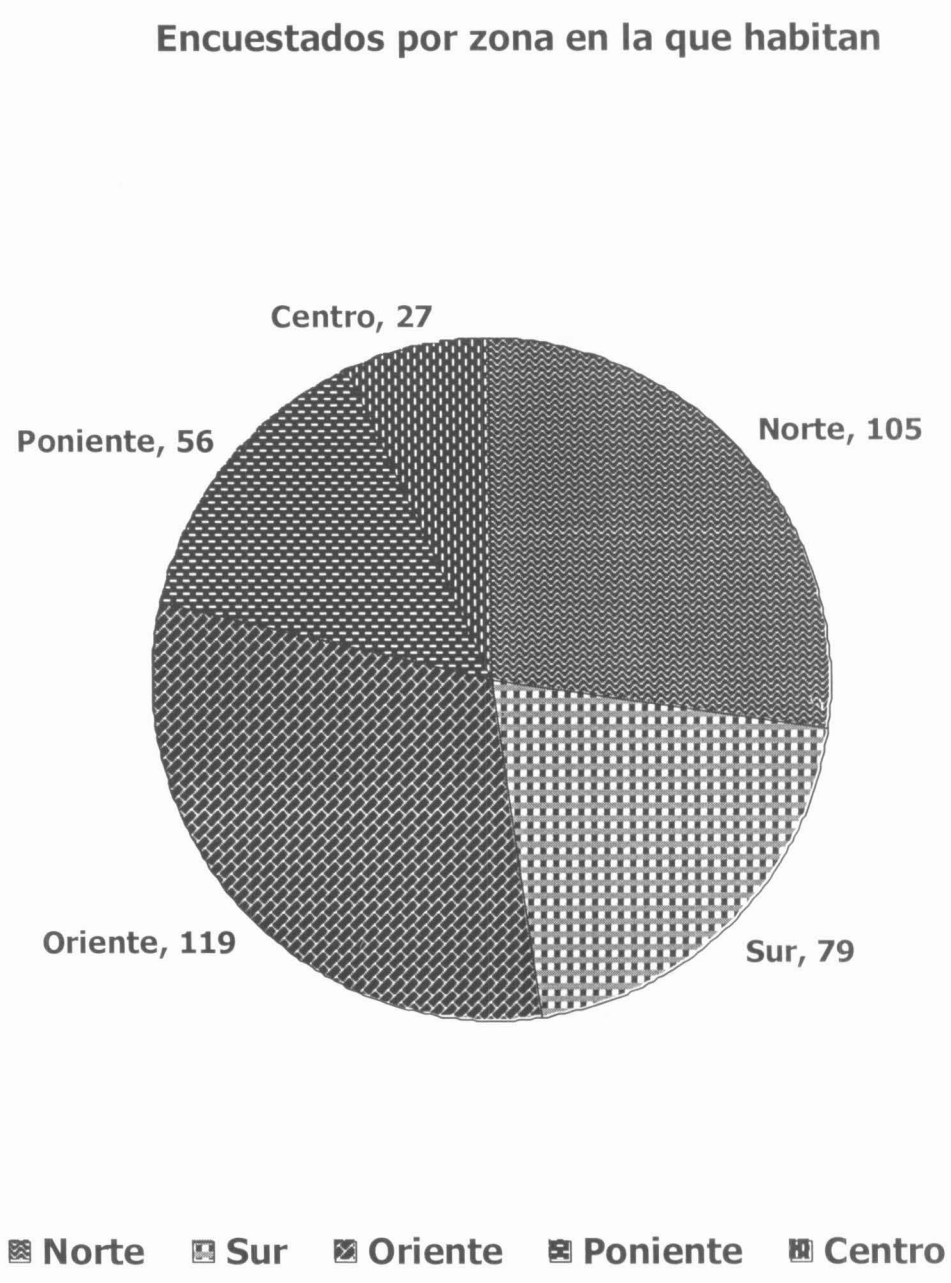
RS: Por ejemplo que nos compra en varias ocasiones nos compra producto y eso es todo, y lo del concurso que lo invitan uno a participar y si se gana uno un premio pues ese es un apoyo, o sea es un premio económico que dan, pero de ahí en fuera lo demás está abandonado o sea que no tenemos. Todo es cuestión de que el gobierno se pusiera las pilas y nos echara la mano porque yo tengo amigos de Michoacán, de Jalisco que viven muyo bien porque viven de la artesanía y uno aquí pos casi es limosnero, simplemente aquí en el centro uno viene a vender y es limosnero del arte y eso no se vale porque vienen de otros países, de Argentina aquí hay de mucho países, y a ellos si los apoyan, y a uno lo marginan. Entonces pos eso no se vale, yo pienso que eso no se vale, porque tuviera uno la edad de irse a trabajar a la zona industrial o una profesión, pero uno trata de seguir cierta cultura para que la ciudad tenga más turismo, que es lo que yo pienso que lo que uno hace esto es para tener más turismo y ahí ganamos todo, porque ganan los hoteleros, los restauranteros, ahí ganamos todos y hay mucha fuente de trabajo detrás de esto, pero es lo que el gobierno no ve en eso, sino que el gobierno apoya a gente extranjera y como le vuelvo a repetir eso no se vale, que a uno lo margine como si fuera un delincuente, yo así lo veo. Y como le digo a uno le gusta hacer eso, este arte y es lo que nos falta, apoyo del gobierno porque si anda uno peor que limosnero o delincuente porque no hay el apoyo que se debe.

J: ¿Cómo crees que esta relación afecte a la sociedad de San Luis Potosí?

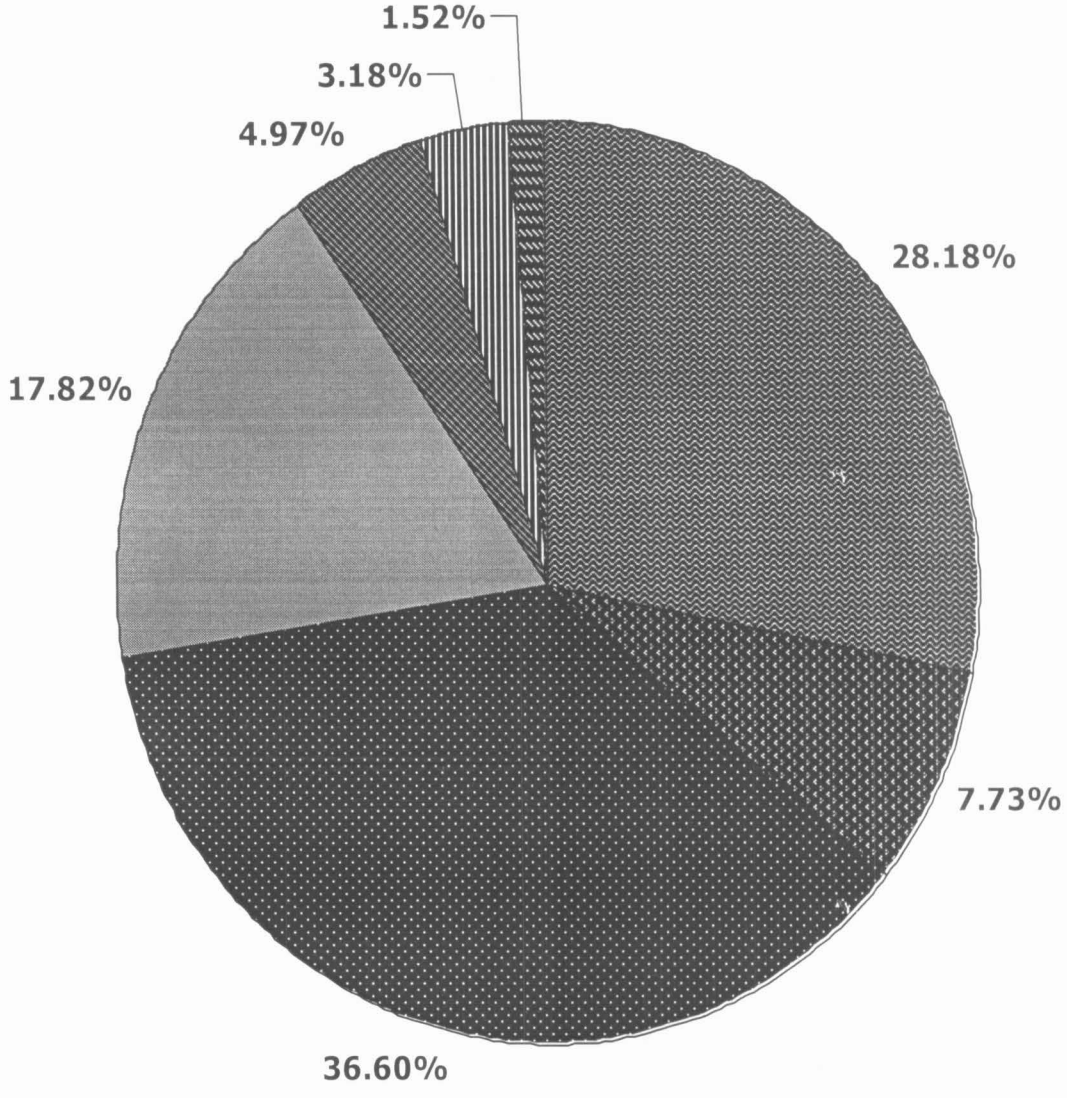
RS: Pues en parte porque a mi la Secretaría de Trabajo yo metí un proyecto para una maquinaria y ellos me comentaban los ingenieros y arquitectos que trabajan el la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, que si estaría dispuesto a enseñar a jóvenes. Jóvenes que se van por el camino de la delincuencia, pandillerismo, no se la drogadicción sobretodo, y es triste porque si aquí hubiera una escuela, porque aquí no hay una escuela, de arte, que uno no se quiere llevar a la otra vida lo que sabe sino dejar enseñanza. Hay muchos jóvenes que si pueden enseñarse y quedar esto como una escuela y eso pos no lo hay. Entonces pos ahí pienso que se afecta a la sociedad, sobretodo a los jóvenes que yo estoy seguro que muchos jóvenes si vieran empezando cómo es la madera y luego ver como se transforma la madera lo que es en bruto a lo que es una obra de arte pues si se interesarían muchos en ello, incluso para vivir a futuro, pero pues yo ahí se los dejo de tarea al gobierno.

J: Algo que nos puedas decir sobre tu trabajo:

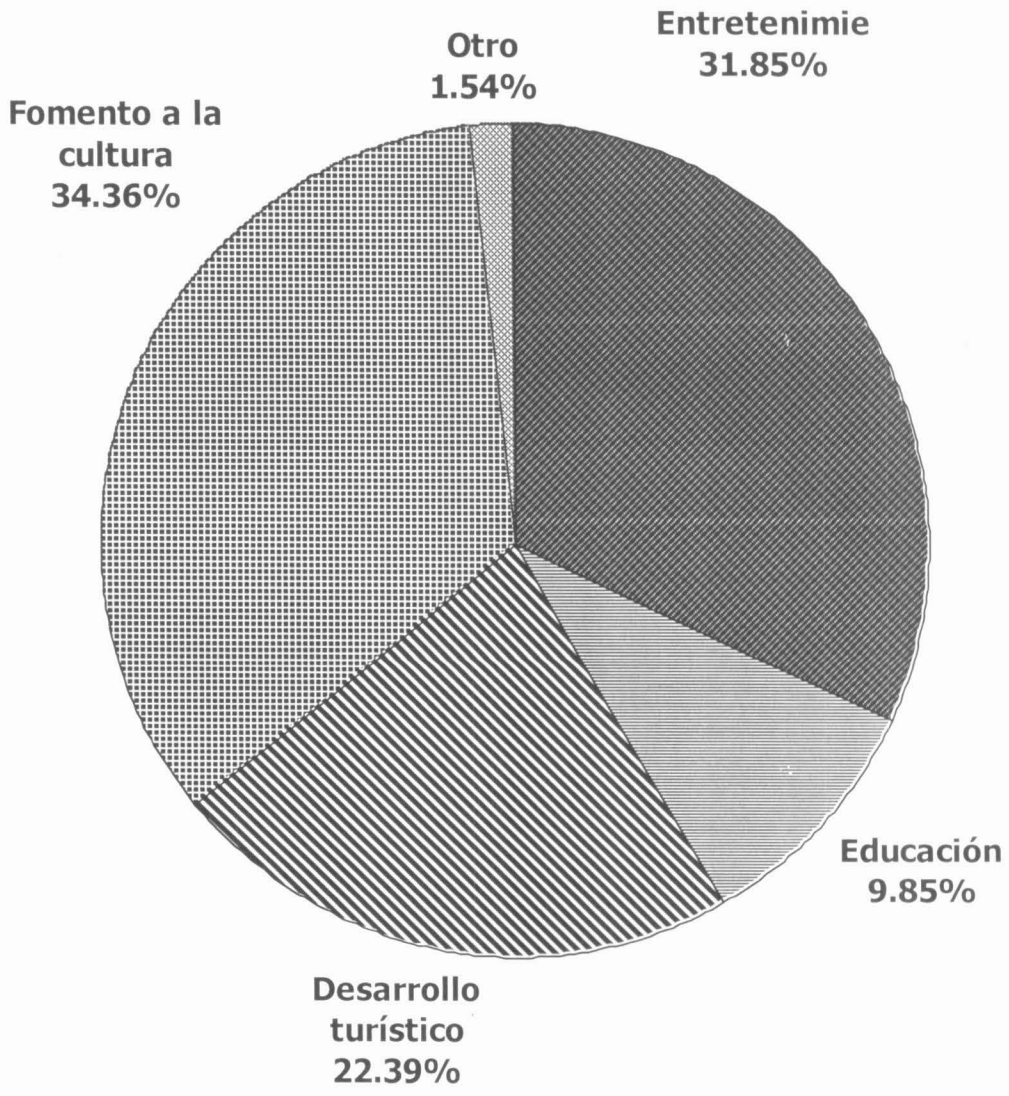
RS: Me agrada hacerlo, me gusta mucho y yo pues hasta que Dios quiera lo voy a seguir haciendo, nadie me lo va a quitar de seguir haciéndolo y si hay jóvenes que se interesen en que yo los enseñe pues los puedo enseñar porque yo es lo que les decía en la Secretaría del Trabajo, yo puedo sacrificar un día o dos en enseñar a los jóvenes para que aprendan, se enseñen y para futuro digan "el viejito que por allá por aquellos años me enseñó y me dejó algo para ..." no se puede ser un complemento, si ellos tienen carrera, para ellos poder hacer algo para que se ayuden económicamente y seguir adelante en la vida porque es muy importante tener un ... hacer algo extra y ayudarse económicamente. Pero de otra manera, aquí el arte y la cultura están muy abandonados aquí en San Luis, tiene mucho retraso, eso es lo que yo pienso, tiene mucho retraso en lo que se refiere a cultura a arte. Tiene mucho retraso y debemos de echarle ganas porque el gobierno tiene las facultades y la facilidad de hacerlo, de apoyar a todos los que hacemos la artesanía en diferentes artes que se hacen aquí en San Luis, ya sea el vidrio, y nada más por ejemplo en el tiempo de la feria es otro apoyo que tenemos del gobierno, pero de ahí en fuera ya no hay mas. Estamos todos, está abandonado el arte y yo creo como que no voy de acuerdo.


Encuestados por zona en la que habitan
Centro, 27
Norte, 105
Poniente, 56
Oriente, 119
Sur, 79
Norte
Sur
Oriente
Poniente
Centro

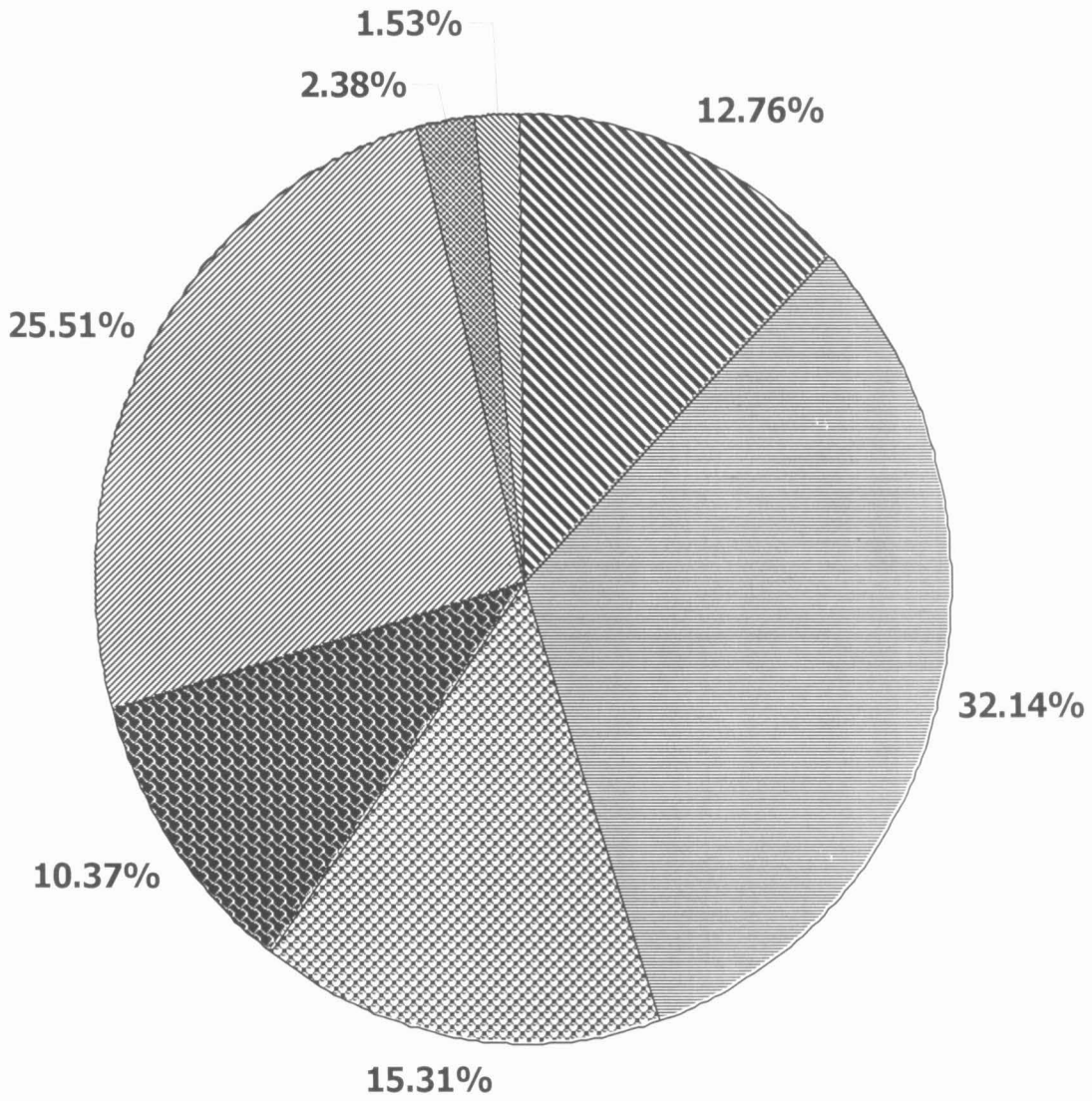
¿Qué entiendes por cultura?



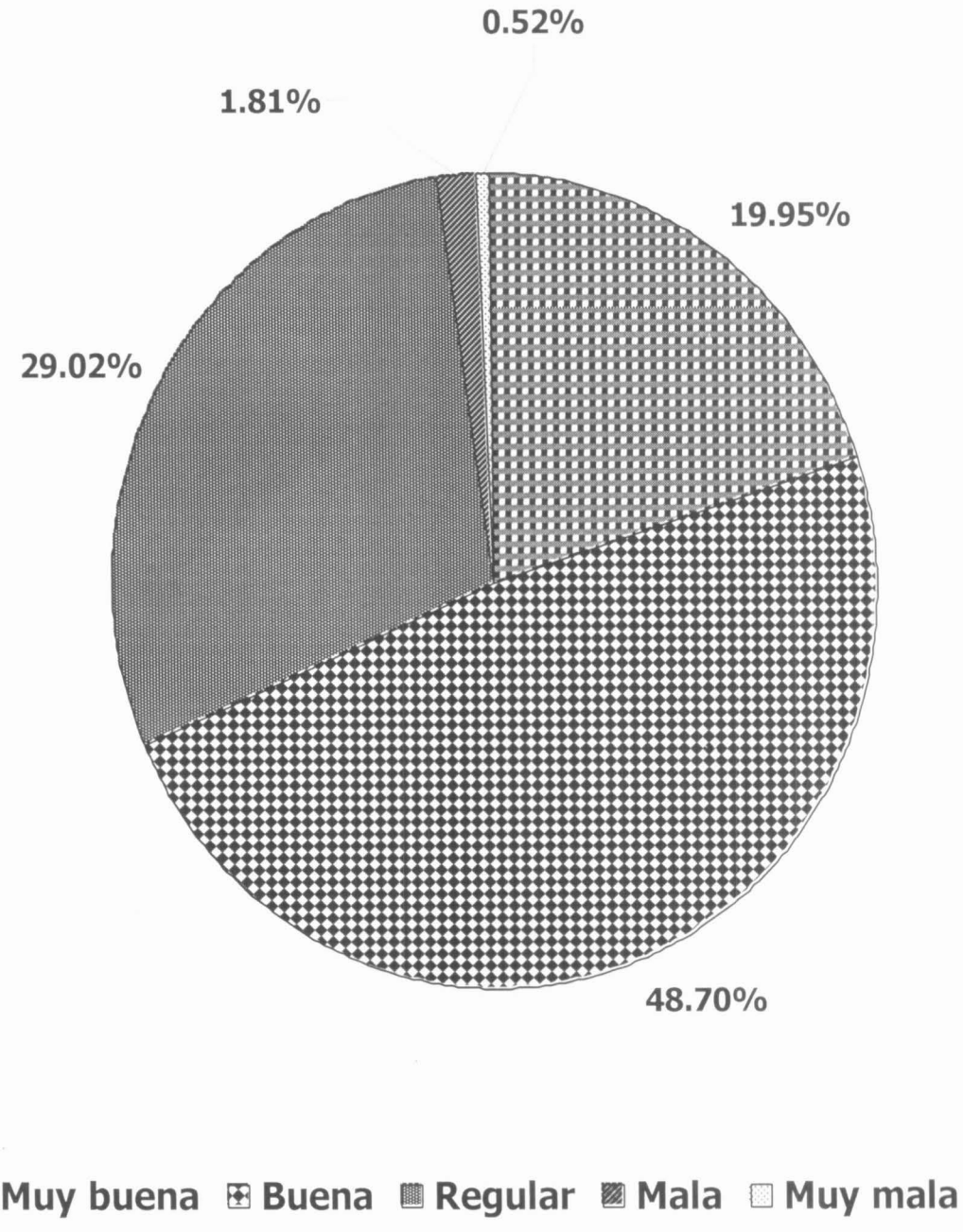
¿Cuál consideras que es la mayor aportación del Festival de San Luis a la sociedad?



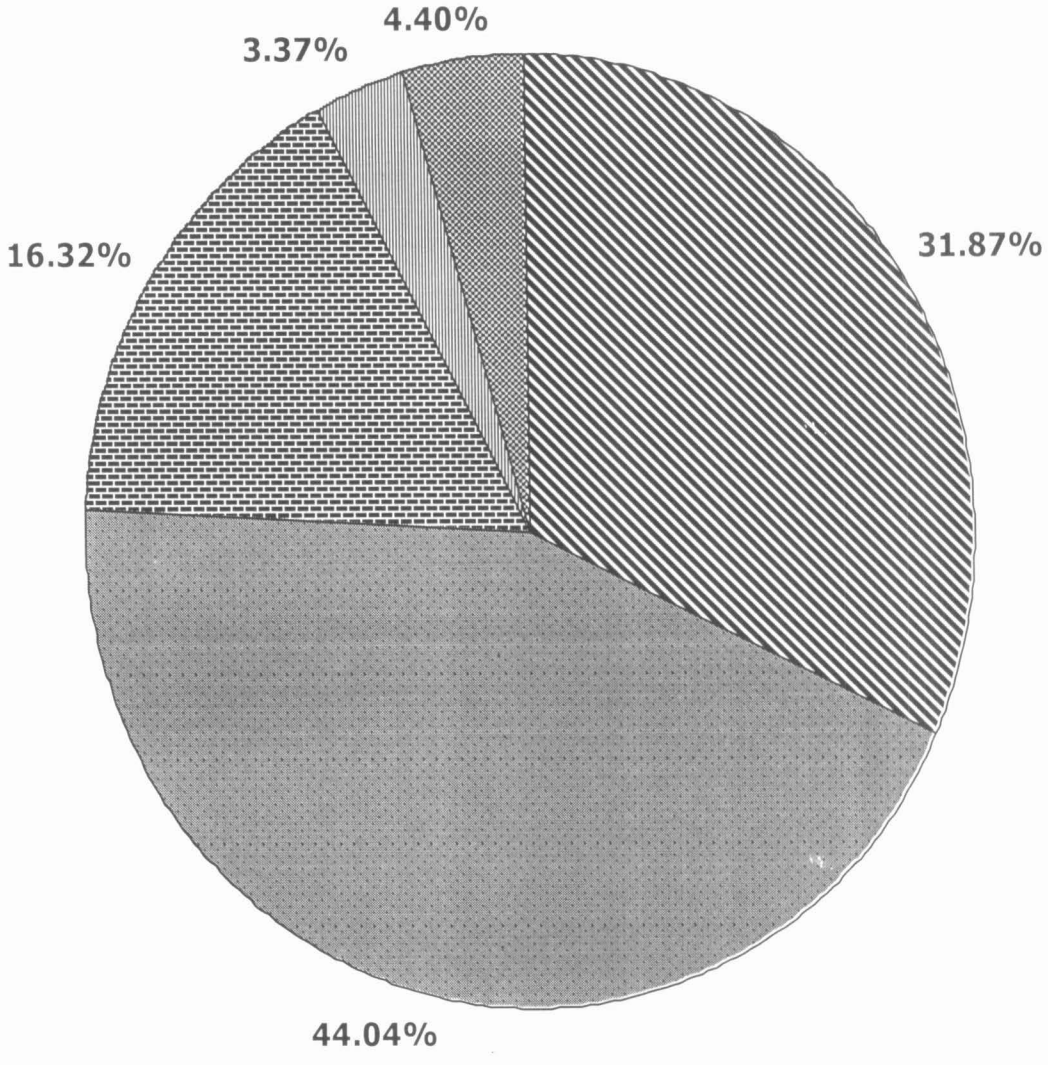
¿Cómo te enteraste de la existencia del Festival de San Luis



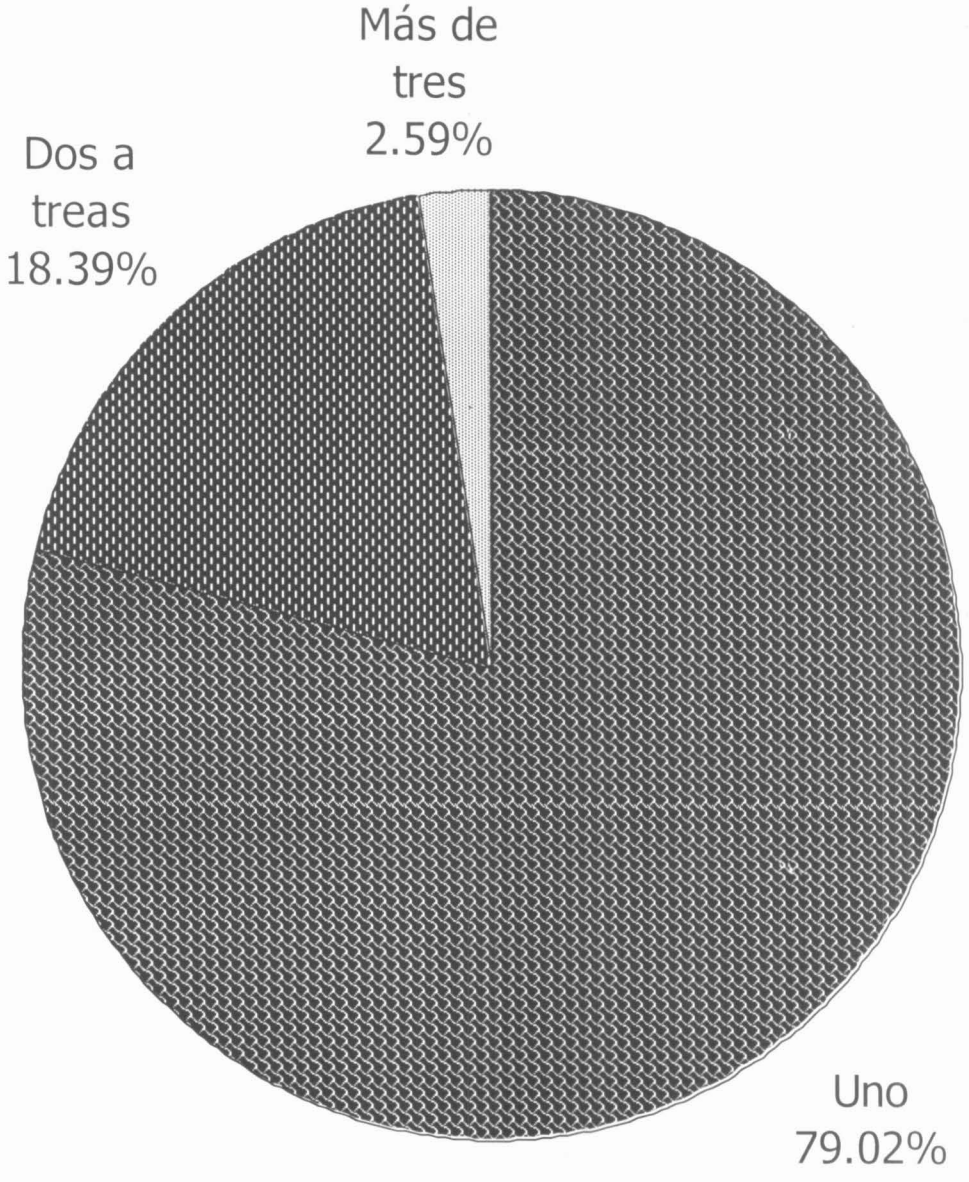
¿Cómo consideras que es la difusión que se hace al Festival de San Luis



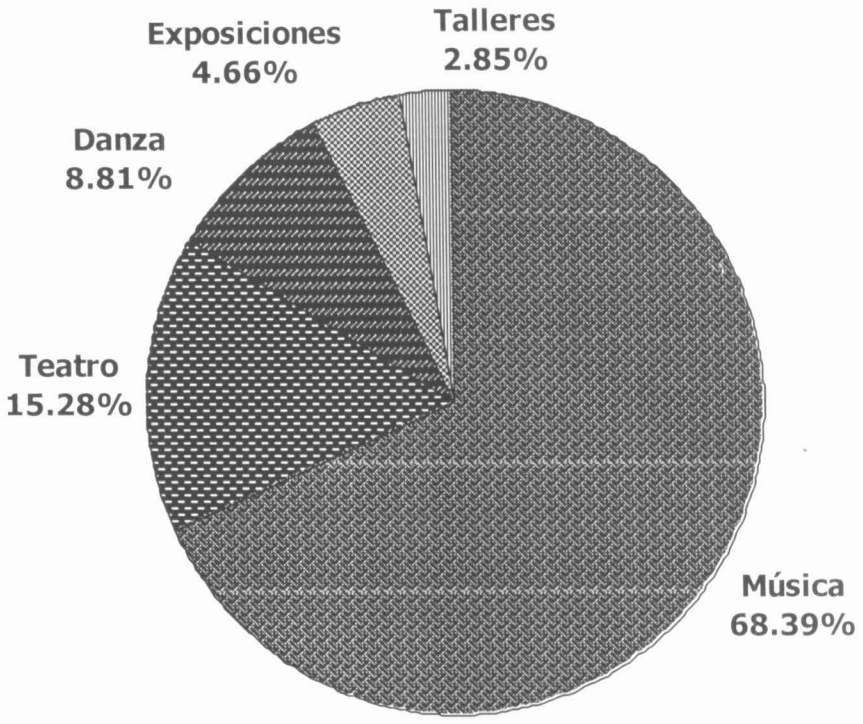
¿Cuántos años has asistido al Festival de San Luis?



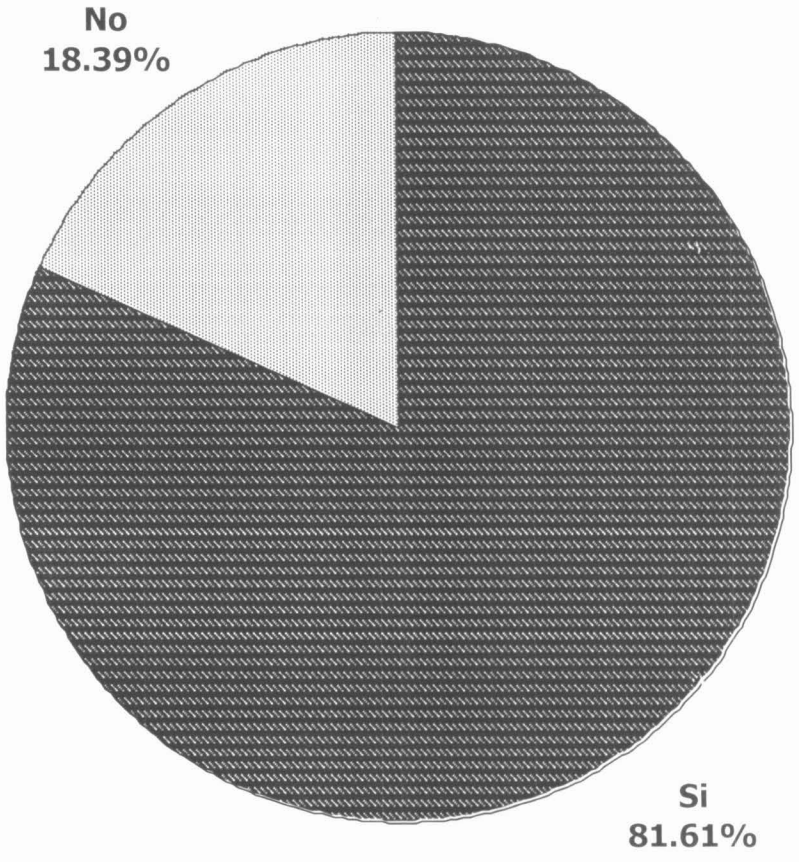
Número de eventos que asistes por día



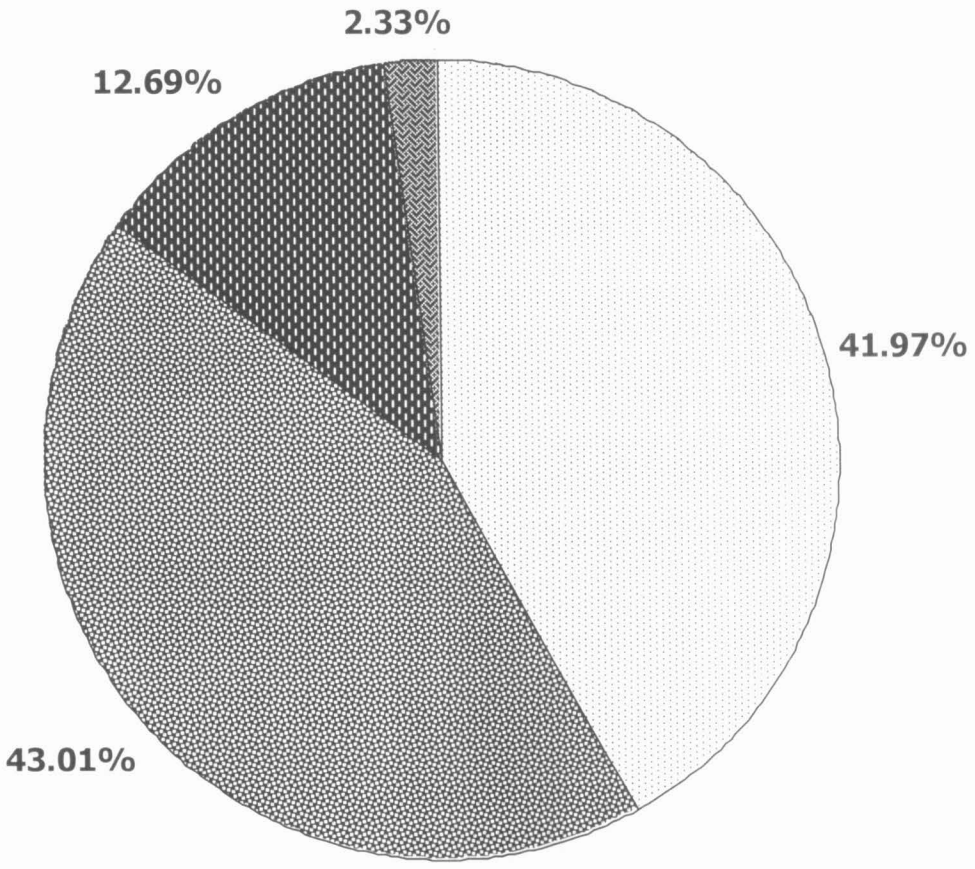
Tipos de eventos que predominan en el Festival de San Luis



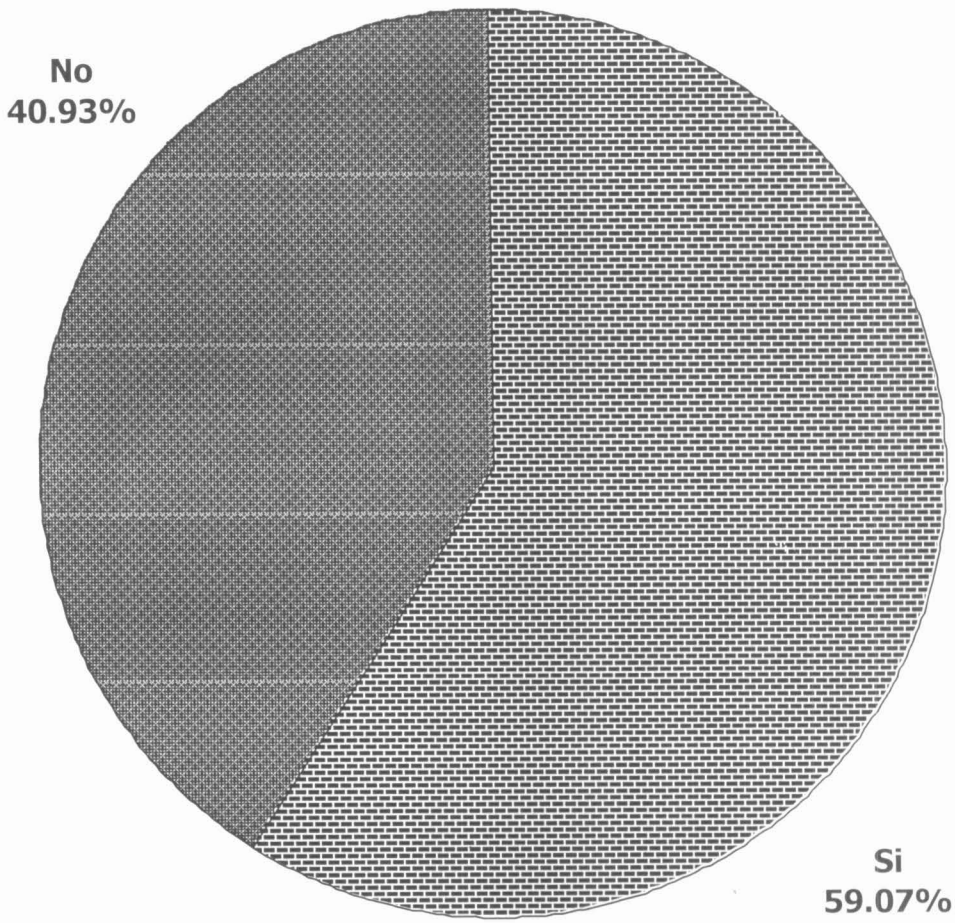
¿El horario de los eventos favorece tu asistencia?



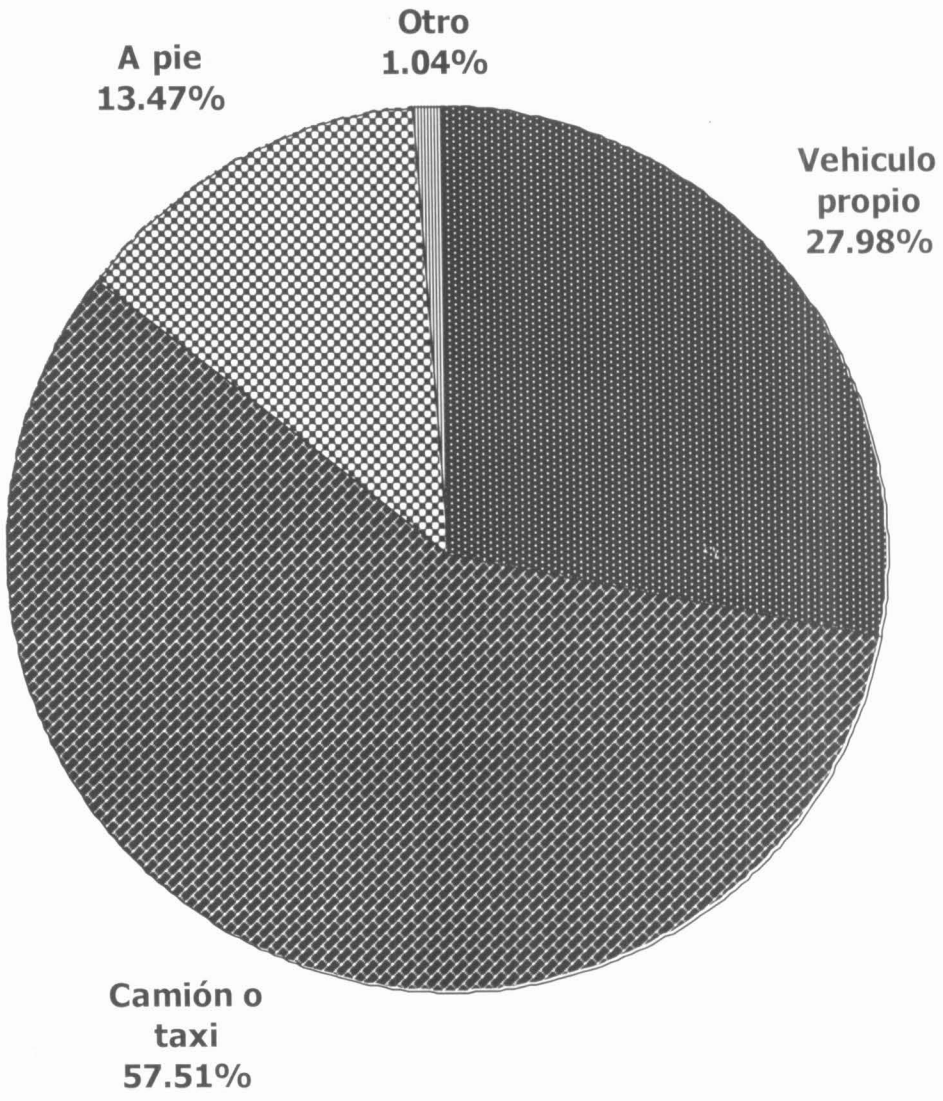
¿Cúanto tiempo tardas en llegar regularmente a los eventos?



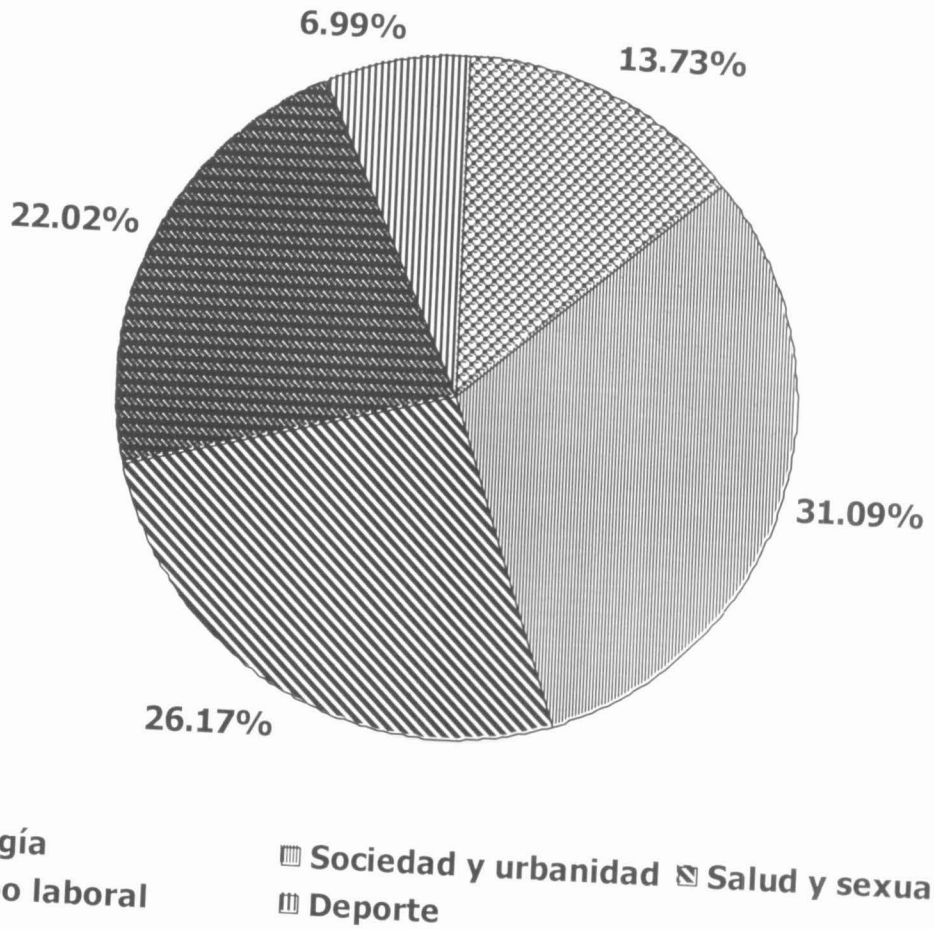
¿Te gustaría que algunos eventos del Festival se realizarán cerca de tu colonia o barrio?



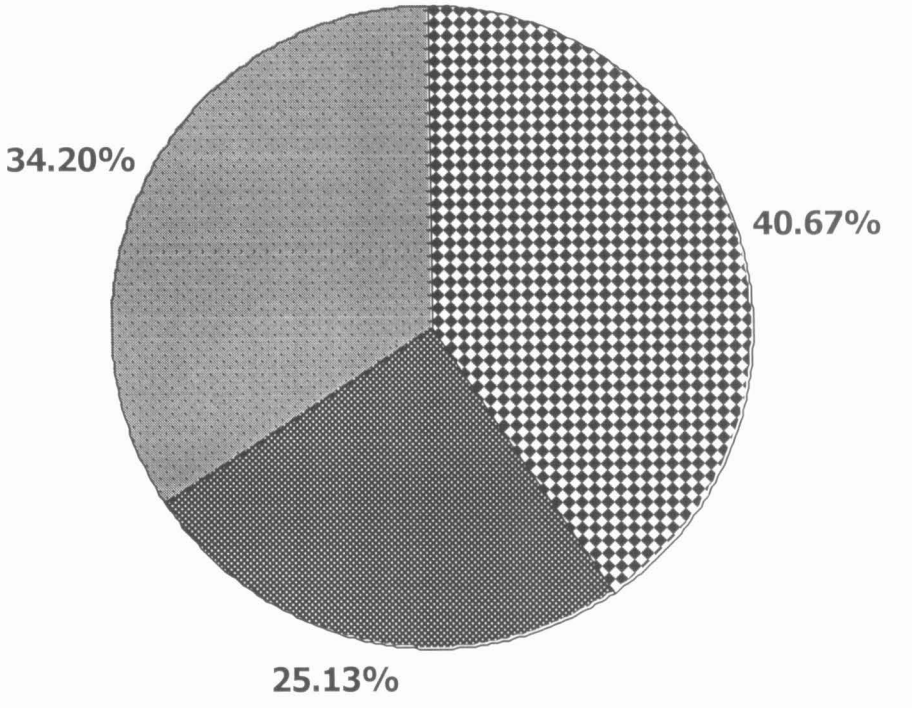
¿Cuál es el medio de transporte que utilizas apra llegar al Festival de San Luis



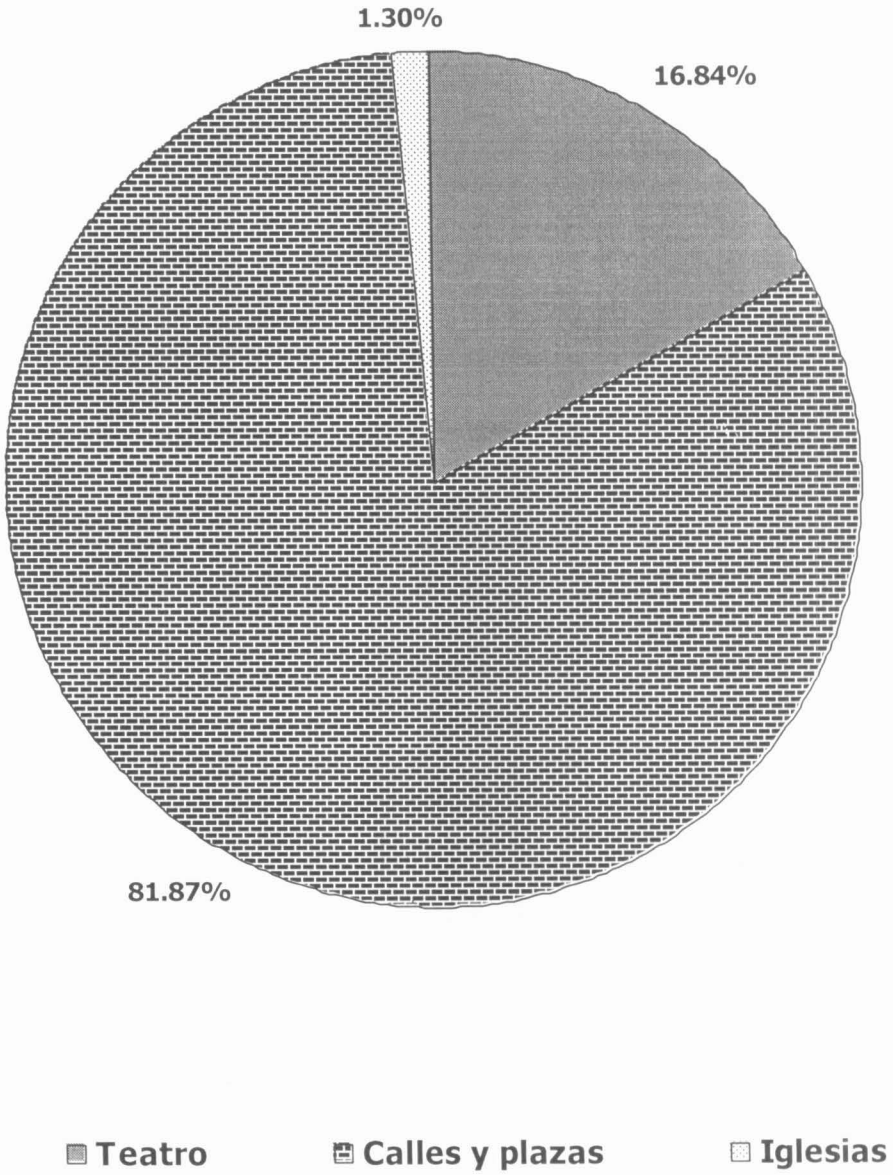
Preferencias en cuanto a temáticas de talleres, conferencias y/o esposiciones que les gustaría que hubiera



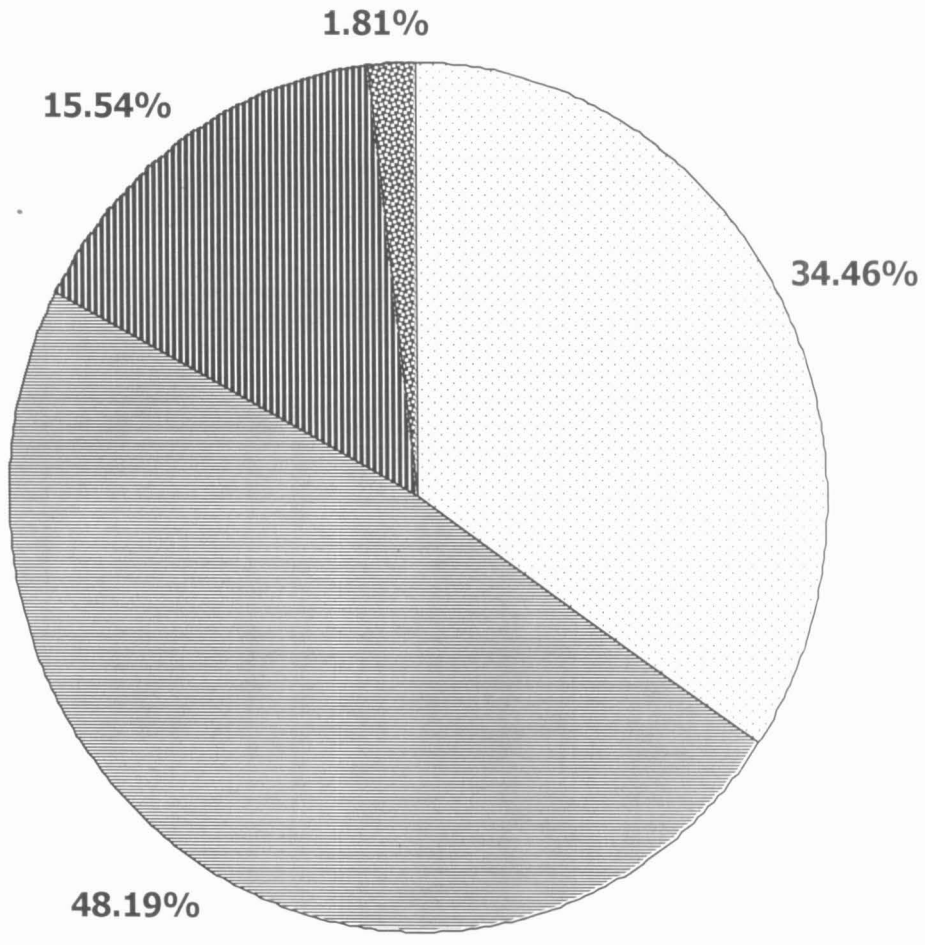
Eventos que prefieres que se muestren



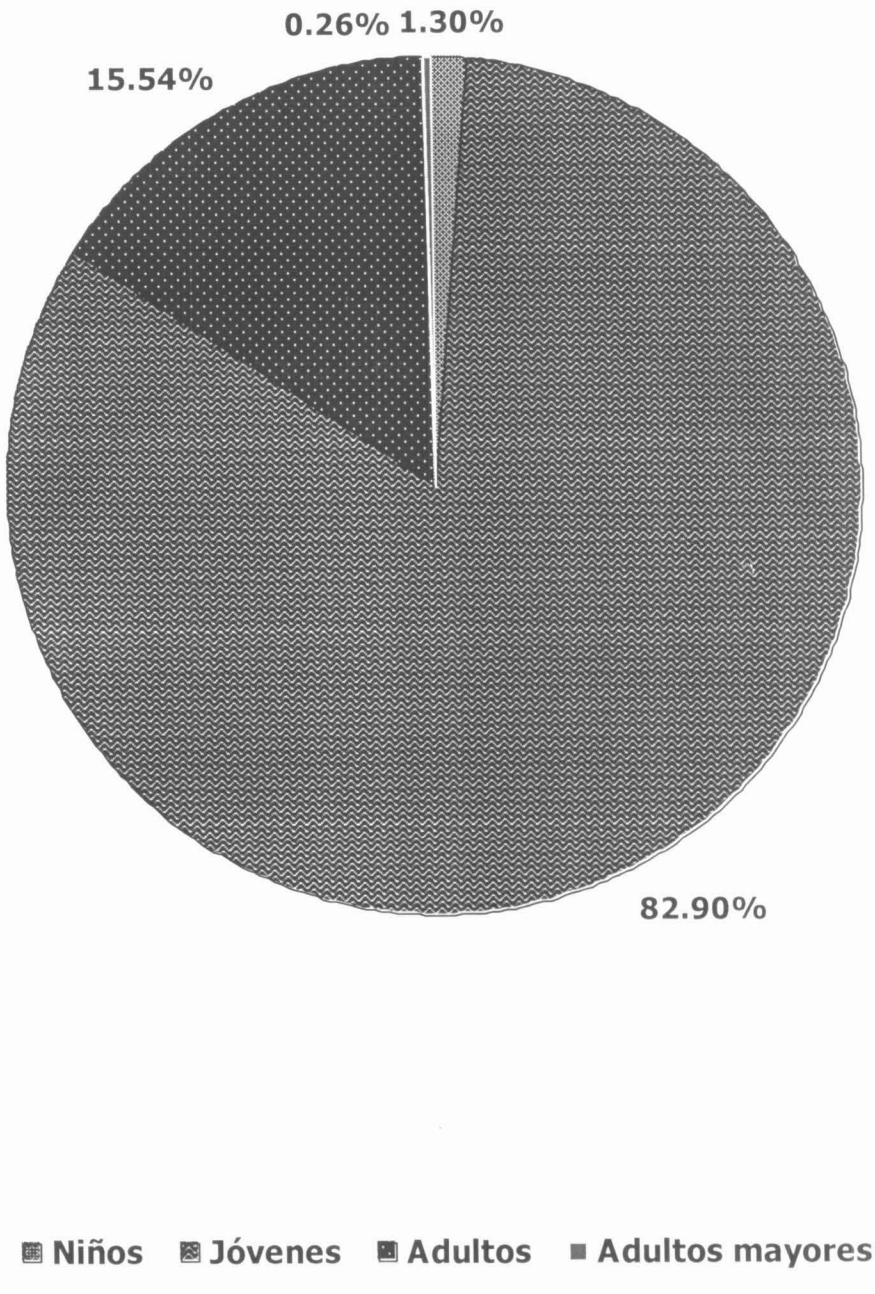
¿En qué lugar te sientes más comodo?



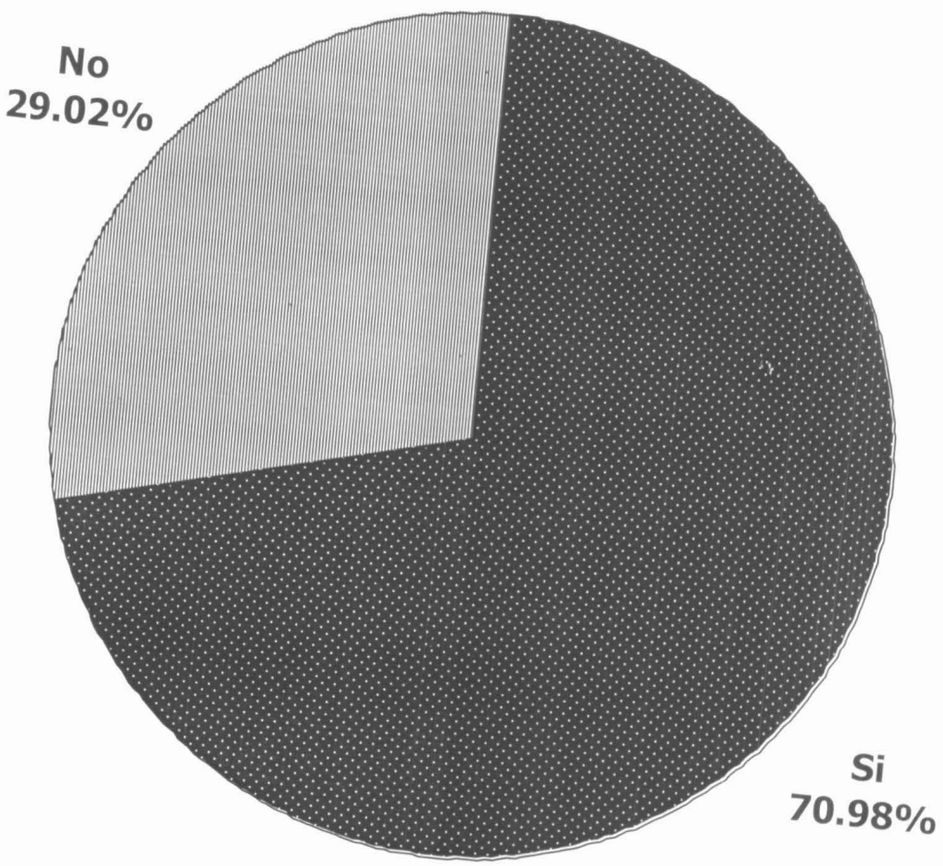
¿Qué es lo que te hace sentir más comodo en el lugar de tu preferencia?



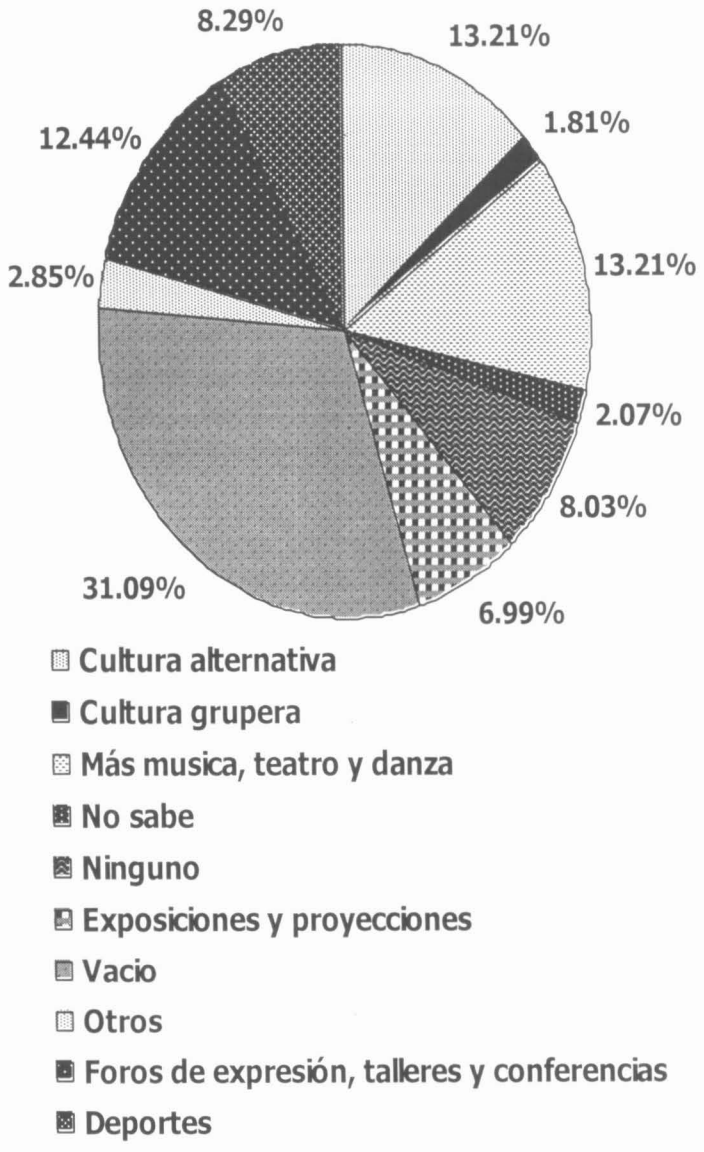
En tu opinión ¿qué tipo de público es el que más asiste al Festival de San Luis?



¿Crees que el Festival de San Luis tiene suficientes eventos para jóvenes?



¿Qué eventos para jóvenes crees que hacen falta?



¿Estás de acuerdo en qeu se hagan estos festivales?

