

Universidad Autónoma de San Luis Potosí Facultad del Hábitat



Proyecto:
"Promoción y difusión del Museo
Nacional de la Máscara
en San Luis Potosí"

que para obtener el grado de:
LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO

Presenta:
ANDREA MAYELLA FAJARDO MARTÍNEZ

Asesora de Tesis:
M.D.G Eréndida Cristina Mancilla González

Sinodal por Dirección:
M.D.G Ernesto Vázquez Orta
Sinodal por Coordinación:
M.D.G. Irma Carrillo Chávez

MAYO DEL 2014

“A cada minuto hay que rehacer, recrear, modificar el personaje que fingimos, hasta que llega un momento en que realidad y apariencia, mentira y verdad, se confunden”.

Ocatavio Paz, El laberinto de la soledad.

Agradecimientos

Estas líneas están dedicadas a todos aquellos que como yo, lograron terminar con éxito su carrera profesional, que si bien sabemos no es nada fácil, y aunque el camino fue largo, es apenas el comienzo de una nueva etapa en la cual pasaremos el resto de nuestra vida. Estar a un paso de terminar este viaje me hace reflexionar en lo afortunada que soy por haber tenido la oportunidad de haber estudiado lo que realmente me apasiona, que si bien es cierto, tuve caídas, tropiezos y momentos en los cuales creí que no la librería, al final la recompensa es tan satisfactoria que no me queda más que decir que no hay mejor decisión que luchar por lo que uno quiere. Doy gracias a Dios por rodearme de mi familia y amigos que siempre estuvieron ahí conmigo, apoyándome y alentándome a seguir adelante dando siempre lo mejor de mí.

Agradezco las desveladas y malpasadas que tuve a lo largo de la carrera, me ayudaron a formarme como estudiante hasta llegar a la profesional en la cual me he convertido, que si bien apenas comencé mi camino, ahora lo hago con todo el conocimiento que he adquirido dentro y fuera de la Universidad, con todas aquellas herramientas que no solo me brindó el estudio, sino también la experiencia que he tenido a lo largo de estos 5 años que sin duda me ayudan a salir con la cabeza en alto segura de lo que soy capaz.

Gracias a mis padres, que sin ellos esto no sería posible; a mi mamá que siempre se preocupa por mí, y me alienta a dar lo mejor en todos los aspectos, y a pesar de sus regaños y jaladas de orejas es siempre



mi inspiración para ser una mejor persona, y luchar por mis sueños; gracias mamá por creer en mi, lo logre y aun falta mucho por hacer, y se que seguiras conmigo a lo largo del viaje, dandome palabras de aliento y consejos que sin duda me han hecho crecer como hija, hermana y mujer. A mi papá que me ha enseñado que la vida esta llena de cosas buenas y que vale la pena luchar por aquello que queremos alcanzar, atrevernos a soñar no solamente por aquello que nos gustaria, sino por aquello que muchas veces va mas alla de lo que pensamos y eso hace que la lucha sea mil veces mas conmovedora de lo que pudimos imaginar, que a pesar de los obstaculos que pueda haber en el camino, siempre esta la familia para ayudarnos a pasar los momentos dificiles y ver lo bueno que nos rodea. Gracias papá, eres y seguiras siendo siempre mi heroe.

A mis hermanos que a traves de mi pueden ver lo grandioso que es alcanzar las metas, y que aunque ellos apenas empezaran a descubrir su vocación, estoy segura de que daran lo mejor siempre. Gracias por esos momentos de risas y complicidad que solo ustedes pueden darme, por compartir tantas cosas y estar siempre a mi lado.

A mis abuelos, por siempre creer en mi y ser parte de este logro, por todo su amor y cariño que son mi aliento para crecer y tener siempre amor por la vida. A mis primos y familiares que estuvieron al pendiente de mi, por confiar firmemente en que podemos convertirnos en lo que queramos.

A Pepe, por ser un apoyo incondicional en mi vida, por ayudarme en esos momentos de estres y preocupación a sustituirlos por alegría y felicidad, por alentarme a hacer este proyecto con mucho esfuerzo y amor, y por ser gran parte de mi felicidad en este gran logro. Gracias Pepe, por ser parte de mi vida.



A mis amigas Eva, Gaby, Andrea y Paulina por ser mis compañeras de vida y compartir tanto conmigo, porque hemos crecido juntas y aun nos falta tanto por vivir que se que la vida se encargara de mantener nuestra amistad fuerte y unida como hasta ahora.

A Cristina por ser mi amiga y compañera de vida y la carrera, por compartir tantas cosas, en especial el gusto por el diseño, que aunque se tenemos gustos distintos, nadie me comprende mejor que ella.

A mi asesora de tesis Eréndida, por haber sido mi maestra y ejemplo durante mis estudios, por su apoyo y por demostrarme que esta carrera es sin duda una gran manera de mostrarte al mundo. Gracias por enseñarme que el diseño es maravilloso, y que hace la vida mucho mas divertida y colorida.

Doy gracias a la Autónoma por haberme permitido ser parte de ella, ahora que estoy a punto de decirle adios, me despido con una gran sonrisa recordando todos los buenos momentos que me dio, a todas aquellas personas que fueron parte de mi vida en esta etapa, compañeros, amigos, conocidos y a todos los profesores que dejaron esas ganas de aprender mas y superarme como profesional.

Y por último doy gracias a Dios por darme todo, por ser mi fuerza y mi motor en cada día y mostrarme que somos afortunados por tener la oportunidad de ser viajeros en este sendero que llamamos vida.



Índice

Introducción.....	12
1.-Selección y delimitación del problema	
1.1 Problema.....	13
1.1.1 Tema General.....	13
1.1.2 Tema Particular.....	13
1.2 Hipótesis.....	14
2.-Marco teórico	
2.1 Antecedentes.....	18
2.1.1 Arte y Cultura.....	18
2.1.2 Historia de los museos.....	20
2.1.3 Tipos de museos.....	21
2.1.4 Museos en San Luis Potosí.....	22
2.2 Marco Legal.....	31
2.3 Instituciones a quienes compete...33	
2.4 Conclusión.....	37
3.-Fuente	
Museo Nacional de la Máscara	
3.1 Colección del museo.....	40
3.1.1 Objetivos.....	41
3.1.2 Historia.....	42
3.2 Máscaras.....	43
3.2.1 Máscaras mexicanas.....	44
3.2.2 Máscaras prehispánicas.....	46
3.3 Máscara, vínculo mundial.....	47
3.4 Organigrama.....	48
4.-Receptor	
4.1 Nivel socio económico.....	52
4.1.1 Perfil.....	52



4.2 Contexto	
4.2.1 Geográfico.....	55
4.2.2 Físico.....	55
4.2.3 Operacional.....	56
5.- Corpus Gráfico.....	60
6.- Comprobación de Hipótesis	
6.1 Diseño de pruebas de muestreo.....	69
6.2 Aplicación y tabulación.....	70
6.3 Conclusión.....	71
7.- Selección y justificación de medios	
7.1 Plan de diseño.....	75
7.2 Estrategia de comunicación.....	76
7.2.1 Hipótesis formal.....	76
7.3 Imagen de identidad.....	77
7.4 Plan de medios.....	84
7.5 Calendarización	
8.- Especificación social.....	88
9.- Factibilidades	
9.1 Técnica y económica.....	106
9.1.1 Costo del proyecto.....	107
10.- Conclusión final.....	108
11.- Glosario.....	110
12.- Bibliografía.....	115



*“Nadie guarda mejor un secreto que el
que lo ignora.”*
Farguhar



Introducción

El siguiente proyecto presenta el desarrollo de diseño y la investigación que se realizó para el Museo Nacional de la Máscara del estado de San Luis Potosí, el cual busca la adecuada promoción y difusión, tratando los diferentes problemas de comunicación encontrados después de la hipótesis planteada.

Se desarrollo una estrategia de comunicación, una estrategia de difusión y distribución de medios para lograr una campaña que promueva y aumente la audiencia en todos los ámbitos artísticos y culturales que este, al igual que todos los museos de San Luis Potosí ofrecen a todo el público.



Selección y delimitación del tema

PROBLEMA

Ausencia y mal manejo de promoción y difusión de medios publicitarios por parte de los museos de la zona centro de San Luis Potosí capital.

TEMA GENERAL

Promoción y difusión del ámbito cultural y artístico potosino a través de los principales museos de la ciudad de San Luis Potosí.

TEMA PARTICULAR

Sistema gráfico para la difusión y promoción del Museo Nacional de la máscara en San Luis Potosí.



Hipótesis

1.-El Museo de la Máscara carece de audiencia debido a la falta de difusión y promoción en la misma capital de San Luis Potosí.

2.-Los potosinos no tienen conocimiento de los eventos, exposiciones, costos, horarios, etc, con los que cuenta el Museo de la Máscara.

3.-Hace falta involucrar al potosino con la cultura regional, en este caso, la tradición de las máscaras, para que las conozca y las sienta parte de su cultura.



“Las máscaras simbolizan las necesidades, los miedos y las inquietudes de una comunidad y representan el deseo del hombre de ocultarse y a la vez de manifestarse transformado, escondiendo su identidad para revelarse en forma diferente”



*“Los museos de verdad son los sitios en los que
el tiempo se transforma en espacio”.*

Orhan Pamuk



Marco Teórico

Antecedentes

Arte y Cultura.

A lo largo de la historia, la noción de cultura ha tenido distintos significados y matices.

Durante muchos siglos fue un concepto inseparable de la religión y del conocimiento teológico; en Grecia estuvo marcado por la filosofía y en Roma por el derecho, en tanto que en el Renacimiento lo impregnaban sobre todo la literatura y las artes.

En épocas más recientes como la Ilustración fueron la ciencia y los grandes descubrimientos científicos los que dieron el sesgo principal a la idea de cultura. Pero, a pesar de esas variantes y hasta nuestra época, cultura siempre significó una suma de factores y disciplinas que, según amplio consenso social, la constituían y ella implicaba: la reivindicación de un patrimonio de ideas, valores y obras de arte, de unos conocimientos históricos, religiosos, filosóficos y científicos en constante evolución y el fomento de la exploración de nuevas formas artísticas y literarias y de la investigación en todos los campos del saber.

La cultura estableció siempre unos rangos sociales entre quienes la cultivaban, la enriquecían con aportes diversos, la hacían progresar y quienes se desentendían de ella, la despreciaban o ignoraban, o eran excluidos de ella por razones sociales y económicas. En todas las épocas históricas, hasta la nuestra, en una sociedad había personas cultas e incultas, y, entre ambos extremos, personas más o menos cultas o más o menos incultas, y esta clasificación resultaba bastante clara para el mundo entero porque para todos regía un mismo sistema de valores, criterios culturales y maneras de pensar, juzgar y comportarse.



El arte histórico es un registro de un tiempo, lugar y situación. Las innovaciones tecnológicas de períodos de tiempo particular se reflejan en los trabajos artísticos de esos períodos. El arte mejora nuestro entendimiento de varias culturas. Las creencias y tradiciones pasan a través de generaciones por el arte de las culturas individuales. El arte al igual que toda obra cultural posee las cuatro dimensiones de la cultura: expresiva y comunicativa, productivas, históricas y simbólicas.

La dimensión expresiva del arte se empezó a acentuar durante el período moderno en el que las obras buscan la plasmación de la belleza, la importancia de la inspiración del autor, el valor formal y expresivo de la belleza. La belleza, puede ser expresada por el lenguaje oral, en el que la poesía exalta la belleza de las palabras, o también en el lenguaje escrito, como en las novelas, el teatro, etc. En la dimensión productiva, se toma al arte como una técnica constructiva, en la que el conocimiento técnico de construcción y el sentido estético en la distribución de espacios y formas van unidos, como en la arquitectura.



"La finalidad del arte es dar cuerpo a la esencia secreta de las cosas, no el copiar su apariencia".
Aristóteles



Historia de los Museos.

El museo desde su principio fue una iglesia de las Musas (que eran las diosas de la memoria, diosas instigadoras de la música, según los escritores más antiguos). Por otro lado los escritores latinos tienen otra opinión del museo, se piensa que en la antigüedad romana, le llamaban galerías con características especiales, en donde sus dueños se iban a pasar un tiempo a meditar. Ahora en nuestro tiempo, un museo es un lugar o edificación donde se guardan todas las artes, científicas, etc., que posean un valor cultural, exitosas y expuestas a las personas para que puedan observarla y estudiarla. Esta es una colección casi siempre valiosas de la antigüedad. Es por tal razón que los museos en nuestros días deben tener múltiples cuidados.

La Historia nos relata que el primer museo se originó en la ciudad de Alejandría, Egipto, que era un centro intelectual y comercial muy importante.

El verdadero objetivo del museo, para los museólogos, es la publicidad de la cultura, la investigación y la actividad educativa.



Instalaciones de diversos museos; el museo de "Ciencias Naturales en Londres, el museo de la "Historia del ejército" en Viena, museo de "Historia del arte" en Viena y el "Castillo de Chapultepec" en México.



Tipos de Museos.

De Arte: reúne obras aisladas conjunto de obras a las que reconoce en primer término un valor artístico, pero cuyo valor científico no es desdeñable. Se basan en la historia del arte. Pueden subdividirse en museos de pintura (galerías), de escultura, de artes aplicadas.

De Historia y arqueología: basan su interés en el principio cronológico.

De etnografía y folklore: se dedican a culturas o elementos culturales pre-industriales, pueden ser contemporáneos o pertenecientes a un pasado más o menos recientes. Incluyen los museos al aire libre.

De Ciencias Naturales: dedicados a varias disciplinas, botánica, geología, mineralogía, zoología, paleontología, etc. En ellos la investigación y enseñanza desempeñan el papel más importante.

Científicos y Técnicos: son representativos de la civilización industrial, abarcan todas las técnicas y dentro de la ciencia conceden las preferencias a las matemáticas, astronomía, física y biología.

Regionales: alejados de un gran centro, y cuyos programas son a la vez regionales y universales. Están al servicio de un público de paso en el que completan y orientan los conocimientos de la región que visita.

Según su dependencia en nacionales, estatales, provinciales, privados. Según su origen geográfico, universal, continental, nacional, regional.

El ICOM (Consejo Internacional de Museos), define el Site Museum como un museo concebido e implantado para proteger la propiedad natural o cultural, mueble o inmueble en su lugar original. Es decir, preservan en el lugar en que fue creada o descubierta.



ICOM México surgió en 1947, dentro del marco de la Segunda Conferencia General de la UNESCO, que resultó ideal para que los profesionistas de museos del país se pusieran en contacto con sus colegas de otras nacionalidades. Hoy en día, el ICOM cuenta con más de 15,000 miembros en más de 140 países.



Museos en San Luis Potosí.

Museo del Ferrocarril

DIRECCIÓN:

Manuel José Othón s/n esq. Chicosein Centro Histórico
CP 78000, San Luis Potosí, San Luis Potosí

TELÉFONO: (444) 814 3589, 812 4210

DESCRIPCIÓN GENERAL:

Localizado en la antigua estación de trenes, este espacio histórico cultural contará dentro de sus salas con objetos y artículos diversos sobre la trayectoria de ese medio de comunicación, desde sus inicios, a base de vapor, hasta su dinámica a partir de la electricidad. El museo exhibirá la influencia del ferrocarril en diversos aspectos de la cultura y sus manifestaciones, como son la plástica, la gastronomía, los estilos de vida, entre otras muestras. El recinto contará con tres salas permanentes, un área de servicios educativos, otra de consulta y una de ferromodelismo; cafetería y tienda. En sus andenes se realizan exposiciones de trenes históricos. A partir de este complejo se rescata y reactiva un importante inmueble considerado en su tiempo uno de los mejores del país.



Instalaciones del Museo, área principal (entrada) y áreas trasera con vagones y vías.



Situado frente a la Alameda, este inmueble es sin duda una de las mejores de la República. Llama la atención por su sobriedad y su buen gusto dentro del estilo art decó. La proyectó el arquitecto Manuel Ortiz Monasterio, con modificaciones del arquitecto Luis Ávila, quedando terminados los planos para fines de marzo de 1936 y se empezó la cimentación en julio de 1937. Dirigieron las obras los ingenieros Martín Elizondo, Rafael Quiroz, Eufrasio Sandoval y otros más. Son interesantes las pinturas murales representando la evolución del transporte, elaborados por Fernando Leal.

Museo Federico Silva

DIRECCIÓN:

Álvaro Obregón #80 Jardín de San Juan de Dios C.P. 78000
Centro Histórico, San Luis Potosí.

TELÉFONO: 812 38 48, 8 12 38 92 y 8 12 37 34

ADMISIÓN:

Costo de Entrada \$ 15.00 pesos Estudiantes, niños, Maestros,
Adultos Mayores.

Entrada General \$30.00 pesos.

HORARIO: de 10:00 a.m a 6:00 p.m Lunes a Domingo.

Domingos Gratuitos de 10:00 a.m a 2:00 p.m

Los horarios de visita son de lunes a sábado de 10:00 a 18:00
horas, domingos de 10:00 a 14:00, cerrado los martes.

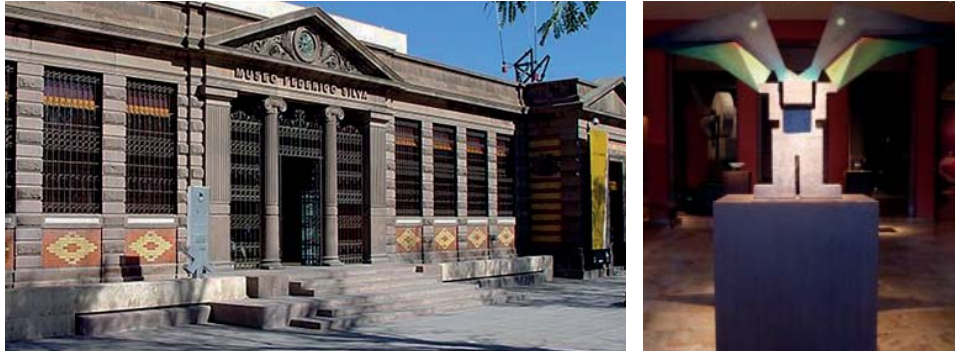
DESCRIPCIÓN GENERAL:

Es un edificio Porfiriano de 1907, proyecto del Arq. Antonio M. Anza y construcción del Ing. Potosino Octaviano Cabrera. El edificio es de claras líneas neo-clásicas, que se ha cubierto con una estructura contemporánea que permite utilizar la azotea original como sala de exposiciones.

El 18 de septiembre de 2003 pueblo y autoridades le rinde homenaje, abriendo las puertas del primer museo de Escultura Contemporánea en México, siendo así el más importante de su tipo en América Latina. Con motivo del 100 aniversario de la UNAM, la institución le otorgó en abril del 2010 el Doctorado Honoris Causa. Se ubica en el jardín de San Juan de Dios;



el mismo lugar donde se estableció el convento, parroquia y hospital de la orden de los juaninos durante la época del virreinato. Este edificio es de cantera gris y de estilo neo-clásico, construido en 1907.



Fachada del museo y parte de sala de exposición.

Museo Francisco Cossío

DIRECCIÓN:

Av. Venustiano Carranza No. 1815, Col. Jardín, C.P. 70270

TELÉFONO: (444) 813 22 47

ADMISIÓN:

\$20.00 general, \$10.00 estudiantes y adultos mayores.

Horario: Martes a Viernes de 10:00 a .m a 6:00 p. m, Sábados de 10:00 a.m. a 5:00 p .m, Domingos de 10:00 a 2:00 p.m

DESCRIPCIÓN GENERAL:

Cuenta con un acervo artístico e histórico formando desde 1970 a través de la atinada gestión del Arq. Cossío por medio de donaciones en especie de los potosinos y amigos de la Institución, adquisiciones y préstamos el INBA y el INAH y así como con particulares llegando a convertirse en una de las colecciones públicas de arte más importantes del país. El Museo está distribuido en dos áreas: el museo que ocupa la casa y el edificio "Prof. Ramón Alcorta Guerrero". El museo cuenta con salas de exposiciones permanentes y temporales. El acervo esta compuesto por colecciones arqueológicas, artes visuales, artes aplicadas, populares, mobiliario y objetos que datan del siglo XVI hasta el XXI realizados por grandes artistas



nacionales y extranjeros. El museo también cuenta con importantes colecciones bibliográficas, documentales, fotográficas y cartográficas distribuidas en tres bibliotecas especializadas. Este espacio es una ventana a las actividades que tiene el Museo Francisco Cossio, una manera de acercarse al mundo del arte utilizando la red de redes. En este lugar podrás encontrar nuestras mas recientes exposiciones, talleres y actividades que se desarrollan dentro de nuestro bello recinto.



Fachada del museo, jardín principal y esculturas ubicadas en jardín central.

Museo de Arte Contemporáneo MAC

DIRECCIÓN:

Morelos No. 235, Zona Centro 78000 (antigua casa de correos)

TELÉFONOS: (444)814-4363 ó 8145219

HORARIO:

Martes a Sábados 10:00 -18:00 hrs. Domingos 10:00 a 14:00 hrs.

ADMISIÓN:

Público en general \$20.00 Tasa preferencial

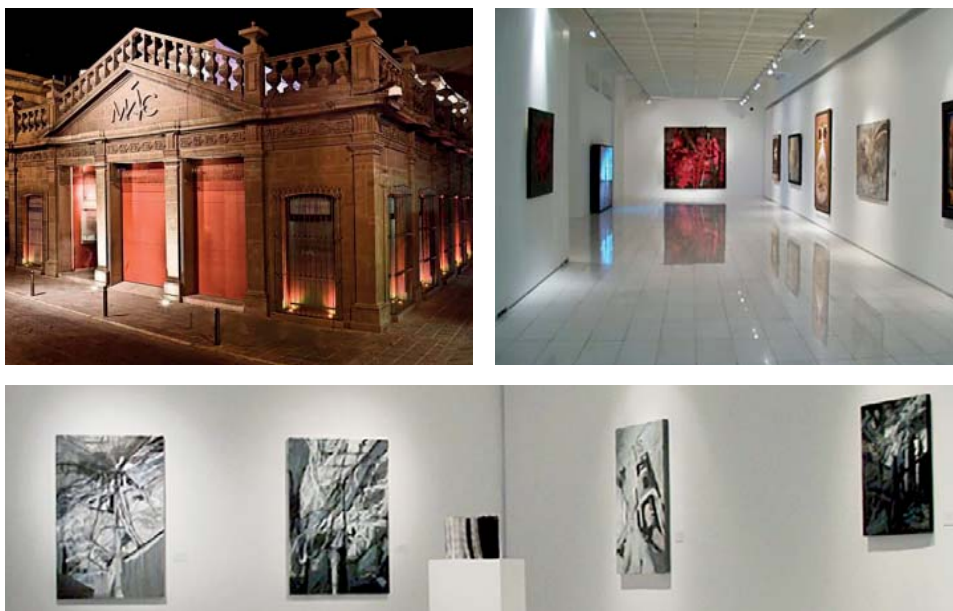
\$ 10.00 Profesores, estudiantes, adultos mayores, niños 5 a 12 años y personas con capacidades diferentes. Niños menores a 5 años entrada libre.

VISITAS GUIADAS

Martes a sábados 11:00 y 16:00 hrs. Domingos 12:00 hrs.

Visitas guiadas con taller para el público asistente.





Fachada del museo MAC y salas principales de exposición.

DESCRIPCIÓN GENERAL:

La obra arquitectónica se debe a Don Ignacio Escalante, de 1865 a 1866. Es un edificio de estilo Neo-clásico. El Gobierno Federal adquirió este edificio en el año de 1903 para dedicarlo a Casa de Correos. El Gobierno Estatal recupera el inmueble en el año 2006 para iniciar los trabajos de restauración, adecuación y convertirlo en museo. Finalmente el 14 de agosto del 2009 es oficialmente inaugurado el Museo de Arte Contemporáneo San Luis Potosí.

Museo de la Máscara

DIRECCIÓN:

Villerías 2, Plazoleta del Carmen, Centro Histórico

CP 78000, San Luis Potosí, San Luis Potosí

TELÉFONO: (444) 812 30 25, Fax 812 30 25

ADMISIÓN:

\$15.00 pesos general, \$10.00 pesos estudiantes, maestros, adultos mayores.

Discapacitados gratuitos. Martes Gratuito.

HORARIO:

Martes a Viernes 10:00 a .m a 6:00p.m, Sábados 10:00 a. m a 5:00 p. m, Domingos 11:00 a. m a 3:00 p. m.



DESCRIPCIÓN GENERAL:

Establecido en un viejo edificio del siglo XIX, este museo está considerado entre los mejores del país por la rareza y cantidad de su colección, que se compone de cerca de un millar de máscaras procedentes de casi todos los rincones de México. La muestra se complementa además con una sencilla serie de máscaras asiáticas, principalmente de la India.

Magia y tradición se entremezclan con el ancestral simbolismo de ritos ya perdidos en el tiempo, y suplantados por nuevos y complejos sincretismos en los que el mandato del ingenio popular se hace presente en cada falso rostro.

Es una institución dedicada al estudio, promoción y difusión de la máscara mexicana como un significativo producto cultural, aspira a presentar lo más característico de la máscara y las innumerables tradiciones que se representan en el mundo. Así mismo vincula su simbolismo con las diversas manifestaciones del arte.



Instalaciones del museo, sala "Contemporánea" y sala "Victor Moya".



Museo Othoniano

DIRECCIÓN:

Manuel José Othón #225, Centro Histórico,

TELÉFONO: 812 74 12

HORARIO:

Martes a viernes 10:00 a 14:00 hrs. y 16:00 a 18:00 hrs. Sábado y domingo 10:00 a 14:00 hrs.

DESCRIPCIÓN GENERAL:

Este museo está ubicado en la casa que habitará anteriormente uno de los 7 personajes ilustres más importantes de San Luis Potosí del siglo XIX, llamado por sus obras “El cantor de la naturaleza”.

La casa que por sus dimensiones es modesta, cuenta con un característico pozo en el patio central, en torno al cual se distribuyen el despacho, la sala, el dormitorio, el comedor, el epistolario y la sala de lectura; en el pequeño patio posterior se encuentran la cocina y el baño. Aquí se recuerda al poeta potosino Manuel José Othón, quien nació en esta casa el 14 de junio de 1858. Se guardan aquí algunos manuscritos y objetos que le pertenecieron y los muebles son de la época en que vivió, aunque no pertenecieron a la familia.



Entrada del museo y áreas internas de la casa Othón.



Museo Laberinto de la Ciencia

DIRECCIÓN:

Bulvd. Antonio Rocha Cordero S/N Parque Tangamanga 1
San Luis Potosí, S.L.P.

TELÉFONO: 1 02 78 00

ADMISIÓN:

Adulto \$50.00 pesos, menor \$35.00 pesos

HORARIO:

Martes a Viernes de 9:00 a. m 16:00 hrs.

Sábados y Domingos 10:00 a .m a 19:00 hrs

DESCRIPCIÓN GENERAL:

Al recorrer el Laberinto nos sumergimos en los pasajes de su estructura, experimentando un viaje circular, lleno de distracciones y aventuras inesperadas. Los visitantes aprenden jugando de manera lúdica con más de 60 exhibiciones distribuidas en cinco salas temáticas.



Instalaciones externas del museo.



Museo del Virreinato

DIRECCIÓN

Villerías No. 115, Plazoleta del Carmen, Centro Histórico,
C.P. 78000

TELÉFONO: (444) 814 09 94 y (444) 812 52 57

ADMISIÓN:

general \$15.00, \$10.00 estudiantes, \$10.00 adultos mayores

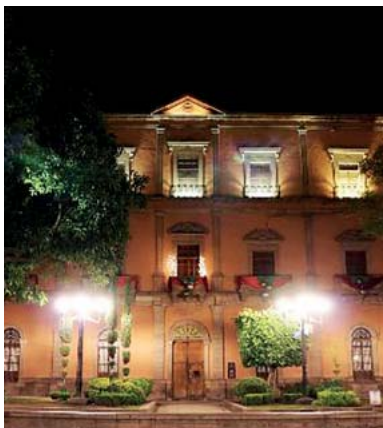
HORARIO:

Martes a domingo de 10:00 a.m a 7:00 p.m

DESCRIPCIÓN GENERAL:

La idea de realizar este museo, surge hacia 1990 al encargarse a la dirección de Obras de Monumentos y Sitios del Patrimonio Cultural, el rescate del deteriorado inmueble que actualmente ocupa el Museo del Virreinato. El Museo es parte del antiguo convento de Carmelitas Descalzas edificado en la segunda mitad del siglo XVIII y demolido parcialmente al aplicarse las Leyes de Reforma. A fines del siglo XIX el Obispo Ignacio Montes de Oca lo rescató, adecuó y amplió para instalar allí el Colegio del Sagrado Corazón para lo cual trajo ex profeso a las religiosas de la misma orden, desde Francia.

El ex convento posteriormente entró en un acelerado proceso de degradación (revolución, confiscación, abandono, etc.) hasta que pasó a poder del Gobierno del Estado quien conjuntamente con el Gobierno Municipal y el apoyo del PAICE lograron rescatarlo y tras un proceso de rehabilitación lograron poner en valor el inmueble, inaugurando sus instalaciones el 19 de septiembre de 2003.



Fachada del museo e instalaciones internas.



Marco Legal

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS
UNIDOS MEXICANOS CÁMARA DE DIPUTADOS DEL
H. CONGRESO DE LA UNIÓN

Última Reforma
DOF 19-07-2013 Secretaría General
Secretaría de Servicios Parlamentarios.

Sección III

De las Facultades del Congreso

Artículo 73. El Congreso tiene facultad:

XXV. Para establecer el Servicio Profesional docente en términos del artículo 3o. de esta Constitución; establecer, organizar y sostener en toda la República escuelas rurales, elementales, superiores, secundarias y profesionales; de investigación científica, de bellas artes y de enseñanza técnica, escuelas prácticas de agricultura y de minería, de artes y oficios, museos, bibliotecas, observatorios y demás institutos concernientes a la cultura general de los habitantes de la nación y legislar en todo lo que se refiere a dichas instituciones; para legislar sobre vestigios o restos fósiles y sobre monumentos arqueológicos, artísticos e históricos, cuya conservación sea de interés nacional; así como para dictar las leyes encaminadas a distribuir convenientemente entre la Federación, los Estados y los Municipios el ejercicio de la función educativa y las aportaciones económicas correspondientes a ese servicio público, buscando unificar y coordinar la educación en toda la República, y para asegurar el cumplimiento de los fines de la educación y su mejora continua en un marco de inclusión y diversidad.



Los Títulos que se expidan por los establecimientos de que se trata surtirán sus efectos en toda la República. Para legislar en materia de derechos de autor y otras figuras de la propiedad intelectual relacionadas con la misma.

Fracción reformada DOF 08-07-1921. Recorrida (antes fracción XXVII) por derogación de fracciones XXV y XXVI DOF 20-08-1928.

Reformada DOF 13-12-1934, 13-01-1966, 21-09-2000, 30-04-2009, 26-02-2013



Instituciones a quienes compete



Secretaría
de Cultura

Secretaría de cultura.

Visión.

Ser un sector incluyente, garante de los derechos culturales, que en condicione de equidad, fomente la creación artística y cultural, promueva la preservación del patrimonio material e inmaterial, propicie el diálogo intercultural y considere a la cultura como elemento fundamental para el desarrollo integral de todos los habitantes del Estado.

Misión.

Garantizar los derechos culturales de todos los habitantes del Estado, con igualdad de oportunidades de acceso a bienes y servicios de calidad, para preservar y difundir nuestro patrimonio cultural, propiciando el desarrollo integral de los ciudadanos, sus pueblos y comunidades, mediante el fomento a la creación, investigación, capacitación, y el reconocimiento de nuestra diversidad natural, étnica y lingüística.



Valores.

Los servidores públicos que laboran en la Secretaría de Cultura y los organismos públicos descentralizados, sectorizados a ella, prestan sus servicios a toda la sociedad, con lealtad, eficiencia, eficacia y transparencia, conduciéndose siempre con honradez, austeridad y en un marco de legalidad, con el propósito fundamental de satisfacer las necesidades de los habitantes del Estado, a quienes brindan un trato digno, equitativo y respetuoso.



INAH

Misión.

El Instituto Nacional de Antropología e Historia investiga, conserva y difunde el patrimonio arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de la nación para el fortalecimiento de la identidad y memoria de la sociedad que lo detenta.

Visión.

El INAH tiene plena facultad normativa y rectora en la protección y conservación del patrimonio cultural tangible e intangible, y se encuentra a la vanguardia gracias a su nivel de excelencia en investigación y en la formación de profesionales en el ámbito de su competencia.

Sus actividades tienen alto impacto social, pues junto con los diferentes niveles de gobierno y sociedad participa en la toma de decisiones para la conservación y conocimiento del patrimonio, y de la memoria nacional.



El Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) es el organismo del gobierno federal fundado en 1939, para garantizar la investigación, conservación, protección y difusión del patrimonio prehistórico, arqueológico, antropológico, histórico y paleontológico de México. Su creación ha sido fundamental para preservar nuestro patrimonio cultural. Actualmente, el INAH realiza sus funciones a través de una estructura que se compone de una Secretaría Técnica, responsable de supervisar la realización de sus labores sustantivas, cuyas tareas se llevan a cabo por medio de las siete coordinaciones nacionales y los 31 centros regionales distribuidos en los estados de la República. Su tarea fundamental es la investigación académica, para lo cual colaboran más de 800 académicos en las áreas de historia, antropología social, arqueología, lingüística, etnohistoria, etnología, antropología física, arquitectura, conservación del patrimonio y restauración.



Gobierno del Estado.

Misión.

De acuerdo a las directrices emanadas del Ejecutivo Estatal, conducir la política interna del Estado en un marco de paz y seguridad social, con un respeto absoluto a las garantías individuales de los Gobernados, debiendo prevalecer el estado de derecho, pero también el respeto irrestricto a las instituciones públicas y privadas.



Objetivo.

Ejecutar los programas asignados a la Dependencia, de acuerdo con las atribuciones y con los objetivos y metas del Plan Estatal de Desarrollo, con base en las políticas y prioridades que establezca el C. Gobernador del Estado. Asimismo, vigilar y controlar las tareas encaminadas al adecuado desenvolvimiento de las áreas adscritas a la Secretaría General de Gobierno.

Funciones.

Conducir las relaciones del Poder Ejecutivo con las demás autoridades estatales, así como las Federales y Municipales, para establecer las bases para la coordinación con las mismas, en los casos de competencia de esta Secretaría.

Fijar, ejecutar, controlar y evaluar las políticas de la Secretaría, así como planear y coordinar, en los términos de la legislación aplicable, las actividades del sector correspondiente, de conformidad y los lineamientos y directrices que determine el Ejecutivo del Estado.

Vigilar el cumplimiento de la Constitución Política del Estado, por parte de la autoridad pública.

Someter a acuerdo del C. Gobernador del Estado, por parte de la autoridad pública.

Someter a acuerdo del C. Gobernador del Estado, los asuntos que son competencia de la Secretaría General de Gobierno y de los sectores correspondientes, así como desempeñar las comisiones y atribuciones que el Ejecutivo le confiera y mantenerlo informado sobre su desarrollo y ejecución.



Conclusión

Después de la investigación acerca de nuestra cultura potosina, los museos además de ser patrimonio son fundamentales para la conservación de nuestra cultura y tradiciones; lo cual nos hace ver la necesidad de explotar estos recursos para enriquecer a las siguientes generaciones con estos centros culturales que ayudan a preservar históricamente nuestros inicios como sociedad, así como seguir motivando la preservación de objetos y lugares que mas allá de guardar misterio y enigmas, guardan nuestros antepasados.



*“Si el mundo fuese claro,
el arte no existiría”.*

Albert Camus



Fuente

Museo Nacional de la Máscara

Colección del Museo Nacional de la Máscara en San Luis Potosí, S.L.P.

El Museo Nacional de la Máscara es una institución auspiciada por el Gobierno del Estado de San Luis Potosí, bajo la tutela de la Secretaría de Cultura, que aspira a presentar lo más característico de las máscaras mexicanas que representan las innumerables tradiciones populares; personajes históricos o simbólicos que en ellas sobreviven al tiempo, así como mostrar la máscara en sus implicaciones antropológicas más amplias, como elemento de cultura universal vinculada con aspectos filosóficos, religiosos, místicos, lúdicos y otros.

Propone la vía de las máscaras como un camino de conocimiento de nosotros mismos, de nuestro pasado histórico y su proyección al presente y al futuro.



Fachada del Museo Nacional de la Máscara en San Luis Potosí.



Objetivos.

Los objetivos del Museo Nacional de la Máscara, se llevan a cabo, a través del estudio paralelo de la máscara como obra de arte y como producto cultural.

Como obra de arte, permite que se logre una comunicación con el sujeto que la percibe, apreciando su armonía, contraste, forma, color, textura, etc.

Como producto natural, a través del estudio de su origen, mitos, ritos, danzas, ideología, uso, significado, ubicación geográfica, grupo étnico, historia, motivaciones psicológicas y todo aquello que interviene en la generación de la máscara.



Instalaciones del Museo.



Historia.

El convento “El Carmen” , templo mayor de la orden carmelita, cuya construcción comenzó en el año de 1749, abarcaba los edificios aledaños, la parte posterior de la iglesia hasta el pasea de la Alameda y lo que ahora conocemos como plaza del Carmen. El atrio del templo ocupaba una gran parte de lo era el jardín de Villerías, zona anterior a la fachada del Teatro de la Paz.

El edificio que alberga el Museo es una majestuosa construcción de finales del siglo XIX, de diseño europeo construido por artífices mexicanos. El Palacio Martí, como fuera conocido inicialmente, es uno de los mejores ejemplos de arquitectura y artes decorativas de los aires cosmopolitas que cruzaron por San Luis Potosí. La construcción estuvo a cargo del Ing. Enrique Campos a solicitud del Sr. Don Ramón, prominente hacendado y minero de origen Catalán, quien pide que construya lo que sería su casa habitación. En 1893 comienza la obra en base al proyecto diseñando en España, la construcción de la casa culmina en el año 1897.

A la muerte de los señores Martí, sus hijos heredaron la propiedad; en el año de 1903, mediante adquisición, el edificio pasó a ser propiedad del Gobierno. El edificio fue ocupado por Telégrafos Nacionales desde el año de 1907, compartiendo la planta alta a partir del 1913, con la jefatura de Hacienda, desde entonces se le conoció como Palacio Federal.

Cuando el Ing. Víctor José Moya, destacado potosino, manifestó el deseo de donar a la ciudad de San Luis Potosí las máscaras de su riquísima colección y crear un museo, se eligió al Palacio Martí como sede del Museo Nacional de la Máscara, inaugurándose en 1982. El recinto del museo compartió el inmueble con Telégrafos Nacionales, hasta le año 2004.



Máscaras.

El uso de la máscara en nuestro país, como en el resto del mundo representa uno de los elementos culturales más importantes de las distintas sociedades a través del tiempo.

En México, las máscaras surgieron en relación a las ceremonias o danzas rituales, de las que se tienen antecedentes desde la época preclásica aldeana (1200 a.C.- 200 d.C. en sitios como Tlatilcoy Xalostoc, dentro del valle de México; además de Nayarit, Jalisco y Colima. En las culturas del Río Balsas en Guerrero, también se han encontrado vestigios importantes consistentes en máscaras de piedra verde como ofrendas de entierros ceremoniales.

Las máscaras envuelven además, todo un simbolismo profundo ligado a la concepción mística que tienen que ver con una concepción dual del origen del universo, de los Dioses y de los Héroes; del hombre, las plantas y los animales.

Muy pronto la máscara llegó a ser un implemento importante para los Dioses, convirtiéndose en un símbolo distintivo, de aquí que los sacerdotes durante las ceremonias usaban las máscaras de los Dioses a quienes servían. Los guerreros también tenían las suyas, con lo cual incorporaban el espíritu, el valor y la serenidad del animal del cual portaban la máscara y al mismo tiempo servía para difundir temor al adversario. No cabe duda que la sobrecogedora idea de la muerte, el temor profundo a que el alma quedara en el eterno destierro en un mundo de sombras que preocupaba tanto al hombre precolombino, parecía superada mediante el empleo de la máscara.



Máscaras de danzas regionales ubicadas en el Museo Nacional de la Máscara en San Luis Potosí.



Máscaras Mexicanas.

Una de las manifestaciones más importantes de nuestra cultura, lo es sin duda la Máscara, elemento de transfiguración que permite a su poseedor adoptar actitudes que en circunstancias normales le serían ajenas.

En la antigüedad, fue puente de comunicación con las fuerzas que escapaban al entendimiento del hombre; fue también lo que permitía al guerrero sumar a la propia, la ferocidad y la fuerza de un animal determinado. Fue instrumento para la caracterización de personajes y elementos que formaron parte de la conquista armada y religiosa, así como vehículo de representación de las diferentes etapas de nuestra historia.

Actualmente la máscara continúa formando parte de la vida de las comunidades indígenas, en las fiestas patronales de los pueblos y rancherías y es manifestación importante de la creatividad e imaginación de nuestros artesanos.

Función social de las máscaras y la danza en las comunidades mexicanas: la danza entendida como una de las manifestaciones culturales del hombre, da respuesta a su necesidad de expresión y comunicación mediante el movimiento rítmico del cuerpo humano.

Las intenciones que encierran las danzas han variado con el tiempo, y van desde las motivadas por las concepciones mágico-religiosas de las sociedades primitivas, hasta el simple afán de esparcimiento y diversión. Los elementos que la componen, lejos de ser contingentes y fortuitos, integran un conjunto bien ensamblado.

Como parte de estas variables, la máscara adquiere gran importancia, pues en ella se fijan los gestos representativos de los distintos estados de ánimo y se simbolizan personajes fantásticos e imaginarios a los que se atribuyen valores y poderes extraordinarios.





Artesano preparándose para la fiesta de "Xantolo", festividad que se vive en toda la huasteca, principalmente en San Luis Potosí, Hidalgo, Tamaulipas y Veracruz, donde se cuida la identidad de la tradición con prohibiciones de culturas externas, creando un comité de preservación, y con ello, la música, el colorido, la artesanía y el legado, se mantienen vigentes.



Máscaras tipo prehispánico.

El uso de las máscaras en México se remota a la época prehispánica, hasta el llamado horizonte Pre clásico inferior (1500 a.C.) si bien podemos suponer mayor antigüedad dada la calidad de máscaras de barro cocido encontradas en Cuicuilco, Tlatilco y Chiapa de corzo, que demuestran la existencia de una larga tradición en la técnica de fabricarlas. Evidentemente, máscaras de materiales mas sencillos como la calabaza, deben haber existido con anterioridad.

A medida que los conceptos mágico-religiosos se fueron desarrollando en las grandes culturas indígenas prehispánicas, las máscaras se estilizaron en complicados conceptos, pues los sacerdotes las usaban para encarnar dioses; las hay también mortuorias, realistas y simbólicas.



Máscara de la Danza del Jaguar, las manchas de esta máscara remiten no sólo a sus rasgos felinos sino al jaguar mítico que se lanzó al fuego en Teotihuacán para crear el nuevo sol y dar movimiento al universo.



La máscara, vínculo mundial:

La máscara representa la alteridad. Cubre el rostro a manera de estrategia defensiva, disfrazada, forma parte del doble juego ocultar y develar. La retracción, el mito, la danza, lo ominoso, lo ausente. La máscara plantea interrogantes, se adoptan los particulares de aquello que representa.

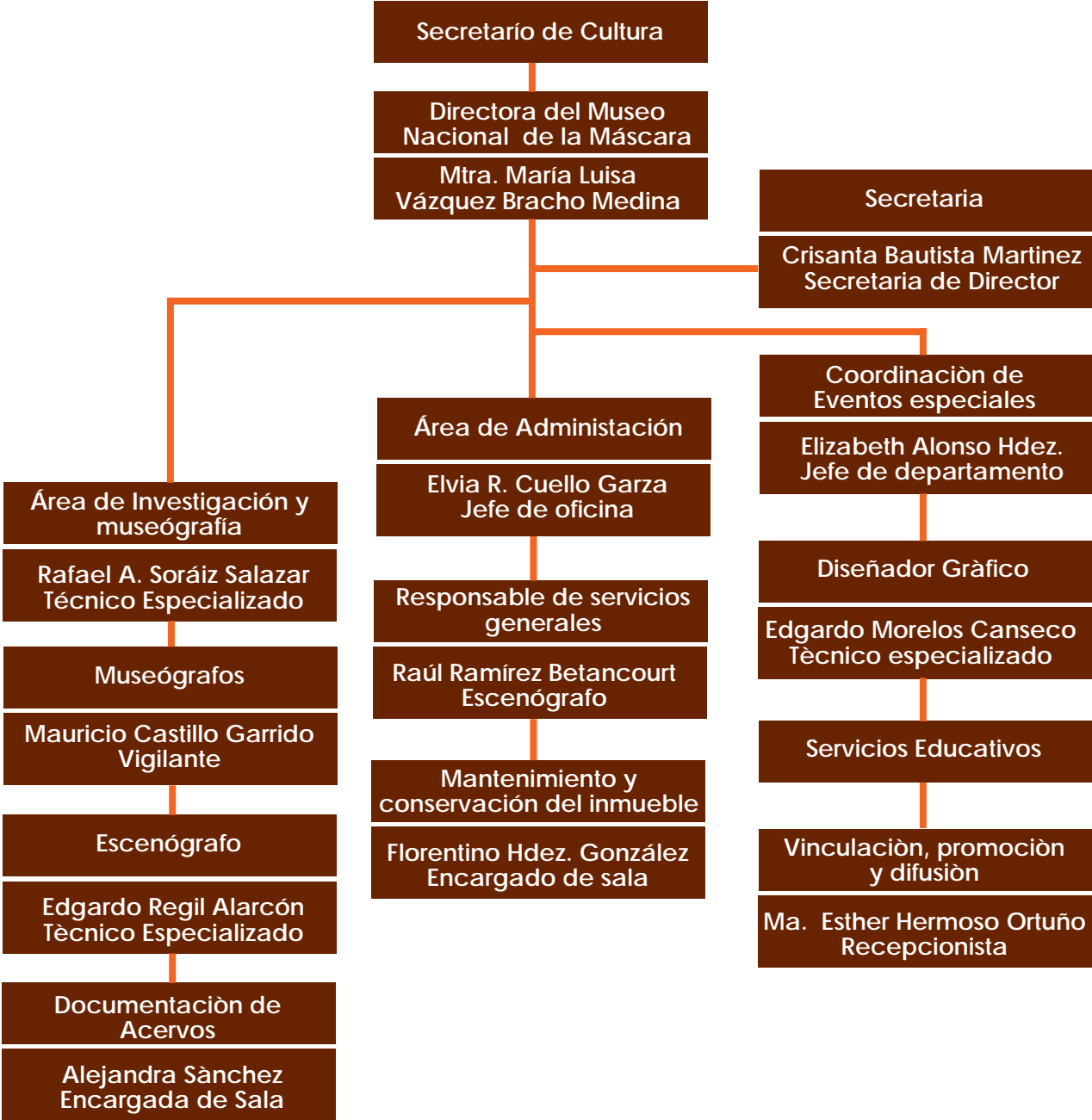
La máscara asume un contenido simbólico en el cual convergen diversas culturas.

Ha sido usada en todo el mundo por la mayoría de los grupos humanos de todas las épocas. Ha estado presente en ceremonias funerarias y ritos mágico-religiosos; junto con las primeras sociedades agrícolas surge la máscara de la fertilidad en la que se incluyen diversos elementos propios del cultivo, en algunas sociedades se le han adjudicado propiedades curativas.



Organigrama

Museo Nacional de la Máscara



*“La máscara es un elemento
ordenador, otorga a quien la porta papel
central en ritos y festividades por tanto
cumple un importante papel social”.*



*“El aburrimiento es la sensación de que todo es una
pérdida de tiempo; la serenidad, de que nada lo es.”*

Thomas Szasz



Receptor

Jóvenes adultos de 18 a 25 años

Nivel Socio económico.

A/B: Clase Alta – Es el segmento con el más alto nivel de vida. El perfil del jefe de familia de estos hogares está formado básicamente por individuos con un nivel educativo de Licenciatura o mayor. Viven en casas o departamentos de lujo con todas las comodidades.

Perfil educativo y ocupacional del jefe de familia.

En este segmento el Jefe de Familia tiene en promedio un nivel educativo de Licenciatura o mayor. Los jefes de familia de nivel AB se desempeñan como grandes o medianos empresarios (en el ramo industrial, comercial y de servicios); como gerentes, directores o destacados profesionistas. Normalmente laboran en importantes empresas del país o bien ejercen independientemente su profesión.



Jóvenes de 18 a 15 años.



Perfil del Hogar.

Los hogares de las personas que pertenecen al nivel AB son casas o departamentos propios de lujo que en su mayoría cuentan con 6 habitaciones o más, dos 2 ó 3 baños completos, el piso de los cuartos es de materiales especializados distintos al cemento y todos los hogares de este nivel, tienen boiler.

En este nivel las amas de casa cuentan con una o más personas a su servicio, ya sean de planta o de entrada por salida. Los hijos de estas familias asisten a los colegios privados más caros o renombrados del país, o bien a colegios del extranjero.

Artículos que posee.

Todos los hogares de nivel AB cuentan con al menos un auto propio, regularmente es del año y algunas veces de lujo o importados, y tienden a cambiar sus autos con periodicidad de aproximadamente dos años. Los autos usualmente están asegurados contra siniestros.



Fotografías de viviendas clase A/B



Servicios.

En lo que se refiere a servicios bancarios, estas personas poseen al menos una cuenta de cheques (usualmente el jefe de familia), y tiene más de 2 tarjetas de crédito, así como seguros de vida y/o de gastos médicos particulares.

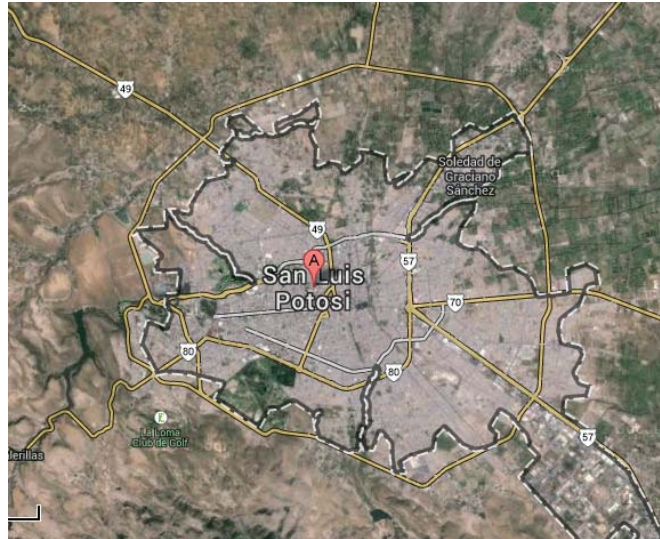
Diversión/Pasatiempos.

Las personas de este nivel asisten normalmente a clubes privados. Suelen tener casa de campo o de tiempo compartido. Además, más de la mitad de la gente de nivel alto ha viajado en avión en los últimos 6 meses, y van de vacaciones a lugares turísticos de lujo, visitando al menos una vez al año el extranjero y varias veces el interior de la república. La televisión ocupa parte del tiempo dedicado a los pasatiempos, dedicándole menos de dos horas diarias.



Contexto Geográfico

San Luis Potosí, Capital.



Contexto Físico

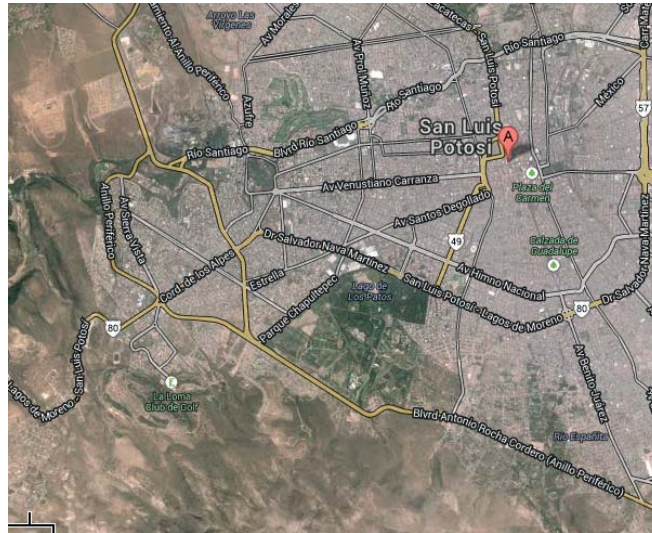
Zona Centro, San Luis Potosí.



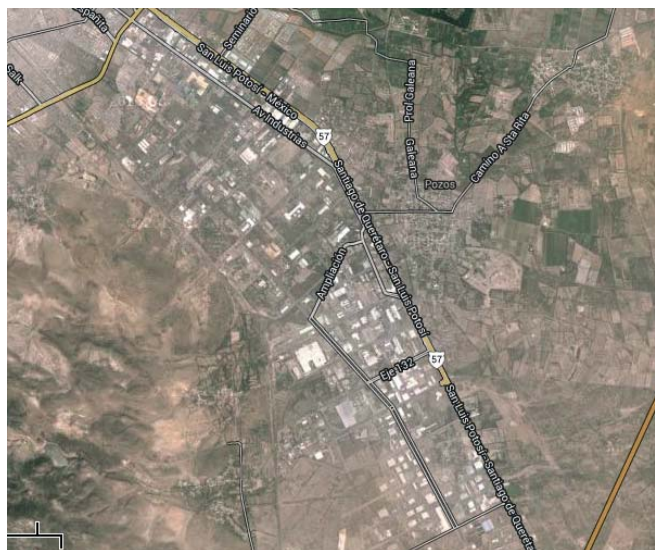
Contexto Operacional

Zona Poniente y Zona Industrial de San Luis Potosí, SLP.

Zona Poniente



Zona Industrial



“Las representaciones faciales obtenidas en el proceso son elevadas a la categoría de máscaras simbólicas que representan al ser humano de hoy y la inestabilidad emocional que vive actualmente”.



*“Ojalá que un día la pobreza pueda contemplarse
en un museo, será señal de que ya no existe.”*

Mohamed Yunus



Corpus Gráfico

Aquí se muestra un análisis de medios que se han hecho específicamente acerca de museos de diversas partes del mundo, esto es para saber como se ha manejado la difusión de los mismos, el trato de las imágenes, colores, conceptos, etc.

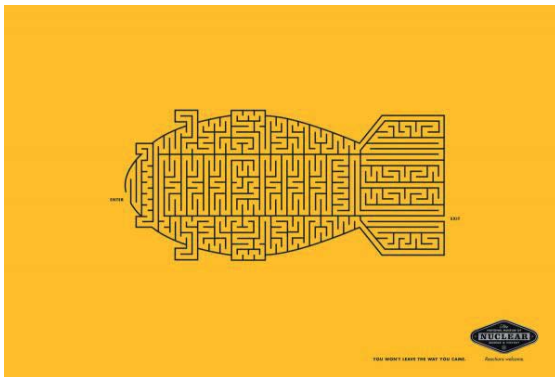
Tomando en cuenta las muchas posibilidades de poder resolver un problema de comunicación, como lo es en este caso, la falta de promoción en el museo Nacional de la Máscara.





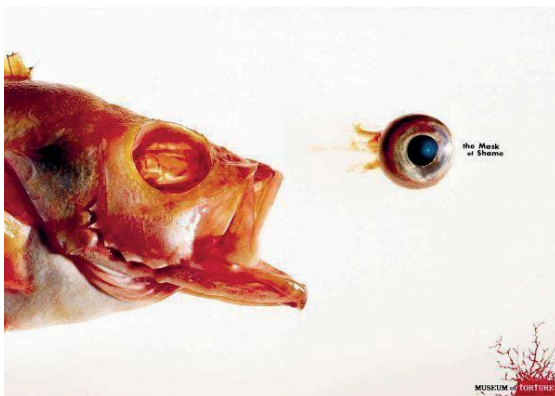
Museo Tamayo:

Esta campaña es cruda gráficamente, la representación del corazón en forma de puño saliendo del pecho de la persona da la idea de que lo que se ve en la exposición causa un gran impacto en el receptor, el uso de la fotografía y el tratamiento de la imagen sin necesidad de frases logra una campaña difícil de olvidar.



Museo de armas nucleares:

Formato horizontal, esta publicidad es pregnante y limpia, el concepto de la silueta de una bomba con un laberinto da fuerza a la imagen; el color de fondo amarillo enfatiza el tema de la precaución, texto en la parte inferior derecha mantiene la respiración en todo el campo visual.



Museo de la tortura:

Formato horizontal, la publicidad para este museo muestra un concepto muy fuerte acerca de las torturas que se aplicaban en las personas, el representarlo con animales aminora un poco la crudeza del impacto gráfico. El color de fondo blanco ayuda a darle mucha respiración al campo visual, logrando dar una imagen limpia y de impacto.



Museo de la infancia:

Esta publicidad muestra claramente la idea de que todos llevamos un niño dentro, al mismo tiempo que muestra el desarrollo en cuanto a nuestro crecimiento, siendo el color de la silueta del niño el mas pregnante, las demás siluetas que van en degradado son muy llamativas por el color gris de fondo.



Museo del sexo:

Formato vertical, publicidad que muestra el concepto del sexo de una manera creativa y divertida, minimalista, este cartel no necesita mas, el color en plasta ayuda a que se vea limpio y simple.



Medios del Museo



Medio tipo volante

*Formato horizontal, volante para exposición temporal en museo, tipografía san serif, la imagen da la sensación de un diseño anticuado y poco llamativo, el logotipo es difícil de leer, y no se muestran fotografías de lo que se expondrá; ausencia de datos como dirección, informes y ciudad.



Cartel

*Formato vertical, cartel para concierto de piano en museo, el color de fondo hace que el texto se pierda y no sea totalmente legible, poco atractivo, ausencia de datos generales como dirección, ciudad, informes, etc.



La máscara no tiene vocación mimética, no es realista, por más que se parezca a animales o rostros auténticos, no los imita si no que los metamorfosea. Experimentar la máscara es participar a correspondencias sensoriales, así como históricas y geográficas, que el espectador concientiza cuando se da cuenta de la perennidad del arte de la máscara.

Inscrita en un juego de influencias múltiples, la máscara nos acerca al núcleo que comparten las distintas civilizaciones.



“El término “máscara” se presenta como uno de aquellos de los más difíciles en alcanzar su fuente lingüística o de precisar su origen ya que, su raíz ha funcionado en diversas lenguas, probablemente, como cobertura verbal de los símbolos correspondientes a la misma idea tradicional y al mismo sentido preternatural con aplicaciones de orden universal e inherentes a la mayoría de los pueblos considerados como “primitivos” y antiguos”.



“Tres cosas no pueden ocultarse durante mucho tiempo: el sol, la luna y la verdad.”
Buda - Siddhartha Gautama



Comprobación de hipótesis

1.-El Museo de la Máscara carece de audiencia debido a la falta de difusión y promoción en la misma capital de San Luis Potosí.

2.-Los potosinos no tienen conocimiento de los eventos, exposiciones, costos, horarios, etc, con los que cuenta el Museo de la Máscara.

3.-Hace falta involucrar al potosino con la cultura regional, en este caso, la tradición de las mascararas, para que las conozca y las sienta parte de su cultura.



Diseño de pruebas de muestreo

Encuesta:

-¿Acostumbra la visita a museos en S.L.P.?

Si_____ No_____

-Si es sí, ¿con qué frecuencia?

1 vez a la semana

1 vez al mes

1 o mas veces al año otra:

-¿Ha visitado el Museo de la Máscara?

Si_____ No_____

-¿Conoce su ubicación?

Si_____ No_____

-¿Sabe el horario que ofrece de visitas?

Si_____ No_____

-¿Te parece interesante su contenido?

Si_____ No_____

-¿Lo consideras importante histórica o culturalmente?

Si_____ No_____

-¿Conoces la cultura/tradición de las máscaras regionales en San Luis Potosí?

Si_____ No_____ Muy poco_____

-¿Sabes la importancia que tienen las máscaras culturalmente?

Si_____ No_____ Muy poco_____

-¿Te interesa conocer mas acerca del arte de las máscaras?

Si_____ No_____ Muy poco_____

-¿Ha visto publicidad del Museo de la Máscara?

Si_____ No_____

-¿Dónde has visto publicidad del Museo?

Cartel:_____

Espectacular:_____

Volante Página Web:_____

Otra:_____



Aplicación y tabulación

30.3%

De los jóvenes entre 18 y 25 años de edad, de clase socio económica A/B no acostumbra a visitar museos en la ciudad de San Luis Potosí.

28.7% los visita o más veces al año
 1.9% los visita una vez al mes.
 30.3% no va a los museos.
 36.6% va en otro tipo de situación.



39.2%

De los encuestados nunca ha visitado el museo de la Máscara.

82% lo considera importante histórica o culturalmente.
 99% conoce su ubicación.



92%

Dicen que no conocen el horario de visitas.

80% conoce el contenido del museo por información externa.



26%

Sabe la importancia que tenían las máscaras culturalmente.

53% conoce muy poco sobre el tema.
 48% sabe muy poco sobre la cultura o tradición de las máscaras regionales en S.L.P.



80%

Contestó que si le interesaría saber más acerca del arte de las máscaras.



97%

De los jóvenes encuestados dijeron no haber visto ninguna publicidad referente al Museo de la Máscara.



Conclusión

La población de San Luis Potosí que oscila entre los 18 y 25 años de edad, en su mayoría estudiantes, no frecuentan los museos en la capital potosina, dando como dato que la ausencia de cultura e interés es muy alta, se necesita difundir este tipo de actividades y promover los eventos, exposiciones, etc, que están a nuestro alcance sin necesidad de pagar un costo elevado y enriquecer nuestra cultura con toda la historia que tenemos a disposición en los museos de San Luis Potosí.



“Uno de los principales objetivos de la educación debe ser ampliar las ventanas por las cuales vemos el mundo.”

Arnold H. Glasow



Selección y justificación de medios

Medio	Justificación
Redes sociales	Este medio es indispensables ya que el receptor ahí pasa la mayor parte de su tiempo, además de ser un medio de mayor penetración y de muy bajo costo.
Mupi	Medio de gran formato y de impacto directo.
Postales	Medio personal que servirá como complemento a las redes sociales, ayudará para ubicar la campaña del museo.
Folleto	Medio que puede tener gran cantidad de información, además de contener las especificaciones del museo y todo lo que ofrece.
Papelería (Diseño de identidad y eslogan)	Es soporte del museo para identificarlo como tal, además del diseño de identidad, así como el eslogan reforzara la campaña.
Souvenirs (bufandas/pashminas/bolsas)	Atractivo que ofrecerá el museo en apoyo a la campaña, las bufandas o pashminas serán de diferentes telas de acuerdo a la temporada de venta; y las bolsas son un gran obsequio.



Plan de Diseño

“La máscara asegura la continuidad de la vida, glorifica la fertilidad de la tierra. Sin duda, ahí yace su profunda paradoja”.

Estrategia de Comunicación

Hipótesis formal

Imagen de Identidad
Logotipo original





*Abstracción de la escultura del
"Adolescente Huasteco" de la
zona de Tamuín, San Luis Potosí.*

Imagen de Identidad
Propuesta de logotipo

Museo Nacional de la Máscara





CMYK



C=0
M=75
Y=100
K=0



C=50
M=70
Y=80
K=70

Degradado:



Slogan

Se pensó en una frase que reforzara las imágenes que dan vida a la campaña al mismo tiempo integrándola con el logotipo.

Diseño de slogan

**DONDE
LA IDENTIDAD
SE ESCONDE**



Tipografías/Logo y Medios impresos

Georgia Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz , < > () * ' ? { }

Georgia Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz , < > () * ' ? { }*

Tipografía/Slogan

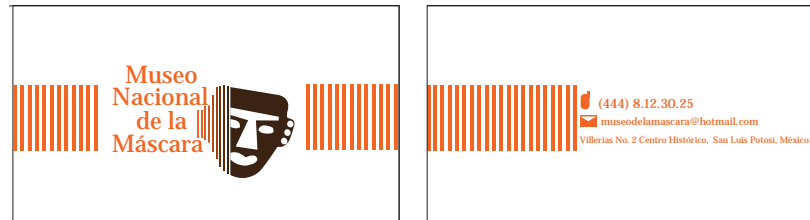
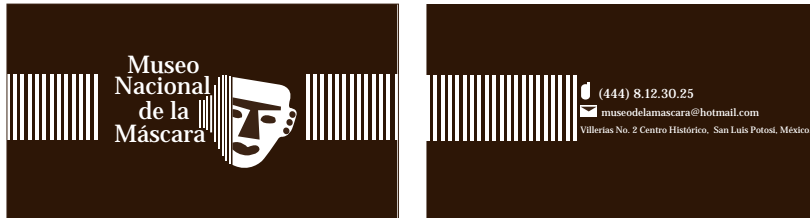
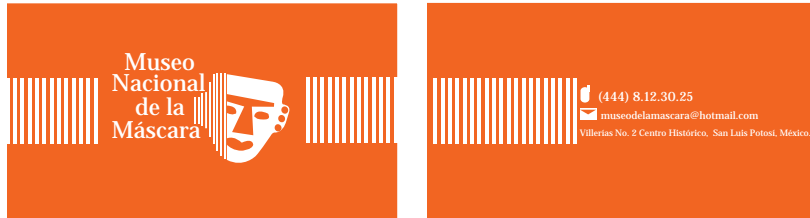
Myriad Pro Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz , < > () * ' ? { }**

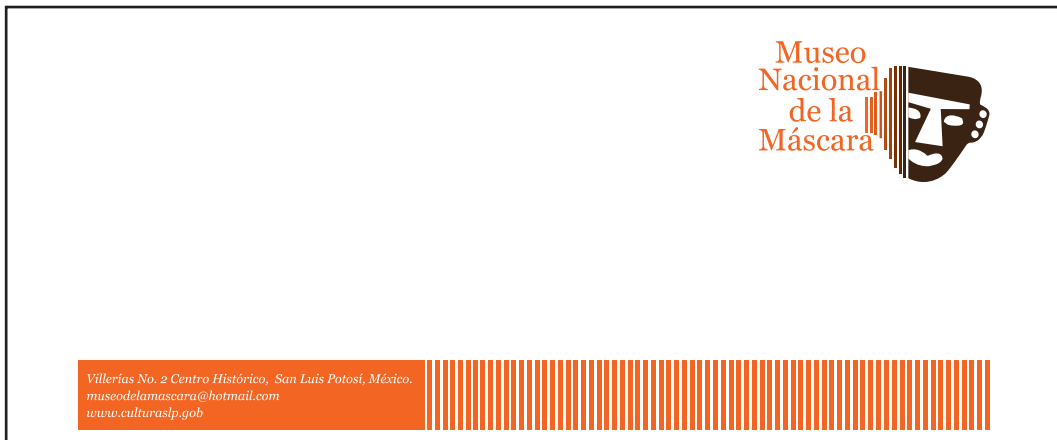
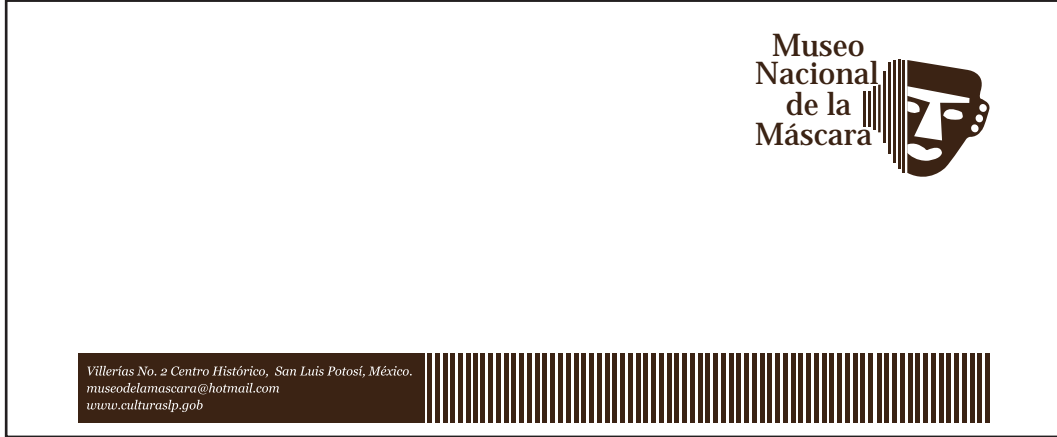


Diseño de Papelería

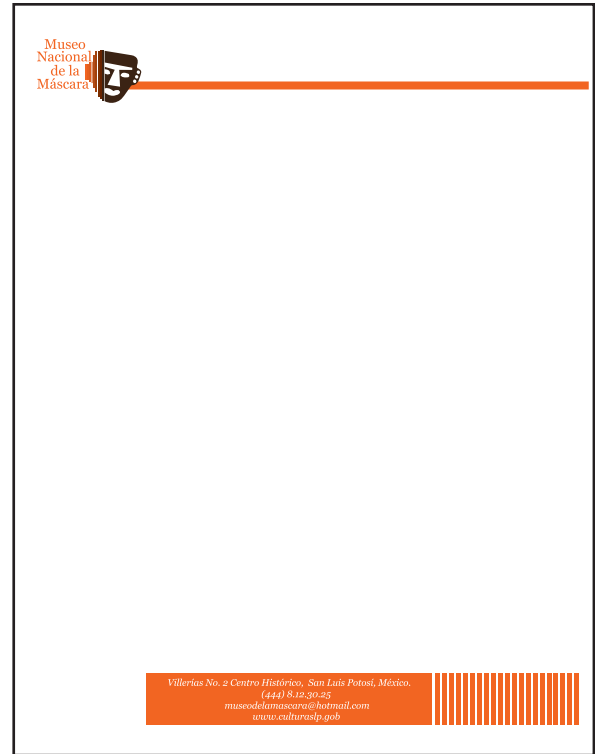
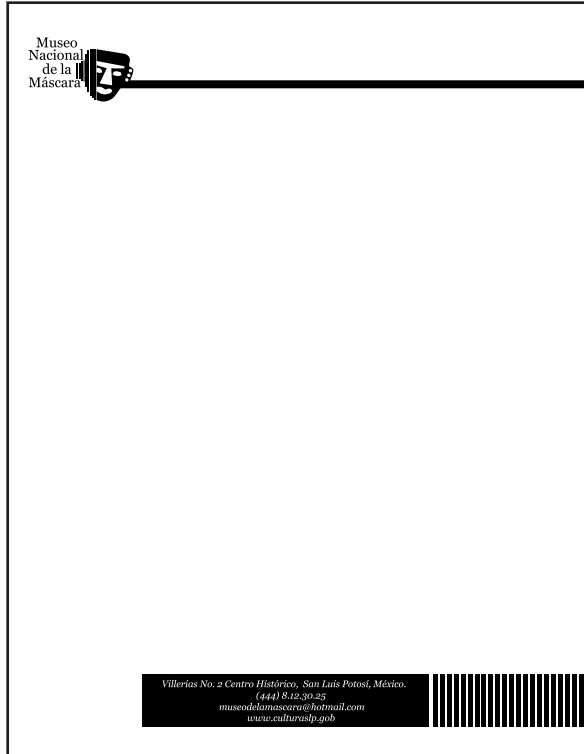
Tarjetas de presentación



Sobres



Hojas membretadas



Plan de medios

Primera Etapa.

Etapa introductoria a la campaña.

Objetivo

El receptor se identificara con la campaña gracias a los personajes, las postales le mostraran las mascararas de los mupis, y el sitio en facebook (redes sociales), el folleto contendrá la información de las salas del museo.

Medios

Mupis, postales, folleto y redes sociales (facebook).

Segunda Etapa

Objetivo

Etapa con seguimiento a redes sociales, las postales ahora solo muestran las mascararas específicamente del museo, el folleto contendrá todas las especificaciones del museo y los souvenirs serán un atractivo mas para el receptor.

Medios

Postales, folleto, redes sociales (facebook) y souvenirs.



La campaña se llevara a cabo del 23 de junio al 31 de julio, debido a que es dentro del comienzo vacacional de los estudiantes tanto de preparatoria como de universitarios.

No es una campaña muy extensa, ya que lo primordial es hacer difusión al museo así como mostrar ese lado misterioso que guarda para el visitante, ofreciendo todo el año un sin número de eventos, exposiciones y conferencias.

Tabla de medios

Medios	Identificar	Orientar	Informar	Persuasivos
Mupi		●	●	●
Postales				●
Folletos			●	
Redes Sociales		●	●	●
Souvenirs	●			●
Papelería	●			



*“Profundamente, la máscara es un fruto
intercultural cuyo sabor se sigue difundiendo
en nuestros cuerpos y nuestras memorias”.*

Daniel Bournat



Especificación social

La campaña propuesta para el Museo Nacional de la Máscara, esta pensada para dar un enfoque creativo y llamativo al museo, habiendo analizado al receptor (jóvenes de 18 a 25 años) se utilizaron colores que fueran atractivos y enfatizaran las máscaras del mismo y lograr dar una vistazo de lo que se encuentra en esta gran recopilación tanto de historia como de misterio.



Etapa 1



DONDE LA IDENTIDAD SE ESCONDE

Máscara de la danza de los viejitos

Museo Nacional de la Máscara

CONACULTA
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes

Secretaría de Cultura
San Luis Potosí

Museo de la Máscara



DONDE
LA IDENTIDAD
SE ESCONDE



(Máscara de la
danza del venado)

Museo
Nacional
de la
Máscara



CONACULTA
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes



Secretaría
de Cultura



Museo de la
Máscara



**DONDE
LA IDENTIDAD
SE
ESCONDE**



(Máscara
veneciana)



Museo
Nacional
de la
Máscara



CONACULTA
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes



Secretaría
de Cultura



Museo de la
Máscara



Montaje de Mupis



Mupi

- *Cantidad 10
- *Selección a color
- *Impresión Offset
- *Costo por unidad: \$370.00



Postales



Postales

*Cantidad 500 c/u
Sustrato: Opalina 300 gr.
*Selección a color
*Impresión Offset
*Planillado 1000
postales Costo:
\$ 200.00



Folleto

Lunes De 10:00 a 15:00 h
Martes a viernes: De 10:00 a 18:00 h
Sábado: De 10:00 a 17:00 h
Domingo: De 10:00 a 15:00 h

Villerías No.2 Centro Histórico San Luis Potosí México
 Museodelamascara@hotmail.com (444) 8.12.30.25
 Museo de la Máscara



Museo Nacional de la Máscara

DONDE LA IDENTIDAD SE ESCONDE

Museo Nacional de la Máscara

SECRETARÍA DE CULTURA

CONACULTA
Consejo Nacional para la Cultura y las Artes



Museo Nacional de la Máscara

DONDE LA IDENTIDAD SE ESCONDE

Museo Nacional de la Máscara

Institución dedicada al estudio, promoción y difusión de la máscara como significativo producto cultural. El edificio que alberga el museo es de finales del siglo XIX erigido originalmente como residencia particular. El museo fue inaugurado en 1982, cuenta con varias salas de exhibición y un patio central donde se realizan eventos culturales.

Institution dedicated to the study, promotion and dissemination mask as significant cultural product. The museum building is alberga late XIX originally built as a private residence. The museum was opened in 1982, has several showrooms and a central yard where they perform cultural events.

SALA CENTENARIO
Existen innumerables formas y materiales de elaborar una máscara. La técnica varía mucho según la época y la cultura de cada comunidad y va acorde al significado y la función de la máscara.

SALA INTERNACIONAL
Dentro de esta pequeña sala se exhiben máscaras de diversas partes del mundo. La máscara establece un vínculo entre las culturas y da continuidad a la historia de los pueblos.

SALA XIX
Exposiciones temporales de historia de la vida cotidiana y artes decorativas.

SALA VICTOR MOYA
Máscaras e indumentaria elaboradas por diestros artesanos de los Estados Unidos de la República Mexicana, quienes se encargan de dar continuidad a esta práctica ancestral. Máscara prehispánica, el ritual y la danza, máscaras de conquista y máscaras relacionadas con las festividades.

SALA SAN LUIS POTOSÍ
Dedicada a exhibir máscaras y productos culturales del estado de San Luis Potosí.

SALA CONTEMPORÁNEA
Se exhiben exposiciones temporales temáticas. Máscaras, arte y colecciones.

CENTENNIAL HALL
There are countless forms and materials to develop a mask. The technique varies greatly depending on the time and culture of each community and goes according to the meaning and function of the mask.

INTERNATIONAL HALL
Inside this small room masks are exhibited around the world. The mask provides a link between cultures and continues the history of peoples.

HALL XIX
Temporary exhibitions of everyday life history and decorative arts.

VICTOR MOYA HALL
Masks and clothing made by skilled craftsmen in the United States of Mexico, who are responsible to continue this ancient practice. Prehispanic Mask, ritual and dance, masks of conquest and related festivities.

SAN LUIS POTOSI HALL
Dedicated to exhibit masks and cultural products of the state of San Luis Potosí.

CONTEMPORARY HALL
They exhibit thematic exhibitions. Masks, art and collections.



96



Folleto

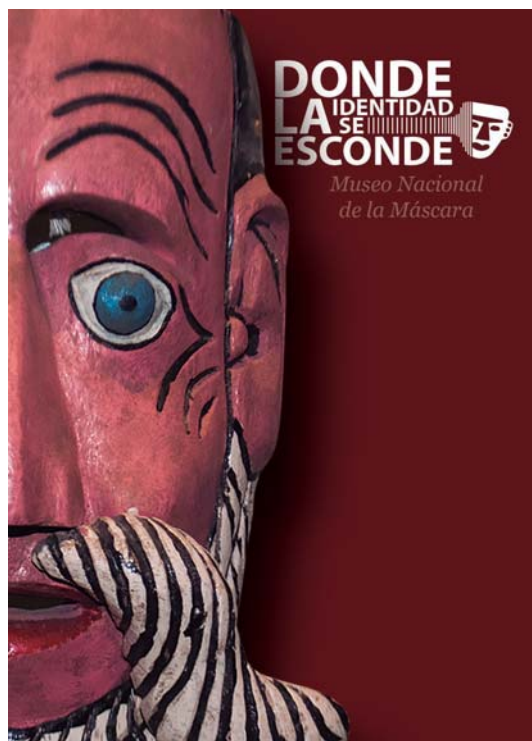
- *Cantidad 1000
- *Selección a color
- *Impresión Offset
- *Costo millar: \$1,080.00



Etapa 2

Postales



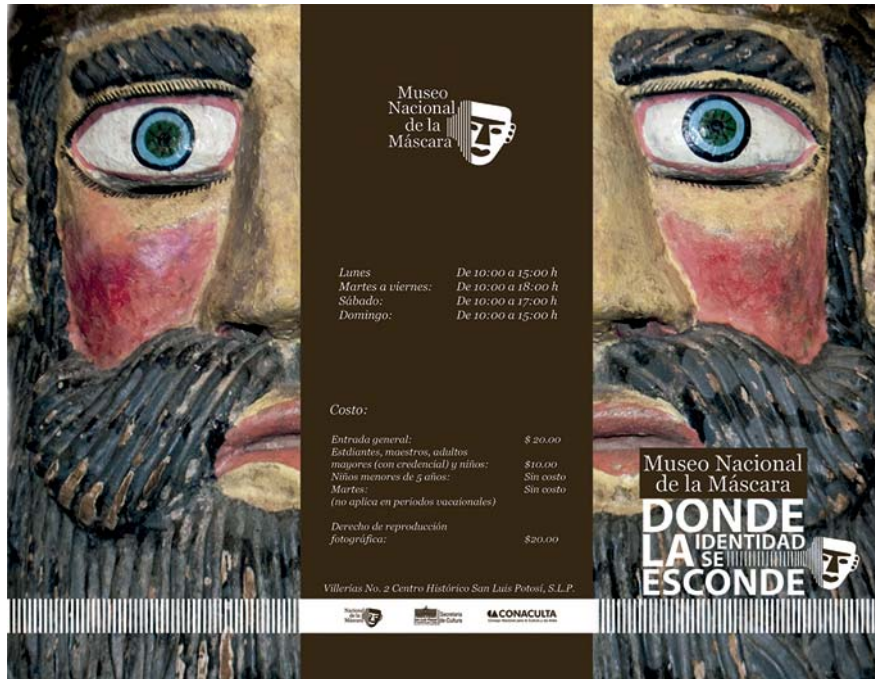


Postales

*Cantidad 4000
Sustrato: Opalina 300 gr.
*Selección a color
*Impresión Offset
*Planillado 1000
postales Costo:
\$ 200.00



Folleto



Museo Nacional de la Máscara

Lunes: De 10:00 a 15:00 h
Martes a viernes: De 10:00 a 18:00 h
Sábado: De 10:00 a 17:00 h
Domingo: De 10:00 a 15:00 h

Costo:

Entrada general: \$ 20.00
Estudiantes, maestros, adultos mayores (con credencial) y niños: \$10.00
Niños menores de 5 años: Sin costo
Martes: Sin costo
(no aplica en periodos vacacionales)

Derecho de reproducción fotográfica: \$20.00

Villasas No. 2 Centro Histórico San Luis Potosí, S.L.P.

Museo Nacional de la Máscara
DONDE LA IDENTIDAD SE ESCONDE

Museo Nacional de la Máscara

El museo Nacional de la Máscara, localizado en el centro histórico de la ciudad de la San Luis Potosí, brinda a públicos diversos, recorridos asistidos; ofrece amplios y bellos espacios enmarcados en la majestuosa arquitectura del siglo XIX para llevar a cabo sus eventos culturales.



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Instalación eléctrica: suministro de corriente eléctrica para equipos de sonido e iluminación que requieran de un soporte de 220 w.; 6 tomas de corriente con 10 contactos de 110 w.

Iluminación: escénico-arquitectónica.

Elevador: para personas con discapacidad y tercera edad.

EVENTOS ARTÍSTICOS CULTURALES

Exposiciones
Reuniones de trabajo
Presentaciones de danza y teatro
Conciertos
Conferencias
Presentaciones de libros
Talleres

SALAS DE EXHIBICIÓN

Sala Contemporánea
Galería Victor Moya
Sala de los Espejos
Sala Siglo XIX
Patio principal, patio interior y pasillos

EVENTOS SOCIO-CULTURALES

Desayunos/comidas/cenas
Reuniones de trabajo
Entrega de documentos y diplomas
Ruedas de prensa
Conferencias
Capacitaciones
Presentaciones de libros
Congresos
Brindis y celebraciones
Ceremonia civil
Sesiones fotográficas

SESIONES FOTGRÁFICAS

Revistas, libros, catálogos, promocionales y publicaciones académicas.
Bodas y XV años.

ÁREAS PARA EVENTOS

Sala Centenario
Patio principal, patio interior y pasillos
Sala de juntas

VISITAS GUIADAS

VISITAS GUIADAS A GRUPOS ESCOLARES:

Requisitos:
Carta de solicitud con nombre de Institución u organismo que la solicita y hora de la visita. Número de alumnos (especificar sobre rango académico o particularidad del mismo). Deberá no ser mayor de 30, en caso contrario se dividirá el grupo para su mejor atención. Número de maestros y padres de familia que acompañen al grupo. Cada grupo debe acompañarse de dos adultos por cada 25 niños o jóvenes.

Costo: grupos de pre-escolar y primaria \$5.00 por persona; secundaria, preparatoria y universitarios: \$10.00 por persona y en todos los casos la entrada gratuita para tres adultos, ya sea maestros o padres de familia. En caso de tratarse de más personas, tendrá el costo correspondiente.

VISITAS GUIADAS A GRUPOS ESPECÍFICOS Y VISITANTES EN GENERAL.

VISITAS GUIADAS A GRUPOS ACADÉMICOS E INDUSTRIALES.

En horario de 10:00 a 21:00 hrs.

PROGRAMA DESCUBRE LA MÁSCARA

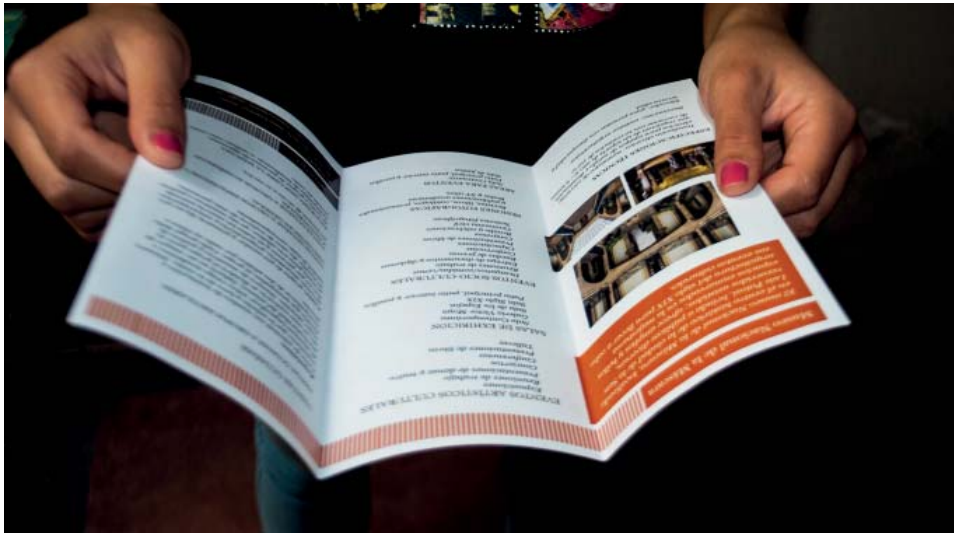
Se invita a grupos de personas de diferentes Instituciones de beneficencia a realizar una visita guiada sin costo.

PREVIA CITA

INFORMES

Ma. Esther Hermoso: lunes a viernes, 10:00 - 14:30 h.
Aljandra Sánchez: lunes a viernes, 15:30 - 20:30 h.





Folleto

- *Cantidad 1000
- *Selección a color
- *Impresión Offset
- *Costo millar: \$3, 480.00



Souvenirs



Souvenir/pashmina

*Cantidad 50
*Serigrafía
*Costo unidad:
\$30.00



Souvenir/Bolsa

*Cantidad 100
*Serigrafía
*Costo ciento
\$2,800.00



ETAPA 1 y 2

Postales para Web



Facebook con montaje de las postales



“El simbolismo de la máscara no puede ser más eficaz y preciso que en las figuraciones tradicionales ya que, además de los múltiples sentidos posibles de incorporársele a su exterior, su “secreto” radica en la parte de adentro que está en oscuridad y que no es visible”.



“Al final, lo que importa no son los años de vida, sino la vida de los años.”

Abraham Lincoln



Factibilidades Técnica y Económica

Mupi

*Cantidad 30
*Sustrato: Estireno 150 gr.
*Selección a color
*Impresión Offset
*Costo por unidad: \$370.00
*Instalación:
\$837.50

Total: \$13, 612.50

Folletos

*Cantidad 2000
*Sustrato: Couche mate
130 gr.
*Selección a color
*Impresión Offset
*Acabados:
Impresión frente y
vuelta y doblado

Total: \$4, 560.00

Postales

*Cantidad 5000
Sustrato: Opalina 300 gr.
*Selección a color
*Impresión Offset
*Planillado

Total: \$1, 000.00



Pashmina

*Cantidad 50
*Serigrafía
*Costo por unidad:
\$30.00

Total: \$ 1,500.00

Bolsa

*Cantidad 10
*Serigrafía
*Costo por unidad:
\$28.00

Total: \$ 2,800.00

Diseño

2 meses 1 semana
(incluyendo gastos
fijos, fotografías e
investigación).
\$ 35, 000.00

Costo total del Proyecto

\$ 58, 472.50



Conclusión

Este trabajo permite visualizar lo que implica la investigación y todo el desarrollo que requiere este tipo de proyectos.

El diseñador gráfico busca la transmisión de mensajes de tal manera que se logre impactar y lograr un cambio en la sociedad. El compromiso que se tiene no solo se basa en las miles de soluciones que se pueden obtener, si no en lograr que las que se elijan, sean las adecuadas para persuadir al receptor.

Somos un mediador para la sociedad entre las diversas problemáticas que existen y su correcta solución.

En nuestro presente radica el compromiso con el futuro de nuestra profesión, y de las personas que necesitan de nuestros servicios; el diseñador gráfico tiene la presencia social que se necesita en esta época para acatar los problemas de comunicación que sin lugar a dudas, siempre estarán ahí, pero en nosotros esta amenizar la tempestad y lograr grandes soluciones que seguirán impactando al mundo.





Glosario

Arte.

(Del lat. *ars*, *artis*, y este calco del gr. τέχνη).

1. amb. Virtud, disposición y habilidad para hacer algo.
2. amb. Manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.
3. amb. Conjunto de preceptos y reglas necesarios para hacer bien algo.
4. amb. Maña, astucia.

Artista.

1. adj. Se dice de quien estudiaba el curso de artes. Colegial artista.
2. com. Persona que ejercita alguna arte bella.
3. com. Persona dotada de la virtud y disposición necesarias para alguna de las bellas artes.

Cultura.

(Del lat. *cultūra*).

1. f. elem. compos. significa "cultivo o crianza".
2. f. Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico.
3. f. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

Difundir.

(Del lat. *diffundĕre*).

1. tr. Extender, esparcir, propagar físicamente.
4. tr. Propagar o divulgar conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc.



Época.

(Del lat. epöcha, y este del gr. ποχή).

1. f. Fecha de un suceso desde el cual se empiezan a contar los años.
2. f. Período de tiempo que se distingue por los hechos históricos en él acaecidos y por sus formas de vida.
3. f. Espacio de tiempo.

Exposición.

(Del lat. expositio, -ōnis).

1. f. Acción y efecto de exponer.
4. f. Presentación pública de artículos de industria o de artes y ciencias, para estimular la producción, el comercio o la cultura.

Expositor, ra.

(Del lat. expositōr, -ōris).

2. m. y f. Persona o entidad que concurre a una exposición pública con objetos de su propiedad o industria.

Ferrocarril.

- 1.m. Camino con 2 carriles de hierro paralelos, sobre los cuales ruedan los trenes.
- 2.m. Tren (medio de transporte).
- 3.m. Conjunto de instalaciones, vehículos y equipos que constituyen este medio de transporte.

Instalación.

1. f. Acción y efecto de instalar o instalarse.
2. f. Conjunto de cosas instaladas.
3. f. Recinto provisto de los medios necesarios para llevar a cabo una actividad profesional o de ocio.

Máquina.

(Del lat. machīna, y este del gr. dórico μηχανή).

1. f. Artificio para aprovechar, dirigir o regular la acción de una fuerza.



2. f. Conjunto de aparatos combinados para recibir cierta forma de energía y transformarla en otra más adecuada, o para producir un efecto determinado.
3. f. Agregado de diversas partes ordenadas entre sí y dirigidas a la formación de un todo.

Máscara.

(Del it. maschera, y este del ár. masarah, objeto de risa).

1. f. Figura que representa un rostro humano, de animal o puramente imaginario, con la que una persona puede cubrirse la cara para no ser reconocida, tomar el aspecto de otra o practicar ciertas actividades escénicas o rituales.

Montaje.

1. m. Acción y efecto de montar (armar las piezas de un aparato o máquina).
2. m. Combinación de las diversas partes de un todo.
7. m. Ajuste y acoplamiento de las diversas partes de una joya.

Museo.

(Del lat. musĕum, y este del gr. μουσεον).

1. m. Lugar en que se guardan colecciones de objetos artísticos, científicos o de otro tipo, y en general de valor cultural, convenientemente colocados para que sean examinados.
2. m. Institución, sin fines de lucro, abierta al público, cuya finalidad consiste en la adquisición, conservación, estudio y exposición de los objetos que mejor ilustran las actividades del hombre, o culturalmente importantes para el desarrollo de los conocimientos humanos.
3. m. Lugar donde se exhiben objetos o curiosidades que pueden atraer el interés del público, con fines turísticos.
4. m. Edificio o lugar destinado al estudio de las ciencias, letras humanas y artes liberales.

Museografía.

(De museo y -grafía).

1. f. Conjunto de técnicas y prácticas relativas al funcionamiento de un museo.



Museología.

(De museo y -logía).

1. f. Ciencia que trata de los museos, su historia, su influjo en la sociedad, las técnicas de conservación y catalogación.

Obra.

2. f. Cualquier producto intelectual en ciencias, letras o artes, y con particularidad el que es de alguna importancia.

9. f. Labor que tiene que hacer un artesano.

Programa.

(Del lat. programma, y este del gr. πρόγραμμα).

3. m. Tema que se da para un discurso, diseño, cuadro, etc.

5. m. Anuncio o exposición de las partes de que se han de componer ciertos actos o espectáculos o de las condiciones a que han de sujetarse, reparto, etc.

Región.

(Del lat. regiō, -ōnis).

1. f. Porción de territorio determinada por caracteres étnicos o circunstancias especiales de clima, producción, topografía, administración, gobierno, etc.

2. f. Cada una de las grandes divisiones territoriales de una nación, definida por características geográficas e histórico-sociales, y que puede dividirse a su vez en provincias, departamentos, etc.

3. f. Todo espacio que se imagina ser de mucha capacidad.

4. f. Según la filosofía antigua, espacio que ocupaba cada uno de los cuatro elementos.

Regional.

(Del lat. regionālis).

1. adj. Perteneciente o relativo a una región.

Señalizar.

(De señal).

1. tr. Colocar en las carreteras y otras vías de comunicación las señales que indican bifurcaciones, cruces, pasos a nivel y otras para que sirvan de guía a los usuarios.



Sistema.

(Del lat. *systema*, y este del gr. *σύστημα*).

1. m. Conjunto de reglas o principios sobre una materia racionalmente enlazados entre sí.
2. m. Conjunto de cosas que relacionadas entre sí ordenadamente contribuyen a determinado objeto.

Tren.

- 1.m. Medio de transporte que circula sobre raíles, compuesto por uno o más vagones arrastrados por una locomotora.
- 2.m. Conjunto de instrumentos, máquinas y útiles que se emplean para realizar una misma operación o servicio.



Bibliografía

De Buen, Jorge. Manual de Diseño Editorial. 2008. Trea: Guijón.

Cuevas, Sergio. Como y cuanto cobrar diseño gráfico en México: Guía básica de costos y precedimientos. España. 2011. Gustavo Gili.

Well, Nick. Modern Art. 2005. Flame tree Publishing.

Ávila, Ana. El arte y sus museos. 2003. Ed. Serbal.

Godfrey, Jason. Diseño de catálogos y folletos. Barcelona. 2008. Gustavo Gili.

PUBLICATIONS, MAOMAO. All men are brothers. 2007.

Book, Index. Basic Type. 2011.

Tapia, Alejandro. El diseño gráfico en el espacio social. 2005. Buenos Aires. Ed. Nobuko.

Fuentes electrónicas

INAH Instituto de Antropología e Historia <http://www.inah.gob.mx/directorio-inah>

CONACULTA San Luis Potosí http://sic.conaculta.gob.mx/index.php?table=presencia_conaculta&estado_id=24

Museo Nacional de la Máscara <http://www.mexicodesconocido.com.mx/museo-nacional-de-la-mascara-slp.html>



Museo Nacional de la Máscara Información cultural http://www.sic.gob.mx/ficha.php?table=museo&table_id=887

Museos en San Luis Potosí <http://www.visitmexico.com/es/museos-y-centros-culturales-en-san-luis-potosi>

Museos San Luis Potosí <http://culturaslp.gob.mx/>

Cuando la publicidad se va a museos <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/publicidad/cuando-la-publicidad-se-va-de-museos-30-ejemplos-creativos/>

Publicidad para museos <http://creaarte.com/live/?p=10608>

Creatividad publicitaria <http://www.creatividadpublicitaria.net/>

24 ejemplos de publicidad creativa <http://thetravellingegg.com/2013/10/07/los-24-mejores-ejemplos-de-publicidad-creativa/>



