

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE  
SAN LUIS POTOSÍ  
FACULTAD DEL HABITAT**



**NOMBRE DE LA TESIS:**

*"Conciencia Cívica"*  
**"El Camino a la Sexualidad Equitativa"**



**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:**

**Diseñador Gráfico**

**PRESENTA:**

**Xeima Hitzel Herrera Olavid**

**ASESOR:**

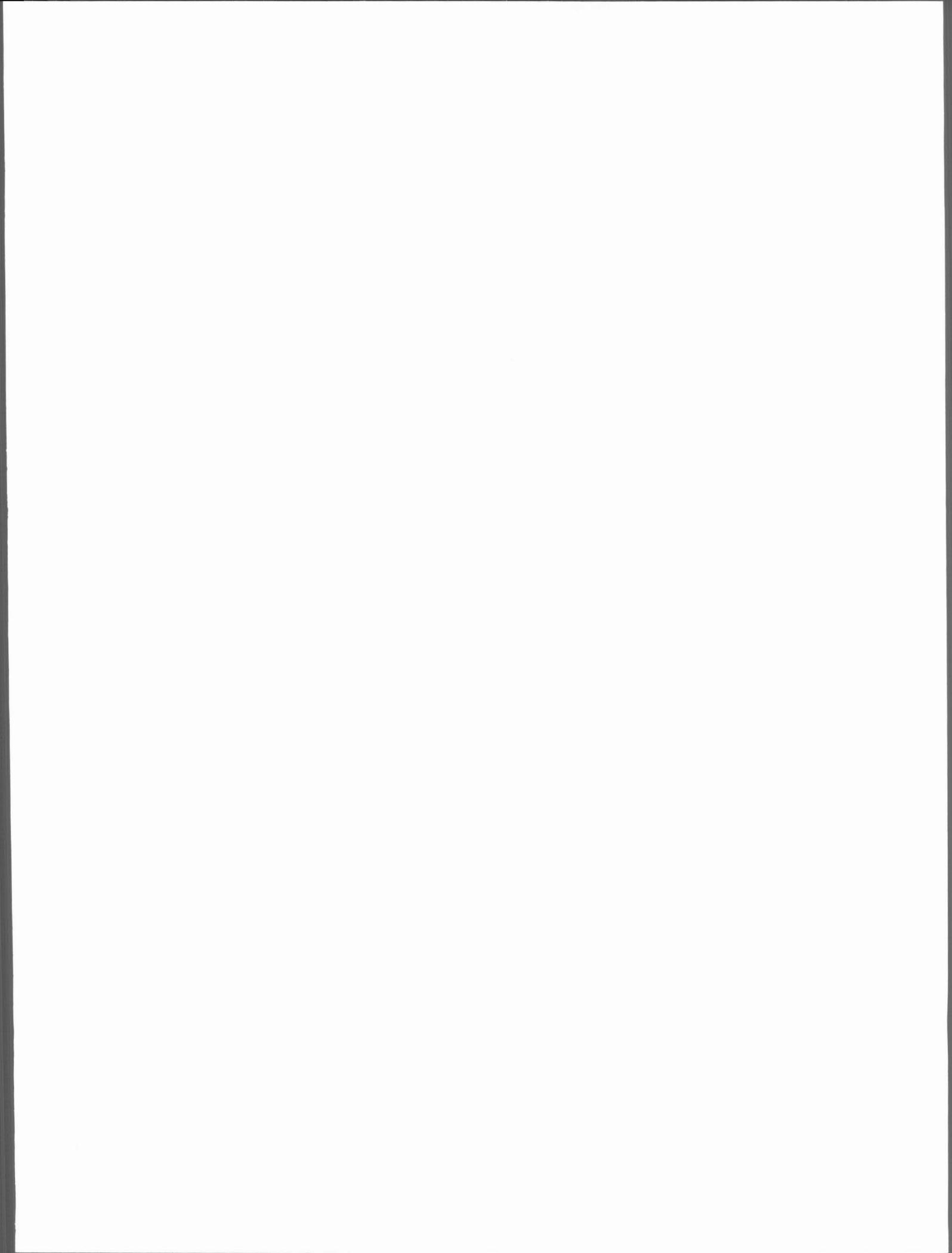
**L.D.G. Andrés Robledo S.**

**SINODALES:**

**L.D.G. Ernesto Vazqu ez O.**

**Arq. Guillermo Chessal H.**

**San Luis Potosí, S.L.P., Noviembre del 2004**





***“Camino Hacia la Equidad Sexual”***



## **INDICE**

## INDICE

Introducción ..... 10

### CAPITULO 1

Tema ..... 12

- 1.1 Tema general
- 1.2 Tema particular
- 1.3 Delimitación del problema
- 1.4 Encuestas piloto 1
- 1.5 Resultados
- 1.6 Conclusión

### CAPITULO 2

Marco teórico 1 ..... 21

#### 2.1 Equidad

- Bases para un desarrollo con equidad
- Pasos hacia la equidad
- Diferencia entre sexo y género
- Género
- Dimensiones de la categoría de género
- Conclusión
- Definición de equidad de género
- Condiciones de género
- Formas de comportamiento
- Instituciones sociales
- Los medios masivos de comunicación

#### 2.8 El enfoque de la equidad de género en diferentes ámbitos

- Marco legal

#### 2.9 Salud y género

### CAPITULO 3

Marco teórico 2 ..... 44

#### 3.1 La pubertad

- Hipófisis
- Cambios en las mujeres

## CAPITULO 3

- Cambios en los hombres
- 3.2 La menstruación
  - Los órganos sexuales masculinos
  - Los órganos sexuales internos
  - Órganos sexuales externos
  - Que es la menstruación
- 3.3 Infecciones de transmisión sexual
  - Sífilis
  - Sífilis primaria
  - Sífilis secundaria
  - Sífilis terciaria
  - Gonorrea
  - Condilomas acuminados
  - Herpes genital
  - Chancroide o chancro blando
  - Vulvovaginitis
  - Chlamydia trachomatis
  - Medidas preventivas
- 3.4 Vih sida
  - Transmisión perinatal
  - Transmisión sexual
  - Para vías perinatal
  - Para vías sexuales
- 3.5 Los métodos anticonceptivos
  - Las pastillas anticonceptivas
  - Dispositivo intrauterino (diu)
  - El implante
  - Condón masculino
  - Condón femenino
  - Pastillas anticonceptivas de emergencia
  - El ritmo
  - Las inyecciones
  - Combinados
  - La salpingoclasia o ligadura de trompas
  - La vasectomía
- 3.6 Creencias sobre género

# INDICE

## CAPITULO 4

Gente joven	64
4.1 Antecedentes	
4.1.1 Metas	
4.1.2 Misión	
4.1.3 Concepto	
4.1.4 Política Social	
4.2 Programas Mexfam	
4.3 Programa Gente Joven	
4.3.1 Objetivo	
4.3.2 Como logra sus objetivos	
4.3.3 En que consiste	
4.3.4 En donde se lleva a cabo	
4.3.5 Marco legal	

## CAPITULO 5

RECEPTOR	71
5.1 Jovenes adolescentes	
5.2 Edad	
5.3 Nivel socioeconómico	
5.4 Escolaridad	
5.5 Contexto	
5.5.1 Lugares de afluencia	
5.5.2 Asistencia Gente Joven	

## CAPITULO 6

CORPUS	76
6.1 Análisis de corpus	

## CAPITULO 7

HIPÓTESIS	90
7.1 Formulación de hipótesis	
7.2 Comprobación de hipótesis	
7.3 Conclusión	

**CAPITULO 8**

PROGRAMA DE DISEÑO .....	101
9.1 Problemas de comunicación	
9.2 Jerarquización de problemas	
9.3 Postura ante el problema	
9.4 Fuente	
9.5 Receptor	
9.6 Contexto	
9.7 Objetivo General	
9.8 Programa de diseño	
9.9 Justificación de Medios	

**CAPITULO 9**

CONCEPTO E IDEA DE COMUNICACIÓN .....	105
10.1 Concepto	
10.2 Idea de comunicación	
10.3 Propósito	
10.4 Fundamento	
10.5 Elementos de diseño	

**CAPITULO 10**

HIPÓTESIS FORMALES .....	108
11.1 Atributos semánticos del sistema de medios	

**CAPITULO 11**

PLAN DE DIFUSIÓN .....	123
12.1 Estrategia de comunicación	
12.2 Función de medios	
12.3 Estructura del sistema	
12.4 Ubicación de medios	
12.5 Distribución de medios	

## CAPITULO 12

FACTIBILIDAD	132
13.1 Especificación Social	
13.2 Especificación Técnica (calendarización)	
13.3 Especificación Técnica	

## CAPITULO 13

FACTIBILIDAD	144
Especificación Económica	

## CAPITULO 14

CONTEXTO	
14.1 Moopys	153



# INTRODUCCIÓN

## INTRODUCCIÓN

La Equidad de género es central en el tema de la sexualidad, pues las mujeres y hombres han sido víctimas del manejo tradicional de la sexualidad. La nueva concepción de la salud sexual abre un horizonte totalmente diferente para mujeres y hombres, de entendimiento y colaboración en un plano de igualdad de derechos y obligaciones.

Prácticamente todos los especialistas están de acuerdo en destacar que dentro de la educación sexual que se le ofrece a los jóvenes se le debe informar con aínco que la sexualidad se desarrolla en la comunicación en la convivencia y el amor entre las personas.

La época de la reproducción compulsiva, que se iniciaba en la pubertad, debe quedar sepultada con el siglo XX, que pasa a la historia como el siglo de la explosión demográfica. Los jóvenes de ahora necesitan una educación diferente, basada en el reconocimiento de la sexualidad como valor y en una apreciación diferente de la reproducción, un aspecto muy valioso de la vida humana, que debe ser tratado con gran respeto y responsabilidad.

Si queremos contribuir a forjar un futuro mas saludable para las nuevas generaciones todos debemos de aprender a ver con nuevos ojos la sexualidad de la Gente Joven.

Es por eso que en el comienzo de esta búsqueda, se recurren a instituciones que puedan ofrecer este servicio, ante esta expectativa nace el programa Gente Joven (ONG) cuyo objetivo es trabajar y promover entre los jóvenes los valores vinculados con la salud sexual: responsabilidad reproductiva, comunicación y amor entre las personas.



# **CAPITULO 1**

**TEMA GENERAL**    **Conciencia Cívica**

**TEMA PARTICULAR**    **Camino a la Salud Sexualidad Equitativa**

**DELIMITACION DEL PROBLEMA**    Dar a conocer a la población del Estado de San Luis Potosí, la Organización No Gubernamental Gente Joven, que actualmente ofrece un programa de Educación Sexual con una perspectiva de Equidad de género para el bienestar físico y mental de los adolescentes.

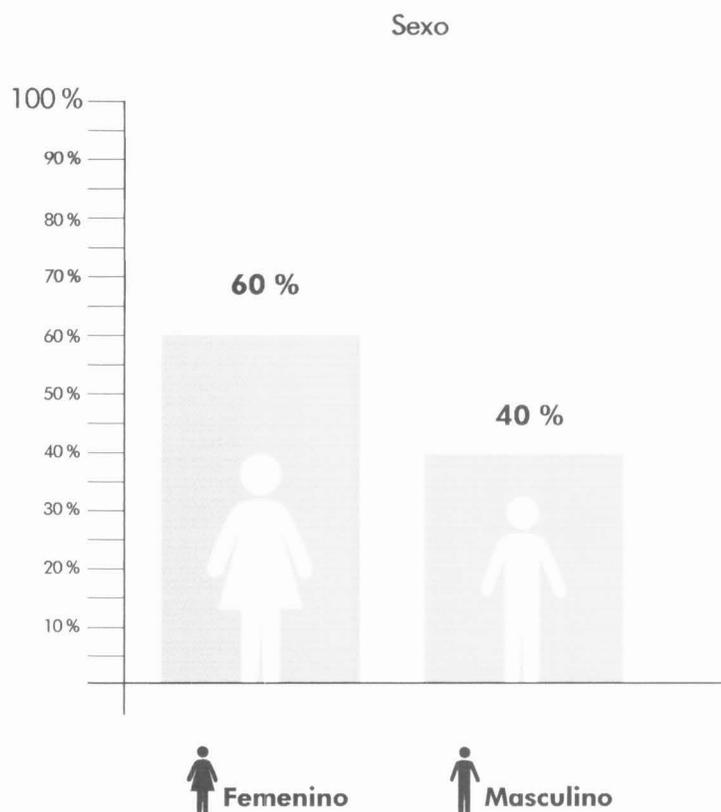
**CONCLUSION**    La problemática de la educación sexual en el adolescente en la capital del estado de San Luis Potosí, es creciente y preocupante, por lo cual conlleva a una inequidad de género en la sociedad; la falta de educación en lo que respecta al tema, también lleva a embarazos prematuros y un inicio de la actividad sexual antes de tiempo.

La equidad de género es central en el tema de la sexualidad, pues las mujeres y hombres han sido víctimas del manejo tradicional de la sexualidad. La nueva concepción de la salud sexual abre un horizonte totalmente diferente para mujeres y hombres, de entendimiento y colaboración en un plano de igualdad de derechos y obligaciones.

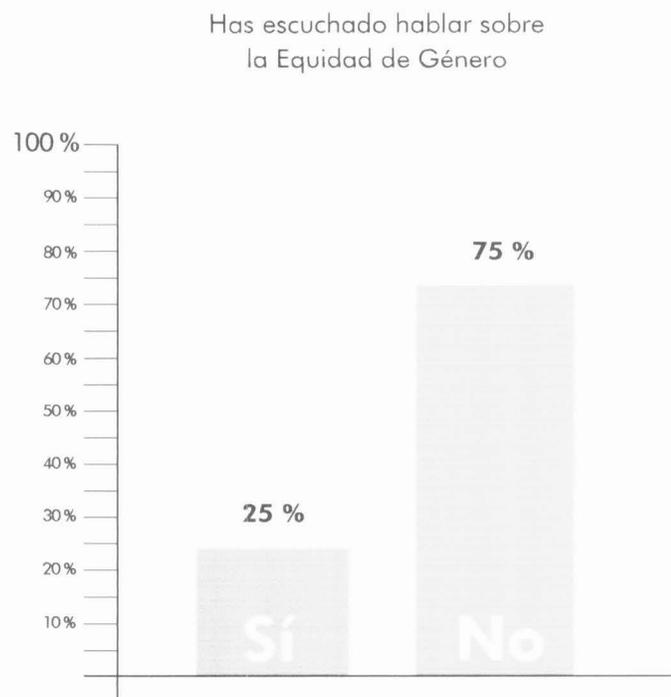
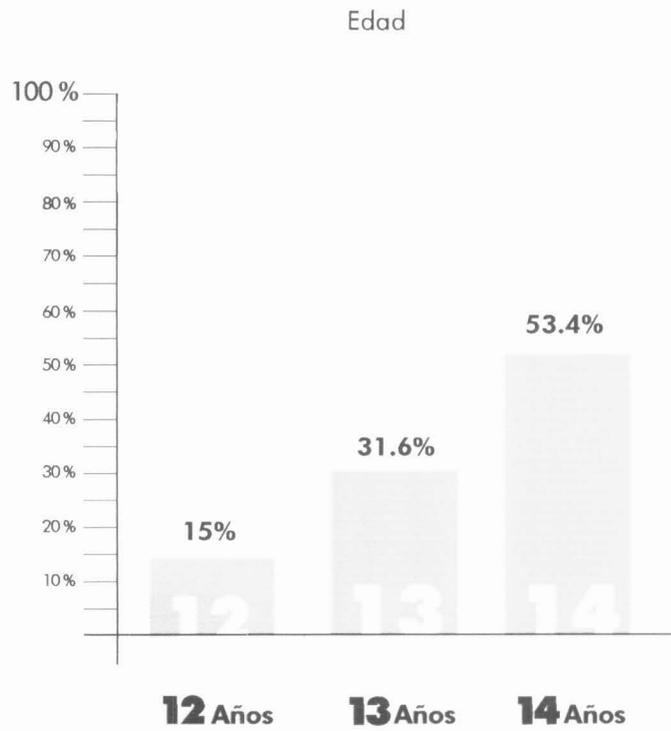
Es necesario crear un sistema de comunicación gráfica que ayude a tantos mujeres y hombres involucrados en su educación sexual, a que tomen conciencia de la importancia de este tema y sepan a donde acudir para poder resolver sus dudas, tomando en cuenta que en los adolescentes es primordial que se enteren de su sexualidad equitativamente, y así contribuir en la disminución de este grave problema, y así lograr un bienestar físico y mental en su camino a la sexualidad.

**ENCUESTAS  
PILOTO**

Con la finalidad de conocer la postura de la población de la capital del estado de San Luis Potosí, ante el problema de la construcción de la equidad de género, y la postura en la educación sexual, se elaboraron dos encuestas piloto, la primera acerca de la equidad de género y la segunda acerca de la educación sexual que tiene actualmente el receptor, cuyos objetivos primordiales fueron ayudar a delimitar de una manera adecuada el problema antes mencionado. Los resultados de dichas encuestas arrojaron los siguientes resultados.

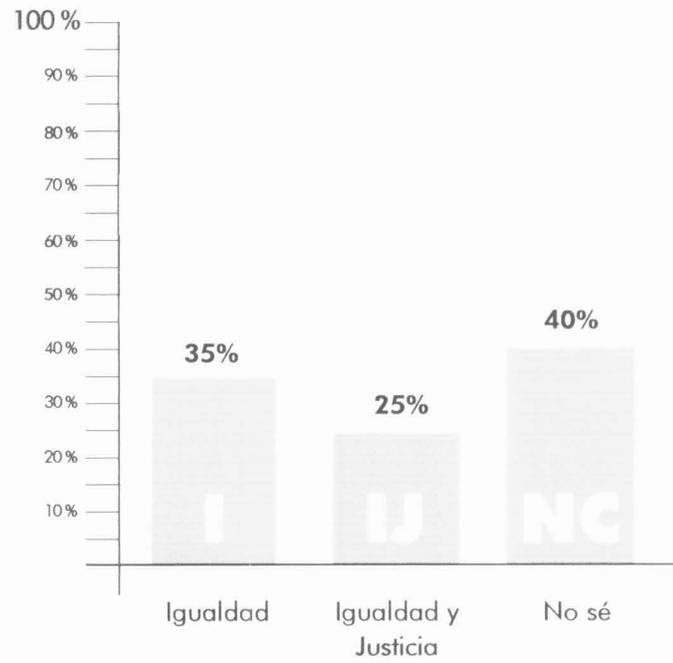


## ENCUESTA 1

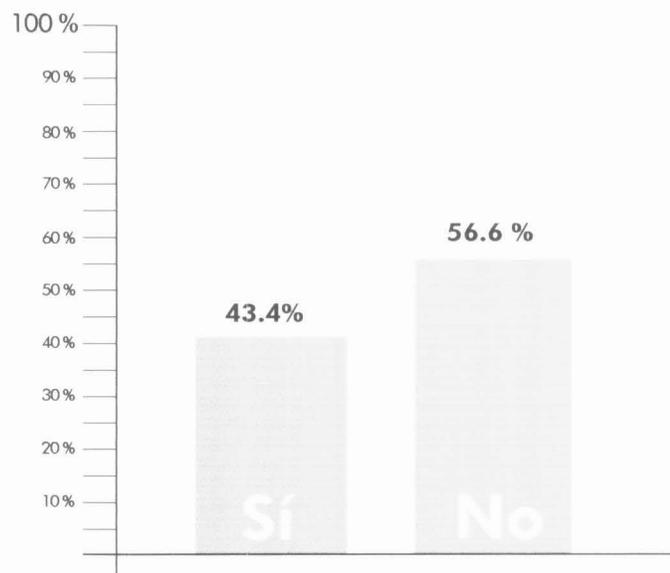


## ENCUESTA 1

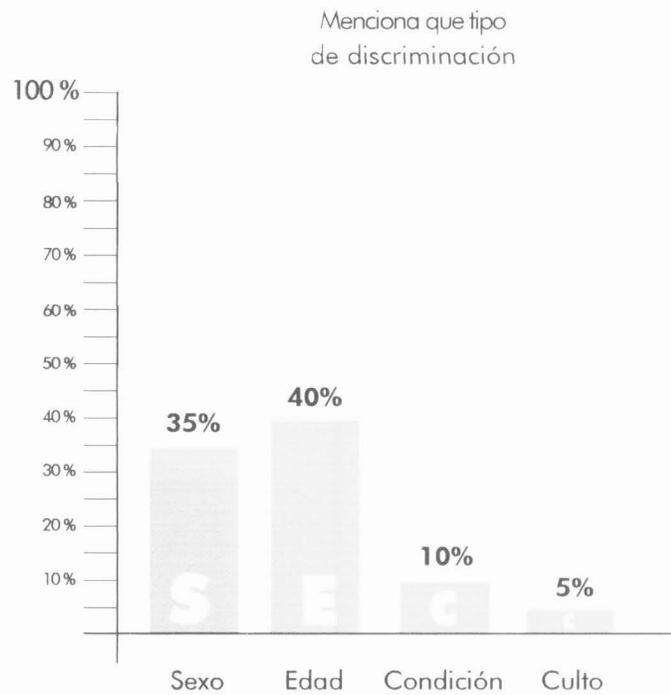
Conoces el significado  
de Equidad



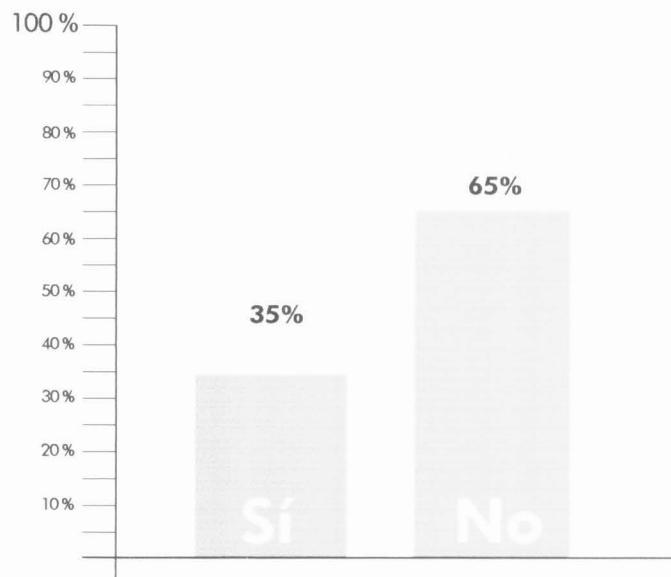
Has tenido algún tipo  
de discriminación



## ENCUESTA 1

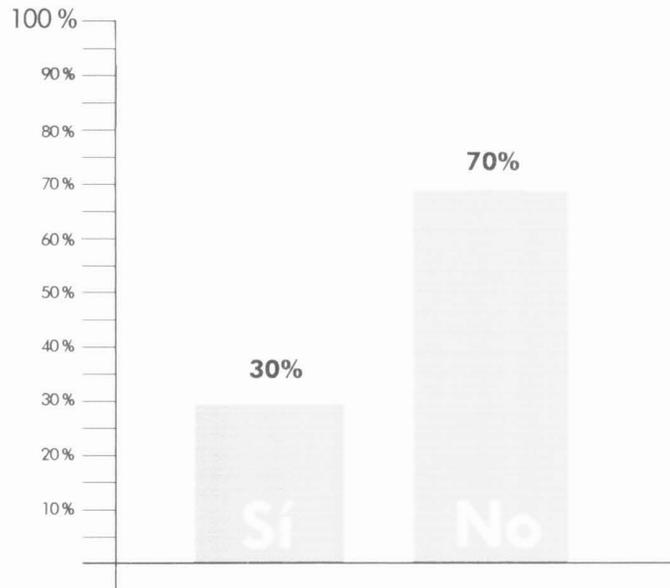


Existen trabajos más apropiados para mujeres y para hombres

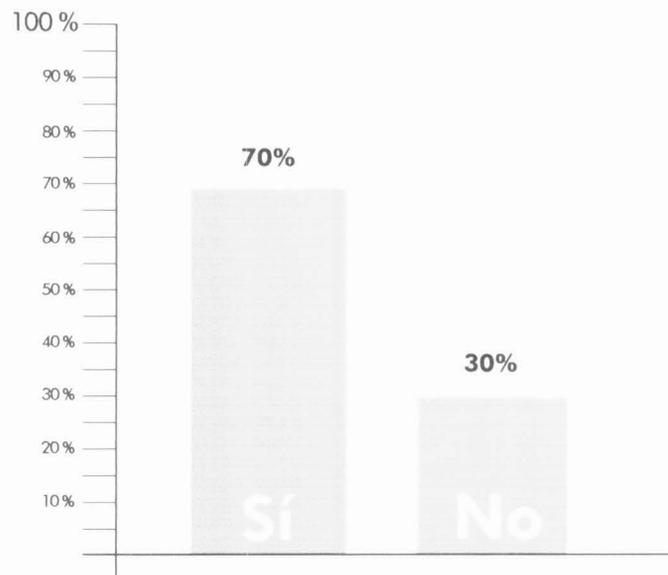


## ENCUESTA 1

La mayor responsabilidad para evitar los embarazos debe recaer en las mujeres

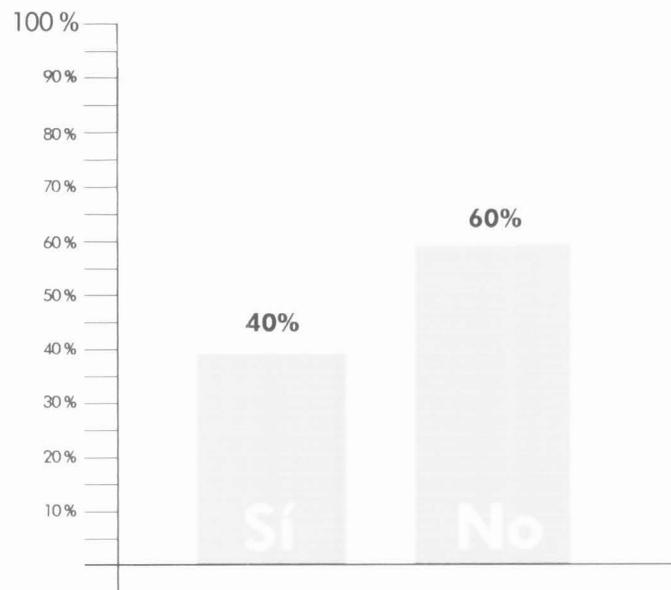


El Hombre debe ser el jefe del hogar



## ENCUESTA 1

Has escuchado de alguna dependencia que se encargue del apoyo a la mujer



### CONCLUSIÓN

Hoy se lucha por una equidad de géneros, para acabar un "encarcelamiento voluntario" en una vivienda para convertirla en un hogar; luchar contra la violencia, la discriminación. Hemos de hacer de la educación una práctica cotidiana, que vaya más allá de la enseñanza escolar, activando el cambio en las mujeres y hombres, maestros, padres de familia, medios laborales y el hogar, donde los medios de comunicación sean las vías para educar y fomentar el cambio de actitud de la sociedad, eliminando esquemas nocivos que perjudiquen a la imagen y desarrollo de la mujer y el hombre.

IMPT 1175



## **CAPITULO 2**

**EQUIDAD** Es una palabra que hace poco ingreso al vocabulario democrático, quiere decir igual, y su aceptación esta vinculada totalmente al ámbito de justicia, es la cualidad por la que ninguna de las partes es favorecida de manera injusta en perjuicio de otra. Equidad es aceptar la diferencia, pero no la desigualdad.

La equidad se la convertido en un objetivo a alcanzar, si las mujeres no se educan mas, si no participan de manera más activa política y laboralmente, la sociedad resentirá la actual brecha de genero. No existe la igualdad de oportunidades, esto significa que aunque la discriminación se manifiesta en el ámbito publico, sus orígenes se encuentran en el privado. El diferente papel que los varones y las mujeres tienen dentro de la familia, y las consecuencias de esta asignación de papeles en el ciclo de vida, dificultan enormemente cualquier propuesta de igualdad. La igualdad de oportunidades que hay que construir diferenciadamente, no solo logra una nivelación entre los sexos si no que resulta una medida que genera mauro justicia social, o sea, donde se requiere una inversión social hay que fomentar la equidad.

### **BASES PARA UN DESARROLLO CON EQUIDAD**

La posibilidad de llegar a vivir de manera distinta se basa en la forma en que criemos a nuestros hijos e hijas. Construir un ambiente familiar afectuoso implica educar a nuestra sociedad, si deseamos un futuro mejor, hay que dar a conocer los alcances de las medidas contra la discriminación, debemos construir, desde hoy bases estratégicas para un desarrollo familiar integral. La ausencia del padre constituye una problemática ya que la mujer aparece como protagonista en sus alternativos papeles de madre, trabajadora y ciudadana. El factor critico que se deriva del enunciado de que una madre pobre, sin educación ni capacitación, hereda en generación la desigualdad y el atraso. La mujer vive para enfrentar enormes obstáculos y grandes oportunidades con políticas y programas que apuesten una mejor vida para su familia.

### **EN QUE FAVORECE LA EQUIDAD**

Una cosa es decir que la equidad es necesaria y justa, y la otra es medir cuanto se puede alcanzar con ella. ¿En que favorece la equidad?, ¿En que beneficia al conjunto de la sociedad?.

Resulta difícil separar las influencias provocadas por las tendencias a la modernización y los cambios culturales de las influencias generadas por las políticas públicas con perspectiva de género o diferenciar los efectos del cambio social y económico general de los efectos de los programas de acción afirmativa. La evidencia subraya la importancia de actuar para inclinar la balanza a favor del cambio. Es útil para enfrentar la ceguera de quienes suponen que todas las personas han tenido las mismas oportunidades en la vida. Mujeres Indígenas, personas con discapacidad nos es que estas personas sean incapaces de alcanzar la equidad por sus propios medios, sino que los obstáculos que enfrentan son ante la sociedad. Esta equidad no se dará de forma natural, a menos que se impulse.

### PASOS HACIA LA EQUIDAD

El reconocer que la equidad favorece a todos, promover la equidad es crear condiciones que reflejen la pluridad de las sociedad. Las personas requerimos reeducarnos en muchos sentidos pero sobre todo en uno esencial: el reconocimiento y respeto de la diferencia. Esto implica a aprender a trabajar con personas que son diferentes, hasta admitir que la diferencia lleva aparejados aspectos positivos, como lo son los distintos estilos de aprendizaje ya que favorece, que las personas desarrollen su potencial. Estas actitudes deben ser impulsadas desde la educación familiar y escolar. Aunque no va a ser fácil cambiar las pautas culturales en la sociedad de un día para otro hay que comenzar a incidir en los procesos de comunicación mediante los que las personas aprendan las representaciones sociales de equidad de género.

### DIFERENCIA ENTRE SEXO Y GÉNERO

La diferencia consiste en que:

El sexo esta determinado por el cuerpo físico, se refiere a características derivadas de la biología. Se nace con un cuerpo que tiene diferentes funciones, según si es hombre o de mujer. De esta manera el sexo se refiere a las diferencias biológicas entre varón y hembra; las visibles de los órganos genitales y las relativas a la procreación.

Así los hombre y mujeres son seres sexuados ya que tienen un sexo definido. Pero todo este conjunto biológico no se determina

por sí mismo lo que debe ser, pensar y hacer una persona con cuerpo de hombre o con cuerpo de mujer, ni mucho menos justificar una situación de desigualdad entre mujeres y hombre. Y es aquí donde interviene el concepto género.

El género es una construcción social y cultural, determina lo que ser hombre y mujer en el entorno social, familiar y comunitario. A través de las tradiciones, los varones y los estereotipos se materializa la ideología dominante que históricamente ha subordinado el papel de las mujeres a las necesidades y aspiraciones de los varones.

Las teorías feministas, sean psicoanalíticas, postmodernas, liberales o críticas, coinciden en el supuesto de que la constitución de diferencias de género es un proceso histórico y social, y en que el género no es un hecho natural.

Aún más, es necesario cuestionar la oposición misma entre sexo y género. La diferencia sexual no es un hecho meramente anatómico, pues la construcción y la interpretación de la diferencia anatómica son ella misma un proceso histórico y social. Que el macho y la hembra de la especie humana difieren en su anatomía es un hecho, pero también es siempre un hecho construido socialmente.

La identidad sexual es un aspecto de la identidad de género. El sexo y el género no se relacionan entre sí como hace la naturaleza u la cultura, pues la sexualidad misma es una diferencia construida culturalmente.

### **GENÉRO** Definición

Es un concepto que ayuda a comprender cómo, en nuestra sociedad, al hecho de nacer con un determinado cuerpo se le han asignado cierto tipo de actividades, valores, roles y comportamientos, que colocan a unos y a otras en posiciones desiguales. Se entiende que género es el conjunto de creencias, valores y actividades diferenciadas entre mujeres y hombre, es también un concepto relacional, es decir, involucrar tanto a hombres como a mujeres en su relación no de manera separada,

hablar de género también es hablar de poder, de jerarquías y de control basados en la diferencia sexual. El género es una visión del mundo, de su historia y de sus tradiciones para cada sociedad que se conjugan con visiones culturales y personales.

### **DIMENSIONES DE LA CATEGORÍA DE GÉNERO**

#### **A) La designación, atribución o rotulación de género**

Ésta se realiza en el momento en que se nace, una vez que se declara que es niña o niño se le viste de un color determinado, se le empieza a hablar de cierta manera, se le trata de determinada forma y se empiezan a tejer una forma de serie de expectativas para el nuevo ser de acuerdo a su sexo.

#### **B) La identidad de género**

Se establece más o menos a la misma edad en que el infante adquiere el lenguaje (entre los 2 o 3 años), aunque el niño o niña no comprenda la diferencia anatómica entre los sexos. Esto nos hace identificarnos en todas las manifestaciones, sentimientos o actitudes de niño o de niña, como los juegos, lenguaje o la manera de manifestar sus sentimientos y emociones.

#### **C) El papel o rol de género**

Se forma por el conjunto de normas o prohibiciones que dictan la sociedad y la cultura sobre el comportamiento masculino o femenino. A pesar de variantes particulares como la cultura, la clase social o el grupo étnico, se establece una división sexual del trabajo básica: las mujeres cuidan y educan a sus hijos; el hombre provee al hogar de lo necesario para la sobre vivencia.

El establecimiento de dos mundos separados entre los hombres y mujeres, condiciona los papeles y limita las potencialidades humanas, al estimular o reprimir los comportamientos en función a su adecuación al género.

### **CONCLUSIÓN**

Hay que reconocer que lo que marca la diferencia fundamental entre los sexos es el género y que éste es una construcción social y cultural; por tanto de la misma manera como se construye y se aprende, también se puede deconstruir y desaprender, es

decir que se puede cambiar.

### DEFINICION DE EQUIDAD DE GENERO

La Equidad de género es el aceptar la diferencia entre hombre y mujer buscando el equilibrio en el que ninguna de las partes se beneficie de manera injusta en perjuicio del otro.

### CONDICIONES DE GÉNERO

#### Condición Femenina

La mujer dentro del ámbito sociológico, desde que nace esta estereotipada dentro de dos condiciones, establecidas por la sociedad y la cultura, siendo éstas:

#### 1. - Cuerpo de la mujer en condición de madre.

Es un estado positivo, aprobado por la sociedad, puesto que al madurar la mujer está preparada para desempeñar este papel dentro del medio en que se desenvuelve, viene a ser un sentido moral.

A las mujeres se les especializa para ser solo eso, el cuerpo materno sirve para dar vida a los otros, aunque lo hagamos muy pocas veces en la vida, así mismo en esta condición el cuerpo de la mujer debe estar dispuesto a toda la vida para el cuidado permanente de los otros. A las mujeres en el país se les condiciona como madres sumisas y abnegadas por lo que no se desarrollan en ámbitos importantes por estar al cuidado de la familia.

#### 2. - Cuerpo de la mujer en condición de erótico.

Es un estado no aceptado por la sociedad desde el ámbito moral, pero a fin de cuentas muy apreciado por los hombres, ya que estos antes de interrelacionarse con una mujer, le hacen un examen de belleza, es decir, primero se fijan en la apariencia.

El cuerpo erótico, tampoco le pertenece a la mujer, es para placer de los otros, por lo que todo el tiempo las mujeres viven para la mirada de los hombres para ser reproducidas por los otros, pero también para ellas mismas.

El lado negativo de la condición del cuerpo erótico se da cuando la misma mujer pone por encima de todo su cuerpo, para obtener sus conveniencias.

### Características Femeninas

Algunas de las características en la sociedad, respecto al cuerpo de la mujer son las siguientes:

#### a) Cuerpo Ocupado

Para poder ser catalogadas como mujeres tienen que ser ocupadas, observadas por los otros, tocadas y aprobadas.

#### b) Cuerpo Habitado

**Las mujeres son seres habitados por los otros**, su preocupación no está en ellas mismas, porque siempre, de manera central están los otros. Piensan todo el tiempo en los hijos, en la casa, sintiendo por ellos o dispuestas a ellos.

#### c) Cuerpo Objeto

La sexualidad está normada de una manera muy conflictiva para las mujeres y muy abierta y relajada para los hombres y es debido a que la sexualidad en la mayoría de las mujeres está normada para una sola ocasión, es monogámica y para toda la vida. En cambio en la sexualidad masculina en nuestro sistema es poligámica, aunque la ley lo prohíba.

#### d) Cuerpo Expropiado

La mujer desde que nace tiene dueño en su cuerpo, así como de su mentalidad, siendo desempeñado este papel los padres, antes de nacer una hija ya tiene dueño y va a llegar a la edad madura cuando ese cuerpo no es aún tocado. Entonces las mujeres tienen un cuerpo expropiado. No importa que la mujer quiera o no tener más hijos, que esté enferma, que se sacrifique, aún su cuerpo sigue siendo de los demás.

### FORMAS DE COMPORTAMIENTO

Dentro del entorno social, las mujeres son reprimidas, es decir, las educan para que no se atrevan a nada, por temor al ridículo, es decir las mujeres no nacen tímidas las hacen, siempre están educadas para ser aprobadas por los otros y mientras esto no cambie serán tímidas en forma automática.

La timidez es un sentimiento de todos los oprimidos, y en consecuencia todos los oprimidos son tímidos, puesto que son considerados inferiores haciéndoles creer que se van a equivocar.

Haciendo una clasificación del comportamiento de las mujeres se obtuvieron los siguientes:

#### a) La afectividad

A las mujeres la sociedad las ha clasificado dentro de los siguientes conceptos: lloronas, rebeldes, tiernas, amorosas y chismosas. Siendo esta una afectividad producto de un modo de vida concebido para los otros, pero que presupone una inferioridad, generando con estos conceptos la idea de que las mujeres se pueden equivocar motivo por el cual se merma la capacidad de toma de decisiones en la mujer.

#### b) La renuncia

Las mujeres son educadas para dar todo, a tal grado que siempre se preocupan por los demás, llegando a renunciar a sí mismas por mantener en buenas condiciones los lazos afectivos de vida de los seres que ella quiere. En resumidas cuentas, a la mujer no solo se le pide sino que se exige dar todo el afecto que tenga y un poco más para el bienestar de los otros.

#### c) La impotencia

En las mujeres del decir "no puedo" siempre esta disimulado con una justificante de las enunciadas dentro del inciso a) afectividad, es decir, se aprovechan de su condición ante la sociedad, para obtener un beneficio propio.

### Formas de pensar

#### a) El lenguaje

El lenguaje para las mujeres es muy diverso, ya que este derivará de la condición de la misma, es decir, **si esta soltera, casada, viuda, si tiene hijos, si es madre soltera, o si no tiene hijos**; ya que su manera de comportarse o expresarse de manera verbal o corporal dependerá de ello.

#### b) Los deseos

Los deseos de las mujeres **se encaminan hacia el bien vivir de los otros, a su bienestar jamás.**

Ejemplo: Nunca dicen yo me voy a superar, sino; yo quiero que mi hijo se supere.

#### c) La propiedad

Las mujeres no son independientes en términos globales, son propiedad de los demás, en razón de que independientemente de las obligaciones que tengan en trabajo o profesión, tienen la obligación de cumplir con sus deberes como madre, esposa, hermana, hija, es decir deben tener posición social no personal, procurar el bienestar de los otros.

### Condición masculina

Ser hombre, por su parte, significa ser para sí. **La sociedad y la cultura construyen a esos "seres maravillosos" que son los hombres.** La condición masculina reúne una gran cantidad de atributos valorados de nuestro mundo.

El sentido de su vida pasa por sí mismos, no pasa por los demás, como es el caso de la mujer. Los hombres viven para sí y después para el mundo.

Los hombres son sujetos en el mundo en que viven las mujeres. En nuestra cultura llegamos a identificar la palabra **"hombre"** como **"humanidad"**. En el lenguaje se expresa así como decimos:

las civilizaciones que ha construido el "hombre". También se dice, "la técnica al servicio del hombre".

Las normas de cada sociedad asigna a lo masculino y a lo femenino varían de acuerdo a la época, a la cultura en que se vive, a las corrientes ideológicas ya sean políticas o religiosas, a la educación, a los grupos sociales de pertenencia, y a la influencia de los medios de comunicación.

Los hombres por su constitución y capacidades físicas, deben ser los protectores de la seguridad familiar, por lo tanto deben ser fuertes y capaces de ejercer el poder y la autoridad, siendo **establecido por la sociedad.**

No se nace siendo hombre, se aprende. Se aprende a ser hombre en la familia, en la escuela, en la práctica religiosa, en el grupo de amigos, en los medios de comunicación, en fin, en todos los espacios de socialización y educación.

### Características masculinas

#### a) La creación.

Se considera a los hombres como los creadores, pero además se les ubica en los espacios correspondientes. Tenemos una valorización de lo que es creación y de lo que no lo es. Las obras de arte son mayoritariamente masculinas y son las más cotizadas.

En cambio el arte cotidiano que realizamos las mujeres en la casa, como organizar estéticamente una cazuela para las frutas, decorar los entornos, no se valoriza, no se considera, ni se exhibirá en un ningún museo latinoamericano, ni se venderá a millones de dólares.

Como género, los hombres gozan de espacio y de protagonismo.

Bueno, no todos los hombres, porque la situación varía según las clases sociales a las que pertenezcan. También hay hombres más privilegiados que otros.

### b) La capacidad de descubrir.

Los hombres son, como género, los descubridores, sobre todo los niños. Ellos salen a jugar a la calle, pero no es porque nacieron con esa predisposición; es porque les permitimos y les facilitamos que lo hagan. **Les enseñamos a que indaguen el mundo, se den el lujo de descubrirlo.** Ser sujeto es entonces, atreverse, tener permiso para descubrir.

### c) La capacidad de aventura.

Es una capacidad del ser humano para descubrir el futuro maravilloso. En ese sentido, los dos géneros somos educados de manera diferente y desigual. Las mujeres somos educadas para no atrevernos, para no aventurarnos, para ser más conservadores del pasado. En cambio los hombres tienen la posibilidad de aventurarse a lo desconocido.

Para la identidad masculina es un estímulo lanzarse a la conquista de una sociedad, de un trabajo nuevo, de una mujer... Lo nuevo y el género masculino están integrados.

Formas de pensar.

### a) El trabajo.

Los hombres son, como género, quienes laboran en el mundo y hacen el trabajo visible. Aquí notamos una diferencia: también las mujeres trabajamos pero en un trabajo, que es llamado por la socióloga Isabel Larguía "el trabajo invisible de las mujeres", porque no está en el mercado, no se valoriza en centavos.

En cambio, el trabajo de los hombres es visible: éste es el que nuestra cultura lo considera más importante, porque genera valores nuevos, dinero, prestigio; genera movilidad en la estructura social.

Todo lo referente a la actividad laboral de los hombres, es el trabajo visible, valorizado en los términos económicos de la

sociedad; pueden ellos ser mal pagados, explotados, según la clase social de pertenencia, pero de todos modos reconocido porque **genera dinero y poder**.

En la relación entre los géneros, el trabajo doméstico de las mujeres es invisible y el trabajo de los hombres, es público y visible.

### b) La propiedad.

Los hombres por el solo hecho de serlo, son los dueños del mundo: aquí no hay expropiación como en el caso de las mujeres. De lo primero que son dueños, es de su cuerpo, desde **pequeños**.

Son dueños de su cuerpo: éste no está destinado a ninguna mujer, como sucede con nuestro cuerpo con respecto al hombre.

Por eso los hombres no se conservan vírgenes: ni siquiera existe la categoría de virginidad para ellos.

Una de las vías de la propiedad es la creación: como crean, se apropian. Otra es el trabajo: se apropian del mundo a través del trabajo, incluso de otros seres humanos.

### c) La sexualidad.

A través de esta función se apropian de las mujeres y de los hijos de las mujeres. Ahí está todo el lenguaje de la sexualidad que habla de las mujeres en la entrega y de los hombres en la posesión.

A través de la sexualidad los hombres se adueñan para toda la vida de las mujeres: los afectos, el dinero y todos los bienes que producen poder. También los hijos de los hombres. Da mucho gusto tener un hijo varón porque se mantiene el apellido y nos preguntamos: ¿Cómo se mantiene el apellido?: a través de los hijos varones. Transmitir el apellido a los hijos es, ser dueño de los hijos por un lado y transmitirles todos los bienes en el caso de herencia económica. Así se logra un fenómeno

que solo los sujetos realizan.

Los hombres son dueños de su espacio, de su decisión, pero además pueden decidir e inferir en la vida de los otros: una orden no es algo extraordinario; allí está el poder.

### d) El poder.

El poder es el término clave a la hora de referirse a la masculinidad hegemónica, ya que el rasgo común de las formas masculinas dominantes es equiparar el hecho de ser hombre con tener algún tipo de poder.

El poder está definido como la facultad o el medio para hacer una cosa o como el poseer fuerza o capacidad para algo, y puede tener una utilización positiva y una negativa.

En la positiva, se tiene el poder de satisfacer las necesidades de lucha contra injusticias y la opresión, también se tienen el poder de amar, de estudiar, de trabajar, de desarrollarse, de crear.

Es importante decir que el poder que se asocia con la masculinidad también puede convertirse en fuente de enorme dolor, tanto para quien lo ejerce, como para las personas que están sometidas a él.

### e) El reconocimiento.

La capacidad de no reconocer a los otros, en nuestro mundo es la capacidad política de los hombres, que deriva del poder.

Los hombres tienen la capacidad y el poder de reconocer por ejemplo a las mujeres: la mirada del hombre puede hacer feliz a la mujer, así como la atención, el afecto, el cuidado.

Pero si ese hombre deja de mirar, amar, atender a esta mujer, ella puede casi morir, porque en este género la mirada del hombre es fundamental.

### INSTITUCIONES SOCIALES

La sociedad está organizada de tal forma que todas la personas que la componen, a través de las diferentes instituciones sociales, aprenden a relacionarse de determinadas maneras que aseguran la estabilidad del sistema. Las instituciones sociales son acuerdos tradicionales de normas y valores, relativamente estables, que proporcionan una estructura para la conducta en un área particular de la vida social. Estas normas y valores son aceptados con amplitud y la gente los juzga vitales para su bienestar. En este sentido, las instituciones sociales son quienes enseñan, promueven y refuerzan los roles de género. Entre las más importantes se pueden mencionar la familia, la escuela, la iglesia y los medios masivos de comunicación.

#### La familia.

Social, cultural, política y económicamente, la familia ha sido definida como el espacio en donde recae la responsabilidad de criar y cuidar a los hijos e hijas. La familia aparece en las más diversas sociedades y puede tener diferentes estructuras y organizaciones. Sin embargo, por lo general se trata de una institución jerárquica, ya que tiene una organización interna basada en la autoridad y el poder. La familia es la primera instancia encargada de transmitir valores y costumbres y es precisamente ahí donde mujeres y hombres aprenden los roles de género de acuerdo con su sexo.

Según algunos estudiosos, la familia tiene cuatro funciones principales: la regulación de la actividad sexual, la reproducción de las generaciones, la socialización de los hijos e hijas y la responsabilidad primaria de proveer lo necesario para satisfacer las necesidades físicas de sus miembros jóvenes y adultos, incluyendo alimentación, techo, protección y cuidados de la salud.

En la familia se confronta la influencia exterior de las otras instituciones sociales, con las formas concretas de relación que en ella se dan. Del padre y de la madre se aprende la dinámica de relación de una pareja, la forma de tratar a niños y niñas, la forma de ejercer el poder económico y la autoridad, las reglas y normas diferenciadas para hombres y mujeres, y el trato entre hermanos o hermanas.

### La escuela.

La educación se refiere a la transmisión de conocimientos y habilidades a través de sus tres modalidades: formal, no formal e informal, siendo la escuela el espacio privilegiado para dicha transmisión.

A través de la educación, las normas y valores culturales pasan de una generación a otra, y se adquieren los conocimientos y habilidades para ejecutar los roles de adultos.

En las escuelas, a través del empleo de métodos y materiales educativos, se transmiten formas específicas de ver el mundo que por lo general coinciden con la visión que es dominante en una sociedad determinada. Y es precisamente en el espacio educativo en el cual las personas pasan una importante parte de su vida, donde se aprenden y refuerzan formas de interacción entre hombres y mujeres. Por ejemplo, se transmite que los héroes y grandes descubridores e inventores de la historia son hombres, por lo tanto a los niños se les imponen imágenes valerosas, intrépidas o inteligentes. Por su parte, las niñas van asumiendo que las mujeres no se destacan en la vida pública al aparecer poco o en los roles secundarios en los libros de texto. Estos mensajes van sembrando en las niñas una actitud pasiva y en los niños una activa.

### La iglesia.

La iglesia es otra de las instituciones sociales cuya función es fundamental en el mantenimiento y reproducción de la socialización de género. A través de las religiones, la iglesia proporciona proyectos de conducta social basadas en un orden divino, sobrenatural o trascendental.

Las religiones, como conjuntos de creencias y prácticas institucionalizadas que tratan del significado fundamental de la vida, transmiten comportamientos rígidos y estáticos, con distinciones entre los papeles atribuidos a los hombres y a las mujeres. Se apoyan en la difusión de valores y roles que sancionan y premian ciertos comportamientos y, algunas, limitan

### LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

la capacidad de acción y de pensamiento de las mujeres, fomentando y preservando una posición privilegiada de los hombres en su estructura.

Es innegable la influencia de los medios masivos de comunicación social para la formación y el reforzamiento de patrones culturales.

De esta manera, a través de los mensajes que transmiten, los medios de comunicación contribuyen de manera muy importante a la preservación del sistema social, promoviendo y reafirmando las normas y los valores sobre los cuales se sustenta.

**Los medios masivos de comunicación difunden y mantiene estereotipos sobre la forma como deben comportarse, pensar y sentir las mujeres y los hombres, y además muestran las formas de premio o castigo asociadas a la obediencia o trasgresión de dichos estereotipos.**

Estudios realizados en diversas partes del mundo han demostrado que los medios presentan y representan de manera diferenciada a mujeres y hombres. Así, sigue siendo un lugar común que los hombres aparezcan en los medios como dueños del espacio público, como sujetos importantes, exitosos, violentos, aventureros, intrépidos, libres, fuertes y conquistadores. Mientras que las mujeres son representadas a través de dos estereotipos básicos: el de madres y amas de casa abnegadas, buenas, dulces, indefensas, inseguras, dependientes y confinadas al espacio privado o, bien, como objetos sexuales en sus dos modalidades, es decir, como mujeres sexualmente activas y agresivas, seductoras, malvadas y ambiciosas, o como mujeres que pueden ser eróticamente usadas y desechadas.

Además, la investigación ha dejado en claro que, dentro de los medios, son principalmente los hombres quienes aparecen ocupando cargos directivos y son quienes con más frecuencia aparecen en los medios como objeto de noticias o como conductores de programas.

Pese a lo anterior, actualmente se observan algunos cambios tanto en los contenidos de los mensajes como en el manejo mismo de los medios, pero resulta claro que todavía hay mucho

por hacer para que los medios se conviertan en verdades promotores de formas de vida más felices, completas y satisfactorias tanto para mujeres como para hombres.

### **EL ENFOQUE DE LA EQUIDAD DE GENERO EN DIFERENTES AMBITOS**

#### SALUD

El proceso de salud-enfermedad se encuentra relacionado con los diferentes escenarios económicos, políticos, educativos y culturales en los que se desarrollan las personas. Este proceso también se ve influido por la condición de género y roles que se determina, ya que estos condicionan las practicas sociales de mujeres y hombres en el terreno de salud.

**Contar con buena salud no es cuestión de suerte; implica conocer cuáles son los factores que la afectan negativamente, así como los que la favorecen. Cuidar la salud significa asumir la responsabilidad del propio cuerpo y las cosas que se hacen o se dejan de hacer con él.**

**Socialmente es aceptado y promovido el hecho de que los valores tomen alcohol; parte de las practicas que marcan el inicio de la vida adulta es el permiso y la aceptación táctica de los mayores para que el joven ingiera alcohol delante y en compañía de ellos. Asimismo, entre los padres (otros jóvenes) es una actividad compartida que establece la aceptación y pertenencia al grupo. Tomar alcohol es una actividad social que acompañará a los varones a lo largo de toda la vida. Así, la predisposición a la cirrosis hepática está dada por la construcción de lo masculino.**

**Para las mujeres en cambio. Es una práctica vedada; basta que una mujer se emborrache, existe rechazo familiar y social.**

Lo anterior no quiere decir que todos los hombres sean alcohólicos o que ninguna mujer puede ser alcohólica, simplemente da cuenta de una tendencia social que influye en el comportamiento de hombres y mujeres de manera diferente.

Una mención aparte merece la salud reproductiva donde el fenómeno de exclusión de los varones trae graves consecuencias sociales. Tradicionalmente la reproducción se asocia al hecho biológico de parir hijos, por lo tanto, a las mujeres. Esta connotación femenina de la salud reproductiva ha provocado que las políticas de salud enfoquen la problemática y la atención únicamente hacia las mujeres, aun cuando se ha demostrado científicamente que las enfermedades del aparato reproductor femenino están ligadas íntimamente a las relaciones de pareja. Por ejemplo, el 80% del cáncer cérvico uterino tiene como causa el Virus del Papiloma Humano que se transmite a través de las relaciones sexuales, en este caso el hombre es portador casi siempre asintomático (no presenta síntomas ni molestias, por lo tanto no sabe que tiene el virus). Es decir, el 80% de los casos de cancer cervico uterino puede ser considerado como enfermedad de transmisión sexual. Por otro lado, poco o nada de atención se presta a la prevención de las enfermedades del aparato reproductor masculino, donde el cáncer y las enfermedades de la próstata merman la calidad de vida de los varones. A este respecto existen barreras culturales que impiden el ejercicio de prácticas preventivas; en la medida que los estudios requieren de la exploración vía anal es considerado por los hombre como "violatorios y vejatorios" para su condición masculina. Este hecho requiere de campañas de sensibilización y comunicación tendientes a erradicar los prejuicios existentes en torno a este tema.

¿ Que es la salud integral?

La salud integral se entiende como el estado de completo bienestar mental, físico y social, no solamente como la ausencia de afecciones o enfermedades, sino el pleno bienestar. La salud abarca tres aspectos estrechamente relacionados.

Estos son:

Salud mental:

La salud mental se caracteriza por el desarrollo de la capacidad de amar, crear, de enfrentar, manejar los conflictos, las relaciones

interpersonales y las emociones. Las personas mentalmente sanas son las que pueden disfrutar de cada una de las etapas de su ciclo vital, enriqueciéndose de experiencias y compartiéndolas con las personas de su entorno familiar, laboral, social y comunitario.

Con datos proporcionados de la encuesta nacional de salud de 1990, se encontró que la depresión en las mujeres llega a niveles elevados (70%) en comparación con la depresión en los hombres que se encuentra por debajo de la mitad de la cifra del sexo femenino (30%). **Se sabe que las ideas suicidas son más frecuentes en las mujeres que en los hombres; sin embargo, se sabe que son más hombres quienes se suicidan (de cada cuatro intentos de suicidio, tres son realizados por mujeres; pero de cada cuatro suicidios consumados, tres son hombres).** Estudios realizados sobre sintomatología psiquiátrica han encontrado que **mientras que en las mujeres predomina la depresión, en los hombres es más frecuente la ansiedad.**

En un estudio realizado a 211 mujeres mexicanas, se evaluó la salud emocional llegando a las siguientes conclusiones: **una alta proporción de mujeres manifestó síntomas depresivos, baja autoestima, poca aceptación de sí misma, ambivalencia afectiva y agresión manifiesta o inhibida.** También se encontró que **viven su sexualidad con conflictos, que sus relaciones interpersonales son insatisfactorias, que les es difícil expresar ternura y alegría y esto es proyectada a su pareja como a sus hijos e hijas.**

Salud física:

La salud física se refiere al estado en el cual las funciones fisiológicas de los sistemas que conforman el organismo **adecuadamente.** Para que el cuerpo funcione de manera óptima es necesario que cada persona conozca bien su propio cuerpo y que sepa cómo resolver sus necesidades básicas; es decir, es necesario alimentarse bien y de manera equilibrada, cuidarse de los agentes que lo pueden dañar, dormir lo suficiente y mantener excelentes prácticas de higiene. **Hay que agregar que también es importante realizar algún tipo de ejercicio físico.**

Un mal que afecta tanto a hombres como a mujeres, es la nutrición, que va ligada a la condición de género. Por ejemplo, en muchas zonas indígenas se privilegia a la alimentación de hombre y niños, sobre la de las mujeres y las niñas. Se sabe que dentro de las personas desprotegidas nutricionalmente, se encuentran las niñas en crecimiento, las adolescentes, las mujeres embarazadas, las mujeres de las familias refugiadas, las mujeres indígenas y las ancianas. La nutrición de estas mujeres se agrava cuando sus condiciones socioeconómicas son adversas. La alimentación deficiente tiene diversos efectos sobre el organismo. Existen otros problemas de la nutrición asociados más a cuestiones culturales, como es el caso de la anorexia y la bulimia, los cuales son más común en las mujeres jóvenes.

### Salud reproductiva:

La salud reproductiva es un estado general de bienestar físico y mental pero referido esta vez a todos los aspectos relacionados con el sistema reproductivo, sus funciones y procesos. Se refiere a la capacidad de los individuos y de las parejas, de disfrutar de una vida sexual y reproductiva satisfactoria, saludable y sin riesgos, con la absoluta libertad de decidir de manera responsable y bien informada sobre el número y el espaciamiento de sus hijos y/o hijas, a recibir información y a tener acceso a la planificación familiar, y a los métodos anticonceptivos para la regulación de la fecundidad y prevención de ETS que sean seguros y eficaces, así mismo el derecho a recibir servicios de salud adecuados que permitan embarazos y partos sin riesgos.

### SALUD Y GENERO

Diversos estudios han demostrados que existe una relación importante entre la condición de género de hombre y mujer en cuanto a :

- a) Los requerimientos y satisfacciones de nutrientes.
- b) El acceso a los servicios de atención a la salud y calidad de los mismos.

### LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

c) El comportamiento sexual y su impacto en los patrones de procreación y de atención a la salud.

d) Ciertas restricciones legales y socioeconómicas y desarrollo tecnológicos que afectan a las mujeres de manera particular por su papel en la procreación.

e) Las condiciones de trabajo.

f) La diversidad de estilos de vida.

g) Las condiciones desiguales de requerimiento y acceso a satisfacciones personales.

h) La percepción de control de la propia vida (SAS, 1997).

Algunos indicadores sobre la situación de salud de las mujeres y hombre en México.

Como ya se mencionó, en la salud de las mujeres y hombres influyen factores de tipo social, económico y cultural, y a su vez, los indicadores de salud de un país, reflejan su grado de desarrollo. En el caso de las mujeres, hay que señalar que están expuestas a riesgos adicionales causados por su propia fisiología y por aspectos relacionados con la etapa de la reproducción.

### MARCO LEGAL

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, contempla dentro de sus primeros 28 artículos contenidos en el capítulo I, denominado las garantías individuales, los derechos que tiene todo individuo, llámese hombre, mujer o persona con preferencias sexuales diferentes, es decir, habla de individuo nivel persona; no a nivel sexual, creencia, religión, preferencia sexual, ideología, costumbres, raza.

Algunos de los artículos en los cuales nuestra Constitución promueve la igualdad entre los individuos, son los siguientes:

## MARCO TEÓRICO

Artículo 1.- En los Estados Unidos Mexicanos todo individuo gozará de las garantías que otorga esta Constitución.....

Artículo 3.- Todo individuo tiene derecho a recibir educación....I.- Libertad de creencias.....

Artículo 4.- la Ley protegerá y promoverá a los pueblos indígenas.....

El varón y la mujer son iguales ante la Ley....

Toda persona tiene derecho a decidir de manera libre, responsable e informada sobre el número y esparcimiento de sus hijos.

Toda persona tiene derecho a la protección de la salud....

Toda persona tiene derecho a un medio ambiente adecuado para su desarrollo y bienestar.

Los niños y las niñas tienen derecho a la satisfacción de sus necesidades de alimentación, salud, educación y sano esparcimiento integral.

Artículo 5.- A ninguna persona podrá impedírsele que se dedique a la profesión, industria, comercio o trabajo que le acomode, siendo lícitos...

Artículo 6.- La manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso que ataque la moral, los derechos de terceros, provoque algún delito o perturbe el orden público....

Artículo 7.- Es inviolable la libertad de escribir y publicar escritos sobre cualquier materia....no teniendo más límites que el respeto a la vida privada, a la moral y a la paz pública...

Artículo 8.- los funcionarios y empleados públicos respetarán el ejercicio del derecho de petición...

Artículo 9.- No se podrá coartar el derecho de asociarse o reunirse pacíficamente con cualquier objeto lícito...

Artículo 10.- Los habitantes de los Estados Unidos Mexicanos tienen el derecho de poseer armas en su domicilio, para su

seguridad y legítima defensa...

**Artículo 11.-** Todo hombre tiene derecho para entrar en la República, salir de ella, viajar por su territorio y mudar de residencia...

**Artículo 13.-** Nadie puede ser juzgado por leyes privativas ni por tribunales especiales...

**Artículo 14.-** A ninguna ley se dará efecto retroactivo de persona alguna.

**Artículo 16.-** nadie puede ser molestado en su persona, familia, domicilio, papeles o posesiones, sino en virtud de mandamiento escrito de la autoridad competente..

**Artículo 17.-** Ninguna persona podrá hacerse justicia por sí misma, ni ejercer violencia para reclamar su derecho....

**Artículo 24.-** Todo hombre es libre para profesar la creencia religiosa que más le agrade y practicar las ceremonias, devociones o actos del culto respectivo, siempre que no constituya un delito o falta penados por la ley.....

• **Nota:** Para efectos de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se entiende por individuo, persona, ciudadano u hombre, a todos y cada uno de los habitantes del país, es decir, hace referencia al ser individual.

**Igualdad.-**

La Constitución prevé esta figura, debido a que la ley se aplicará de igual manera a un hombre, a una mujer o a una persona con preferencias sexuales diferentes. Derivado de la igualdad que prevé nuestra legislación se lle a presentar la figura de la equidad, puesto que la Constitución es muy concreta al señalar los derechos (garantías) de que goza cada persona, pero asimismo dentro de otros ordenamientos legales se contemplan los derechos y obligaciones de las personas, según sea la materia, derivado del goce de los derechos, cumplimiento o incumplimiento de las obligaciones, siendo esto el objetivo de la equidad.



## **CAPITULO 3**

**LA PUBERTAD** El programa de educación sexual es un modelo educativo para lograr que los jóvenes tengan una información básica sobre sexualidad.

Los temas que se exponen en este modelo son los siguientes:

Es importante comenzar a hablar de la Pubertad y el proceso reproductivo, pues es cuando se presentan los cambios físicos de los jóvenes adolescentes.

La pubertad es la etapa en que los hombres y mujeres, presentamos cambios físicos importantes tanto externos como internos, marca la transformación de niña (o niño) en adolescente y se inicia la capacidad de reproducirse .

### Hipófisis

la glándula responsable de los cambios físicos que se presentan en la pubertad se llama hipófisis. Esta glándula produce y libera hormonas, que transitan por el torrente sanguíneo y llegan a las diferentes partes de el organismo cuando estas hormonas actúan sobre los ovarios (órganos pares que se encuentran en las escrotales debajo del abdomen de las mujeres ), inicia en la mujer la producción de óvulos (células sexuales femeninas que junto con le espermatozoide forman un bebé) y en el hombre la producción de espermatozoides (células sexuales masculinas).

También estas hormonas son responsables de que los ovarios produzcan hormonas femeninas y que los testículos produzcan hormonas masculinas. Las hormonas femeninas y masculinas provocan los siguientes cambios:

### EN LAS MUJERES

- Aumento del tamaño de las mamas
- Ensanchamiento de pelvis
- Aumento de la secreción de las glándulas sebáceas

- Crecimiento de vello en las axilas
- Crecimiento y distribución del vello en forma de triángulo invertido en el púbicos
- Redistribución de la grasa y redondeamiento de la figura
- Aparicion de la menstruación

### ÓRGANOS SEXUALES FEMENINOS

**VULVA.** La vulva esta formada por el monte de venus, los labios mayores, los labios menores, el clítoris, el vestíbulo, el himen y las glándulas de Bartholin.

**MONTE DE VENUS.** Abultamiento cutáneo grasoso se encuentra, en la parte inferior del pubis, en la parte inferior de la pared abdominal. Está cubierto por vello y tiene la forma de un triángulo invertido.

**LABIOS MAYORES.-** Pliegues cutáneos de color oscuro cuyas paredes externas se cubren de vello. Al separarlos dejan al descubierto otras estructuras anatómicas.

**LABIOS MENORES.** Formaciones mucosas de color rosado y con cierta humedad que conforman el prepucio y el frenillo del clítoris.

**VESTÍBULO.** espacio triangular que puede observarse al separar los labios menores, y en el que se encuentran el meato urinario y el frenillo del clítoris.

**CLÍTORIS.** Órgano eréctil que sobresale entre los repliegues labiales. Tiene una gran cantidad de terminaciones nerviosas, por lo que su función es decisiva en la excitación.

### EN LOS VARONES

- Crecimiento óseo
- Desarrollo muscular
- Aumento del metabolismo basal
- Aumento del espesor de la piel
- Aumento de la secreción de las glándulas sebáceas
- Engordamiento de la voz
  
- Crecimiento del vello en las axilas, el labio superior (bigote), la barba, el torax, las piernas, los brazos y, formando un rombo en el pubis.
- Presentación de la eyaculación

### ÓRGANOS SEXUALES MASCULINOS

**EL PENE.** Órgano impar situado en la línea media de la porción inferior de la pared abdominal. tiene una forma cilíndrica y su extremo libre termina en el glande la cabeza. Está recubierto de piel fina, la cual se prolonga formando el prepucio hasta la cabeza del pene cubriéndolo parcial y totalmente. La parte anterior del glande, es decir, el meato urinario, sirve para la expulsión de la orina y la eyaculación del semen.

**ESCROTO.** Bolsa de piel en cuyo interior se encuentran los testículos. Posee varias capas que contienen fibras musculares, como el cremáster, que provoca la elevación y el descenso de los testículos abajo del abdomen para que éstos tengan una temperatura adecuada.

**TESTÍCULOS.** Órgano par que se desarrolla en la cavidad abdominal y que en el momento del nacimiento debe estar en el escroto. Su función es la producción de testosterona y espermatozoides.

## MARCO TEÓRICO 2

**CONDUCTO DEFERENTE.** Conducto delgado, con una capa muscular, que abarca desde el epidídimo hasta las vesículas seminales, pasando por la cavidad abdominal y detrás de la vejiga. Existe un conducto por cada testículo; su función es conducir los espermatozoides del epidídimo a las vesículas seminales.

**VESÍCULAS SEMINALES.** Estructuras en forma de saco situadas detrás de la vejiga; poseen una capa muscular y otra secretora. Su función es proteger y nutrir al espermatozoide.

**PRÓSTATA.** Glándula que rodea la uretra, localizada abajo y delante de la vejiga. Está formada por tejido glándular y atravesada por los conductos eyaculadores. Su función es producir líquido alcalino, claro y lechoso, que nutre a los espermatozoides y, junto con el líquido de las vesículas seminales forma el semen.

**GLÁNDULAS DE COWPER.** También conocidas como glándulas bulbo-uretrales, estas dos glándulas se encuentran después de la próstata. Su función es secretar un líquido alcalino que neutraliza la acidez de la uretra y lubrica antes del paso del semen en la eyaculación.

**URETRA MASCULINA.** Conducto que se inicia en el cuello de la vejiga y termina en el nivel del glándulo en el meato urinario. Su función es conducir la orina y, en el momento de la eyaculación, el semen.

**ESPERMATOZOIDES.** Células masculinas que al unirse con el óvulo de la mujer, dan a lugar a nueva vida. Están compuestos por cabeza, cuello y cola. Su producción se inicia en la pubertad y termina con la muerte.

**LA EYACULACIÓN.** Es el proceso en el cual el semen y los espermatozoides salen a través del meato urinario, por la contracción de los órganos sexuales internos (conductos eyaculadores, próstata, vesículas seminales, uretra). En cada eyaculación se expulsan por lo menos de 200 a 300 millones de espermatozoides, un volumen aproximado de 3 mil. Un espermatozoide se mantiene vivo entre 24 y 72 horas y la

## MARCO TEÓRICO 2

fecundidad depende de su número y sus características.

Por otra parte si bien es cierto que la pubertad inicia por lo general entre los 9 y los 14 años, las mujeres suelen iniciar un poco antes que los hombres.

Se ha visto que un número importante de niñas inician la pubertad entre los 9 y 10 años en cambio en los varones aparece entre los 12 y 14 años la iniciación de la pubertad, al igual que el tamaño y complejidad del cuerpo, están directamente relacionados con la herencia, la raza, la alimentación y el clima el ritmo de crecimiento y maduración de los puberes es muy diferente, algunos cambian rápidamente, otros lentamente, lo importante es que todos los niños y niñas inician tarde o temprano la pubertad.

A la serie de cambios que nos llevan a dejar de ser niñas y convertirnos en adultas se le llama pubertad. Con la pubertad nuestro cuerpo queda listo para tener hijos o sea, para reproducirse.

La glándula hipófisis localizada debajo del cerebro, es la que libera y produce las hormonas que a su vez, generan cambios en nuestro cuerpo, entre ellos:

- Aumento del tamaño de las mamas
- Redondeamiento de cadera y muslos
- Crecimiento de vello suave en las axilas y en el pubis en forma de triángulo invertido
- Y el más importante :la aparición de la primera regla **menstruación.**

Los cambios no se dan en todas las niñas por igual. En algunas, la pubertad se presenta desde los 10 años, en otras desde los 14 las diferencias se deben al tipo de alimentación, el clima y la herencia.

Durante la pubertad crecen los órganos sexuales externos y los internos, preparándose para las relaciones sexuales y la reproducción.

### ORGANOS SEXUALES EXTERNOS

Los genitales u órganos sexuales externos pueden verse con la ayuda de un espejo, separando los muslos , en su conjunto, reciben el nombre de vulva, que consta de :

- 1.- **Labios mayores** , que se hacen gruesos y salientes durante la pubertad
- 2.- **Labios menores** ,que crecen y se separan de los mayores
- 3.- **El clitóris** , el órgano mas sensible de nosotras las mujeres

### ORGANOS SEXUALES INTERNOS

Los organos sexuales internos no se aprecian a simple vista, por que se encuentran en la cavidad abdominal, y son: vagina, útero, trompas de falopio y ovarios.

#### 1.-Vagina

Es un tubo elástico que va desde la vulva hasta el cuello del utero. Es también el camino que los bebés recorren al nacer. Y por la vagina sale la sangre o flujo de la menstruación o regla.

#### 2.- Trompas de falopio

Son 2 tubitos que tienen de 10 a 14 centímetros de largo, salen de cada lado del útero y terminan alrededor de los ovarios.

#### 3.- Útero o Matriz

Es un órgano en forma de pera invertida que mide unos 8 centímetros. Es el lugar donde crecen los bebés . Esta formado por 2 capas : endometrio,la zona donde se encuentran los músculos encargados de las contracciones en el momento del parto y que le ayudan a salir al bebe se desarrolla cada mes , por si se fecunda un óvulo.

### 4.-Ovarios

Llamados así por su forma de huevo, miden 2.5 centímetros de ancho y 4.0 de largo tienen 200.000 a 400.000 folículos (frutos secos membranosos) que se maduran cada mes a partir de la pubertad, dando lugar a los óvulos; los óvulos son las células femeninas que cuando se unen a un espermatozoide, forman un bebé; el ovario, con su producción de hormonas, estimula el desarrollo o ensanchamiento de la pared interna del útero (endometrio).

## MENSTRUACIÓN Y QUE ES LA MENSTRUACION?

Cada mes el útero se prepara para recibir y proteger al óvulo en caso de que este haya sido fecundado por un espermatozoide.

Si la fecundación no ocurre, como se usa la mayoría de las veces, el endometrio se desprende y en forma de tejido y sangre sale por la vagina. Este fenómeno es precisamente, la menstruación o regla.

### El ciclo menstrual

El ciclo menstrual dura entre 3 y 5 días y ocurre una vez al mes. Empieza a contarse el primer día de sangrado y termina un día antes del siguiente periodo de sangrado. En general su duración es de 28 o 29 días, aunque en algunas mujeres puede ser de 25 y 34 días.

En los 2 primeros años la menstruación se presenta en ciclos irregulares, después llegamos a tener periodos más regulares. Por eso nuestras menstruaciones son diferentes de las de nuestras hermanas o amigas.

Cada una de nosotras tiene un funcionamiento único e independiente, y muchas veces las emociones, los asuntos o los nervios pueden alterar nuestros ciclos menstruales. Es importante recordar que durante la menstruación podemos comer todos los alimentos acostumbrados, bañarnos, jugar, practicar deportes, nadar o correr, en fin, realizar nuestras actividades cotidianas.

### INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

Las infecciones de transmisión sexual se transmiten de una persona infectada a una sana mediante contactos sexuales sin protección; es decir, donde no se utilizaron condones o barreras de látex.

Actualmente todas las personas sexualmente activas están en riesgo de infectarse con alguna ITS sin importar sexo, clase social, religión, raza u orientación sexual. Una persona se puede infectar con una ITS a través de:

Algunas de estas infecciones se transmiten por besos de boca a boca cuando la lesión o líquido infectante se encuentra en la boca; por transfusión sanguínea, de una mujer embarazada al bebé durante el embarazo o en el momento del parto.

### INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

Las infecciones son causadas por diferentes microbios, bacterias, parásitos, hongos, virus, espiroquetas.

#### SÍFILIS

Es causada por una espiroqueta llamada *Treponema pallidum*. Se transmite por relaciones sexuales sin protección, transfusiones de sangre, o una madre infectada puede transmitirlo al bebé (sífilis congénita).

Existen tres etapas de la sífilis con las siguientes características.

#### SÍFILIS PRIMARIA

De diez días a seis semanas después de la exposición aparece una úlcera endurecida, llamada chancro (tiene espiroquetas infectantes), con un conjunto de ganglios en la ingle.

#### SÍFILIS SECUNDARIA

De una semana a seis meses aparecen manchas color café con leche ( tienen espiroquetas infectantes) en todo el cuerpo, especialmente en manos y plantas de los pies. También aparecen

## MARCO TEÓRICO 2

ganglios linfáticos inflamados, puede haber dolor de cabeza y fiebre.

### SÍFILIS TERCIARIA

De tres a 25 años puede provocar trastornos en la piel y los huesos, en el corazón y en el sistema nervioso central.

### GONORREA

Causada por un microbio llamado NEISSERIA GONORRHOEAE conocido como GONOCOCO. Se transmite por contacto sexual y puede transmitírsele al futuro bebé durante el nacimiento. Los síntomas aparecen de dos a cinco días después de la infección. Las mujeres son asintomáticas (80%) en caso contrario les puede ocasionar cólicos, dolor en la parte baja del vientre y flujo vaginal amarillento.

A los hombres les produce mucho dolor y ardor al orinar y una secreción mucopurulenta (amarillenta).

### CONDILOMAS ACUMINADOS

O mejor conocidos como crestas de gallo, son producidos por el virus del PAPILOMA HUMANO (VPH). Los síntomas aparecen de un mes a un año. Primero aparecen pequeñas verrugas que crecen rápidamente de tamaño y se semejan unas "crestas de gallo".

En las mujeres aparecen en genitales externos, labios menores, región perianal, vagina, cuello de la matriz y, ocasionalmente, en la boca, según la práctica sexual realizada. Varios subtipos de este virus producen cáncer en la matriz cuando hay barreras de protección en cada penetración.

En hombres, aparecen en el pene, en el surco balanoprepucial, región perianal, en el ano y ocasionalmente en la boca.

### HERPES GENITAL

Lo causa un virus llamado HERPES SIMPLE tipo 1 y tipo 2 período de incubación es de 2 a 20 días, inicia con mucho ardor y, posteriormente, aparecen pequeñas y múltiples vesículas que segregan líquidos (contienen los virus infectantes) y provocan mucha comezón, luego se forman costras y dan lugar a lesiones ulcerativas.

En la mujer aparecen en la vulva, vagina, cuello de la matriz, boca o el interior de los muslos.

En hombre aparecen en el glande, pene, ano y boca.

### CHANCROIDE O CHANCRO BLANDO

Es producida por el microbio HAEMOPHYLUS DUCREY. Los síntomas inician después de 5 días de haberse infectado. Aparecen pequeñas lesiones úlcerosas múltiples (llagas), dolorosas de aspecto purulento.

### VULVOVAGINITIS

Dos ejemplos de microbios diferentes que causan vulvovaginitis son:

#### a) **Monoliásis o Candidiásis:**

Producida por un hongo llamado Candida Albicans, en la mujer se presenta prurito vulvar (comezón) intenso, flujo blanco, espeso y pegajoso; en el hombre los síntomas son inflamación del glande y del prepucio con mucha comezón.

#### b) **Tricomoniásis:**

Producida por un protozoo flagelado llamado Trichomona Vaginalis, en la mujer se presenta secreción vaginal y fétida, acuosa de aspecto espumosa, amarillo verdoso, irritación de vulva, ingles y zonas adyacentes a muslos, en hombres a veces asintomática, puede presentarse uretritis, balanopostitis y prostatitis.

### CHLAMYDIA TRACHOMATIS

Es un parásito que puede causar infecciones. Uretritis y Vaginitis Gonococcica, en mujeres se presenta secreción mucopurulente de la úretra.

### MEDIDAS PREVENTIVAS

- Usa condón (femenino o masculino) con todas tus parejas sexuales.
- Cambia diariamente tu ropa interior y de preferencia usa de algodón.
- Te recomendamos orinar al término de la relación sexual.
- Si crees que tu pareja tiene una ITS practica el sexo seguro.
- Baño diario y aseo de tus genitales (no significa usar ducha vaginal ni jabones o desodorantes), en caso de los hombres sin circunsición hay que recorrer el prepucio.
- En el caso de que notes alguna alteración en tus genitales, acude al médico de inmediato.

No te automediques, acudan juntos al médico, ya que si tu/s pareja/s , tú o ambos, ya tienen una ITS, deben de recibir el tratamiento adecuado.

Si quieren seguir teniendo relaciones sexuales, practiquen sexo seguro.

**VIH SIDA** Es la abreviatura para designar al Síndrome de Inmuno Deficiencia Adquirida; es decir, varios problemas de salud al mismo tiempo.

El diagnóstico de Sida es realizado por un médico que utiliza ciertos criterios. Es causado por el virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH), el VIH solo vive a expensas de una célula de otro organismo, no puede vivir independiente.

Los fluidos en los que vive este virus son:

- Sangre
  - Semen
  - Líquidos preyaclulatorios
  - Líquidos o secreción sexual femenina
  - Leche materna
- Al recibir transfusiones sanguíneas y/o derivados, transplantes de órganos.
- Por el compartir agujas y/o jeringas no esterilizadas. Tatuajes y perforaciones realizadas con agujas no esterilizadas.

### TRANSMISIÓN PERINATAL

Una mujer infectada con VIH y embarazada tiene un 25 a 30% de probabilidad de transmitir el virus al bebé durante:

- El embarazo
- El parto
- Por la leche materna al darle el pecho

Actualmente existen medicamentos llamado antirretrovirales, que ayudan a disminuir la transmisión perinatal hasta el 8%.

### TRANSMISIÓN SEXUAL

Al tener relaciones sexuales sin protección, es decir, donde haya contacto de líquidos sexuales infectados por VIH con las mucosas, o sea, en relaciones sexuales donde no se use condón.

Pueden ser de mayor a menor riesgo:

- Las relaciones sexuales de penetración anal (pene- ano)
- Relaciones sexuales vaginales (pene. vagina).
- Relaciones sexuales orales (boca-pene, boca- vulva).

### COMO PODEMOS PREVENIRNOS?

#### PARA VÍA SANGUÍNEA:

- No compartas agujas o jeringas
- Exiga sangre segura, si necesitan una transfusión sanguínea.
- Usa agujas o jeringas desechables.
- No compartas objetos punzocortantes.

#### PARA VÍA PERINATAL

Si quieres embarazarte o estás embarazada, te recomendamos hacerte un examen para saber si estás infectada y tomes una decisión adecuada. Puede interrumpir el embarazo o llegar a su término con medicamentos especiales y cuidados integrales para tu salud.

#### PARA VIA SEXUAL

Dentro de esta forma de prevención se promueve el uso de barreras para evitar el contacto con fluidos sexuales femeninos o masculinos donde se encuentra el VIH u otras ITS. Estas barreras son el condón femenino o masculino (preservativo) y un plástico envolvente (ega pack, kleen pack para sexo oral).

### LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS

#### ¿QUE SON LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS?

Son procedimientos que tienen como objetivo evitar el embarazo como consecuencia de practicar relaciones sexuales, también su función es el evitar la transmisión de enfermedades, estos métodos anticonceptivos pueden ser con la administración de agentes externos como químicos (hormonales y espermicidas), físicos ( los condones) y los dispositivos (intrauterinos). también existen los que no requieren de elementos externos y son los llamados MÉTODOS NATURALES.

Con estos métodos, el retorno a la posibilidad de embarazo es muy baja. Cada uno de estos métodos tiene sus ventajas y desventajas, es importante que los conozcas y cuando decidas utilizarlos tengas la información suficiente para elegir el que más les convenga a ti y a tu pareja.

#### LAS PASTILLAS ANTICONCEPTIVAS

Estas pastillas son tomadas por la mujer diariamente ( de preferencia una cada noche a la misma hora del día). Contienen sustancias parecidas a las hormonas que produce el cuerpo y evitan el proceso natural de ovulación, y, por lo tanto, no hay fecundación.

Hay presentaciones de 28 y 21 pastillas. Una de las ventajas de este método es que es muy efectivo y regula la menstruación. Una de sus desventajas es que se puede olvidar la toma diaria y se correría el riesgo de embarazo. Lo usa la mujer y su efectividad es de 92 - 99%

#### DISPOSITIVO INTAUTERINO (DIU)

Es un objeto pequeño que por lo regular tiene la forma de "T", fabricado de plástico y recubierto de cobre o de hormonas. Es colocado fácilmente por el médico en el útero de la mujer durante el período menstrual.

Este método no permite que los espermatozoides lleguen al óvulo, impidiendo así la fecundación y, por lo tanto, el embarazo.

## MARCO TEÓRICO 2

Es un método que puede utilizar las mujeres que aún no se han embarazado y las jóvenes con vida sexual activa. La ventaja de este método es que la protección dura de 5 a 8 años.

Su desventaja es que si no se revisa cada seis meses puede traer algunos problemas, lo usa la mujer y su efectividad es de 95-99%

### EL IMPLANTE

Son seis pequeños tubos o cápsulas de plástico que contienen hormonas, y se colocan debajo de la piel del brazo de la mujer a través de una pequeña incisión. Este método también impide la ovulación y con ello el embarazo.

Debe ser colocado por personal capacitado. Su ventaja es que protege durante 5 años. Lo usa la mujer y su efectividad es de 95 - 99%.

### CONDÓN MASCULINO

Es una funda de látex que se coloca en el pene del hombre en cuanto esté erecto, antes de la penetración vaginal, anal u oral durante las relaciones sexuales.

Este condón es una barrera básica que impide el paso de los espermatozoides a la vagina de la mujer, previniendo el embarazo.

Una de sus ventajas es económico y se adquiere fácilmente. Su desventaja es que si no se almacena y utiliza bien aumenta la posibilidad de ruptura. Lo usa el hombre y su efectividad es de 95 -.98%.

### CONDÓN FEMENINO

Es una funda de poliuretano lubricada que contiene dos anillos flexibles, uno fijo en la punta y uno movable dentro. Se introduce

## MARCO TEÓRICO 2

en la vagina antes de la relación sexual, con el anillo fijo cubriendo la vulva. Este condón también es una barrera física que impide el paso de los espermatozoides a la vagina de la mujer, previniendo un embarazo, además, es un método anticonceptivo que te previene de infecciones de transmisión sexual, incluyendo el VIH.

Su principal ventaja es que se puede colocar 8 horas antes de tener relaciones y que la mujer tiene control de su propia protección.

Una desventaja es que es muy difícil conseguirlo. Lo usa la mujer y su efectividad es de 95 - 98%.

### PASTILLA ANTICONCEPTIVAS DE EMERGENCIA

Es un método que puede ser utilizado por las mujeres después de una relación sexual no protegida para prevenir un embarazo, por ruptura o uso incorrecto del condón, por olvido del método anticonceptivo, retraso en la aplicación de una inyección, cálculo erróneo en el método del ritmo y/o en el caso de violación.

Este tratamiento es útil cuando se toma en las primeras 72 horas después de la relación sin protección, pero **NO** sirve para proteger relaciones sexuales posteriores. Las pastillas anticonceptivas de emergencia (PAE) **NO SON UN MÉTODO ABORTIVO** porque **NO** funcionan si hay ya un embarazo.

Su ventaja es que tienen bajo costo y se adquieren fácilmente. Su desventaja es que no se recomienda usarlo seguido. Lo usa la mujer y su efectividad es de 98%.

### EL RITMO

Consiste en no tener relaciones sexuales durante los días en que la mujer pueda quedar embarazada. Así, el primer día de la regla será el número 1, se sigue contando y desde el día 8 hasta el 18 no se deben tener relaciones. En el siguiente mes se vuelve a contar igual.

## MARCO TEÓRICO 2

Otra forma de utilizar el ritmo es que también se tengan relaciones entre el 8 al 18, pero utilizando un método anticonceptivo como el condón.

Lo usa la mujer y su efectividad es del 70%

### LAS INYECCIONES

Son sustancias parecidas a las hormonas que produce el cuerpo y evitan la ovulación. la inyección se la aplica la mujer dentro de los primeros 5 días de la menstruación.

Este método se divide en dos grupos:

#### COMBINADOS:

Con estrógeno y progestina, que permiten ciclos menstruales cíclicos. Los que contienen progestina, que pueden alterar el ciclo menstrual.

Una de las ventajas de este método es que se aplica una al mes o una cada 2 meses. Su desventaja es que no se recomienda para las mujeres fumadoras (más de una cajetilla diaria). Lo usa la mujer y su efectividad es de 92 - 99%.

### LA SALPINGOCLASIA O LIGADURA DE TROMPAS DE FALOPIO

Éste es un método permanente que consiste en una operación en la que se cortan y amarran las trompas de Falopio, impidiendo que pasen los óvulos al útero y se encuentren con los espermatozoides evitando el embarazo. Lo usa la mujer y su efectividad es de 99.5%

### LA VASECTOMÍA

Es una operación que se cortan los conductos por donde pasan los espermatozoides. No hay embarazo porque el semen que sale del hombre ya no lleva espermatozoides. Al igual que la ligadura que es un método permanente. Lo usa el hombre y su efectividad es de 99.5%

### CREENCIAS SOBRE GÉNERO

Los hombres no lloran

**Falso.** Los hombres si lloran, sólo que lo hacen a escondidas porque se considera que un hombre que llora es débil. Por lo tanto los hombres se desarrollan en un ambiente que no les permite expresar sus sentimientos.

Los hombres tienen más placer que las mujeres.

**Falso.** Tanto las mujeres como los hombres tienen la misma capacidad de sentir placer. La diferencia es que los hombres desde pequeños pueden hablar y expresar más placer, y a las mujeres se les dice que no deben tener sensaciones placenteras, y si las tienen callarlas.

Las mujeres tienen que saber cocinar y cuidar a los hijos/as.

**Falso.** Cocinar y cuidar hijos/as son habilidades que pueden desarrollar hombres y mujeres, pero es necesario que se habiliten, en casa, desde la infancia, para que niños y niñas aprendan que las labores del hogar se pueden compartir.

Los hombres y las mujeres son muy diferentes.

**Cierto.** Hombres y mujeres son diferentes pero esta diferencia, que es muy necesaria, no tiene que resultar en una desigualdad social. Por eso tanto los hombres como las mujeres deben esforzarse en lograr la igualdad respetando las diferencias.

Una mujer decente no usa condón.

**Falso.** Una mujer que propone el uso de un preservativo indica que puede cuidarse y está consciente de que puede embarazarse o infectarse. Usar un condón no es una cuestión moral: es una posibilidad de salud.

Los hombres no pueden negarse a tener relaciones sexuales

**Falso.** Los hombres pueden negarse a tener una relación sexual, si es que no la desean. Es importante cambiar los preceptos que existen para hombres y mujeres en cuanto a la sexualidad. Ya que hombres y mujeres tienen el derecho de elegir sobre su vida sexual de igual manera.

**Los hombres son tiernos**

**Falso.** La ternura es un sentimiento que pueden expresar tanto hombres como mujeres. Sin embargo la sociedad permite la expresión de la ternura a las mujeres y la sanciona en el caso de los hombres.

**Los niños que juegan con muñecas pueden llegar a ser homosexuales.**

**Falso.** Se ha visto que los niños y las niñas que jueguen con muñecas están aprendiendo los valores de afecto, y de cuidado. Por lo tanto, los niños que juegan con muñecas pueden ser en un futuro papás afectuosos.



## **CAPITULO 4**

Para conocer el programa Gente Joven, es necesario saber a que organización no gubernamental pertenece y saber sus antecedentes.

### **ANTECEDENTES**

Gente Joven pertenece a la Organización No Gubernamental MEXFAM la fundación Mexicana para la planeación familiar, esta organización quiere contribuir a construir un futuro mejor para los jóvenes mexicanos del siglo XXI. Es una asociación civil de servicio social, gobernada por voluntarios y sin fines de lucro. Se fundó en 1965 y es miembro de la Federación Internacional de Planificación Familiar (IPPF).

### **METAS**

Proporcionar protección anual contra embarazos no deseados para parejas, mediante métodos de regulación de fecundidad.

Captar aceptantes nuevos de planeación familiar.

Capacitar, preparar e informar a las personas sobre la salud sexual y reproductiva.

### **MISIÓN**

La misión de MEXFAM es proporcionar servicios de calidad y vanguardia en planeación familiar, salud y educación sexual.

### **CONCEPTO**

El concepto de planeación familiar de MEXFAM tiene como punto focal la responsabilidad reproductiva a través de la decisión libre e informada; se enmarca el bienestar y desarrollo personal, familiar y social; se extiende en aspectos de educación y salud, en particular sexual y reproductiva, promueve el mejoramiento de la condición de la mujer y una mayor participación del varón.

### **POLÍTICA SOCIAL**

De acuerdo con su política social, MEXFAM dedica todos los donativos que recibe y los excedentes de su operación para proporcionar los servicios propios de su misión a la población más necesitada en México: los pobres y los jóvenes.

MEXFAM está presente, a través de sus programas, en veintiséis estados de México y sus servicios llegan a más de cuatrocientas mil familias.

MEXFAM tiene como perspectiva par el siglo XXI formar parte de la vanguardia en el movimiento en pro de la salud sexual.

### **Porque planeación familiar?**

Porque la población mundial sigue creciendo a un ritmo que pone en peligro el equilibrio ecológico del planeta.

Porque la salud de las mujeres y los niños depende en gran medida de una adecuada planeación del número de esparcimiento de los nacimientos.

## **PROGRAMAS DE MEXFAM**

### **Centros de Servicios Médicos (CSM)**

Ofrecen atención médica especializada con tecnología de alta calidad, en planeación familiar, ginecología, urología, salud materno-infantil, otras especialidades médicas y servicios de laboratorio.

### **Consultorios Comunitarios:**

Proporcionan atención médica general especialmente familiar, en zonas marginadas.

### **Proporción Comunitaria de Salud:**

MEXFAM capacita y dota de equipo básico a voluntarios en las comunidades rurales para que ofrezcan orientación y servicios elementales de salud, sobre todo en lo referente a planeación familiar.

## **PROGRAMA GENTE JOVEN**

Informa y orienta a los jóvenes en los temas básicos de la sexualidad humana y la vida familiar.

### **Programas Industriales:**

Llevan la orientación y el servicio de planeación familiar a los centros de trabajo.

### Programa de apoyo Institucional

Propician la colaboración con otras instituciones, públicas y privadas, para realizar actividades de planeación familiar.

#### PROGRAMAS GENTE JOVEN

Es un programa que llega directamente a los jóvenes: estudiantes, trabajadores, bandas, vendedores callejeros, desempleados y a todo interesado en obtener información y orientación para manejar su sexualidad y planear su vida.

El modelo de educación sexual de GENTE JOVEN se forma a raíz de la necesidad de fomentar la EQUIDAD DE GÉNERO EN LA SALUD SEXUAL.

Esa nueva cultura exige de los adultos una actitud respetuosa con respecto a la sexualidad juvenil, hasta ahora casi siempre relegada por el temor ancestral a los embarazos inoportunos.

Exige también de aquellos dedicados a la educación de los jóvenes, que se preparen para dar una orientación profesional y acorde con la época en que vivimos.

Este modelo educativo es un instrumento para lograr que los jóvenes tengan una información básica sobre sexualidad.

La época de la reproducción compulsiva, que se iniciaba en la pubertad, debe quedar sepultada con el siglo XX, que pasa a la historia como el siglo de la explosión demográfica. Los jóvenes de ahora necesitan una educación diferente, basada en el reconocimiento de la sexualidad como valor y en una apreciación diferente de la reproducción, un aspecto muy valioso de la vida humana, que debe ser tratado con gran respeto y responsabilidad.

El modelo se enmarca en la gran tarea de promover una nueva cultura de la salud sexual y para ello concentra la información básica en siete temas fundamentales, entre los que queremos destacar los de comunicación, equidad entre mujeres y hombres y violencia de género.

Estamos conscientes de que las actitudes fundamentales con respecto a la sexualidad se forman en la convivencia familiar, por lo que es de primordial importancia abordar este tema con los jóvenes.

La equidad de género es central en el tema de la sexualidad, pues las mujeres han sido víctimas del manejo tradicional de la sexualidad. La nueva concepción de la salud sexual abre un horizonte totalmente diferente para mujeres y hombres, de entendimiento y colaboración en un plano de igualdad de derechos y obligaciones.

En cuanto a la violencia de género, es un fenómeno tan denigrante que no debe existir en la sociedad del siglo XXI que estamos construyendo.

Este modelo educativo ha sido elaborado principalmente para jóvenes, pero cualquier adulto interesado en la sexualidad juvenil encontrará ideas interesantes para el diálogo con jóvenes y para el abordaje de temas que hasta hace poco se preferiría no tratar en forma explícita.

Si queremos contribuir a forjar un futuro más saludable para las nuevas generaciones todos debemos aprender a ver con nuevos ojos la sexualidad de la GENTE JOVEN.

### **OBJETIVO**

Educar a jóvenes con el fin de aplazar su vida sexual, promoviendo una nueva cultura sobre la salud sexual juvenil equitativamente, entendida como la capacidad de disfrutar de una vida sexual satisfactoria sin riesgos, que no incluye como elemento indispensable la procreación, porque en esencia, la sexualidad se desarrolla en la comunicación, en la convivencia y el amor entre las personas.

Promover entre los jóvenes los valores humanos vinculados con la salud sexual, una nueva visión que considera a la sexualidad como una expresión: amor, equidad, afecto, solidaridad.

### COMO LOGRA SUS OBJETIVOS

El programa de GENTE JOVEN se realiza a través de diferentes actividades:

- Organización de cursos de salud sexual y planeación de vida para jóvenes, en escuelas, fábricas y comunidades.
- Capacitación a profesionales de la salud y la educación en la temática de la salud sexual del joven.
- Apoyo a estrategias novedosas organizadas por los propios jóvenes: obras de teatro, conciertos de rock, microempresas y otras, con el propósito de difundir información sobre sexualidad a otros jóvenes.
- Promoción de pláticas y talleres para padres de familia.
- Servicios médicos y asesoría en el uso de métodos anticonceptivos.
- Servicio de orientación psicológica a jóvenes que deseen trabajar en programas de salud sexual con jóvenes.
- Asesoría a personas e instituciones que deseen trabajar en programas de salud sexual con jóvenes.
- Producción y difusión de materiales educativos con temas de interés juvenil.

### EN QUE CONSISTE EL MODELO DE GENTE JOVEN?

El modelo de educación sexual está diseñado desde una perspectiva de género y comprende los siguientes temas:

- Pubertad y el proceso reproductivo
- Sida y otras enfermedades Sexualmente Transmisibles
- Anticoncepción

Cada sesión se refuerza con una o varias películas de apoyo, utilizadas como medios para entablar un diálogo abierto sobre los temas mencionados.

### EN DONDE SE LLEVA A CABO?

En la actualidad, el programa GENTE JOVEN opera casi en todos los estados de la república y en 30 de nuestras ciudades más importantes. A la fecha se ha extendido a más de un millón de jóvenes en el país.

Todos los jóvenes del mundo, sin importar sexo, religión, color, preferencia sexual o habilidad física o mental tienen los siguientes derechos como seres sexuales que son:

#### MARCO LEGAL

- **EL DERECHO A SER TU MISMO**, de expresar lo que piensas, de disfrutar de la sexualidad, de escoger casarte o no y de planear una familia.

- **EL DERECHO A ESTAR INFORMADO** sobre sexualidad, anticonceptivos, ITS y VIH y sobre todo tus derechos sexuales.

- **EL DERECHO A PROTEGERTE** de embarazos no planeados, de enfermedades de transmisión sexual y del VIH también de abusos sexuales.

- **EL DERECHO A TENER SERVICIOS MEDICOS** confidenciales, a precios accesibles, de buena calidad y respetuosos.

- **EL DERECHO A PARTICIPAR** en la planificación de programas juveniles, formar parte en reuniones y seminarios, y tratar de influir en los gobiernos, por los medios apropiados.



## **CAPITULO 5**

A partir de nuestra fuente hemos podido saber quiénes serán nuestros receptores en primer término contamos con los adolescentes que son jóvenes que tiene cambios físicos y mentales que están en la pubertad y al que llega directamente la organización no gubernamental de Gente Joven con su programa de educación sexual desde la perspectiva de equidad de género.

### JOVENES ADOLESCENTES

#### Antecedentes

Que actualmente estén pasando por la pubertad, pues ahí se ven los cambios físicos y mentales del cuerpo, desafortunadamente, muchos de estos jóvenes inician su actividad sexual y reproductiva con muy poca guía y orientación por parte de los adultos: Esta situación los enfrenta a grandes riesgos como: embarazos tempranos, maternidad y paternidad prematuras, matrimonios forzados, abortos, enfermedades de transmisión sexual como el SIDA, machismo, abuso sexual, experiencias sexuales traumáticas, y no tienen una cultura sobre la equidad de género.

- Los/las jóvenes inician su actividad sexual, en promedio, a los 16.5 años.

- Adolescentes con impulso sexual, causado por la insuficiencia de actividades físicas como ejercicio, o emociones con irritabilidad o angustia.

- Jóvenes que carecen de identidad sexual sienten la necesidad de aceptación por un grupo de compañeros determinados, así como el desafío a la autoridad, como signo de independencia.

- Los adolescentes ponen en riesgo su vida, empezando a experimentar a temprana edad su vida sexual activamente, esto puede ser la forma en sentirse más hombres o más mujer o pretender ser unas personas mayores.

- Jóvenes que no tienen una noción de la importancia de la equidad de género dentro de la salud sexual física y mental.

- Jóvenes que no tienen la suficiente información en relación

Lugares de afluencia

a) Centros Comerciales

- Pasaje Hidalgo
- Soriana
- Bodega Aurrera
- Bodega Comercial Mexicana
- Mega Chalita
- Del Sol

b) Plazas y Jardines

- El Carmen
- San Francisco
- Aranzazú
- Plaza de Armas
- Alameda Juan Sarabia
- Calzada de Guadalupe

c) Cines:

- Soriana
- Cine Avenida

d) Parques

- Tangamanga I, II

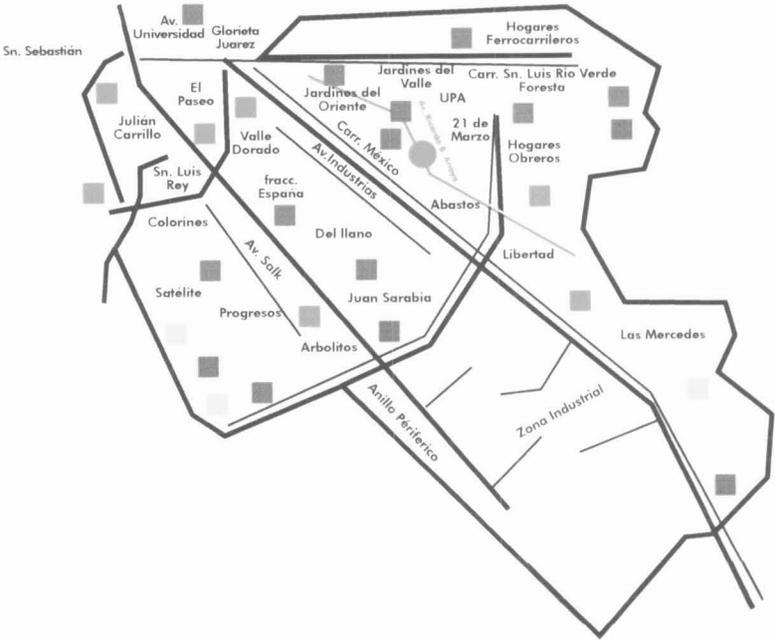
e) Discotecas

- El planeta
- Ocho Segundos
- El Orbit
- El Texano
- Tex Mex
- Bull Dog
- Staff
- Skyros

Asistencia a Gente Joven

El mayor porcentaje que acude a Gente Joven son adolescentes de 13 a 18 años, jóvenes que saben del programa y acuden por información y a aclarar sus dudas, también acuden jovencitas para exámenes de embarazo.

CONTEXTO



- C+
- C-
- D+
- D-
- Gente Joven



## **CAPITULO 6**

### **ANÁLISIS DE CORPUS**

El corpus gráfico nos permite analizar el material propuesto anterior y actualmente referente al tema del: programa de educación sexual con perspectiva de género: Que es la Pubertad y El proceso reproductivo, Enfermedades de transmisión sexual, Los métodos anticonceptivos, VIH Sida, Pastillas de emergencia, así como el material gráfico con el que cuenta la Institución actualmente.

Es importante que este análisis sirva como punto de partida para las nuevas propuestas de solución gráfica a este tema. El análisis ayudará a darnos cuenta de la efectividad que han tenido los medios ya propuestos y a la vez superar las expectativas que éstos han cubierto.

Entre el corpus recopilado encontraremos, logotipos y folletos de la Organización no gubernamental y del programa que son:

MEXFAM  
GENTE JOVEN

Los puntos a analizar:

- Medio
- Proyecto y Fuente
- Aspecto Formal y Técnico
- Función
- Mensaje
- Idea de Comunicación
- Concepto
- Receptor
- Contexto y Tiempo
- Efectividad



**IMAGEN  
IDENTIFICATIVA  
DE MEXFAM  
(ONG)**

**Aspecto Formal y Técnico.** Imagen identificativa diseñada a base de tipografía a 3 tintas, connota salud.

**Función.** Identificar a la fuente, esta imagen es aplicada a los medios.

**Mensaje.** Representar que es una organización para la sociedad que necesita acudir a un centro de salud.

**Idea de comunicación.** A través de la imagen identificar a la organización, y mostrar a la sociedad que es una organización de salud.

**Receptor.** A todas las personas que acudan a tener servicios de salud.

**Contexto y tiempo.** Este logotipo actualmente ha identificado a la fuente desde 1986 hasta la fecha en la capital de San Luis potosí.

**Efectividad.** Esta imagen no se ha posicionado lo suficiente para ser reconocida por el receptor, ya que su difusión es mínima.

**Conclusión.** La imagen da la connotación de salud, vida, como lo que es un centro de servicios médicos.



**IMAGEN  
IDENTIFICATIVA  
DE GENTE  
JOVEN**

**Aspecto Formal y Técnico.** Imagen identificativa diseñada a base de tipografía a 3 tintas, connota dinamismo, movimiento.

**Función.** Identificar a la fuente, esta imagen es aplicada a los medios.

**Mensaje.** Representar que trabajan con jóvenes y que es moderno.

**Idea de comunicación.** A través de la imagen identificar a la fuente como una asociación joven y dinámica en pro de la salud sexual.

**Receptor.** Jóvenes de 12 a 19 años, personas que deseen informarse sobre su sexualidad.

**Contexto y tiempo.** Este logotipo actualmente ha identificado a la fuente desde el 2002 hasta la fecha en la capital de San Luis potosí.

**Efectividad.** Esta imagen no se ha posicionado lo suficiente para ser reconocida por el receptor, ya que su difusión es mínima.

**Conclusión.** La imagen tiene pregnancia debido a sus colores, contiene dinamismo y movimiento que da la connotación de que es algo juvenil.

## DISEÑO ANTERIOR



## FOLLETO PUBERTAD

**Aspecto Formal y Técnico.** Las imágenes se sintetizan el contenido del folleto, muestra los cambios internos y externos del ser humano en la pubertad.

**Función.** Informar a los jóvenes de los cambios físicos durante la pubertad.

**Mensaje.** Este folleto da a conocer el proceso de los cambios durante la pubertad tanto en mujeres como en hombres.

**Idea de comunicación.** A través de este medio se pretende dar a conocer los cambios internos y externos en los hombres y mujeres durante la pubertad, por medio de imágenes que gráficamente plasman esos cambios.

**Receptor.** Jóvenes de 12 a 14 años, pues es la edad de los cambios en la pubertad.

**Contexto y tiempo.** El folleto contiene información del programa Gente Joven, un programa de educación sexual con perspectiva de género.

**Efectividad.** El contenido es muy concreto e interesante, pero no cuenta con un diseño que persuada el interés a su lectura.

**Conclusión.** Como medio informativo para un receptor que es totalmente desinteresado de este tipo de información, está olvidando la importancia de una imagen gráfica para el mismo.

**DISEÑO  
ACTUAL**



**FOLLETO  
PUBERTAD**

**Aspecto Formal y Técnico.** Las imágenes se sintetizan el contenido del folleto, muestra los cambios internos y externos del ser humano en la pubertad.

**Función.** Informar a los jóvenes de los cambios físicos durante la pubertad.

**Mensaje.** Este folleto da a conocer el proceso de los cambios durante la pubertad tanto en mujeres como en hombres.

**Idea de comunicación.** A través de este medio se pretende dar a conocer los cambios internos y externos en los hombres y mujeres durante la pubertad, por medio de imágenes que gráficamente plasman esos cambios.

**Receptor.** Jóvenes de 12 a 14 años, pues es la edad de los cambios en la pubertad.

**Contexto y tiempo.** El folleto contiene información del programa Gente Joven, un programa de educación sexual con perspectiva de género.

**Efectividad.** El contenido es muy concreto e interesante, pero no cuenta con un diseño que persuada el interés a su lectura.

**Conclusión.** Como medio informativo para un receptor que es totalmente desinteresado de este tipo de información, está olvidando la importancia de una imagen gráfica para el mismo.

**DISEÑO  
ANTERIOR**



**FOLLETO  
INFECCIONES DE  
TRANSMISIÓN  
SEXUAL (ITS)**

**Aspecto Formal y Técnico.** Las imágenes se sintetizan el contenido del folleto, muestra las enfermedades que se pueden adquirir sexualmente.

**Función.** Informar a los jóvenes de las enfermedades de transmisión sexual.

**Mensaje.** Este folleto dan a conocer como se contagian estas enfermedades tanto en mujeres como en hombres.

**Idea de comunicación.** A través de este medio se pretende dar a conocer las enfermedades y como se adquieren, por medio de imágenes.

**Receptor.** Jóvenes de 12 a 14 años, pues es la edad a la que va dirigido el programa.

**Contexto y tiempo.** El folleto contiene información del programa Gente Joven, un programa de educación sexual con perspectiva de género.

**Efectividad.** El contenido es muy concreto e interesante, pero no cuenta con un diseño que persuada el interés a su lectura.

**Conclusión.** Como medio informativo para un receptor que es totalmente desinteresado de este tipo de información, esta olvidando la importancia de una imagen gráfica, para el mismo.

**DISEÑO  
ACTUAL**



**FOLLETO  
INFECCIONES DE  
TRANSMISIÓN  
SEXUAL (ITS)**

**Aspecto Formal y Técnico.** Las imágenes se sintetizan el contenido del folleto, muestra las enfermedades que se pueden adquirir sexualmente.

**Función.** Informar a los jóvenes de las enfermedades de transmisión sexual.

**Mensaje.** Este folleto dan a conocer como se contagian estas enfermedades tanto en mujeres como en hombres.

**Idea de comunicación.** A través de este medio se pretende dar a conocer las enfermedades y como se adquieren, por medio de imágenes.

**Receptor.** Jóvenes de 12 a 14 años, pues es la edad a la que va dirigido el programa.

**Contexto y tiempo.** El folleto contiene información del programa Gente Joven, un programa de educación sexual con perspectiva de género.

**Efectividad.** El contenido es muy concreto e interesante, pero no cuenta con un diseño que persuada el interés a su lectura.

**Conclusión.** Como medio informativo para un receptor que es totalmente desinteresado de este tipo de información, esta olvidando la importancia de una imagen gráfica, para el mismo.

**DISEÑO  
ANTERIOR**



**FOLLETO  
VIH SIDA**

**Aspecto Formal y Técnico.** Las imágenes se sintetizan el contenido del folleto, muestra una de las enfermedades de transmisión sexual.

**Función.** Informar a los jóvenes de esta enfermedad de transmisión sexual.

**Mensaje.** Este folleto da a conocer como se contagian de esta enfermedad sexual, tanto en mujeres como en hombres.

**Idea de comunicación.** A través de este medio se pretende dar a conocer la enfermedad y como se adquiere, por medio de imágenes gráficas.

**Receptor.** Jóvenes de 12 a 14 años, pues es la edad a la que va dirigido el programa.

**Contexto y tiempo.** El folleto contiene información del programa Gente Joven, un programa de educación sexual con perspectiva de género.

**Efectividad.** El contenido es muy concreto e interesante, pero no cuenta con un diseño que persuada el interés a su lectura.

**Conclusión.** Como medio informativo para un receptor que es totalmente desinteresado de este tipo de información, está olvidando la importancia de una imagen gráfica, para el mismo.

**DISEÑO  
ANTERIOR**



**FOLLETO  
MENSTRUACIÓN**

**Aspecto Formal y Técnico.** Las imágenes se sintetizan el contenido del folleto, muestra uno de los cambios físicos que se presentan en las mujeres que es la menstruación

**Función.** Informar a las jóvenes de este cambio tan importante que tienen durante la pubertad.

**Mensaje.** Este folleto da a conocer específicamente los cambios internos que sufre la mujer.

**Idea de comunicación.** A través de este medio se pretende dar a conocer la menstruación, los cambios en la mujer en su reproducción, por medio de imágenes gráficas.

**Receptor.** Jóvenes de 12 a 14 años, pues es la edad a la que va dirigido el programa.

**Contexto y tiempo.** El folleto contiene información del programa Gente Joven, un programa de educación sexual con perspectiva de género.

**Efectividad.** El contenido es muy concreto e interesante, pero no cuenta con un diseño que persuada el interés a su lectura.

**Conclusión.** Como medio informativo para un receptor que es totalmente desinteresado de este tipo de información, está olvidando la importancia de una imagen gráfica, para el mismo.

**DISEÑO  
ACTUAL**



**FOLLETO  
MENSTRUACIÓN**

**Aspecto Formal y Técnico.** Las imágenes se sintetizan el contenido del folleto, muestra uno de los cambios físicos que se presentan en las mujeres que es la menstruación

**Función.** Informar a las jóvenes de este cambio tan importante que tienen durante la pubertad.

**Mensaje.** Este folleto da a conocer específicamente los cambios internos que sufre la mujer.

**Idea de comunicación.** A través de este medio se pretende dar a conocer la menstruación, los cambios en la mujer en su reproducción, por medio de imágenes gráficas.

**Receptor.** Jóvenes de 12 a 14 años, pues es la edad a la que va dirigido el programa.

**Contexto y tiempo.** El folleto contiene información del programa Gente Joven, un programa de educación sexual con perspectiva de género.

**Efectividad.** El contenido es muy concreto e interesante, pero no cuenta con un diseño que persuada el interés a su lectura.

**Conclusión.** Como medio informativo para un receptor que es totalmente desinteresado de este tipo de información, está olvidando la importancia de una imagen gráfica, para el mismo.

**DISEÑO  
ANTERIOR**



**FOLLETO  
MÉTODOS  
ANTI-  
CONCEPTIVOS**

**Aspecto Formal y Técnico.** Las imágenes se sintetizan el contenido del folleto, muestra todos los métodos anticonceptivos que existen.

**Función.** Informar a las jóvenes de los métodos de anticoncepción para prevenir la reproducción, y prevenir enfermedades.

**Mensaje.** Este folleto da a conocer específicamente la función de cada uno de ellos, para la prevención de enfermedades y prevenir la reproducción.

**Idea de comunicación.** A través de este medio se pretende dar a conocer los métodos por medio de imágenes gráficas.

**Receptor.** Jóvenes de 12 a 14 años, pues es la edad a la que va dirigido el programa.

**Contexto y tiempo.** El folleto contiene información del programa Gente Joven, un programa de educación sexual con perspectiva de género.

**Efectividad.** El contenido es muy concreto e interesante, pero no cuenta con un diseño que persuada el interés a su lectura.

**Conclusión.** Como medio informativo para un receptor que es totalmente desinteresado de este tipo de información, está olvidando la importancia de una imagen gráfica, para el mismo.

**DISEÑO  
ACTUAL**



**FOLLETO  
MÉTODOS  
ANTI-  
CONCEPTIVOS**

**Aspecto Formal y Técnico.** Las imágenes se sintetizan el contenido del folleto, muestra todos los métodos anticonceptivos que existen.

**Función.** Informar a las jóvenes de los métodos de anticoncepción para prevenir la reproducción, y prevenir enfermedades.

**Mensaje.** Este folleto da a conocer específicamente la función de cada uno de ellos, para la prevención de enfermedades y prevenir la reproducción.

**Idea de comunicación.** A través de este medio se pretende dar a conocer los métodos por medio de imágenes gráficas.

**Receptor.** Jóvenes de 12 a 14 años, pues es la edad a la que va dirigido el programa.

**Contexto y tiempo.** El folleto contiene información del programa Gente Joven, un programa de educación sexual con perspectiva de género.

**Efectividad.** El contenido es muy concreto e interesante, pero no cuenta con un diseño que persuada el interés a su lectura.

**Conclusión.** Como medio informativo para un receptor que es totalmente desinteresado de este tipo de información, está olvidando la importancia de una imagen gráfica, para el mismo.



## **CAPITULO 7**

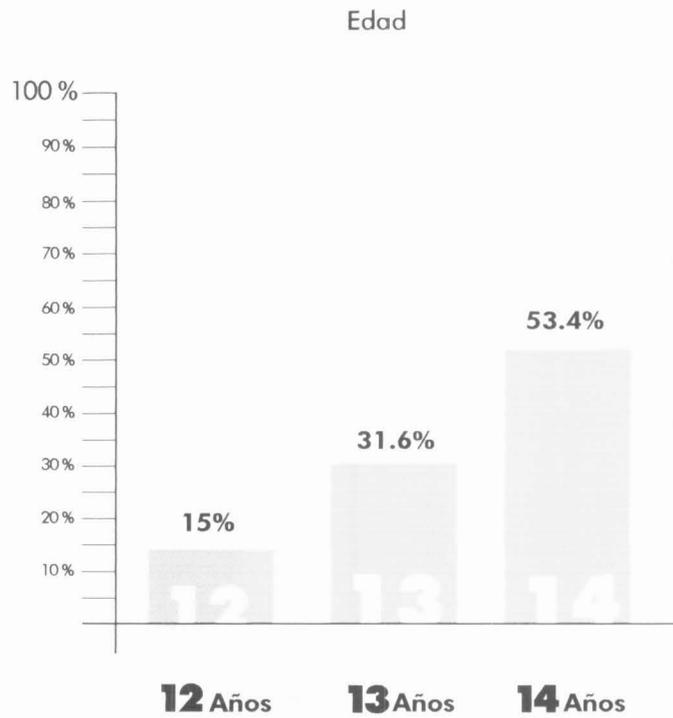
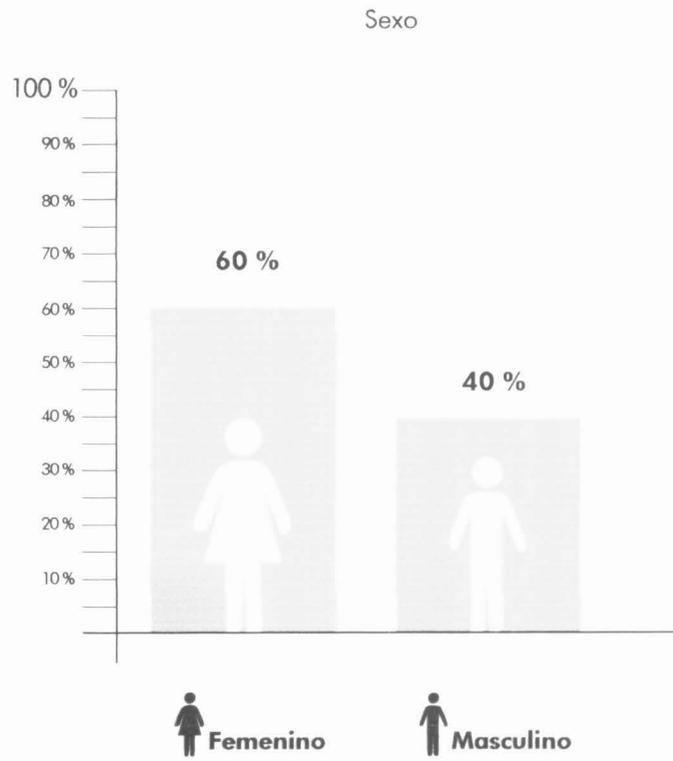
Las hipótesis son suposiciones de una cosa, sea posible o imposible para sacar de ellas una consecuencia. Las hipótesis nos ayudarán a suponer los posibles problemas a resolver en nuestro proyecto, así como comprobar la veracidad de estos.

Enseguida enunciamos las hipótesis:

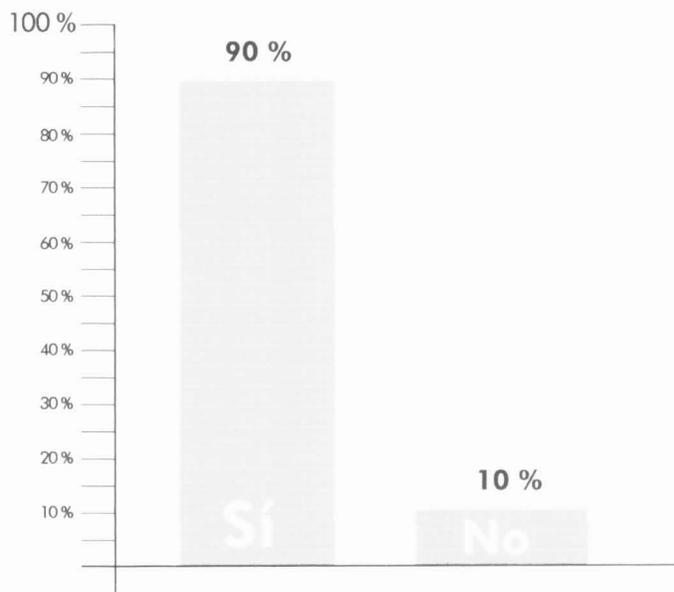
### FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS

- a) Los medios masivos de comunicación influyen en la conducta sexual de los adolescentes.
- b) Los adolescentes no tienen una cultura sobre la salud sexual equitativa.
- c) Los jóvenes muchas veces no saben sobre los cambios drásticos que sufre durante la pubertad y que parte del cuerpo hace que estos cambios sucedan.
- d) Los jóvenes por la poca información que tienen de su vida y salud sexual, no saben de las enfermedades sexualmente transmisibles que existen (ITS).
- e) La mayoría de los jóvenes su educación sexual la aprenden en la escuela o las amistades, pero tienen poca comunicación en este tema con sus padres.
- f) Los adolescentes muchas veces no tienen la noción de los riesgos físicos y mentales que conlleva el adelantar su vida sexual.
- g) Los jóvenes no tienen la noción de todos los métodos anticonceptivos que existen.
- h) La mayoría de los jóvenes tienen una cultura en donde la mujer es la única que debe preocuparse en el cuidado de no embarazo, y la única en el uso de los métodos anticonceptivos.

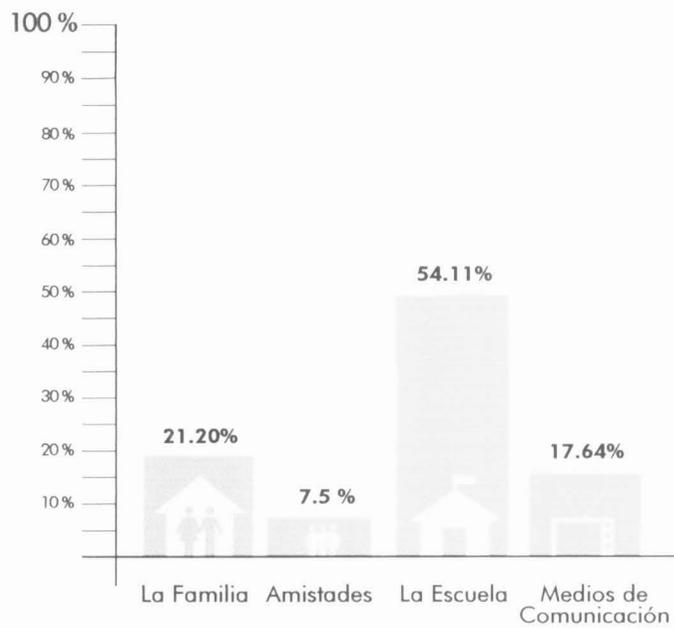
COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS



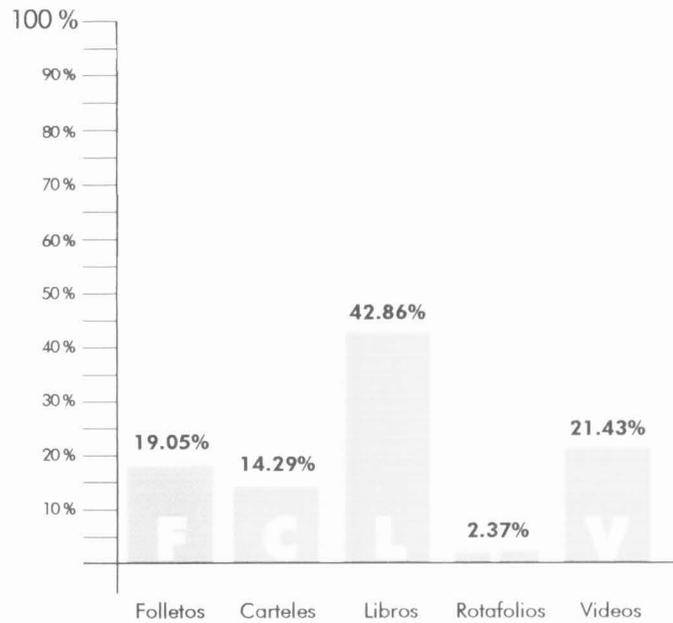
Has recibido alguna clase de información sobre Educación Sexual



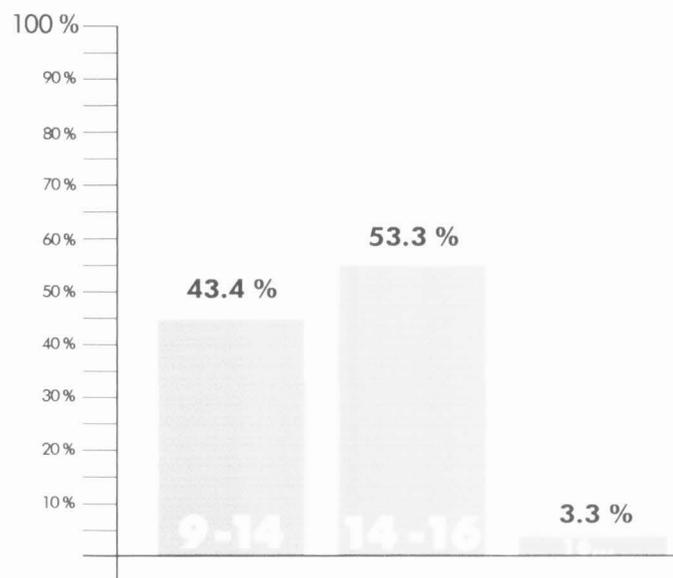
Quién te la proporcionó



Que medios de información has recibido sobre la educación sexual

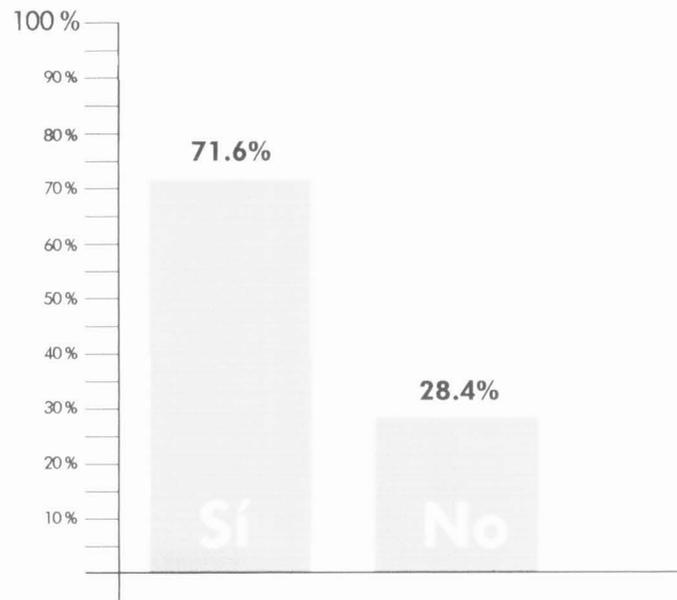


Sabes a que edad empieza la pubertad

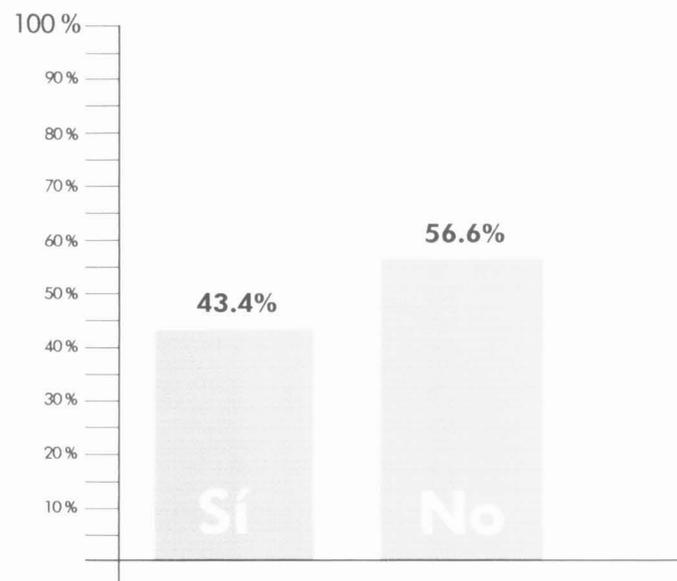


## HIPÓTESIS

Conoces el significado  
de Sexualidad



Conoces tus derechos  
Sexuales

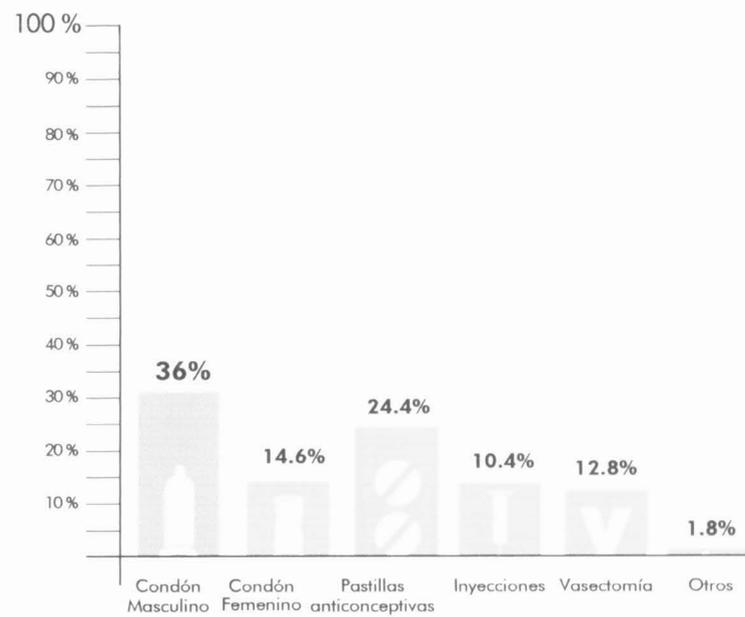


## HIPÓTESIS

Existen varios métodos anticonceptivos  
conoces alguno de ellos

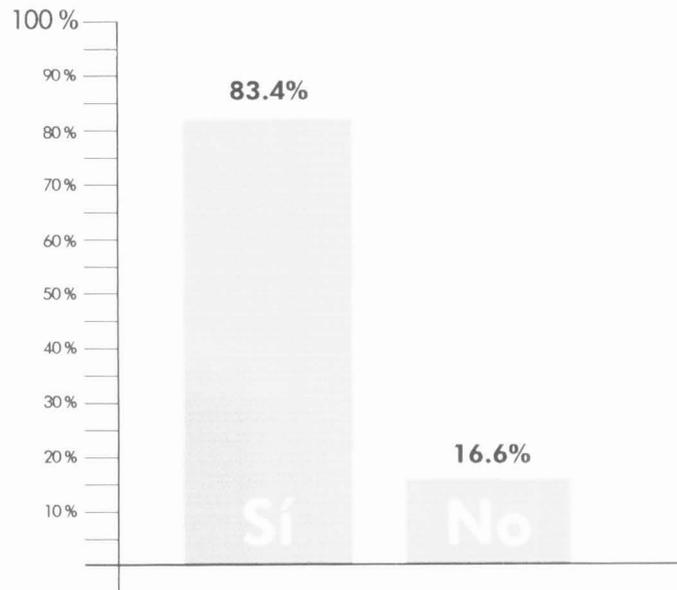


Menciona cual conoces

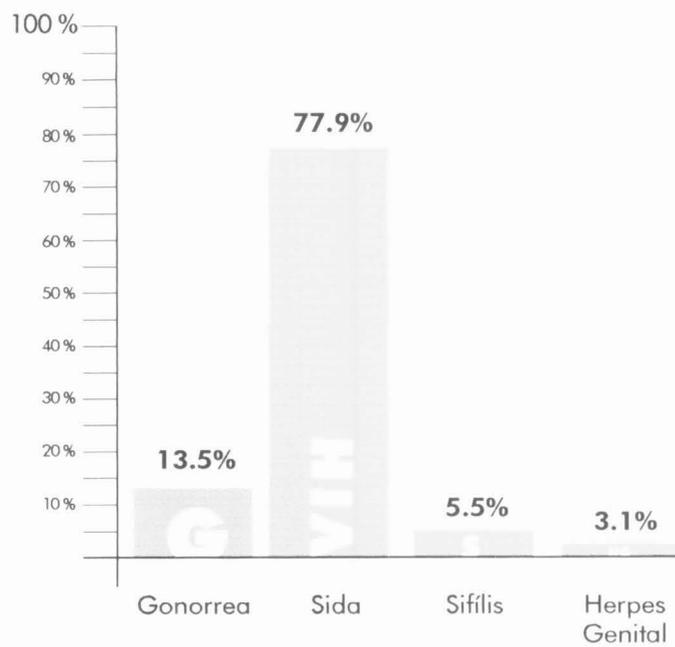


## HIPÓTESIS

Conoces alguna enfermedad sexualmente transmisible (ITS)

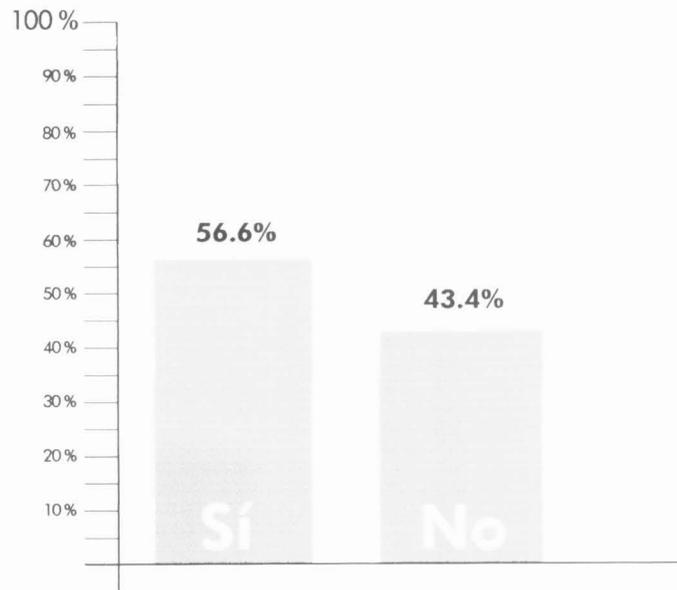


Menciona la que conoces

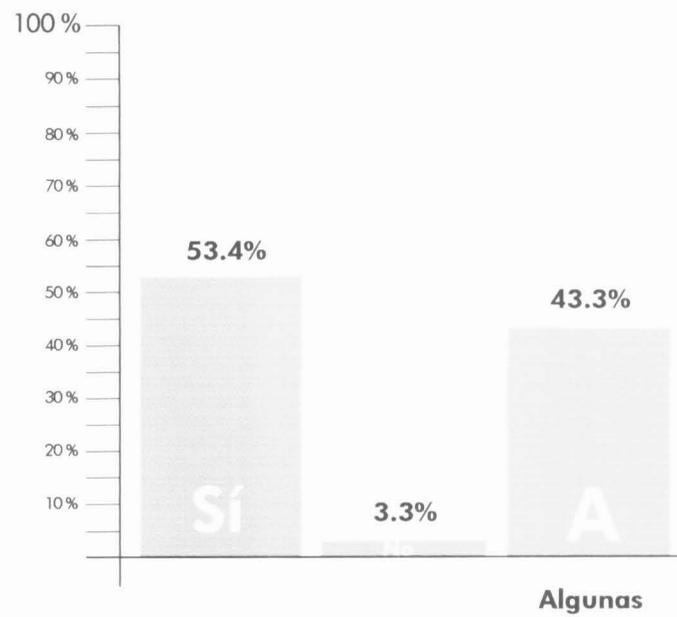


## HIPÓTESIS

Conoces las consecuencias Físicas y mentales que conlleva el adelantar tu vida sexual

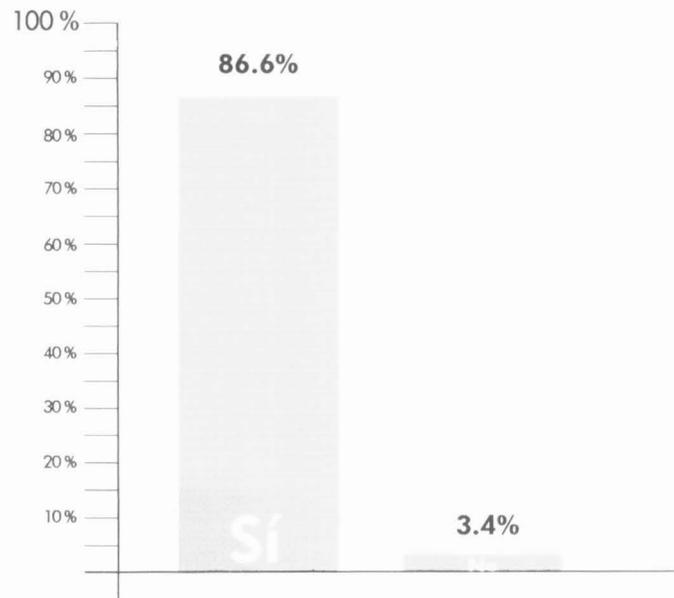


Conoces las partes de tus Órganos Sexuales

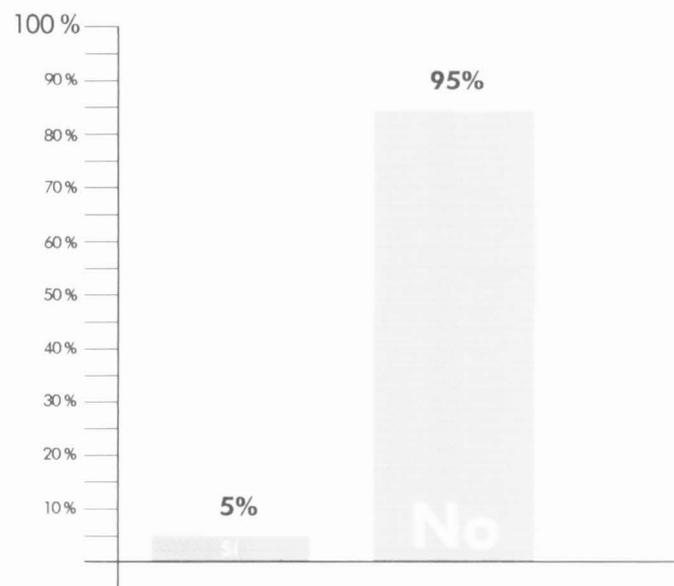


## HIPÓTESIS

Sabes de alguna Institución que ofrezca apoyo a los jóvenes para la formación de su Educación Sexual



Has oído de la Institución Gente Joven



### CONCLUSION

La mayoría de los jóvenes no saben la importancia de la equidad en la sexualidad, así como la importancia de conocer su sexualidad y explorarla. La conducta de estos se ve influenciada primordialmente en la educación sexual recibida en el núcleo familiar, así como otros factores como son las amistades, los medios masivos de comunicación, la escuela que en conjunto despiertan su instinto sexual a temprana edad, sin pensar en las consecuencias.

Otro de los factores que influyen considerablemente en la conducta sexual de los jóvenes es la comunicación familiar, ya que la educación que en ella recibe es importante en las decisiones que ellos tomen, de esta manera cuando las relaciones familiares se ven afectadas por situaciones como una mala comunicación en materia de educación sexual, los jóvenes sienten miedo al tener dudas sobre el tema y a preguntar a sus padres, buscando así salidas falsas a su problema de sexualidad como explorarla con sus parejas y a llevar una vida sexual activa a temprana edad, o informarse con otras personas como sus amistades, contrayendo enfermedades sexualmente transmisibles y el uso inadecuado y desinformado de los métodos anticonceptivos, dejando a un lado las creencias morales, los valores familiares que se le han inculcado aunque en su mayoría conozcan las consecuencias que este conlleva.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación de campo se concluyó que la difusión del programa de Gente Joven sobre la educación sexual con perspectiva de género, así como los servicios que ofrece, debe enfocarse primordialmente a nivel local ya que es desconocida en la capital de San Luís Potosí, debido a que no se le ha dado la difusión necesaria. Considerando que los recursos con los que cuenta son limitados, que no son constantes por lo cual la difusión deberá realizarse en menor contexto, y cantidades, así como buscar los medios más factibles que sean económicos y funcionales para el proyecto.



## **CAPITULO 8**

### PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN

Durante el período de investigación se logró captar que existen diversos problemas de comunicación:

#### INFORMATIVOS

No se conoce:  
Quién es la Institución.  
A que se dedica la Institución.  
Que es una Institución no gubernamental.  
Que orienta a jóvenes en el camino de su sexualidad.  
Que es la equidad sexual.  
Sus derechos Sexuales.  
Que es equidad de género.  
Sus cambios físicos y mentales durante la pubertad.  
La menstruación.  
Los métodos anticonceptivos.

#### ORIENTATIVOS

La institución carece de difusión  
No se conoce:  
Donde se ubica la Institución.  
Que apoyan a jóvenes gratuitamente y confidencialmente.  
Que existen alternativas para una mejor salud sexual.  
Que tienen un programa de educación sexual (sexualidad equitativa).  
Que ofrecen información sobre la sexualidad y métodos anticonceptivos.

#### PERSUASIVOS

La Institución no cuenta con el material gráfico idóneo para difundir su programa y darse a conocer.  
No se sabe que existe un programa de Sexualidad Equitativa.  
No se tiene una cultura sobre la sexualidad.  
No se tiene una cultura de los métodos anticonceptivos.  
Se tiene miedo a preguntar a sus padres, familia, maestros, por eso no se informan sobre su sexualidad.  
Los medios gráficos que se utilizan actualmente no son lo suficientemente persuasivos y factibles para lograr los objetivos de la institución.

### IDENTIFICATIVOS

No se conoce la imagen de la institución

La institución cuenta con medios de difusión que carecen de un sistema.

### JERARQUIZACIÓN DE PROBLEMAS

1.- Los adolsecentes empiezan su actividad sexual prematuramente debido a la poca información que se les da.

2.-La adolescencia no conoce su proceso reproductivo y sus cambios físicos y mentales.

3.- La adolescencia no conoce los métodos anticonceptivos y por eso existen muertes de partos prematuros en la capital, así como la responsabilidad de usar un método, y cargar la responsabilidad de la concepción totalmente en la mujer, y sus usos.

4.- La adolsencia no conoce todas las infecciones de transmisión sexual sus repercusiones, y como se previenen.

5.- Los medios de comunicación tienen una influencia en la conducta sexual de los adolescentes a temprana edad.

6.- La ONG Gente Joven no es conocida en la capital del estado de San Luis Potosí.

### POSTURA ANTE EL PROBLEMA

Los adolescentes de 12 a 14 años que se encuentran en período de cambios físicos y mentales que son importantes para la formación saludable de su sexualidad, se enfrentan a diferentes problemas como la falta de orientación en la vida sexual, problemas emocionales que hacen que se vuelva inseguro y desorientados en cuanto al tema de la sexualidad, por lo que ellos mismos se forman una educación con sus parejas y eso perjudica la vida de los dos y se vuelven sexualmente activos prematuramente.

Un adolescente al encontrarse sin una orientación sexual, no sabe a dónde recurrir con su problema, por lo cual necesitan orientación e información, porque desconocen qué es exactamente la sexualidad equitativa.

## PROGRAMA DE DISEÑO

Es necesario crear conciencia de la importancia de la equidad de género en la sexualidad y de las opciones beneficiosas que obtiene si se informa como su salud sexual física y mental, y así tocar el tema de sexualidad como una parte natural, íntegra y positiva de la vida, y abarcar todos los aspectos en torno a convertirse en una persona sexual con género. Promover la igualdad de género, la autoestima y el respeto por los derechos de los demás. Todo esto con ayuda de Gente Joven.

**FUENTE** GENTE JOVEN

Contexto: Ricardo B. Anaya #2028 Col. Ricardo B. Anaya ubicada en la Clínica de planificación Familiar MEXFAM en el estado de San Luis Potosí.

**RECEPTOR** POTENCIAL Adolescentes

META: Jóvenes de secundaria que están en la etapa de pubertad y proceso reproductivo de 12 a 14 años.

Nivel socioeconómico C y D

No son económicamente activos.

**CONTEXTO** Secundarias, Cines, Plazas, Centros comerciales, Centros recreativos (video juegos), Supermercados, Fuentes de sodas.

**OBJETIVO GENERAL** Crear una campaña sobre la SEXUALIDAD desde la perspectiva de la EQUIDAD DE GÉNERO para los adolescentes, tocando el tema de la sexualidad como una parte natural, íntegra, positiva de la vida promoviendo la igualdad de género, la autoestima y el respeto por los derechos de los demás.

### **JUSTIFICACIÓN DE MEDIOS**

La selección de medios se hizo en base a la cantidad de información que se pretende dar a conocer y la factibilidad que tiene este de llegar a ser percibido y recibido por nuestro receptor.

### **IMAGEN IDENTIFICATIVA**

A pesar de no ser un medio, es indispensable contar con un elemento que sea identificable por el receptor y que sirva como símbolo de la campaña. La imagen identificativa, se presentará a la ciudadanía durante el tiempo que se exponga el proyecto, ésta se empleará en los medios a utiliza (folletos, moppys, supergráfico, postales, y carpeta).

### **FOLLETOS**

Por la necesidad de informar, un sin número de datos sobre el tema, este medio se hace necesario, ya que se presta este medio para hacer llegar la información directamente y más explícitamente.

### **CARPETA**

Este medio surge por la necesidad de informar al receptor todos los temas del proyecto, es un medio que es directo y se puede utilizar como otra opción en los jóvenes como utilizarlo para sus trabajos de escuela, es un medio que siempre va estar utilizado por el receptor.

### **LIBRO**

Este medio contiene toda la información del proyecto, es un medio que siempre es factible por su función como objeto informativo.

### **MOPPYS**

Utilizándose actualmente en la cd. de San Luís Potosí, es el lugar en el cual se exponen carteles de mayor dimensión. Este medio resulta masivo por la difusión que representa, ya que es visto por la mayoría de la población al esperar un camión, al caminar por las calles o al circular en vehículo.

### **TARJETA POSTAL**

Este medio nos servirá como refuerzo del mensaje de los medios mencionados anteriormente en forma más sintetizada y directa. Con este medio se busca la forma de que el receptor conserve la información, aunque por el momento no la necesite.



## **CAPITULO 9**

## CONCEPTO E IDEA DE COMUNICACIÓN

**CONCEPTO:** EQUIDAD: Quiere decir igual y su acepción está vinculada con el ámbito de justicia, es el medio por el cual ninguna de las partes es beneficiada en perjuicio de la otra.

**IDEA DE COMUNICACIÓN:** Mediante la utilización de señales de tránsito, trabajadas según sea el concepto a comunicar, lograr crear conciencia en jóvenes de secundaria que una vida sexual equitativa es la mejor opción para el camino de la sexualidad y la importancia de la Equidad de Género. Reforzando con frases y conceptos relativos a las señales de tránsito.

**PROPÓSITO:** Representar señales de tránsito gráficamente apoyadas con una frase para atraer la atención del receptor.

**FUNDAMENTO:** Captar la atención del receptor y hacerle ver el mejor camino a la salud sexual y así lograr su bienestar.

**ELEMENTOS DE DISEÑO** Señalización  
Se utilizarán las señales de tránsito para la expresión gráfica, ya que es la mejor forma de resaltar el CAMINO A LA SALUD SEXUAL EQUITATIVA.

constantes	variantes
Señales	Informativas Preventivas Reglamentarias Vehículos

### Tipografía

La tipografía a utilizar es de palo seco, para dar una cierta formalidad pues el tema trata de dar a conocer información que es la base de la sexualidad de los jóvenes, y es una tipografía que su sentido es dinámico.

## CONCEPTO E IDEA DE COMUNICACIÓN

constantes	variantes
<b>FUTURA</b>	Color Tamaño Justificación Grosor

### Color

Los colores que se utilizarán son amarillo, rojo, verde, azul, negro, todos son utilizados en el sistema de señales de tránsito, y a su vez llamar la atención de los jóvenes.

constantes	variantes
AZUL pantone 2935 CVC	Valor
ROJO pantone 185 CVC	
AMARILLO pantone 109 CVC	
VERDE pantone 361 CVC	

### ELEMENTOS DE DISEÑO

Estos permitirán la variedad y generalidad marcado por el concepto y por la idea de comunicación, así también refuerza los contenidos semánticos y sintácticos de los medios a utilizar.

constantes	variantes
Tipografía FUTURA	Colores Señales
Diagramación	
	Marcos de las señales
	Mensajes
	Aplicación de la imagen
	Formatos
	Frases



**CAPITULO 10**

ATRIBUTOS  
SEMANTICOS  
DEL SISTEMA  
DE MEDIOS



**IMAGEN DE  
IDENTIDAD**

**CONCEPTO:**

Equidad de género es el aceptar la diferencia entre el hombre y la mujer, buscando un equilibrio en el que ninguna de las partes sea beneficiada o en perjuicio de la otra.  
Dinamismo, Salud, Vida.

**Idea de Comunicación:**

Representar por medio de una imagen de identidad el equilibrio entre los dos géneros por medio de los signos de la mujer y el hombre que están estipulados universalmente, denotar y connotar salud, dinamismo por medio del color y forma de la imagen.

**Función:**

Identificar el programa de equidad sexual, por medio de una imagen de identidad.

**Objetivo de comunicación:**

Lograr informar por medio de la imagen al receptor que existe

## HIPÓTESIS FORMALES



90%

### FOLLETO 1 CONCEPTO:

Equidad, se refiere a que ambos géneros conozcan sus derechos sexuales.

#### Idea de Comunicación:

Representar la importancia de los derechos sexuales, por medio de una señal que es utilizada para señal de importancia en vialidad.

#### Función:

Informar a los adolescentes sobre sus derechos sexuales, y adonde deben acudir.

#### Objetivo de comunicación:

Lograr persuadir al receptor a informarse sobre sus derechos sexuales y a que acuda a la institución.

## HIPÓTESIS FORMALES



INTERIOR 50%



EXTERIOR 50%

## HIPÓTESIS FORMALES



### **CARPETA** CONCEPTO:

Equidad, se refiere a que ambos géneros conozcan el mejor camino para una salud física y mental equitativamente.

#### **Idea de Comunicación:**

Representar con una señal informativa que existe información dentro de la carpeta sobre la salud sexual física y mental equitativa.

#### **Función:**

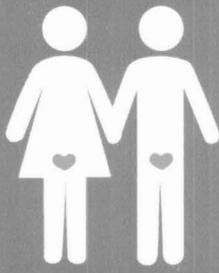
Informar sobre la definición de Equidad de Género, la diferencia entre sexo y género y la importancia de la equidad en la sexualidad, contiene el libro del programa de Gente Joven, y que sea de uso escolar.

#### **Objetivo de comunicación:**

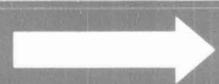
Informar sobre la equidad de género y su significado, donde se ubica la institución en que consiste el programa de Gente joven.

# HIPÓTESIS FORMALES





**SALUD SEXUAL EQUITATIVA  
FÍSICA Y MENTAL**



**QUE ES EQUITAD DE GÉNERO?**

La equidad de género es el aceptar la diferencia entre el hombre y la mujer buscando un equilibrio en el que ninguna de las partes es beneficiada en perjuicio de la otra.

**DIFERENCIA ENTRE SEXO Y GÉNERO?**

El **SEXO** está determinado por el cuerpo físico, se refiere a características derivadas de la biología, se nace con un cuerpo que es de hombre o de mujer, es la biología visible como los órganos genitales y las relativas a la procreación.

El **GÉNERO** es una construcción social y cultural, determina lo que es el hombre y mujer en el entorno social, familiar y comunitario. Es el conjunto de creencias, valores y actitudes diferenciadas entre hombres y mujeres, el hecho de nacer con un determinado cuerpo se le han asignado ciertos tipos de actividades, valores, roles y comportamientos, que colocan a unos y a otros en posiciones desiguales.

Hay que reconocer que lo que marca la diferencia fundamental entre los sexos es el género y que este es una construcción social y cultural por tanto de la misma manera como se construye y se aprende, también se puede desconstruir y reaprender, o decir, que se puede cambiar, por eso fomentar la **EQUITAD DE GÉNERO ES EL MEJOR CAMINO!**

FRENTE Y VUELTA 25%

**QUE ES EQUITAD DE GÉNERO?**

La equidad de género es el aceptar la diferencia entre el hombre y la mujer buscando un equilibrio en el que ninguna de las partes es beneficiada en perjuicio de la otra.

**DIFERENCIA ENTRE SEXO Y GÉNERO?**

El **SEXO** está determinado por el cuerpo físico, se refiere a características derivadas de la biología, se nace con un cuerpo que es de hombre o de mujer, es la biología visible como los órganos genitales y las relativas a la procreación.

El **GÉNERO** es una construcción social y cultural, determina lo que es el hombre y mujer en el entorno social, familiar y comunitario. Es el conjunto de creencias, valores y actitudes diferenciadas entre hombres y mujeres, el hecho de nacer con un determinado cuerpo se le han asignado ciertos tipos de actividades, valores, roles y comportamientos, que colocan a unos y a otros en posiciones desiguales.

Hay que reconocer que lo que marca la diferencia fundamental entre los sexos es el género y que este es una construcción social y cultural por tanto de la misma manera como se construye y se aprende, también se puede desconstruir y reaprender, o decir, que se puede cambiar, por eso fomentar la **EQUITAD DE GÉNERO ES EL MEJOR CAMINO!**



**SALUD SEXUAL EQUITATIVA**



La equidad en la sexualidad promueve la igualdad de género, la autoestima, el respeto por los derechos de los demás, y la comunicación; las prácticas sexuales son más seguras, y sirve especialmente en un futuro para cuando llegue la hora de proporcionar información y apoyo a los propios hijos, por eso la equidad de Género en la sexualidad es bienestar físico y mental y es el **MEJOR CAMINO, INFORMATE!!**

INTERIOR 25%

## HIPÓTESIS FORMALES



35%

### **LIBRITO** CONCEPTO:

Equidad, se refiere a que ambos géneros conozcan el mejor camino para una salud física y mental equitativamente.

#### Idea de Comunicación:

Representar con una señal preventiva que se usan como guías de camino en las carreteras, el mejor camino que deben seguir los jóvenes en su vida sexual juntos para una salud física y mental.

#### Función:

Informar sobre el programa de Gente Joven sus temas como son: La pubertad y el proceso reproductivo, Las infecciones sexualmente transmisibles (ITS) y el VIH sida, así como los métodos anticonceptivos que existen para el uso equitativo.

#### Objetivo de comunicación:

Lograr informar al receptor de los temas que conciernen a la salud sexual física y mental.

## HIPÓTESIS FORMALES



145%

### FOLLETIN CONCEPTO:

Equidad, se refiere a que ambos géneros conozcan significado de equidad de Género y la importancia de esta en la sexualidad.

#### Idea de Comunicación:

Representar con una señal informativa en este caso de uso de baños en donde se representan el hombre y la mujer en duda sobre el significado de Sexualidad Equitativa.

#### Función:

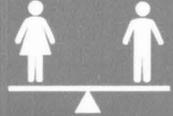
Informar sobre el significado de Equidad de Género y la importancia de la equidad en la sexualidad, y como se desarrolla, también es utilizado este medio para distribuir un método anticonceptivo, para que lo conozcan físicamente el receptor, su tamaño es para que se pueda guardar en bolsas o carteras.

#### Objetivo de comunicación:

Logra informar al receptor del significado de Equidad de Género y la importancia en la sexualidad, y persuadirlo a tomar en cuenta esta información en su formación de su vida sexual.

## HIPÓTESIS FORMALES

<p>la sexualidad se desarrolla en la comunicación, en la convivencia y en el amor entre las personas.</p>  <p><b>EQUIDAD SEXUAL</b></p>	<p><b>INFORMATE LA AYUDA ES GRATUITA Y CONFIDENCIAL!!!</b></p>  <p><b>Gente Joven</b> Comunicate al 818-28-04, Fax 818-43-55 ó acude a Ricardo B. Anaya # 2028 Col. R. B. Anaya</p>		 <p><b>¿ Que es SEXUALIDAD EQUITATIVA?</b></p>
--	--	--	---

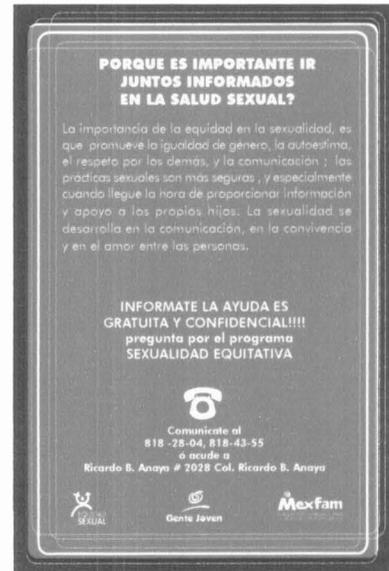
<p>Equidad de género es el aceptar la diferencia entre hombre y mujer buscando un equilibrio en el que ninguna de las partes se beneficie de manera injusta en perjuicio de otro.</p>	 <p><b>EQUIDAD DE GÉNERO</b></p>	<p>La equidad en la sexualidad promueve la igualdad de género, la autoestima, el respeto por los demás, y la comunicación ; las prácticas sexuales son más seguras , y especialmente cuando llegue la hora de proporcionar información y apoyo a los propios hijos.</p>	 <p><b>SEXUALIDAD EQUITATIVA</b></p>
---	--	---	--

FRENTE Y VUELTA 65%

## HIPÓTESIS FORMALES



FRENTE 50%



VUELTA 50%

### TARJETA POSTAL 1

#### CONCEPTO:

Equidad, se refiere a que ambos géneros conozcan el mejor camino para una salud física y mental equitativamente.

#### Idea de Comunicación:

Representar con una señal preventiva que se usan como guías de camino en las carreteras, el mejor camino que deben seguir los jóvenes en su vida sexual juntos, representando la salud física y mental con un corazón en sus partes genitales.

#### Función:

Informar porque es importante informarse e ir juntos en la salud sexual física y mental, también de la importancia de la equidad de género en la sexualidad, a donde pueden acudir a recibir más información.

#### Objetivo de comunicación:

Persuadir al receptor al fomento de la equidad en la sexualidad, porque es importante informarse, e informar al receptor adonde acudir.

## HIPÓTESIS FORMALES



FRENTE 50%



VUELTA 50%

### TARJETA POSTAL 2

#### CONCEPTO:

Equidad, se refiere a que ambos géneros conozcan los métodos anticonceptivos equitativamente.

#### Idea de Comunicación:

Representar con una señal preventiva que se usan como guías de camino en las carreteras, el mejor camino que deben seguir los jóvenes en la protección de su vida sexual en un futuro, esto va enfocado mas que nada a los hombres para fomentar el uso del condón, para una salud física equitativamente.

#### Función:

Informarla importancia de los métodos anticonceptivos y su función, cuales existen actualmente, y dar a conocer adonde pueden acudir a informarse sobre estos métodos.

#### Objetivo de comunicación:

Lograr persuadir al receptor a informarse por los métodos anticonceptivos, y fomentar el uso del condón en los hombres en sus relaciones sexuales.



**MOPPY 1** CONCEPTO:

Equidad, se refiere a que ambos géneros conozcan el mejor camino para una salud física y mental equitativamente.

Idea de Comunicación:

Representar con una señal preventiva que se usan como guías de camino en las carreteras, el mejor camino que deben seguir los jóvenes en su vida sexual juntos, representando la salud física y mental con un corazón que esta colocado en sus genitales.

Función:

Informar y persuadir sobre el programa de Gente Joven, y adonde deben acudir por más información.

Objetivo de comunicación:

Lograr persuadir al joven a informarse sobre el programa de Gente Joven y acudir por más información.



**MOPPY 2** CONCEPTO:

Equidad, se refiere a que ambos géneros conozcan los métodos anticonceptivos equitativamente.

**Idea de Comunicación:**

Representar con una señal preventiva que se usan como guías de camino en las carreteras, el mejor camino que deben seguir los jóvenes en la protección de su vida sexual en un futuro, por eso una guía de camino, para una salud física equitativamente.

**Función:**

Informar la importancia de los métodos anticonceptivos y su función, dar a conocer adonde pueden acudir a informarse sobre estos métodos.

**Objetivo de comunicación:**

Lograr persuadir al receptor a informarse por los métodos anticonceptivos, y fomentar que en un futuro usen protección en sus relaciones sexuales.



100%

**FOLLETO 2 CONCEPTO:**

Duda, se refiere a que ambos géneros puedan tener la interrogativa, para saber que contiene el folleto.

**Idea de Comunicación:**

Representar con una señal interrogativa, sobre el contenido del medio que nadie conoce, logrando una inquietud del receptor en informarse por el contenido del mismo.

**Función:**

Informar sobre la organización Gente Joven, sobre su programa y hasta donde llega este programa, así como su ubicación.

**Objetivo de comunicación:**

Lograr persuadir al receptor a informarse teniendo así una duda del contenido del folleto, así como informarlo sobre el programa de Gente Joven y que acuda a la fuente de información.

F.M.F.T. 1175

## HIPÓTESIS FORMALES

 <p>Comunicate al <b>818 -28-04, 818-43-55</b> ó acude a <b>Ricardo B. Anaya # 2028</b> <b>Col. Ricardo B. Anaya</b></p> <p>INFORMATE LA AYUDA ES GRATUITA Y CONFIDENCIAL!!!</p> 	
---	--

FRENTE Y VUELTA 70%

 <p><b>En que consiste el modelo GENTE JOVEN?</b></p>	<p>Gente Joven es un programa de organización no gubernamental que llega directamente a los jóvenes: estudiantes, trabajadores, bandas, vendedores callejeros, desempleados y a todo interesado en obtener información y orientación para manejar su sexualidad y planear su vida.</p> <p><b>Objetivo:</b> Promover entre los jóvenes los valores vinculados con la salud sexual: responsabilidad reproductiva, comunicación y amor entre las personas.</p> <p>El modelo de educación sexual de Gente Joven esta diseñado desde una perspectiva de género y comprende los siguientes temas: <b>PUBERTAD Y PROCESO REPRODUCTIVO, SIDA Y OTRAS ENFERMEDADES SEXUALMENTE TRANSMITIBLES, Y ANTICONCEPCION.</b> Cada sesión se refuerza con una o varias películas de apoyo, utilizada como medios para entablar un diálogo, abierto sobre los temas mencionados.</p> <p><b>EN DONDE SE LLEVA ACABO?</b> En la actualidad, el programa Gente Joven es una organización no gubernamental, opera en casi todos los estados de la Republica y en 30 ciudades mas importantes.</p>
---	---

INTERIOR 70%



**CAPITULO 11**

### ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

El objetivo de planear una estrategia de comunicación es lograr que la información llegue a nuestro receptor de la mejor manera, y en el orden más conveniente, y con esto obtener unos resultados más óptimos, tanto en tiempo como organización, buscando una identificación de campaña.

**PREVENTIVA** Identificar, Informar y Persuadir.  
**INFORMATIVA** Identificar, Informar, Persuadirlo.

#### 1 PREVENTIVA

En esta etapa como primer objetivo se dará a conocer el programa y el fin del mismo para lograr una identificación de la institución, y así despertar el interés del receptor; al mismo tiempo informarles de la Sexualidad Equitativa cual es el significado de equidad de género, informarles sobre sus derechos sexuales y adonde acudir a informarse.

#### MEDIOS

**FOLLETO 1**  
**TARJETA POSTAL 1**  
**CARPETA**  
**LIBRO**  
**MOPPY 1**  
**FOLLETIN**  
**IMAGEN DE CAMPAÑA**  
**IMAGEN DE LA INSTITUCIÓN**

#### 2 INFORMATIVA

En esta etapa el receptor tendrá una noción del significado de la equidad sexual y de género, porque es importante en la salud sexual, así como del programa de Gente joven, aquí se seguirá reforzando aún la información del programa para el receptor, y sobre la institución, en esta etapa se empieza a informar sobre los métodos anticonceptivos, así como la responsabilidad del receptor para el uso correcto de los mismos.

#### MEDIOS

**CARPETA**  
**LIBRITO**  
**FOLLETO 2**  
**TARJETA POSTAL 2**  
**MOPPY 1**  
**MOPPY 2**  
**FOLLETIN**  
**IMAGEN DE CAMPAÑA**  
**IMAGEN DE LA INSTITUCIÓN**

## PLAN DE DIFUSIÓN

ESTRATEGIA DE MEDIOS	MEDIOS	OBJETIVO DE COMUNICACION
	<b>FOLLETO 1</b> <b>1</b>	Dar a conocer los derechos sexuales Ubicación de Gente joven
	<b>CARPETA</b> <b>1 2</b>	Informar sobre equidad de género Diferencia entre sexo y Género En que favorece la equidad en la sexualidad
	<b>LIBRITO</b> <b>1 2</b>	Informar de los temas de sexualidad equitativa Pubertad y el proceso reproductivo La menstruación Sida y enfermedades sexualmente transmitibles Los métodos Anticonceptivos Ubicación de Gente Joven
	<b>FOLLETIN</b> <b>1 2</b>	Informar sobre equidad sexual Dar a conocer que es equidad de género Importancia de la equidad en la sexualidad Ubicación de gente joven
	<b>TARJETA POSTAL 1</b> <b>1</b>	Persuadir a la equidad sexual Importancia de la equidad sexual Ubicación de Gente Joven Informar sobre el programa de sexualidad equitativa
	<b>CARTEL 1</b> <b>1 2</b>	Persuadir a la Equidad Sexual Persuadir a acudir a Gente Joven Ubicación de Gente Joven

## PLAN DE DIFUSIÓN

MEDIOS	OBJETIVO DE COMUNICACION
<b>CARTEL 2</b> 2	Persuadir a utilizar métodos anticonceptivos. Persuadir a informarse por todos los métodos anticonceptivos que existen Ubicación de Gente Joven
<b>TARJETA POSTAL 2</b> 2	Persuadir a utilizar los métodos anticonceptivos Informar sobre los métodos existentes anticonceptivos Persuadir a informarse Ubicación de Gente Joven
<b>FOLLETO 2</b> 2	Informar sobre Gente Joven Objetivos de Gente Joven Dar a conocer en que consiste su modelo de educación sexual En donde se lleva a cabo Ubicación, dirección, Teléfonos de Gente Joven
<b>IMAGEN DE CAMPAÑA</b> 1 2	Identificar

## PLAN DE DIFUSIÓN

FUNCION DE MEDIOS	MEDIOS	Funciones			
		Identificar	Persuadir	Informar	Orientar
	FOLLETO 1	1		1	1
	CARPETA	1	1	1	1
	LIBRITO	1		1	1
	FOLLETIN		1 2	1 2	1 2
	CARTEL 1	1 2	1 2	1 2	1 2
	CARTEL 2	2	2	2	2
	FOLLETO 2	2		2	2
	TARJETA POSTAL 1	1	1	1	1
	TARJETA POSTAL 2	2	2	2	2
	IMAGEN IDENTIFICATIVA	1 2			

### ESTRUCTURA DEL SISTEMA



## PLAN DE DIFUSIÓN

### ESTRATEGIA DE MEDIOS

MEDIOS	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.
FOLLETO 1		_____				
CARPETA		_____	_____	_____	_____	_____
LIBRITO		_____	_____	_____	_____	_____
FOLLETIN		_____	_____	_____	_____	_____
MOPPY 1		_____	_____	_____	_____	_____
MOPPY 2			_____	_____	_____	_____
FOLLETO 2				_____	_____	_____
TARJETA POSTAL 1		_____	_____	_____	_____	_____
TARJETA POSTAL 2				_____	_____	_____
IMAGEN IDENTIFICATIVA		_____	_____	_____	_____	_____

1 PREVENTIVA

2 PREVENTIVA

## PLAN DE DIFUSIÓN

### UBICACIÓN DE MEDIOS

Tomando en cuenta las características de nuestro receptor (jóvenes adolescentes en proceso reproductivo y en la pubertad de 12 a 14 años), y en el medio en el que se desenvuelve se distribuirán de tal manera que estén a su alcance.

**Folleto 1.-** Se entregará un porcentaje de manera personal en las secundarias, otro porcentaje se pondrán en videojuegos y fuentes de sodas.

**Carpeta.-** Se entregará de manera personal a las 5 secundarias tanto en horario matutino como vespertino.

**Librito.-** Se entregará de manera personal a las 3 secundarias tanto en horario matutino como vespertino.

**Tarjeta 1,2.-** Estará a la vista para que la tomen en fuentes de sodas y videojuegos.

**Folleto 2.-** Estará a la vista para que la tomen en cines, fuente de sodas, video juegos.

**Folletín.-** Se entregará de manera personal a las 5 secundarias ( matutino, vespertino ), el porcentaje restante se quedarán en la institución.

**Moppy 1,2.-** Estarán a la vista en las principales avenidas dentro del contexto de Gente Joven, R.B. Anaya, Carretera Rio verde, Av. Jose de Galvez, Diagonal.

### DISTRIBUCIÓN DE MEDIOS

5 SECUNDARIAS

TECNICA 69

En la colonia San Sebastián en Ricardo B. Anaya 1a. sección

FEDERAL 21 DE MARZO

En la colonia 21 de Marzo en Ricardo B. Anaya 1a. sección

TÉCNICA 68

En la colonia R. B. Anaya

FEDERAL No. 6

En la colonia Providencia en la 2a. sección de Ricardo B. Anaya

TÉCNICA 86

En la colonia Ricardo B. Anaya

## PLAN DE DIFUSIÓN

### 2 CINES

#### SORIANA

En Diagonal Sur

#### CINE AVENIDA

Carranza

### 8 MAQUINITAS (VIDEO JUEGOS)

#### CIRCUS

Plaza Tamgamanga

#### GALAXY

Plaza Tamgamanga

#### MAQUINITAS DE SORIANA

Diagonal Sur

#### 3 MAQUINITAS EN LA ZONA CENTRO

En las plazas del Carmen, Pasaje Hidalgo, y Galeana.

#### 2 MAQUINITAS EN RICARDO B. ANAYA

Av. R. B. Anaya

### 8 FUENTES DE SODAS

#### 1 BODEGA AURRERA

Carretera Rio Verde

#### 3 SORIANA

Diagonal Sur

#### 1 MEGA CHALITA

Carretera México

#### 3 EN PASAJE HIDALGO

Zona centro

**Folleto 1.**-Durante 10 semanas en las 5 escuelas cada una tiene una cantidad de 1,440 alumnos tanto de turno vespertino como matutino es un total de 7,200 alumnos, video juegos = 1,000 fuentes de sodas=1,000, lo restante queda en la institución.

**Carpeta, Folletín.**- Durante 18 semanas en las 5 escuelas, cada una tiene una cantidad de 1,440 alumnos tanto de turno vespertino como matutino es un total de 7,200 alumnos, el restante queda en la institución.

## PLAN DE DIFUSIÓN

**Librito.**- Durante 18 semanas en las 3 escuelas, cada una tiene una cantidad de 1,440 alumnos tanto de turno vespertino como matutino es un total de 4,320 alumnos.

**Tarjeta 1,2.**-Durante 8 semanas en los 8 video juegos y las 8 fuentes de sodas.

**Folleto 2.**-Durante 8 semanas en los 2 cines, en los 8 video juegos y las 8 fuentes de sodas.

**Moopy 1.**-Durante 12 semanas alternadas en las principales avenidas, Av. Ricardo B. Anaya, Carretera Rio Verde, Carretera México, Diagonal Sur.

**Moopy 2.**-Durante 12 semanas seguidas en las principales avenidas, Av. Ricardo B. Anaya, Carretera Rio Verde, Carretera México, Diagonal Sur.



**CAPITULO 12**

### ESPECIFICACION SOCIAL

La campaña tendrá una duración de 6 meses y medio del 15 de Octubre del 2005 al 30 de Abril del 2006, ya que durante este período, se presentan las campañas de salud reproductiva y sexual, que empiezan en Noviembre, por eso se planea la producción 15 días antes para cubrir el mes de noviembre y los restantes para llevar la información a las 3 secundarias más primordiales, tomando en cuenta las vacaciones de Diciembre y las vacaciones de Abril en semana santa en estas vacaciones se pierden aproximadamente mes y medio de la campaña contemplando la producción y el término de la exhibición de los medios, para llevar la información del programa sería por secundaria 1 semana por los 6 salones, tomando en cuenta que son secundarias que tiene dos turnos matutino y vespertino son 15 días por grado 1o, 2do, 3ero., da un total de 45 días por secundaria por las tres serían 135 días esto es un total de 4 meses y medio, también en estos primeros meses es donde hay más índice de participación de los jóvenes y acuden a la institución, esto es según datos proporcionados por la fuente, el mes de Noviembre es el mes de la Salud Reproductiva y Sexual.

ESPECIFICACION  
TÉCNICA  
CALENDARIZACIÓN

	Oct.	Noviembre		Diciembre		Enero		Febrero		Marzo		Abril	
MEDIOS	2a.	1a.	2a.	1a.	2a.	1a.	2a.	1a.	2a.	1a.	2a.	1a.	2a.
Folleto 1	●	▲											
Carpeta	●	▲					▲		▲				
Librito	●	▲	◐	▲	◐	▲	◐	▲	◐	▲	◐	▲	◐
Folleto 2			●	■			■	■	■	■	■	■	■
Tarjeta 1	●	■	■	■			■						
Tarjeta 2							●						
Folletín	●	▲					▲		▲				
Moopy 1	●	■	■	■			■					■	■
Moopy 2							●	■	■	■	■	■	■

- PRODUCCIÓN
- ▲ INFORMACIÓN PERSONALMENTE
- ◐ EXPOSICIÓN
- INSTALACIÓN
- VACACIONES

## FACTIBILIDAD

### ESPECIFICACION TÉCNICA FOLLETO 1

IMPRESIÓN: Offset Separación de color 2 tintas

PANTONE Rojo 185 CVC

PANTONE Black Negro CVC

MEDIDAS: 28 X 18 cm.

Pliego de 57 X 87 cm.

Papel Lustrolito blanco brillante de 210 grs.

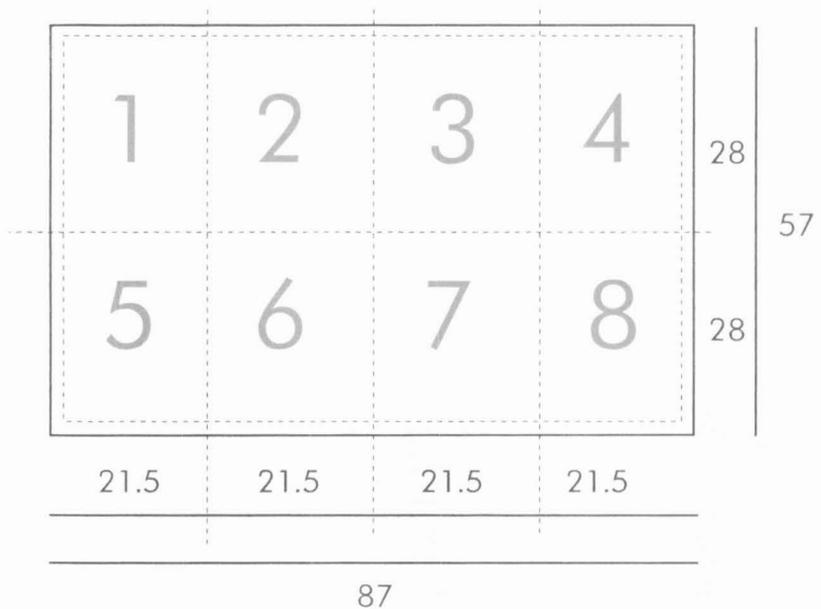
Pliegos: 1,200

Tiraje: 10 000

Impresión: 2 caras

EXTRAS:

Suaje transversal de 45°



## FACTIBILIDAD

### CARPETA

IMPRESIÓN: Offset Separación de color 4 x 4 tintas

PANTONE Rojo 185 CVC

PANTONE Black Negro CVC

PANTONE Azul 2935 CVC

PANTONE Amarillo 109 CVC

MEDIDAS: 45 X 33 cm.

Pliego de 70 X 95 cm.

Papel Caple Reverso blanco de 20 pts.

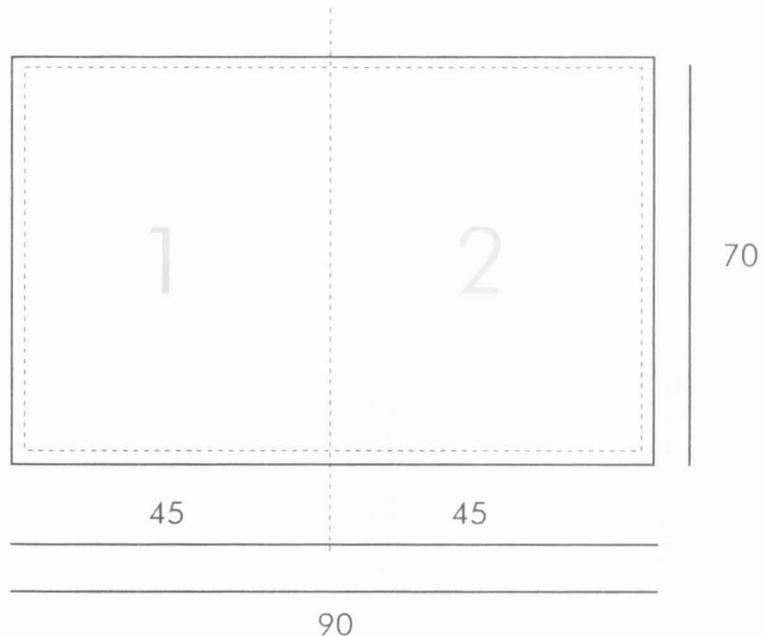
Pliegos: 3660

Tiraje: 7.320

Impresión: 2 caras

EXTRAS: Suaje

Pegado de ceja con Silicón ó Hotmel.



## FACTIBILIDAD

### LIBRO

IMPRESIÓN: Offset Separación de color 4 x 1 tintas

PANTONE Azul 2935 CVC

PANTONE Amarillo 109 CVC

PANTONE Rojo 185 CVC

PANTONE Black Negro CVC

MEDIDAS: 21.5 X 28 cm.

Pliego de 57 X 87cm.

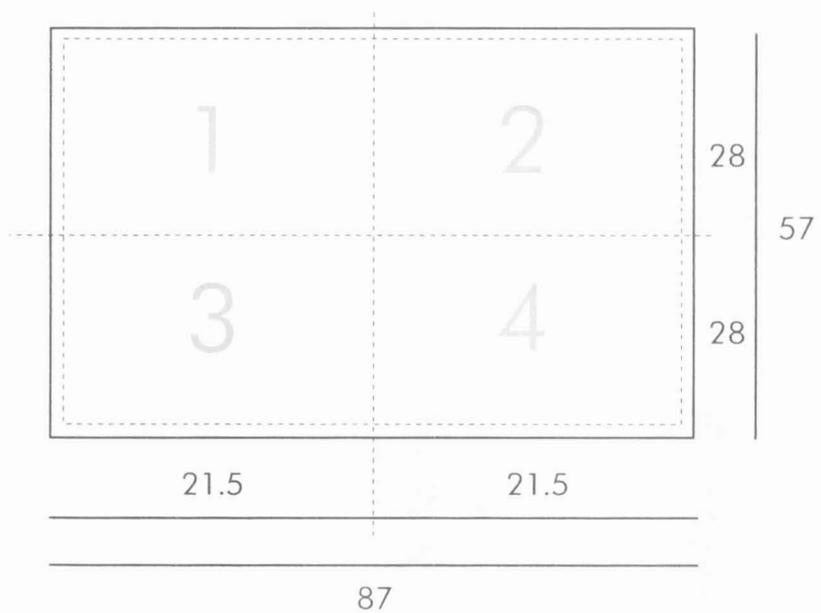
Papel Lustrolito blanco brillante de 210 grs.

Pliegos: 1830

Tiraje: 7320

Impresión: 1 cara

con dos grapas de caballo



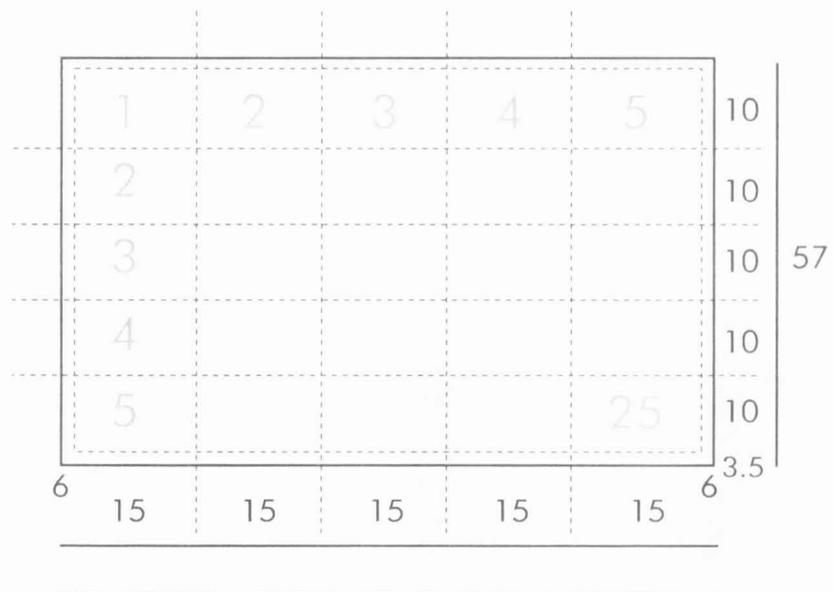
## FACTIBILIDAD

### TARJETA POSTAL 1

IMPRESIÓN: Offset Separación de color 3 x2 tintas  
PANTONE Rojo 185 CVC  
PANTONE Black Negro CVC  
PANTONE Amarillo 109 CVC  
PANTONE Azul 2935 CVC

MEDIDAS: 10X 15 cm.  
Pliego de 57 X 87 cm.  
Papel Caple Reverso blanco de 16 pts.  
Pliegos: 632  
Tiraje: 10 000  
Impresión: 2 caras

EXTRAS:  
c/s Barniz



## FACTIBILIDAD

### TARJETA POSTAL 2

IMPRESIÓN: Offset Separación de color 3 x 2 tintas

PANTONE Rojo 185 CVC

PANTONE Black Negro CVC

PANTONE Amarillo 109 CVC

PANTONE Azul 2935 CVC

MEDIDAS: 10 X 15 cm.

Pliego de 57 X 87 cm.

Papel Caple Reverso blanco de 16 pts.

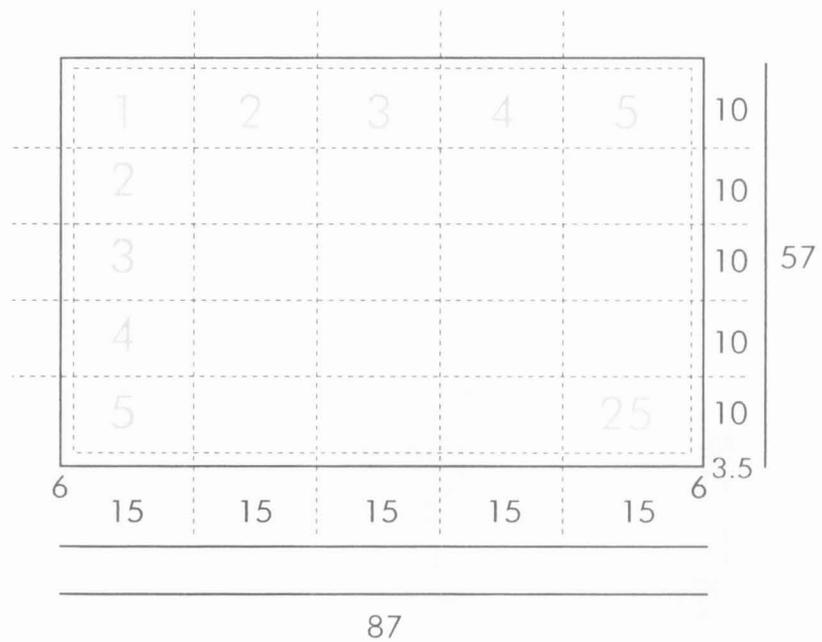
Pliegos: 632

Tiraje: 10 000

Impresión: 2 caras

EXTRAS:

c/s Barniz



## FACTIBILIDAD

### FOLLETIN

IMPRESIÓN: Offset Separación de color 2 tintas

PANTONE Azul 2935 CVC

PANTONE Verde 361 CVC

MEDIDAS: 20 X 5 cm.

Pliego de 57 X 87cm.

Papel Lustrolito blanco brillante de 210 grs.

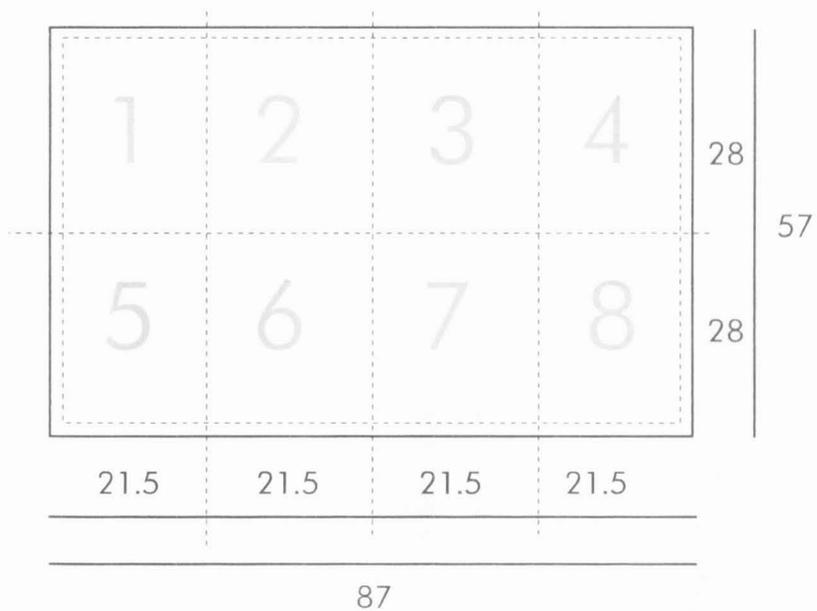
Pliegos: 800

Tiraje: 10 000

Impresión: 2 caras

EXTRAS:

Silicón ó Hotmel



## FACTIBILIDAD

### FOLLETO 2

IMPRESIÓN: Offset Separación de color 3 x 3 tintas

PANTONE Rojo 185 CVC

PANTONE Verde 361 CVC

PANTONE Azul 2935 CVC

MEDIDAS: 9 X 18 cm.

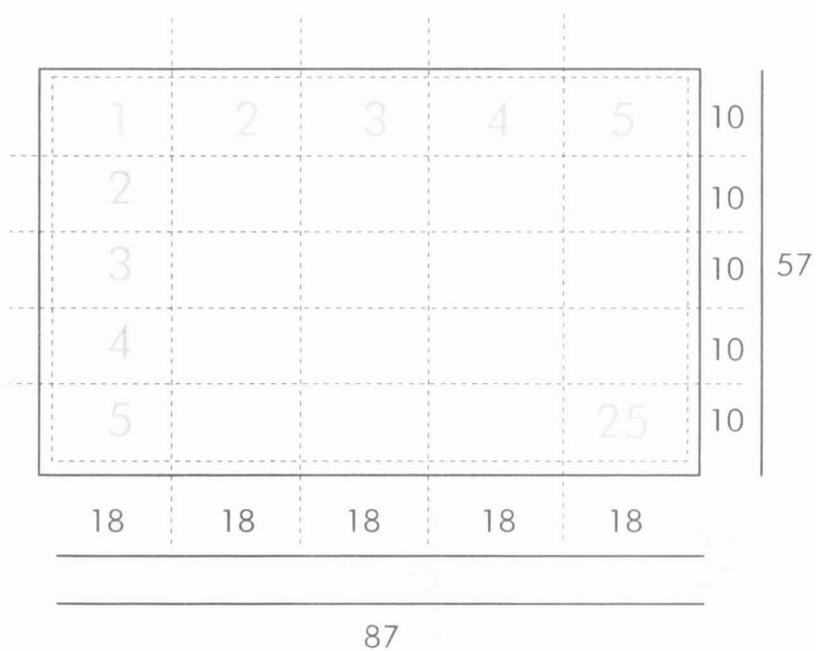
Pliego de 57 X 87 cm.

Papel Lustrolito blanco de 210 grs.

Pliegos: 500

Tiraje: 10 000

Impresión: 2 caras



**MOPPY**

IMPRESIÓN: Digital

MEDIDAS: 1.20 m X 1.80 m.

Pliego: 15.

Papel especial fotográfico

Pliegos: 15

**MÓDULOS PARA LOS MEDIOS FOLLETOS Y TARJETA**

**FOLLETO 1**

**CANTIDAD**

16 modulos

**MEDIDA:**

11.2 x 11.2 x 8 de volumen

Lámina de 1.22 X 2.44

Sintra color negro

Láminas: 2

Rotulado en Vinil rojo, blanco reflejante Scotch

**FOLLETO 2**

**CANTIDAD**

16 modulos

**MEDIDA:**

9 x 9 x 8 de volumen

Lámina de 1.22 X 2.44

Sintra color negro

Láminas: 1 1/2

Rotulado en vinil blanco, rojo reflejante scotch

**TARJETA POSTAL 1**

**CANTIDAD**

16 módulos

**MEDIDA:**

11 x 16 x 6.5 de volumen

## FACTIBILIDAD

### TARJETA POSTAL 1

#### CANTIDAD

16 módulos

#### MEDIDA:

11 x 16 x 6.5 de volumen

Lámina de 1.22 X 2.44

Sintra color negro

Láminas: 1 1/2

Rotulado en vinil amarillo, rojo y blanco reflejante scotch.

### TARJETA POSTAL 2

#### CANTIDAD

16 módulos

#### MEDIDA:

11 x 16 x 6.5 de volumen

Lámina de 1.22 X 2.44

Sintra color negro

Láminas: 1 1/2

Rotulado en vinil amarillo, rojo y blanco reflejante scotch.



**CAPITULO 13**

**ESPECIFICACIÓN  
ECÓNOMICA**

**FOLLETO 1**

IMPRESIÓN: Offset Separación de color 2 tintas  
PANTONE Rojo 185 CVC  
PANTONE Black Negro CVC

MEDIDAS: 28 X 18 cm.  
Pliego de 57 X 87 cm.  
Papel Lustrolito blanco brillante de 210 grs.  
Pliegos: 1,200  
Tiraje: 10 000  
Impresión: 2 caras

**EXTRAS:**

Suaje transversal de 45°

**CANTIDAD:**

**10 mil**

**PRECIO:**

**\$ 4,600**

**CARPETA**

IMPRESIÓN: Offset Separación de color 4 x 4 tintas  
PANTONE Rojo 185 CVC  
PANTONE Black Negro CVC  
PANTONE Azul 2935 CVC  
PANTONE Amarillo 109 CVC

MEDIDAS: 45 X 33 cm.  
Pliego de 70 X 95 cm.  
Papel Caple Reverso blanco de 20 pts.  
Pliegos: 3660  
Tiraje: 7.320  
Impresión: 2 caras

**EXTRAS:** Suaje

Pegado de ceja con Silicón ó Hotmel.

**CANTIDAD:**

**8,000**

## FACTIBILIDAD

**PRECIO:**  
\$11,973

**BARNIZ:**  
\$ 6,200

**TOTAL:**  
\$18,173

### LIBRO

IMPRESIÓN: Offset Separación de color 4 x 1 tintas

PANTONE Azul 2935 CVC

PANTONE Amarillo 109 CVC

PANTONE Rojo 185 CVC

PANTONE Black Negro CVC

MEDIDAS: 21.5 X 28 cm.

Pliego de 57 X 87cm.

Papel Lustrolito blanco brillante de 210 grs.

Pliegos: 1830

Tiraje: 7320

Impresión: 1 cara

con dos grapas de caballo

**CANTIDAD:**  
4,500

**PRECIO:**  
\$ 14,850

### TARJETA POSTAL 1

IMPRESIÓN: Offset Separación de color 3 x2 tintas

PANTONE Rojo 185 CVC

PANTONE Black Negro CVC

PANTONE Amarillo 109 CVC

PANTONE Azul 2935 CVC

MEDIDAS: 10X 15 cm.

## FACTIBILIDAD

Pliego de 57 X 87 cm.  
Papel Caple Reverso blanco de 16 pts.  
Pliegos: 632  
Tiraje: 10 000  
Impresión: 2 caras

**EXTRAS:**

c/s Barniz

**CANTIDAD:**

**10 mil**

**PRECIO:**

**\$ 5,700**

**BARNIZ:**

**\$ 600**

**TOTAL:**

**\$6,300**

### FOLLETIN

IMPRESIÓN: Offset Separación de color 2 tintas  
PANTONE Azul 2935 CVC  
PANTONE Verde 361 CVC

MEDIDAS: 20 X 5 cm.

Pliego de 57 X 87cm.

Papel Lustrolito blanco brillante de 210 grs.

Pliegos: 800

Tiraje: 10 000

Impresión: 2 caras

**EXTRAS:**

Silicón ó Hotmel

**CANTIDAD:**

**8 mil**

**PRECIO:**

**\$2,370**

**CÓNDON:**

**FACILITADO EL NÚMERO DE CONDONES POR EL CENTRO DE SALUD.**

**TARJETA POSTAL 2**

IMPRESIÓN: Offset Separación de color 3 x 2 tintas

PANTONE Rojo 185 CVC

PANTONE Black Negro CVC

PANTONE Amarillo 109 CVC

PANTONE Azul 2935 CVC

MEDIDAS: 10 X 15 cm.

Pliego de 57 X 87 cm.

Papel Caple Reverso blanco de 16 pts.

Pliegos: 632

Tiraje: 10 000

Impresión: 2 caras

EXTRAS:

c/s Barniz

**CANTIDAD:**

**10 mil**

**PRECIO:**

**\$ 4,950**

**BARNIZ:**

**\$ 600**

**TOTAL:**

**\$5,550**

**FOLLETO 2**

IMPRESIÓN: Offset Separación de color 3 x 3 tintas

PANTONE Rojo 185 CVC

PANTONE Verde 361 CVC

PANTONE Azul 2935 CVC

MEDIDAS: 9 X 18 cm.

Pliego de 57 X 87 cm.

Papel Lustrolito blanco de 210 grs.

## FACTIBILIDAD

Pliegos: 500  
Tiraje: 10 000  
Impresión: 2 caras

**CANTIDAD:**  
**10 mil**

**PRECIO:**  
**\$4,850**

### **MOPPY**

IMPRESIÓN: Digital

MEDIDAS: 1.20 m X 1.80 m.  
Pliego: 15.  
Papel especial fotográfico  
Pliegos: 15

**CANTIDAD:**  
**15**

**RENTA:**  
**\$ 1,440 más I.V.A c/u X 15 = 21,000**

**PRECIO DE IMPRESIÓN:**  
**\$ 350 X 15= 5250**

**TOTAL:**  
**\$26.250**

**MÓDULOS PARA LOS MEDIOS FOLLETOS Y TARJETA**

**FOLLETO 1**

CANTIDAD

16 modulos

MEDIDA:

11.2 x 11.2 x 8 de volumen

Lámina de 1.22 X 2.44

Sintra color negro

Láminas: 2

Rotulado en Vinil rojo, blanco reflejante Scotch

**PRECIO UNITARIO:**

**\$90**

**PRECIO TOTAL:**

**\$ 1,440**

**FOLLETO 2**

CANTIDAD

16 modulos

MEDIDA:

9 x 9 x 8 de volumen

Lámina de 1.22 X 2.44

Sintra color negro

Láminas: 1 1/2

Rotulado en vinil blanco, rojo reflejante scotch

**PRECIO UNITARIO:**

**\$90**

**PRECIO TOTAL:**

**\$ 1,440**

**TARJETA POSTAL 1**

CANTIDAD

16 módulos

MEDIDA:

11 x 16 x 6.5 de volumen

Lámina de 1.22 X 2.44

Sintra color negro

Láminas: 1 1/2

Rotulado en vinil amarillo, rojo y blanco reflejante  
scotch

**PRECIO UNITARIO:**

**\$100**

**PRECIO TOTAL:**

**\$1,600**

**TARJETA POSTAL 2**

CANTIDAD

16 módulos

MEDIDA:

11 x 16 x 6.5 de volumen

Lámina de 1.22 X 2.44

Sintra color negro

Láminas: 1 1/2

Rotulado en vinil amarillo, rojo y blanco reflejante  
scotch

**PRECIO UNITARIO:**

**\$100**

**PRECIO TOTAL:**

**\$1,600**

## FACTIBILIDAD

**DISEÑO** Para llegar a una conclusión de cuanto se va a cobrar el diseño del proyecto se toma en cuenta el el tiempo del proyecto desde su investigación y lo que se invirtió en este proyecto como recursos personales como la luz, teléfono, cuantas horas al día se tomaron para tener el mejor resultado del problema de comunicación a resolver.

El proyecto se pretende llevar a todos los estados adonde llega Gente Joven que son 30 estados, el costo por estado es de \$4,000, dando un total de \$120.000 pesos.

**PRECIO TOTAL DEL PROYECTO**  
**en producción**  
**\$89.023**  
**más servicios de diseño**  
**\$209,023**  
**NO INCLUYE I.V.A**



**CAPITULO 14**

MOOPY 1



MOOPY 2



UNIVERSIDAD AUTONOMA DE  
SAN LUIS POTOSÍ

FACULTAD DEL HABITAT



NOMBRE DE LA TESIS:

"Conciencia Cívica"

"El Camino a la Sexualidad Equitativa"



QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

Diseñador Gráfico

PRESENTA:

Xeima Hitzel Herrera Olavid

ASESOR:

L.D.G. Andrés Robledo S.

SINODALES:

L.D.G. Ernesto Vazquez O.

Arq. Guillermo Chessal H.

San Luis Potosí, S.L.P., Noviembre del 2004